

Curso-taller: Youtube killed the MTV star.



Introducción

El mundo accede fácilmente a cada vez más música digitalizada sin tener que pagar por su propiedad y la gente necesita encontrarse cara a cara y en directo. Internet facilita la distribución de tu música y pone fin al anterior modelo de negocio.

Por otro lado, hay herramientas a tu alcance capaces de solucionar muchos de tus problemas a tan sólo unos clicks de distancia. Conocerás la situación y descubrirás las causas y la verdadera naturaleza de las tendencias más actuales en materia de herramientas web y cómo aplicarlas a cada una de las fases de gestión de un proyecto artístico/musical.

En lo que ha promoción y publicidad se refiere, un público cansado de las estrategias publicitarias convencionales basadas en la repetición e interrupción, la crisis de los medios de comunicación masivos y la fragmentación de las audiencias reclaman como legítimos nuevos modelos de comunicación y de gestión de contenidos que caminen hacia el entretenimiento.

El problema radica en cómo ser realmente emocionales para conectar con tu público, involucrarlo y permitir que tu comunicación evolucione con y a través él sin dejar de lado que la persistente crisis económica así como otros factores sociales, económicos y tecnológicos reclaman

por parte del creador y artista una revisión exhaustiva de la manera en la que realiza el intercambio de valor con el entorno y que le permitirá obtener una remuneración con la que sustentar su actividad creativa.

De igual modo el artista debe comprenderse a sí mismo como una marca y tratar de expandirse de forma líquida hacia otras industrias creativas a fin de alcanzar una masa crítica que le permita sobrevivir.

Sesiones

I - La industria de la música. Cambio de paradigma.

II - Generación de modelos de negocio para grupos de música y artistas.

III -Marketing y comunicación. Nuevos modelos y análisis de casos.

Profesor: José Luis López Lorente.

Web: www.joseluislopez.me



Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UV), Postgraduado en Marketing Digital (UB), Postgraduado en Gestión Empresarial de la Música (UV) y baterista profesional.

Ha sido invitado recientemente como ponente en el *"I Congreso Internacional de Música y Cultura Audiovisual de la Universidad de*

Murcia" (MUCA), colaboradora en el *Observatorio de Comunicación en Cambio* de la Universidad de Alicante, ha colaborado con la *Unidad de Investigación de Estrategias de Turismo y Ocio* de la Universidad de Valencia y ha participado como co-autor en el e-Book: "Forward Music: El futuro (presente) de la industria musical."

Ha impartido cursos, talleres y seminarios en la Universidad de Alicante, Universidad de Valencia y Colegio Oficial de Economistas de Valencia entre otros, y compagina su actividad de formador y consultor freelance con su actividad musical llevando a cabo giras por todo el territorio nacional desde 2010 como baterista, formando parte actualmente de la banda Benito Kamelas.