



# Taller 'Universo digital y la actividad de consumo. IA y *dark patterns*, elementos de opacidad para el consumidor'

**Código del curso:** 2026cc19

**Enlace web:** <https://www.upo.es/formacionpermanente/cursos-de-verano/taller-universo-digital-y-la-actividad-de-consumo-ia-y-dark-patterns-elementos-de-opacidad-para-el-consumidor>

**Fecha:** 25 de junio de 2026

**Duración:** 7,5 horas

**Eurocréditos:** 1 ECTS

**Tarifa:** 40,00 €\*  
\* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión).

**Formato:** Docencia simultánea

**Dirección del curso:** Dirección:

**Prof. Dr. D. Francisco Infante Ruiz.** Catedrático de Derecho Civil. Universidad Pablo de Olavide.

**Dña Olga Ruiz Legido.** Abogada. Presidenta de la Asociación de Consumidores y Usuarios en Acción- FACUA y vicepresidenta de la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible.

**Dr. D. Miguel Ángel Serrano Ruiz.** Doctor en Derecho. Abogado. Vicepresidente de la Asociación de Consumidores y Usuarios en Acción- FACUA y secretario de la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible.

### Coordinación:

**Profa. Dra. Dña. Amanda Kalil Souza.** Departamento de Derecho Privado. Universidad Pablo de Olavide.

**Prof. Dr. D. Javier Domínguez Romero.** Departamento de Derecho Privado. Universidad Pablo de Olavide.

**Dña. Sonia Bueno López.** Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación, rama Pedagogía. Responsable técnica de la Escuela de Formación Consumerista de la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible. Directiva de FACUA-Consumidores en Acción.

## Resumen del contenido del taller

---

En este taller analizaremos, reflexionaremos y debatiremos sobre los desafíos que presenta la inteligencia artificial para los consumidores, así como los nuevos mapas de manipulación digital.

El taller ofrece el saber hacer y el saber estar de los profesionales del Derecho en materia de contratos, transparencia, plataformas digitales, redes sociales y manipulación a través de la IA, a la vez que proporciona a los consumidores un enfoque crítico, actual y práctico de lo que representa su uso en las acciones de consumo. Se abordará el papel de los *dark patterns* (patrones oscuros) en el universo digital y en la actividad de consumo.

Las ponencias que se pronunciarán en este taller abrirán debates y propondrán buenas prácticas dirigidas a generar reflexión de los asistentes y promover una base crítica suficiente que permita el empoderamiento socioeducativo de los consumidores en esta era digital.

## Dirigido a

---

Estudiantes de Derecho, profesionales del Derecho, personas consumidoras interesadas en los desafíos que nos muestra la era digital y el uso de la IA en las acciones de consumo; además de cualquier otro profesional cuya actividad se encuentre en las líneas de análisis, investigación y reflexión de las problemáticas emergentes en el uso de la IA en la sociedad actual.

# Programa

## Jueves 25 de junio

- 09,30 a 10,00 horas** Recepción y entrega de documentación
- 10,00 a 10,30 horas** Inauguración del taller (con la participación de miembros de la Cátedra UPO- Fundación FACUA de Derecho de Consumo).

**Participan:**

- Prof. Dr. D. Don Francisco Oliva Blázquez. Rector de la Universidad Pablo de Olavide. Catedrático de Derecho Civil.
- Profa. Dra. Dña. Laura López de la Cruz. Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide.
- Prof. Dr. Don Francisco Infante Ruiz. Codirector del taller.
- Dña. Olga Ruiz Legido. Codirectora del taller.
- Dr. Don Miguel Ángel Serrano Ruiz. Codirector del taller.

- 10,30 a 11,00 horas** Descanso.

- 11,00 a 12,30 horas** **Panel 1: “Contratos de consumidores e Inteligencia Artificial”.**

**Participan:**

- Prof. Dr. Don Francisco Infante Ruiz
- Profa. Dra. Dña. María Luisa Palazón Garrido. Departamento de Derecho Civil. Universidad de Granada.

**Modera:**

- Dña. Olga Ruiz Legido.

- 12,30 a 14,00 horas** **Panel 2: “Influencer e IA. Nuevos engaños para el consumidor. Experiencias prácticas”.**

**Participan:**

- D. Rubén Sánchez García. Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Secretario y portavoz de FACUA-Consumidores en Acción.
- Dr. Don Miguel Ángel Serrano Ruiz.

**Modera:**

- Prof. Dr. Don Francisco Infante Ruiz.

- 16,00 a 18,00 horas** Mesa redonda: **“Plataformas digitales. Comparadores online, posicionamientos preferentes en buscadores de Internet, recomendaciones de compra y contratación por los asistentes de inteligencia artificial”.**

**Participan:**

- Prof. Dra. Dña. Reyes Sánchez Lería. Departamento de Derecho Privado. Universidad Pablo de Olavide.

- D. Jordi Castilla López. Licenciado en Derecho. Secretario General de FACUA-Andalucía.

**Modera:**

- Don Miguel Ángel Serrano Ruiz.

**18,00 a 20,00 horas**

Taller práctico: **“Comparadores de precios y posicionamientos: detección de patrones oscuros en la realidad social”**.

**Participan:**

- Profa. Dra. Dña. Amanda Kalil Souza.
- Prof. Dr. D. Javier Domínguez Romero.
- Dña. Sonia Bueno López.

**20,00 a 20,30 horas**

Clausura del taller y entrega de diplomas.

## Financian



Fundación

Cajasol

## Colaboran



Consumidores en Acción

5

## Contacto

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta  
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)  
954 144 355 / 608 234 949

[www.upo.es/olavideencarmona](http://www.upo.es/olavideencarmona)

[olavideencarmona@upo.es](mailto:olavideencarmona@upo.es)