



La profesionalidad en el flamenco: claves legales, fiscales y de comunicación para artistas

Código del curso: 2026cc13

Enlace web: <https://www.upo.es/formacionpermanente/cursos-de-verano/la-profesionalidad-en-el-flamenco-claves-legales-fiscales-y-de-comunicacion-para-artistas>

Fecha: 23 y 24 de junio de 2026

Duración: 15 horas

Eurocréditos: 2 ECTS

Tarifa: 60,00 €

* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión).

Formato: Presencial

Dirección del curso: Prof. Dr. D. Norberto Díaz Díaz. Director de la Cátedra Olavide de Flamenco.

D. Idefonso Vergara Camacho. Doctor, investigador y periodista.

Resumen del contenido del curso

Este curso ofrece, en dos jornadas intensivas, las herramientas esenciales para que artistas flamencos comprendan y gestionen con solvencia las dimensiones legal, fiscal, profesional y comunicativa de su carrera. A partir de la experiencia de la Cátedra Olavide de Flamenco y de la realidad del tejido flamenco andaluz, se abordan cuestiones clave como las modalidades de contratación (por cuenta ajena y por cuenta propia), la interpretación de los elementos fiscales básicos (IVA, IRPF, base imponible, cotización) y las leyes que repercuten directamente en el trabajo del artista (cancelaciones, bajas médicas, obligaciones con Hacienda y Seguridad Social). El programa se completa con sesiones sobre financiación pública y privada de proyectos, análisis del entramado profesional (empresas de contratación, relación mánager–artista, empresas de facturación) y un bloque específico dedicado a la construcción de marca personal, la relación con medios y prensa, el uso estratégico de redes sociales y la elaboración de material profesional (dossier, biografía, contenidos audiovisuales). Asimismo, se introduce el uso responsable de herramientas digitales y de IA como apoyo a la gestión de la carrera artística (tareas administrativas, preparación de documentos, comunicación), subrayando en todo momento la centralidad de la autoría, la ética profesional y la imagen pública del artista flamenco.

Dirigido a

2

El curso está dirigido a artistas vinculados al flamenco (cante, toque, baile y otras disciplinas afines), especialmente a quienes se encuentran en la fase inicial de su carrera o están finalizando procesos formativos especializados y comienzan a recibir contrataciones regulares. Resulta particularmente pertinente para personas que compatibilizan su formación artística con actuaciones profesionales en peñas, festivales, ciclos municipales o programaciones de ayuntamientos, y que necesitan completar su preparación con competencias legales, fiscales y de gestión profesional. Asimismo, se orienta a artistas noveles que trabajan en contextos escénicos diversos y desean ordenar su situación contractual y fiscal.

Programa

Martes 23 de junio

10,00 a 10,15 horas Recepción y entrega de documentación.

10,15 a 11,00 horas Inauguración del curso.

Participan:

- Representante de la Sede Olavide en Carmona.

- Representante del Ayuntamiento de Carmona.
- Representante de la Cátedra Olavide de Flamenco.
- Representante del Instituto Andaluz del Flamenco.
- Dirección del curso.

11,00 a 12,00 horas Conferencia: **“La industria del flamenco hoy: marco legal y profesional”**.

Participan:

- D. Cristóbal Ortega Martos. Director del Instituto Andaluz de Flamenco.
- D. Luis Ybarra Ramírez. Director de la Bienal de Flamenco de Sevilla.

12,00 a 12,30 horas Descanso.

12,30 a 13,15 horas Conferencia: **“Contratación en el flamenco: por cuenta ajena y por cuenta propia”**.

- D. Francisco de Paula Barrero Sánchez (Aramburu Abogados).

13,15 a 14,00 horas Taller: **“Experiencia práctica en la contratación del flamenco”**.

- Dña. Raquel Rubio Salazar. Gestora y directora de Flamenco Scultura SL Management Dorantes.

16,30 a 17,30 horas Taller: **“Rentabilidad de un espectáculo”**.

Participan:

- Profa. Dra. Dña. Laura Gómez Ruiz. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Pablo de Olavide.
- Dña. Daidee Veloz Cañete. Técnica del Servicio de Extensión Cultural. Universidad Pablo de Olavide.

17,30 a 18,30 horas Conferencia: **“Fiscalidad y facturación: IVA, IRPF y cotización”**.

- Profa. Dra. Dña. Laura Gómez Ruiz.

18,30 a 19,30 horas Conferencia: **“Financiación y entramado profesional en el flamenco”**.

Participan:

- Dña. María Ángeles Carrasco Hidalgo. Experta en Gestión Cultural y Emprendimiento Creativo Cultural.

Miércoles 24 de junio de 2026

- 09,30 a 10,30 horas** Conferencia: “**Marca personal y relato público del artista: claves para medios y prensa**”.
- Prof. D. Francisco Perujo Serrano. Departamento de Marketing y Comunicación. Universidad de Cádiz.
- 10,30 a 11,30 horas** Conferencia: “**Marca personal para artistas flamencos: herramientas prácticas para medios y prensa especializada**”.
- Dña. Virginia Moriche Tirado. Directora de proyecto en Surnames, especializada en estrategia y narrativa transmedia.
- 11,30 a 12,00 horas** Descanso.
- 12,00 a 13,00 horas** Conferencia: “**Redes sociales y comunicación digital del flamenco**”.
- Dña. Ángela Gentil. Gestora cultural.
- 13,00 a 14,00 horas** Taller: “**Emprendimiento de los artistas flamencos**”.
- Participan:**
- Dña. Encarna Anillo. Cantaora flamenca.
 - D. Andrés Hernández (Pituquete). Guitarrista.
- 16,30 a 18,00 horas** Conferencia: “**Material profesional del artista**”.
- D. Ernesto Novales de la Escalera. Manager musical.
- 18,00 a 19,00 horas** Taller: “**Herramientas de IA al servicio de la carrera artística**”.
- Prof. Dr. D. Norberto Díaz Díaz. Codirector del curso.
- 19,00 a 19,30 horas** Clausura del curso y entrega de diplomas.

Financian



Fundación

Cajasol

Colabora



5

Contacto

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta

C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)

954 144 355 / 608 234 949

www.upo.es/olavideencarmona

olavideencarmona@upo.es