

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Humanidades
Doble Grado:	Humanidades y Traducción e Interpretación
Asignatura:	Discurso, cultura y sociedad
Módulo:	Lengua y comunicación
Departamento:	Filología y Traducción
Año académico:	2014/2015
Semestre:	2º
Créditos totales:	6
Curso:	2º
Carácter:	Obligatoria
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	
a. Enseñanzas Básicas (EB):	50%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):	50%
c. Actividades Dirigidas (AD):	

GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura	
Nombre:	Rosalía García Cornejo
Centro:	Facultad de Humanidades
Departamento:	Filología y traducción
Área:	Lengua española
Categoría:	Profesora Titular de Universidad
Horario de tutorías:	Segundo cuatrimestre: martes 8:00-9:30 y 12:30-14:00
Número de despacho:	2-4-23
E-mail:	rgarcor@upo.es
Teléfono:	954349153

GUÍA DOCENTE

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Discurso, cultura y sociedad tiene como objetivo el estudio detallado de los textos con el fin de ofrecer al estudiante del Grado en Humanidades o del Doble Grado en Humanidades y en Traducción e Interpretación el instrumental teórico y metodológico necesario para que sea capaz de abordar de una forma meditada y eficaz el uso de la lengua en sus múltiples manifestaciones.

El primer bloque tiene como objetivo recordar y reforzar algunos aspectos fundamentales de la perspectiva textual en lingüística; trata el problema de la coherencia y la cohesión como propiedades caracterizadoras e identificadoras de la organización del discurso, y se presentan las condiciones de adecuación contextual y su influencia en la comprensión y producción textual. En el segundo bloque se introducen los planteamientos teóricos más recientes sobre los principios de agrupación textual. Además, se analizan los tipos de textos atendiendo a sus ámbitos de uso, caracterización y clases más habituales.

3.2. Aportaciones al plan formativo

Discurso, cultura y sociedad tiene como objetivo desarrollar la capacidad de analizar y componer todo tipo de textos. En consecuencia, el logro de los objetivos previstos para esta materia permitirá a los estudiantes continuar sin grandes dificultades su adquisición de competencia lingüística en las asignaturas previstas dentro del módulo Lengua y comunicación. Permite, asimismo, contar con instrumentos para profundizar en el conocimiento de la cultura y sociedad de los países tal y como está previsto en las demás asignaturas del módulo.

Todos esos objetivos previos referidos al desarrollo de la competencia lingüística de los estudiantes están en último término encaminados al desarrollo de su competencia traductora y/o interpretativa en las asignaturas en que la tipología textual es el centro del trabajo del alumno. En este sentido, esta asignatura es clave para la futura formación académica del alumno, ya que en ella se sientan los conocimientos básicos necesarios para conseguir un resultado óptimo en otras asignaturas porque su objetivo general es proporcionar un conocimiento y dominio adecuados de los tipos de textos. El dominio de las normas del sistema de confección de trabajos de investigación y su exposición será útil para cualquier trabajo de investigación que el alumno deba desarrollar a lo largo de toda su trayectoria académica.



GUÍA DOCENTE

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Los alumnos que cursen la asignatura de Discurso, cultura y sociedad deben poseer unos conocimientos suficientes para expresarse con claridad y corrección en esta lengua, de manera que esta materia les sirva para reforzar sus habilidades previas y perfeccionar el uso del español.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita
- Resolución de problemas y toma de decisiones
- Trabajo en equipo y habilidades en las relaciones interpersonales
- Reconocimiento de la diversidad
- Razonamiento crítico
- Compromiso ético
- Creatividad
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Motivación por la calidad
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
- Responsabilidad

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita
- Trabajo en equipo y habilidades en las relaciones interpersonales
- Razonamiento crítico
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica

4.3. Competencias particulares de la asignatura

Conocimientos:

- 1) Reconocer el texto como unidad básica de la comunicación humana.
- 2) Reconocer los rasgos que aportan coherencia y cohesión al texto, así como los valores textuales de algunos elementos gramaticales.
- 3) Reconocer los diferentes modos de organización del discurso a partir de sus rasgos más destacados y los géneros textuales a partir de las tipologías propuestas.

Procedimientos:

- 1) Analizar y comentar los aspectos gramaticales, léxico-semánticos, pragmáticos y textuales (cohesión, coherencia, relación con el contexto, intertextualidad) de todo tipo de textos.

GUÍA DOCENTE

- 2) Analizar la influencia bidireccional entre el texto y la sociedad.
- 3) Dominar el buen uso del español en todos los planos lingüísticos y en diversas situaciones comunicativas y tipos de texto.
- 4) Elegir y usar adecuadamente los distintos registros de acuerdo con el contexto situacional.
- 5) Aplicar los conocimientos adquiridos en el análisis y producción de textos orales y escritos de diferentes variedades y géneros.
- 6) Adaptar la actuación lingüística a un uso no discriminatorio.
- 7) Manejar los recursos TIC al elaborar datos lingüísticos y literarios.
- 8) Elaborar síntesis complejas a partir de los conocimientos adquiridos y del análisis de los datos.
- 9) Transmitir los conocimientos adquiridos de forma rigurosa y ordenada.
- 10) Desarrollar las habilidades para el propio aprendizaje de forma autónoma y para el trabajo en equipo.

Actitudes:

- 1) Desarrollar la curiosidad científica a través del conocimiento.
- 2) Tomar conciencia crítica de las relaciones entre texto y contexto.
- 3) Tomar conciencia de la variedad lingüística del mundo hispánico y valorarla como riqueza cultural.
- 4) Fomentar un uso no discriminatorio de la lengua rechazando expresiones que deslegitimen a cualquier individuo o grupo social por razón de edad, sexo, nacionalidad, etnicidad o discapacidad.
- 5) Trabajar de forma ética, evitando prácticas intelectualmente fraudulentas como el plagio.

GUÍA DOCENTE

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

Bloque 1.

TEMA 1: El texto como unidad de análisis lingüístico. De la oración al texto. Texto y contexto.

TEMA 2: Principios de organización del texto: la cohesión.

TEMA 3: Principios de organización del texto: la coherencia.

TEMA 4: La adecuación al contexto: campo, modo y tenor. La diversidad textual: tipos discursivos y secuencias textuales. Tipologías textuales: aproximación a su estudio.

Bloque 2.

TEMA 6: La descripción y la exposición.

TEMA 7. Los textos científico-técnicos. Ámbito, conceptos, características y tipos.

TEMA 8: La narración.

TEMA 9. Los textos periodísticos. Ámbito, conceptos, características y tipos.

TEMA 10. La instrucción.

TEMA 11: Los textos jurídicos y administrativos. Ámbito, conceptos, características y tipos.

TEMA 12. La argumentación.

TEMA 13. Los textos publicitarios. Ámbito, conceptos, características y tipos.

TEMA 14. Los textos electrónicos. Ámbito, conceptos, características y tipos.

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Metodología: La profundización en los diferentes aspectos que constituyen la asignatura se realizará desde un punto de vista tanto práctico como teórico, para ello se llevarán a cabo explicaciones sistemáticas por parte de los profesores de las cuestiones teóricas básicas de la disciplina y se podrán en práctica los conocimientos básicos adquiridos.

Recursos: Blackboard Learn: espacio virtual de aprendizaje.

Otros recursos y mecanismos de aprendizaje se pondrán a disposición de los alumnos a través de esa plataforma virtual.

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

Con carácter general, la falta de corrección ortográfica y las faltas de concordancia, de cohesión y coherencia podrán implicar el suspenso en el portafolios, en las actividades y en la prueba final de la asignatura. De manera general cada falta de ortografía penalizará -0,5 puntos. Las faltas de concordancia, cohesión y coherencia –y otras- podrán penalizar hasta 0,1 puntos.

Es imprescindible superar el 50% de la puntuación asignada a cada apartado para aprobar la asignatura. Los criterios de evaluación se concretan en los siguientes puntos:

- 70 % Prueba final
- 10 % Portafolios
- 10 % Trabajo en grupo y exposición oral
- 10 % Asistencia y actividades

En la primera convocatoria, la asistencia y las actividades se evaluarán de manera conjunta, pues el alumno habrá de entregar en cada una de las clases prácticas, bien en el aula, bien a través de la plataforma virtual de aprendizaje las soluciones a las actividades propuestas.

En la segunda convocatoria el alumno tendrá derecho a recuperar exclusivamente la nota inferior al 50% obtenida en la prueba final y/o la nota inferior a 50% lograda en el portafolios, así como la nota inferior a 50% lograda en las actividades. Esos componentes son los cimientos sobre los que se apoya esta asignatura: la parte teórica, el portafolios, y la parte práctica, la prueba final y las actividades. El resto de las calificaciones -el trabajo en grupo y su exposición oral- podrá ser objeto de recuperación por parte de aquel alumno que haya suspendido y/o no se haya presentado a la exposición mediante la realización de un trabajo individual. La exposición oral del trabajo no podrá ser objeto de recuperación, puesto que ha de realizarse obligatoriamente en grupo.

Se entiende, pues, que si el alumno ha de recuperar cualquiera de las partes suspensas, la calificación de esa parte se realizará teniendo en cuenta el peso que la misma tiene en la primera convocatoria –un 70% en el caso de la prueba final, un 10% en el caso del portafolios y del trabajo, respectivamente, y un 10% en el caso de las actividades-.

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ALCARAZ VARÓ, E. y HUGHES, B. (2002): *El español jurídico*. Barcelona: Ariel.
- ÁLVAREZ, Miriam (1994): *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*. Madrid, Arco / Libros.

GUÍA DOCENTE

- ÁLVAREZ, Miriam (1997): *Tipos de escrito IV: Escritos comerciales*. Madrid, Arco/Libros.
- ÁLVAREZ, Miriam (2000): *Tipos de escrito I: Narración y descripción*. Madrid, Arco/Libros.
- ÁLVAREZ, Miriam (2002): *Tipos de escrito III: Epistolar, administrativo y jurídico*. Madrid, Arco / Libros.
- ANDRÉS, Marcos (2005): *Medios de comunicación. Historia, lenguaje y características*, Barcelona, Octaedro.
- ALCARAZ VARÓ, Enrique y HUGHES, Brian (2002): *El español jurídico*, Barcelona, Ariel,
- ÁLVAREZ ANGULO, Teodoro (2001): *Textos expositivo-explicativos y argumentativos*, Barcelona, Octaedro.
- BASSOLS, Margarida y TORRENT, Ana M.^a (2005): *Modelos textuales. Teoría y práctica*, Barcelona, Octaedro.
- BEAUGRANDE, Robert-Alain De y Wolfgang Ulrich DRESSLER (1997): *Introducción a la lingüística del texto*, Barcelona, Ariel, 1997.
- BROWN, Fortunato (2003): *Textos informativos breves y claros. Manual de redacción de documentos*, Barcelona, Octaedro.
- BRULÉ, Alain (1999): *Saber dialogar y convencer*, Barcelona, Octaedro.
- CALVO RAMOS, L. (1998): *Introducción al estudio del lenguaje administrativo*. Madrid: Gredos.
- CASADO VELARDE, Manuel (1995): *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid, Arco / Libros.
- CASADO VELARDE, Manuel (2002): *Análisis del discurso: Lengua, Cultura y Valores. I Congreso Internacional sobre el Análisis del Discurso*, Madrid, Arco/Libros.
- CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena y TUSÓN VALLS, Amparo (2007): *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*, Barcelona, Ariel.
- CASTELLÓN ALCALÁ, H. (2000): *Los textos administrativos*. Madrid: Arco/Libros.
- CEREZO ARRIAZA, Manuel (1993): *Guía del redactor publicitario. Método para el análisis y la creación*. Barcelona, Octaedro.
- CEREZO ARRIAZA, Manuel (1994): *Texto, contexto y situación*, Barcelona, Octaedro.
- CEREZO ARRIAZA, Manuel (2006): *Taller de publicidad*, Barcelona, Octaedro.
- CHARAUDEAU, Patrick y MAINGUENEAU, Dominique (2005): *Diccionario de análisis del discurso*, Buenos Aires, Amorrortu.
- CORTÉS RODRÍGUEZ, Luis y BAÑÓN HERNÁNDEZ, Antonio M. (1997): *Comentario lingüístico de textos orales. I. Teoría y práctica (La tertulia)*, Madrid, Arco / Libros.
- CORTÉS RODRÍGUEZ, Luis y BAÑÓN HERNÁNDEZ, Antonio M. (1997), *Comentario lingüístico de textos orales. II. El debate y la entrevista*, Madrid, Arco / Libros.
- CORTÉS RODRÍGUEZ, Luis y CAMACHO ADARVE, M.^a Matilde (2003): *¿Qué es el análisis del discurso?*, Barcelona, Octaedro.
- COSERIU, Eugenio y LOUREDA LAMAS, Óscar (2005): *Lenguaje y discurso*, Pamplona, Eunsa.

GUÍA DOCENTE

- DE BUSTOS TOVAR, José Jesús et alii (eds.) (2000): “Lengua, discurso, texto”, en I Simposio Internacional de Análisis del Discurso, Madrid, Visor.
- DOMÍNGUEZ GARCÍA, M.^a Noemí (2007): *Conectores discursivos en textos argumentativos breves*, Madrid, Arco / Libros.
- ESCRIBANO HERNÁNDEZ, A. (2008): *Comentario de textos informativos*. Madrid: Arco/Libros.
- ESCRIBANO HERNÁNDEZ, A. (2008): *Comentario de textos periodísticos: interpretativos y de opinión*. Madrid: Arco/Libros.
- FERRAZ MARTÍNEZ, A. (1993): *El lenguaje de la publicidad*. Madrid: Arco/Libros.
- FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina (1996): *Ejercicios de sintaxis supraoracional*, Madrid, Arco / Libros.
- FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina (1996): *La sintaxis de los relacionantes supraoracionales*, Madrid, Arco / Libros.
- FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina (1999): *La organización informativa del texto*, Madrid, Arco / Libros.
- FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina (2000): *Lingüística pragmática y análisis del discurso*, Madrid, Arco / Libros.
- GALÁN RODRÍGUEZ, C. y MONTERO MELCHOR, J., (2002): *El discurso tecnocientífico: la caja de herramientas del lenguaje*. Madrid: Arco-Libros.
- GARCÍA DE LEÓN, Encarnación (2003): *Un espacio propio para la descripción literaria*, Barcelona, Octaedro.
- GARRIDO MEDINA, Joaquín (1994): *Idioma e información. La lengua española de la comunicación*, Madrid, Síntesis.
- GÓMEZ SÁNCHEZ, Juan Pedro (1993): “Aspectos tipológicos del texto instructivo (a propósito del prospecto para medicamento de uso humano)”, *Estudios de lingüística*, 9, pp. 183-204.
- GONZÁLEZ MONTERO, J. A. (2006): *Lingüística del discurso. Trabajo con textos*, Sevilla, Fondo Editorial Fundación San Pablo Andalucía (CEU).
- GUTIÉRREZ ORDÓÑEZ, S. (1997): *Comentario pragmático de textos publicitarios*. Madrid: Arco/Libros.
- GUTIÉRREZ ORDÓÑEZ, S. (2000): *Comentario pragmático de textos de deshecho*. Madrid: Arco/Libros.
- GUTIÉRREZ RODILLA, B. (1998): *La ciencia empieza en la palabra*, Barcelona, Península.
- GUTIÉRREZ RODILLA, B. (2005): *El lenguaje de las ciencias*. Madrid: Gredos.
- HARVEY, Ana M.^a (comp.) (2005): *En torno al discurso. Contribuciones de América Latina*, Santiago de Chile, Universidad Católica de Chile.
- HERNANDO CUADRADO, L. A. (2003): *El lenguaje jurídico*. Madrid: Verbum.
- JURADO, J. y GILABERT, L. (2006): *Taller de prensa*, Barcelona, Octaedro.
- KOHAN, Silvia Adela (2005): *El tiempo en la narración*, Barcelona, Alba.
- LAMÍQUIZ, Vidal (1994): *El enunciado textual. Análisis lingüístico del discurso*, Barcelona, Ariel.
- LÓPEZ ALONSO, C. y SERÉ, ARLETTE (eds.) (2006): *Nuevos géneros discursivos: los textos electrónicos*. ELIES, vol. 4.
- LÓPEZ EIRE, A. (1998): *La retórica de la publicidad*. Madrid: Arco/Libros.

GUÍA DOCENTE

- LÓPEZ MORALES, Humberto, SAMPER PADILLA, José Antonio y HERNÁNDEZ MARTÍN VIVALDI, G. (1998): *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial*, Madrid, Paraninfo.
- MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Roser (2004): *Conectando texto. Guía para el uso efectivo de elementos conectores en castellano*, Barcelona, Octaedro.
- MINISTERIO PARA LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (1995): *Manual de Documentos Administrativos*, Madrid, MAP.
- MONTOLÍO, Estrella (2001): *Conectores de la lengua escrita*, Barcelona, Ariel.
- MUTT, Denise (1991): *El texto expositivo*, Buenos Aires, Aique.
- REYES, Graciela (1998): *Cómo escribir bien en español. Manual de Redacción*, Madrid, Arco / Libros.
- ROBLES ÁVILA, S. (2004): *Realce y apelación en el lenguaje de la publicidad*. Madrid: Arco/Libros.
- ROMERO GUALDA, M.^a Victoria (1993): *El español en los medios de comunicación*, Madrid, Arco / Libros.
- SALGUERO TRIVIÑO, Juan (1993): *En torno al diálogo*, Barcelona, Octaedro.
- SÁNCHEZ MIGUEL, Emilio (1995): *Los textos expositivos. Estrategias para mejorar su comprensión*, Madrid, Santillana.
- SANTIAGO GUERVÓS, J. (2008): *Comentario de textos persuasivos*. Madrid: Arco/Libros.
- STEINITZ, René y BEITSCHER, Gina (1990): *Teoría y práctica del español comercial*, Ismaning, Max Hueber.
- TRUJILLO SÁEZ, Fernando (2002): “Los modelos textuales en la enseñanza de la escritura y la lectura”, *Eúphoros*, 4, pp. 11-22.
- VAN DIJK, Teun A. (1997): *La ciencia del texto*, Barcelona, Paidós.
- VAN DIJK, Teun A. (comp.) (2000): *El discurso como estructura y proceso*, Barcelona, Paidós.
- VAN DIJK, Teun A. (comp.) (2000): *El discurso como interacción social*, Barcelona, Paidós.
- VÁZQUEZ, Graciela (coord.) (2001): *Guía didáctica del discurso académico escrito*, Madrid, Edinumen.
- VÁZQUEZ, Graciela (coord.) (2001): *Actividades para la escritura académica*, Madrid, Edinumen.