



Universidad  
Pablo de Olavide

# Plan de Actuación 2024

# Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2. Retos y desafíos del 2024</b>	<b>6</b>
<b>3. Objetivos estratégicos</b>	<b>8</b>
<b>4. Actividades 2024</b>	<b>9</b>
<b>4.1. Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide</b>	<b>9</b>
4.1.1. Títulos Propios	10
4.1.2. Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado. Microcredenciales	12
4.1.3. Cursos de Verano – Olavide en Carmona	14
<b>4.2. Empleabilidad, fomento del emprendimiento y prácticas en empresas</b>	<b>16</b>
4.2.1. Prácticas en Empresas	16
4.2.2. Empleabilidad y Emprendimiento	18
<b>4.3. Cultura y políticas sociales</b>	<b>21</b>
4.3.1. Residencia Universitaria Flora Tristán	21
4.3.2. Aula Abierta de Mayores	23
4.3.3. Servicio de Extensión Cultural	25
4.3.4. Oficina de Voluntariado y Compromiso Social	26
4.3.5. RadiOlavide	28
<b>4.4. Centro Universitario Internacional (CUI)</b>	<b>30</b>
<b>4.5. Área para la Igualdad de Género</b>	<b>32</b>
<b>4.6. Gestión de la sede universitaria Olavide en Carmona y gestión de espacios e instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide para actividades extraacadémicas</b>	<b>34</b>
4.6.1. Gestión de la Sede Universitaria Olavide en Carmona – Rectora Rosario Valpuesta	34
4.6.2. Gestión de espacios e instalaciones de la Universidad para actividades extraacadémicas	36
<b>5. Previsión de recursos económicos a emplear</b>	<b>38</b>
<b>6. Previsión de recursos económicos a obtener</b>	<b>39</b>
6.1. Previsión de ingresos a obtener por la Fundación	39
6.2. Previsión de otros recursos económicos a obtener por la Fundación	39

## 1. Introducción

La Fundación Universidad Pablo de Olavide surge en el año 2001 como nexo de unión entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad, entre sus estudiantes y personas egresadas y las empresas e instituciones de su entorno. Desde entonces, la misión de la Fundación UPO, definida en sus Estatutos, es la de contribuir a la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, favorecer el desarrollo económico y social de la Comunidad Autónoma Andaluza, y actuar como centro de información, asesoría y coordinación para la Universidad y la empresa en tres campos estratégicos: la formación, el empleo universitario y el compromiso social.

La Fundación debe convertirse en el vínculo que integra los conocimientos recogidos y generados en la Universidad con las necesidades y exigencias de nuestra sociedad. Esta visión de su actividad debe tener lugar bajo una concepción de empresa de servicios, que refleje inequívocamente la trayectoria de dinamismo, flexibilidad y adaptación a los cambios de la sociedad marcada por la UPO.

**El Patronato, órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación** está compuesto por 14 miembros, con la siguiente distribución:

### Miembros natos

- **Presidente:** D. Francisco Oliva Blázquez, Rector Magnífico de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vicepresidenta:** Dña. Rocío Reinoso Cuevas, Presidenta del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vicepresidenta Ejecutiva:** Dña. Laura López de la Cruz, Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Secretaría:** Dña. María Holgado González, Secretaria General de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** Dña. Concepción Martín Brenes, Gerente de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** D. José Antonio Sánchez Medina, Vicerrector de Estrategia y Planificación Académica de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** D. Antonio Fernández Martínez, Vicerrector de Campus Saludable y Deporte de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** D. David Cobos Sanchiz, Vicerrector de Cultura y Políticas Sociales de la Universidad Pablo de Olavide.

- **Vocal:** D. Ismael Benmasoud Gil, representante del alumnado nombrado por el Consejo de Estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide.

#### **Miembros electos:**

- **Vocal:** D. Manuel Antonio Gálvez Rodríguez, miembro del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** D. José María Cruz de Andrés, miembro del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** Carmen Núñez Muñoz, miembro del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** Dña. Amapola Povedano Díaz, miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Vocal:** D. Norberto Díaz Díaz, miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad Pablo de Olavide.

Son **beneficiarias** de la Fundación las personas integradas de una u otra forma en la Universidad Pablo de Olavide, y aquellas personas físicas y jurídicas que con ella se relacionen.

La Fundación tiene la consideración de **medio propio y servicio técnico de la Universidad Pablo de Olavide**, debiendo asumir los encargos que ésta le ordene que, en ningún caso, podrán implicar la atribución de potestades públicas o el ejercicio de funciones o facultades sujetas al Derecho Administrativo. **Los encargos serán de ejecución obligatoria para la Fundación** y la UPO podrá en cualquier momento supervisar la correcta realización del objeto de los mismos, que **deberán corresponderse con los fines fundacionales**, de acuerdo con sus Estatutos (art. 86.2 Ley 40/2015).

Con la publicación en BOJA de la Resolución de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, por la que se establece el marco regulador de los encargos de esta Universidad a la Fundación Universidad Pablo de Olavide (18 de noviembre de 2021) se constituye el marco legal por el cual se desarrollan anualmente los encargos específicos. Para el próximo año 2024, se renovarán y formalizarán nuevamente los encargos siguientes:

- Gestión de las actividades de Formación Permanente.
- Gestión de las actividades de empleabilidad, fomento del emprendimiento y prácticas en empresas.
- Gestión de actividades de carácter cultural y social.

- Gestión del Centro Universitario Internacional.
- Gestión de la Oficina para la Igualdad de Género de la Universidad Pablo de Olavide.
- Gestión de la sede universitaria Olavide en Carmona y gestión de espacios e instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide para actividades extraacadémicas.

A continuación, se presenta la información correspondiente a las actividades previstas para el ejercicio 2024; los gastos estimados e ingresos previstos que conforman el presupuesto cifrado, con detalle de los recursos, tanto económicos como humanos, que se han de dedicar para su desarrollo; así como los indicadores que permiten conocer y comprobar el grado de realización de cada actividad o el grado de cumplimiento de los objetivos, y su repercusión en la igualdad de género en las mismas. En su redacción, se ha atendido al modelo propuesto en el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del «Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos».

FUN  
DA  
CIÓN

## 2. Retos y desafíos del 2024

La Fundación Universidad Pablo de Olavide desarrollará su actividad el próximo año en un contexto de incertidumbre marcado por tres importantes desafíos: la insuficiente financiación de las Universidades públicas que repercute en la viabilidad económica de la Fundación como medio propio; la difícil coyuntura económica con una elevada inflación que afecta directamente al coste de los contratos de suministros y subcontratación de servicios y en tercer lugar, en un contexto interno, la no continuidad del encargo del Servicio de Deportes de la Universidad que lleva consigo una pérdida de ingresos y una necesaria redistribución del personal entre las distintas áreas de la Fundación.

Asimismo, en el contexto financiero de la Fundación hay que tener en cuenta, por un lado, la incertidumbre en cuanto a la actualización salarial debido a que el convenio colectivo de aplicación finaliza su vigencia el 31 de diciembre de 2023 y por otro, los costes de la Seguridad Social que han subido de una forma muy importante. De acuerdo con lo establecido en el Real Decreto-ley 2/2023, de 16 de marzo, las cotizaciones sociales por contingencias comunes, derivadas del Mecanismo de Equidad Intergeneracional, alcanzarán un 0,7% y, por otro lado, las bases máximas de cotización de la Seguridad Social, ya incrementadas el año anterior, aumentarán a partir del 1 de enero de 2024.

A todo ello, se debe unir, como se ha mencionado, el aumento correspondiente a los gastos corrientes en bienes y servicios, derivado de la subida de los costes de los contratos de mantenimiento como consecuencia del incremento del IPC. En este sentido, sigue destacando el elevado precio de la energía, que afecta fundamentalmente a los costes de gestión de la Residencia Universitaria Flora Tristán, sin que esto haya repercutido en una subida de las tarifas de los residentes.

Por otro lado, la incertidumbre política y económica a nivel internacional también ha afectado negativamente al Centro Universitario Internacional produciéndose un descenso de los ingresos provenientes de los programas ofertados a estudiantes internacionales.

En este contexto de cambios, se afronta también una nueva coyuntura que afecta a los servicios que se gestionan en la Fundación. Por un lado, como ya se ha mencionado, la Fundación finaliza la gestión del encargo del Servicio de Deportes de la Universidad y, por otro, la implantación de la LOSU y la normativa relativa a la cotización a la Seguridad Social del estudiantado en prácticas curriculares, supone asumir las tareas administrativas necesarias para dar cumplimiento a este imperativo legal.

Asimismo, en el marco de la Formación Permanente, línea estratégica de la Universidad y también de la Fundación, se deben afrontar dos retos importantes: por un lado, lograr la certificación institucional por ANECA (Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación) de la Fundación como entidad impartidora de Formación Permanente y por otro, consolidar el proyecto de microcredenciales. Ambos retos implican reforzar con personal la gestión de estos servicios. Además, en este mismo contexto, también se asumirá como objetivo del próximo año la tramitación, gestión y expedición de las certificaciones de los Títulos Propios con la finalidad de ofrecer un servicio más ágil y eficiente al estudiantado.

En esta coyuntura tan compleja, que viene unida a una elaboración de un presupuesto mucho más ajustado por la pérdida de ingresos y aumento de los gastos, resulta imprescindible que la Fundación asuma los encargos de gestión de determinados servicios que son estructurales para la Universidad como las prácticas curriculares del estudiantado, asignatura que forma parte del plan de estudios de la propia Universidad; la oferta de la Formación Permanente, que complementa la formación oficial, o el área de igualdad, que constituye un objetivo estratégico de la UPO.

Por último, para poder avanzar, tanto en el cumplimiento de los fines fundacionales como en la búsqueda de autofinanciación de las actividades de la Fundación, se hace imprescindible realizar inversiones que reviertan en una mejor gestión de los servicios y que permitan continuar con el proceso de digitalización como la migración a la nueva versión del software del sistema de gestión, una aplicación informática de gestión de alojamientos para la Residencia Universitaria Flora Tristán o las renovaciones de hardware imprescindibles que permitan realizar los procesos de manera más segura y eficiente.

### 3. Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, en los que se enmarcan las actividades del ejercicio 2024, se han desarrollado nuevamente de acuerdo a los objetivos que la Universidad aprobó en su Plan Estratégico 2022-2024 y en relación a los encargos del próximo año. Son los siguientes:

- En línea con el objetivo 6 del Plan Estratégico de la Universidad, **desarrollar una oferta formativa más innovadora, competitiva y comprometida** y que implique también una fuente de ingresos propios a la Fundación.
- En línea con el objetivo 10 del Plan Estratégico de la Universidad, **favorecer la formación práctica de estudiantes y la empleabilidad de personas egresadas.**
- En línea con el objetivo 7 del Plan Estratégico de la Universidad, **impulsar la expansión internacional** a través de los distintos programas y actividades encargados por la Universidad,
- En línea con el objetivo 9 del Plan Estratégico de la Universidad, **reforzar la conexión con el tejido social y productivo**, tanto en el ámbito de la empresa como en el ámbito institucional, para impulsar todos los servicios que se ofrecen a la comunidad universitaria: prácticas en empresas, actividades de empleabilidad y emprendimiento, oferta de Formación Permanente, actividades culturales o la intervención social que se realiza desde la Residencia Universitaria.
- En línea con el objetivo 13 del Plan Estratégico de la Universidad, **potenciar la estrategia de igualdad y responsabilidad social.**

Además, la Fundación en el desarrollo de todas sus actividades y servicios impulsará una **gestión financiera proactiva** (objetivo 12 del Plan Estratégico de la UPO) y promoverá de forma transversal la **transformación digital** (objetivo 3 del Plan Estratégico de la UPO), la **eficiencia en la gestión** (objetivo 4 del Plan Estratégico de la UPO), y la **mejora de la comunicación** y el conocimiento de la misma entre la comunidad universitaria y entre las empresas y entidades (objetivo 11 del Plan Estratégico de la UPO) para posicionarse como **instrumento estratégico** de cooperación Universidad-Empresa.



## 4. Actividades 2024

Las actividades y servicios de la Fundación para el año 2024 se desarrollan a continuación, atendiendo a los encargos de la Universidad y describiendo en cada caso en qué consisten, cuáles serán las principales acciones, los objetivos operativos que deben cumplir, y el detalle de los recursos, tanto económicos como humanos, que se han dedicado a su desarrollo, así como los indicadores que permitirán conocer su cumplimiento.

### 4.1. Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide

La Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide está compuesta por las enseñanzas propias cuya finalidad es fortalecer la formación de los ciudadanos y ciudadanas a lo largo de la vida, actualizando y ampliando sus conocimientos, sus capacidades y habilidades generales, específicas o multidisciplinares de los diversos campos del saber.

La Universidad Pablo de Olavide encarga a la Fundación esta actividad que se corresponde con el objetivo 6 del Plan Estratégico 2022-2024 de la UPO: Desarrollar una oferta formativa más innovadora, competitiva y comprometida.

Dentro de esta línea de actuación, y bajo las políticas del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, la Fundación se encarga de la gestión administrativa de todas las actividades de enseñanza-aprendizaje que conforman la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide y que son: los Títulos Propios, los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado, bajo el formato de microcredenciales, y los Cursos de Verano.

Para el próximo año, además se afronta la certificación de la Fundación como centro impartidor de Formación Permanente por la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación).

A continuación, se desarrollan estas tres actividades, que por su volumen e importancia, son gestionadas por áreas y servicios diferentes, si bien, todas ellas trabajarán durante 2024 con el objetivo común de potenciar la marca Formación Permanente UPO como referente de calidad.

#### 4.1.1. Títulos Propios

Denominación	Títulos Propios
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Educación (Enseñanza Universitaria Propia)
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

##### 4.1.1.1. Descripción de la actividad de Títulos Propios

Los Títulos Propios son programas que pretenden promocionar la especialización y la mejora en la formación atendiendo a las demandas actuales para ofrecer una respuesta inmediata tanto a las nuevas profesiones que surgen como a la especialización de las existentes. Además, es importante establecer y consolidar relaciones de colaboración con empresas e instituciones públicas y privadas, para cubrir las necesidades formativas cualificadas, siempre desde el rigor y la solidez académica que caracterizan la oferta universitaria.

Estos títulos, gestionados por el área de Títulos Propios de la Fundación, pueden impartirse en **modalidad presencial, híbrida o virtual u online**, se clasifican según el perfil de acceso del alumnado y su extensión, y obedecen a la siguiente tipología:

a) Estudios de nivel de postgrado:

- **Máster de Formación Permanente** (con una carga de 60, 90 y 120 ECTS).
- **Diploma de Especialización** (carga igual o superior a 30 ECTS e inferior a 60 ECTS).
- **Diploma de Experto** (carga igual o superior a 15 ECTS e inferior a 30 ECTS).

b) Estudios de nivel de grado:

- **Certificado Universitario** (con una carga máxima de 30 ECTS).

Los objetivos principales para el próximo año en esta actividad son los siguientes:

- Promover la presentación de nuevos Títulos Propios con entidades de reconocido prestigio que permitan ofrecer una oferta de especialización profesional que responde a las demandas de la sociedad.
- Asumir la tramitación, gestión y expedición de las certificaciones de los Títulos Propios para ofrecer un servicio eficiente al estudiantado de Formación Permanente de la UPO.

- Lograr la certificación institucional por ANECA de la Fundación como centro de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.
- Continuar el proceso de transformación digital para simplificar y agilizar la gestión presupuestaria del módulo de docentes de los Títulos Propios.

#### 4.1.1.2. Recursos humanos empleados en la actividad Títulos Propios

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	9	14.850	7	2
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

#### 4.1.1.3. Personas beneficiarias o usuarias de la actividad Títulos Propios

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	1.000	350	640	10
Personas jurídicas	50	-	-	-

#### 4.1.1.4. Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Afianzar el número de propuestas de Títulos Propios	Número de propuestas presentadas	≥ 100
Ejecución de los proyectos	Porcentaje de propuestas realizadas sobre las propuestas aprobadas	≥ 50%
Aumentar el grado de satisfacción del alumnado	Grado de satisfacción	8,5 (escala de 0 a 10)

#### 4.1.2. Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado. Microcredenciales

Denominación	Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado. Microcredenciales
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Educación (Enseñanza Universitaria Propia)
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

##### 4.1.2.1. Descripción de la actividad Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado: Microcredenciales

La Universidad Pablo de Olavide, bajo las políticas del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, está promoviendo desde 2022 microcredenciales universitarias bajo el nombre de Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado, un nuevo modelo formativo impulsado desde la Unión Europea para favorecer la empleabilidad y el desarrollo profesional.

Las microcredenciales son experiencias de aprendizaje breve, que se incluyen como **oferta de Formación Permanente**, y con las que se contribuye a ampliar y diversificar las oportunidades de aprendizaje, en todas las etapas de la vida y en todas las disciplinas y sectores. Son cursos breves, focalizados en la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias específicas, conectadas con las necesidades de los sectores productivos, con un formato flexible, con una estructura modular, que aporte unos resultados de aprendizaje que favorezcan la empleabilidad y el progreso profesional.

De acuerdo a los objetivos definidos en el Plan Estratégico de la UPO, los objetivos operativos para 2024 en esta actividad concreta serán:

- Consolidación de un sistema de microcredenciales que apoye la formación complementaria del estudiantado e impulse una política de *life long learning*.
- Impulsar una estrategia de microcredenciales con el tejido social y productivo, así como con las instituciones para identificar necesidades y co-crear microcredenciales que respondan a las necesidades de la población adulta y los sectores productivos.
- Apoyar la calidad y la transparencia de las microcredenciales de la UPO, aplicando sistemas de aseguramiento de la calidad adecuados y que conduzcan a la certificación por *AUDIT*.

- Incorporar las microcredenciales a los servicios de orientación y empleabilidad de la Universidad sobre formación a lo largo de la vida.
- Impulsar campañas de difusión para promover la cultura de la formación a lo largo de la vida, el conocimiento de las microcredenciales y consolidar la marca Formación Permanente UPO

#### 4.1.2.2. Recursos humanos empleados en la actividad Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado. Microcredenciales

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	2	3.240	1	1
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

#### 4.1.2.3. Personas beneficiarias o usuarias estimadas en la actividad Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado. Microcredenciales

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	350	230	115	5
Personas jurídicas	30	-	-	-

#### 4.1.2.4. Objetivos e indicadores de la actividad Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado. Microcredenciales

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mantener el número de propuestas de microcredenciales	Número de propuestas presentadas	≥ 50
Ejecución de los proyectos	Porcentaje de propuestas realizadas sobre las propuestas aprobadas	≥ 60%
Fortalecer la oferta de microcredenciales con la colaboración de entidades e instituciones	Número de entidades e instituciones colaboradoras	≥ 30

### 4.1.3. Cursos de Verano – Olavide en Carmona

Denominación	Cursos de Verano – Olavide en Carmona
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Educación (Enseñanza Universitaria Propia)
Lugar de desarrollo de la actividad	Carmona (Sevilla)

#### 4.1.3.1. Descripción detallada de la actividad Cursos de Verano – Olavide en Carmona

Dentro de las Actividades Formativas Específicas, recogidas en la normativa de Formación Permanente y bajo las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, se desarrollan los Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide, que son gestionados administrativamente por el personal de la sede Olavide en Carmona.

Los Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide, en su sede permanente de la ciudad de Carmona (Sevilla), están concebidos como un foro de debate y discusión, así como una actividad de encuentro de la comunidad universitaria y de la sociedad, con el fin de fomentar el intercambio de conocimientos, posturas e ideas. Su temática y contenidos han de ser complementarios a las disciplinas universitarias, ofreciendo perspectivas que no se abordan durante el curso académico o los cursos de postgrado.

Tras más de veinte ediciones, estos cursos se han consolidado como una oferta formativa de calidad y alto nivel académico, con un marcado carácter interdisciplinar en la que se abordan temáticas muy diversas, novedosas y de máximo interés y actualidad.

La XXII edición de los Cursos de Verano, que, como novedad se adelantará a mediados de junio y se celebrará los meses de junio y julio, seguirá contando con cursos de dos, tres y cinco días, y se ofertará nuevamente talleres o cursos magistrales de un día de duración. Los cursos que cuentan con docentes y profesionales nacionales e internacionales de reconocido prestigio, se impartirán en las modalidades: presencial, híbrida y virtual u *online*.

Como objetivos para el próximo año, se definen los siguientes:

- Apostar por las nuevas tendencias digitales, incorporando el marketing digital, para alcanzar una mayor difusión de las propuestas de los Cursos de Verano.

- Consolidar e incrementar la colaboración de entidades e instituciones en el programa de los Cursos de Verano y con ello, intensificar las relaciones Universidad-Empresa a través de la sede Olvide en Carmona.

#### 4.1.3.2. Recursos humanos empleados en la actividad Cursos de Verano - Olavide en Carmona

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	5	4.761	3	2
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario/becario	3	375	2	1

#### 4.1.3.3. Personas beneficiarias o usuarias estimado en la actividad Cursos de Verano - Olavide en Carmona

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	700	400	295	5
Personas jurídicas	60	-	-	-

#### 4.1.3.4. Objetivos e indicadores de la actividad Cursos de Verano - Olavide en Carmona

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar la matriculación en los Cursos de Verano	Nº de estudiantes matriculados	≥ 650
Ejecución de los proyectos	Porcentaje de propuestas realizadas sobre las propuestas aprobadas	≥ 65%
Mantener el grado de satisfacción del alumnado	Grado de satisfacción	8,5 (escala de 0 a 10)

## 4.2. Empleabilidad, fomento del emprendimiento y prácticas en empresas

La Fundación Universidad Pablo de Olavide, a través del encargo correspondiente de la Universidad, gestiona diferentes actividades cuyo objetivo principal es fomentar y favorecer la inserción laboral de su estudiantado. Estas actividades se gestionan a través de dos grandes áreas de la Fundación:

- Prácticas en Empresas, bajo las políticas del Vicerrectorado de Grado y Postgrado.
- Empleabilidad y Emprendimiento, bajo las políticas del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones.

El correspondiente encargo de la Universidad para esta actividad se corresponde con el objetivo 10 del Plan Estratégico 2022-2024 de la UPO: Favorecer la formación práctica de estudiantes y la empleabilidad de personas egresadas.

### 4.2.1. Prácticas en Empresas

Denominación	Prácticas en Empresas
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Inserción Laboral
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

#### 4.1.3.1. Descripción detallada de la actividad Prácticas en Empresas

La Fundación gestiona, a través del área de Prácticas en Empresas y bajo las políticas del Vicerrectorado de Grado y Postgrado, las prácticas externas en empresas, a través de las cuales el estudiantado complementa su formación universitaria, mejoran sus competencias profesionales y adquieren una experiencia laboral que le ayudará en su futura incorporación al mercado de trabajo.

En concreto, la Fundación gestiona dos tipos de prácticas externas para estudiantes:

- Prácticas curriculares: son aquellas que están incluidas en los planes de estudios de las titulaciones de Grados y Postgrados oficiales.
- Prácticas extracurriculares: son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, el estudiantado pueden realizarlas de manera voluntaria para complementar su formación.



Además, también se gestionan prácticas internacionales, tanto para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares y se colabora en la gestión del programa «Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE», cuyo objetivo es facilitar el desarrollo de prácticas académicas externas de estudiantes universitarios con discapacidad, promoviendo así la mejora de su empleabilidad y su futuro profesional.

El reto para el año 2024 es, en cumplimiento de la normativa reguladora de las cotizaciones a la Seguridad Social del estudiantado en prácticas no remuneradas, asumir desde la Fundación la gestión completa de este nuevo procedimiento con el objetivo de agilizar la gestión y responder de forma eficiente a este imperativo legal.

Los objetivos planteados para el año 2024 son los siguientes:

- Asumir la gestión de tramitación de las cotizaciones del estudiantado de la Universidad Pablo de Olavide que realice prácticas curriculares.
- Ampliar el número de ofertas de prácticas curriculares para que el alumnado tenga una mayor red de centros para elegir.
- Aumentar el número de ofertas de prácticas extracurriculares y consolidar el programa IniciaT-Olavide.
- Aumentar el nivel de satisfacción del estudiantado y empresas con la gestión que realiza el Área de Prácticas.
- Diseñar e implementar un plan piloto de atención y seguimiento personalizado para las personas que realicen prácticas, así como para las empresas que acojan estos estudiantes.

#### 4.2.1.2. Recursos Humanos empleados en la actividad Prácticas en Empresas

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	9	14.580	5	4
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario/becario	-	-	-	-

#### 4.2.1.3. Personas beneficiarias o usuarias de la actividad Prácticas en Empresas

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	2.600	1.690	884	26
Personas jurídicas	1.300	-	-	-

#### 4.2.1.4. Objetivos e indicadores de la actividad Prácticas en Empresas

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar el número de prácticas extracurriculares	Número de prácticas gestionadas	≥ 600
Aumentar el grado de satisfacción con la gestión de la Fundación en las prácticas en empresas	Grado de satisfacción de empresas	8,75 (escala de 0 a 10)
	Grado de satisfacción de estudiantes	8,5 (escala de 0 a 10)
Desarrollar un plan de atención personalizado a estudiantes y empresas colaboradoras de prácticas	Nº de estudiantes atendidos	≥ 50
	Nº de empresas participantes	≥ 25

#### 4.2.2. Empleabilidad y Emprendimiento

Denominación	Empleabilidad y Emprendimiento
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Inserción laboral
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

##### 4.2.2.1. Descripción de la actividad Empleabilidad y Emprendimiento

La Fundación ofrece, bajo las políticas de la Dirección General de Empleabilidad y Emprendimiento de la UPO inserta en el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, un servicio cuyo objetivo principal es facilitar recursos que mejoren la empleabilidad, por cuenta propia o ajena, de estudiantes y personas egresadas de la Universidad Pablo de Olavide. Así, se facilita el tránsito de la vida estudiantil a la vida profesional, generando oportunidades de inserción laboral y promoviendo vínculos permanentes y dinámicos que pongan en valor el «capital humano UPO» pasado, presente y futuro.

Las actividades que realiza este servicio se agrupan en dos grandes bloques que se describen a continuación:

- **Actividades para la mejora de la empleabilidad:** Talleres grupales y cursos que abordan las competencias para la mejora de la empleabilidad y la búsqueda activa de empleo; orientación laboral personalizada; mesas

redondas sectoriales con empresas y egresados y egresadas denominadas «UPO-Conecta».

Además, con los municipios de Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra se desarrollan los programas de prácticas «Inserta» de retención del talento universitario en las empresas y entidades de estos municipios.

- **Actividades para el fomento del emprendimiento:** desde esta área y en colaboración con el Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking «CADE-UPO», se organizan actividades que fomenten el emprendimiento entre la comunidad universitaria.

La ejecución de algunas de estas actividades está condicionada a las distintas subvenciones que se obtienen de las instituciones públicas y privadas que colaboran con la Fundación UPO, por lo que como consecuencia de la coyuntura económica para el año 2024, pueden verse reducidas. En este sentido, para el año 2024, los principales objetivos y actividades serán:

- Mantener y reforzar las actividades de fomento de la empleabilidad y el emprendimiento entre la comunidad universitaria.
- Redacción del Plan de Acción Tutorial de Orientación Profesional y Empleabilidad, tanto para Grado como para Postgrado cuyo objetivo es ofrecer a todos los centros, el catálogo de servicios y actividades que favorecen la empleabilidad y el fomento del emprendimiento, alineados con los requisitos que exige la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación (ANECA) para la renovación de las titulaciones de Grado y Postgrado universitarias.
- Consolidar el programa Olavide Alumni y organizar diferentes actividades dentro del mismo.
- Fomentar la conexión con empresas e instituciones para las necesidades de la Universidad en distintos proyectos estratégico como el Programa Olavide Dual.

#### 4.2.2.2. Recursos Humanos empleados en la actividad Empleabilidad y Emprendimiento

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	5	7.695	4	1
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario/becario	-	-	-	-

## 4.2.2.3. Personas beneficiarias de la actividad Empleabilidad y Emprendimiento

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	1.900	1.000	895	5
Personas jurídicas	50	-	-	-

## 4.2.2.4. Objetivos e indicadores de la actividad Empleabilidad y Emprendimiento

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar las personas beneficiarias del servicio	Número de participantes en todas las actividades	$\geq 1.900$
Incrementar las actividades grupales realizadas	Número de actividades grupales de Empleabilidad realizadas	$\geq 10$
	Número de actividades grupales de Emprendimiento realizadas	$\geq 8$
Incrementar personas adscritas al Programa Olavide Alumni	Número de altas Alumni realizadas	$\geq 80$
	Número de clubes Alumni creados	$\geq 3$
Elaboración del Plan de Acción Tutorial	Número de Planes de Acción Tutorial	$\geq 1$
Apoyar el Programa Olavide Dual	Número de workshops organizados	2

### 4.3. Cultura y políticas sociales

La Fundación Universidad Pablo de Olavide, a través del encargo correspondiente de la Universidad, gestiona actividades sociales y culturales cuyo objetivo principal es promover acciones de formación, sensibilización, difusión y extensión que den satisfacción a la demanda social y cultural de la comunidad universitaria y de la sociedad, así como la creación de acciones conjuntas de acción social innovadoras bajo las políticas que se marcan desde el Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales

En concreto, bajo este encargo y dentro del área de Cultura y Políticas Sociales de la Fundación, se desarrollan las siguientes actividades:

- Residencia Universitaria Flora Tristán
- Aula Abierta de Mayores
- Servicio de Extensión Cultural
- Oficina de Voluntariado y Compromiso Social
- RadiOlavide

El encargo de la Universidad para estas actividades, que se describen a continuación, se corresponde con el objetivo 13 del Plan Estratégico 2022-2024 de la UPO: Potenciar la estrategia de igualdad y responsabilidad social.

#### 4.3.1. Residencia Universitaria Flora Tristán

Denominación	Residencia Universitaria «Flora Tristán»
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Educación, intervención e investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Sevilla

##### 4.3.1.1. Descripción detallada de la actividad

Desde la Fundación Universidad Pablo de Olavide, bajo la política del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, se gestiona administrativamente la Residencia Universitaria Flora Tristán, un proyecto social de la UPO situado en el barrio de las Letanías, en el Polígono Sur. Esta residencia tiene como objetivos principales ofrecer un servicio de alojamiento, competitivo en sus precios, a toda la comunidad universitaria; ser un espacio de encuentro y convivencia entre universitarios y universitarias de diferentes

nacionalidades y culturas; y apoyar a la población del Polígono Sur en sus procesos de cohesión e inclusión social.

Además, en la Residencia se ha puesto en marcha el «Espacio Internacional de Innovación Social, Tecnológica y Cultural Flora Tristán», como pilar fundamental para la reorganización de las intervenciones sociales, así como para reforzar las alianzas con instituciones públicas y creación de nuevos proyectos y como centro de referencia de las acciones que se desarrollan en la Residencia.

La intervención que, como Universidad, en relación con las líneas que se marcan desde el Vicerrectorado y de la Dirección General de Innovación Social, se realiza en esta zona, está condicionada a las distintas subvenciones que se obtienen de las instituciones públicas y privadas que colaboran con la Fundación Universidad Pablo de Olavide. Como consecuencia de la coyuntura económica, para el año 2024, las actividades de intervención social quedan circunscritas en función de los siguientes objetivos:

1. Colaborar en los centros educativos de la zona y con las asociaciones de vecinos y vecinas para contribuir a la mejora del barrio y una mayor cohesión social.
2. Fomentar entre la población joven del barrio el acceso a estudios superiores.

Por otro lado, con motivo de la celebración del XX aniversario, se reforzará el vínculo de la Universidad con el vecindario a través de diferentes actividades que permitan posicionar la Residencia Flora Tristán como centro con proyección social en el barrio.

#### 4.3.1.2. Recursos Humanos empleados en la actividad Residencia Universitaria Flora Tristán

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	5	7.695	2	3
Personal con contrato de servicios	7	10.560	2	5
Personal voluntario y colaborador	15	5.550	10	5

#### 4.3.1.3. Personas beneficiarias de la actividad Residencia Universitaria Flora Tristán

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	360	252	108	-
Personas jurídicas	34	-	-	-

#### 4.3.1.4. Objetivos e indicadores de la actividad Residencia Universitaria Flora Tristán

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Porcentaje de plazas ocupadas sobre las ofertadas	Ocupación media	≥ 66%
Personas becarias de colaboración	Número de residentes con beca de colaboración	≥ 33
Personas becarias de alojamiento	Número de residentes con beca de alojamiento	≥ 5
Convenio con entidades	Número de convenios	≥ 5
Captación de fondos	Aumentar número de proyectos subvencionados	≥ 1

#### 4.3.2. Aula Abierta de Mayores

Denominación	Cultura y políticas sociales
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Social y educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

##### 4.3.2.1 Descripción detallada de la actividad Aula Abierta de Mayores

El Aula Abierta de Mayores es un programa universitario de formación científica, cultural y social destinado a personas mayores de 50 años que persigue mejorar su calidad de vida y fomentar su participación como ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho. Surge en el curso académico 2002/2003, de la colaboración entre varias instituciones y organismos sociales que actúan sobre el ámbito educativo y la protección de las personas mayores, orientándose especialmente a la actuación en los municipios.

El Aula Abierta de Mayores está presente en 23 municipios: Alcalá de Guadaíra, Almensilla, Aznalcóllar, Bollullos de la Mitación, Bormujos, Casariche, Castilleja de la Cuesta, Dos Hermanas, El Viso del Alcor, Gerena, Gilena, Gines, Herrera, La Algaba, La Puebla de Cazalla, Las Cabezas de San Juan, Lebrija, Mairena del Alcor, Pedrera, Pilas, Salteras, Santiponce y Tomares.

Los objetivos generales son los siguientes:

- Promover y favorecer la formación continua y permanente de las personas mayores.
- Prevenir el aislamiento social y la soledad no deseada.
- Favorecer un envejecimiento activo y satisfactorio.
- Desarrollar y contribuir a un espacio de colaboración intergeneracional y de participación entre la Universidad, las instituciones municipales y provinciales y las personas mayores de la provincia.

Las actividades académicas se organizan desde el propio plan de estudios del programa en el que durante seis años de duración, se imparten materias de todas las grandes ramas del conocimiento. A lo largo del año 2024 se impartirán 200 de las propuestas recibidas, por parte de profesorado de la Universidad, en torno a estas áreas del conocimiento. Además, se organizarán actividades complementarias y socioculturales: seminarios académicos, jornadas culturales; encuentro provincial, actividades intergeneracionales, además de los actos de Inauguración y graduación.

#### 4.3.2.2. Recursos Humanos empleados en la actividad Aula Abierta de Mayores

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	2	3.240	2	-
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario y colaborador	-	-	-	-

#### 4.3.2.3. Personas beneficiarias o usuarias del Aula Abierta de Mayores

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	1.144	855	289	-
Personas jurídicas	26	-	-	-



#### 4.3.2.4. Objetivos e indicadores en la actividad Aula Abierta de Mayores

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mantener la participación de entidades e instituciones	Número de convenios	26
Aumentar la implicación de profesorado, alumnado y PTGAS de la Universidad Pablo de Olavide	Porcentaje de personas colaboradoras de la universidad	≥ 20%
Consolidar la colaboración en municipios	Número de municipios	23

#### 4.3.3. Servicio de Extensión Cultural

Denominación	Cultura y políticas sociales
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Social y educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

##### 4.3.3.1. Descripción detallada de la actividad Servicio de Extensión Cultural

La Fundación gestiona administrativamente, bajo las políticas del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, actividades, programas y proyectos del Servicio de Extensión Cultural que abarcan la mayor amplitud de ámbitos artísticos: las artes visuales, escénicas, musicales, los estudios culturales, el patrimonio, etc., para promover un consumo cultural activo y poner en valor iniciativas culturales tanto de la comunidad universitaria como de la sociedad en general.

Los objetivos de este servicio son:

- Promover una cultura democrática y una democratización de la cultura.
- Ofertar una agenda cultural apostando tanto por artistas y agrupaciones de reconocido prestigio como creadores noveles. Una agenda a un tiempo diversa e inclusiva, que afianza su marcado carácter socio/cultural.
- Promover y facilitar la interacción con el tejido institucional y social del ámbito artístico y cultural, tanto a nivel local, como regional, nacional e internacional, acogiendo la demanda de colaboración de artistas, creadores e instituciones culturales, para el desarrollo de proyectos de interés común.

## 4.3.3.2. Recursos humanos empleados en la actividad Servicio de Extensión Cultural

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	2	3.240	1	1
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario y colaborador	1	50	-	1

## 4.3.3.3. Personas beneficiarias o usuarias del Servicio de Extensión Cultural

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	6.100	4.340	1.750	10
Personas jurídicas	30	-	-	-

## 4.3.3.4. Objetivos e indicadores en la actividad Servicio de Extensión Cultural

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Convenio con entidades	Número de convenios	≥ 7
Aumentar la implicación de profesorado, alumnado y PTGAS de la Universidad Pablo de Olavide	Porcentaje de personas colaboradoras de la universidad	≥ 55%
Aumentar el impacto y la asistencia d personas externas a la comunidad universitaria	Número de personas no pertenecientes a la Comunidad	≥ 825
Consolidar la oferta de actividades	Número de actividades	≥ 60

## 4.3.4. Oficina de Voluntariado y Compromiso Social

Denominación	Cultura y políticas sociales
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Social y educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

#### 4.3.4.1. Descripción detallada de la actividad Oficina Voluntariado y Compromiso Social

La Fundación gestiona administrativamente las actividades de la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social, que tiene como objetivo, bajo las políticas del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, sensibilizar y concienciar a la comunidad universitaria respecto al voluntariado y a la participación social. Las acciones que se desarrollan se enmarcan en cuatro líneas de trabajo: sensibilización, formación, intervención e investigación. Es un punto de encuentro entre la comunidad universitaria que tiene inquietud por realizar voluntariado y aquellas asociaciones u ONG's que estén dispuestas a incorporar, en los programas que lleven a cabo, la participación de voluntariado universitario.

Asimismo, se organizarán desde la oficina diversas actividades formativas y de sensibilización sobre el voluntariado y compromiso social: Proyecto de acompañamiento a personas mayores ingresadas en el Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla, «Construyendo Solidaridad», Proyecto de ocio y tiempo libre, «Construyendo nuestra cultura y nuestro ocio», Proyecto de alojamiento compartido «Universitari@s Solidari@s», Cuerpo Europeo de Solidaridad, Observatorio Andaluz de Voluntariado Universitario.

#### 4.3.4.2. Recursos humanos empleados en la actividad Oficina Voluntariado y Compromiso Social

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	2	3.240	2	-
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario y colaborador	2	1.420	2	-

#### 4.3.4.3. Personas beneficiarias o usuarias de la Oficina Voluntariado y Compromiso Social

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	1.000	820	175	5
Personas jurídicas	140	-	-	-

#### 4.3.4.4. Objetivos e indicadores en la actividad Oficina Voluntariado y Compromiso Social

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar la participación de entidades e instituciones	Número de convenios	8
Aumentar la implicación de profesorado, alumnado y PTGAS de la Universidad Pablo de Olavide	Porcentaje de personas colaboradoras de la universidad	≥ 20%
Consolidar la oferta de actividades	Actividades de formación, sensibilización y acción social	≥ 30

#### 4.3.5. RadiOlavide

Denominación	Cultura y políticas sociales
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Social y educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

##### 4.3.5.1. Descripción detallada de la actividad RadiOlavide

RadiOlavide es la radio universitaria de la Universidad Pablo de Olavide y la primera emisora universitaria de la provincia de Sevilla. Un proyecto liderado por el Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales en colaboración con distintas áreas, servicios, facultades y departamentos que conforman la comunidad universitaria.

Para el ejercicio 2024 se prevé aumentar la parrilla estable de programación a 19 programas y emitir alrededor de 200 podcast con diferentes temáticas.

Además, entre las acciones que se desarrollan se encuentran:

- Gestión del estudio RadiOlavide en su utilización como medio de comunicación y como recurso pedagógico para el desarrollo de asignaturas y proyectos de innovación docente.
- Realización del informativo institucional «Órbita Olavide».
- Gestión de la página web de la emisora y apoyo a la difusión de todos los programas a través de las webs, plataformas y redes sociales de diversa índole.

## 4.3.5.2. Recursos humanos empleados en la actividad RadiOlavide

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	1	1.012,5	1	-
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario y colaborador	-	-	-	-

## 4.3.5.3. Personas beneficiarias o usuarias de RadiOlavide

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	780	520	259	1
Personas jurídicas	60	-	-	-

## 4.3.5.4. Objetivos e indicadores en la actividad RadiOlavide

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Aumentar la participación de entidades e instituciones	Número de convenios	≥ 2
Aumentar la implicación de profesorado, alumnado y PTGAS de la Universidad Pablo de Olavide	Porcentaje de personas colaboradoras de la universidad	≥ 20%
Aumentar el número de programas	Número de programas	≥ 20

## 4.4. Centro Universitario Internacional (CUI)

Denominación	Centro Universitario Internacional (CUI)
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

### 4.4.1. Descripción de la actividad Centro Universitario Internacional

El Centro Universitario Internacional, bajo las políticas del Vicerrectorado de Internacionalización, dispone de una oferta académica específica diseñada para estudiantes universitarios internacionales, siendo estos créditos reconocidos por las universidades de origen. El estudiantado procede de instituciones universitarias con las que se han establecido convenios de colaboración y de otras entidades colaboradoras del sector de la educación internacional.

Además, de la formación específica, el CUI ofrece un amplio abanico de actividades socioculturales para estudiantes internacionales, que les permite una mayor y mejor integración en la ciudad.

Este encargo se corresponde con el objetivo 7 del Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide: Impulsar la expansión internacional de la Universidad Pablo de Olavide.

Los programas formativos a impartir por este Centro durante el año 2024 serán:

- Programa de Estudios Multidisciplinares: comprenden los siguientes tres subprogramas: Negocios Internacionales y Comunicación, Ciencia y Tecnología y Estudios Hispánicos.
- Programa de Integración Universitaria: dirigido a estudiantes con un nivel de lengua española muy avanzado que deseen integrarse plenamente en una universidad española puesto que los estudiantes se matricularán directamente en clases regulares con estudiantes españoles. También para estudiantes cursando la carrera de empresariales que desean matricularse en las clases impartidas en inglés.
- Programas de Lengua Española: Se organiza un curso intensivo de 15 horas durante la primera semana de septiembre, un curso de 30 horas durante dos semanas en enero y dos cursos intensivos de 30 horas cada uno para estudiantes de Erasmus con un nivel principiante (en septiembre y en enero).

Todos estos programas y actividades se complementarán con otras iniciativas propias para desarrollar en el verano como los cursos: Técnicas eficaces para hablar en público en contextos interculturales o el programa Cultura y sociedad española contemporánea, dirigidos al estudiantado internacional y que permitirán complementar su formación y experiencia durante su estancia en España.

#### 4.4.2. Recursos humanos empleados en la actividad Centro Universitario Internacional

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	17	15.264	11	6
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario/becarios	10	3.270	6	4

#### 4.4.3. Personas beneficiarias o usuarias en la actividad Centro Universitario Internacional

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	680	460	218	2
Personas jurídicas	32	-	-	-

#### 4.4.4. Objetivos e indicadores de la actividad Centro Universitario Internacional

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Posicionar al CUI como referente de educación internacional	Número de jornadas organizadas en torno a los retos e innovaciones educativas de la enseñanza a estudiantes internacionales	2
Aumentar la visibilidad del CUI en las redes sociales.	Incremento número de seguidores en Instagram, tanto estudiantes internacionales como estudiantes UPO	> 10 %
Conseguir estudiantes para los programas de verano	Número de estudiantes en el curso «Técnicas eficaces para hablar en público en contextos interculturales (en inglés)»	≥ 8
	Número de estudiantes en el curso «Cultura y sociedad española contemporánea (en español)»	≥ 8
Contribuir a la expansión internacional de la Universidad	Número de nuevos convenios de intercambios con universidades/entidades extranjeras	≥ 2

## 4.5. Área para la Igualdad de Género

Denominación	Área para la Igualdad de Género
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Social y educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

### 4.5.1. Descripción de la actividad Área para la Igualdad de Género

La Fundación, bajo las políticas de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género de la UPO, gestiona administrativamente las actividades que se impulsan desde la Oficina la Igualdad de Género, programas y proyectos para garantizar el principio de igualdad de género en los diferentes ámbitos de actuación.

Este encargo a la Fundación se corresponde con el objetivo 13 del Plan Estratégico de la Universidad: Potenciar la estrategia de igualdad y de responsabilidad social.

El Área para la Igualdad de Género, a través del encargo recibido por la universidad, será la encargada de impulsar el cumplimiento de las acciones y objetivos establecidos en el III Plan Estratégico para la Igualdad de Género de la Universidad Pablo de Olavide coordinando la puesta en marcha, su seguimiento y evaluación del mismo.

### 4.5.2. Recursos humanos empleados en la actividad Área para la Igualdad de Género

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal asalariado	3	4.860	2	1
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario/becarios	-	-	-	-

### 4.5.3. Personas beneficiarias o usuarias en la actividad Área para la Igualdad de Género

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	100	45	45	10
Personas jurídicas	1	-	-	-



#### 4.5.4. Objetivos e indicadores de la actividad Área para la Igualdad de Género

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar el número de propuestas en el área	Número de propuestas presentadas	$\geq 10$
Aumentar el grado de satisfacción de las personas participantes en las acciones previstas	Grado de satisfacción	7 (escala de 0 a 10)

## 4.6. Gestión administrativa de las actividades que se desarrollan en la Sede Universitaria Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta y Explotación económica de espacios e instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide para actividades extraacadémicas

La Fundación es la encargada, bajo las políticas del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, de la gestión de la sede universitaria Olavide en Carmona, así como del alquiler de las instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide para actividades extraacadémicas.

### 4.6.1. Gestión administrativa de las actividades que se desarrollan en la Sede Universitaria Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta

Denominación	Gestión administrativa de las actividades que se desarrollan en la Sede Universitaria Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Social y educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Carmona (Sevilla)

#### 4.6.1.1. Descripción de la actividad Gestión administrativa de las actividades que se desarrollan en la Sede Universitaria Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta

Además de los Cursos de Verano, la sede universitaria Olavide en Carmona-Rectora Rosario Valpuesta acoge durante todo el año la celebración de otras actividades de carácter docente y cultural, como jornadas, seminarios, congresos, etc., fomentando con ello la utilización extraacadémica de las instalaciones por parte de diferentes instituciones y entidades, públicas y privadas, para la consecución de recursos añadidos.

Para el próximo año, y bajo las políticas del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, se asume un nuevo encargo para la gestión de encuentros, seminarios y congresos que se celebren en el ámbito de la Universidad Pablo de Olavide en la ciudad de Carmona.

4.6.1.2. Recursos humanos empleados en la actividad Gestión administrativa de las actividades que se desarrollan en la Sede Universitaria Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal administrativo con contrato de trabajo indefinido	5	2.381	2	3
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario/becarios	-	-	-	-

4.6.1.3. Personas beneficiarias o usuarias en la actividad Gestión administrativa de las actividades que se desarrollan en la Sede Universitaria Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	350	210	140	0
Personas jurídicas	10	-	-	-

4.6.1.4. Objetivos e indicadores en la actividad Gestión administrativa de las actividades que se desarrollan en la Sede Universitaria Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Reforzar el posicionamiento estratégico de la sede para la gestión de eventos	Número de eventos organizados	≥ 10
Alcanzar un grado de satisfacción notable de las personas responsables de los eventos organizados	Grado de satisfacción	7 (escala de 0 a 10)

#### 4.6.2. Explotación económica de espacios e instalaciones de la Universidad para actividades extraacadémicas

Denominación	Explotación económica de espacios e instalaciones para actividades extraacadémicas
Tipo	Encargo
Identificación de la actividad por sectores	Social y educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

##### 4.6.2.1. Descripción de la actividad Explotación económica de espacios e instalaciones para actividades extraacadémicas

La Universidad Pablo de Olavide se encuentra en un enclave privilegiado entre los términos municipales de Sevilla, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, con un modelo de campus único de 170 hectáreas. Además, cuenta también con la sede Olavide en Carmona, situadas en edificio emblemático que combinan historia y modernidad, patrimonio y tecnología. Estos espacios están disponibles para desarrollar actividades extracadémicas que redunden en beneficio de la comunidad universitaria.

La explotación económica de estos espacios recae en la Fundación, bajo las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones. Estos espacios están disponibles para albergar todo tipo de actividades extracadémicas y eventos empresariales, como congresos, seminarios, realización de oposiciones, reuniones, promociones comerciales, etc.

##### 4.6.2.2. Recursos humanos empleados en la actividad Explotación económica de espacios e instalaciones para actividades extraacadémicas

Tipo	Número	Nº de horas/año	Mujeres	Hombres
Personal administrativo con contrato de trabajo indefinido	1	1.620	1	-
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario/becarios	-	-	-	-

#### 4.6.2.3. Personas beneficiarias o usuarias en la actividad Explotación económica de espacios e instalaciones para actividades extraacadémicas

Tipo	Número			
	Previsto	Mujeres	Hombres	Otros
Personas físicas	Indeterminado	-	-	-
Personas jurídicas	15	-	-	-

#### 4.6.2.4. Objetivos e indicadores en la actividad Explotación económica de espacios e instalaciones para actividades extraacadémicas

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar la Universidad Pablo de Olavide como referente de actividades extraacadémicas	Número de actividades extraacadémicas	$\geq 20$
Diversificar las entidades colaboradoras en esta actividad	Número de entidades colaboradoras	$\geq 15$

## 5. Previsión de recursos económicos a emplear

Gastos/Inversiones	Act. 1: Formación Permanente			Act. 2: Empleabilidad, fomento del emprendimiento y prácticas en empresas		Act.3: Actividades de carácter cultural y/o social		Act. 4: Centro Universitario Internacional	Act. 5 : Igualdad de Género	Act.6: Explotación económica de espacios para actividades extracadémicas	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
	Títulos Propios	Microcredenciales	Cursos de Verano - Olavide en Carmona	Prácticas en empresas	Empleabilidad y emprendimiento	Cultura y Políticas Sociales	Residencia Universitaria Flora Tristán						
Gastos por ayudas y otros	150.516 €	0 €	3.000 €	141.244 €	34.500 €	0 €	0 €	7.255 €	0 €	0 €	336.515 €	0 €	336.515 €
a) Ayudas monetarias/becas	150.516 €	- €	3.000 €	141.244 €	34.500 €	- €	- €	7.255 €	- €	- €	336.515 €	- €	336.515 €
b) Ayudas no monetarias											- €	0 €	0 €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											- €	0 €	0 €
Aprovisionamientos											- €	0 €	0 €
Gastos de personal	308.639 €	66.971 €	149.697 €	284.175 €	170.945 €	227.668 €	158.512 €	467.150 €	95.493 €	35.212 €	1.964.462 €	498.668 €	2.463.130 €
Otros gastos de la actividad	1.080.454 €	90.900 €	109.132 €	4.878 €	8.550 €	750 €	437.645 €	185.075 €	1.220 €	30.000 €	1.948.604 €	188.822 €	2.137.426 €
Amortización del inmovilizado	- €	- €	195 €	- €	611 €	- €	8.049 €	8 €	- €	- €	8.863 €	- €	8.863 €
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado											0 €	0 €	0 €
Gastos financieros											0 €	0 €	0 €
Impuestos sobre beneficios y otros tributos	- €	- €	- €	- €	- €	- €	1.000 €	- €	- €	- €	1.000 €	- €	1.000 €
<b>Subtotal gastos</b>	<b>1.539.609 €</b>	<b>157.871 €</b>	<b>262.024 €</b>	<b>430.297 €</b>	<b>214.606 €</b>	<b>228.418 €</b>	<b>605.206 €</b>	<b>659.488 €</b>	<b>96.713 €</b>	<b>65.212 €</b>	<b>4.259.444 €</b>	<b>687.490 €</b>	<b>4.946.934 €</b>
Adquisiciones de Inmovilizado	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Cancelación Deuda no comercial	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>1.539.609 €</b>	<b>157.871 €</b>	<b>262.024 €</b>	<b>430.297 €</b>	<b>214.606 €</b>	<b>228.418 €</b>	<b>605.206 €</b>	<b>659.488 €</b>	<b>96.713 €</b>	<b>65.212 €</b>	<b>4.259.444 €</b>	<b>687.490 €</b>	<b>4.946.934 €</b>

## 6. Previsión de recursos económicos a obtener

### 6.1. Previsión de ingresos a obtener por la Fundación

Ingresos	Importe total
Rentas y otros derivados del patrimonio	0 €
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	3.172.427 €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	0 €
Subvenciones del sector público	782.086 €
Donaciones del sector público (cesión instalaciones UPO para sede Fundación)	194.963 €
Encargos a medios propios	715.850 €
Aportaciones privadas	64.480 €
Otros tipos de ingresos	17.127 €
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>4.946.934 €</b>

### 6.2. Previsión de otros recursos económicos a obtener por la Fundación

Otros recursos	Importe total
Deudas contraídas	0 €
Otras obligaciones financieras asumidas	0 €
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0 €</b>

En Sevilla, a 12 de diciembre de 2023