

# Microcredencial “Comunicación transformadora: Herramientas para (intentar) cambiar el mundo”

Curso 2025-2026

## CRONOGRAMA

Todas las sesiones se imparten en horario de 10:30 a 12:00h

Sesión	Fecha	Módulo	Contenido	Profesorado	Modalidad
S1	05-may	INTRODUCCIÓN	Introducción y presentación del curso	Comisión académica	Online
S2	06-may		Cartografiando la transformación	Belén Zurbano	Presencial
S3	07-may	MÓDULO 1. BASES PARA LA TRANSFORMACIÓN ECOSOCIAL	Punto de partida: enfoque de la sostenibilidad de la vida. Interseccionalidad	Amaia Pérez-Orozco	Online
S4	12-may		Diagnóstico de la crisis ecosocial (I): crisis económica	Juan Torres López	Online
S5	13-may		Diagnóstico de la crisis ecosocial (II): crisis ecológica	Astrid Agenjo Calderón	Presencial
S6	14-may		Diagnóstico de la crisis ecosocial (III): crisis de reproducción social y de cuidados	Astrid Agenjo Calderón	Presencial
S7	19-may		Diagnóstico de la crisis ecosocial (IV): crisis de sentido de lo común. Politizar los malestares	Astrid Agenjo Calderón	Presencial
S8	20-may		Alternativas ecosociales (I) Soberanía alimentaria. Agroecologías. Postextractivismo	MGiulia Constanzo talarico	Online
S9	21-may		Alternativas ecosociales (II) Transición energética	Cristina Alonso Saavedra	Presencial
S10	26-may		Alternativas ecosociales (III) Banca ética y finanzas solidarias	Sara García Martín	Online
S11	27-may		Alternativas ecosociales (IV) Economía social y solidaria feminista. Economía circular	Julio Priego	Presencial
S12	28-may		Alternativas ecosociales (V) Organización social de los cuidados. Feminismo sindicalista	Amaia Pérez-Orozco	Online



UNIVERSIDAD  
**PABLO  
OLAVIDE**  
SEVILLA



FUNDACIÓN  
Universidad  
Pablo de Olavide



**Economistas  
sin Fronteras**



Gender, Economy, Politics & Development Observatory

# Microcredencial “Comunicación transformadora: Herramientas para (intentar) cambiar el mundo”

Curso 2025-2026

## CRONOGRAMA

S13	02-jun	MÓDULO 2: COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA	Economía Política (Feminista) de la Comunicación y la Cultura	Laura Martínez	Online
S14	03-jun		Experiencias de Comunicación Feminista Transformadora	Mar Gallego	Online
S15	05-jun		Agendas de la transformación y de la comunicación transformadora	Belén Zurbano	Online
S16	09-jun		Narrativas de lo posible. Estudios del Futuro, ficción especulativa transformadora	Ana S. Tejedor	Presencial
S17	10-jun		Descolonizar la comunicación: revisar nuestra mirada	Ana S. Tejedor	Presencial
S18	11-jun		Comunicación antirracista: manual contranarrativas (MAD AFRICA)	Glenda Dimuro	Presencial
S19	16-jun		Comunicación para la transformación social: movimientos sociales, Internet, tecnologías	David Montero	Presencial
S20	17-jun		Práctica de contranarrativa (I)	Territorias	Presencial
S21	18-jun		Práctica de contranarrativa (II)	Territorias	Presencial
S22	22-jun		MÓDULO 3: CONOCIENDO PROYECTOS APLICADOS	Conociendo proyectos aplicados. Pikara. Periodismo por la defensa de los territorios	M. Ángeles Fernández
S23	23-jun	Conociendo proyectos aplicados. Proyecto Brothers – machosfera		Eduardo García del Rey	Presencial
S24	24-jun	Conociendo proyectos aplicados. La Luciérnaga Comunicación		Carmen Cuadrado	Presencial
S25	25-jun	Práctica colaborativa		Belén Zurbano	Presencial
29/06 10/07		EVALUACIÓN	ENTREGA TRABAJOS (hasta 3 de julio) / CORRECCIONES (6-10 de julio)		--



UNIVERSIDAD  
**PABLO  
OLAVIDE**  
SEVILLA



FUNDACIÓN  
Universidad  
Pablo de Olavide



**Economistas  
sin Fronteras**



Gender, Economy, Politics & Development Observatory