

Certificado DICOOP. Declaración de idoneidad Pedagógica en Economía Social

Modalidad	Fechas de impartición	ECTS/Horas de docencia	Precio
Virtual/Online	Del 07/04/2025 al 07/06/2025	5 ECTS 37,5 horas de docencia	200€

* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión)

Dirección académica:

Virginia Martínez Lozano, Profesora Titular de la Universidad Pablo de Olavide. Departamento de Antropología Social, Psicología Básica y Salud Pública.

Dirección ejecutiva:

Juan Carlos García García, docente. Vicepresidente de la Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de la Economía Social (ACES Andalucía).

Coordinación:

Almudena Díaz Requena, ACES Andalucía.

1

1. Objetivos del curso

Según la Comisión Europea en los últimos 20 años, se han dado cambios significativos en las formas de organización de las empresas. Mientras que muchas grandes compañías han sufrido pérdidas de puestos de trabajo, las pequeñas y medianas empresas han experimentado un aumento neto del empleo, representando estas el 98% de todas las compañías, ocupando el 66% del total del empleo y representando el 65% del volumen de negocio en la Unión Europea.

Capacidades y Competencias como la creatividad, el trabajo en equipo, la observación, el pensamiento analítico y crítico, la iniciativa, la autonomía, la flexibilidad y adaptabilidad a los cambios, son habilidades que se pueden trabajar y aprender. Estas competencias y capacidades son necesarias en todas las personas, trabajen por cuenta propia o ajena. Además, son útiles para su vida personal.

De este modo, la formación para la iniciativa emprendedora, la pedagogía del emprender o el fomento del espíritu emprendedor en el ámbito educativo, nace como una necesidad de dotar a nuestro alumnado de aquellas herramientas y habilidades que se les va a demandar en breve y que les van a ayudar a desarrollar su talento. Así lograremos facilitarles la

adquisición y desarrollo de competencias personales, metodológicas y sociales indispensables para la inserción en la vida adulta y activa, sea esta del tipo que sea.

Este curso pretende asistir al profesorado en el proceso de desarrollo de ambientes de aprendizaje y formación en el funcionamiento de las Cooperativas de Trabajo: fortalecimiento del sentido de la iniciativa, desarrollo de ideas, fundación de una cooperativa, ofreciéndoles a la vez un modelo didáctico y un modelo de proceso de aprendizaje. Se trata de un proyecto de formación de la juventud andaluza de manera indirecta, ya que el destinatario será el profesorado del Sistema Público Andaluz de todas las etapas pertenecientes a la enseñanza reglada: preferentemente Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Educación Especial.

Para llegar al objetivo final perseguido, que los docentes puedan orientar su perfil laboral hacia propuestas laborales enfocadas al Cooperativismo en general y hacia el de Trabajo asociado en particular, desarrollando unas actitudes y capacidades previas.

Por tanto, esta microcredencial tiene los siguientes objetivos:

- Formar a los alumnos en competencias transversales propias del emprendimiento: creatividad, el trabajo en equipo, la observación, el pensamiento analítico y crítico, la iniciativa, la autonomía, la flexibilidad y adaptabilidad a los cambios.
- Dotar al alumnado de herramientas y habilidades metodológicas necesarias para ejercer su profesión en el sector educativo de la economía social.
- Formar e iniciar al alumnado en el funcionamiento de las Cooperativas de Trabajo.
- Fomentar la empleabilidad de los estudiantes en empresas de trabajo asociado de Andalucía.
- Fomentar el emprendimiento de los alumnos en el sector educativo de la economía social.
- Facilitar la creación de una base de datos de currículums de docentes formados en economía social que puedan emplearse en los centros educativos ya existentes.
- Orientar el perfil laboral de los titulados docentes hacia el cooperativismo en general y hacia el trabajo asociado en particular.

2

2. Resultados de aprendizaje

Una vez haya finalizado esta microcredencial relacionada con el sector ambiental, los resultados de aprendizaje son los siguientes:

- Diferenciar las distintas tipologías empresariales dentro de la economía social.

- Identificar las características de los centros educativos de la economía social.
- Identificar los conceptos fundamentales de la excelencia en las empresas cooperativas.
- Distinguir entre las metodologías cualitativas y metodologías cuantitativas en la Satisfacción del cliente.
- Experimentar el trabajo en equipo con otros docentes.
- Interesarse por el autoempleo en el sector educativo de la economía social.
- Construir su propio proyecto de empleabilidad de forma individual o colectiva.
- Reconocer los principios y valores propios de la economía social, distintos a los de las empresas capitalistas tradicionales.
- Comprometerse con el desarrollo social y económico de su propio entorno.
- Distinguir los elementos claves de las empresas de la economía social: la fórmula jurídica, el capital social a aportar, los valores y principios que regirán la empresa, la responsabilidad social, la participación democrática, o la fiscalidad.
- Distinguir las características de las sociedades cooperativas respecto a otro tipo de fórmulas empresariales.
- Identificar las claves de la gestión de la excelencia empresarial.
- Examinar las pautas a seguir en la satisfacción del cliente.
- Definir los principios de la Gestión de la Calidad y la Mejora Continua en la empresa.
- Identificar las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de una empresa.
- Definir el proceso de Benchmarking.
- Identificar los diferentes tipos de Benchmarking
- Distinguir las Competencias Claves y la evaluación criterial.
- Comparar las diferentes metodologías educativas propuestas: Aprendizaje-Servicio (ApS), Golden 5, Método ABN y Aprendizaje Cooperativo.
- Experimentar con los Recursos TIC y Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación.

3. Descripción y planificación de contenidos

La metodología será en formato online. El 4/04/24 se hará una sesión online de bienvenida al curso en donde todos los alumnos serán invitados a unirse. La sesión se grabará para que puedan verla los que no han podido asistir. El seguimiento del curso será a través de tutorías voluntarias.

Descripción del contenido general



DICOOP es una formación con la que se obtiene la “declaración de idoneidad pedagógica cooperativa en economía social”.

Una certificación que tiene como objeto difundir entre la ciudadanía el modelo educativo identitario de la economía social andaluza y de la gestión de sus centros, creando además un recurso para la adaptación profesional de docentes que ayude a las nuevas contrataciones que acceden a las cooperativas de enseñanza.

Dicha formación está promovida y avalada por la Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de la Economía Social y la Escuela Andaluza de Economía Social.

Con DICOOP se podrán desarrollar las competencias docentes que dan respuesta a los retos de la escuela y de la sociedad del siglo XXI, ofreciendo una garantía de calidad para las cooperativas de enseñanza de economía social y, por lo tanto, adaptando el perfil pedagógico al que buscan los centros educativos de la economía social.

Esta microcredencial contiene los siguientes bloques:

Bloque 0: Introducción general: (1 ECTS)

- Qué es la economía social
- Legislación actual
- Tipología de empresas de la economía social
- Qué es el Consejo para el Fomento de la Economía Social
- Caso práctico

Bloque 1: Las Sociedades Cooperativas: (1 ECTS)

- Qué es una cooperativa
- Clases de cooperativas
- Recursos para ampliar
- Cooperativas de trabajo asociado
- Las Sociedades Cooperativas Europeas con domicilio en España (SCE)
- Las Sociedades Laborales
- Caso práctico

Bloque 2: La Gestión empresarial y la mejora continua en las empresas cooperativas. (2 ECTS)

Módulo I: Conceptos Fundamentales de la excelencia

- Conceptos fundamentales de la excelencia
- Criterios del Modelo EFQM en un centro educativo

- Sistema ACES Excelencia Empresarial
- Caso práctico

Módulo II: La satisfacción del cliente como punto de partida

- La satisfacción del cliente
- Documento de apoyo: Consejos prácticos para la satisfacción del cliente
- Caso práctico

Módulo III: Principios de la Gestión de la Calidad

- Principio de la Gestión de la Calidad
- Factores Críticos del Éxito
- El Enfoque Basado en Procesos
- El Modelo ISO 9001:2015
- Los Procesos en la Organización
- El Mapa de Procesos, Requisitos y su Mejora
- La Mejora Continua y La Organización
- Caso práctico

Módulo IV: La Responsabilidad Social Corporativa

- La Responsabilidad Social Corporativa
- Caso práctico

Módulo V: Benchmarking

- Benchmarking en los Centros Educativos
- Indicadores publicados en BOJA para centros públicos
- Informe de Benchmarking del Círculo de Calidad y Excelencia ACADE/FUNDEL
- Caso práctico

Bloque III: Metodología y Aula (1 ECTS)

- Las Competencias Claves y Evaluación Criterial
- Metodología Aprendizaje-Servicio (ApS)
- Recursos TIC y Nuevas Tecnologías
- Proyectos de Bilingüismo – Plurilingüismo
- Convivencia y Gestión Emocional de Aula - Golden 5
- Matemáticas - Método ABN
- Aprendizaje Cooperativo - Emprendimiento Escolar
- Caso práctico



4. Perfil del alumnado

Esta formación se dirige al alumnado de las facultades de Ciencias de la Educación y Máster Universitario en Profesorado en Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (MAES)

5. Sistema de evaluación

La evaluación consistirá en la cumplimentación de un cuestionario online tipo test por cada módulo examinado, la resolución de un caso práctico y la opción de tener tutorías personalizadas con el docente.

Evaluación de la calidad:

La Fundación Universidad Pablo de Olavide realizará la evaluación de la calidad de la formación a través de un cuestionario de satisfacción dirigido a estudiantes y docentes.

Esta evaluación consistirá, por un lado, en un cuestionario de satisfacción en el que las/los estudiantes evaluarán la gestión realizada por la organización, la información recibida antes y durante la formación, los recursos audiovisuales y de docencia, la duración y calidad de la jornada y la valoración general de la gestión.

Del mismo modo se evaluarán los contenidos de la acción formativa, el programa y su cumplimiento, el interés y profundización de los temas tratados y la calidad de las/los docentes. Por otro lado, se realizará la evaluación de la satisfacción de las/los docentes, valorando el servicio prestado por la organización antes y durante la acción formativa, las infraestructuras y plataforma de enseñanza online, los medios técnicos y audiovisuales y la gestión en general.

Todas estas consideraciones, junto a las sugerencias aportadas por estudiantes y docentes, serán remitidas al equipo de coordinación de los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado con el objeto de mejorar todos los puntos críticos en futuras ediciones y alcanzar la calidad deseada mediante los procesos de mejora continua.

6. Calendario de la microcredencial

Esta acción formativa arranca el 7 de abril de 2025 y finaliza el 7 de junio de 2025.

7. Link a la página de la microcredencial

A través de este enlace puede acceder al resto de información del curso, así como proceder a la matriculación o enviar una consulta sobre el mismo:

<https://www.upo.es/formacionpermanente/microcredenciales/certificado-dicoop-declaracion-de-idoneidad-pedagogica-en-economia-social/>

8. Entidades colaboradoras

