

<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>		24/02/2020
Nombre y apellidos	Juan Manuel Berbel Pineda			
DNI/NIE/pasaporte	34056308R	Edad	49	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	P-8638-2015		
	Código Orcid	0000-0002-4783-9749		

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE			
Dpto./Centro	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING			
Dirección	Crta. Utrera. Km. 1			
Teléfono	954349844	correo electrónico	<a href="mailto:jmberpin@upo.es">jmberpin@upo.es</a>	
Categoría profesional	TITULAR DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	03/03/2012	
Espec. cód. UNESCO				
Palabras clave	Internacionalización, turismo, franquicias, comportamiento del consumidor, responsabilidad social			

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
DOCTOR	PABLO DE OLAVIDE	2007
LICENCIADO EN TÉCNICAS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	1998
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	1995
CERTIFICADO APTITUD PEDAGÓGICA (C.A.P.)	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	1996

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

Sexenio de Investigación: 2  
 Períodos Evaluados: 2006-2011, 20012-2018  
 Fecha de concesión: 12/06/2013 y 20/04/2019  
 Publicaciones en Primer Cuartil: 14 (4 JCR, 10 SCOPUS)  
 Otras publicaciones en InRecs, Google Scholar, Latindex y otras.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

A lo largo de mi carrera académica he perseguido alcanzar un cierto equilibrio en las 4 facetas que configuran las funciones del profesor universitario: docencia, investigación, relación Universidad-Empresa y gestión.

**4.1.- Docencia**

Desde 1999 he recorrido diferentes estadios como profesor. La amplitud e intensidad de esa actividad se resume en que he sido profesor en 10 Universidades diferentes (Universidad de Sevilla, Centro de Estudios Universitarios CEADE, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Córdoba, Universidad de la Cuenca del Plata en Argentina, Universidad Nacional del Litoral en Argentina, Universidad de San Francisco Javier de Chuquisaca en Bolivia, Universidad de Piura en Perú, Universidad del Valle de Itajai en Brasil y Universidad Estadual de Ponta Grossa, también en Brasil). He impartido un total de 18 asignaturas diferentes, habiendo ejercido como docente en 8 titulaciones y en Programas Masters y Cursos de Especialización de postgrado, habiendo sido coordinador de muchas de las asignaturas impartidas durante estos años. Además, quisiera destacar que ese trabajo ha

sido valorado por los Estudiantes, con buenas calificaciones, las cuales están y han estado por encima de la media de la titulación o de la propia universidad en muchos de los casos.

## **4.2. Investigación**

Todo este trabajo se resume en la publicación de varios libros (5), autor de diferentes capítulos de libros (11), en diferentes colaboraciones en proyectos y contratos de investigación (11), de los cuales, aparezco como Investigador Principal en varios de ellos (4). De esta totalidad de proyectos y contratos, algunos son a nivel nacional, otros autonómicos, otros locales y otros con empresas privadas. También he publicado (o tengo pendiente de publicación) una serie de *papers* (28, de los cuales 19 están indexados entre los cuartiles Q1 y Q2 de Bases de Datos JCR y SCOPUS. También he realizado la defensa en congresos y seminarios (nacionales e internacionales) de un total de 46 trabajos. Esta experiencia investigadora me está llevando a dirigir distintos trabajos de investigación o ser participe de tribunales que juzgan los mismos. Actualmente dirijo tres tesis doctorales (una de ellas con dos artículos ya publicados).

## **4.3. Gestión.**

Desde mis inicios como estudiante aproveché todas las oportunidades que se me brindaron para participar en su gestión (como por ejemplo, participando en el Consejo de Departamento). Posteriormente, como profesor, no he sido nunca ajeno a esa faceta, de hecho, y dentro del propio departamento, asisto regularmente a los consejos, participo en las comisiones (Comisión de Calidad y Comisión de Asuntos Exteriores) y coordino asignaturas. También coordino movilidad estudiantil, concretamente en los programas *Mexicalia* y *Erasmus* (los cuales, a nivel de méritos se asimila al cargo de Miembro del Claustro de la Universidad). Aunque, la gestión principal que realizo es con la Cátedra Extenda de Internacionalización Empresarial. De hecho, he colaborado como participante de la misma desde que se firmó el primer convenio en el año 2003, he organizado más de 30 Jornadas de Internacionalización en la Universidad y desde el año 2010, ejerzo como Director Académico de dicha Cátedra. Añadir, que dentro de las labores de gestión, también he sido parte de distintos Comités Científicos y Comités Organizativos de distintos eventos organizados, bien desde el Departamento al que estoy adscrito, o bien desde la Cátedra Extenda de Internacionalización. Además de otras actividades de gestión que incluyo en este Currículo, quiero concluir indicando que actualmente me encuentro dirigiendo la 'Revista Corpus', de carácter cultural-turístico, con una tirada de 4500 ejemplares, a todo color y con una extensión de aprox. 150 páginas (5 números).

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES**

### **C.1. Publicaciones en JCR y SCOPUS (Q1 y Q2)**

**C.1.1. Artículo:** Ramírez-Hurtado, J.M.; Qualtrociocchi, B. y Berbel-Pineda, J.M. (In Press): "Factors affecting the decision and the degree of the internationalisation of franchises", *European Journal of International Management*.

**C.1.2. Artículo:** Agramunt, L.F.; Berbel-Pineda, J.M.; Capobianco-Uriarte, M.M. y Casado-Belmonte, M.P. (In Press): "Review on the relationship of absorptive capacity with interorganizational networks and internationalization process", *Complexity*.

**C.1.3. Artículo:** Palacios-Florencio, B.; Santos-Roldan, L. y Berbel-Pineda, J.M. (In Press): "The textil products labelling analysis and requirements", *Fashion and Textiles*.

- C.1.4. Artículo:** Palacios-Florencio, B.; Santos-Roldan, L. y Berbel-Pineda, J.M. (2020): “Communication, trust and loyalty in the hotel sector: The mediator role of consumer’s complaints”, *Tourism Analysis*, vol. 25, pp. 183–187.
- C.1.5. Artículo:** Berbel-Pineda, J.M.; Palacios Florencio, B.; Ramírez-Hurtado, J.M. y Santos Roldán, L. (2019): “Gastronomic experience as a factor of motivation in the tourist movements”, *International Journal of Gastronomy and Food Science*, vol. 18, pp. 2-10.
- C.1.6. Artículo:** Ramírez-Hurtado, J.M. y Berbel-Pineda, J.M. (2018): “Study of the influence of socio-economic factors in the international expansion of Spanish franchisors to Latin American countries”, *Plos One*, vol. 13, n. 1, pp. 28.39, DOI: 10.1371/journal.pone.0190391.
- C.1.7. Artículo:** Agramunt, L.F. y Berbel-Pineda, J.M. (2018): “The positive moderating effect of absorptive capacity on R&D investment: the case of Argentina’s firms”, *Annals da Academia Brasileira das Ciências*, vol. 9, n. 3, pp. 3207-3221, DOI: 10.1590/0001-3765201820171036.
- C.1.8. Artículo:** Berbel-Pineda, J.M.; Palacios Florencio, B.; Ramírez-Hurtado, J.M. y Santos Roldán, L. (2018): “Relation of Country-of-Origin Effect, Culture, and Type of Product with the Consumer’s Shopping Intention: An Analysis for Small- and Medium-Sized Enterprises”, *Complexity*, Special Issue, pp. 1-13, DOI: 10.1155/2018/8571530.
- C.1.9. Artículo:** Berbel-Pineda, J.M.; Palacios Florencio, B. y Ramírez-Hurtado, J.M. (2017): “Determining factors in the internationalization of hotel industry: an analysis based on export performance”, *Tourism Economics*, vol. 23, n. 4, pp. 768-787, DOI: 10.5367/te.2016.0559
- C.1.10. Artículo:** Berbel-Pineda, J.M., Palacios-Florencio, B y Santos-Roldan, L. (2017): “Foreign tourists as external-market information source for SMEs”, *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, DOI: 10.1080/1528008X.2017.1418701.
- C.1.11. Artículo:** Ramírez-Hurtado, J.M. y Berbel-Pineda, J.M. (2013): “Identification of segments for overseas tourists playing golf in Spain: a latent class approach”, *Journal of Hospitality Marketing & Management*, vol. 24, n. 6, pp. 652-670, DOI: 10.1080/19368623.2014.934980.
- C.1.13. Artículo:** Cambra-Fierro, J.J.; Berbel-Pineda, J.M.; Ruiz-Benítez, R. Y Vázquez Carrasco, R. (2013): “Analysis of the moderating role of the gender variable in service recovery processes”, *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol. 20, n. 4, pp. 408-418.
- C.1.14. Artículo:** Berbel-Pineda, J.M. y Ramírez- Hurtado, J.M. (2012): “Issues about the internationalization strategy of hotel industry by mean of franchising”, *International Journal of Business and Social Sciences*, vol. 3, n. 6, pp. 284-290.
- C.1.15. Artículo:** Ramírez-Hurtado, J.M.; Roldán.Cataluña, F.J., Guerrero-asas, F.M. y Berbel-Pineda, J.M. (2011): “Identifying the franchisee profiles franchisors prefer”, *Journal of Business Economics and Management*, vol. 12, n. 4, pp. 567-588.
- C.1.16. Artículo:** Cambra-Ferro, J.J., Berbel-Pineda, J.M., Ruiz-Benítez, R. y Vazquez Carrasco, R. (2011): “Managing Service Recovery Processes: The Role of Customers’ Age”, *Journal of Business Economics and Management*, vol. 12, n. 3, pp. 503-528.

**C.1.17. Artículo:** Berbel-Pineda, J.M. y Ramírez-Hurtado, J.M. (2011): "Does the foreign market entry mode choice affect export performance? The case of the Spanish hotel industry", *Journal of Business Economics and Management*, vol. 12, n. 2, pp. 301-316.

**C.1.18. Artículo:** Cambra-Fierro, J.J., Berbe-Pinedal, J.M., Ruiz-Benítez, R. y Vazquez Carrasco, R. (2011): "Does the Customer's Educational Level Moderate Service Recovery Processes?", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, vol. 14, n. 3, pp. 173-184.

**C.1.19. Artículo:** Cambra-Fierro, J.J., Berbel-Pineda, J.M., Ruiz-Benítez, R. y Vazquez Carrasco, R. (2011): "Podemos Fidelizar a Clientes Inicialmente Insatisfechos", *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 17, n. 4, pp. 643-657.

## **C.2. Proyectos**

---

**TITULO DEL PROYECTO:** INNOVACIÓN Y MARKETING PARA UN ENTORNO GLOBAL SOSTENIBLE

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía

**DURACION DESDE:** 2018 **HASTA:** 2020

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Jesús Cambra Fierro

---

**TITULO DEL PROYECTO:** INNOVACIÓN Y MARKETING PARA UN ENTORNO GLOBAL SOSTENIBLE

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía

**DURACION DESDE:** 2017 **HASTA:** 2018

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Juan Manuel Berbel Pineda

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Orientación y gestión de los mercados exteriores por las pymes andaluzas. Análisis estratégico y propuestas de mejora.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Secretaría General de Universidades. Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía

**DURACION DESDE:** 2012 **HASTA:** 2015

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Antonio Navarro García

---

**TITULO DEL PROYECTO:** INFORMACION, ENTORNO Y CAMBIO ORGANIZATIVO

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía

**DURACION DESDE:** 01/09/01 **HASTA:** 01/04/2018

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Francisco Carrasco Fenech

---

**TITULO DEL PROYECTO:** MARKETING ESTRATEGICO

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Universidad Pablo de Olavide

**DURACION DESDE:** 01/08/2008 **HASTA:** 31/03/2011

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Jesús J. Cambra Fierro

---

**TITULO DEL PROYECTO:** MODELO DE AJUSTE ESTRATEGIA-ORGANIZACIÓN

**DESEMPEÑO. BUSCANDO LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA MULTINACIONAL ESPAÑOLA (II)**

**ENTIDAD FINANCIADORA:** MINISTERIO DE CIENCIA TECNOLOGIA. PROGRAMA NACIONAL DE SOCIOECONOMIA

**DURACION DESDE:** 01/12/2006 **HASTA:** 31/12/2009

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Jose Pla Barber

---

**TITULO DEL PROYECTO:** I PLAN ESTRATEGICO PARA LA INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA ANDALUZA

**ENTIDAD FINANCIADORA:** JUNTA DE ANDALUCIA., AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCION EXTERIOR (EXTENDA).

**DURACION DESDE:** 01/07/2009 **HASTA:** 31/07/2010

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Juan Manuel Berbel Pineda

---

## **C.3. Contratos**

---

*TITULO DEL CONTRATO: DESARROLLO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL PARA LA PROMOCION DEL TERRITORIO INDUSTRIAL DE LA MARIOLA: L'ALCOIA, EL COMTAT Y LA VALL D'ALBAIDA*

*ENTIDAD FINANCIADORA: HOOPING PUBLICIDAD, S.L.*

*DURACION DESDE: 01/10/2006*

*HASTA: 31/03/2007*

*INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco Puig Blanco*

---

*TITULO DEL CONTRATO: I PLAN PARA LA DINAMIZACION TURISTICA DE LA PUEBA DEL RIO*

*ENTIDAD FINANCIADORA: Excmo. Ayuntamiento de La Puebla del Rio*

*DURACION DESDE: 10/10/2010*

*HASTA: 30/06/2011*

*INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Manuel Berbel Pineda*

## **C.6. Estancias**

### **C6.1. Estancia predoctoral:**

Universidad de Valencia. Octubre de 2005 a Abril 2006 (**seis meses**)

### **C6.2. Estancias posdoctorales:**

**A) Universidad de Valencia** (Octubre 2008 a Febrero 2009 (**cuatro meses**))

**B) Universidad de la Cuenca de la Plata (Argentina): 2 meses y 14 días;** 1/08/2016-15/10/2016 (2 meses y 14 días)..

**C) Universidad Nacional del Litoral (Argentina): 6 meses y 23 días** (distribuidos en los siguientes períodos): 21/07/2017-30/11/2017 (4 meses y 9 días); 14/07/2019 a 28/09/2019 (2 meses y 14 días)

**D) Universidad Estadual de Ponta Grossa (Brasil). ½ mes** (29/09/2019 a 14/10/2019), **y Universidad San Francisco Javier de Chuquisaca (Bolivia), 1 mes** (15/07/2016 a 29/07/2016) y (12/08/2018 a 28/08/2018).