



Universidad
Pablo de Olavide

Memoria de actividades 2022

Índice

Saluda	5
1. La Fundación	7
¿Quiénes somos?	8
Nuestra filosofía	9
Órganos de gobierno	10
Hitos 2022	12
2. Actividades	14
Formación Permanente	15
Olavide en Carmona	18
Cursos de Verano	18
Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado - Microcredenciales	19
Prácticas en Empresas	20
Empleabilidad y Emprendimiento	22
Centro Universitario Internacional	24
Residencia Universitaria Flora Tristán	26
Cultura y Políticas Sociales	28
Aula Abierta de Mayores	28
Oficina de Voluntariado y Compromiso Social	30
Servicio Extensión Cultural	32
RadiOlavide	34
Oficina para la Igualdad	36
Servicio de Deportes	38
Alquiler de Espacios	40
3. Igualdad	41
4. Comunicación	43



Saluda de la Vicepresidenta Ejecutiva

El año 2022 ha permitido a la Fundación Universidad Pablo de Olavide relanzar nuevamente su actividad, tomar de nuevo el pulso y poner en marcha nuevos proyectos. Tras dos años marcados por una situación excepcional con motivo de la pandemia, y la crisis sanitaria y económica asociada a la misma, 2022 ha supuesto el fin de las restricciones y con ello, la recuperación de una agenda exigente, con numerosas actividades en las diferentes áreas, todas ellas encaminadas a reforzar el vínculo estratégico entre la Universidad y el tejido social y productivo.

En esta Memoria, que recoge los principales hitos que ha logrado la Fundación durante el año 2022, queda patente el trabajo realizado por las distintas áreas para contribuir al logro de los objetivos marcados por la Universidad, teniendo como referentes fundamentales su compromiso institucional y social.

Como proyectos principales destaca la impartición y puesta en marcha de los primeros Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado que, bajo el formato de microcredenciales, completa la oferta de la Universidad de Formación Permanente. Estos cursos suponen un

Laura López de la Cruz,
vicerrectora de Relaciones
Institucionales y Fundaciones

nuevo formato de aprendizaje especializado, breve y flexible, que permite la adquisición específica de conocimientos y competencias adaptadas a las necesidades del mercado y al reciclaje profesional, y que ofrecen una formación certificada y avalada académicamente por la Universidad. Un proyecto pionero a nivel andaluz y nacional, que sitúa a la Universidad Pablo de Olavide a la vanguardia de la formación que se está impulsando desde la Unión Europea.

Por otro lado, se mantiene el número de prácticas en empresas con las que el estudiantado de la UPO complementa su formación académica y se favorece su inserción laboral y se ha comenzado a diseñar durante el año 2022 el programa 'Olavide Alumni', que busca poner en valor el capital humano que suponen los egresados y egresadas de la Universidad Pablo de Olavide.

Asimismo, la Residencia Universitaria Flora Tristán, gestionada a través de la Fundación, ha trabajado para ser 'Espacio Internacional de Innovación Social, Tecnológica y Cultural' lo que supone un pilar fundamental en la reorganización de las intervenciones sociales, así como para el refuerzo de las alianzas con instituciones públicas y creación de nuevos proyectos. Junto a ello, y desde el área de Cultura y Políticas Sociales, se han fomentado también servicios como el Aula de Mayores de la UPO, Radiolavide y se han promovido actividades culturales y de voluntariado.

Otras áreas que han consolidado su actividad han sido el Centro Universitario Internacional (CUI), que ofrece cursos para estudiantes internacionales a través de los correspondientes convenios con Universidades extranjeras; la Sede Olavide en Carmona que ha celebrado la vigésima edición de los cursos de verano; el Servicio de Deportes cuya finalidad es fomentar el deporte y promover competiciones entre la comunidad universitaria, así como impulsar proyectos que contribuyan a la conciliación laboral y familiar del personal de la Universidad y la Oficina para la Igualdad de Género a través de la cual se apuesta por la prevención, detección y actuación contra la violencia de género, y la formación y sensibilización en materia de género e igualdad. Todo ello siguiendo siempre las directrices de la Universidad y las políticas estratégicas definidas por la UPO y los Vicerrectorados competentes en las distintas materias.

Además, la Fundación ha asumido también durante 2022 su compromiso e implicación en la lucha contra las desigualdades y ha presentado su primer Plan de Igualdad entre mujeres y hombres, impulsado desde la Vicepresidencia Ejecutiva a través de su Comisión para la Igualdad. Este plan supone un paso más en nuestro compromiso como entidad responsable y comprometida con la igualdad.

A través de todas nuestras áreas y servicios, la Fundación ha trabajado en 2022 para consolidar su sello entre la comunidad universitaria, respondiendo de forma ágil y eficiente a las necesidades y los encargos definidos por la Universidad Pablo de Olavide. Todo ello, recogido de forma resumida en las siguientes páginas, ha sido posible gracias al compromiso y la profesionalidad de todas las personas que forman el equipo de la Fundación.

Laura López de la Cruz

Vicerrectora de Relaciones Institucionales
y Fundaciones

1 La Fundación

¿Quiénes somos?



Desde su constitución en 2001, la razón de ser de la Fundación ha sido convertirse en nexo de unión entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad. Por ello, estamos constituidos como medio propio personificado y servicio técnico de la UPO y desarrollamos nuestra actividad conforme al marco regulador de los encargos de la Universidad Pablo de Olavide a su Fundación.

Atendiendo a ello, desde la Fundación se gestionan, mediante encargo de la UPO, actividades como: las prácticas en empresas, la formación permanente de la Universidad, las actividades para el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento, actividades culturales y sociales y de la Oficina para la Igualdad, así como, la gestión

del servicio de deportes de la UPO, el Centro Universitario Internacional, la explotación extraacadémica de las instalaciones de la UPO, la Residencia Universitaria Flora Tristán y la sedes universitarias externas de la UPO, como la sede de la Universidad Pablo de Olavide en Carmona o la sede en Sevilla – Centro.

Además, para el adecuado sostenimiento y la viabilidad de todas las actividades, la Fundación cuenta con un área de Servicios Centrales que está integrado por la Dirección Financiera y de Control Presupuestario, la Dirección de Comunicación y Estrategia, con sus respectivas áreas, así como los departamentos de Recursos Humanos y Calidad.

Nuestra filosofía

Nuestra misión es contribuir a la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide y favorecer el desarrollo económico y social de la comunidad autónoma andaluza a través de tres campos estratégicos: la formación, el empleo universitario y el compromiso social

Nuestra visión es convertirnos en el vínculo que integra los conocimientos recogidos y generados en la Universidad con las necesidades y exigencias de nuestra sociedad, bajo una concepción de empresa de servicios, que refleje inequívocamente la trayectoria de juventud, dinamismo, flexibilidad y adaptación a los cambios de la sociedad marcada por la UPO.

Nuestros valores:



Órganos de gobierno

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación y está compuesto por 14 personas, distinguiendo entre ellos los patronos natos y los patronos electos.

Miembros natos



Presidente
D. Francisco Oliva Blázquez,
Rector Magnífico de la UPO



Vicepresidenta
Dña. Rocío Reinoso Cuevas,
Presidenta del Consejo
Social de la UPO



Vicepresidenta Ejecutiva
Dña. Laura López de la
Cruz, Vicerrectora de RR.II. y
Fundaciones de la UPO



Secretaria
Dña. María Holgado
González, Secretaria General
de la UPO



Vocal
Dña. Concepción Martín
Brenes, Gerente de la UPO



Vocal
D. José Antonio Sánchez
Medina, Vicerrector de
Estrategia y Planificación
Académica de la UPO



Vocal
D. Antonio Fernández
Martínez, Vicerrector
de Campus Saludable y
Deporte de la UPO



Vocal
D. David Cobos Sanchiz,
Vicerrector de Cultura y
Políticas Sociales de la UPO



Vocal
D. Ismael Benmasoud Gil,
representante del alumnado
nombrado por el Consejo de
Estudiantes de la UPO



Miembros electos



Vocal
Dña. Rocío Herrera Blanco
miembro del Consejo Social
de la UPO



Vocal
D. Manuel Antonio Gálvez
Rodríguez, miembro del
Consejo Social de la UPO



Vocal
D. José María Cruz de
Andrés, miembro del
Consejo Social de la UPO



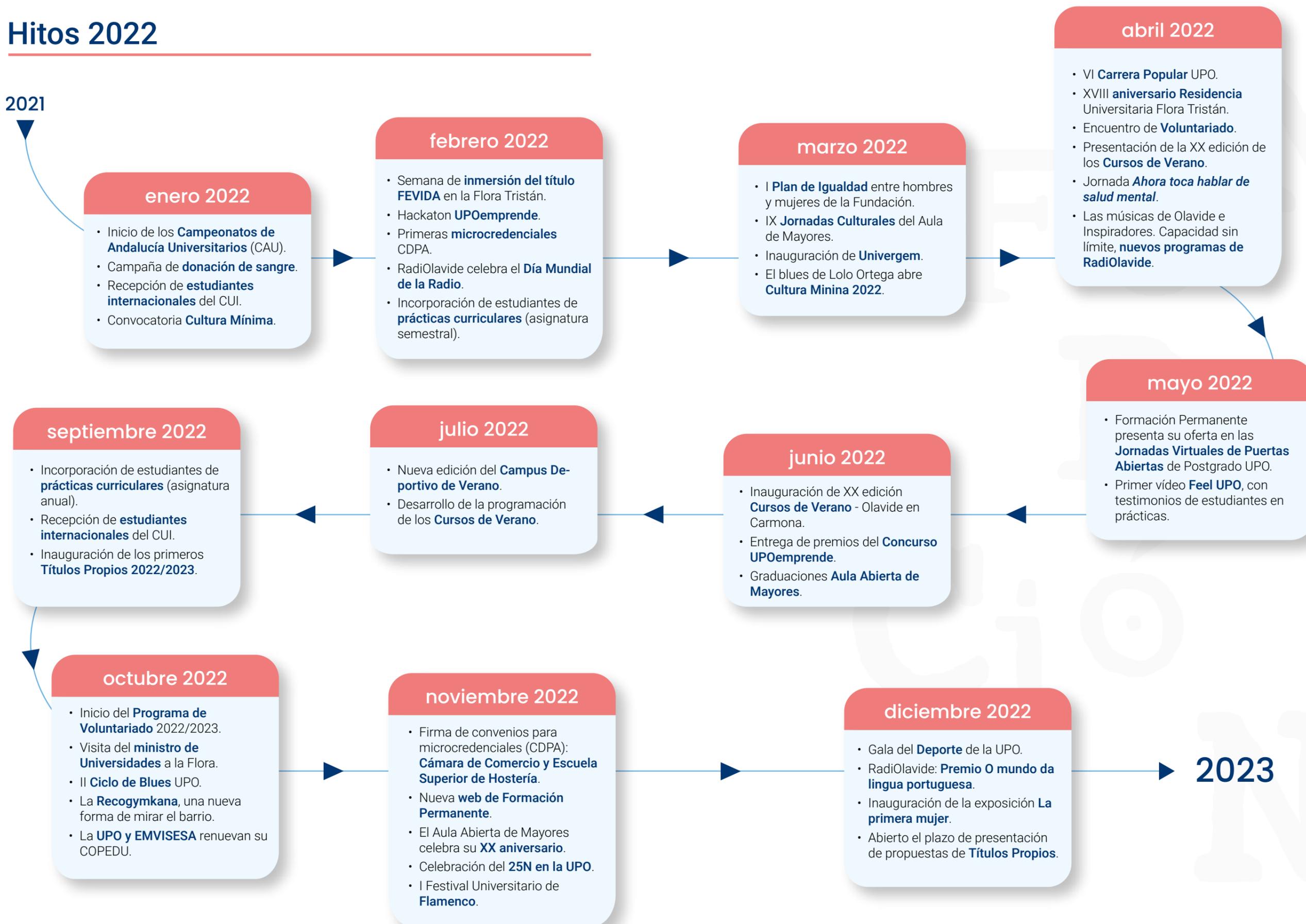
Vocal
Dña. Amapola Povedano
Díaz, miembro del Consejo
de Gobierno de la UPO



Vocal
D. Norberto Díaz Díaz,
miembro del Consejo de
Gobierno de la UPO

Hitos 2022

2021



2 Actividades

Formación Permanente

La Fundación es la encargada de la gestión administrativa de todas las actividades de enseñanza-aprendizaje que conforman la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide: Títulos Propios y Actividades Formativas Específicas. Esta gestión se realiza bajo las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones.

Los Títulos Propios son programas de postgrado orientados a formar profesionales adaptados a las actuales demandas del mercado laboral. Durante el año 2022, el Área de

Formación Permanente de la Fundación ha gestionado un total de 120 propuestas de títulos propios, de los que se han realizado 66 cursos, y en los que han participado un total de 1.037 estudiantes.

La Formación Permanente es clave en el desarrollo profesional a lo largo de la vida laboral de las personas y por eso en esta oferta académica, la UPO diseña sus títulos propios en colaboración con expertos en los diferentes campos de estudio buscando la excelencia formativa y la calidad docente.

Títulos Propios según su tipología	Número de títulos ejecutados
Máster	18
Diploma de Especialización	5
Título de Experto	21
Certificado Universitario	15
Diploma de Extensión Universitaria	6
Certificado de Extensión Universitaria	1
Total	66



Por otro lado, dentro de las Actividades Formativas Específicas (AFE), se incluyen los Cursos de Verano y los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado, ambos gestionados administrativamente por el personal de la sede Olavide en Carmona.

Género	Estudiantes
Hombres	496 (47,84%)
Mujeres	541 (52,16%)
Total	1.037



Noticias



Nueva web de Formación Permanente UPO

Durante el año 2022 se ha trabajado en el diseño y edición de una web específica y exclusiva para la Formación Permanente que se presentó en octubre. El objetivo principal de esta web es construir una identidad propia, diferenciada del resto de titulaciones oficiales de la universidad (www.upo.es/formacionpermanente). Además, esta nueva web atiende a las nuevas tendencias del marketing digital, para lograr un mejor posicionamiento frente a la competencia: con un diseño responsive, más intuitiva y ami-

gable y en la que se ha trabajado mucho el SEO. La web permite la integración de herramientas como Google Analytics y Hotjar que permiten obtener datos y medir para incorporar medidas de forma progresiva.

Además, paralelamente a la web se ha ido implementando una estrategia digital de difusión de los títulos propios basada en tres pilares fundamentales: SEM, display y redes sociales. Gracias a esta estrategia digital, se optimizan los recursos económicos, para llegar al público con mayor posibilidad de alcanzar resultados.



Inauguración de la IV Edición del Máster Propio en Técnicas Avanzadas en Medicina Estética, Cosmética y Regenerativa, en la Sede Olavide en Sevilla-Centro.

Este título se imparte en colaboración la Fundación Clínica Rocío Vázquez.

Inauguración del Certificado Universitario en Gestión Urbanística e Inmobiliaria.

Este título se imparte en colaboración con el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.



Clausura de la V Edición del Diploma de Extensión Universitaria Formación para el Empleo y la Vida Autónoma de Personas con Discapacidad Intelectual (FEVIDA).

Este título se imparte en colaboración con las asociaciones Paz y Bien y Down Sevilla. Con la financiación de la Fundación ONCE y el Fondo Social Europeo: Iniciativa de Empleo Juvenil, de la Unión Europea.

Olavide en Carmona

La sede universitaria Olavide en Carmona-Rectora Rosario Valpuesta, gestionada por la Fundación, ha desarrollado durante 2022 como principales actividades los Cursos de Verano y los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado, impulsados estos últimos desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones bajo la modalidad de microcredenciales de la UPO.

Cursos de Verano

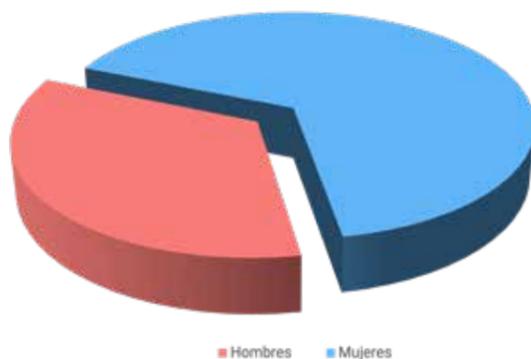
En 2022, los Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide han celebrado su vigésima edición entre el 27 de junio y el 26 de agosto. Aunque se ha recuperado nuevamente la presencialidad para fomentar la interacción entre estudiantes y profesorado, se ha apostado por la modalidad online de los cursos y el formato dual para facilitar el acceso a la formación del alumnado, independientemente del lugar en el que se encuentre.

Durante ocho semanas, se han abordado temas y materias que van desde lo político a lo cultural, desde lo económico a lo

social y que se complementan con otros temas y disciplinas como son: el flamenco, las técnicas para aprender a hablar en público, el diseño de eventos culturales, el coaching técnico vocal de alto rendimiento, la espeleoarqueología aplicada y las prácticas arqueológicas en excavaciones abiertas.

Esta edición ha contado con la financiación de la Diputación de Sevilla y la Fundación Cajazol y se ha colaborado de forma muy estrecha con la Delegación de Cultura, Turismo y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Carmona.

Género	Estudiantes
Hombres	230 (34%)
Mujeres	446 (66%)
Total	676



Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado - Microcredenciales

A partir de febrero de 2022, desde la sede Olavide en Carmona se han gestionado también los primeros Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado, bajo el formato de microcredenciales. Estos cursos son una forma de aprendizaje flexible e inclusiva que permite la adquisición específica de capacidades y competencias adaptadas a las necesidades del mercado laboral, bajo los parámetros de excelencia científica y académica.

Para el desarrollo e impulso de las microcredenciales se considera estratégica la alianza con empresas e instituciones y por ello, se han promovido acuerdos en el último trimestre del año para la impartición conjunta de estos cursos con entidades como la Cámara de Comercio de Sevilla o la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, entre otras.

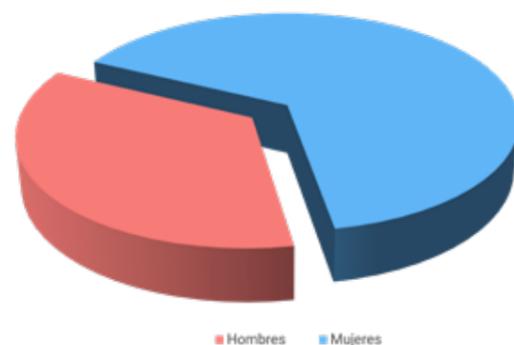


Prácticas en Empresas

Las prácticas en empresas, gestionadas por la Fundación bajo las directrices del Vicerrectorado de Grado y Postgrado y del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, contribuyen a la preparación profesional de los estudiantes de acuerdo a las necesidades del mercado laboral y se regulan entre la universidad y la empresa a través de convenios de cooperación educativa. Además, aportan al estudiante una visión global de cómo funciona el mundo laboral, y les permite adquirir una perspectiva más cercana a la realidad de las entidades y las necesidades reales del mercado laboral. Se trata de una dinámica de aprendizaje ideal para desarrollar las competencias y habilidades aprendidas durante la formación académica.

Durante el año 2022, el Área de Prácticas en Empresas, ha gestionado un total de 2.396 prácticas para los títulos oficiales, de las cuales 1.887 han sido prácticas curriculares (insertadas en los diferentes planes de estudio) y 509 prácticas extracurriculares (voluntarias para el estudiantado y a demanda de las empresas).

Además de las prácticas en empresa correspondientes a los títulos oficiales, también se han gestionado prácticas para los títulos propios de la UPO, fomentando la inserción profesional y el acercamiento al empleo entre este estudiantado. En concreto, han sido 158 prácticas para títulos propios, de las cuales 142 corresponden a curriculares y 16 a prácticas extracurriculares de inserción profesional. Con estos datos, el número total de prácticas asciende a más de 2.500 prácticas en 2022.



Género	Estudiantes
Hombres	837 (35%)
Mujeres	1.559 (65%)
Total	2.396

Tipos de prácticas	Grado	Postgrado
Curriculares	1.429	458
Extracurriculares	418	91
Total	1.847	549

Desde el área de prácticas, se han gestionado 89 prácticas en empresas internacionales en un total de 28 países, entre los que destacan: Colombia con 16 prácticas, Argentina con 9, Italia con 6; México con 5, Perú con 4 y Alemania con 3.

Para la realización de prácticas, tanto curriculares como extracurriculares, es fundamental la colaboración de entidades y empresas cuya relación se formaliza a través de convenios de colaboración o cooperación antes de acoger estudiantes en prácticas. En 2022, se firmaron 529 nuevos convenios y se renovaron otros 201.

Para dar mayor visibilidad al Área de Prácticas, en 2022 se puso en marcha la iniciativa "Feel UPO" que consiste en breves píldoras audiovisuales difundidas a través de las redes sociales para dar voz a estudiantes egresados de la UPO que cuentan sus primeras experiencias de prácticas en empresas. Además, se ha participado en las jornadas de orientación de las distintas titulaciones al estudiantado de la UPO que va a realizar prácticas curriculares y se ha asistido a las reuniones de la RUAFE (Red universitaria andaluza para el fomento del empleo) y a las Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo junto al área de Empleabilidad y Emprendimiento.

1.503
tutores
externos

1.194
empresas
colaboradoras



'XX Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo', organizadas por la Universidad de Málaga



Frame de la iniciativa Feel UPO

Tipo de Convenio	Nuevo	Renovado	Total
COPEDU	448	191	639
COPEDU Internacional	8	/	8
PRAEM	65	9	74
Becas ONCE-CRUE	5	1	6
Becas CAJASUR	5	1	6
Total	529	201	730

Empleabilidad y Emprendimiento



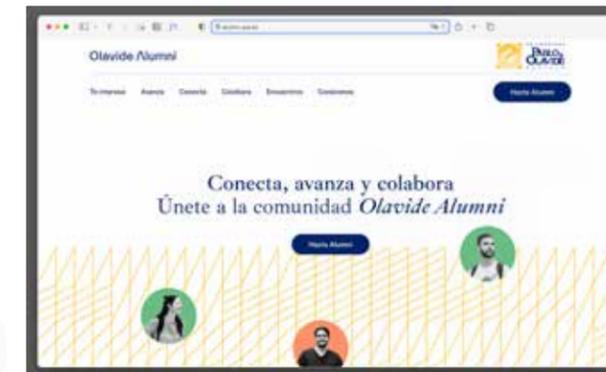
El Área de Empleabilidad y Emprendimiento es la encargada de potenciar el talento universitario en materia de empleo y de iniciativa emprendedora. Esta área implementa las políticas establecidas al respecto desde la Dirección General de Empleabilidad y Emprendimiento y el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones de la UPO.

Este servicio, durante 2022, ha incrementado significativamente el número de acciones grupales dirigidas a estudiantes de grado y postgrado y se han consolidado las atenciones personalizadas. En total, el área ha atendido a 2.231 personas y ha ofrecido más de 30 talleres. Además, se han intensificado las relaciones con los decanatos, para establecer sinergias y ampliar la oferta de actividades al estudiantado.

Por otro lado, destacan actividades como la XIV edición del Concurso UPOemprende, con récord de participación con 82 proyectos y 166 estudiantes; la IV edición del programa Univergem, puesto en marcha en colaboración con la Oficina para la Igualdad UPO y en el que han participado 37 mujeres, los programas de retención del talento universitario en los municipios de Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra: Inserta-Dos e Inserta-Alcalá, respectivamente o las mesas redondas "UPO-conecta" en las que se abordan las tendencias de empleo en diferentes sectores como los nuevos perfiles profesionales demandados en las Ciencias Sociales, la incorporación de talento centennial a las empresas o las salidas profesionales en el ámbito internacional.



Hackaton UPOemprende 2022

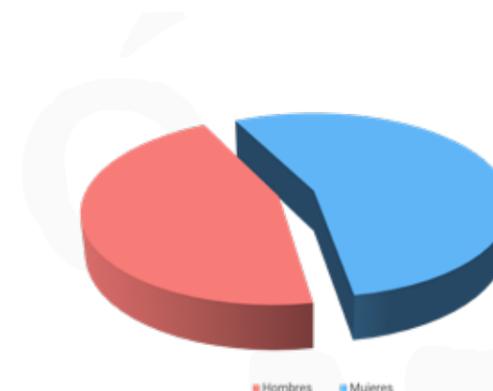


Prototipado de la nueva web Olavide Alumni



Entrega de Premios XIV Edición Concurso UPOemprende

Género	Estudiantes
Hombres	1.008 (45,19%)
Mujeres	1.223 (54,81%)
Total	2.231



Por último, desde esta área también se ha trabajado en el diseño inicial del proyecto "Alumni Olavide", así como en su identidad visual y web. La finalidad de Alumni Olavide es crear una red de personas egresadas con la que fomentar la interrelación y el encuentro personal y profesional, promo-

ver vínculos y continuar en contacto con la Universidad. Con este proyecto se pretende fomentar el sentimiento de pertenencia a esta institución a la vez que sirve como mecanismo de conexión con la sociedad y el mercado laboral.

Centro Universitario Internacional (CUI)

El Centro Universitario Internacional (CUI), bajo la dirección del Vicerrectorado de Internacionalización, ofrece programas abiertos a estudiantes de todo el mundo con una oferta de asignaturas tanto en inglés como español, a través de los correspondientes convenios con universidades extranjeras. Asimismo, promueve la articulación de títulos propios destinados a estudiantes internacionales homologables en sus respectivos países.

El CUI, además ofrece a sus estudiantes un servicio de gestión e intermediación de alojamiento con familias españolas en régimen de pensión completa, entendiendo este servicio de alojamiento como la mejor vía para optimizar la experiencia de inmersión lingüística y cultural de su alumnado.

Durante el año 2022, un total de 589 estudiantes se han matriculado en alguno de los programas ofertados por el CUI, un número que casi duplica al año anterior y que pone de manifiesto la tendencia de recuperación tras la pandemia.

Los programas formativos impartidos durante 2022 fueron: el programa de Estudios Hispánicos (que tiene mayor número de estudiantes con 470 personas), el Pro-

grama de Integración Universitaria dirigido a estudiantes con un nivel de español muy avanzado y programas de Lengua Española (cursos intensivos para estudiantes internacionales en varios niveles y cursos intensivos para estudiantes de Erasmus con un nivel principiante)

En 2022, las reuniones con entidades colaboradoras y las ferias volvieron celebrarse de forma presencial, y el CUI ha participado en febrero en Córdoba el X Encuentro entre Universidades Norteamericanas y Españolas organizado por APUNE y la Universidad de Córdoba; en marzo, la coordinadora del CUI participó en el Congreso de Forum en Chicago, donde, junto con dos colegas del ámbito de los estudios en el extranjero, impartió una ponencia titulada "Is Immersion into the Local Culture Possible in the Covid Era? Current challenges faced by SA providers and host universities"; en abril, dos representantes del CUI participaron en la feria de ICEF Spanish Education, celebrada por primera vez en la ciudad de Sevilla y en septiembre, la coordinadora del CUI, junto con el director del ARIC y el vicerrector de Internacionalización, participó en el 32º congreso anual de EAIE en Barcelona.

Género	Estudiantes
Hombres	181 (30,73%)
Mujeres	408 (69,27%)
Total	589



Además, a lo largo del año, el CUI también ha recibido varias visitas de universidades colaboradoras y entidades interesadas en colaborar, entre ellas Benguet State University de las Filipinas, CEA, API, CIEE, Al Huda University Services de Jordania, ASA, AIFS, y Washington y Jefferson College. En noviembre vino la entidad colaboradora ISA con un grupo de representantes de varias universidades de los EEUU.

Asimismo, el CUI también tuvo varias videoconferencias con entidades muy interesadas en sus programas: con el Sports Health Institute, Arizona State University, con Information Planet Portugal y con la Universidad de Tapei y en julio, como parte del Programa de Erasmus Plus, vinieron dos representantes de la Universidad Pontificia Juan Pablo II (Polonia) para pasar tres días visitando varias áreas administrativas de la Fundación y de la UPO.

Por último, para aumentar la visibilidad del CUI entre el estudiantado se ha fomentado la comunicación en redes sociales a través de material audiovisual y se ha aumentado el número de seguidores en LinkedIn y en Instagram.

589
estudiantes

30
convenios
con universidades y
centros internacionales



Recepción del alumnado CUI en el Paraninfo UPO



Recepción del alumnado CUI en el Paraninfo UPO

Residencia Universitaria Flora Tristán

La Residencia Universitaria Flora Tristán es un centro de la Universidad Pablo de Olavide. Gestionada por la Fundación, bajo las directrices del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, además de ser un servicio de alojamiento, es un proyecto social innovador pionero en España, en el que se han alojado un total de 495 personas, de las cuales 265 personas (54%) han sido mujeres y 230 personas (46%) han sido hombres; de 32 nacionalidades diferentes conviviendo en la Residencia.

La intervención que, como Universidad, en relación con las líneas que se marcan desde el Vicerrectorado de Cultura y Políticas Social y la Dirección General de Innovación Social, se realiza en Polígono Sur, está sustentada en diferentes grupos de acción: por un lado, a través de las personas colaboradoras de la Residencia; por otro lado, con la inclusión de alumnado en prácticas de diferentes disciplinas en acciones sociales de la zona; y, por último, con voluntariado universitario.

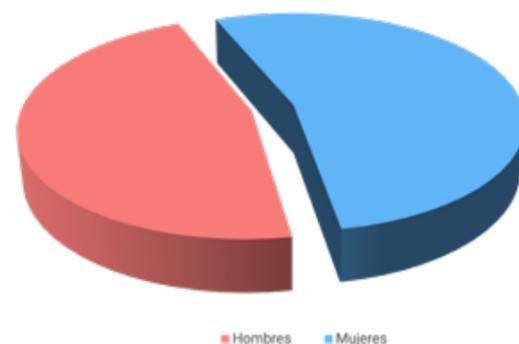
El número de personas colaboradoras que han participado en la zona han sido de

24 durante el ejercicio 2022 (de las cuales 16 han sido mujeres y 10 han sido hombres). A su vez, ha habido una media de 6 personas colaboradoras internas que han apoyado la dinamización interna a través de grupos motores y diferentes acciones de convivencia.

Del año 2022 hay que resaltar que en la Residencia se ha puesto en marcha el "Espacio Internacional de Innovación Social, Tecnológica y Cultural Flora Tristán", como pilar fundamental para la reorganización de las intervenciones sociales, así como para reforzar las alianzas con instituciones públicas y creación de nuevos proyectos. También han crecido las colaboraciones con entidades para realizar nuevas acciones en los próximos años, como, por ejemplo, Secretariado Gitano, La Banda del Sol, Pasaje Begoña, entre otras.

En este ejercicio, 2022, tras la superación de la pandemia de COVID la intervención en el territorio se ha visto modificada, habiendo recuperado áreas de trabajo y ampliado la acción con nuevas metodologías.

Género	Residentes
Hombres	230 (46%)
Mujeres	265 (54%)
Total	495



Aniversario Residencia Universitaria Flora Tristán



Cinefórum Intergeneracional



Recogymkana Flora Tristán

Ámbitos de actuación

Áreas de intervención:

- Área educativa (colaboración con los CEIPs de la zona)
- Área socioeducativa (colaboración con IES de la zona y parroquias)
- Área comunitaria (colaboración con entidades sociales de la zona)

Intervención colectiva:

- Banco del tiempo (acciones individuales y colectivas de ayuda mutua)
- Mediación (resolución de conflictos dentro y fuera de la residencia)
- Altas capacidades (apoyo a alumnado con mayores capacidades de la zona).

Acompañamiento con Servicios Sociales Comunitarios

(apoyo en acompañamientos individualizados a personas y familias con especiales dificultades)

Cultura y Políticas Sociales

Esta área está constituida, junto a la Residencia Universitaria Flora Tritán, por diferentes servicios como el Aula Abierta de Mayores, la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social, el Servicio de Extensión Cultural y Radiolavide, todos ellos dependientes del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales de la UPO

Aula Abierta de Mayores

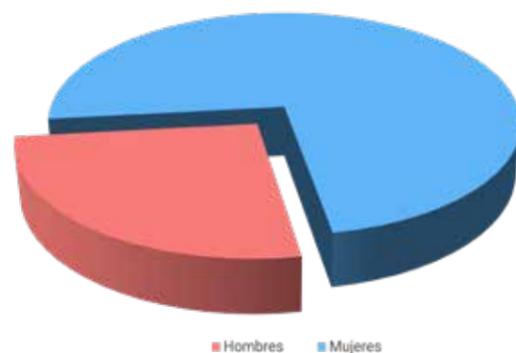
El Aula Abierta de Mayores es un programa universitario de formación científica, cultural y social dirigido a personas mayores que tiene como principal objetivo su integración en la vida universitaria, ampliando sus conocimientos y promoviendo su participación en la sociedad a través de actividades artísticas y culturales. Con ello, se persigue mejorar la calidad de vida de las personas mayores, fomentar su participación en la universidad, y contribuir de este modo a un envejecimiento más saludable.

Este programa que ha cumplido en 2022 su vigésimo aniversario se afianza como programa universitario para personas mayores en la provincia de Sevilla, siendo además el programa a nivel nacional que abarca más territorios locales y rurales. En concreto, durante el pasado año, ha contado con más de 1.000 estudiantes de 23 municipios de la provincia.

Entre las actividades destacadas a lo largo del año 2022, se encuentran:

- Los Seminarios académicos, celebrados en mayo en la Universidad Pablo de Olavide y que suponen un espacio de encuentro para compartir conocimientos y experiencias entre el alumnado de las distintas sedes municipales usando como base la docencia del profesorado universitario de la UPO.
- IX Jornadas Culturales bajo el título 'Nuestros municipios, ayer y hoy'.
- El V Encuentro Provincial del Aula Abierta de Mayores, denominado 'Las Cabezas de San Juan, Ciudad Constitucional'.
- Talleres para minimizar la brecha digital y contra la desinformación: 'Mayores con wifi' y 'II Jornada contra la desinformación'.

Género	Alumnado
Hombres	263 (26%)
Mujeres	748 (74%)
Total	1.011



- Actividades académicas de intercambio y convivencia: actividad intergeneracional en la Residencia Flora Tristán, participación del alumnado en actividades extraacadémicas y culturales de la UPO.
- Acto institucional en conmemoración del 20º aniversario en noviembre, presidido el rector, Francisco Oliva Blázquez, y en el que hizo un recorrido por la trayectoria de este programa y donde se

realizó un reconocimiento a autoridades académicas, profesorado y alumnado que ha participado en el mismo.

El Aula Abierta de Mayores está financiado por la Diputación Provincial de Sevilla, la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía, la Fundación "La Caixa" y cuenta con la colaboración de los diferentes ayuntamientos adscritos al programa.



Acto de institucional del XX Aniversario del Aula Abierta de Mayores



Docencia del Aula Abierta de Mayores



Oficina de Voluntariado y Compromiso Social

La Oficina de Voluntariado y Compromiso Social de la UPO se conforma como punto de encuentro entre universitarios que tienen inquietud por realizar voluntariado y aquellas asociaciones u ONG's que estén dispuestas a incorporar, en los programas que lleven a cabo, la participación de voluntarios universitarios. Además, desde dicha oficina, se llevan a cabo multitud de actividades formativas en materia de voluntariado, así como la gestión de programas y proyectos, y otras colaboraciones con entidades sociales, públicas y privadas.

Durante el 2022, un total de 382 personas han sido voluntarios en alguno de los programas de intervención: Programa de Voluntariado Universitario de la UPO, Programa de Alojamiento Compartido 'Universitari@s Solidari@s', Proyecto 'Construyendo Nuestra Cultura y Nuestro Ocio', Programa 'Construyendo Solidaridad' y Programa del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

En este sentido, cabe resaltar en materia de programas y proyectos de voluntariado,

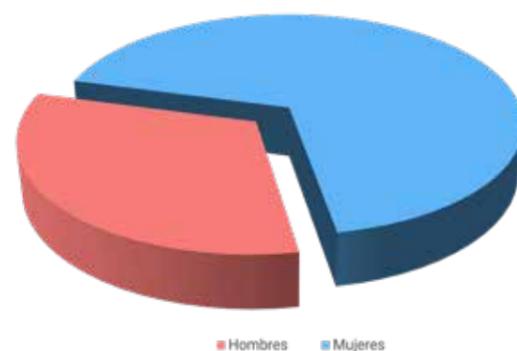


Encuentro de Voluntariado

la obtención del Sello de Calidad en diciembre de 2022 por la propuesta del Programa del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

Asimismo, conviene destacar la presentación del 'Manual de Actuación en Materia de Voluntariado Universitario de Andalucía' a través del Observatorio Andaluz Universitario, un manual que pretende ser una guía común para el voluntariado universitario andaluz definiendo conceptos, conclusiones técnicas y buenas prácticas.

Género	Personas voluntarias
Hombres	122 (32%)
Mujeres	260 (68%)
Total	382



'Entrega de regalos en el Hospital Virgen del Rocío en el marco del programa de acompañamiento a personas mayores hospitalizadas 'Construyendo solidaridad'

15
convenios con entidades

+40%
de participación comunidad universitaria

30
actividades realizadas



Jornadas de Voluntariado Universitario



Jornadas de Formación de Voluntariado

Servicio de Extensión Cultural

La estrategia y política cultural de la Universidad se articula a través del Servicio de Extensión Cultural de la UPO. Esta área es la encargada del diseño, gestión, coordinación, producción, promoción y difusión de todas las acciones que conforman la oferta cultural de la UPO.

Sus líneas de trabajo se materializaron a lo largo de 2022 a través del desarrollo de diferentes proyectos y programas: Agenda Cultural de la UPO, Programa Artes y Formación, Programa Cultura Mínima, Proyectos de Cultura Universitaria Andaluza y el Espacio Cultural 'El Entramado'.

Con estas iniciativas se persigue presentar a la comunidad universitaria una oferta cultural completa y diversa que fomente la generación de pensamiento y acción cultural.

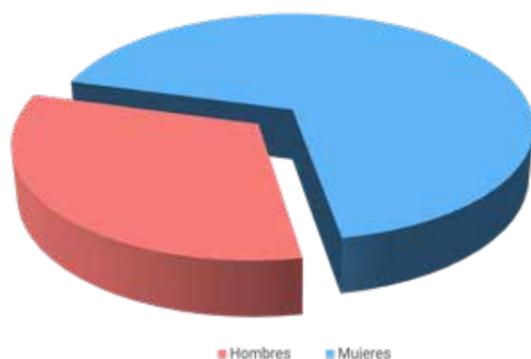
Este servicio es un espacio abierto que responde y acoge a la demanda de colaboración de artistas, creadores e instituciones culturales.



Inauguración de la Exposición Fotográfica: "La primera mujer" de Fundación CODESPA



Concierto del II Ciclo de Blues de la Universidad Pablo de Olavide a cargo de Fantásticos CROW JANE + Manuel de Arcos



Género	Alumnado
Hombres	1.218 (32%)
Mujeres	2.586 (68%)
Total	3.804

45
actividades

208
artistas/profesores/
investigadores

12.000
público indirecto

3.804
personas
beneficiarias



Masterclass de blues ofrecida por Mingo Balaguer



Visita de alumnado de instituto al Espacio El Entramado

RadioOlavide

RadiOlavide es la radio universitaria de la Universidad Pablo de Olavide, proyecto liderado por el Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales en colaboración con distintas áreas, servicios, facultades y departamentos que conforman la comunidad universitaria y gestionada por la Fundación.

Se trata de una emisora participativa y comunitaria que parte desde un proyecto educativo con el fin de dinamizar y cohesionar el tejido humano e institucional que se enmarca dentro de la comunidad universitaria, en relación con su entorno tanto asociativo, como productivo y humano.

El proyecto se sustenta en tres pilares fundamentales: la radio como medio de comunicación, como medio de dinamización socioeducativa, y como recurso pedagógico. Mediante el mismo pretendemos contribuir a la difusión de saberes y a la transferencia social del conocimiento.

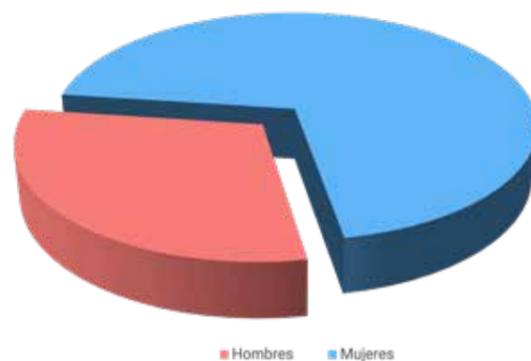
A lo largo del 2022, ha estrenado un total de 86 podcast con más de 190.000 reproducciones en Fonoteca, en los que han participado 743 personas, de los que 551 han sido estudiantes (385 mujeres y 166 hom-



Programa especial por el quinto aniversario de RadiOlavide y el Día Mundial de la Radio

bres). Programas en los que, además, han colaborado un total de 91 instituciones.

Cabe destacar en 2022 la retransmisión de programas especiales Programa especial por el 25N "Día Internacional para la Erradicación de las Violencias contra las Mujeres" en colaboración con la Oficina para la Igualdad; el especial "Respira con la UPO" con motivo del Día Mundial Sin Tabaco, realizado en colaboración con el Vicerrectorado de Campus Saludable y Deporte, y el Vicerrectorado de Estudiantes; y el programa especial 'Enamorados de la Radio' con motivo del 5º aniversario de RadiOlavide y el Día Mundial de la Radio.



Género	Personas usuarias
Hombres	222 (30%)
Mujeres	521 (70%)
Total	743



Podcast especial del Aula Abierta de Mayores de la Puebla del Río

86
podcast

91
entidades
colaboradoras

190.000
reproducciones
Fonoteca



Programa Especial por el Día Mundial Sin Tabaco

Oficina para la Igualdad

La Oficina para la Igualdad de la UPO, bajo las directrices de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, es la encargada de impulsar la perspectiva de género y la cultura de igualdad de oportunidades en el ámbito universitario, a través de la sensibilización, prevención, detección, formación e intervención en materia de género, igualdad, violencia de género, no discriminación y diversidad.

Durante el año 2022, ha gestionado los planes, programas y proyectos para garantizar el principio de igualdad de género en el ámbito universitario, alcanzando un total de 1689 personas atendidas desde la oficina a lo largo de este periodo.

Entre los proyectos más destacados, subrayar la elaboración y puesta en marcha del III Plan Estratégico para la Igualdad de Género de la UPO 2022-2026, un proyecto que nace con el objetivo de eliminar las brechas en materia de género en los distintos sectores del ámbito universitario. El Plan guiará las políticas de igualdad de género de la universidad durante los próximos 4 años a través de los siguientes ejes: gobernanza y gestión universitaria; comunica-

ción igualitaria; formación y sensibilización; docencia, investigación y transferencia; conciliación corresponsable y bienestar social; y universidad libre de violencias.

Por otro lado, desde la Oficina para la Igualdad, en este 2022, se han consolidado campañas como la realizada con motivo del 25 de noviembre 'Día Internacional para la Erradicación de las Violencias contra las mujeres'; la campaña del 11 de febrero del 'Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia'; o la del 8 de marzo 'Día Internacional de las Mujeres'.

Además, cabe destacar la puesta en marcha, además, de acciones innovadoras en materia de formación y sensibilización, como la campaña audiovisual 'Aprendiendo en igualdad', que se configura como una de las acciones más innovadoras de 2022; o la incorporación de los cursos de formación 'Herramientas para introducir la perspectiva de género en la docencia universitaria', dirigidos al PDI de todas las facultades dentro del programa de formación del profesorado.

Añadir también, entre las acciones más relevantes, la adhesión de la UPO a la 'Red

Género	Personas usuarias
Hombres	220 (13%)
Mujeres	1.469 (87%)
Total	1.689



Flash mob con motivo del 25N: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres



Entrega de premios de la IV Ed. al Mejor Trabajo Fin de Grado y al mejor Trabajo Fin de Máster en estudios de Género e Igualdad



Cartel con motivo del Día Internacional de las Niñas y las Mujeres en la Ciencia, 11-F



Cartel con motivo del Día Internacional de las Mujeres, 8-M



III Plan Estratégico para la Igualdad de Género de la Universidad Pablo de Olavide 2022-2026

de Universidades por la Diversidad', fruto del trabajo en red con universidades españolas; así como la consolidación de la Oficina para la Igualdad como integrante

del Programa Internacional GENRED, 'Red Latinoamericana de Investigación y Transferencia de Estudios y Prácticas Sociales de Género'.

Servicio de Deportes

El Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide, bajo las directrices del Vicerrectorado de Campus Saludable y Deporte, tiene como objetivo fomentar el deporte entre la comunidad universitaria, ofrecer apoyo a los deportistas de alto nivel y alto rendimiento, promover competiciones deportivas a nivel interno y externo, organizar eventos tanto para la comunidad universitaria como para personas ajenas a esta, gestionar los espacios deportivos e impulsar proyectos que contribuyan a la conciliación laboral y familiar del personal de la Universidad.

A lo largo del año 2022, el Servicio de Deportes ha atendido un total de 1.620 personas de las que 750 han sido mujeres, y 870 hombres. Entre las actividades gestionadas directamente por el Servicio de Deportes durante el pasado año destacaron: el gimnasio y las actividades dirigidas con 1.086 personas; las selecciones deportivas con entrenamientos durante el año en diferentes disciplinas en los que han participado 196 estudiantes y las competiciones universitarias, tanto andaluzas como nacionales, en las que han competido 146 deportistas de la UPO.

Además, en 2022 se organizó junto al Servicio de Atención a la Diversidad Funcio-

nal la jornada 'Ahora tocar hablar de Salud Mental' para promover los hábitos de vida saludable y la actividad física entre las personas con enfermedad mental. En la jornada que se organizó en torno a un triangular de fútbol inclusivo y un taller de música y movimiento, han participado las Unidades Asistenciales de Salud Mental: Comunidades Terapéuticas de Salud Mental de Virgen del Rocío, Virgen Macarena y Valme; y las Unidades de Rehabilitación de Salud Mental de Virgen del Rocío y Virgen Macarena; así como el movimiento asociativo ASAENES, Dime Sevilla y FAISEM, todos ellos miembros de la red de 'Deporte y Salud Mental' junto a estudiantes de la UPO.

Por otro lado, y para fomentar el uso de las instalaciones deportivas de la Universidad, el Servicio de Deportes gestiona la firma de convenios y acuerdos con asociaciones, entidades y/o empresas que desarrollan actividades relacionadas con el deporte. Durante 2022, los convenios vigentes han sido: CD Porvenir, CDQ2011, Real Betis Balompié Fémima, Fundación Real Betis Balompié, Club Montopádel, y la Escuela de Aikido Aikikai Musuri Sevilla Kokoro.

Con el lema 'Cuidemos el agua, mejoraremos el planeta', se ha celebrado del 27

Género	Personas usuarias
Hombres	870 (53,70%)
Mujeres	750 (46,30%)
Total	1.620



de junio al 29 de julio una nueva edición del Campus Deportivo de Verano, una iniciativa, impulsada por el Vicerrectorado de Campus Saludable y Deporte con el objetivo de ayudar a conciliar la vida profesional y familiar de la comunidad universitaria y de las personas del entorno de la UPO. Durante cinco semanas, 56 niños y niñas de 3 a 12 años han disfrutado de diferentes actividades sobre el agua (como recurso natural, su cuidado, las propiedades, las utilidades y su importancia) junto con actividades deportivas (atletismo, baloncesto, gimnasia, fútbol, rugby, hockey, balonmano, voleibol y juegos de raqueta), potenciando siempre los valores sociales. Este proyecto ha contado con la financiación de la Funda-



Campus Deportivo de Verano

ción Cajasol y el Ayuntamiento de Dos Hermanas y con la colaboración de Emasesa, Coca-Cola y Rroppas S.L.

Por último, en 2022, se volvió a recuperar tras dos años de parón por la pandemia, la Carrera Popular de la UPO, un evento que en esta edición colaboraba con la Asociación de Enfermos de Patologías Mitocondriales (AEPMI). Esta edición, que tuvo lugar el 2 de abril y contó con la participación de más de 560 personas, fue financiada con la colaboración de la Diputación de Sevilla, el Ayuntamiento de Dos Hermanas, Metro de Sevilla y el Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.



Clase de Aikido



Salida de la VI Carrera Popular de la UPO

Alquiler de Espacios



La Universidad Pablo de Olavide se encuentra en un enclave privilegiado entre los términos municipales de Sevilla, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, con un modelo de campus único de 170 hectárea. Además, cuenta también con la sede Olavide en Carmona y sede Sevilla-Centro, situadas en edificios emblemáticos que combinan historia y modernidad, patrimonio y tecnología.

Estos espacios están disponibles para desarrollar actividades extracadémicas que redunden en beneficio de la comunidad uni-

versitaria. La gestión de estos espacios recae en la Fundación, que a lo largo de este 2022 ha gestionado un total de 20 alquileres, fundamentalmente para entidades públicas que han hecho uso de estos espacios para convocar oposiciones, organizar eventos deportivos, culturales, etc.: Ayuntamiento de Sevilla, Instituto Andaluz del Deporte, Gerencia Territorial de Justicia, o el Instituto Andaluz de la Administración Pública han sido algunas de estas entidades.



FUNDACIÓN
CÍO
N

3

Igualdad

I Plan de Igualdad de la Fundación UPO

La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es un principio consagrado en la Constitución Española y que se ha ido desarrollando e integrando legal y jurídicamente con la finalidad de garantizar el futuro de una sociedad más igualitaria, libre e inclusiva.

En este contexto, jurídico y social, la Fundación UPO asume su compromiso e

implicación en la lucha contra las desigualdades y aprobó en 2022 su primer Plan de Igualdad entre mujeres y hombres, impulsado desde la Vicepresidencia Ejecutiva y a través de su Comisión para la Igualdad, en el que se recogen, tras un diagnóstico previo, los objetivos principales y las acciones a desarrollar en los próximos años, en torno a seis ejes de acción:

Ejes de acción

Comunicación, lenguaje e imagen institucional

Selección, contratación, representatividad y promoción profesional

Condiciones de trabajo y salud laboral

Formación y sensibilización

Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar, laboral y social

Violencia de género, prevención del acoso sexual y por razón de género



La aprobación y publicación de este primer Plan de Igualdad entre mujeres y hombres, su difusión entre la plantilla de la Fundación y la puesta en marcha de las distintas acciones es un paso más en nuestro compromiso como entidad responsable y comprometida con la igualdad de oportunidades. Todas las acciones recogidas en el mismo contribuirán a erradicar la discriminación (directa o indirecta), luchar contra todas las formas de acoso y garantizar la igualdad de trato incorporando para ello la perspectiva de género y demás factores de diversidad en todos nuestros procedimientos de actuación internos y externos.

4

Comunicación

Acercando la Universidad a nuestro entorno

Todos nuestros canales de comunicación tienen como misión dar visibilidad y contribuir activamente a la consecución de los objetivos de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, tanto dentro de la comunidad universitaria como en nuestro entorno. Por ello, la comunicación debe entenderse como una herramienta esencial de vinculación y también como un ejercicio de responsabilidad, transparencia y rendición de cuentas.

En 2022, se ha continuado la apuesta por una comunicación cada día más digital, en la que los perfiles de redes sociales se consolidan como los grandes canales de difusión y visibilidad de la entidad, estando presentes la Fundación en las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y Youtube, con una tendencia al alza en el número de seguidores durante el año. Es destacable el incremento de un 28,70% en seguidores de LinkedIn.

Complementariamente, gran parte de las áreas y servicios cuentan con redes sociales propias, dirigidas a un público más es-

pecífico y segmentado, dando desde la Fundación refuerzo y amplificando estas redes.

Además, de las publicaciones orgánicas, este año se ha realizado también publicidad de pago en redes sociales fundamentalmente en Instagram para eventos como la Carrera Popular, los Cursos de Verano o los Títulos Propios. En estas campañas patrocinadas se ha conseguido un alcance de 1.135.456 personas y 2.506.339 impresiones.

Por otro lado, la web de la Fundación también ha incrementado sus visitas un 10,40% con respecto al año anterior, alcanzando un total de 141.668 visitas para un total de 40.462 usuarios y 64.648 sesiones, con una duración media por sesión de 00:02:11

También durante 2022 se ha apostado por el formato audiovisual con la elaboración de vídeos como recurso promocional o de creación de contenido para poner en valor diferentes actividades. En total se han realizado más de 30 vídeos de los cuales destacan la cobertura de los Cursos de

133
notas de prensa

728
publicaciones en redes sociales

13.528
seguidores en redes sociales

+30
vídeos publicados

Verano, los testimonios de estudiantes en prácticas dentro de la serie "Feel UPO", la presentación y cobertura de la Carrera Popular o los vídeos "Conectando realidades" con testimonios del tejido empresarial para el curso Go UPO de empleabilidad.

Por último, a lo largo de 2022 se han realizado un total de 133 notas de prensa de las distintas áreas de la Fundación, que son difundidas a los medios, a través de la Unidad Técnica de Comunicación UPO.

Estadísticas orgánicas redes sociales

	Publicaciones	Impresiones orgánicas	Interacciones	Seguidores
Twitter	263	75.570	3.769	5.742
Facebook	292	170.730	9.282	4.067
LinkedIn	63	20.282	1.236	1.195
Instagram	110	65.657	2.624	2.524
Total	728	332.239	16.911	13.528

Estadísticas web corporativa

	2021	2022
Visitas	126.936	141.668
Usuarios	33.335	40.462
Sesiones	52.034	64.648
Duración media	00:02:34	00:02:11



Web corporativa de la Fundación UPO



Perfil de Instagram de la Fundación UPO

FUN DA CIÓN N

Fundación Universidad Pablo de Olavide

Universidad Pablo de Olavide
fundacion@upo.es | 954 349 081
Autovía A-376, Km. 1 (41013)