

# Herramientas basadas en IA para la mejora de la productividad

Modalidad	Fechas de impartición	ECTS/Horas de docencia	Precio
-----------	-----------------------	------------------------	--------

<b>Virtual/Online</b>	<b>Del 28/10/2024 al 17/12/2024</b>	<b>5 ECTS 37,5 horas de docencia</b>	<b>0€ *</b> <b>** Precios reducidos</b>
-----------------------	---	--	--

\* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión).

**Dirección académica:**

**Francisco Martínez Álvarez.** Catedrático de la Universidad Pablo de Olavide. Departamento de Deportes e Informática.

**Dirección ejecutiva:**

**Norberto Díaz Díaz.** Profesor titular de la Universidad Pablo de Olavide. Departamento de Deportes e Informática.

## 1. Objetivos del curso

Actualmente nos encontramos en la **tercera revolución industrial** que está basada en el cambio acelerado y masivo en la forma en que las personas y las empresas utilizan la tecnología para realizar tareas y comunicarse. Consciente de esta revolución, el **Ayuntamiento de Dos Hermanas, de Sevilla**, ha vuelto a solicitar a la Universidad Pablo de Olavide una formación específica para ayudar en la transformación digital de su tejido empresarial.

En esa ocasión demandan dos formaciones: tras diferentes reuniones con la concejala y la presidenta de una asociación de empresas de Dos Hermanas, esta formación se ha articulado en una metodología basada en Microcredenciales con modalidad híbrida:

1. Microcredencial sobre Herramientas digitales para la gestión empresarial.
2. Microcredencial sobre Cómo aplicar la inteligencia artificial en la empresa.

Por otro lado, esta formación tiene como objetivo mostrar diferentes herramientas basadas en inteligencia artificial que mejoren la productividad y expansión de una pyme. Esto se hará basándose en casos prácticos que puedan trasladar al ámbito de cada empresa.

## 2. Resultados de aprendizaje

Una vez finalizada la microcredencial, los resultados de aprendizaje son los siguientes:



- Conocer los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial (IA) y los tipos de herramientas disponibles para pequeñas empresas.
- Ser capaz de registrarse, configurar y utilizar plataformas de IA como ChatGPT y Perplexity.
- Desarrollar la habilidad de generar *prompts* efectivos para obtener respuestas precisas y útiles de las herramientas de la IA.
- Automatizar la respuesta a correos electrónicos y mejorar la comunicación con clientes mediante IA.
- Utilizar herramientas de IA para realizar traducciones eficientes y gestionar la comunicación multilingüe.
- Realizar investigaciones de mercados y análisis de la competencia usando herramientas de IA.
- Desarrollar y aplicar estrategias de marketing digital personalizadas mediante el uso de IA.
- Crear y gestionar contenido para redes sociales de manera eficiente utilizando herramientas de IA.
- Aplicar IA en el desarrollo empresarial y la identificación de oportunidades de crecimiento.
- Utilizar IA para planificar eventos de manera más eficiente, optimizando la organización y gestión.
- Estructurar y presentar información de manera clara y concisa utilizando herramientas con IA.
- Automatizar la creación de boletines electrónicos, noticias y comunicaciones internas con IA.
- Gestionar y analizar reseñas de clientes mediante IA para mejorar la experiencia del cliente y obtener *insights* útiles.

### 3. Descripción y planificación de contenidos

El programa adopta una metodología completamente online, diseñada para ofrecer máxima flexibilidad y accesibilidad a todos los participantes. La formación se estructura en tres componentes principales: sesiones asíncronas, tutorías online individualizadas y trabajo autónomo.

En primer lugar, se proporcionarán **videos educativos** que cubren los conceptos fundamentales y las herramientas basadas en inteligencia artificial, permitiendo a los estudiantes aprender a su propio ritmo y revisar el contenido según sus necesidades. Complementando estos materiales, se ofrecerán 12 horas de tutorías personalizadas (véase la planificación de la microcredencial), donde los alumnos y las alumnas podrán reservar



intervalos de 15 minutos para resolver dudas específicas y recibir un seguimiento continuo de su progreso. Este apoyo individualizado facilita una comprensión más profunda de los conceptos y su aplicación práctica en el contexto empresarial de cada participante. Además, se asignará un tiempo significativo para el trabajo autónomo, permitiendo al estudiantado aplicar los conocimientos adquiridos a sus propias empresas. Este enfoque promueve un análisis exhaustivo de sus negocios y la implementación de soluciones basadas en IA, fomentando así la mejora de la productividad y la competitividad. La formación de 5 ECTS se distribuye de la siguiente manera: 9.5 horas de sesiones asíncronas, 12 horas de tutorías online individualizadas y 19 horas de trabajo autónomo.

Las tutorías permitirán a cada estudiante reservar intervalos de tiempo, para resolver dudas específicas, recibir orientación personalizada y realizar un seguimiento detallado de su progreso. Dependiendo del número de participantes inscritos, el tiempo asignado a cada alumno o alumna podrá variar para asegurar una atención adecuada y eficiente.

La evaluación se realizará mediante la implementación de los conceptos aprendidos en la empresa de cada estudiante, valorando la efectividad de las soluciones aplicadas y el progreso individual. Esta metodología online no solo optimiza el uso del tiempo y los recursos, sino que también permite a los participantes gestionar su aprendizaje de manera autónoma y adaptada a sus horarios, asegurando una experiencia educativa dinámica y efectiva.

### Descripción del contenido

- **Introducción y primeros pasos con IA.** En esta sesión se introduce a los participantes en el mundo de la Inteligencia Artificial (IA). Se explican los conceptos fundamentales, cómo funcionan los sistemas de IA y qué tipos de herramientas están disponibles para las empresas. Se proporcionarán ejemplos claros y accesibles para que los alumnos comprendan el potencial de la IA en el contexto empresarial.
- **Sistemas de chats basados en IA.** Esta clase profundiza en las plataformas de chat basadas en IA, como ChatGPT y Perplexity. Los participantes aprenderán cómo registrarse y configurar estas herramientas, además de explorarlas como asistentes virtuales que pueden mejorar la productividad diaria de una pequeña empresa.
- **¿Cómo generar prompts?** Se enseña a los alumnos a crear *prompts* efectivos, es decir, solicitudes para buscar información o ejecutar tareas con IA. Aprenderán a formular consultas precisas para obtener resultados óptimos en herramientas de IA, enfocándose en necesidades empresariales como la investigación, creación de contenido y automatización.
- **CU: Responder emails.** En esta clase, se aborda el uso de herramientas de IA para automatizar y optimizar la respuesta a correos electrónicos. Los participantes



aprenderán cómo generar respuestas rápidas y personalizadas, mejorando la comunicación interna y externa en sus empresas.

- **CU: Idiomas y traducciones.** Se presenta el uso de IA para traducción de textos en contextos empresariales, utilizando herramientas como DeepL. Los estudiantes aprenderán cómo traducir correos, documentos o páginas web de forma rápida y precisa, facilitando la expansión y comunicación con mercados internacionales.
- **CU: Investigación de mercados y competencia.** En esta sesión se enseñará cómo la IA puede ser utilizada para investigar el mercado y analizar la competencia. Los participantes aprenderán a utilizar las herramientas de IA para obtener datos de relevancia que les ayuden en la toma de decisiones estratégicas.
- **CU: Desarrollo de estrategias de Marketing.** Los alumnos explorarán cómo la IA puede ayudar a desarrollar estrategias de marketing eficaces. Se abordará la segmentación de clientes, la personalización de campañas para optimizar los esfuerzos de marketing digital.
- **CU: Creación de contenido para Redes Sociales.** Se explicará cómo utilizar IA para generar contenido atractivo y relevante para redes sociales. Los participantes aprenderán a crear contenido automático, organizar calendarios de contenido y generar textos creativos que mejoren la interacción con el público.
- **CU: Desarrollo empresarial.** En esta clase se enseñarán aplicaciones de IA que apoyen el crecimiento y la expansión de pequeñas empresas. Se explorarán casos prácticos de uso, como el análisis de oportunidades de negocio, identificación de nuevas líneas de productos y estrategias de desarrollo.
- **CU: Planificación de eventos.** Los estudiantes aprenderán a utilizar IA para la planificación eficiente de eventos, desde la organización logística hasta la creación de invitaciones y la gestión de asistentes. La clase se enfoca en cómo simplificar la planificación con IA, reduciendo el tiempo y esfuerzo.
- **CU: Presentación y estructuración de la información.** En esta sesión se explorará cómo la IA puede ayudar a presentar y estructurar información de manera efectiva. Se enseñará a los participantes a generar informes, resúmenes y presentaciones claras a partir de grandes volúmenes de datos, lo que facilita la toma de decisiones empresariales.
- **CU: Generación de boletines, noticias, y comunicación interna.** Se mostrará cómo las herramientas de IA pueden facilitar la creación de boletines electrónicos y comunicaciones internas. Los participantes aprenderán a redactar correos electrónicos, resúmenes de noticias y comunicaciones empresariales de forma automática, manteniendo a sus empleados y clientes informados.
- **CU: Gestión de reseñas.** En esta clase, se abordará el uso de IA para gestionar y analizar reseñas de clientes en plataformas online. Los estudiantes aprenderán a



identificar patrones en los comentarios, generar respuestas automáticas y utilizar la retroalimentación de clientes para mejorar productos y servicios.

- **Tutorías individuales online.** Se pondrán a disposición de los alumnos un total de 12 horas de tutorías individualizadas online a lo largo de la duración del curso. Estas tutorías permitirán a cada estudiante reservar intervalos de tiempo, para resolver dudas específicas, recibir orientación personalizada y realizar un seguimiento detallado de su progreso.

Dependiendo del número de participantes inscritos, el tiempo asignado a cada alumno o alumna podrá variar para asegurar una atención adecuada y eficiente. Este enfoque flexible permite atender las necesidades individuales de cada participante, facilitando un aprendizaje más adaptado y eficiente.

Las **tutorías online complementan las sesiones asíncronas**, proporcionando un apoyo continuo que fomenta la comprensión profunda de los conceptos y la aplicación práctica de las herramientas de inteligencia artificial en sus empresas. Además, esta modalidad promueve la autonomía del estudiante y optimiza el uso del tiempo, permitiendo a los participantes gestionar sus consultas de manera cómoda y accesible desde cualquier ubicación.

## 4. Perfil del alumnado

Esta microcredencial está orientada, fundamentalmente, a empresarios del tejido industrial de Dos Hermanas.

## 5. Sistema de evaluación

Los estudiantes deberán usar los conceptos aprendidos en su propia empresa. La implantación de éstos y la madurez en este proceso será evaluado por el profesorado.

### Evaluación de la calidad:

La Fundación Universidad Pablo de Olavide realizará la evaluación de la calidad de la formación a través de un cuestionario de satisfacción dirigido a estudiantes y docentes.

Esta evaluación consistirá, por un lado, en un cuestionario de satisfacción en el que las/los estudiantes evaluarán la gestión realizada por la organización, la información recibida antes y durante la formación, los recursos audiovisuales y de docencia, la duración y calidad de la jornada y la valoración general de la gestión.

Del mismo modo se evaluarán los contenidos de la acción formativa, el programa y su cumplimiento, el interés y profundización de los temas tratados y la calidad de las/los docentes. Por otro lado, se realizará la evaluación de la satisfacción de las/los docentes, valorando el servicio prestado por la organización antes y durante la acción formativa, las

infraestructuras y plataforma de enseñanza online, los medios técnicos y audiovisuales y la gestión en general.

Todas estas consideraciones, junto a las sugerencias aportadas por estudiantes y docentes, serán remitidas al equipo de coordinación de los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado con el objeto de mejorar todos los puntos críticos en futuras ediciones y alcanzar la calidad deseada mediante los procesos de mejora continua.

## 6. Calendario de la microcredencial

Esta acción formativa arranca el 28 de octubre y finaliza el 17 de diciembre noviembre de 2024. Los módulos y/o sesiones que componen la microcredencial se reflejan en el siguiente calendario:

	Nombre de la sesión	Tipo de sesión / modalidad	Fecha	Duración de video	Horas de docencia	Trabajo en casa	
1	Introducción y primeros pasos con IA	Online asíncrona	28/10/2024	1,00		0	
2	Sistemas de chats basados en IA	Online asíncrona	28/10/2024	1		1,5	
3	¿Cómo generar prompts? Solicitudes para buscar información	Online asíncrona	4/11/2024	1,00		1,5	
4	CU: Responder emails	Online asíncrona	4/11/2024	0,5		1	
5	CU: Idiomas y traducciones	Online asíncrona	11/11/2024	0,5		1,5	
6	CU: Investigación de mercados y competencias	Online asíncrona	11/11/2024	0,75		1	
7	CU: Desarrollo de estrategias de marketing	Online asíncrona	18/11/2024	0,75		1,5	
8	CU: Creación de contenido para Redes Sociales	Online asíncrona	18/11/2024	0,75		1,5	
9	CU: Desarrollo empresarial	Online asíncrona	25/11/2024	0,75		1,5	
10	CU: Planificación de eventos	Online asíncrona	25/11/2024	0,5		1	
11	CU: Presentación y estructuración de la información	Online asíncrona	2/12/2024	0,5		1,5	
12	CU: Generación de boletines, noticias y comunicación interna	Online asíncrona	2/12/2024	0,75		1	
13	CU: Gestión de reseñas	Online asíncrona	9/12/2024	0,75		1,5	
14	Tutorías individuales- CU Marketin	Online			6		
15	Tutorías individuales- CU para la empresa	Online			6		
				9,5 horas	12 horas	16 horas	
							37,5 horas
							TOTAL

## 7. Link a la página de la microcredencial

A través de este enlace puede acceder al resto de información del curso, así como proceder a la matriculación o enviar una consulta sobre el mismo:

<https://www.upo.es/formacionpermanente/microcredenciales/herramientas-basadas-en-ia-para-la-mejora-de-la-productividad>



## 8. Entidades colaboradoras



Ayuntamiento de  
**Dos Hermanas**