



# E-commerce y redes sociales

Modalidad	Fechas de impartición	Lugar de impartición	ECTS/Horas de docencia	Precio
Híbrida	Del 16/09/2023 al 25/11/2023	Instalaciones Ayuntamiento de Dos Hermanas (sesiones presenciales)	5 ECTS 37,5 horas de docencia	0 €*

\* Este curso está dirigido exclusivamente a comerciantes de Dos Hermanas, y su coste es de 0€ al estar financiado íntegramente por el Ayuntamiento de la localidad.

## Dirección académica:

**Norberto Díaz Díaz.** Profesor titular del Departamento de Deporte e Informática. Universidad Pablo de Olavide.

## 1. Objetivos del curso

1

Esta formación tiene como objetivo la de enseñar al empresario qué es el comercio electrónico y cómo puede beneficiarse de él. Así mismo, se trabajará la presencia de la empresa en Redes Sociales, así como herramientas que faciliten su gestión.

## 2. Resultados de aprendizaje

- Identificar las posibilidades que aporta el comercio electrónico y valorar estrategias para implementarlas en un negocio concreto.
- Entender, usar y aplicar las métricas que vierte Google Analytics.
- Diferenciar entre las diferentes redes sociales y vincular la creación de contenidos de varias de ellas.
- Elaboración de un perfil empresarial en Facebook a partir de su Business Manager.

## 3. Descripción y planificación de contenidos

### Metodología del programa

El programa sigue una metodología híbrida con carga de trabajo por parte del estudiante al entenderse que todos los conceptos abordados deben ser extrapolados a su entorno empresarial. Asimismo, teniendo en cuenta su situación laboral, se realizarán sesiones asíncronas, cuyos videos sirvan de refuerzo a las sesiones mantenidas presencialmente. De esta manera, se planifican 17.5 horas presenciales, 12.5 horas asíncronas y 7.5 horas adicionales de trabajo por parte del estudiante.

## Contenidos

- Redes sociales
  - Crear un perfil en redes sociales
  - Crear una página en Facebook
    - No usar perfiles personales como páginas
  - Crear una cuenta profesional en Instagram
  - Vincular Instagram y Facebook
  - Creación de un Facebook Business Manager
    - Dar acceso a terceros al Facebook de la empresa: Seguridad y pasos
  - Calendario de contenidos
- E-Commerce
  - Shopify
    - ¿Qué es Shopify?
    - Configurar tienda
  - Herramientas de Google para E-Commerce
    - ¿Qué es Google Analytics?
    - Crear un perfil en Google Analytics
    - Identificar métricas en Google Analytics
  - Anuncios
    - Cómo vender en Facebook

## 4. Perfil del alumnado

El curso está especialmente enfocado a empresarios del tejido industrial en Dos Hermanas.

## 5. Sistema de evaluación

### **Evaluación de estudiantes y metodología:**

Los estudiantes deberán usar los conceptos aprendidos en su propia empresa. La implantación de éstos y la madurez en este proceso será evaluado por el profesorado.

### **Evaluación de la calidad:**

La Fundación Universidad Pablo de Olavide realizará la evaluación de la calidad de la formación a través de un cuestionario de satisfacción dirigido a estudiantes y docentes.

Esta evaluación consistirá, por un lado, en un cuestionario de satisfacción en el que las/los estudiantes evaluarán la gestión realizada por la organización, la información recibida antes y durante la formación, los recursos audiovisuales y de docencia, la duración y calidad de la jornada y la valoración general de la gestión.

Del mismo modo se evaluarán los contenidos de la acción formativa, el programa y su cumplimiento, el interés y profundización de los temas tratados y la calidad de las/los docentes. Por otro lado, se realizará la evaluación de la satisfacción de las/los docentes, valorando el servicio prestado por la organización antes y durante la acción formativa, las infraestructuras y plataforma de enseñanza online, los medios técnicos y audiovisuales y la gestión en general.

Todas estas consideraciones, junto a las sugerencias aportadas por estudiantes y docentes, serán remitidas al equipo de coordinación de los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado con el objeto de mejorar todos los puntos críticos en futuras ediciones y alcanzar la calidad deseada mediante los procesos de mejora continua.

Si cree necesario añadir algún otro aspecto concreto para la evaluación de su Curso de Desarrollo Profesional Avanzado, por favor, indíquelo a continuación.



## 6. Calendario de la microcredencial

Julio							Agosto							Septiembre						
Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
					1	2		1	2	3	4	5	6					1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	
31																				

  

Octubre							Noviembre							Diciembre						
Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
						1			1	2	3	4	5					1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31
30	31																			

4

El desarrollo de las sesiones del título se realizará atendiendo a los distintos módulos presentando la siguiente distribución:

Fecha	Tipología	Horario	Temática
16-sept	Presencial	17 a 20:30 h.	Introducción a Redes Sociales
23-sept	Online + Trab		
30-sept	Presencial	17 a 20:30 h.	Facebook Business Manager y Calendario de Contenidos
7-oct	Online		
14-oct	No hay		
21-oct	Presencial	17 a 20:30 h.	Introducción a E-commerce
28-oct	Online		
4-nov	No hay		
11-nov	Presencial	17 a 20:30 h.	Shopify y Google Analytics
18-nov	Online		
25-nov	Presencial	17 a 20:30 h.	Ads



## 7. Link a la página de la microcredencial

A través de este enlace puede acceder al resto de información del curso, así como proceder a la matriculación o enviar una consulta sobre el mismo:

<https://www.upo.es/formacionpermanente/microcredenciales/e-commerce-y-redes-sociales/>

## 8. Entidades colaboradoras



AYUNTAMIENTO DE DOS HERMANAS

5