

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/333117957>

EL GÉNERO MUSICAL REGGAETÓN. APROXIMACIÓN AL DISCURSO SEXUAL Y A LA COSIFICACIÓN DE LAS JÓVENES

Chapter · November 2018

CITATIONS

6

READS

8,586

1 author:



Rocío Cruz Díaz

Universidad Pablo de Olavide

104 PUBLICATIONS 362 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital [View project](#)



binge drinking adolescents [View project](#)

EL GÉNERO MUSICAL REGGAETÓN. APROXIMACIÓN AL DISCURSO SEXUAL Y A LA COSIFICACIÓN DE LAS JÓVENES

Rocío Cruz-Díaz

Universidad Pablo de Olavide (ES)

mrcrudia@upo.es

María del Carmen Guerrero Moreno

Universidad Pablo de Olavide (ES)

maykalautner@gmail.com

1. Introducción

La música propicia el desarrollo cultural, la construcción de identidades y genera estrechos lazos afectivos entre individuos que comparten inclinaciones y preferencias por un estilo musical determinado. Cada colectivo genera afectos sobre estilos musicales, pero es la juventud, quienes generan mayor apego por un modelo musical. En concreto nos referimos al reggaetón, de corte popular, callejero, propio de latinos, que es fuertemente criticado por el grado de violencia que manifiestan en sus letras, focalizada y ejercida hacia la mujer como colectivo, y en especial hacia las mujeres jóvenes, las chicas jóvenes y las adolescentes. Sus letras, mediante la discriminación y la cosificación de las mismas, ejercen una fuerte presión tanto en identidad como en actitud entre el generoso grupo de jóvenes que la siguen. Con tan solo pasear por las zonas de ocio de nuestros jóvenes, se aprecia la necesidad de profundizar en el género musical reggaetón, su historia, su evolución, e implantación internacional. En nuestra opinión, estudios como el que puede leer en estas líneas, se interesa por sus letras y cómo afecta la violencia simbólica de sus canciones a los estilos relacionales de la juventud, entre iguales y con los demás (familiares, centros educativos, espacios laborales...), así como la adopción de conductas agresivas y/o violentas entre chicos y chicas, junto a, el desarrollo de percepciones y valores que generen cosificación de género. Tal ha sido el interés de los investigadores, y por ende, se formularon las siguientes preguntas de investigación: ¿La juventud seguidora del reggaetón somete la violencia de sus letras a crítica? ¿Se sienten identificados? ¿Son conscientes? ¿Las rechazan? ¿Establecen patrones de conducta asociados al discurso presente en el reggaetón? ¿Existe la violencia hacia la mujer en las letras de reggaetón?

Esperamos, con este estudio, generar la inquietud en los lectores y motivar su interés por profundizar en los géneros musicales que escuchan habitualmente nuestros jóvenes y sus efectos ante potenciales conductas agresivas y violentas hacia la mujer.

2. Estado de la cuestión

2.1 Función social de la música

La música ha sido y es, una constante en la historia de la humanidad como forma de expresión social y cultural. Siguiendo a Carballo (2006), se puede entender como parte artística y cultural de los pueblos que la producen, creando espacios de encuentro y relaciones. Tal y como nos muestra la literatura (Márquez, 2011), los individuos que se sienten identificados con un género musical conforman su propio grupo, llegando a generar arraigados sentimientos de identidad y pertenencia. Ello lleva implícito la aceptación del discurso presentado de dicho género musical. El sentido de la música en las sociedades primitivas o tradicionales pasa por compartir actividades y experiencias grupales. En palabras de Storr (2002) “estamos tan acostumbrados a pensar en la respuesta individual a la música que solemos olvidar que, durante gran parte de nuestra historia, la música ha sido, ante todo, una actividad grupal, que tuvo una finalidad comunitaria” (Márquez, 2011, p. 195). En las sociedades tradicionales la música constituye una esfera más de la vida social, en la que se encuentra plenamente integrada. La especialización musical de las sociedades se acentúa a medida que los mecanismos de ejecución se hacen más y más sofisticados. Si durante las etapas culturales primitivas -Grecia o Roma-, la música se integraba entre las estructuras de poder, avanzada la Edad Media y el Renacimiento, los géneros musicales junto a la ciencia, conformaron un “corpus cultural” e intelectual. Las sociedades modernas transforman sus estilos relacionales con la música. Sus géneros nos acompañan en todas y cada una de las distintas esferas sociales situándose en lo cotidiano, en especial, ligados a actividades de ocio y tiempo libre. Conforme se evoluciona hacia las sociedades contemporáneas, las actividades que generan interacciones sociales, como la expresión musical ha ido padeciendo un proceso paulatino y progresivo de desarraigo, de lejanía entre individuos, generándose la figura del oyente en solitario (Storr, 2002). En todo ello, es inevitable identificar la implantación de Internet y el desarrollo de las nuevas tecnologías. Actualmente, los géneros musicales más aclamados por la juventud son el pop, el reggaetón, el hip-hop y el rap (Porta, 2011). Como agentes de la intervención socioeducativa, no podemos dejar de mencionar factores esenciales en el contexto educativo. En los espacios y centros escolares

apenas se acercan a los géneros musicales más demandados entre los jóvenes en sus espacios naturales de ocio y tiempo libre.

El reggaetón es el resultado de una mezcla de los estilos musicales de raíz latinoamericana (salsa, reggae, hip-hop, rap...) Tiene un origen muy reciente. Para Ramírez (2012), surge tras el cruce e intercambio cultural entre Panamá, República Dominicana y Puerto Rico a partir de la década de los 80, con la promoción que del reggaetón hizo raperero Vico. Grabaciones mezclaban el reggae con el hip hop. A partir del año 2000, se convierte en un género musical popular, gozando de un alto grado de aceptación entre los jóvenes (Ramírez, 2012), especialmente en España, Estados Unidos, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela (Gallucci, 2008). Su repercusión ha llegado a ser extensiva a la red con más de 10.500.000 sitios web (Gallucci, 2008, p.3), resultados de la búsqueda "reggaetón", en los servidores y buscadores más habituales. Cabe destacar la importancia que tienen los DJ (Disc-jockey), estando a la altura de los autores e intérpretes. La evolución en el género musical lleva a identificar (Gallucci, 2008) los siguientes tipos de reggaetón: El cristiano, el romántico (mujer como objeto de deseo), el sandungueo (temáticas relacionadas con la libertad y las fiestas) y el malianterotiraera (competencias líricas entre cantantes y DJs).

2.2 El contenido del reggaetón: el discurso sexual

El discurso del reggaetón promueve las desigualdades de género, y este hecho ha provocado controversias entre investigadores (Penagos, 2012). Los géneros musicales, afirma Carballo (2006), están muy ligados al contexto social desde el que se crea y difunde, es decir, escuchar un tipo de música determinado delimita y caracteriza, en gran medida, la ideología y/o los valores de un grupo social concreto, sus actividades, discursos, actitudes... Por lo tanto, para los autores debemos tener en cuenta el lugar de origen del reggaetón (Puerto Rico o Panamá), y el carácter patriarcal de su sociedad fuertemente arraigado. Los/as seguidoras/as de este género musical aceptan su discurso y comparten su ideología. Afirma Ramírez (2012) que "el reggaetón es un símbolo de representación social compartida" (p. 231). El discurso contenido en el reggaetón -como género musical, no solo en sus temas o canciones- ha sido principalmente interpretado por varones. Son los protagonistas de la industria musical, y las letras están influenciadas por una visión masculina dominante. Son muy pocas las mujeres que abordan estas canciones, o se acercan a este sector. Las cantantes de reggaetón aceptan el discurso ofrecido por los hombres y se muestran acorde a él.

Los letristas proceden de barrios de países latinoamericanos, como se ha mencionado, especialmente, de Puerto Rico. Ofrecen una visión de la mujer desvalorada y cosificada, un objeto de deseo sexual incapacitado para tomar decisiones propias. Es imposible, como investigadores, no relacionar esta afirmación con la estructura sociocultural de origen, una estructura (Carballo, 2006) que somete a las mujeres a discriminaciones constantes. De forma generalizada, se aborda la sexualidad. Contenido muy relacionado con la hipersexualización de la mujer, con el culto al cuerpo y la mujer “siempre bella” para captar la atención de los hombres, un capital más de la violencia simbólica (Martínez, 2012). Las mujeres, afirma Carballo (2006) se muestran como objeto para ofrecer placer sexual a los cantantes, hombres. Ellas aparecen, restrictivamente, para gemir o decir frases muy cortas, voces en segundo plano, coros, sin interpretar nunca la voz principal. Siguiendo a Carballo (2006) los contenidos claves del reggaetón son los siguientes:

- Mujeres y sexo: destaca la hipersexualidad del contenido, elemento destacado por diversos autores (Martínez, 2014; Ramírez, 2012).
- Violencia: *“Yo tengo una gata a la que le gusta el castigo, ella se vuelve loca cuando le meto agresivo, cuando la cojo por el pelo, la pego a la pared y le digo que la voy a mandar pa’ intensivitos”*Alexis y Fido – Mala conducta (2011).
- Identidad masculina, que se fundamenta a través de tres autoimágenes:
 - o La primera está relacionada con la identidad masculina de “macho”. Este macho está rodeado de mujeres que están dispuestas a tener sexo con él, y él está dispuesto a satisfacer a todas. Esta autoimagen se observa tanto en los videoclips como en las letras.
 - o La segunda autoimagen hace referencia a la violencia: *“Rakata, rakata, ;si se me pega, voy a darle!”* Wisin y Yandel – Rakata (2005).
 - o La tercera autoimagen tiene que ver con la posesión de abundantes bienes materiales, tal y como puede verse en múltiples videoclips: *“Todas maman bien. Todas quieren chingarme encima de billetes de cien”*.Maluma – 4 babies (2016).

Los adolescentes y jóvenes son un colectivo expuesto y vulnerable a este tipo de discurso cargado de contenido sexual, que adopta, progresivamente, los patrones de conducta observados en los *mass media* y las TIC (televisión, cine o la música, entre otros). La imagen que ofrecen los medios, en los que el reggaetón es habitual, representa un claro ejemplo de dominación masculina ante la sumisión femenina (Ramírez, 2012; Martínez, 2014). La desigualdad

históricamente denunciada se mantiene, lo que ha cambiado son las formas, los estilos y las herramientas para transmitir dicha dominación. Tras estos argumentos, entendemos que la música se constituye -con el reggaeton- en transmisora cultural de un modelo de dominación. Con este estudio se pone en evidencia la carencia de información y la necesidad de modelos educativos entre los jóvenes analizar y reflexionar sobre estos contenidos (Cruz, 2004), unido a la necesidad de promocionar políticas públicas, actividades o talleres que fomenten una sexualidad responsable. Un interesante estudio de Galluci, publicado en 2008, nos ayuda a plantear la hipersexualidad en el género musical. Tras centrarse en analizar la imagen de la mujer, para la autoría las letras hacen referencia a cuatro imaginarios sexuales: Mujer seductora y sexy que quiere divertirse; Mujer como tendente a la infidelidad; Mujer como víctima de la figura masculina; Mujer como sujeto que se anhela tener como compañera.

Afirma Carballo (2006) que la mujer es, además, de objeto de deseo, un capital para el status de los cantantes dentro del género. Esta imagen cosificada de la mujer se ve reforzada con el contenido audiovisual de sus videoclips. El profesor Holt (como se citó en Sedeño, Rodríguez y Roger, 2016) habla sobre el contenido sexual y violento de las imágenes y su difusión en internet. El contenido audiovisual amplifica el sentido de las letras. La violencia se refuerza con la imagen. Los elementos observables en los videoclips (Carballo, 2006; Ramírez, 2012) dentro del género son: Las joyas, el dinero, los coches de alta gama, las casas muy grandes o mansiones y las mujeres. Afirma la autora que una típica escena de los vídeos sitúa al cantante en el plano central, llevando una cantidad desmesurada de joyas, siendo rodeado por varias mujeres. Al fondo de la escena, se pueden observar una mansión y coches de alta gama. Las mujeres que salen en el vídeo suelen bailar entre ellas o acercarse adoptando posturas sexuales a los cantantes de las canciones.

3. Objetivos de la investigación

Tras las preguntas de investigación formuladas y presentadas en líneas previas, apartado de introducción, presentamos las propuestas para la formulación de hipótesis con el propósito de ayudar a clarificar y delimitar los objetivos del estudio: (H1) Hipótesis 1: El discurso del reggaetón promueve la cosificación y la discriminación de las mujeres; (H2) Hipótesis 2: La juventud entre 18 y 24 años no tiene consciencia (mirada crítica) ante el discurso violento contenido en las letras del reggaetón, aprendiendo formas de relacionarse a través de la escucha de este género musical.

Los objetivos de investigación planteados para dichas hipótesis son los siguientes:

- Como Objetivos Generales:
 - OG1) Conocer las características del discurso de al menos 20 canciones de reggaetón.
 - OG2) Analizar, a través de indicadores, la mirada crítica¹³ de al menos 5 jóvenes ante la violencia de las letras de reggaetón.
- Como Objetivos Específicos:
 - OE1) Destacar expresiones violentas y sexistas de canciones de reggaetón y videoclips del mismo estilo musical.
 - OE2) Relacionar el discurso del reggaetón con la discriminación a la mujer.
 - OE3) Identificar patrones de conducta en el discurso del reggaetón y observar si la juventud los adopta en función de sus valores y creencias, adoptándolas o rechazándolas.

4. Propuesta metodológica

4.1. Naturaleza de la investigación

El presente estudio se aborda desde el paradigma cualitativo, mediante una metodología descriptiva-interpretativa de investigación con el fin de explorar y comprender el discurso sexual del reggaetón. Se centra en las pautas y rasgos del consumo de reggaetón por la juventud y de cómo, ese consumo, provoca entre los jóvenes, patrones de conducta hipersexualizados que cosifican a la mujer. Se pretende un análisis comprensivo e interpretativo de la perspectiva de los sujetos a investigar, sus percepciones y sus valores. El rol participante de los investigadores los sitúa como consumidores del género musical y de los espacios en los que se escucha este tipo de música y estilos cercanos como el hip-hop y el rap. La influencia negativa del discurso del reggaetón en la

¹³Se entiende por mirada crítica la capacidad del sujeto objeto de estudio para reflexionar sobre lo que observa o sobre lo que se le impone de manera sutil (en este caso, los valores del discurso del reggaetón) en relación a sus propias creencias, valores y aptitudes, de modo que tenga la habilidad de adoptar o de rechazar los patrones de conducta contenidos en el discurso del reggaetón, de manera razonada, argumentada y libre, con conciencia y fundamento.

juventud que lo consume es el fenómeno social a investigar. Fases de la investigación (Rodríguez, Gil y García, 1999):

- Fase preparatoria: Planteamiento del problema, análisis documental previo, diseño de la investigación, formulación de objetivos y selección de técnicas.
- Trabajo de campo: Análisis documental y categorial, construcción e implementación de los instrumentos de recogida de información.
- Fase analítica: Sistematización de los datos obtenidos, verificación de las preguntas e hipótesis de trabajo, conclusiones generales, evaluación.
- Fase informativa: Elaboración del informe, difusión y visibilización del estudio.

El tiempo dispuesto para la realización del estudio comprende desde noviembre de 2016 a junio de 2017, sumando un total de ocho meses. El presente estudio se considera Estudio Piloto, del instrumento elaborado, con objeto de ser ampliado tras esta primera etapa experimental.

4.2. Diseño del proyecto de investigación

A continuación, se identifican la población, la muestra y las variables del proyecto de investigación, así como las técnicas y los instrumentos seleccionados.

La población puede ser entendida según Quivy y Campenhoudt (2005) como el conjunto total del colectivo o grupo social con unas características comunes que se quiere estudiar, es decir, el objeto de estudio. La población elegida es la juventud seguidora del género musical reggaetón residente en Cádiz con una edad comprendida entre los 18 y los 24 años. La muestra queda definida por los componentes objeto de estudio que, aunque no representan obligatoriamente a la población, sí poseen una serie de características comunes a la misma (Quivy y Campenhoudt, 2005). La muestra seleccionada para este proyecto de validación y pilotaje han sido 7 sujetos jóvenes que disfrutaban del ocio y tiempo libre escuchando música del género reggaetón. Las técnicas e instrumentos de recogida de datos han sido: la entrevista, el análisis de textos en 21 canciones y la observación participante de los grupos de jóvenes (chicos y chicas) que se encuentran en los espacios de ocio y tiempo libre de la ciudad de Cádiz. Las categorías y las variables seleccionadas para el análisis de la información recopilada se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Delimitación de las categorías y las variables identificadas.

CATEGORÍAS	VARIABLES
Datos de identificación	Edad, sexo, identidad de género, formación e identidad musical
Valores y creencias	Violencia, sexismo y comportamientos sexistas, inconformismo ante el sistema, sociedad y cultura
Expresión oral	Discriminación, violencia, sexismo e hipersexualidad
Expresión conductual	Agresividad, violencia, maltrato, discriminación y consumo de alcohol

Afirma López (2002) que la elección de la metodología y las técnicas adecuadas es fundamental para la consecución de los objetivos marcados en la investigación. Por este motivo, a continuación, se presentan las técnicas que han resultado más útiles para el fin que persigue este estudio:

- Técnica de análisis de fuentes documentales (de contenido). Se han analizado 21 letras de canciones que ocupan los primeros puestos en listas de difusión (Internet, radio, televisión), discotecas, bares y centros de ocio y 5 videos de canciones del género musical reggaetón. El objetivo es documentar si se promueve la cosificación de la mujer a partir de un discurso sexista. El análisis de contenido ha tenido un carácter intensivo.
- Técnica de observación participante. Se ha llevado a cabo en dos ocasiones, discoteca *Momart* y pub *Aquí te quiero*, ubicados en zona de ocio de la ciudad de Cádiz. La muestra está formada por la juventud que se encontraba en dichos espacios y el instrumento el diario de campo.
- Técnica de la entrevista. Se ha entrevistado a 7 jóvenes, con edades comprendidas entre los 18 y los 24 años de edad, 4 chicos y 3 chicas. Cinco de ellos con formación universitaria, uno con el título de la E.S.O. y otro cursando la E.S.A. Todos los participantes son heterosexuales. Cuatro sienten afinidad por el reggaetón. Los tres que muestran menos atracción por el mencionado género son chicos.

A continuación, se expone un extracto de resultados:

En primer lugar, los resultados obtenidos a través del análisis de contenido han permitido comprobar la H1 y corroborar el OG1, el OE1 y el OE2. Los fragmentos que seleccionados se caracterizan por su contenido violento y machista. A modo de Esquema Categorical, se observa en su discurso las siguientes características: contenido sexual excesivo (*"hoy es noche de sexo y voy a devorarte nena linda"*), fiesta (en la que el éxito se mide en dinero y en las mujeres con las que se

mantiene relaciones sexuales: *“esa baila sola si el DJ la motiva, y como meneala cola, la muy zorra me la activa”*), las relaciones formales son rechazadas (*“no puedes enamorarte, porque yo lo que quiero es darte”*), el deseo sexual de los hombres es incontrolable y debe ser saciado (*“tú estás bien dura y no me puedo contener”*), rivalidad con otros hombres por conquistar a la mujer (*“si no estás perreando con ella, salte”*), y cuatro imágenes de la mujer: mujer como objeto sexual desechable y sustituible al servicio del hombre (*“al rato puede que te abandone, mujeres hay millones y varían las opciones”, “le fascina que en la cama le machuque con el bate”*), mujer y baile (*“llena su tanque de adrenalina, cuando escucha el reggaetón en la cocina”*), la maldad intrínseca de las mujeres (*“le gusta ponerse asesina”*) y las mujeres y la sexualidad (*“la pego a la pared y le digo que la voy a mandar pa’ intensivos”*).

El discurso coincide con las ideas expuestas en la literatura (Carballo, 2006, Galluci, 2008, Martínez, 2014 y Ramírez, 2012), donde la mujer es cosificada, se considera malvada e, incluso, es maltratada. Además de ser víctima, en ocasiones se presenta a la mujer dispuesta a divertirse y avivando su sexualidad (Galluci, 2008). El ideal de mujer perfecta es aquella que está permanentemente dispuesta a mantener relaciones sexuales cuando el hombre lo solicite. Mujer sexualmente activa que baile y *“perree”* bien, ser objeto de deseo y dar placer sexual. Los mismos datos han sido extraídos de los videoclips del género musical analizado. La sexualidad con roles diferenciados por género es transmitida también en la imagen, de manera explícita y directa, reforzando un alto grado de violencia hacia la mujer.

Tabla 2. Relación entre las variables de investigación y los elementos observados.

CATEGORÍAS	VARIABLES	ELEMENTOS OBSERVADOS
Datos de identificación	Edad	Juventud entre 18 y 28 años.
	Identidad Sexual	Mayoría de parejas heterosexuales.
	Identidad musical	Seguidora del reggaetón.
Valores y creencias	Sexismo	Dos chicos muestran no tener consciencia crítica sobre el machismo contenido en el reggaetón.
	Cultura	Son los chicos los que piden a las chicas bailar con ellos y los que dan el primer paso generalmente.
	Sexismo	Ataques verbales a las chicas.
Expresión oral	Violencia	Violencia verbal. Algunos chicos agreden verbalmente a las chicas que no acceden a bailar con ellos.
	Hipersexualidad	La juventud baila, en ocasiones, imitando el baile del perro, imitando el acto sexual de manera muy explícita.
		Los chicos intentan casi todo el tiempo un acercamiento con cualquier chica.
Expresión conductual	Agresividad	Discusiones entre parejas.
	Violencia	Comentarios y gestos agresivos mientras los chicos observan bailar a las chicas.
	Consumo de alcohol	Violencia y faltas de respeto.
		La inmensa mayoría está consumiendo alcohol, lo que conlleva a la desinhibición y animación.
	Discriminación	Las chicas que están bailando y sufren comentarios violentos, machistas y/o agresivos no reaccionan ante ellos. Las chicas, inconscientemente, reproducen el imaginario del discurso del reggaetón.

Mediante la observación participante se ha comprobado la H2 y cumplido el OE3 (Ver Tabla 2). Los resultados advierten del consumo generalizado del género musical reggaetón en los espacios de fiesta juveniles; cuando suena este tipo de música, la juventud se anima y se motiva. Las chicas, como si de reproducir el patrón conductual del discurso de la canción que suena se tratara, bailan "perreando" con movimientos muy sensuales. La conducta se ve reforzada si los chicos están mirando. Por contra, los chicos no suelen "perrear" a no ser que estén bailando con una chica. Es destacable el cambio que se percibe cuando suena reggaetón y cuando suena otro género musical, ya que con el primero la juventud baila y se motiva mucho más, con otros tipos de música la gente baila más tranquilamente o charla.

En relación a los datos obtenidos mediante la entrevista (comprobar la H2 y cumplir el OG2, el OE2 y el OE3), se presenta establece una relación comparativa entre la información recopilada y las variables de investigación definidas (Tabla 3).

Tabla 3. Relación de las respuestas obtenidas con las variables de investigación.

VARIABLES	RESPUESTAS OBTENIDAS
Violencia	Existe violencia en el discurso del reggaetón.
Sexismo y comportamientos sexistas	El reggaetón promueve conductas sexistas. Parte de la juventud, tanto chicos como chicas, reproduce el discurso del reggaetón. La juventud puede llegar a adquirir los patrones de conducta sexistas.
Inconformismo ante el sistema	Algunos sujetos realizan una crítica sobre la sociedad y los medios de comunicación. Un sujeto realiza una crítica de la industria musical.
Sociedad	Crítica social relacionada con la educación infantil y adolescente. Sociedad patriarcal.
Cultura	Cultura que denigra la imagen de la mujer.
Medios de comunicación	Gran influencia en la difusión del reggaetón. Dicta la moda que la juventud debe seguir. Influencia negativa de las redes sociales en la juventud.
Educación	Educación ineficiente por parte de la sociedad y de los padres. Reivindicación de una educación de mejor calidad.
Discriminación	Existencia de discriminación a la mujer. Mujer cosificada.
Hipersexualidad	Contenido sexual explícito en el discurso del reggaetón. El reggaetón promueve una sexualidad machista. La mujer es un objeto sexual al servicio del hombre.
Agresividad	Los sujetos afirman que las letras de las canciones de reggaetón son agresivas. Se ponen ejemplos de situaciones agresivas de hombres a mujeres y entre mujeres, principalmente, por su manera de comportarse, de bailar o de vestir.
Maltrato	Afirman que el reggaetón promueve el maltrato a la mujer.

5. Conclusiones

Se afirma que el discurso del reggaetón promueve la cosificación de la mujer. El 90% de los sujetos muestran una mirada crítica ante su discurso, esto es, comprenden que existe un discurso sexista en él, a pesar de consumirlo y adquirir patrones de conducta específicos. La juventud consumidora de reggaetón lo hace por el ritmo de la música. Al bailar o cantar, no reflexiona sobre el contenido y si estas son sexista o cosifica a la mujer. Afirman que les motiva, sobre todo, en espacios de ocio y tiempo libre. Reconocen la violencia hacia la mujer.

A modo de síntesis se afirma que: El discurso del reggaetón promueve conductas sexistas y la cosificación de la mujer; El consumo está relacionado con el alcohol, la hipersexualidad y la influencia de los medios de comunicación; La conducta de la juventud observada se altera cuando suena reggaetón: se

desinhibe, se anima y se produce, en algunos jóvenes, la reproducción del discurso del género musical, bailando en varias ocasiones el baile del "perreo"; Los chicos llegan a mostrar conductas violentas hacia las chicas mientras consumen reggaetón en los espacios de fiesta. Es el género más escuchado en dichos espacios; La mitad de los sujetos participantes en la entrevista afirma que la juventud adquiere patrones de conducta a través del discurso del reggaetón.

Es importante tener en cuenta que estos resultados no son generalizables a la población juvenil andaluza o gaditana, ya que se ha llevado a cabo a modo de estudio piloto con una muestra muy reducida -teniendo en cuenta la población de referencia- y con una serie de limitaciones afines a las dificultades en cuanto a recursos técnicos y tiempo o cronograma de la investigación. Para ofrecer unos resultados más completos y generalizables, se ha de cumplir con los criterios de representatividad y fiabilidad estandarizados. En cualquier caso, la relevancia e innovación de la temática abordada y la implicación e impacto sociocultural que tiene el estudio abordado, nos permite abrir un espacio de estudio a las ciencias sociales, en general, y a los educadores, en particular. Evidenciar la importancia que tiene educar la mirada de la infancia y la adolescencia, los colectivos más vulnerables ante su música, su ocio, sus costumbres. Consideramos, para futuras investigaciones, seleccionar una muestra con un rango de edad inferior, adolescentes que se puedan ver presionados por los medios de comunicación y las modas a consumir desde este género musical.

Referencias bibliográficas

- Carballo, P. (2006). Reggaetón e identidad masculina. *Inter.c.a.mbio*, 3 (4), 87-101.
- Galluci, M. J. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón. *Opción*, 24 (55), 84-100.
- Cruz, M.R. (2004). Hacia la igualdad de las mujeres: De la tradición a la Coeducación. *EN CLAVE PEDAGÓGICA. Revista Internacional de Investigación e Innovación Educativa*, 6, 97-109.
- Martínez, D. A. (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *El cotidiano*, 29(186), 63-67.
- Márquez, I. V. (2011). Música y experiencia: de las sociedades primitivas a las redes sociales. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 6 (2), 193-214.
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de educación*, 4, 167-179.

- Penagos, Y. (2012). Lenguajes del poder: la música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Plumilla educativa*, (10), 290-305.
- Porta, A. (2011). El análisis de contenido y el desarrollo del gusto musical: El caso de las revistas musicales. *Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical*, 8(4), 1-14.
- Quivy, R., & Campenhoudt, L. (2005). *Manual de investigación en Ciencias Sociales*. México: Limusa.
- Ramírez, V. K. (2013). El concepto de mujer en el reggaetón: análisis lingüístico. *Lingüística y Literatura*, 33(62), 227-243.
- Rodríguez, G., Gil, J., y García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga, España: Aljibe.
- Sedeño, A., Rodríguez, J. y Roger, S. (2016). El videoclip posttelevisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 332-348.
- Storr, A. (2002). *La música y la mente*. Barcelona: Paidós.
- Valles, M. S. (2002). Entrevistas cualitativas. *Cuadernos metodológicos* (32). Madrid (España): CIS.