

# 2021

**memoria**  
de actividades



Universidad  
Pablo de Olavide



# ÍNDICE

<b>Saluda</b>	<b>5</b>
<b>1. La Fundación</b>	<b>7</b>
¿Quiénes somos?	8
Nuestra filosofía	9
Órganos de gobierno	10
<b>2. Actividades</b>	<b>12</b>
Formación Permanente	13
Olavide en Carmona	16
Cursos de Verano	16
Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado	17
Prácticas en Empresas	18
Ventanilla Universidad-Empresa	19
Empleabilidad y Emprendimiento	20
Centro Universitario Internacional	22
Residencia Universitaria Flora Tristán	24
Cultura y Políticas Sociales	26
Aula Abierta de Mayores	26
Oficina de Voluntariado y Compromiso Social	27
Servicio Extensión Cultural	28
RadiOlavide	29
Oficina para la Igualdad	30
Servicio de Deportes	32
Alquiler de Espacios	34
<b>3. Comunicación</b>	<b>35</b>
Acercando la Fundación a nuestro entorno	36
La Fundación cumple 20 años	38





## Saluda de la Vicepresidenta Ejecutiva

El año 2021 ha sido para la Fundación Universidad Pablo de Olavide un año de adaptación y cambio, pero también de consolidación y reconocimiento. Un año marcado por una fecha especial y significativa, donde la Fundación ha cumplido su vigésimo aniversario. Dos décadas al servicio de nuestra Universidad, de sus estudiantes y personas egresadas, trabajando como nexo de unión entre la UPO y las empresas e instituciones de su entorno.

Esta memoria, que recoge las principales actividades y logros conseguidos durante 2021, pone de manifiesto la importancia de la Fundación, y de su trabajo, en busca del beneficio de la comunidad universitaria, en particular, y del crecimiento de la sociedad, en general. Y, además, permite reafirmar como señas de identidad su constante innovación y adaptación a los cambios, muchos de ellos impuestos aún en 2021 tras la pandemia.

Laura López de la Cruz,  
vicerrectora de Relaciones  
Institucionales y Fundaciones

Entre los nuevos proyectos destaca la puesta en marcha de los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado cuyo principal objetivo es responder a la necesidad del alumnado de actualizar los conocimientos adquiridos a través de una formación especializada y adaptada a las necesidades del mercado laboral, bajo los parámetros de excelencia científica y académica. De esta forma, la Universidad Pablo de Olavide se sitúa a la vanguardia de la modalidad formativa de microcredenciales, una forma de aprendizaje flexible e inclusiva que permite la adquisición específica de capacidades y competencias.

Asimismo, ha sido relevante durante 2021 la creación de la Ventanilla Universidad-Empresa como medio para captar tejido empresarial y lograr relaciones de sinergia recíprocas entre el profesorado y las empresas y entre éstas y la comunidad universitaria, así como consolidar alianzas con administraciones y entidades que permitan la puesta en marcha de proyectos y actividades que reviertan en beneficio de estudiantes y personas egresadas de la UPO.

Pero también se ha continuado trabajando en servicios esenciales para nuestro alumnado como las prácticas en empresas, las actividades de empleabilidad y emprendimiento o la formación permanente y han recuperado su actividad, frenada por las circunstancias derivadas del covid19, servicios como el Centro Universitario Internacional o las sedes universitarias externas (Olavide en Carmona – Rectora Rosario Valpuesta o la sede Sevilla-centro).

Además, se han desarrollado proyectos y actividades sociales en el Polígono Sur a través de la Residencia Universitaria Flora Tristán y en la propia comunidad a través de la Oficina de Voluntariado, se ha acercado la Universidad a las personas mayores de 50 años, se han puesto en marcha actividades y planes sobre igualdad de género y se ha fomentado la cultura y el deporte como valores fundamentales. Todo ello siguiendo siempre las directrices de la Universidad y las políticas estratégicas definidas por la UPO y los vicerrectorados competentes en las distintas materias.

Todo lo recogido en esta memoria y la dedicación de la Fundación durante sus veinte años, hacen de ella una entidad sólida y referente, que encara su futuro más próximo con la madurez adquirida por la experiencia, pero sin perder la ilusión y motivación de sus inicios. Un logro en el que debemos poner en valor y agradecer el esfuerzo de anteriores equipos de dirección de la Universidad, de todos los miembros que han integrado su Patronato, así como del trabajo y profesionalidad de todas las personas que forman y han formado parte del equipo de la Fundación.

**Laura López de la Cruz**

Vicerrectora de Relaciones Institucionales  
y Fundaciones

# 1. La Fundación



## ¿QUIÉNES SOMOS?



En el 2021, la Fundación Universidad Pablo de Olavide ha celebrado su vigésimo aniversario como nexo de unión entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad. Estamos constituidos como medio propio personificado y servicio técnico de la UPO y desarrollamos nuestra actividad conforme al marco regulador de los encargos de la Universidad Pablo de Olavide a su Fundación.

Atendiendo a ello, desde la Fundación se gestionan, mediante encargo de la UPO, actividades como: las prácticas en empresas, la formación permanente de la Universidad, las actividades para el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento, actividades culturales y sociales y

de la Oficina para la Igualdad, así como, la gestión del servicio de deportes de la UPO, el Centro Universitario Internacional, la explotación extraacadémica de las instalaciones de la UPO, la Residencia Universitaria Flora Tristán y la sedes universitarias externas de la UPO, como la sede de la Universidad Pablo de Olavide en Carmona o la sede en Sevilla – Centro.

Además, para el adecuado sostenimiento y la viabilidad de todas las actividades, la Fundación cuenta con un área de Servicios Centrales que está integrado por la Dirección Financiera y de Control Presupuestario, la Dirección de Comunicación y Estrategia, así como los departamentos de Recursos Humanos y Calidad.

## NUESTRA FILOSOFÍA

Nuestra misión es contribuir a la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide y favorecer el desarrollo económico y social de la comunidad autónoma andaluza a través de tres campos estratégicos: la formación, el empleo universitario y el compromiso social.

Para ello, debemos convertirnos en el vínculo que integra los conocimientos recogidos y generados en la Universidad con las necesidades y exigencias de nuestra sociedad, bajo una concepción de empresa de servicios, que refleje inequívocamente la trayectoria de juventud, dinamismo, flexibilidad y adaptación a los cambios de la sociedad marcada por la UPO.

1. Al servicio de estudiantes y personas egresadas.
2. Orientada a la sociedad y con vocación de servicio público.
3. Transparencia.
4. Proactividad.
5. Colaboración y cooperación.
6. Cercanía y amabilidad.
7. Respeto.
8. Creatividad, innovación, diferencia.
9. Compromiso.
10. Profesionalidad y excelencia.



# ÓRGANOS DE GOBIERNO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación y está compuesto por 14 personas, distinguiendo entre ellos los patronos natos y los patronos electos.

## Miembros natos



**Presidente**

D. Francisco Oliva Blázquez,  
Rector Magnífico de la UPO



**Vicepresidenta**

Dña. Rocío Reinoso Cuevas,  
Presidenta del Consejo  
Social de la UPO



**Vicepresidenta Ejecutiva**

Dña. Laura López de la  
Cruz, Vicerrectora de RR.II. y  
Fundaciones de la UPO



**Secretaria**

Dña. María Holgado  
González, Secretaria General  
de la UPO



**Vocal**

Dña. Concepción Martín  
Brenes, Gerente de la UPO



**Vocal**

D. José Antonio Sánchez  
Medina, Vicerrector de  
Estrategia y Planificación  
Académica de la UPO



**Vocal**

D. Antonio Fernández  
Martínez, Vicerrector  
de Campus Saludable y  
Deporte de la UPO



**Vocal**

D. David Cobos Sanchiz,  
Vicerrector de Cultura y  
Políticas Sociales de la UPO



**Vocal**

D. Lucas Vélez Conde,  
representante del alumnado  
nombrado por el Consejo de  
Estudiantes de la UPO



## Miembros electos



**Vocal**

Dña. Rocío Herrera Blanco  
miembro del Consejo Social  
de la UPO



**Vocal**

D. Manuel Antonio Gálvez  
Rodríguez, miembro del  
Consejo Social de la UPO



**Vocal**

D. José María Cruz de  
Andrés, miembro del  
Consejo Social de la UPO



**Vocal**

Dña. Amapola Povedano  
Díaz, miembro del Consejo  
de Gobierno de la UPO



**Vocal**

D. Norberto Díaz Díaz,  
miembro del Consejo de  
Gobierno de la UPO

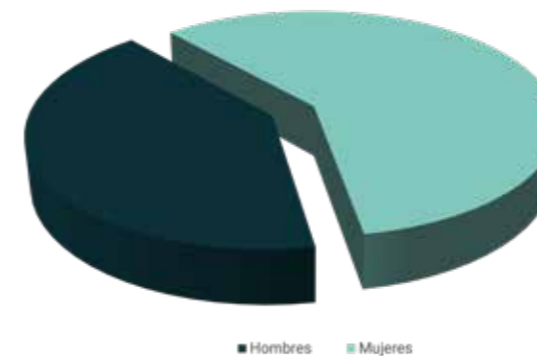
## FORMACIÓN PERMANENTE

La Fundación es la encargada de la gestión administrativa de todas las actividades de enseñanza-aprendizaje que conforman la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide: Títulos Propios y Actividades Formativas Específicas. Esta gestión se realiza bajo las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones.

Los Títulos Propios son programas de postgrado orientados a formar profesionales adaptados a las actuales demandas del mercado laboral. Durante el año 2021, el Área de Formación Permanente de la Fundación ha gestionado un total de 122 títulos propios en los que han participado un total de 1 365 estudiantes.

122  
cursos

1 365  
estudiantes



Género	Estudiantes
Hombres	563 (41,24%)
Mujeres	802 (58,76%)
<b>Total</b>	<b>1365</b>

## 2. Actividades

Títulos Propios según su tipología	Número de títulos
Máster	46
Diploma de Especialización	7
Título de Experto	39
Certificado Universitario	18
Diploma de Extensión Universitaria	6
Certificado de Extensión Universitaria	6
<b>Total</b>	<b>122</b>



La Formación Permanente es clave en el desarrollo profesional a lo largo de la vida laboral de las personas y por eso en esta oferta académica, la UPO diseña sus títulos propios en colaboración con expertos en los diferentes campos de estudio buscando la excelencia formativa y la calidad docente.

Por otro lado, se encuentran las Actividades Formativas Específicas (cursos, seminarios, congresos, jornadas, etc.), que se ofertan a la comunidad universitaria y a su entorno social, empresarial y científico. Aquí también se incluye la Formación In-Company que es aquella formación específica y creada *ad hoc* para empresas e instituciones.

Dentro de las Actividades Formativas Específicas se engloban tanto los Cursos de Verano de Olavide en Carmona como los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado o Cursos de Invierno, ambos gestionados administrativamente por el personal de la sede Olavide en Carmona.

Para dar a conocer la oferta formativa, se ha participado en eventos como FIES Sevilla, la Feria Especializa-T o las Jornadas de Puertas Abiertas que organiza cada año la universidad. Además, se ha continuado con la doble estrategia de difusión y publicidad en redes sociales planteada en años anteriores y con la que se busca dar a conocer y posicionar la marca Formación Permanente de la UPO, además de los programas formativos ofertados.



Título de Experto: FEVIDA (Formación para el empleo y la vida autónoma de personas con discapacidad intelectual), semana de inmersión en la Residencia Universitaria Flora Tristán



Inauguración del Máster Propio: Intervención psicossocial y socioeducativa en centros de protección de menores



Inauguración del Máster Propio: Técnicas avanzadas en medicina estética, cosmética y regenerativa



Durante 2021 se ha realizado una campaña publicitaria de Formación Permanente UPO de carácter general y campañas específicas para los títulos de mayor número de créditos: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Extensión Universitaria y Título de Experto Universitario.



# OLAVIDE EN CARMONA

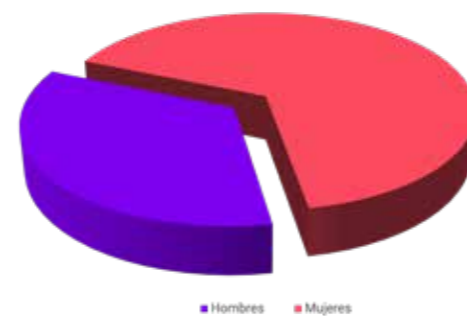
La sede universitaria Olavide en Carmona-Rectora Rosario Valpuesta, gestionada por la Fundación, tiene entre sus principales actividades los Cursos de Verano y los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado, estos últimos impulsados desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones durante el 2021 como nueva modalidad formativa de microcredenciales de la UPO.

## Cursos de Verano

Los Cursos de Verano han retomado su actividad durante 2021 con su XIX edición en la que, además, por primera vez, los cursos se han desarrollado en tres modalidades adaptándose a los cambios y necesidades tecnológicas que han surgido tras la pandemia: presencial, online y dual.



Género	Estudiantes
Hombres	385 (34,1%)
Mujeres	744 (65,9%)
<b>Total</b>	<b>1129</b>



La edición de 2021 ha contado con la financiación de la Diputación de Sevilla y la Fundación Cajazol. Además, en colaboración con la Delegación de Cultura, Patrimonio Histórico y Turismo del Ayuntamiento de Carmona se han desarrollado diferentes actividades culturales y sociales paralelas a los Cursos de Verano, bajo la denominación de Verano Cultural 2021.

# CURSOS DE DESARROLLO PROFESIONAL AVANZADO



## Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado

En 2021 la Universidad Pablo de Olavide ha puesto en marcha los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado, programas gestionados desde la Sede Olavide en Carmona que tienen como objetivo responder a la necesidad del alumnado de actualizar

los conocimientos adquiridos a través de una formación especializada y adaptada a las necesidades del mercado laboral. Con esta nueva oferta, la UPO se sitúa a la vanguardia de la modalidad formativa de microcredenciales.



# PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Con el objetivo de servir de nexo de unión entre la Universidad y la sociedad, y bajo las directrices del Vicerrectorado de Estrategia y Planificación Académica, el Área de Prácticas en Empresas pone al servicio de las empresas y entidades del entorno estudiantes con conocimientos renovados para el desarrollo de proyectos y/o relaciones laborales que se refleja en un beneficio mutuo, tanto para la empresa como para el estudiante ya que se regulan a través de convenios de cooperación educativa, a la vez que contribuyen a la preparación profesional del estudiantado.

Las prácticas en empresas aportan al estudiante una visión global de cómo funciona el mundo laboral, y les permite

adquirir una perspectiva más cercana a la realidad de las entidades y las necesidades reales del mercado laboral. Es una dinámica de aprendizaje que complementa la etapa de formación académica, les permite desarrollar las competencias y habilidades aprendidas y durante la cual se ofrece al estudiantado un acompañamiento completo para garantizar el éxito de las prácticas.

Durante el año 2021 esta área ha gestionado un total de 2 690 prácticas para los estudiantes de programas de grado y postgrado. Del total de prácticas, 2 214 han sido prácticas curriculares (insertadas en los diferentes planes de estudio) y 476 prácticas extracurriculares.

Género	Estudiantes
Hombres	909 (33,79%)
Mujeres	1 781 (66,21%)
<b>Total</b>	<b>2 690</b>



Tipos de prácticas	Grado	Postgrado
Curriculares	1 567	647
Extracurriculares	362	114
<b>Total</b>	<b>1 929</b>	<b>761</b>

Prácticas extracurriculares	Grado	Postgrado	Total
Inserción Profesional	243	77	<b>320</b>
PRAEM (programa subvencionado por la Junta de Andalucía)	119	37	<b>156</b>
<b>Total</b>	<b>362</b>	<b>114</b>	<b>476</b>

Aunque la mayoría de las prácticas en empresa corresponden a títulos oficiales de grado y postgrado de la Universidad Pablo de Olavide, también se han gestionado prácticas curriculares y extracurriculares para los títulos propios de la UPO, fomentando la inserción profesional y el acercamiento al empleo entre este estudiantado.

En total, se han gestionado 195 prácticas en empresas para títulos propios, de las cuales 170 corresponden a curriculares y 25 a prácticas extracurriculares de inserción profesional.

En 2021 las prácticas nominativas han supuesto más del 40% del total de prácticas, 1 020 en concreto. Son aquellas promovidas por el propio estudiantado que se ha mostrado proactivo ante las circunstancias acontecidas, facilitándole de este

Tipo de Convenio	Nuevo	Renovado	Total
COPEDU	545	166	<b>711</b>
COPEDU Internacional	14	/	<b>14</b>
PRAEM	80	11	<b>91</b>
Becas ONCE-CRUE	2	/	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>641</b>	<b>177</b>	<b>818</b>

**1 254**  
empresas  
colaboradoras

**1 682**  
tutores  
externos



Jornada de orientación organizada por el Área de Prácticas en Empresas

modo la creación de un itinerario profesional personalizado de acuerdo a sus intereses laborales.

Para la realización de prácticas, tanto curriculares como extracurriculares, la Universidad Pablo de Olavide establece la necesidad de contar con un convenio previo de colaboración o cooperación con las empresas y entidades que acogen estudiantes en prácticas.

## Ventanilla Universidad-Empresa

Durante el año 2021 se ha puesto en marcha el servicio Ventanilla Universidad-Empresa convirtiéndose éste en el principal cauce de colaboración de la Universidad con el mundo empresarial. A través de este servicio se pretende reforzar las relaciones con las empresas, mejorar nuestra visibilidad en el entorno empresarial de Sevilla, para a su vez lograr un mayor número de colaboraciones entre la Universidad y la Empresa.



# EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO



Otra de las áreas de trabajo de la Fundación es el asesoramiento y la proyección de nuestra comunidad universitaria en materia de empleo y emprendimiento, bajo las directrices de la directora académica de Empleabilidad y el delegado del rector para el Plan Estratégico, respectivamente.

Este servicio durante 2021 se ha incrementado el número de acciones grupales, se han implementado talleres de grados y másteres (UPO Talent), se han realizado atenciones individuales y se han intensificado las actividades de formación y fomento del emprendimiento dirigidas al Personal Docente e Investigador de la UPO. En total se han atendido en el área 2 310 personas. Por otro lado, también se han celebrado actividades como la XIII edición del Concurso UPOemprende con un total de 60 proyectos y 92 participantes o el programa Univergem puesto en marcha en colaboración con la Oficina para la Igualdad UPO y en el que han participado 38 mujeres.

Además, son destacables en 2021 los programas de retención del talento universitario en los municipios de Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, Inserta-Dos e Inserta-Alcalá, que consisten en prácticas de excelencia destinadas a estudiantes de la UPO empadronados en estos municipios y que suponen una inmersión profesional para el alumnado, así como una oportunidad para las empresas participantes.

Asimismo, se han realizado diferentes mesas redondas on line sobre nuevas tendencias de empleo en diferentes sectores denominadas "UPO-conecta" y en las que han participado profesionales de las finan-

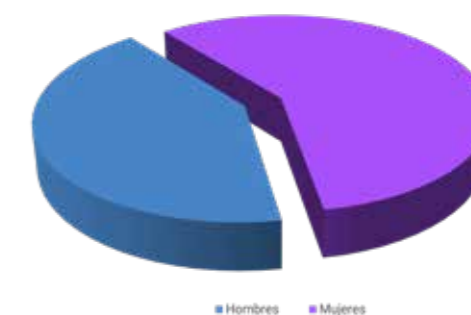


Entrega de premios de la XIII Edición del Concurso UPOemprende



Visita al Centro de Innovación para la Industria "La Procesadora", en Alcalá de Guadaíra

Género	Estudiantes
Hombres	969 (41,95%)
Mujeres	1 341 (58,05%)
<b>Total</b>	<b>2 310</b>



zas y la banca, los recursos humanos, el deporte, las humanidades digitales, el cuidado a personas mayores, la sostenibilidad, el funcionariado internacional o las empresas surgidas de resultados de investigación.

También durante este año el Área de Empleabilidad y Emprendimiento ha participado en diferentes actividades como "SVQ EMPRENDE", programa "Intecmed" de la Cámara de Comercio de Sevilla, la Red de Universidades Andaluzas para el Empleo y el Emprendimiento, el Concurso de Emprendimiento de la Fundación Persán, el Concurso de Emprendimiento de Andalucía Emprende para la ciudad de Sevilla 2021 o la prueba piloto con cuestionario "Heinnovate" sobre universidades emprendedoras.



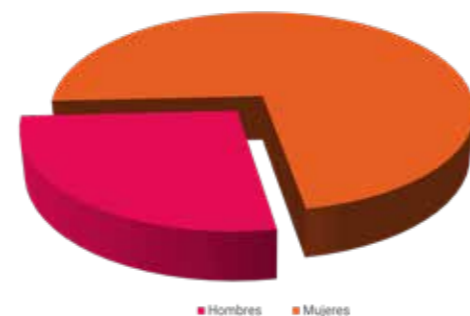
# CENTRO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL (CUI)

El Centro Universitario Internacional, siguiendo las indicaciones del Vicerrectorado de Internacionalización, ofrece una variedad de programas abiertos a estudiantes de todo el mundo con una oferta de asignaturas tanto en inglés como español. De esta manera contribuye a la internacionalización del campus de la UPO a través de programas de intercambio con estancias en universidades norteamericanas y australianas a través del Programa Atlanticus-Santander, o gracias a otros convenios con universidades de prestigio y entidades internacionales.

Durante el año 2021, un total de 300 estudiantes se han matriculado en alguno de los programas ofertados por el CUI, un número muy bajo en comparación con otros años debido a la parada de movilidad estudiantil causada por la pandemia. De nuevo, ha sido el Programa de Estudios Hispánicos el que más alumnado ha tenido y en primavera de 2021 tuvo lugar el primer semestre híbrido con una sesión de orientación virtual.

Además, en 2021 se ha ofertado al alumnado de grado de la UPO un total de 40 plazas para una estancia académica de un semestre en Estados Unidos, Canadá y Malasia gracias a la decimosexta edición del Programa Atlanticus-Santander. Finalmente fueron 30 los estudiantes que han disfrutado de estas estancias, la mayoría de ellos en los últimos meses del año.

Debido a la pandemia se ha reducido considerablemente el número de congresos y eventos internacionales celebrados presencialmente, siendo la vía digital un



Género	Estudiantes
Hombres	81 (27%)
Mujeres	219 (73%)
<b>Total</b>	<b>300</b>



Clase del Programa de Estudios Hispánicos



Taller de Orientación Virtual Primavera 2021



Mesas Internacionales de carácter periódico donde el alumnado del Centro Universitario Internacional y estudiantes del resto de estudios de la Universidad practican la expresión oral, creando sinergias culturales

nuevo modo de estar en contacto con otras universidades. Un claro ejemplo es la participación del CUI en una feria virtual en Canadá y la asistencia a las reuniones virtuales de la APUNE.

Iniciativas del CUI durante 2021:

- Jornada virtual de puertas abiertas, con sesiones de media hora en la que los participantes podían elegir las presentaciones de los programas que más interés le generan.
- Impartición de varios talleres de metodología de la enseñanza virtual en inglés a profesores de la UPO.
- Creación de un grupo de antiguos alumnos y alumnas en la red social LinkedIn que ha permitido a este centro conectar nuevamente con ellos, así como con alumnado actual y personas interesadas en las actividades del CUI, y a los que se les ofrece información a través de un boletín de noticias de manera periódica. Esta asociación cuenta con 244 antiguos estudiantes y 455 seguidores.

Por último, en 2021 se han sumado dos nuevos convenios de colaboración, uno de ellos con la entidad Edu Spain-France, entidad con base en Corea del Sur; y con IFSA, entidad norteamericana con la que se estén creando lazos para recibir nuevo estudiantado. Y sigue siendo socio de APUNE (Asociación de Programas Universitarios Norteamericanos en España).



# RESIDENCIA UNIVERSITARIA FLORA TRISTÁN

La Residencia Universitaria Flora Tristán es un proyecto social de la Universidad Pablo de Olavide, gestionada por la Fundación bajo las directrices del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales y ubicada en el Polígono Sur. Sus objetivos principales son ofrecer un servicio de alojamiento competitivo a la comunidad universitaria y ser un espacio de encuentro y convivencia entre personas universitarias de diferentes nacionalidades y culturas. La Flora Tristán trabaja a diario por la integración y cohesión de las personas del barrio en la vida universitaria y lo hace a través de diferentes proyectos de intervención social.

Durante 2021, el total de estancias de la residencia fue de 298 entre estancias cortas, semestrales y anuales. De entre todos los residentes, la mayoría de ellos tiene un perfil joven, de entre 20 y 23 años y predominan las mujeres. En cuanto al tipo de estudios predominan los estudiantes de grado frente a los de postgrado. Cabe destacar la multiculturalidad presente en la Residencia Flora Tristán que alberga hasta 30 nacionalidades diferentes.

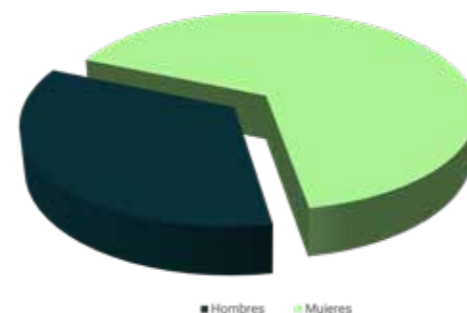
El proyecto social de la Residencia Flora Tristán se sustenta en tres pilares fundamentales: acercar la Universidad al barrio,

especialmente en el ámbito educativo y en el desarrollo y la promoción social; dar a conocer la realidad del barrio y sus problemas intrínsecos; y colaborar de manera activa con las acciones y actividades que contribuyan a la transformación social. Todo ello sustentado en la colaboración activa con las entidades vecinales y asociativas, así como organismos públicos y privados que trabajan en la zona.

En este sentido, la Flora Tristán ha desarrollado cuatro líneas de actuación a lo largo de 2021:

- “Banco del Tiempo”: un proyecto que trata de formar a los vecinos y vecinas del barrio en el significado de la economía colaborativa, basándose en el intercambio de tiempo entre las personas participantes, lo que contribuye al empoderamiento ciudadano y el compromiso social.
- “Mediación intercultural y técnicas alternativas de resolución de conflictos”: una serie de talleres de formación en la mediación y otras técnicas de resolución de conflictos, para la mejora de habilidades comunicativas, de liderazgo, toma de decisiones, compromiso personal y social.

Género	Residentes
Hombres	102 (34,24%)
Mujeres	196 (65,77%)
<b>Total</b>	<b>298</b>



Taller de baile de la Residencia



Almuerzo intercultural de Navidad



Mural "Flora Tristan en el siglo XXI", inaugurado en mayo

- Proyecto de apoyo escolar para estudiantes de altas capacidades: se plantea una estrategia de intervención que permite formar a alumnos y alumnas con altas capacidades que se encuentran por debajo de su nivel educativo.
- Proyecto de apoyo escolar para mejorar la comprensión lectora de los escolares y potenciar la formación en valores: actividades dirigidas a mejorar el rendimiento académico de los menores en centros educativos y potenciar la lectura y la comprensión lectora para la formación humana y la conciencia cívica.

En todos estos proyectos la participación de los residentes es fundamental, por ello se ofrece una tarifa de colaboración

que implica participar en los diferentes programas y proyectos invirtiendo una media de 10 horas a la semana. Durante el pasado año, 54 personas han recibido esta beca de colaboración.

Como novedad en 2021 se han creado grupos de trabajo compuesto por personas colaboradoras de la residencia, alumnado en prácticas de la universidad y voluntarios y voluntarias.

Por último, destacan la celebración del diecisiete aniversario de la Residencia y la creación durante 2021 del Espacio Internacional de Innovación Social, Cultural y Tecnológico Flora Tristán tras la firma de un convenio entre la UPO y el Ayuntamiento de Sevilla.



# CULTURA Y POLÍTICAS SOCIALES

Esta área está constituida, junto a la Residencia Universitaria Flora Tritán, por diferentes servicios como el Aula Abierta de Mayores, la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social, el Servicio de Extensión Cultural y Radiolavide, todos ellos dependientes del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales de la UPO

## Aula Abierta de Mayores

El Aula Abierta de Mayores es un programa universitario para personas mayores que persigue mejorar la calidad de vida de este colectivo, así como fomentar la participación de éstos como dinamizadores sociales, favoreciendo espacios de colaboración intergeneracional y de participación en la universidad, contribuyendo así a un envejecimiento saludable.

Durante el 2021 el AAM ha celebrado su décimo novena edición, en la que han participado un total de 22 municipios de la provincia de Sevilla y más de 840 estudiantes.

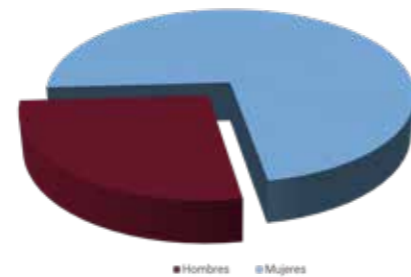
Las clases se han desarrollado a lo largo de este año en modalidad dual, presencial y online, dependiendo de las características de cada uno de los grupos, así como de los espacios disponibles en cada uno de los municipios para garantizar en todo momen-

to la seguridad del alumnado debido a la situación de pandemia.

El AAM se afianza como programa universitario para personas mayores en la provincia y cuenta con la colaboración de la Diputación de Sevilla, la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía y la Fundación La Caixa.

Entre las actividades destacadas de este 2021, el AAM ha desarrollado diferentes seminarios monográficos bajo los títulos "Arte e historia" y "Sevilla y Andalucía en la literatura". También se ha iniciado desde el vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales el Programa de Envejecimiento Saludable con el que se pretende dar respuesta a la situación de aislamiento social, así como intervenir en la brecha digital de las personas mayores de la provincia de Sevilla.

Género	Alumnado
Hombres	228 (26,88%)
Mujeres	620 (73,11%)
<b>Total</b>	<b>848</b>



**848**  
estudiantes

**22**  
municipios

**150**  
docentes  
universitarios

**150**  
docentes  
colaboradores

## Oficina de Voluntariado y Compromiso Social

La Oficina de Voluntariado y Compromiso Social ha desarrollado a lo largo de 2021 diferentes acciones de sensibilización, formación, intervención e investigación en colaboración con más de 150 entidades en las que la comunidad universitaria ha participado tanto de manera local como internacional.

En cuanto a cifras, en este año un total de 368 personas han sido voluntarias en alguno de los programas de intervención: Programa de Voluntariado Universitario de la UPO, Programa "Construyendo Solidaridad", Programa de Alojamiento Compartido "Universitari@s Solidari@s", Programa Construyendo Nuestra Cultura y Nuestro Ocio" y Programa del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

Además, a lo largo de ese año se han realizado tres campañas de voluntariado, una cuestación, cinco jornadas, tres seminarios, un congreso y tres encuentros con el fin de sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia del voluntariado.

Cabe destacar en materia de voluntariado los proyectos del Cuerpo Europeo de Solidaridad que se han desarrollado en la UPO a lo largo de este 2021, especialmente las doce becas de voluntariado que gracias a este organismo han podido disfrutar 12 voluntarios y voluntarias de entre 18 y 30 años.

De especial interés resulta también la puesta en marcha durante este año del



Integrantes del Programa del Cuerpo Europeo de Solidaridad

Observatorio Andaluz de Voluntariado Universitario, impulsado gracias al convenio firmado por la UPO y la Junta de Andalucía. Un acuerdo a través del cual se potencia esta herramienta cuyo fin es analizar la realidad del voluntariado universitario en la comunidad autónoma para reflexionar e investigar sobre la materia.

Dentro del Programa de Voluntariado Universitario se han celebrado las Jornadas de Sensibilización y el Encuentro de Voluntariados

Por último, en este 2021 la Oficina de Voluntariado ha estrenado nuevo logo. La propuesta "Soy porque somos" del estudiante Eugenio Samuel López resultó ganadora del concurso iniciado por el Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales y con el que se buscaba implicar a la comunidad universitaria en la creación de esta nueva identidad visual.

Nueva identidad visual de la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social: "Soy porque somos"





## Servicio de Extensión Cultural

El compromiso de la UPO con los distintos ámbitos de la cultura se vertebra a través del Servicio de Extensión Cultural, ofreciendo este el contexto idóneo para poner en valor iniciativas del ámbito cultural tanto de la comunidad universitaria como de su entorno.

Durante el año 2021, el Servicio de Extensión Cultural ha gestionado: el Programa Artes y Formación, el Proyecto Arte y Compromiso, el Programa Cultura Mínima, los Proyectos Atalaya del resto de Universidades Públicas Andaluzas, el Espacio Cultural El Entramado y la Agenda Cultural de la UPO.

Con estas iniciativas se persigue presentar a la comunidad universitaria una oferta cultural completa y diversa que fomente la generación de pensamiento y acción cultural.

Este servicio es un espacio abierto que responde y acoge a la demanda de colaboración de artistas, creadores e instituciones culturales.



Ciclo de Blues de la UPO en la sala Antiquarium



El Coro y Ensemble de la UPO en "Las Músicas de Olavide"



Especial en el Pasaje de la Ilustración con motivo de las Jornadas de Bienvenida a nuevos estudiantes UPO

## RadioOlavide

La Fundación gestiona la radio de la Universidad, RadiOlavide, que este año ha cumplido cinco años y en la que a lo largo de 2021 se han estrenado 94 podcasts con un total de 27 284 reproducciones en fonoteca. En estos programas han participado 252 personas y 81 instituciones.

Cabe destacar en 2021 la retransmisión de programas especiales como "Voces de Mujeres en la Ciencia", en colaboración con la Oficina de Igualdad; el especial por el Día Mundial de la Radio; "Fiesta del

agua: 20 aniversario de la Red Andaluza de la Nueva Cultural del Agua", programa producido por Mundo Sostenible; y un especial en el Pasaje de la Ilustración con motivo de las Jornadas de Bienvenida a nuevos estudiantes UPO.

El Programa "Mundo Sostenible", un veterano en la parrilla de RadiOlavide ha obtenido en 2021 el "Reconocimiento Local Andalucía" otorgado por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI).



Programa "Cultura Mínima".



Encuentro Estatal de Gobiernos Locales y Cooperación Internacional al Desarrollo, donde el programa de RadiOlavide "Mundo Sostenible" obtuvo el "Reconocimiento Local Andalucía" otorgado por FAMSI



# OFICINA PARA LA IGUALDAD

La Oficina para la Igualdad de la UPO, bajo las directrices de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género, es la encargada de impulsar la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades en el ámbito universitario a través de la sensibilización, prevención, detección, actuación, formación e intervención en materia de género, igualdad, violencia de género, no discriminación y diversidad.

Durante 2021 se han promovido diferentes actividades como talleres, cursos, conferencias, convocatorias, programas de radio, jornadas, vídeos, encuentros y publicaciones. Además, también se ha trabajado en el II Plan de Igualdad y se ha realizado un estudio de diagnóstico para el III Plan de Igualdad. Destacan entre todas las iniciativas la atención a través de intervenciones, que ascienden a 72.

El número de personas atendidas en las distintas acciones de la Oficina para la Igualdad durante el año 2021 ha sido de 460.

Entre las campañas realizadas destacan la realizada con motivo del Día Internacional de las Niñas y las Mujeres en la Ciencia,

encaminada a visibilizar a las mujeres científicas y fomentar el interés de las niñas por este ámbito; la campaña con motivo del Día Internacional de las Mujeres, bajo el lema "Nosotras en igualdad"; y la campaña por el Día Internacional de la erradicación de las violencias contra las mujeres, "La UPO contra el acoso".

Desde la Oficina para la Igualdad se ha puesto en marcha en este 2021 la III edición del "Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado y Fin de Máster en Estudios de Género e Igualdad", cuyo objetivo es promover el conocimiento que contribuya a la igualdad real entre mujeres y hombres en la construcción de una sociedad justa e igualitaria.

Dentro de las actividades formativas, destaca el curso de "Prevención e intervención frente al acoso sexual y por razón de sexo en el ámbito universitario", dirigido a la Comisión para la evaluación e intervención contra el acoso sexual y por razón de sexo; el curso online "Herramientas para introducir la perspectiva de género en la docencia en el ámbito de las ciencias sociales"; el curso "Formación de Inclusión del análisis de género/sexo en



Acción en el marco de la Campaña 25-N "La UPO contra el acoso"



Entrega de premios de la III Ed. al Mejor Trabajo Fin de Grado y al mejor Trabajo Fin de Máster en estudios de Género e Igualdad



Cartel con motivo del Día Internacional de las Niñas y las Mujeres en la Ciencia, 11-F

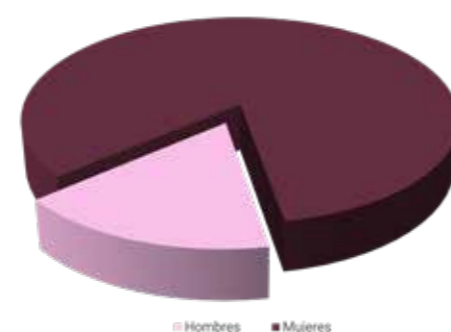


Cartel con motivo del Día Internacional de las Mujeres, 8-M



Cartel con motivo del Día Internacional para la Erradicación de las Violencias contra las Mujeres, 25-N

Género	Personas usuarias
Hombres	76 (16,52%)
Mujeres	384 (83,42%)
<b>Total</b>	<b>460</b>



la investigación y la innovación (IAGII); el taller para dar a conocer la Oficina para la Igualdad y la RED Universitaria contra la Violencia de Género en la UPO a los estudiantes del título propio FEVIDA; o la Jornada de "Prevención del acoso en la universidad".

También, entre las iniciativas surgidas en materia de igualdad de género en la universidad, en este 2021 se ha presentado la primera Guía Programa para la implantación de los Presupuestos con Enfoque de Género en la UPO.



# SERVICIO DE DEPORTES

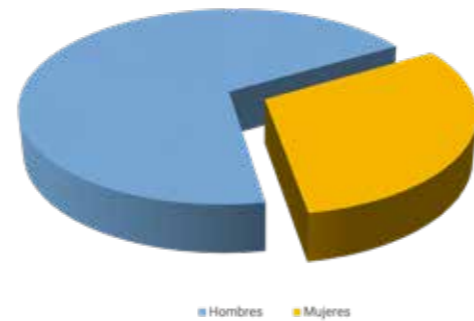
Con el objetivo de hacer presente la actividad física en el espacio universitario, el Servicio de Deportes de la UPO, gestionado por la Fundación bajo las directrices del Vicerrectorado de Campus Saludable y Deporte, ofrece diferentes alternativas para afianzar la actividad física y un estilo de vida saludable en la comunidad universitaria. Además, el Servicio de Deportes se encarga también de prestar servicio y ayuda a los deportistas, tanto profesionales como amateur, de la universidad.

En total, en todas sus actividades el Servicio de Deportes ha atendido durante 2021 un total de 3 655 personas de las cuales, 2 529 han sido hombres y 1 126 han sido mujeres.

La Sala de Musculación de la UPO ha tenido un total de 642 usuarios y usuarias. En 2021, en el contexto de la pandemia provocada por la Covid-19 y conforme al *Plan de prevención, protección y vigilancia de la Universidad Pablo de Olavide frente a la COVID-19*, el Servicio de Deportes realizó un total de 46 clases virtuales en Youtube mientras que la Sala de Musculación permaneció cerrada o con limitación de aforo.

Es también el Servicio de Deportes el organismo encargado de gestionar las reservas que diferentes entidades hacen para el uso de las instalaciones deportivas de la UPO, que en este año han ascendido a un total de 924 alquileres realizados por 25 entidades diferentes como: Fundación del Betis, Betis Femenas, Círculo del Porvenir, Club Deportivo Quintos 2011 (CDQ), Montopádel, RCSport, Club MSK DOJO, Club Balonmano Triana, Bycan Fútbol, Asociación Sevillana Amigas del Balonmano, etc.

Género	Personas usuarias
Hombres	2 529 (69,19%)
Mujeres	1 126 (30,80%)
<b>Total</b>	<b>3 655</b>



Campus Deportivo de Verano 2021



Medidas de seguridad Covid-19 en la Sala de Musculación

La actividad del SDUPO, encaminada al fomento de la práctica deportiva, ha contado en 2021 con 116 estudiantes de la universidad inscritos en entrenamientos deportivos de diferentes disciplinas como fútbol, baloncesto, balonmano, etc.

Como ayuda a la conciliación, el Servicio de Deportes se encarga de la gestión del Campus Deportivo de Verano de la universidad, una actividad dirigida a hijos e hijas de miembros de la comunidad universitaria con edades comprendidas entre los 3 y los 12 años. En el verano de 2021 han sido un total de 68 niños y niñas los inscritos en esta actividad del SDUPO.

Otro de los pilares en los que se basa el Servicio de Deportes, la atención a depor-

tistas de élite, ha ascendido en 2021 a 26 atletas, a los que se le ha facilitado la realización de la práctica deportiva en la UPO, así como su participación en diferentes competiciones universitarias tanto a nivel autonómico como nacional.

Durante este año también se han lanzado las Escuelas Deportivas UPO, un programa enfocado a acercar el deporte a los más pequeños de la sociedad, impulsando, desde el fomento de la investigación y los avances científicos, la práctica deportiva

Por último, en la I Gala de los Premios del Deporte de la UPO se premió al Servicio de Deportes por su apoyo y su labor diaria que hacen posible las actividades deportivas en el campus.



I Gala de los Premios del Deporte de la Universidad Pablo de Olavide



Cartel de la edición 2021 del Campus Deportivo de Verano



Cartel Escuelas Deportivas UPO



#SDUPOvirtual



# ALQUILER DE ESPACIOS

La Universidad Pablo de Olavide se encuentra en un enclave privilegiado entre los términos municipales de Sevilla, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, con un modelo de campus único de 170 hectárea. Además, cuenta también con la sede Olavide en Carmona y sede Sevilla-Centro, situadas en edificios emblemáticos que combinan historia y modernidad, patrimonio y tecnología.

Estos espacios están disponibles para desarrollar actividades extracadémicas que redunden en beneficio de la comunidad universitaria.

La gestión de estos espacios recae en la Fundación, que a lo largo de este 2021 ha gestionado un total de 23 alquileres, fundamentalmente para entidades públicas que han hecho uso de estos espacios para convocar oposiciones, organizar eventos deportivos, culturales, etc. (Ayuntamiento de Sevilla, la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, Guardia Civil, Instituto Andaluz de Deporte o la Universidad Internacional de Andalucía).



## 3. Comunicación



## ACERCANDO LA FUNDACIÓN A NUESTRO ENTORNO

La comunicación digital se ha convertido en los últimos años en un elemento esencial para posicionar y visibilizar a las entidades. Además, en el caso de la Fundación, como entidad pública, la comunicación es una herramienta esencial tanto de vinculación como un ejercicio de responsabilidad, transparencia y de rendición de cuentas.

Durante el año 2021, impulsado desde la Vicepresidencia Ejecutiva, se redactó y aprobó el Plan de Comunicación 2021-2022 que integra todas las áreas y servicios de la Fundación y que abarcaba la comunicación interna y externa.

Por otro lado, la presencia y comunicación en redes es cada vez más importan-

te, por eso se ha potenciado y trabajado en esta línea, estando presentes en las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y Youtube.

Estas RRSS suman y amplían la audiencia que la Fundación tiene en el plano digital, facilitando la labor informativa de las actividades que se realizan en las diferentes áreas y servicios. Además, la mayoría de las áreas y servicios cuenta con redes propias dirigidas a un público más directo e inmediato y desde la Fundación se refuerza y amplifica esta comunicación.

En el año 2021, para adaptarnos a las circunstancias impuestas por la pandemia se emitieron en streaming, a través de Youtube, actos como la inauguración de la XIX

Edición de los Cursos de Verano, el 17º Aniversario de la Residencia Flora Tristán o el inicio de la semana de inmersión comunitaria del alumnado de FEVIDA en Flora.

Por otro lado, la web de la Fundación ha recibido durante 2021 un total de 126 936 visitas.

Además, a lo largo de 2021 se han realizado un total de 110 notas de prensa de las distintas áreas de la Fundación, que son difundidas a los medios, a través de la Unidad Técnica de Comunicación UPO.



Streaming con motivo del 17º Aniversario de la Flora Tristán



Página web institucional de la Fundación UPO



Plan de Comunicación 2021-2022



Perfil en Instagram



Perfil en Twitter



Perfil en LinkedIn



Perfil en Facebook



## LA FUNDACIÓN CUMPLE 20 AÑOS (2001-2021)

El 6 de abril de 2021, la Fundación Universidad Pablo de Olavide celebró su vigésimo aniversario, veinte años de servicio a la UPO, a sus estudiantes y egresados, trabajando como nexo de unión entre la universidad y las empresas e instituciones del entorno.

A lo largo de todo este tiempo la Fundación ha firmado más de 10 000 convenios con empresas e instituciones, lo que ha permitido la gestión de más de 30 000 prácticas para estudiantes de la UPO. Se ha atendido a más de 18 500 usuarios en materia de empleabilidad y se han impartido más de 1 175 talleres. En los diferentes títulos propios, se han formado más de 27 500 estudiantes y en los programas para estudiantes internacionales 11 000 han sido los estudiantes que han venido a la UPO. Se han impartido también 613 cursos de verano que han contado con más de 5 800 especialistas, conferenciantes y ponentes y con más de 15 000 estudiantes.

Además de estas cifras, durante estos años se ha trabajado para potenciar y apoyar el talento emprendedor de los estudiantes y egresados de la UPO, se han desarrollado numerosos proyectos y actividades sociales en el Polígono Sur a través de la Residencia Flora Tristán y en la propia comunidad a través de la Oficina de Volunta-

riado. También se ha acercado a la universidad a las personas mayores de 50 años a través del Aula Abierta de Mayores y se han puesto en marcha diferentes actividades y planes sobre igualdad de género y se ha fomentado la cultura y el deporte como valores fundamentales.

Para esta celebración se han realizado diversas acciones de comunicación digital, la primera de ellas fue la modificación del logo con motivo del vigésimo aniversario. De este modo, durante todo el año 2021 las diferentes acciones, tales como la cartelería, creatividades, notas de prensa, etc. han contado con esta nueva identidad visual.

Como parte de estas acciones de comunicación en torno al aniversario, el 6 de abril se envió a los medios de comunicación una nota de prensa para conmemorar la fecha, en ella se hacía

balance de los años y de la evolución de las diferentes áreas y servicios que conforman la Fundación UPO. Y, por último, y para cerrar el vigésimo aniversario se realizó una campaña de felicitación a través de vídeos en redes sociales con el hashtag #20años-FUPO. En ella han participado vicepresidentes anteriores de la Fundación, el rector de la UPO, la vicepresidenta ejecutiva, la presidenta del Consejo Social, miembros de asociaciones y entidades con las que la Fundación trabaja habitualmente, así como usuarios, estudiantes y egresados.



Universidad  
Pablo de Olavide

ALGUNAS CIFRAS DE ESTOS

# 20 AÑOS

15 000  
estudiantes  
en los Cursos de Verano

27 500  
estudiantes  
títulos propios

30 000  
prácticas  
gestionadas

613  
Cursos de Verano

10 000  
convenios con  
empresas e  
instituciones

1 175  
talleres de  
empleabilidad y  
emprendimiento

18 500  
usuarios de  
empleabilidad y  
emprendimiento



# FUN DA CIÓN N

**Fundación Universidad Pablo de Olavide**

Universidad Pablo de Olavide  
fundacion@upo.es | 954 349 081  
Autovía A-376, Km. 1 (41013)