



Universidad  
Pablo de Olavide

2022

# Plan de Actuación

## Índice

1. Introducción	3
2. Objetivos estratégicos	6
3. Actividades 2022	7
3.1. Formación Permanente	7
3.2. Sede Universitaria “Olavide en Carmona”	10
3.3. Sede Universitaria “Olavide en Sevilla-Centro”	13
3.4. Prácticas en Empresas	15
Ventanilla Universidad-Empresa	17
3.5. Empleabilidad y Emprendimiento	19
3.6. Cultura y Políticas Sociales	22
Aula Abierta de Mayores	22
Servicio de Extensión Cultural	24
Oficina de Voluntariado y Compromiso Social	25
RadiOlavide	27
3.7. Residencia Universitaria Flora Tristán	29
3.8. Centro Universitario Internacional	32
3.9. Servicio de Deportes	34
3.10. Oficina para la Igualdad de Género	36
4. Previsión de recursos económicos a emplear	38
5. Previsión de recursos económicos a obtener	39

## 1. Introducción

---

La Fundación Universidad Pablo de Olavide surge en el año 2001 como nexo de unión entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad, entre sus estudiantes y personas egresadas y las empresas e instituciones de su entorno. Desde entonces, hace dos décadas, la misión de la Fundación UPO, es la de contribuir a la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, favorecer el desarrollo económico y social de la comunidad autónoma andaluza, y actuar como centro de información, asesoría y coordinación para la Universidad y la empresa en tres campos estratégicos: la formación, el empleo universitario y el compromiso social.

La Fundación debe convertirse en el vínculo que integra los conocimientos recogidos y generados en la Universidad con las necesidades y exigencias de nuestra sociedad. Esta visión de su actividad debe tener lugar bajo una concepción de empresa de servicios, que refleje inequívocamente la trayectoria de juventud, dinamismo, flexibilidad y adaptación a los cambios de la sociedad marcada por la UPO.

El **Patronato, órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación** está compuesto por 14 miembros, con la siguiente distribución:

### Miembros natos:

- **Presidente:** D. Francisco Oliva Blázquez, Rector Magnífico de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vicepresidenta:** Dña. Rocío Reinoso Cuevas, Presidenta del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vicepresidenta Ejecutiva:** Dña. Laura López de la Cruz, Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Secretaria:** Dña. María Holgado González, Secretaria General de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** Dña. Concepción Martín Brenes, Gerente de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** D. José Antonio Sánchez Medina, Vicerrector de Estrategia y Planificación Académica de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** D. Antonio Fernández Martínez, Vicerrector de Campus Saludable y Deporte de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** D. David Cobos Sanchiz, Vicerrector de Cultura y Políticas Sociales de la Universidad Pablo de Olavide.

- **Vocal:** D. Lucas Vélez Conde, representante del alumnado nombrado por el Consejo de Estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide.

#### Miembros electos:

- **Vocal:** Dña. Sara de los Reyes Gutiérrez, miembro del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** D. Manuel Antonio Gálvez Rodríguez, miembro del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** D. Juan Antonio Rodríguez Troncoso, miembro del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** Dña. Amapola Povedano Díaz, miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** D. Norberto Díaz Díaz, miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad Pablo de Olavide.

Son **beneficiarias** de la Fundación las personas integradas de una u otra forma en la Universidad Pablo de Olavide, y aquellas personas físicas y jurídicas que con ella se relacionen.

La Fundación tiene la consideración de **medio propio y servicio técnico de la Universidad Pablo de Olavide**, debiendo asumir los encargos que ésta le ordene que, en ningún caso, podrán implicar la atribución de potestades públicas o el ejercicio de funciones o facultades sujetas al derecho administrativo. **Los encargos serán de ejecución obligatoria para la Fundación** y la UPO podrá en cualquier momento supervisar la correcta realización del objeto de los mismos, que **deberán corresponderse con los fines fundacionales**, de acuerdo con sus Estatutos (art.86.2 Ley 40/2015).

Recientemente se ha publicado en el BOJA, la Resolución de 18 de noviembre de 2021, de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, por la que se establece el marco regulador de los encargos de la Universidad Pablo de Olavide a la Fundación Universidad Pablo de Olavide. A partir de este marco legal se están desarrollando los encargos específicos de la Fundación para el próximo año que se aprobarán por resolución rectoral y que serán los siguientes:

- Gestión de las actividades de Formación Permanente.
- Actividades de fomento de la Empleabilidad, el Emprendimiento, las Prácticas en Empresas y la gestión de Alumni.

- Realización de actividades de carácter cultural y/o social.
- Gestión del Centro Universitario Internacional.
- Gestión del Servicio de Deportes.
- Gestión de las Sedes Universitarias Externas y la Explotación Extraacadémica de las Instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide.
- Actividades de la Oficina para la Igualdad de Género de la Universidad Pablo de Olavide.

Los anteriores encargos se estructuran en torno a las siguientes áreas de la Fundación Universidad Pablo de Olavide:

- Área de Formación Permanente.
- Área de Prácticas en Empresas.
- Área de Empleabilidad y Emprendimiento.
- Área de Cultura y Políticas Sociales.
- Centro Universitario Internacional.
- Olavide en Carmona.
- Servicio de Deportes.
- Igualdad de Género.

Además, para el adecuado sostenimiento y la viabilidad de todas las actividades, la Fundación cuenta con un área de Servicios Centrales que está integrado por la Dirección Financiera y de Control Presupuestario, la Dirección de Comunicación y Estrategia, así como los departamentos de Recursos Humanos y Calidad.

A continuación, se presenta la información correspondiente a las actividades previstas para el ejercicio 2022; los gastos estimados e ingresos previstos que conforman el presupuesto cifrado, con detalle de los recursos, tanto económicos como humanos, que se han de dedicar para su desarrollo; así como los indicadores que permiten conocer y comprobar el grado de realización de cada actividad o el grado de cumplimiento de los objetivos, y su repercusión en la igualdad de género en las mismas. En su redacción, se ha atendido al modelo propuesto en el *Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos.*

## 2. Objetivos estratégicos

---

Los objetivos estratégicos de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, en los que se enmarcan las actividades del ejercicio 2022, se han desarrollado conforme a los objetivos que la Universidad ha propuesto en su Plan Estratégico para los próximos años y son los siguientes:

- Posicionar la Fundación Universidad Pablo de Olavide, a través de sus distintas actividades, como instrumento de cooperación Universidad- Empresa, ampliando la conexión de la Universidad con el tejido productivo.
- Favorecer la empleabilidad de los egresados y egresadas como línea transversal en los programas y actividades que desarrolle la Fundación.
- Impulsar la expansión internacional de los distintos programas y actividades encargados por la Universidad.
- Fomentar el uso de las instalaciones deportivas y académicas para poner en valor y maximizar las infraestructuras de la Universidad.
- Promover la igualdad de género y la responsabilidad social en nuestras actividades.
- Aumentar la comunicación y promover las relaciones externas, así como el conocimiento interno y externo de la Fundación, y a través de la misma, de la Universidad.
- Impulsar una gestión financiera proactiva.

FUN  
DA  
CIÓN

## 3. Actividades 2022

### 3.1. Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide

Denominación	Formación Permanente
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Educación (Enseñanza Universitaria de Postgrado)
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

#### 3.1.1. Descripción de la actividad

Dentro de esta línea de actuación, y siguiendo las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, la Fundación es la encargada de la gestión administrativa de todas las actividades de enseñanza-aprendizaje que conforman la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, estos son los Títulos Propios y las Actividades Formativas Específicas.

Los Títulos Propios son programas de postgrado orientados a formar profesionales adaptados a las actuales demandas del mercado laboral, configurándose como una herramienta fundamental para actualizar los conocimientos. Para ello, la UPO diseña sus títulos en colaboración con expertos en los diferentes campos buscando la excelencia formativa y la calidad docente. Una oferta formativa que combina títulos consolidados con más de diez ediciones junto a otros nuevos que responden a demandas específicas para dar cobertura a las nuevas necesidades.

Según su tipología, los Títulos Propios se clasifican en: Másteres, Diplomas de Especialización, Títulos de Experto Universitarios, Certificados Universitarios, Certificados de Extensión Universitaria y Diplomas de Extensión Universitaria, si bien en la actualidad se está trabajando en una normativa por la que se adaptan las distintas tipologías según el RD 822/2021 y a las directrices de la CRUE en materia de Formación Permanente.

Los Títulos Propios se catalogan según el perfil de acceso del alumnado y del número de créditos ECTS que se cursen. Para acceder al Máster se requiere estar en posesión de una Titulación Universitaria, mientras que para la tipología de Diploma de Especialización, Título de Experto y Certificado Universitario es necesario tener cursado al menos 180 créditos ECTS de un grado universitario. Por último, para los Diplomas y

Certificados de Extensión Universitaria, se precisa experiencia laboral o haber finalizado el ciclo formativo de Grado Superior o Medio respectivamente.

Por otro lado, se encuentran las Actividades Formativas Específicas (cursos, seminarios, congresos, jornadas, etc.), que se ofertan a la comunidad universitaria y a su entorno social, empresarial y científico. Aquí también se incluye la Formación In-Company que es aquella formación específica para empresas e instituciones.

Dentro de las Actividades Formativas Específicas se engloban tanto los Cursos de Verano de Olavide en Carmona como los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado o Cursos de Invierno, ambos gestionados administrativamente por el personal de la sede Olavide en Carmona. Los Cursos de Invierno se han iniciado en el último trimestre del ejercicio 2021 y responden a la necesidad de actualizar los conocimientos adquiridos, así como de ofertar una formación especializada en función de las necesidades y demandas actuales del mercado laboral, bajo los parámetros de excelencia científica y académica

Constituye un objetivo fundamental para este ejercicio la Transformación Digital de la oferta de postgrado, de forma que los procesos de gestión simplifiquen y se apliquen las nuevas tecnologías digitales.

Del mismo modo, son objetivos prioritarios en este ejercicio la redacción de un nuevo Sistema de Evaluación y Propuesta de Títulos Propios, incrementar la difusión de las nuevas propuestas e intensificar las relaciones Universidad-Empresa a través del área de Formación Permanente.

### 3.1.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	7	11.340	6	1
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

### 3.1.3. Personas beneficiarias o usuarias de la actividad

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	1.200	800	400
Personas jurídicas	80	-	-



### 3.1.4. Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar el número de propuestas de Títulos Propios	Número de propuestas presentadas	$\geq 115$
Reducir el porcentaje de cursos anulados	Porcentaje de títulos anulados sobre los ofertados	$\leq 40\%$
Aumentar el grado de satisfacción del alumnado	Grado de satisfacción	8,5 (escala de 0 a 10)

### 3.2. Sede Universitaria “Olavide en Carmona-Rectora Rosario Valpuesta”

Denominación	Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Formación e Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Carmona (Sevilla)

#### 3.2.1. Descripción de la actividad

Mediante esta línea de actuación, que se desarrolla bajo la dirección del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, la Fundación es la encargada de la gestión de todas las actividades académicas que se desarrollan en la sede universitaria “Olavide en Carmona-Rectora Rosario Valpuesta” y a través de las cuales pretende ser un referente de formación, desarrollo y cooperación universitaria en la sociedad de su tiempo, recogiendo una oferta de excelencia científica y académica, así como de calidad y diversidad, capaz de aglutinar la demanda de los diferentes agentes universitarios, municipales, culturales y sociales.

Entre las actividades principales que se desarrollan en esta sede destacan anualmente la celebración de los Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide. Tras diecinueve ediciones, estos cursos se han consolidado como una oferta formativa de calidad y alto nivel académico, con un marcado carácter interdisciplinar en la que se abordan temáticas muy diversas, novedosas y de máximo interés y actualidad. Estos cursos forman parte del catálogo de actividades formativas específicas de la UPO y son cursos que se desarrollan en uno o varios días y que cuentan con docentes y profesionales nacionales e internacionales de reconocido prestigio.

La XX Edición de los Cursos de Verano, al igual que sucedió en la edición pasada, deberá adaptarse y estar preparada para cualquiera de los posibles escenarios sanitarios relacionados con la pandemia del Covid-19 que pudieran darse, planteándose las siguientes opciones de enseñanza:

- **Formación presencial**, limitándose el número de matrículas presenciales para cada curso en el caso de que las indicaciones de los planes de contingencia de la Universidad Pablo de Olavide y la Fundación así lo demandaran.
- **Formación online**, número ilimitado de matrículas por curso.

Otra de las actividades principales que se va a gestionar y coordinar desde la sede son los nuevos **Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado** o **Cursos de Invierno**, una serie de Programas Formativos Específicos orientados a la ampliación o especialización de conocimientos en diversas líneas estratégicas tanto de estudiantes, como de egresados, doctorandos, postdoctorandos, y profesionales. Tendrán un marcado carácter profesional intentando responder a las necesidades actuales del mercado laboral y potenciar el acceso al mismo por parte del alumnado a través de la adquisición de capacidades para la empleabilidad y el emprendimiento, así como potenciar al propio desarrollo profesional.

Además de los Cursos de Verano y los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado, la sede universitaria Olavide en Carmona-Rectora Rosario Valpuesta acoge durante todo el año la celebración de **otras actividades de carácter docente y cultural**, como jornadas, seminarios, congresos, etc., fomentando con ello la utilización académica y extraacadémica de las instalaciones por parte de diferentes instituciones y entidades, públicas y privadas, para la consecución de recursos añadidos y, en particular, el desarrollo de todos los Congresos Nacionales e Internacionales que se celebren en el ámbito de la Universidad Pablo de Olavide.

### 3.2.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	5	8.100	3	2
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario/becario	3	720	3	-

### 3.2.3. Personas beneficiarias o usuarias de la actividad

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	2.000	1.300	700
Personas jurídicas	115	-	-

### 3.2.4. Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar la demanda de Cursos de Verano	Nº de estudiantes matriculados	$\geq 1000$
Mantener la oferta de Cursos de Verano	Nº de cursos ofertados	$\geq 40$
Fomentar los Cursos de Invierno	Nº de cursos ofertados	$\geq 20$

FUN  
DA  
CIÓN

### 3.3. Sede Universitaria “Sevilla-Centro”

Denominación	Sede Universitaria “Sevilla-Centro”
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Social y Educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Sevilla

#### 3.3.1. Descripción de la actividad

La Sede ‘Olavide en Sevilla – Centro’ responde a la idea de visibilizar la institución en el casco histórico de la ciudad para llevar a cabo en ella actividades académicas y culturales, potenciando el carácter socio político a través del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales. Un espacio público, abierto a la ciudadanía que acerca, aún más, la UPO a la ciudad de Sevilla reforzando su posicionamiento estratégico como universidad, no sólo en términos de presencia y representación institucional, sino también permitiendo implementar la estrategia de compromiso y transformación social de la Universidad Pablo de Olavide.

Al igual que la sede en Carmona, con el deseo de desarrollar una actividad continuada, la Sede en Sevilla participará en el proyecto de los “Cursos de Desarrollo Profesional Avanzados” o “Cursos de Invierno,” actividades académicas continuadas destinadas a la formación complementaria y adquisición y reciclaje de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad, el desarrollo y fomento del emprendimiento.

El objetivo fundamental para este ejercicio sigue siendo continuar con la búsqueda y negociaciones para conseguir una sede más acorde a las necesidades de inserción de la Universidad Pablo de Olavide en el centro de Sevilla, no sólo desde el punto de vista institucional, sino también académico y de extensión universitaria.

#### 3.3.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	2	24	2	-
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

### 3.3.3. Personas beneficiarias o usuarias estimadas en la actividad

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	750	450	250
Personas jurídicas	10	-	-

### 3.3.4. Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Posicionamiento estratégico	Nº de eventos organizados en la Sede	$\geq 15$
Personas jurídicas	Nº de entidades colaboradoras	$\geq 10$

### 3.4. Prácticas en Empresas

Denominación	Prácticas en Empresas
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Inserción laboral
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

#### 3.4.1. Descripción de la actividad

La Fundación Universidad Pablo de Olavide tiene encargadas diferentes actividades cuyo objetivo principal es fomentar y favorecer la política de inserción laboral de estudiantes y personas egresadas de la Universidad Pablo de Olavide. Entre estas actividades se encuentran la gestión de las prácticas externas en empresas, a través de las cuales tanto estudiantes como personas egresadas complementan su formación universitaria, mejoran sus competencias profesionales y adquieren una experiencia laboral que les ayudará en su futura incorporación al mercado de trabajo.

En concreto, la Fundación gestiona dos tipos de prácticas externas para estudiantes:

- **Prácticas curriculares:** son aquellas que están incluidas en los planes de estudios de las titulaciones de Grados y Postgrados oficiales.
- **Prácticas extracurriculares:** son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, los y las estudiantes pueden realizarlas de manera voluntaria para complementar su formación. En este tipo se incluyen las prácticas de Inserción Profesional (dirigidas a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide) y prácticas PRAEM (dirigidas a estudiantes de cualquier universidad andaluza con el 50% de sus créditos superados).

Por otro lado, el Área de Prácticas en Empresas también colabora en la gestión del programa “Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE”, cuyo objetivo es facilitar el desarrollo de prácticas académicas externas de estudiantes universitarios con discapacidad, promoviendo así la mejora de su empleabilidad y su futuro profesional. Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Además, también se gestionan prácticas internacionales, para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.

Los objetivos del Área de Prácticas en Empresas para el año 2022 son los siguientes:

- Atender la demanda de Prácticas Curriculares con un destino acorde a cada titulación, tanto de grado como de postgrado. Así como realizar un seguimiento representativo del buen desarrollo de las mismas.
- Aumentar el número de ofertas de prácticas curriculares, con el objetivo de que el alumnado tenga una mayor red de centros donde poder elegir su centro de prácticas, incidiendo en centros que oferten prácticas de titulaciones de difícil inserción.
- Gestionar la convocatoria de Becas Praem, garantizando la plena asignación.
- Aumentar el número de ofertas de prácticas de Inserción Profesional.
- Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes con la gestión que realiza el Área de Prácticas.
- Desarrollar un plan de seguimiento de las prácticas de estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide.
- Desarrollar un plan de fidelización de las empresas colaboradoras con la Universidad Pablo de Olavide (visitas, actos de agradecimiento, etc.).
- Desarrollar el procedimiento y aumentar las prácticas internacionales.
- Impulsar la normativa de prácticas de postgrados.
- Firmar la normativa de Prácticas Extracurriculares de la Universidad Pablo de Olavide

#### 3.4.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	9	14.580	5	4
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

#### 3.4.3. Personas beneficiarias o usuarias estimadas en la actividad

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	2.596	1.721	875
Personas jurídicas	1.302	-	-



### 3.4.4. Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mantener o incrementar las ofertas gestionadas de prácticas de inserción	Nº de prácticas de inserción	350
Mantener o incrementar las ofertas gestionadas PRAEM	Nº de prácticas PRAEM	155
Aumentar grado de satisfacción con la gestión de la Fundación en las prácticas en empresas	Grado de satisfacción del alumnado y empresas	3,5 empresas (escala 1 a 4) 3,12 estudiantes (escala 1 a 4)

### Ventanilla Universidad-Empresa

Por otro lado, como complemento a la actividad anterior nace la **Ventanilla Universidad-Empresa** constituyendo el nexo que vincula el conocimiento generado en la Universidad con las necesidades y exigencias de nuestra sociedad. El objetivo principal de este proyecto es servir de nexo de unión entre la universidad y el mundo empresarial y con ello se pretende reforzar las relaciones con las empresas, mejorar nuestra visibilidad en el entorno empresarial de Sevilla, para a su vez lograr un mayor número de colaboraciones entre la Universidad y la Empresa. Ello se traducirá en:

- Mayor presencia y relevancia social de la Universidad Pablo de Olavide y de sus Fundaciones.
- Aumento de eventos extraacadémicos en el Campus de la Olavide y sus Sedes.
- Incremento de la Formación Permanente, sobre todo Formación in Company.
- Atracción de las empresas hacia los Proyectos de Investigación de la UPO.
- Conseguir fuentes de financiación externa para la Universidad Pablo de Olavide y la Fundación Universidad Pablo de Olavide.

Recursos humanos empleados en la Ventanilla Universidad-Empresa

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	1	1.620	1	-
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

Personas beneficiarias o usuarias estimadas en la Ventanilla Universidad-Empresa

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	-	-	-
Personas jurídicas	50	-	-

Objetivos e indicadores en la Ventanilla Universidad-Empresa

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Desarrollar un plan de fidelización de empresas colaboradoras	Nº de visitas	$\geq 70$
Aumento de relevancia social y eventos extraacadémicos de la Universidad Pablo de Olavide	Nº de actividades extraacadémicas desarrolladas	$\geq 30$

FUN  
DA  
CIÓN

### 3.5. Empleabilidad y Emprendimiento

Denominación	Empleabilidad y Emprendimiento
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Orientación profesional y autoempleo
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

#### 3.5.1. Descripción de la actividad

La Fundación ofrece un servicio de Empleabilidad y Emprendimiento cuyo objetivo principal es facilitar recursos y asesoramiento que mejoren la empleabilidad, por cuenta propia o ajena, de estudiantes y personas egresadas de la Universidad Pablo de Olavide. Así, se facilita el tránsito de la vida estudiantil a la vida profesional, generando oportunidades de inserción laboral y poniendo en valor el “capital humano UPO”.

Las actividades que realiza este servicio son:

- **Actividades para la mejora de la empleabilidad:** Curso online de Competencias Profesionales Básicas para el Empleo; talleres y cursos de invierno sobre competencias para la mejora de la empleabilidad y recursos para la búsqueda activa de empleo; asesoramiento personalizado; mesas redondas sectoriales online con empresas y personas egresadas “Upo-Conecta”; presentación de empresas a la comunidad universitaria “Open-Day”, programas de retención del talento universitario en los municipios; gestión de la bolsa de empleo para egresados y egresadas de la UPO y elaboración de informes de inserción laboral por titulaciones de Grado, Postgrado y Doctorado.

Entre las novedades en actividades de Empleabilidad para el ejercicio 2022, destacan las siguientes:

- **Programa Alumni/empleabilidad:** programación de actividades de dinamización del colectivo Alumni UPO (egresados y egresadas), para poner en valor este capital humano para el desarrollo de prácticas en empresas, mentorización de emprendedores, etc.
- **Prueba piloto para la incorporación de software: para la gestión y unificación de las bases de datos** relacionadas con el empleo y las competencias profesionales.

- **Actualización del Curso online de Competencias Profesionales Básicas** para el Empleo: se consolidará esta actividad formativa que aborda las competencias profesionales básicas. Por un lado, se actualizarán contenidos tras dos años desde su creación (materiales didácticos y vídeos). Por otro lado, se gestionará el reconocimiento de créditos ECTS para el estudiantado que lo realice.
- **Cursos de Invierno:** Se ofertarán cursos de invierno que aborden competencias clave para la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento del estudiantado y las personas egresadas de la UPO.
- **Actividades para el fomento del Emprendimiento:** Desde esta área y en colaboración con el Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking “CADE-UPO”, se organiza el Concurso anual “UPO-emprende”; talleres y cursos de invierno en emprendimiento; asesoramiento personalizado a emprendedores; gestión de la bolsa de retos de innovación abierta “UPO-Challenges”; gestión de ayudas y subvenciones para emprendedores; programa de emprendimiento para estudiantes de primer y segundo curso; colaboración en el programa de fomento de la empleabilidad y el emprendimiento en mujeres universitarias “Univergem” y otros eventos para la generación y desarrollo de nuevas ideas de negocio.

Entre las novedades en actividades de Emprendimiento para el ejercicio 2022 destacan las siguientes:

- **Programa de formación en emprendimiento para Investigadores:** con el objetivo de fomentar la generación de nuevas spin-offs, como vehículos de transferencia de conocimientos y resultados de investigación. Se organizará un curso sobre competencias emprendedoras para Investigadores de la UPO, a través de la Unidad de Formación del Profesorado.
- **Prácticas de estudiantado en Start-Ups:** se desarrollará un programa piloto de prácticas en grandes incubadoras/lanzaderas de start-ups de Sevilla (Minerva-Vodafone, Andalucía Open Future-Telefónica, Start Up Spain, etc).
- **Hackathon UPO por los ODS:** programa universitario de generación de ideas innovadoras para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el cual se realizará en colaboración con Andalucía Emprende.

### 3.4.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	5	8.100	4	1
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario/becario	1	1.100	-	1

### 3.4.3. Personas beneficiarias o usuarias estimadas en la actividad

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	1.600	1.100	500
Personas jurídicas	80	-	-

### 3.3.4. Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar las personas beneficiarias del servicio de Empleabilidad y Emprendimiento	Nº personas atendidas	≥ 1.650
Incrementar colaboración de empresas y egresados/as (Alumni) en eventos de empleabilidad y emprendimiento	Nº de empresas participantes	≥ 32
	Nº de egresados/as participantes	≥ 22
Incrementar nº de empresas constituidas	Nº de empresas constituidas	≥ 11
	Importe de ayudas solicitadas para emprendedores	≥ 100.000 €
Aumentar las ofertas de la bolsa de empleo para egresados y egresadas UPO	Nº ofertas empleo gestionadas por Ícaro	≥ 35
Acciones de empleabilidad y emprendimiento desarrolladas	Nº recursos difundidos	≥ 150
	Nº actividades organizadas	≥ 15

### 3.6. Cultura y Políticas Sociales

Denominación	Cultura y Políticas Sociales
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Social y Educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

#### 3.6.1. Descripción de la actividad

La Fundación, a través de su Área de Cultura y Políticas Sociales desarrolla diferentes actividades encomendadas por el Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales. Dentro de esta área se contempla la Residencia Universitaria Flora Tristán, el Aula Abierta de Mayores, el Servicio de Extensión Cultural, la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social y RadiOlavide.

Estos servicios tienen como objetivos generales promover actividades de formación, sensibilización, difusión y extensión que den satisfacción a la demanda social y cultural de la comunidad universitaria y de la sociedad, así como la creación de acciones conjuntas de acción social innovadoras bajo las líneas que se marcan desde el Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales y, dentro del mismo, la Dirección General de Innovación Social.

Asimismo, entre sus objetivos se establece la transformación social y cultural, la creación y difusión de hábitos y formas culturales, críticas, participativas y solidarias, así como una formación abierta y plural.

#### Aula Abierta de Mayores

El Aula Abierta de Mayores de la Universidad Pablo de Olavide. Es un Programa Universitario para Personas Mayores de formación científica, cultural y social que persigue mejorar la calidad de vida de las personas mayores y fomentar la participación como dinamizadores y dinamizadoras sociales. El Aula Abierta de Mayores surge en el curso académico 2002-2003, de la colaboración entre varias instituciones y organismos sociales que actúan sobre el ámbito educativo y la protección de las personas mayores, orientándose especialmente a la actuación en los municipios. Actualmente está presente en 22 municipios de la provincia de Sevilla: Alcalá de Guadaíra, Almensilla, Aznalcóllar, Bollullos de la Mitación, Bormujos, Castilleja de la Cuesta, Dos Hermanas,

Gerena, Gilena, Gines, Herrera, La Algaba, La Puebla de Cazalla, La Puebla del Río, Las Cabezas de San Juan, Lebrija, Mairena del Alcor, Pedrera, Pilas, Salteras, Santiponce y Tomares.

Los objetivos generales los siguientes:

- Promover y favorecer la formación continua y permanente, con el fin de que las personas mayores puedan desarrollarse plenamente.
- Favorecer un envejecimiento activo y satisfactorio.
- Favorecer un espacio de colaboración intergeneracional y de participación entre la Universidad, las instituciones municipales y provinciales y las personas mayores de la provincia.

Estas actividades académicas se organizan desde el propio Plan de estudios del programa en el que durante los 6 años de duración, se imparten materias de diferentes áreas del conocimiento. Para el curso académico 2021/2022 el número total de propuestas recibidas por parte de profesorado de la Universidad en torno a estas áreas del conocimiento ha sido de 309, de las que se impartirán 200.

Por otro lado, se organizan actividades complementarias y socioculturales: seminarios académicos, jornadas culturales; el V Encuentro Provincial, actividades intergeneracionales; además de actos de graduación y clausura.

Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	2	2.835	2	-
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

Personas beneficiarias o usuarias del Aula Abierta de Mayores

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	950	665	285
Personas jurídicas	22	-	-

Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Aumentar los convenios con entidades	Nº de Convenios	$\geq 24$
Implicación de profesorado, alumnado y PAS	Aumentar porcentaje de personas con vinculación de la UPO	$\geq 20\%$
Colaboración en municipios	Número de municipios colaboradores	$\geq 2$

### Servicio de Extensión Cultural de la UPO

El Servicio de Extensión Cultural de la UPO A través de este Servicio se articula la estrategia cultural universitaria. Se encarga del diseño, coordinación, gestión, producción y difusión de los programas y proyectos que conforman la extensión cultural de la Universidad.

Entre los objetivos del Servicio de Extensión Cultural podemos destacar, entre otros, los siguientes:

- Contribuir al desarrollo integral del alumnado universitario potenciando una visión más abarcadora y humanista de nuestro entorno
- Fortalecer la presencia de la Universidad en su entorno, diagnosticando las demandas culturales y contribuyendo a su satisfacción con propuestas innovadoras que certifiquen el carácter específico de una producción artística que apuesta por la contemporaneidad y el compromiso social
- Fomentar el gusto por la cultura en todas sus manifestaciones, a través de la oferta contenida en la Agenda Cultural de la UPO, incentivando el hábito de acudir a representaciones teatrales, exposiciones, conciertos, etc.
- Ofrecer la Universidad como receptora a su vez de las propuestas del movimiento cultural que se produce y se practica en su entorno

Sus líneas de trabajo se desarrollan a través de los siguiente Programas y/o Proyectos: Agenda Cultural de la UPO; Programa "Artes y Formación": Aula de Artes Escénicas "La Escalera Teatro", Coro de la UPO, Peña Universitaria "Sentir Flamenco", Coro SOUTH GOSPEL; Proyectos ATALAYA: Trabajo en red con el resto de universidades andaluzas; Programa "Cultura Mínima".



Desde el Servicio de Extensión Cultural se gestiona también el Espacio Cultural “El Entramado”, situado en el Campus. Este espacio está destinado a acoger actividades y eventos artísticos y socioculturales generados al calor de la Universidad: espectáculos diversos, talleres y seminarios de formación artística, los espacios de convivencia y aprendizaje teórico-práctico.

Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	1	1.620	1	-
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

Personas beneficiarias o usuarias del Servicio de Extensión Cultural (no contempladas personas no pertenecientes a la Comunidad Universitaria)

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	3.600	2.520	1.080
Personas jurídicas	28	-	-

Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Aumentar los convenios con entidades	Nº de Convenios	≥ 5
Aumentar la implicación de profesorado, alumnado y PAS	Porcentaje de personas colaboradoras de la UPO	≥ 40%
Visibilizar las actividades culturales fuera de la UPO	Aumentar el impacto y la asistencia a las acciones de personas no pertenecientes a la comunidad universitaria	≥ 600
Alcanzar el grado de desarrollo de actividades pre-pandemia	Nº de actividades	≥ 52

## Oficina de Voluntariado y Compromiso Social

La Oficina de Voluntariado y Compromiso Social de la Universidad Pablo de Olavide, es un punto de encuentro entre los universitarios que tienen inquietud por realizar voluntariado y aquellas asociaciones u ONG´s que estén dispuestas a incorporar, en los programas que lleven a cabo, la participación de voluntarios universitarios. Asimismo, se organizarán desde la Oficina diversas actividades formativas sobre el Voluntariado en general y en campos específicos que sean objeto de un especial interés o atención.

Para el ejercicio 2022 se prevé gestionar los siguientes programas propios de intervención social: “Construyendo Solidaridad” (es un proyecto de voluntariado para acompañar a personas mayores hospitalizadas en el Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla); Alojamiento Compartido “Universitari@s Solidari@s” (entre personas de la comunidad universitaria de la UPO, personas mayores, personas con diversidad funcional o familias monoparentales); y Proyecto “Construyendo Nuestra Cultura y Nuestro Ocio” (proyecto de voluntariado de ocio y tiempo libre con personas drogodependientes en colaboración con la Fundación Proyecto Hombre).

Además, se gestionará el Observatorio Andaluz de Voluntariado Universitario, y se gestionarán acciones como la formación del voluntariado universitario, campañas de captación de recursos para entidades, jornadas de sensibilización, acompañamiento del voluntariado universitario y otras colaboraciones que surjan durante el ejercicio con diferentes entidades sociales, públicas y privadas. También es de reseñar la participación activa en la iniciativa internacional del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	2	2.835	2	-
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

Personas beneficiarias o usuarias de la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	380	266	114
Personas jurídicas	138	-	-

Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Aumentar los convenios con entidades	Nº de Convenios	≥ 15
Incrementar la implicación de profesorado, alumnado y PAS	Porcentaje de personas con vinculación a la UPO	≥ 40%
Alcanzar el grado de desarrollo de actividades pre-pandemia	Número de actividades	≥ 28

### RadiOlavide

Esta iniciativa forma parte de una apuesta pionera en Sevilla, pues se trata de la primera emisora de radio universitaria de nuestra provincia. El proyecto se sustenta en tres pilares fundamentales: la radio como medio de comunicación, como medio de dinamización socioeducativa, y como recurso pedagógico. Mediante el mismo pretendemos contribuir a la difusión de saberes y a la transferencia social del conocimiento. Para el ejercicio 2022 se prevé continuar con 14 programas y emitir alrededor de 200 podcast de diferentes actividades de sensibilización y promoción. Además, entre las acciones que se desarrollan se encuentran:

- Gestión del estudio RadiOlavide en su utilización como medio de comunicación y como recurso pedagógico para el desarrollo de asignaturas.
- Gestión de la Fonoteca de la emisora.
- Formación técnica en radiodifusión para los nuevos programas.
- Apoyo a la difusión de todos los programas a través de las webs, plataformas y redes sociales de diversa índole.
- Contribución al trabajo en red con otras instituciones nacionales e internacionales.
- Difusión de recursos y actividades de interés para la comunidad universitaria.

## Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	1	1.012,5	1	-
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

## Personas beneficiarias o usuarias de RadiOlavide

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	432	302	130
Personas jurídicas	65	-	-

## Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Aumentar los convenios con entidades	Nº de Convenios	$\geq 2$
Aumentar la implicación de profesorado, alumnado y PAS	Porcentaje de personas con vinculación a la UPO	$\geq 20\%$
Alcanzar el grado de desarrollo de actividades pre-pandemia	Número de actividades	$\geq 18$

FUN  
DA  
CIÓN

### 3.7. Residencia Universitaria Flora Tristán

Denominación	Residencia Universitaria Flora Tristán
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Educación, Intervención e Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Polígono Sur, Sevilla

#### 3.7.1. Descripción de la actividad

La Fundación Universidad Pablo de Olavide, bajo la supervisión del Vicerrector de Cultura y Políticas Sociales, tiene encargada la gestión de la Residencia Universitaria Flora Tristán, un proyecto social de la UPO situado en el barrio de las Letanías, en el Polígono Sur. Esta residencia tiene como objetivos principales ofrecer un servicio de alojamiento, competitivo en sus precios, a toda la comunidad universitaria; ser un espacio de encuentro y convivencia entre universitarios de diferentes nacionalidades y culturas; y apoyar a la población del Polígono Sur en sus procesos de cohesión e inclusión social.

En relación con este último objetivo, la Residencia ofrece a aquellas personas residentes que lo deseen diferentes vías de colaboración en diversos proyectos de intervención social, facilitándoles además herramientas de aprendizaje y apoyo para ello.

La intervención social que bajo la supervisión del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales y de la Dirección General de Innovación Social, se realizará durante el año 2022 en esta zona, estará sustentada en diferentes grupos de acción: por un lado, a través de las personas colaboradoras de la Residencia; por otro lado, con la inclusión de alumnado en prácticas de diferentes disciplinas en acciones sociales de la zona; y, por último, con voluntariado universitario. Esta nueva manera de facilitar la acción social en la zona, además de diversificar y ampliar las características de las colaboraciones, amplía el número de personas que apoyan los proyectos.

En la Residencia, además, se está configurando actualmente el “Espacio Internacional de Innovación Social, Tecnológica y Cultural Flora Tristán”, como pilar fundamental para la reorganización de las intervenciones sociales, así como para reforzar las alianzas con instituciones públicas y creación de nuevos proyectos. Para el ejercicio 2022 este centro será la referencia de las acciones.

Desde estas nuevas premisas, se reestructura la intervención del personal de Fundación, bajo las líneas estratégicas de la Universidad, en la que encontramos dos grandes bloques de acción:

- El **proyecto socio-educativo y comunitario**, de trabajo con las entidades de la zona (centros educativos, asociaciones, ONGs, entidades de acción social de la zona). Desde este proyecto, se trabaja con diferentes colectivos de Polígono Sur: jóvenes, menores, mujeres, personas en vulnerabilidad social, personas en riesgo de exclusión social, comunidad gitana y entidades vecinales.
- Por otro lado, la **creación de nuevos proyectos en el marco del Espacio Internacional de Innovación Social** que refuerza las acciones y dan una proyección más amplia a las intervenciones. Estos proyectos son: el **Banco del tiempo** (como herramienta para el fomento de la economía colaborativa, con la comunidad universitaria y la comunidad del Polígono Sur); el **Servicio de Mediación Comunitaria** (para la resolución extrajudicial de conflictos, que desde la Residencia se ofrece para estudiantes universitarios y el vecindario); el **Proyecto de altas capacidades** (para favorecer la inclusión social y ofrecer la oportunidad a jóvenes del Polígono Sur para que accedan a la universidad y se les tutorice, con la intención de que puedan ofrecer a su barrio la formación adquirida y sirvan de ejemplo y sean referentes para la comunidad) y el **Proyecto Banda de Percusión** (en la que los participantes serán alumnos y alumnas de colegios que se encuentren en el entorno del Polígono Sur. Se pretende participar desde la música para romper los clichés que condicionan externamente a los habitantes de esta zona que están trabajando para mejorar el barrio y labrar un futuro mejor con el esfuerzo individual y el apoyo de toda la comunidad. Se trata de un proyecto socio-educativo donde se pretende un impacto social mediante el trabajo con el arte, en este caso la música, señas de identidad de la Universidad Pablo de Olavide.)

Los diferentes proyectos que se configuran como más idóneos ante las necesidades de la zona, se presentarán tanto a las diferentes convocatorias de subvenciones y ayudas que se convoquen, entre ellas los programas de “Lucha Contra la Pobreza” de la Caixa o en las “Convocatorias de Concurrencia Competitiva” de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía.

### 3.7.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	5	8.100	3	2
Personal con contrato de servicios	7	10.560	2	5
Personal voluntario	45	13.680	34	11

### 3.7.3. Personas beneficiarias o usuarias estimadas en la actividad

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	330	231	99
Personas jurídicas	32	-	-

### 3.7.4. Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mantener el nivel medio de ocupación	Ocupación media	$\geq 60\%$
Aumentar los colaboradores externos	Nº de residentes con beca de colaboración	$\geq 30$
Aumentar los colaboradores internos	Nº de residentes con beca de alojamiento	$\geq 15$
Aumentar los convenios con entidades	Nº de convenios	$\geq 10$
Aumentar la captación de fondos	Número de proyectos subvencionados	$\geq 2$

### 3.8. Centro Universitario Internacional (CUI)

Denominación	Centro Universitario Internacional (CUI)
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

#### 3.8.1. Descripción de la actividad

Este Centro, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Internacionalización, ofrece estudios para estudiantes universitarios internacionales en los diversos ciclos de enseñanza, a través de los correspondientes convenios con universidades extranjeras. Igualmente promueve la articulación de títulos propios destinados a estudiantes internacionales homologables en el respectivo país.

El Centro Universitario Internacional también ofrece a sus estudiantes un servicio de gestión e intermediación de alojamiento en familias españolas en régimen de pensión completa, entendiendo esta forma de alojamiento como el mejor medio para conseguir el objetivo de la inmersión lingüística y cultural de los alumnos y alumnas.

Los programas formativos a impartir por este Centro durante el año 2022 serán:

- **Programas de Estudios Hispánicos:** comprenden las siguientes áreas de estudio: antropología, arte, negocios, económicas, biología, química, comunicación, historia, ciencias políticas, literatura, psicología, cultura española y lengua española.
- **Programas de Integración Universitaria:** dirigido a estudiantes con un nivel de lengua española muy avanzado que deseen integrarse plenamente en una universidad española puesto que los estudiantes se matricularán directamente en clases regulares con estudiantes españoles.
- **Programas de Lengua Española:** Se organiza un curso intensivo de 15 horas durante la primera semana de septiembre, un curso de 30 horas durante dos semanas en enero y dos cursos intensivos de 30 horas cada uno para los estudiantes de Erasmus con un nivel principiante (en septiembre y en enero).



### 3.8.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	21	21.060	11	10
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario/becario	7	2.900	4	3

### 3.8.3. Personas beneficiarias o usuarias estimadas en la actividad

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	624	443	181
Personas jurídicas	32	-	-

### 3.8.4. Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Aumentar la visibilidad de los programas del CUI	Nº de vídeos promocionales	$\geq 2$
Aumentar la visibilidad del CUI en las Redes Sociales	Porcentaje de aumento de seguidores en Instagram	$\geq 10\%$
Aumentar la visibilidad del CUI en los congresos internacionales	Ponencias en congresos internacionales en el ámbito de la educación internacional	$\geq 1$

### 3.9. Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide

Denominación	Servicio de Deportes (SDUPO)
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Deporte
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

#### 3.9.1. Descripción de la actividad

La Fundación, bajo las directrices del Vicerrectorado de Campus Saludable y Deporte, gestiona el Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide (SDUPO), cuya finalidad es fomentar el deporte entre la comunidad universitaria, ofrecer apoyo a deportistas UPO, promover competiciones deportivas e impulsar proyectos que contribuyan a la conciliación laboral y familiar del personal de la Universidad.

Las actividades encomendadas de este servicio para el ejercicio 2022:

- **Actividades de gestión directa:** Gimnasio y actividades dirigidas, competiciones universitarias, ligas y torneos internos y actividades de promoción.
- **Actividades de gestión indirecta:** actividades físico deportivas realizadas desde acciones, entidades y/o empresas gestionadas a través de convenios, acuerdos y reservas temporales.
- **Otras actividades y eventos** para fomentar los valores y la práctica del deporte en nuestra Universidad.
- **Instalaciones deportivas:** gestión del alquiler de las instalaciones deportivas de la UPO a entidades externas.
- **Desarrollo del Campus Deportivo de Verano.**
- **Desarrollo de las Escuelas Deportivas** de la Universidad Pablo de Olavide, como apoyo fundamental al deporte base.

#### 3.9.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	8	12.555	3	5
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	20	540	10	10

### 3.9.3. Personas beneficiarias o usuarias estimadas en la actividad

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	3.000	1.500	1.500
Personas jurídicas	6	-	-

### 3.9.4. Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Aumentar el número de personas usuarias en sala y clases colectivas	Nº de personas usuarias	≥ 50
Aumentar el número de estudiantes DAN/DAR que utilizan las instalaciones deportivas	Nº de estudiantes DAN/DAR en las instalaciones	≥ 10
Aumentar el número de Escuelas Deportivas	Nº de Escuelas Deportivas	≥ 2
Aumentar el número de personas inscritas en el Campus de Verano	Nº de personas inscritas	≥ 100

### 3.10. Oficina para la Igualdad de Género

Denominación	Oficina para la Igualdad de Género
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Social y educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

#### 3.10.1. Descripción de la actividad

La Fundación ejecuta, bajo las directrices de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género, las actividades y programas que se desarrollan a través de la Oficina para la Igualdad de Género.

La promoción de la igualdad de género se entiende como un objetivo que implica a toda la comunidad universitaria, a través de las siguientes líneas de actuación para el ejercicio 2022:

- Prevención, detección y actuación contra la violencia de género.
- Formación y sensibilización en materia de género e igualdad.
- Intervención social en casos de desigualdades sociales.
- Transferencia social del conocimiento en desarrollo de acciones universitarias en materia de igualdad.
- Relaciones externas con instituciones, entidades y organizaciones que trabajen desde la perspectiva de género.

La Fundación Universidad Pablo de Olavide desarrollará su compromiso en el establecimiento y desarrollo de acciones que integren y garanticen la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y no discriminación, diseñando propuestas adaptadas a la realidad actual de la comunidad universitaria bajo la dirección y a propuesta de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género de la UPO.

#### 3.10.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	1	1.620	1	-
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

### 3.10.3. Personas beneficiarias o usuarias estimadas en la actividad

Tipo	Número		
	Previsto	Mujeres	Hombres
Personas físicas	100	80	20
Personas jurídicas	1	-	-

### 3.10.4. Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar el número de propuestas	Número de propuestas presentadas	$\geq 10$
Aumentar el grado de satisfacción de las personas participantes en las acciones previstas	Grado de satisfacción	7 (escala de 0 a 10)

#### 4. Previsión de recursos económicos a emplear

Gastos/Inversiones	Act. 1: Formación Permanente	Act. 2: Sede Olavide Carmona	Act. 3: Sede Sevilla- Centro	Act. 4: Prácticas en empresas	Act. 5: Empleabilidad y emprendimiento	Act. 6: Cultura y Políticas Sociales	Act.7: RUFT	Act. 8: Centro Universitario Internacional	Act. 9: Servicio de Deportes	Act. 10: Of. Igualdad de Género	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	187.157 €	10.000 €	0 €	163.500 €	58.900 €	0 €	0 €	6.060 €	0 €	0 €	425.617 €	0 €	425.617 €
a) Ayudas monetarias	187.157 €	10.000 €	0 €	163.500 €	58.900 €	0 €	0 €	6.060 €	0 €	0 €	425.617 €	0 €	425.617 €
b) Ayudas no monetarias	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Aprovisionamientos	0 €												0 €
Gastos de personal	224.269 €	137.319 €	0 €	322.744 €	162.437 €	172.255 €	169.199 €	425.888 €	206.968 €	31.441 €	1.852.520 €	446.910 €	2.299.430 €
Otros gastos de la actividad	1.180.926 €	121.500 €	21.250 €	4.431 €	11.100 €	0 €	354.926 €	187.154 €	59.480 €	0 €	1.940.767 €	176.172 €	2.116.938 €
Amortización del inmovilizado	0 €	195 €	0 €	0 €	611 €	0 €	9.266 €	186 €	2.672 €	0 €	12.930 €	0 €	12.930 €
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Gastos financieros	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Impuestos sobre beneficios y otros tributos	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	1.000 €	0 €	0 €	0 €	1.000 €	0 €	1.000 €
Subtotal gastos	1.592.352 €	269.014 €	21.250 €	490.675 €	233.048 €	172.255 €	534.391 €	619.288 €	269.120 €	31.441 €	4.232.834 €	623.081 €	4.855.915 €
Adquisiciones de Inmovilizado	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Cancelación Deuda no comercial	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Subtotal inversiones	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>1.592.352 €</b>	<b>269.014 €</b>	<b>21.250 €</b>	<b>490.675 €</b>	<b>233.048 €</b>	<b>172.255 €</b>	<b>534.391 €</b>	<b>619.288 €</b>	<b>269.120 €</b>	<b>31.441 €</b>	<b>4.232.834 €</b>	<b>623.081 €</b>	<b>4.855.915 €</b>

## 5. Previsión de recursos económicos a obtener

### 5.1. Previsión de ingresos a obtener por la Fundación

Ingresos	Importe total
Rentas y otros derivados del patrimonio	0 €
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	3.072.637 €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	0 €
Subvenciones del sector público	811.656 €
Donaciones del sector público (cesión instalaciones UPO para sede Fundación)	140.008 €
Encargos a medios propios	634.032 €
Aportaciones privadas	109.780 €
Otros tipos de ingresos	87.802 €
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>4.855.915 €</b>

### 5.2. Previsión de otros recursos económicos a obtener por la Fundación

Otros recursos	Importe total
Deudas contraídas	0 €
Otras obligaciones financieras asumidas	0 €
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0 €</b>

FUN  
DA  
CIÓN