MÁSTER EN *Dirección* de Empresas

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
CEDEP
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) ofrece dos itinerarios: profesional e investigador.

La finalidad del itinerario profesional es la adquisición por parte del/la estudiante de una formación avanzada en la gestión y dirección de empresas. La formación ofrecida tiene por objeto dotar al alumnado de la capacitación para dirigir y gestionar una organización con una visión integral de todas las áreas que la componen, así como proporcionarle un conjunto de herramientas que posibiliten la puesta en práctica de los planes globales de la empresa, tanto estratégicos como operativos, y su ejecución, control, coordinación y evaluación de sus resultados. Este itinerario ofrece prácticas en empresas.

La finalidad del itinerario investigador es formar a futuros docentes, analistas, consultores/as, o investigadores/as en general, interesados en hacer una contribución original sobre los diferentes campos de la Dirección de Empresas. El Máster está diseñado de manera que el contacto con los principales problemas de la gestión de las organizaciones proporcione al alumno/a un conocimiento profundo y actualizado, y la formación en métodos de investigación cualitativos y cuantitativos le permita llevar a cabo una investigación empírica de calidad. Su objetivo último es dotar al alumnado con la formación básica para su incorporación al Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas y la posterior elaboración y defensa de un trabajo original, que constituirá la Tesis Doctoral. Para este itinerario es imprescindible el manejo del idioma inglés, puesto que algunas asignaturas se impartirán en dicha lengua.

CLASES PRESENCIALES

En general, las clases tendrán lugar de martes a viernes en horario de tarde y, puntualmente, algunos lunes en el mismo horario para algunos módulos. Será necesario cumplir con una asistencia del 80% de cada módulo para la superación de los mismos.

LENGUAS UTILIZADAS

Español. Inglés en algunas ponencias y lecturas.

PERFIL DE ACCESO

El perfil de ingreso de este Máster es de carácter amplio puesto que el programa formativo está dirigido a titulados universitarios de cualquier área de conocimiento que tengan como objetivo profesional el desempeño de labores de gestión y dirección en todo tipo de organizaciones. Por tanto, lo relevante no es el tipo de formación previa (siempre a nivel universitario) sino la aspiración de los participantes a ocupar puestos de dirección. En este sentido se valorará positivamente que los alumnos sean personas con iniciativa, capacidad de trabajo en equipo y objetivos profesionales claramente orientados a la gestión.

PERIODO DE REALIZACIÓN

De noviembre a octubre

MODALIDAD	MÁSTER	CRÉDITOS ECTS	PLAZAS	DURACIÓN	PRÁCTICAS	BECAS
Presencial	**Título Oficial**	**60**	**30**	**1 curso**	**SÍ**	**Plan Propio de la UPO**

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO	ITINERARIO PROFESIONAL *	ITINERARIO INVESTIGADOR **	ECTS
Estrategia y Competitividad	OBL	OBL	5
Dirección Comercial	OBL	OBL	5
Análisis e Interpretación de Estados Contables	OBL	OBL	5
Metodología para el Diseño y Presentación de Trabajos	OBL	OBL	2,5
Desarrollo Organizativo	OBL	OBL	5
Dirección de Operaciones y Tecnología	OBL	OBL	5
Finanzas	OPT		5
Simulación Empresarial	OPT		2,5
Apoyo a la toma de decisiones: técnicas cuantitativas y de negociación	OPT		5
Actividad Emprendedora	OPT		5
Sistemas de Información Empresarial	OPT		5
Fundamentos en Gestión e Iniciación a la Econometría		OPT	5
Fundamentos en Métodos Cuantitativos		OPT	5
Análisis de Datos		OPT	5
Nuevos Paradigmas en Gestión		OPT	5
Iniciación a la Investigación		OPT	2,5
Prácticas Externas	OBL		5
Trabajo Fin de Máster	OBL	OBL	10

* El/la estudiante que opte por el itinerario profesional deberá escoger 17,5 créditos de entre las asignaturas optativas ofertadas.
** El/la estudiante que opte por el itinerario investigador deberá matricularse de todas las asignaturas optativas de dicho itinerario.

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA

Colabora:

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

www.upo.es/postgrado

Universidad Pablo de Olavide, Centro de Estudios de Postgrado
Ctra de Utrera Km 1. 41013 Sevilla (España).
Tel: +34 954 977905 - Contacto: www.upo.es/tika