

Fecha del CVA	15/09/2025
---------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Montserrat		
Apellidos	Cachero Vinuesa		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	16/12/1973
DNI/NIE/Pasaporte	28756997M		
URL Web	<a href="https://upo.academia.edu/MontserratCachero">https://upo.academia.edu/MontserratCachero</a>		
Dirección Email	mcacvin@upo.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-9830-930X		

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2025		
Organismo / Institución	Universidad Pablo de Olavide		
Departamento / Centro	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica / Facultad de Empresariales		
País		Teléfono	
Palabras clave			

### A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctoral Programme on History and Civilizations	European University Institute / Italia	2010
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla / España	1996

## Parte B. RESUMEN DEL CV

Mi trayectoria a nivel investigación ha venido marcada por un claro interés en los encuentros y los procesos de interconexión y construcción de nuevas realidades durante la Edad Moderna. No es de extrañar que mi investigación se centre en el siglo XVI y el espacio Atlántico. El flujo mercancías, personas y capitales que, desde época tan temprana como finales del siglo XV, se establece entre dos realidades tan dispares me fascinó ya al comienzo mis estudios de postgrado en el Departamento de Historia de América de la Universidad de Sevilla. Para la obtención del Diploma en Estudios Avanzados llevé a cabo una investigación sobre las redes que explicaron el proceso de construcción de la élite novohispana durante la primera mitad del siglo XVI. Algo más tarde, mi estancia en la **Universidad de Cambridge (Queens' College y Faculty of History)** junto con mi formación doctoral en el Instituto Universitario Europeo de Florencia, me permitieron profundizar en el papel de esos entramados mercantiles que actuaron como puente entre océanos. En concreto, exploré las estrategias desarrolladas por los individuos para superar los obstáculos que existían en la negociación con América y las dificultades asociadas al cobro de deudas.

Tras finalizar la tesis, y disfrutar de dos permisos de maternidad casi seguidos, la posibilidad de participar como investigador a tiempo completo en el proyecto **El modelo Policéntrico de Soberanía Compartida (HAR2013-45357-P)**, coordinado por Manuel Herrero supuso la diversificación de mis intereses investigadores. Aunque continué trabajando en el siglo XVI y el espacio atlántico, en esta ocasión exploré la retroalimentación entre la política y la economía analizando el papel de las redes mercantiles en los procesos de negociación de privilegios. En términos metodológicos, el proyecto me permitió formarme, tanto a nivel conceptual como aplicado, en el Análisis de Redes Sociales. Formación en la que la estancia en el **Center for History and Economics** de Harvard supuso un impulso.

Un resultado adicional fue la posibilidad de formar parte del proyecto de investigación **Identidad e Imagen de Andalucía en la Edad Moderna (P12-HUM-1469)** liderado por

Francisco Andújar (Universidad de Almería), tuvo una finalidad básica de difusión del conocimiento histórico. Se trataba de elaborar una enciclopedia visual sobre la imagen de Andalucía durante la Edad Moderna. Este proyecto contó con una segunda etapa bajo la dirección de Juan José Iglesias (Universidad de Sevilla).

Mi colaboración con la doctora Natalia Maillard Álvarez comenzó al finalizar ambos proyectos de investigación. En el proyecto **Las Redes Internacionales del Comercio de Libros en la Monarquía Hispánica (1501-1648) (HAR2017-82362-P)**, en el que me integré como miembro del equipo de investigación, exploré las redes que conformaron el mercado del libro desde el punto de vista económico. Con una base de datos de más de 3.000 contratos procedentes de archivos de protocolos notariales de España y México, descubrimos como los agentes internacionales del mercado del libro desplegaron diversas estrategias para colaborar con grupos mercantiles locales. Algunos de los resultados de este proyecto han sido publicados en forma de libro donde ambas actuamos como coordinadoras y coautoras de capítulos.

También he liderado proyectos de investigación como investigador principal. Desde el 1 de enero del 2020 y hasta el 31 de diciembre del 2022 he sido responsable del proyecto, **La Revolución de los Precios y el negocio del crédito en Sevilla ¿una burbuja en el siglo XVI? (UPO-1261964)**, financiado con 25.000 euros por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidades (Junta de Andalucía). El objetivo del proyecto era explicar la expansión de las redes crediticias que financiaron el comercio americano durante el siglo XVI. Uno de los resultados más asombrosos ha sido entender el papel de la notaría como institución económica no sólo para el cobro de las deudas, sino también para el traspaso de las mismas. Durante el siglo XVI, especialmente en su segunda mitad, tuvo lugar un desarrollo extraordinario de los mercados secundarios de crédito donde se aceptaban títulos de deuda, privada y pública, como medio de pago de mercancías o servicios. En el marco de este proyecto he organizado y participado en eventos científicos, he llevado a cabo varias publicaciones entre las que se encuentran un libro que coordino junto con Natalia Maillard Álvarez, publicado en Sílex.

Desde septiembre del 2023 lidero nuevamente junto con Natalia Maillard un nuevo proyecto de I+D del Ministerio dotado con una financiación de más de 60.000 euros. En este nuevo proyecto exploramos la arquitectura financiera del mercado del libro (<https://redlibros.com/>). El proyecto además ha sido receptor de una beca FPI.

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 **Artículo científico**. 2022. An Empire of Networks: The Political Economy of the Habsburgs in the Caribbean (1492–1556). *Journal of Historical Network Research*.
- 2 **Artículo científico**. (1/2) Montserrat Cachero Vinuesa; Natalia Maillard Álvarez. 2022. El Análisis de Redes como herramienta para los historiadores. *Vínculos en Historia*.
- 3 **Artículo científico**. Carmen Mena García; (2/2) Montserrat Cachero Vinuesa. 2019. Es un mundo pequeño: Movilidad y redes empresariales en el proceso de colonización americana. *Revista de Historia Económica - Journal of Iberian and Latin American Economic History*.
- 4 **Artículo científico**. 2002. Geografía social y red de comunicaciones en el norte de Nueva Galicia: Mazapil (1774-1779). *Anuario de Estudios Americanos*. pp.178-205.
- 5 **Capítulo de libro**. 2025. Redes comerciales vascas entre Andalucía y el Atlántico durante el siglo XVI. *Actividades económicas y dinámicas de grupo. Agentes, familias y redes en el espacio Atlántico: Análisis ARS aplicada al estudio de los entramados mercantiles en la Primera Modernidad*. Universidad de Cantabria.

- 6 **Capítulo de libro.** 2024. Conectando el Atlántico. Pilotos, maestros y arrieros como agentes mercantiles y financieros. El desarrollo del tráfico esclavista en la modernidad. Siglos XV-XIX. Universidad de Sevilla. pp.89-106.
- 7 **Capítulo de libro.** Natalia Maillard Álvarez; (2/2) Montserrat Cachero Vinuesa. 2024. Knitting Ties in a Global Trade Network: The Maldonado Women and the Book Business in the Iberian Atlantic. Gender and the Book Trades. Brill. pp.37-54.
- 8 **Capítulo de libro.** Natalia Maillard Álvarez; (2/2) Montserrat Cachero Vinuesa. 2023. Global Networks in the Atlantic Book Market (Booksellers and Inquisitors in the Spanish Empire). Book Markets in Mediterranean Europe and Latin America. Palgrave. pp.119-146.
- 9 **Capítulo de libro.** Natalia Maillard Álvarez; (2/2) Montserrat Cachero Vinuesa. 2023. La arquitectura del mercado de crédito en la Sevilla del siglo XVI. El laberinto del crédito en la Edad Moderna. Sílex. pp.75-100.
- 10 **Capítulo de libro.** (1/2) Montserrat Cachero Vinuesa; Natalia Maillard Álvarez. 2023. La construcción del mercado del libro en el Mundo Atlántico: redes y agentes. Instituciones, imprenta y mercado de libros en Europa y América (siglos XVI-XVIII). Universidad de Sevilla.
- 11 **Capítulo de libro.** 2016. Understanding networking: Theoretical framework and evidence from history. Connectors of commercial maritime systems: Merchants and trade networks between the Atlantic and the Mediterranean (1600-1800). Routledge. pp.62-82.
- 12 **Capítulo de libro.** 2011. Redes mercantiles en los inicios del comercio atlántico. Redes y negocios globales en el mundo ibérico, siglos XVI a XVIII. Iberoamericana, El Colegio de México. pp.25-52.
- 13 **Libro o monografía científica.** (1/2) Montserrat Cachero Vinuesa; Natalia Maillard Álvarez. 2023. Book markets in Mediterranean Europe and Latin America. Institutions and Strategies (15th -18th centuries). Palgrave.
- 14 **Libro o monografía científica.** 2023. El laberinto del crédito en la Edad Moderna: instrumentos, agentes y mercados. Sílex.
- 15 **Libro o monografía científica.** Natalia Maillard Álvarez; (2/2) Montserrat Cachero Vinuesa. 2023. Instituciones, imprenta y mercados de libros en Europa y América. Siglos XVI a XVIII. Universidad de Sevilla.
- 16 **Libro o monografía científica.** 2013. Deudos y parientes. Redes Económicas y política matrimonial en la sociedad colonial, México (1519-1544). Deudos y Parientes. Círculo Rojo.

## C.2. Congresos

- 1 Montserrat Cachero Vinuesa; Natalia Maillard Álvarez. The financial architecture of the Atlantic book market in the 16th century: an insight from Seville. 3rd International Conference Circulation of Written Heritage: Networks, policies, and promotion (15th-18th centuries). University of Oslo. 2024. Italia. Congreso.
- 2 El mercado de crédito y los flujos globales de mercancías en el siglo XVI. XII Simposio Internacional de la Asociación Española de Americanistas "La historia conectada de América: redes globales y giro historiográfico". Asociación Española de Americanistas. 2024. España.
- 3 Montserrat Cachero Vinuesa. El comercio del libro en la Monarquía Hispánica: una mirada desde el ARS. Patrimonio escrito en circulación: redes culturales y comerciales en la edad moderna. Universidad del Rosario. 2022. Colombia.
- 4 Going global in the Iberian Atlantic. Evidence from Early Modern Book Market. XIII Congreso Internacional AEHE. Asociación Española de Historia Económica. 2022. España.
- 5 Montserrat Cachero Vinuesa. The liquidity problem and the sophistication of the credit market in the Atlantic Trade. Seville, 1558- 1601. XIX World Economic History Congress 2022. Economic History Society. 2022. Francia.
- 6 Montserrat Cachero Vinuesa. Knitting Ties in a Global Trade Network: The Maldonado Women and the Book Business in the Iberian Atlantic (16th Century). 14th annual Universal Short Title Catalogue Conference: Gender and the Book Trades. University of St Andrews. 2021.
- 7 Montserrat Cachero Vinuesa. International Networks in the Hispanic Book Market, Seville 1501-1598. The Economic History of the Book in the Early Modern Period. University of Antwerp. 2018. Bélgica.

- 8 Montserrat Cachero Vinuesa. Adverse Selection in a Hostile Environment. Spanish and their Partners in America. 14TH Annual Conference of the international Society for New Institutional Economics. International Society for New Institutional Economics. 2010. Reino Unido.
- 9 On trade, Reputation and Moral Hazard. Europe and Spanish America. VIII International Congress of the European Economic History Society. European Economic History Society. 2009. Suiza.

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Las redes del comercio del libro en la Monarquía Hispánica (PID2022-137793NB-I00). Natalia Maillard Álvarez. (Universidad Pablo de Olavide). 01/09/2023-31/08/2026. 66.250 €.
- 2 **Proyecto.** Encrucijada de mundos: identidad, imagen y patrimonio en Andalucía en los tiempos modernos. Consejería de Economía y Conocimiento, Junta de Andalucía, Proyecto de Excelencia, RETOS. Juan José Iglesias Rodríguez. (Universidad de Sevilla). 07/12/2019-01/01/2023. 186.000 €.
- 3 **Proyecto.** La Revolución de los Precios y el negocio del crédito en Sevilla ¿una burbuja en el siglo XVI?. Unión Europea, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Montserrat Cachero Vinuesa. (Universidad Pablo de Olavide). 01/01/2020-31/12/2022. 25.000 €.
- 4 **Proyecto.** Las redes internacionales del comercio del libro en la monarquía hispánica, 1501-1648. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Natalia Maillard Álvarez. (Universidad Pablo de Olavide). 31/12/2017-31/12/2020. 20.933 €.
- 5 **Proyecto.** El modelo policéntrico de soberanía compartida (siglos XVI-XVIII). Una vía alternativa en la construcción del Estado Moderno. Manuel Herrero Sánchez. (Universidad Pablo de Olavide). 01/01/2014-31/12/2017. 38.720 €.