

PLAN DE PROMOCIÓN Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

La Facultad de Ciencias Empresariales desarrolla anualmente un Plan de Promoción y Captación de Estudiantes siguiendo la línea de los planes y actuaciones que desarrolla el Vicerrectorado de Estudiantes. Este Plan está basado en el Manual de Procedimientos del Sistema Interno de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide.

Las líneas estratégicas del Plan de Promoción y Captación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales incluyen tanto Acciones de Información como Acciones de Promoción. Estas acciones se emprenden tras el análisis de los resultados e indicadores sobre perfiles de ingreso y demanda de los distintos grados ofertados por la Facultad de Ciencias Empresariales.

Entre las Acciones de Información se encuentran:

- Participación en las Jornadas de Puertas Abiertas organizadas desde el Área de Estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide.
- Realización de visitas a Institutos y Centros de Educación Secundaria para difundir los Grados, en coordinación con el Área de Estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide.
- Información Pública y Notas de Prensa.
- Divulgación de información actualizada en la página web de la Facultad.

Entre las Acciones de Promoción se encuentran:

- Presentación en Institutos y Centros de Educación Secundaria.
- Organización y participación en las Olimpiadas de Economía, donde participan alumnos de Institutos y Centros de Educación Secundaria.





UNIVERSIDAD
**PABLO DE
OLAVIDE**
SEVILLA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Los objetivos finales del Plan de Promoción y Captación de Estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide son:

- Proporcionar al futuro estudiante la información necesaria sobre los recursos y servicios de la Universidad Pablo de Olavide en general y de la Facultad de Ciencias Empresariales en particular.
- Dar a conocer y orientar al estudiante sobre los planes de estudios de los distintos Grados ofertados por la Facultad de Ciencias Empresariales.
- Orientar al estudiante sobre las salidas profesionales potenciales de los distintos Grados ofertados por la Facultad de Ciencias Empresariales.
- Asesorar y ayudar al estudiante de nuevo ingreso en el proceso de incorporación a la Facultad de Ciencias Empresariales.

