

Microcredenciales

CURSOS DE DESARROLLO PROFESIONAL AVANZADO

Marketing Digital

Modalidad	Fechas de impartición	Lugar de impartición	ECTS/Horas de docencia	Precio
Presencial	Del 08/03/2023 al 10/05/2023	Campus Cámara Sevilla. Calle Isabela, 1 41013 Sevilla	8 ECTS 60 horas de docencia	1140 €* 855€**

* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión)

** 25% de descuento sobre el precio de la matrícula para Comunidad UPO y alumnos Cámara de Comercio

Dirección académica:

Norberto Díaz Díaz. Profesor titular del Departamento de Deporte e Informática. Universidad Pablo de Olavide

Dirección ejecutiva:

Germán Cortizo Sabalet. Director de la Escuela de Negocios Campus Cámara de Sevilla.

1

1. Objetivos del curso

Los objetivos principales de este Curso de Desarrollo Profesional Avanzado son:

- Formar al alumnado para dirigir la transformación digital de cualquier empresa, marca o proyecto.
- Conocer las oportunidades de negocio del Marketing Digital.
- Aprender a crear una estrategia de Marketing Digital.

2. Resultado de aprendizaje

Al finalizar este curso el alumnado dispondrá de las capacidades y conocimientos necesarios para aplicar herramientas actualizadas orientadas en saber dirigir una estrategia de marketing digital, y gestionar la transformación digital.

Microcredenciales

CURSOS DE DESARROLLO PROFESIONAL AVANZADO

3. Descripción y planificación de contenidos

Metodología del programa

La modalidad del curso será 100% presencial con carácter eminentemente práctico. Jornadas con un carácter muy práctico e impartidas con metodología creativas e innovadoras, participativas y amenas con trabajos en grupos, debates, actividades, cuestionarios de autodiagnóstico, ejercicios prácticos sobre problemas reales y resolución de los mismos por los propios participantes. Serán un total de 60 horas lectivas.

Descripción de contenidos

- Definiciones y conceptos de negocio digital. 08/03/2023.
- Desarrollo de producto digital. 18/03/2023.
- Transformación digital. 21/03/2023.
- Marketing online. Estrategia. 23/03/2023.
- Mercadotecnia de la atracción. Inboud Marketing y convenciones. 25/03/2023.
- Redes sociales para entornos de gestión comercial y marketing. 28/03/2023.
- Social Media, analítica y marketing de contenidos. 30/03/2023.
- E- Commerce. 01/04/2023.
- Posicionamiento SEO. 11/04/2023.
- Posicionamiento y estrategia SEM. 13/04/2023.
- Analítica Web y métrica. 14/04/2023.
- Business Intelligence. 21/04/2023.
- CRM y fidelización digital. 04-09/05/2023
- Visita a empresa. 10/05/2023.

2

4. Perfil del alumnado

El curso va dirigido a estudiantes universitarias/os (grado y postgrado) o profesionales que decidan formarse en esta materia.

Microcredenciales

CURSOS DE DESARROLLO PROFESIONAL AVANZADO

5. Sistema de evaluación

Evaluación de estudiantes y metodología:

Asistencia mínima del 80% de las horas lectivas del curso y actitud participativa. Además de la realización y superación de los casos/trabajo práctico durante el curso por parte del alumno/a.

Evaluación de la calidad:

La Fundación Universidad Pablo de Olavide realizará la evaluación de la calidad de la formación a través de un cuestionario de satisfacción dirigido a estudiantes y docentes.

Esta evaluación consistirá, por un lado, en un cuestionario de satisfacción en el que las/los estudiantes evaluarán la gestión realizada por la organización, la información recibida antes y durante la formación, los recursos audiovisuales y de docencia, la duración y calidad de la jornada y la valoración general de la gestión.

Del mismo modo se evaluarán los contenidos de la acción formativa, el programa y su cumplimiento, el interés y profundización de los temas tratados y la calidad de las/los docentes.

Por otro lado, se realizará la evaluación de la satisfacción de las/los docentes, valorando el servicio prestado por la organización antes y durante la acción formativa, las infraestructuras y plataforma de enseñanza online, los medios técnicos y audiovisuales y la gestión en general.

Todas estas consideraciones, junto a las sugerencias aportadas por estudiantes y docentes, serán remitidas al equipo de coordinación de los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado con el objeto de mejorar todos los puntos críticos en futuras ediciones y alcanzar la calidad deseada mediante los procesos de mejora continua.

Si cree necesario añadir algún otro aspecto concreto para la evaluación de su Curso de Desarrollo Profesional Avanzado, por favor, indíquelo a continuación.

6. Link a la página de la microcredencial

A través de este enlace puede acceder al resto de información del curso, así como proceder a la matriculación o enviar una consulta sobre el mismo:

<https://www.upo.es/formacionpermanente/microcredenciales/analisis-de-balances>

Microcredenciales

CURSOS DE DESARROLLO PROFESIONAL AVANZADO

7. Calendario

El desarrollo de las sesiones del título se realizará atendiendo a la siguiente planificación y horario:

Marzo

Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Abril

Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mayo

Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- Lunes de 17:00 h a 21:00 h.
- Miércoles de 17:00 h a 21:00 h.
- Jueves de 17:00 h a 21:00 h.
- Viernes de 17:00 h a 21:00 h.
- Sábados de 9:00 h a 13:00 h.

4

Microcredenciales

CURSOS DE DESARROLLO PROFESIONAL AVANZADO

8. Entidades colaboradoras

