



Universidad  
Pablo de Olavide

# Memoria de actividades

2024



# Índice

<b>Saluda</b>	<b>4</b>
<b>1. La Fundación</b>	<b>7</b>
Nuestra identidad	9
Órganos de gobierno	10
Nuestra filosofía	12
Nuestro equipo	13
Hitos 2024	15
Nuestras cifras, nuestros logros	18
<b>2. Actividades</b>	<b>20</b>
Formación Permanente	21
<b>Títulos Propios</b>	<b>21</b>
<b>Microcredenciales</b>	<b>24</b>
<b>Cursos de Verano</b>	<b>26</b>
Prácticas en Empresas y Seguridad Social	28
Empleabilidad y Emprendimiento	30
Centro Universitario Internacional	32
Complejo Universitario Flora Tristán	34
Cultura y Políticas Sociales	36
<b>Aula Abierta de Mayores</b>	<b>36</b>
<b>Voluntariado y Compromiso Social</b>	<b>38</b>
<b>Extensión Cultural</b>	<b>40</b>
<b>RadiOlavide</b>	<b>42</b>
Igualdad de Género	44
Sede Olavide en Carmona	46
Alquiler de Espacios para actividades extraacadémicas	47
<b>3. Comunicación</b>	<b>48</b>
<b>4. Compromiso compartido</b>	<b>51</b>

# Saluda



Laura López de la Cruz, vicerrectora de Relaciones Institucionales, Formación Permanente y Fundaciones

El año 2024 ha sido un año de consolidación, crecimiento y compromiso. Un año que ha reafirmado el papel de la Fundación Universidad Pablo de Olavide como motor de impulso para el desarrollo de iniciativas formativas, de empleabilidad, culturales y sociales, alineadas con los objetivos estratégicos de nuestra Universidad y con una clara vocación de servicio público.

En este ejercicio, uno de los logros más significativos ha sido la consolidación del **Área de Microcredenciales**, un proyecto joven y estratégico para la Universidad que ha duplicado su alcance en un año: hemos pasado de 11 cursos con 208 estudiantes en 2023, a 25 cursos con 592 participantes en 2024. Unos datos que reflejan el mayor conocimiento y el creciente interés por este modelo formativo y el compromiso de la Universidad Pablo de Olavide con una formación innovadora, flexible y adaptada a las demandas actuales del mercado. Además, la Fundación ha conseguido la ampliación del alcance del certificado con AENOR a la gestión de las microcredenciales, un sello que garantiza la calidad del proceso; y se han dado los primeros pasos para avanzar en la compilación de microcredenciales y en la implantación del certificado digital a través de Europass, ofreciendo a nuestro estudiantado herramientas que fortalecen su empleabilidad y proyección internacional.

En el marco de esta misma línea estratégica, también hemos impulsado el resto de áreas que integran la Formación Permanente de la Universidad, tanto el **Área de Títulos Propios** como los Cursos de Verano que se celebran en la **Sede Olavide en Carmona**, alcanzando un total de 116 programas y 2.421 estudiantes, lo que supone un incremento del 26% respecto al año anterior. Este crecimiento, de más de 500 estudiantes, confirma el valor que nuestra comunidad universitaria y la sociedad otorgan a la formación continua y especializada.

El compromiso con la empleabilidad y el emprendimiento ha seguido siendo también una prioridad. Desde nuestras áreas específicas se han desarrollado acciones orientadas a mejorar la inserción laboral del estudiantado y a fomentar su espíritu emprendedor, reforzando la conexión entre la formación académica y el entorno profesional. En este sentido, el **Área de Prácticas en Empresas y Seguridad Social** ha gestionado más de 2.480 prácticas en empresas mientras que el **Área de Empleabilidad y Emprendimiento** ha impartido 43 talleres y más de 2.600 personas han participado en sus actividades, concursos o iniciativas.

En el ámbito de la internacionalización, 2024 ha sido un año en el que hemos logrado mantener la participación estable de estudiantes internacionales con 630 personas matriculadas en los programas del **Centro Universitario Internacional**, incrementándose hasta 15 el número de visitas recibidas de instituciones internacionales, un hecho que esperamos acabe traducándose en nuevas alianzas y convenios de colaboración a medio plazo.

Ha sido también un año especialmente significativo en el plano conmemorativo. El vigésimo aniversario del **Complejo Universitario Flora Tristán** nos ha ofrecido la oportunidad de mirar hacia atrás con espíritu crítico, para entender que es el momento de hacer una profunda reflexión sobre las políticas de intervención social que se han desarrollado históricamente en el barrio y analizar si han contribuido al bienestar de la ciudadanía en su desarrollo económico y la paz social. Es el momento, asimismo, de abordar nuevos proyectos, en los que se otorgue mayor protagonismo a las entidades (asociaciones, fundaciones, ONGs) con las que colaboramos y que nos permitan llegar mucho más lejos con nuestras políticas de intervención social y con nuestros proyectos de inclusión y regeneración del barrio. Un ejemplo de ello ha sido la alianza con la Fundación Manolita Chen, que permitirá acoger en Flora Tristán a personas LGTBI en situación de vulnerabilidad.

También hemos participado a finales de año en la celebración del XXV aniversario de la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social, un emotivo acto que reconoció el trabajo de todas las personas voluntarias que han dedicado su tiempo y esfuerzo a quienes más lo necesitan, y que permitió compartir experiencias y renovar nuestro compromiso con la solidaridad.

Las actividades desarrolladas desde los distintos servicios englobados en el **Área de Cultura y Políticas Sociales** —como el Aula Abierta de Mayores, la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social, el Servicio de Extensión Cultural o Radiolavide— han alcanzado en su conjunto a más de 10.120 personas durante el año 2024, reflejando nuestra capacidad de generar impacto real más allá de los límites del campus.

Y a través de las distintas actividades de la **Oficina para la Igualdad de Género** se ha continuado fomentando la formación y sensibilización en materia de género e igualdad.

Todo ello, se recoge con mayor detalle, en las páginas de esta memoria anual, con la que no solo rendimos cuentas del trabajo realizado, sino que renovamos nuestro compromiso con la comunidad universitaria y con la sociedad, a la que nos debemos, desde la vocación pública, la innovación y la responsabilidad institucional.

Nada de esto hubiera sido posible sin el compromiso, profesionalidad y dedicación del equipo humano que forma parte de la Fundación, ni sin la colaboración de las numerosas entidades, asociaciones, empresas e instituciones que caminan a nuestro lado. A todas ellas, nuestro más sincero agradecimiento.

**Laura López de la Cruz**

Vicerrectora de Relaciones Institucionales, Formación Permanente y Fundaciones

FUN

DA

Ciód

M. La  
Fundación

Formación  
Permanente

Prácticas en  
Empresas

Igualdad de  
Género

Empleabilidad  
y Emprendimiento

Centro  
Universitario  
Internacional

Complejo  
Universitario  
Flora Tristán

Alquiler  
de Espacios



Universidad  
Pablo de Olavide

Sede  
Olavide  
en Carmona

Cultura y Políticas  
Sociales

# Nuestra identidad

Desde su creación en 2001, la Fundación Universidad Pablo de Olavide tiene como vocación esencial tender puentes entre la Universidad y la sociedad. Para ello, la Fundación se constituye como **medio propio y servicio técnico de la Universidad Pablo de Olavide**, y así consta en sus propios Estatutos, lo que supone gestionar servicios imprescindibles para la actividad universitaria, dentro del marco normativo establecido por los encargos que recibimos de la Universidad, con un **firme compromiso con la excelencia, la eficiencia y el impacto social**.

Durante el año 2024, hemos gestionado mediante encargo de la UPO, actividades como la formación permanente de la Universidad, las prácticas en empresas,

los programas para el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento, la gestión de la Oficina para la Igualdad, así como las actividades culturales y sociales. Asimismo, hemos seguido gestionando el Centro Universitario Internacional, la Sede Universitaria Olavide en Carmona y la explotación extraacadémica de las instalaciones universitarias.

Todas estas áreas y servicios se estructuran en torno a un área transversal, el Área de Servicios Centrales, que agrupa a su vez, la Dirección Financiera y de Control Presupuestario, la Dirección de Comunicación y Estrategia, y los departamentos de Recursos Humanos y Calidad, cada uno con sus respectivas competencias.



# Órganos de gobierno

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación y está compuesto por 12 personas, distinguiendo entre ellos los patronos natos y los patronos electos. A fecha 31 de diciembre de 2024, el Patronato estaba formado por los siguientes patronos:

## Miembros natos



**Presidente**  
D. Francisco Oliva Blázquez, rector magnífico de la UPO



**Vicepresidente**  
D. Vicente Martín González, presidente del Consejo Social de la UPO



**Vicepresidenta Ejecutiva**  
Dña. Laura López de la Cruz, vicerrectora de RR.II., Formación Permanente y Fundaciones de la UPO



**Secretaría**  
Dña. Silvia Mendoza Calderón, secretaria general de la UPO



**Vocal**  
Dña. Concepción Martín Brenes, gerente de la UPO



**Vocal**  
D. José Antonio Sánchez Medina, vicerrector de Estrategia y vicerrector Primero de la UPO



**Vocal**  
D. David Naranjo Gil,  
vicerrector de Grado y  
Máster de la UPO



**Vocal**  
Dña. Laura Gómez  
Ruiz, vicerrectora de  
Cultura y Políticas  
Sociales de la UPO



**Vocal**  
Dña. Carla Castañer  
Sánchez, delegada  
general de Estudiantes  
de la UPO

## Miembros electos



**Vocal**  
D. Manuel Antonio  
Gálvez Rodríguez,  
miembro del Consejo  
Social de la UPO



**Vocal**  
Dña. Amapola Povedano  
Díaz, miembro del  
Consejo de Gobierno de  
la UPO



**Vocal**  
Dña. Carmen Núñez  
Muñoz, miembro del  
Consejo Social de la  
UPO

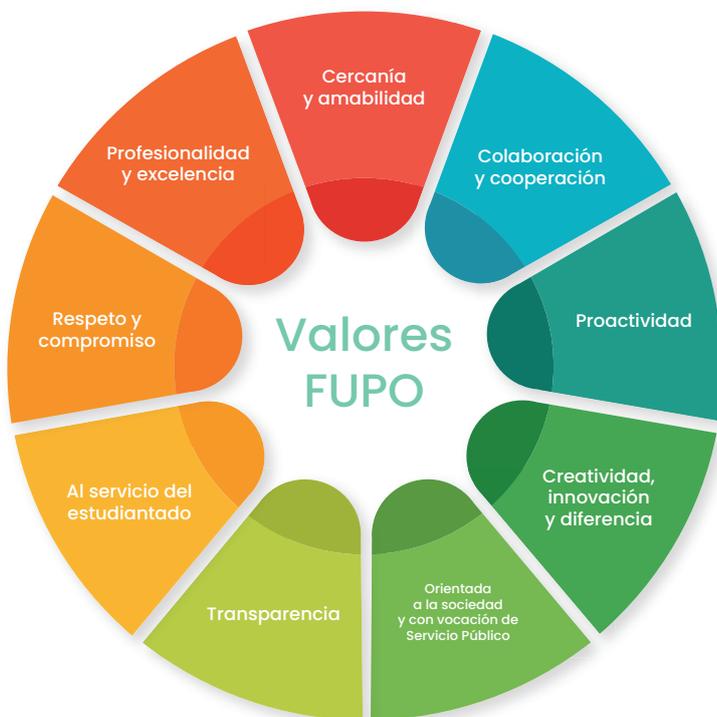
# Nuestra filosofía

## Misión

Impulsar la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide y contribuir al progreso económico y social de la comunidad andaluza mediante tres ejes fundamentales: la educación, la inserción laboral universitaria y el compromiso con la sociedad.

## Visión

Ser el nexo que conecta el conocimiento generado y adquirido en la Universidad con las demandas y expectativas de la sociedad, adoptando un enfoque de empresa de servicios que refleje claramente la juventud, dinamismo, flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio que caracterizan a esta universidad.



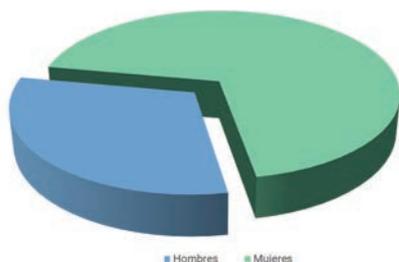
## Nuestros valores

Para fortalecer el vínculo entre la Universidad y la sociedad y cumplir con nuestra misión, la labor de la Fundación se rige por una serie de principios que conforman nuestra identidad y cultura.

# Nuestro equipo

El principal valor de la Fundación lo constituye su equipo humano: un grupo de **profesionales cualificados, comprometidos con los valores de la entidad y de la Universidad**. Su dedicación diaria se traduce en un servicio orientado a la excelencia, que aporta valor tanto a la comunidad educativa como al conjunto de la sociedad. Gracias a su implicación, el equipo se convierte en nuestro mejor embajador, proyectando la identidad de la Fundación, fortaleciendo su posicionamiento y contribuyendo activamente a su crecimiento.

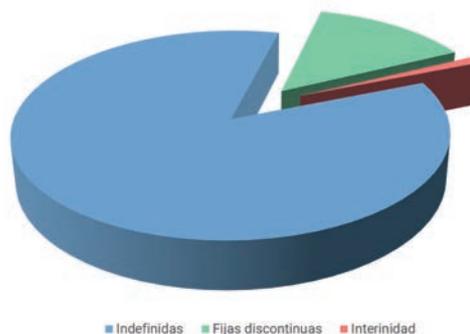
Conscientes de esta realidad, desde la Fundación promovemos políticas orientadas a la consolidación de un empleo estable y de calidad, en un entorno laboral seguro y respetuoso. Apostamos por la formación continua como vía para el desarrollo profesional, al tiempo que impulsamos medidas de conciliación, igualdad y bienestar que favorezcan la motivación, el talento y el compromiso de quienes integran nuestro equipo.



Género	Personal
Hombres	23 (32%)
Mujeres	50 (68%)
<b>Total</b>	<b>73</b>

## Empleo estable y de calidad

La plantilla está formada por 73 personas, de las que el 87% corresponde a contratos indefinidos (65), el 12% son fijos discontinuos (7 contratos) y solo un 1% corresponde a un contrato de interinidad.



## Medidas de conciliación e igualdad

En el compromiso constante con las personas, como principal intangible de la Fundación, se impulsan diferentes medidas para que todas las mujeres y hombres del equipo puedan disfrutar de un adecuado equilibrio entre su vida profesional, familiar y personal, favoreciendo un espacio donde cada persona pueda alcanzar su máximo potencial. En este sentido, contamos con una jornada semanal de 37,5 horas, con la disponibilidad de un horario flexible, **que permite adecuar la jornada laboral diaria a las necesidades personales**, y la opción de teletrabajo para el 20% de la jornada semanal. Además, se ha establecido el teletrabajo para el periodo de Semana Santa y Feria de Abril, contamos con 4 días para asuntos propios y se ha incrementado hasta 20 horas la bolsa para visitas de médico o acompañamiento.



# Hitos 2024

2023

enero 2024

- El Aula Abierta de Mayores celebra sus Seminarios Académicos.
- La UPO y el Colegio de Químicos apuestan por la formación permanente.
- La UPO renueva su convenio con Andalucía Emprende.
- Semana de inmersión del alumnado de FEVIDA en el C.U. Flora Tristán.
- Recepción de estudiantes internacionales del CUI.

febrero 2024

- Visita de la ministra de Inclusión y Seguridad Social al C.U. Flora Tristán.
- La UPO e INEBIR apuestan por la formación en reproducción asistida.
- Campaña Igualdad IIF "Día de la Mujer y la Niña en la ciencia".
- Incorporación de estudiantes de prácticas curriculares (asignatura semestral).
- II edición 'Escuela de valores: el valor social del voluntariado'.

marzo 2024

- XI Jornadas Culturales del Aula Abierta de Mayores.
- Aprobada la oferta de títulos propios para el curso 2024/2025.
- Campaña Igualdad 8M "Día Internacional de la Mujer".
- La UPO acoge las oposiciones de la Gerencia Territorial de Justicia con más de 6.650 personas.
- Convenio de microcredenciales entre la UPO y el Colegio de Economistas de Sevilla.
- XX Aniversario del Complejo Universitario Flora Tristán.
- Inicio de la agenda cultural de primavera en la UPO.

abril 2024

- La UPO y Microsoft crean el primer Máster de Formación Permanente en Consultoría Tecnológica.
- Convocatoria XVI Concurso UPOemprende.
- 'Jornada de Seguimiento y Evaluación. Encuentro de Voluntarios/as'.
- Presentación de la 22ª edición de los Cursos de Verano.
- III Hackathon UPOemprende.

## mayo 2024

- Finaliza una nueva edición de los títulos conjuntos de la UPO y la ESHS.
- 'Protein Bar Ley', proyecto ganador del 'Dream Big' de la Universidad Pablo de Olavide.
- La Universidad participa en el III Foro 'SVQEmprende Creando Comunidad'.

## junio 2024

- La UPO entrega los premios del XVI Concurso UPOemprende.
- El Aula Abierta de Mayores clausura el curso, con un total de 1.136 estudiantes.
- Inicio de la 22ª edición de los Cursos de Verano de la UPO.
- El Complejo Universitario Flora Tristán convoca las plazas de colaboración para participar en su proyecto social.

## julio 2024

- La Fundación renueva su certificado de calidad con AENOR y amplía su alcance a la gestión de las microcredenciales.
- La Universidad Pablo de Olavide clausura sus programas en musicoterapia.
- Clausura de la quinta edición de su máster en 'Técnicas avanzadas en Medicina Estética, Cosmética y Regenerativa'.

## septiembre 2024

- La Universidad y el Ayuntamiento de Dos Hermanas ponen en marcha nuevas microcredenciales conjuntas.
- Recepción de estudiantes internacionales del CUI.
- Incorporación de estudiantes de prácticas curriculares (asignatura semestral).
- La Guardia Civil elige la UPO como sede de sus oposiciones con más de 900 personas convocadas.

## octubre 2024

- La UPO y la Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública se unen para ofrecer prácticas al alumnado universitario.
- La Universidad presenta su Programa de Voluntariado Universitario.
- La UPO y FAECTA acuerdan la impartición conjunta de microcredenciales en el sector de la economía social.
- IV Ciclo de Blues.
- Entrega de la VI edición de premios a los mejores TFG y TFM sobre género e igualdad.

## noviembre 2024

- RadiOlavide participa en el I Maratón Interuniversitario de Radio.
- Arranca la 2ª edición de la microcredencial 'Especialista en el Proceso MAR para el acompañamiento en el duelo y las relaciones difíciles'.
- El Máster de Formación Permanente 'Trabajo Social Sanitario' comienza su tercera edición.
- Abierto el plazo de presentación de propuestas de Títulos Propios para el curso académico 2025/2026.

## diciembre 2024

- Celebración del XXV aniversario de la Oficina de Voluntariado.
- La Universidad Pablo de Olavide celebra el evento Re-conecta 2024.
- La Fundación aprueba su Plan de Actuación y el presupuesto para el año 2025.
- Voluntariado reparte ilusión entre las personas mayores hospitalizadas en el Virgen del Rocío.

2025





FUN

DA

CiÓN

M 2.

Actividades

# Formación Permanente



La Fundación es la encargada de la gestión administrativa de todas las actividades de enseñanza-aprendizaje que conforman la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide. La gestión de estas actividades, realizadas bajo las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Formación Permanente y Fundaciones, comprende los Títulos Propios, las Microcredenciales y los Cursos de Verano, con un total de 2.421 estudiantes en 2024, lo que supone un incremento del 26% con respecto al año anterior.

## Títulos Propios

Los Títulos Propios son enseñanzas diseñadas por la Universidad cuya finalidad es fortalecer la formación de los ciudadanos y ciudadanas a lo largo de su vida, actualizando y ampliando sus conocimientos, sus capacidades y sus habilidades específicas o multidisciplinares en las diversas áreas de conocimiento.

Estos programas se clasifican en función del número de créditos y del perfil de acceso del alumnado en: **Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto o Certificado Universitario**. Todos ellos pueden impartirse en modalidad presencial, virtual e híbrida.

Durante el año 2024, se han impartido 56 Títulos Propios, de una oferta total de 83, lo que supone una tasa

de ejecución del 67%. Esta propuesta académica, combina cada año títulos nuevos junto a un catálogo consolidado, en la que **el 60% de los programas se ha impartido durante más de cinco ediciones**, reflejando así su calidad y continuidad.

En función de la modalidad, 32 títulos han sido online (57%), 13 de ellos híbridos (23%) y el resto, 11 han sido presenciales (20%). Han participado un total de 889 estudiantes, 154 con beca, cuyo grado de satisfacción ha sido de 8,5 sobre 10.

Como novedad, en 2024 se ha implantado dentro del proceso de gestión administrativa del Área de Títulos Propios un proceso de gestión y expedición de títulos y certificados para ofrecer un servicio más eficiente al estudiantado, reduciendo así el plazo de entrega de los títulos.

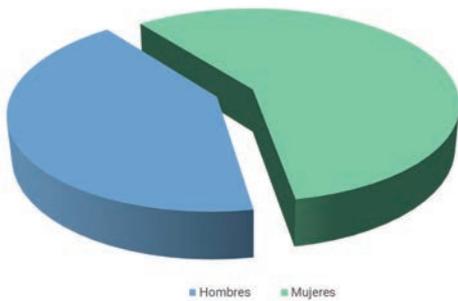
Títulos Propios según su tipología	Número de títulos ejecutados
Máster	17
Diploma de Especialización	3
Diploma de Experto	16
Certificado Universitario	20
<b>Total</b>	<b>56</b>



Inicio de la VI edición del Máster de Formación Permanente en «Técnicas Avanzadas en Medicina Estética, Cosmética y Regenerativa»

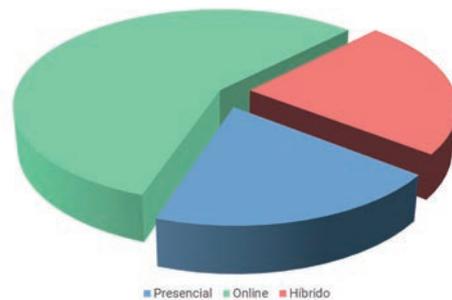
Para este área es fundamental la colaboración estrecha con empresas y entidades del entorno para la puesta en marcha de los diferentes programas, por ello durante el año 2024 se han firmado 13 nuevos convenios de colaboración educativa

ascendiendo el número total de empresas colaboradoras a 47. Entre ellas destacan entidades como la Escuela Superior de Hostelería, la Clínica Rocío Vázquez, el Instituto Hispalense de Pediatría, Emergya, el Real Betis Balompié o el Sevilla F.C.



Género	Estudiantes
Hombres	375 (42%)
Mujeres	514 (58%)
<b>Total</b>	<b>889</b>

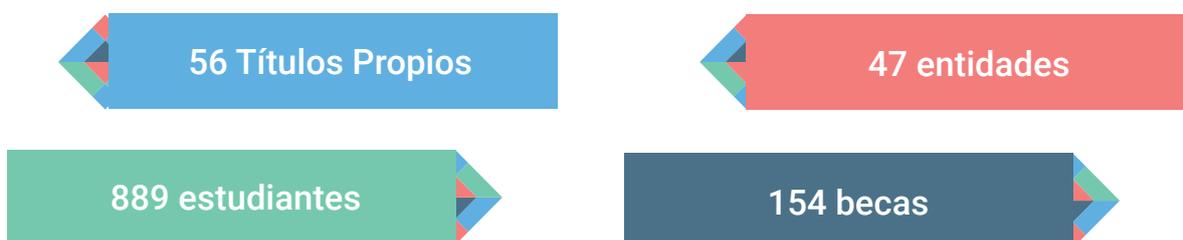
Modalidad	
Presencial	11 (20%)
Online	32 (57%)
Híbrido	13 (23%)



## Estrategia de difusión digital

Para aumentar la visibilidad de los Títulos Propios, dar a conocer esta oferta y reforzar la marca de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide se ha apostado por una estrategia de marketing digital basada en tres pilares: SEM, display y redes sociales. Además, se ha participado en

encuentros como la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP) Sevilla; y se ha promovido la colaboración con empresas para la creación de cursos de formación a demanda, un ejemplo es el título 'Agenda Urbana', realizado en colaboración con la Diputación de Cádiz.



Inauguración de la VIII edición del Máster de Formación Permanente en «Big Data & Business Analytics» de la Universidad Pablo de Olavide

## Microcredenciales

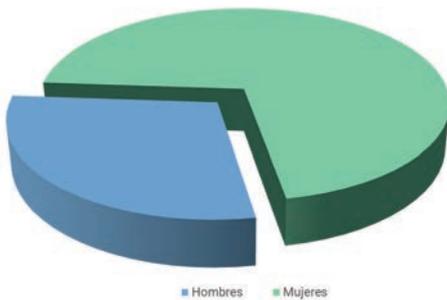
La Universidad Pablo de Olavide ha consolidado en 2024 su oferta formativa en modalidad de Microcredenciales con 54 nuevas propuestas ofertadas, **25 cursos impartidos y un total de 592 estudiantes**. Estas cifras, que suponen una tasa de ejecución del 46%, representan un notable incremento con respecto al año anterior, duplicando la oferta formativa e **incrementando la participación en un 185%**. De esta forma, la Universidad continúa

apostando por ofrecer una formación continua actual, diversa, especializada y alineada con la estrategia europea.

En concreto las microcredenciales universitarias son programas formativos breves, con un alto nivel de cualificación, dirigidos fundamentalmente a profesionales, adaptados a sus necesidades y focalizados en la adquisición de competencias específicas demandadas por el mercado



Acto de clausura de la segunda edición de la microcredencial «Especialista en gestión cultural del flamenco», una iniciativa conjunta de la Universidad Pablo de Olavide y la Consejería de Cultura y Deporte a través del Instituto Andaluz del Flamenco



Género	Estudiantes
Hombres	171 (29%)
Mujeres	421 (71%)
<b>Total</b>	<b>592</b>

21 nuevos convenios

38 entidades

25 cursos impartidos

592 estudiantes

laboral. Son cursos con pleno reconocimiento universitario dirigidos a personas de todos los niveles formativos para favorecer su empleabilidad.

En función de la modalidad, 17 cursos se han impartido de forma online (68%), 7 en formato híbrido (28%) y un curso en modalidad presencial (4%).

Para consolidar esta oferta, en 2024, la Universidad, a través de su Fundación, ha firmado 21 nuevos convenios de colaboración con entidades e instituciones de referencia como el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental, el Colegio Oficial de Graduados Sociales de Sevilla, o el Colegio Oficial de Economistas de Sevilla, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA) o el Centro Superior de Formación Europa Sur, S.A. (CESUR). En total, **han colaborado durante el año 38 entidades en el desarrollo del programa**, contribuyendo entre todas al posicionamiento de la UPO como referente en el proyecto de microcredenciales universitarias.

Además, durante el año también se ha continuado la difusión de esta modalidad formativa entre el profesorado de la Universidad ya que es fundamental su implicación y participación en este programa. En ese sentido, se han aprobado en Comisión de Posgrado 28 nuevas propuestas, de las cuales, el 57% corresponden a programas presentados por profesorado de la UPO, es decir, 16 de ellas, mientras que el resto han sido iniciativas de entidades colaboradoras. Por otro lado, en cuanto al profesorado de la Universidad que ha participado en las direcciones académicas de los cursos ofertados en 2024, 21 han sido hombres y el resto, 33 han sido mujeres.

### Campaña de difusión

Ha sido fundamental mantener las campañas promocionales tanto a través de medios, en colaboración con la Unidad Técnica de Comunicación de la Universidad Pablo de Olavide, como mediante campañas de publicidad digital para mantener e incrementar el posicionamiento de nuestra oferta.



Inicio de la microcredencial «Curso práctico de especialización en Derecho de sucesiones» (izquierda) y El éxito en el aprendizaje escolar desde el movimiento, visión y apego» (derecha)

## Cursos de Verano

La oferta de Formación Permanente de la UPO se completa con los Cursos de Verano, concebidos como un foro de debate y discusión, así como una actividad de encuentro de la comunidad universitaria y de la sociedad, con el fin de fomentar el intercambio de conocimientos, posturas e ideas.

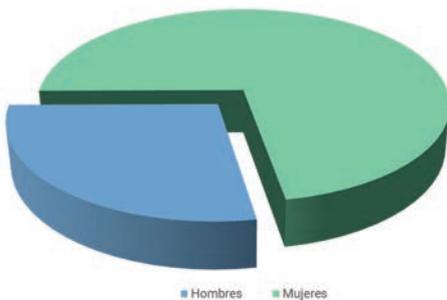
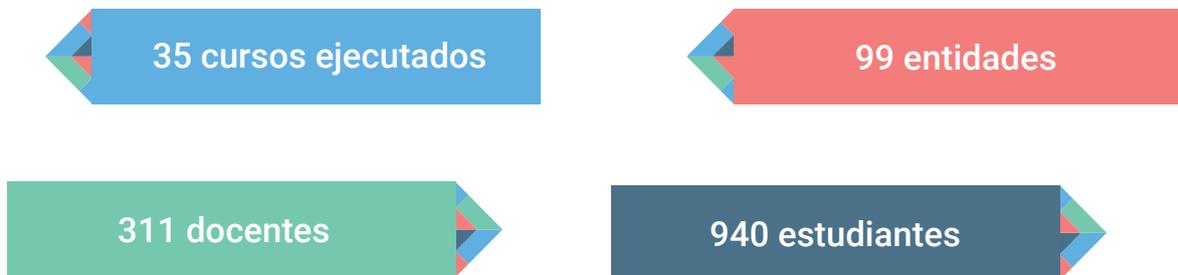
Estos cursos, que tienen lugar anualmente en la Sede Universitaria Olavide en Carmona-Rectora Rosario Valpuesta, han celebrado en 2024 su vigésimo segunda edición con un total de **35 cursos ejecutados y la participación de 940 estudiantes** (680 mujeres y 260 hombres) y 311 profesores entre docentes y profesionales de reconocido prestigio tanto en el ámbito nacional como internacional.

Un total de 272 estudiantes han obtenido descuentos de matrícula en los cursos

celebrados. Además, a través de los diversos acuerdos y colaboraciones establecidos con las instituciones y entidades en 2024, otros 82 estudiantes se han beneficiado de matrículas gratuitas para participar en los mismos.

Desarrollados entre el 17 de junio y el 31 de julio de 2024, estos cursos han abordado temáticas como el periodismo, la comunicación, el protocolo, la protección de datos de los consumidores, la salud, la inteligencia artificial, el flamenco, la educación o la alimentación entre otros temas y se han desarrollado en formato presencial, online o híbrido.

Esta edición ha contado con la **colaboración de 99 entidades públicas y privadas**, y con la financiación destacada, entre otras, de la Diputación de Sevilla y la Fundación Cajasol.



Género	Estudiantes
Hombres	260 (28%)
Mujeres	680 (72%)
<b>Total</b>	<b>940</b>



El periodista Luis de Vega imparte la conferencia inaugural de la 22ª edición de los Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide



Alumnado del taller «Experiencia única sensorial: aromas, color, sabor y textura de los vinos a través de las catas» de la UPO

# Prácticas en Empresas



Las prácticas en empresas, gestionadas por la Fundación bajo las directrices del Vicerrectorado de Grado y Máster, son una herramienta clave que aportan al estudiantado un primer contacto con el mercado laboral, contribuyendo a su preparación profesional mediante el desarrollo de competencias y habilidades aprendidas durante su formación académica y favoreciendo su empleabilidad. En 2024 se ha incrementado en un 6% el número total de prácticas gestionadas en la Universidad.

En 2024, el número total de prácticas externas para los estudios de grado y postgrado de la Universidad ha sido de 2.487, de las cuales, 1.947 corresponden a prácticas curriculares y 540, a prácticas extracurriculares, **incrementándose ambas cifras con respecto al año anterior, un 5% y un 7%, respectivamente**. Si se atiende a la titulación del estudiantado, un 68% de las prácticas corresponden a estudios de grado y un 32% a estudios de postgrado.

Con respecto a los estudios de grado, se han gestionado 1.685 prácticas, de las cuales, 1.239 han sido prácticas curriculares (insertadas en los diferentes

planes de estudio) y 446 extracurriculares (prácticas voluntarias para el estudiantado y a demanda de las empresas).

En el caso de los estudios de postgrado, se han gestionado un total de 802 prácticas de las cuales 717 han sido para estudios oficiales (639 curriculares y 78 extracurriculares) y 85 para títulos propios (69 curriculares y 16 extracurriculares).

En cuanto a la participación por género, los datos registrados indican que del total de alumnos y alumnas que han realizado prácticas, un 67% han sido mujeres y un 33% hombres.

Tipos de prácticas	Grado	Postgrado	
		Oficial	Títulos Propios
Curriculares	1.239	639	69
Extracurriculares	446	78	16
<b>Total</b>	<b>1.685</b>	<b>717</b>	<b>85</b>





Personal del Área de Prácticas en Empresas y Seguridad Social atendiendo al alumnado en las Jornadas de Bienvenida de la UPO

Durante el año 2024, el Área de Prácticas en Empresas y Seguridad Social, de acuerdo con la Orden ISM/386/2024, de 29 de abril, modificada por la Orden ISM/812/2024, de 26 de julio, publicada en el BOE N° 185 de 1 de agosto de 2024, ha tramitado un total de 1.947 altas en la Seguridad Social, el total de prácticas curriculares, garantizando así el cumplimiento legal y la protección social del alumnado en prácticas.

El grado de satisfacción del estudiantado con la gestión global de las prácticas ha sido de 8,51 sobre 10, manteniendo una puntuación muy similar al año anterior.

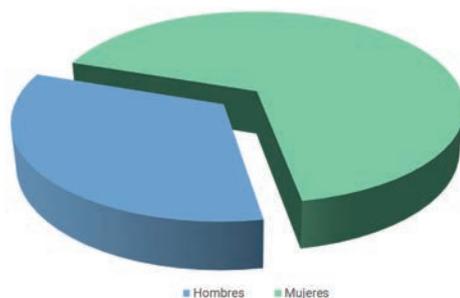
Para esta área, es fundamental la colaboración de instituciones y empresas, tanto para acoger estudiantes en prácticas como en la supervisión y seguimiento de las mismas a través de los tutores y tutoras de estas entidades. Esto queda de manifiesto en los 666 convenios de cooperación educativa tramitados durante el año, de los cuales el

68% (451) corresponden a nuevas entidades que se han incorporado a estos programas.

Además, 1.493 personas han asumido la responsabilidad de tutorizar a este estudiantado en las 1.046 entidades que han acogido el total de las prácticas de 2024. El grado de satisfacción de las empresas con la gestión de las prácticas y de la Fundación ha alcanzado este año el valor de 9.01 sobre 10.

En conjunto, estos resultados reflejan la consolidación del servicio de gestión de prácticas externas a través de la Fundación, caracterizado por una amplia cobertura en titulaciones de grado y posgrado, así como por una tramitación ágil y eficaz. Todo ello con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad, alineado con las necesidades del estudiantado y orientado a facilitar su acercamiento a la realidad del entorno profesional.

Género	Estudiantes
Hombres	821 (33%)
Mujeres	1.666 (67%)
<b>Total</b>	<b>2.487</b>



# Empleabilidad y Emprendimiento



El Área de Empleabilidad y Emprendimiento, bajo las directrices del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento, es la encargada de ofrecer al estudiantado información, orientación y recursos que potencien el talento universitario en materia de empleo y de iniciativa emprendedora. Este servicio ha atendido, durante 2024, a un total de 2.609 personas, lo que supone un incremento del 15% con respecto al año anterior.

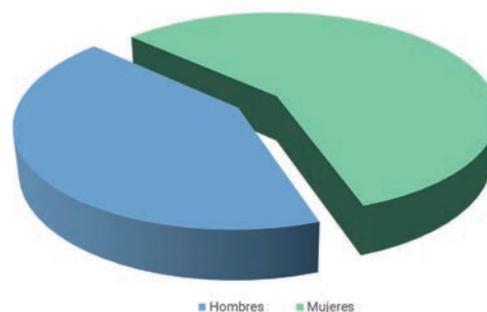
Durante el año se han celebrado **43 talleres de asesoramiento** en materia de empleo y emprendimiento (27 y 16, respectivamente), se ha continuado con la acción formativa '**Go-UPO Prácticas: de talento universitario a talento profesional**', con los **programas INSERTA** de retención de talento universitario en los municipios de Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, la tercera edición del Hackathon UPO emprende (con la participación de 19 estudiantes en seis equipos multidisciplinares) y la XVI edición del **Concurso UPOemprende** (con un total de 80 iniciativas).

Por otro lado, entre las nuevas actividades, destaca en 2024 la creación del '**Programa de Fomento de la Empleabilidad y el Emprendimiento para Grados y Dobles Grados**', un programa que favorece las

sinergias entre los equipos decanales y las actividades que oferta el Área de Empleabilidad y Emprendimiento y con las que se ofrece al estudiantado una serie de actividades que desarrollarán su potencial en materia de empleo y emprendimiento durante sus estudios.

También durante este periodo, se ha implementado una prueba piloto del **TGF Emprendedor 'Emprendizaje'** en dos centros de la Universidad Pablo de Olavide: la Facultad de Ciencias Sociales y la Facultad de Ciencias Empresariales. Esta prueba ofrece la posibilidad a un grupo reducido de estudiantes de matricularse en su 'Trabajo Fin de Grado' bajo la línea de emprendimiento. Durante el curso este alumnado cuenta con talleres donde se aborda la metodología **Lean Startup** y se

Género	Personas
Hombres	1.098 (42%)
Mujeres	1.511 (58%)
<b>Total</b>	<b>2.609</b>



ofrece asesoramiento a los proyectos y a sus tutores.

Como novedad, a lo largo de 2024 también se han automatizado los informes de inserción de personas egresadas que se realizan desde el área a través del software *Power BI*, finalizando el año con la realización de **29 informes de Grados, 43 informes de Máster Universitario y 7 de programas de Doctorado.**

Por último, 2024 ha sido el año en el que se ha consolidado el programa '**Olavide Alumni**', un programa que ha finalizado el año con un total de 503 personas inscritas y con cuatro entidades colaboradoras. Entre las principales actividades destaca el segundo encuentro de personas egresadas 'Reconecta 2024', la edición y difusión de

vídeos de alumni para la sección Talento Olavide, la aprobación de un reglamento interno para los clubes Olavide Alumni o la firma del convenio para mecenazgo de actividades con la empresa Naturanda.



Presentación de los proyectos finalistas y entrega de premios de la XVI edición del Concurso UPOemprende de la Universidad Pablo de Olavide

2.609 personas

150 entidades

43 talleres

79 informes inserción

# Centro Universitario Internacional



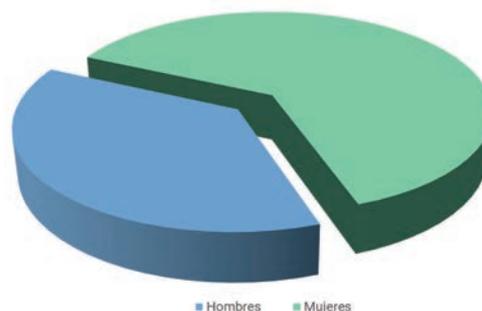
El Centro Universitario Internacional, bajo las directrices del Vicerrectorado de Internacionalización, ofrece una gran variedad de programas académicos con una oferta de asignaturas tanto en inglés como español para estudiantes procedentes de diferentes partes del mundo gracias a convenios con universidades y entidades internacionales.

Durante 2024, un total de 630 estudiantes se matricularon en alguno de los programas ofertados por el CUI, que son programas de larga duración como el de **Estudios Multidisciplinares** o el de **Integración Universitaria o programas de corta duración** como el de verano o los intensivos de enero y septiembre.

Como novedad este año ha visitado la Universidad Pablo de Olavide un grupo de estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú, que durante tres días ha asistido a talleres organizados por el CUI.

Por otro lado, través del **Programa Atlánticus-Santander**, que ha alcanzado en 2024 su décimo novena edición, el CUI ofertó un total de 30 plazas para una estancia académica de un semestre en Estados Unidos, Canadá y Malasia. Este programa, dirigido a estudiantes de grado, permite al alumnado realizar estancias en universidades internacionales contribuyendo así a la internacionalización de nuestro campus universitario. Estas estancias, de las que se cubrieron 23 plazas, se realizan en universidades con las que la UPO tiene convenio de intercambio con lo que los

Género	Estudiantes
Hombres	234 (37%)
Mujeres	396 (63%)
<b>Total</b>	<b>630</b>



15 visitas internacionales

23 estancias Programa Atlánticus-Santander

630 estudiantes

32 entidades

gastos de matrícula y, en algunos casos, de alojamiento están cubiertos para nuestro estudiantado.

Entre otras actividades, durante 2024 el CUI organizó un taller sobre la nueva versión de Blackboard para su profesorado, recibió **15 visitas de representantes de entidades y universidades internacionales** interesadas en sus programas; y también, estuvo presente en una reunión virtual con la **Universidad Británica de Egipto**.

Además, también participó en el encuentro de APUNE (Asociación de Programas

Universitarios Norteamericanos en España) en Sevilla; en el Congreso Internacional de FORUM en Boston; en HACU (Hispanic Association of Colleges and Universities) en Sevilla y en el Congreso Internacional de la Asociación Europea para la Educación Internacional (EAIE) en Toulouse.

El CUI también ha visitado durante 2024 dos universidades de la zona de Nueva York, en Estados Unidos, y una universidad colaboradora en Alemania y ha tramitado un nuevo convenio de colaboración con la entidad norteamericana AIFS (American Institute For Foreign Study).



34ª Conferencia Internacional de Educación EAIE (European Association for International Education)



Visita de representantes de universidades estadounidenses a la Universidad Pablo de Olavide

# Complejo Universitario Flora Tristán



El Complejo Universitario Flora Tristán es un centro de la Universidad Pablo de Olavide, gestionado por la Fundación bajo las directrices del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales. Su objetivo principal es ser un espacio de proyección de las políticas universitarias de cohesión e intervención social en el barrio del Polígono Sur. Ofrece además un servicio de alojamiento, competitivo en sus precios, que es gestionado administrativamente por la Fundación. Durante el año 2024, este complejo ha celebrado su vigésimo aniversario.

A lo largo de todo el año, se han alojado en el Complejo Universitario un total de **364 personas**, unas cifras que mantienen los resultados del año anterior con un leve incremento del 1%. Estas personas, que han permitido tener una ocupación media del 67% durante 2024 pertenecen a 26 nacionalidades diferentes. Del total de residentes, el **50% son estudiantes de Grado y Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide**.

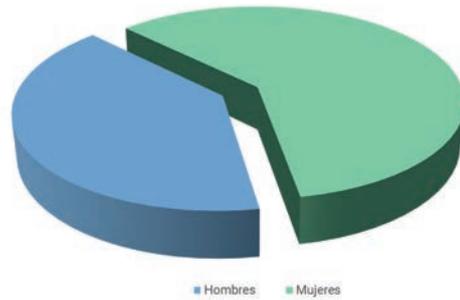
El proyecto de intervención de la Universidad en el territorio se ha visto fortalecido con la colaboración en un total de **28 programas**, pertenecientes a más de 24 entidades, una colaboración que ha permitido al complejo acercarse a más de 1.000 vecinos y vecinas del barrio. Especialmente importante es el trabajo que se realiza en los

**centros de enseñanza del Polígono Sur**, y los **programas de mediación e intervención sociocultural** que se desarrollan con los escolares.

Por su parte, el **Espacio Internacional de Innovación Social, Tecnológica y Cultural Flora Tristán** se ha visto revitalizado a través de acciones y proyectos conjuntos con las entidades que se han sumado al mismo, así como la interrelación con el estudiantado voluntario, lo que ha permitido sumar sinergias con entidades públicas y privadas de la zona.

Cabe destacar, en 2024 la visita de la Ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, al complejo para conocer la labor que la Universidad desarrolla en la zona.

Género	Estudiantes
Hombres	146 (40%)
Mujeres	218 (60%)
<b>Total</b>	<b>364</b>



Convenio de colaboración con la Fundación Manolita Chen para acoger a personas LGBTI en situación de vulnerabilidad



El alumnado de FEVIDA se incorpora a su semana de inmersión comunitaria en el Complejo Universitario Flora Tristán



Visita de la Ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz



Celebración del XX Aniversario del complejo con entidades, alumnado y vecinos y vecinas del barrio

364 residentes

32 entidades

# Cultura y Políticas Sociales



El Área de Cultura y Políticas Sociales es la encargada de la gestión administrativa de diferentes servicios como el Aula Abierta de Mayores, la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social, el Servicio de Extensión Cultural, Radiolavide y el ya presentado Complejo Universitario Flora Tristán. Todo ellos, dependientes en sus políticas del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales de la Universidad.

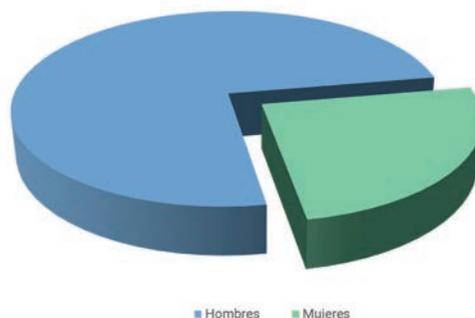
## Aula Abierta de Mayores

El Aula Abierta de Mayores es un programa universitario de formación científica, cultural y social dirigido a personas mayores de 50 años que persigue mejorar la calidad de vida y fomentar la participación como ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho de estas personas. El principal objetivo de este programa formativo es la integración de las personas mayores en la vida universitaria, ampliando sus conocimientos y promoviendo su participación en la sociedad a través de actividades artísticas y culturales.

Durante el año 2024, el AAM ha contado con un total de **1.188 estudiantes**, un 4% más que al año anterior, de **23 municipios** de la provincia de Sevilla, siendo a nivel nacional el programa que abarca más territorios locales y rurales.

Participan en él los municipios de: Alcalá de Guadaíra, Almensilla, Aznalcóllar, Bollullos de la Mitación, Bormujos, Casariche, Castilleja de la Cuesta, Dos Hermanas, El Viso del Alcor, Gerena, Gilena, Gines, Herrera, La Algaba, La

Género	Estudiantes
Hombres	297 (25%)
Mujeres	891 (75%)
<b>Total</b>	<b>1.188</b>





Clausura del curso académico 2023/2024 del Aula Abierta de Mayores en el Paraninfo de la Universidad Pablo de Olavide

Puebla de Cazalla, Las Cabezas de San Juan, Lebrija, Mairena del Alcor, Pedrera, Pilas, Salteras, Santiponce y Tomares.

El programa, que a lo largo del año ha impartido 203 de las propuestas recibidas por parte de profesorado de la Universidad, desarrolla fundamentalmente toda su actividad en los municipios adscritos al mismo, aunque también cuenta con una serie de actividades organizadas en el campus de la Universidad entre las que destacan:

- **Seminarios académicos.**
- XI **Jornadas Culturales**, con el título 'Hitos y orígenes de nuestros municipios'.
- **Encuentro provincial.** En 2024, Santiponce ha sido la anfitriona.
- **Actividad intergeneracional** en coordinación con el Complejo Universitario Flora Tristán.
- **Actos de graduación** en el que han egresado más de 120 personas de diferentes municipios.

El Aula Abierta de Mayores es un programa financiado por la Diputación Provincial de Sevilla, la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía, la Fundación 'La Caixa' y que además cuenta con la colaboración de los ayuntamientos adscritos al programa.

1.188 estudiantes

203 propuestas impartidas

23 municipios

122 egresados/as

## Voluntariado y Compromiso Social

El servicio de Voluntariado actúa como un espacio de conexión entre el estudiantado interesado en el voluntariado y las asociaciones u ONG dispuestas a integrar personas voluntarias en sus programas. Además, desde esta oficina se organizan diversas actividades formativas sobre voluntariado, se gestionan proyectos y programas, y se establecen colaboraciones con entidades sociales, tanto públicas como privadas.

Durante el 2024, un total de 410 personas han sido voluntarias en alguno de los programas de intervención: Programa de **Voluntariado Universitario** de la UPO, Programa **'Construyendo Solidaridad'** y Programa del **Cuerpo Europeo de Solidaridad**, donde se incluyen las personas que han participado en el Programa de **Alojamiento compartido "Universitari@Solidari@s"**. Siendo un total de 1.117 personas las beneficiarias de estas actividades, contando con alumnado voluntario y con las personas que reciben nuestra acción.

A finales de 2024, la Oficina Voluntariado y Compromiso Social de la UPO celebró su **XXV aniversario como referente en Andalucía del compromiso universitario**. Un evento que fue un espacio de intercambio de experiencias entre todas las personas que han colaborado con la Oficina, y que además fue un reconocimiento por parte de la Universidad hacia las personas voluntarias que prestan su tiempo de forma altruista a quienes realmente lo necesitan.

También, en 2024 se ha presentado el **informe 'Motivación y Factores de la Acción del Voluntariado Universitario Andaluz'** a través del Observatorio Andaluz de Voluntariado Universitario. Los datos y conclusiones de este informe trasladan las motivaciones y aspiraciones del alumnado voluntario que ha colaborado en las diferentes entidades.

Durante este año se ha trabajado con un total de 167 entidades, habiendo ampliado en 8 los nuevos convenios de colaboración suscritos.



Jornada de Voluntariado Universitario con entidades y asociaciones colaboradoras



La Universidad Pablo de Olavide inicia la formación de voluntariado del curso 2024/2025

1.117 personas beneficiarias

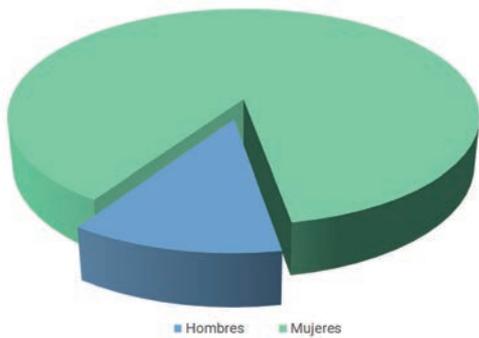
410 personas voluntarias

167 entidades

8 nuevos convenios



Presentación del estudio «Motivación y Factores de la Acción del Voluntariado Universitario Andalúz»



Género	Personas Voluntarias
Hombres	50 (12%)
Mujeres	360 (88%)
<b>Total</b>	<b>410</b>

## Extensión Cultural



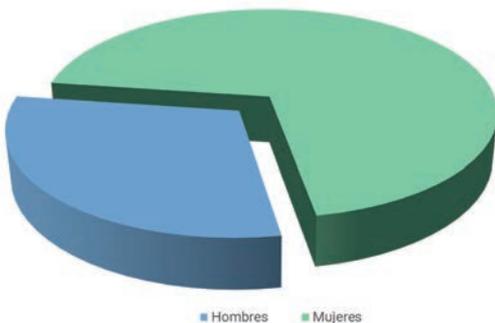
La Cía Danza Mobile, agenda cultural de la Universidad Pablo de Olavide 2024

El Servicio de Extensión Cultural articula las políticas y estrategias culturales de la universidad, bajo las directrices del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, encargándose del diseño, gestión, coordinación, promoción y difusión de todas las acciones que conforman la oferta cultural de la Universidad Pablo de Olavide.

Durante el ejercicio 2024, este servicio ha contado con la participación de un total de **6.966 personas en todas las acciones culturales** que ha desarrollado **bajo dos líneas fundamentales: formación, y acción artística y cultural**. Estas cifras suponen

un incremento del 16% con respecto al año anterior.

Con respecto a la línea de formación, aunque es transversal en todos los proyectos, destaca el Programa Artes y Formación que ofrece formación teórico-práctica en artes escénicas, música y flamenco. Además, impulsa la creación cultural a través de agrupaciones como La Escalera Teatro, el Aula de Artes Escénicas y el Coro de la UPO, que colabora con músicos profesionales. Sus producciones, como espectáculos, recitales y conciertos, forman parte de la Agenda Cultural de la



Género	Personas
Hombres	2.090 (30%)
Mujeres	4.876 (70%)
<b>Total</b>	<b>6.966</b>

UPO, que lidera la acción artística y cultural.

Entre la programación de 2024 del Servicio de Extensión Cultural destacan:

- **Conciertos:** Marta Santamaría y Rafa Arregui, Hartibles, Mayte Olivares y Vahan Navtyan, Manuel Calleja y Trevor Coleman y el Coro de la UPO.
- **Ciclo de Blues de la UPO:** Félix Slim, Lara D'Andrea y Sunrise Blues Connection, Terrasul, Fernando Beiztegui y Jam Session de la Casa del Blues de Sevilla.
- **Espectáculos escénicos:** Cía. Danza Mobile, Momi Ogalla, La Escalera Teatro, La Ruda Producciones,

La Zentralita Producciones, Paco Espínola + Editorial Allanamiento de Mirada, Mujeres en Blues, Aula de Flamenco de la UPO, etc.

- **Exposiciones, conferencias y otras colaboraciones:** Fotógrafos por la libertad y la paz, Desarrollo en positivo, colaboración con el Festival de Cine de Sevilla, etc.

Además, este servicio gestiona también el Espacio Cultural El Entramado de la Universidad, atendándose durante 2024 un total de 135 solicitudes para su uso, celebrándose allí 14 eventos de la Agenda Cultural y siendo la sede del Programa Artes y Formación, integrado por 168 personas.



Cartel de la representación teatral «Si solo me entendieras» de La Escalera Teatro



Programación del IV Ciclo de Blues de la Universidad Pablo de Olavide



## RadiOlavide

RadiOlavide es la radio de la Universidad Pablo de Olavide, un proyecto liderado por el Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales en colaboración con distintas áreas, servicios, facultades y departamentos que conforman la comunidad universitaria y está gestionada por la Fundación.

Es un espacio radiofónico participativo y comunitario que se apoya en tres ejes principales: la radio como **medio de comunicación**, como **motor de dinamización socioeducativa**, y como **recurso pedagógico**. A través de esta plataforma se busca fomentar la difusión del conocimiento y facilitar su transferencia a la sociedad.

A lo largo del 2024, RadiOlavide ha estrenado un total de **107 podcasts** con 10.928 reproducciones en fonoteca en los que han participado 820 personas, y han colaborado 70 instituciones de forma directa.

Cabe destacar en 2024, los **programas**

**especiales** realizados con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia: 'Mujeres científicas: de América Latina al mundo entero' producido por el Área de Historia de América; y 'Científicas: de los datos a la experiencia profesional y personal', en colaboración con la Oficina para la Igualdad. Asimismo, también se hicieron programas para conmemorar el 8M en colaboración también con la Oficina para la Igualdad; el especial Órbita Olavide con motivo del 25º aniversario del Aula de Artes Escénicas de la UPO; los programas realizados por el alumnado del Aula Abierta de Mayores; o la participación en el I Maratón Interuniversitario de Radio 'La universidad en las ondas: 100 años de radio', impulsado por la Universidad Nebrija y con la colaboración de la Cadena SER.

Asimismo, también es reseñable en este año la participación en tres proyectos de innovación docente: 'Voces desoídas', 'Investigar y divulgar en el ámbito de la Sociología', y 'Radio Wunderbar goes Gamification'.



Asamblea nacional de radios universitarias



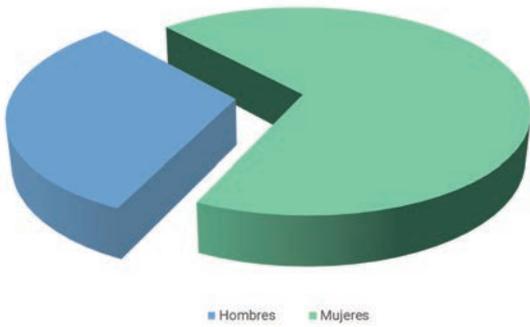
Grabación de uno de los programa «Audita Parte»

820 participantes

107 podcasts

10.928 reproducciones

70 entidades



Género	Personas
Hombres	258 (31%)
Mujeres	562 (69%)
<b>Total</b>	<b>820</b>



Programa especial con motivo del 20º aniversario de La Escalera Teatro

# Igualdad de Género



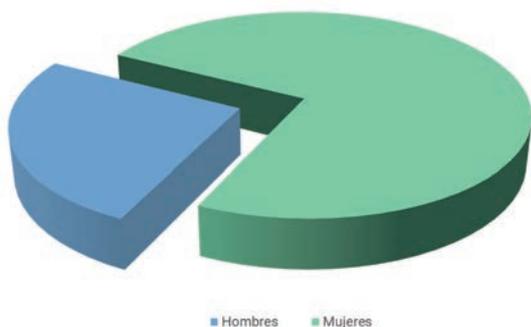
La Oficina para la Igualdad, bajo las directrices de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género de la Universidad Pablo de Olavide, tiene como principales líneas de actuación la formación y sensibilización en materia de género e igualdad; la prevención, detección y actuación contra las violencias por razón de género y otras discriminaciones; la intervención social en caso de desigualdades sociales; la transferencia social del conocimiento en el desarrollo de políticas universitarias en materia de igualdad; así como relaciones externas con instituciones, entidades y organizaciones que trabajan desde la perspectiva de género.

Durante 2024, la Oficina para la Igualdad ha gestionado **planes, programas, proyectos** y distintas acciones con el fin de promover y garantizar la igualdad de género en el ámbito universitario, con una participación total de 1.749 personas.

Como principales acciones del año destacan: el **Programa UNIVERGEM**, que finalizaba con la visitas y estancias internacionales de las beneficiarias del programa a Vicenza y Praga; las ayudas para

incorporar la perspectiva de género en la docencia en el ámbito universitario dirigidas al profesorado; y la coordinación con los Centros y Facultades de las **campañas: 11-F "Día Internacional de las niñas y las mujeres en la ciencia", 8-M "Día Internacional de las Mujeres" y 25-N "Día Internacional para la erradicación de las violencias contra las mujeres"**.

Asimismo, destaca la Jornada "Ciberviolencia de género: nuevas formas de



Género	Personas
Hombres	451 (26%)
Mujeres	1.298 (74%)
<b>Total</b>	<b>1.749</b>

violencia contra las mujeres”, desarrollada en colaboración con la Delegación de Gobierno de Andalucía, y la celebración, como novedad, del 28-J “Día Internacional del Orgullo LGTBI+” y 21-0 “Hombres por la Igualdad-UPO”, destacando la elaboración y difusión del comic “Los micromachismos afectan a todo el mundo y a ti también”.

Por otro lado, se ha celebrado una nueva edición de los **Premios TFG y TFM en estudios de género**, afianzándose las dos líneas nuevas creadas el año anterior: las masculinidades positivas y la libertad del colectivo LGTBIQ+. Asimismo, y en esta línea, con el objetivo de continuar con el compromiso de atender las necesidades relacionadas con la identidad de género de las personas que conforman su comunidad universitaria, se ha actualizado en 2024 el “Protocolo para el cambio de nombre

e identidad sexual y/o de género de las personas trans e intersexuales de la UPO”.

Además, desde la Oficina se ha coordinado el diseño de distintas actuaciones concretas de sensibilización y divulgación para alcanzar la igualdad real y efectiva, como la elaboración de material didáctico audiovisual, campañas de redes sociales para erradicar estereotipos de género, manifiestos, guías y recursos, programas de radio, etc.

Por último, hay que subrayar la adhesión de las Universidades Públicas Andaluzas al Pacto Andaluz por la Conciliación y la Corresponsabilidad, y el premio Biznaga Arcoíris que la Asociación Ojalá otorgó a la Red de Universidades para la Diversidad, de la que forma parte la Delegación del Rector para la Igualdad de Género de la Universidad Pablo de Olavide.



Entrega de premios TFG y TFM en estudios de género

# Sede Olavide en Carmona



La Fundación ha sido la encargada, bajo las políticas del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Formación Permanente y Fundaciones, de la gestión administrativa de la sede universitaria Olavide en Carmona. Aunque la principal actividad es la organización y gestión de los Cursos de Verano, también se han acogido y desarrollado otras actividades docentes y formativas, como congresos, encuentros, jornadas o seminarios, en las que han participado 680 personas, y que le confieren a la sede un carácter de permanencia y continuidad.



Entre las actividades más destacadas se encuentran: la **Escuela de Formación 'ML4NGP-REFRACT'** sobre herramientas computacionales para estudiar proteínas no globulares; el seminario de investigación 'El concepto de reglamento: tentativas de aproximación'; el seminario de investigación del Grupo GISAP SEJ218; el Congreso Economías Entrelazadas. Minería y agricultura desde la antigüedad a los tiempos modernos en el Sur de España, '**Entanglements in the Lower Guadalquivir**'; el seminario '**Violencia extrema y genocidio: Iberoasia**'; el seminario sobre supervisión, auditoría y control de soluciones de

Inteligencia Artificial; y el seminario de investigación '**La potestad reglamentaria**'.

Además, durante el año 2024 se ha acogido la visita del estudiantado de la sede de Herrera del Aula Abierta de Mayores, la reunión de temas de actualidad en la profesión de auditores de cuentas, el encuentro de la **Red de Unidades de Gestión de la Investigación de Andalucía**, la décima reunión del grupo de trabajo de neuroendocrinología de la **Sociedad Andaluza de Endocrinología, Diabetes y Nutrición (SAEDYN)**, así como unas jornadas jurídicas para la reflexión.

# Alquiler de Espacios



La Universidad Pablo de Olavide se encuentra en un enclave privilegiado entre los términos municipales de Sevilla, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, con un modelo de campus único de 170 hectáreas. Además, cuenta también con la sede Olavide en Carmona y sede Sevilla-Centro, situadas en edificios emblemáticos que combinan historia y modernidad, patrimonio y tecnología.



Estos espacios están disponibles para desarrollar actividades extracadémicas que redunden en beneficio de la comunidad universitaria. La gestión de estos espacios recae en la Fundación, que a lo largo de este 2024 ha gestionado un **total de 45 alquileres**, fundamentalmente para entidades públicas que han hecho uso de estos espacios para convocar oposiciones, organizar eventos deportivos y/o actividades culturales.

Algunas de las entidades que han elegido la Universidad Pablo de Olavide y sus instalaciones durante 2024 han sido: el Instituto Andaluz del Deporte, el Instituto Andaluz de la Administración Pública, la Gerencia Territorial de Justicia, la Guardia Civil, la Policía Nacional, la Diputación de Sevilla, la Academia General de Acceso, el Grupo Ybarra, Americamp, la Escuela Náutica Onuba Sailor o el Grupo Prefor, entre otros.

FUN

DA

Ciód

M 3.

Comunicación

# Acercando la Fundación al entorno



La visibilidad de nuestras acciones, la transparencia en nuestra gestión y la cercanía con la comunidad universitaria y con la sociedad no serían posibles sin una estrategia de comunicación sólida y coherente. Desde la Fundación entendemos la comunicación no solo como una herramienta para difundir actividades, sino como un pilar fundamental para el cumplimiento de nuestros objetivos institucionales y sociales.

Durante el año 2024 hemos continuado apostando por una comunicación más digital y dinámica, consolidando nuestras **redes sociales** como los **principales canales de difusión**. A través de Facebook, X (anteriormente Twitter), Instagram y LinkedIn, nuestra comunidad virtual ha seguido creciendo, alcanzando los 16.688 seguidores, lo que supone un **incremento del 12% con respecto al año anterior**.

Cabe destacar también que algunas áreas de la Fundación cuentan con canales de comunicación propios y especializados, lo que permite una comunicación más segmentada y adaptada a sus públicos específicos.

Junto al contenido orgánico en redes sociales, hemos desarrollado también **campañas de publicidad digital** para

programas estratégicos como la Formación Permanente (Títulos Propios, Cursos de Verano y Microcredenciales), incrementando notablemente su alcance y notoriedad. Durante el año, esta estrategia ha logrado un total de 5.539.295 impresiones y más de 40.000 visitas a las páginas de los diferentes títulos, con un CPA (Coste por adquisición) de media de 1,62 euros.

Otro canal esencial de comunicación son las **páginas webs**, tanto la de la Fundación, con más de 22.100 personas usuarias y 59.659 visitas durante el año, como la de Formación Permanente, con 117.507 usuarias y 1.670.112 visitas. Además, desde el Área de Comunicación también se gestionan otras páginas como el repositorio de convenios de prácticas en empresas, la web de cita previa para prácticas y empleabilidad o la web Olavide Alumni.

16.688 seguidores

130K usuarios web

1.6M de visitas webs

+5M de impresiones

Además, se han editado vídeos, se han organizado eventos y se han publicado **notas de prensa** de todas las actividades destacadas, siempre en coordinación con la Unidad Técnica de Comunicación de la Universidad Pablo de Olavide, lo que nos permite reforzar nuestra presencia tanto en medios de comunicación como en la agenda pública.

Nuestra comunicación no se dirige únicamente al exterior, también se ha fomentado la **comunicación interna** como otro eje importante durante este año, con un total de 26 comunicaciones oficiales

y reuniones de coordinación periódicas, acciones que favorecen la cohesión del equipo y fortalecen el sentimiento de pertenencia entre quienes forman parte de la Fundación. Solo desde un equipo alineado, motivado e informado es posible alcanzar los logros que recoge esta memoria.

Así, a través de todos nuestros canales y acciones, la Fundación ha seguido trabajando para ser una entidad cercana, transparente y comprometida, reforzando vínculos tanto dentro como fuera de la Universidad, y consolidando su papel como agente activo al servicio del bien común.



Acerca de ▾ Actividades ▾ Actualidad Portal de Transparencia

**nuestras objetivos**

## Favorecer el empleo universitario

El compromiso con los egresados universitarios y su entorno nos lleva a apostar con fuerza por el fortalecimiento de los vínculos entre el mercado y nuestros alumnos

### Actividades destacadas



Publicado el avance de Títulos Propios para el Curso 2025/2026



Descubre la oferta de Microcredenciales para este semestre



Actividades y talleres de Empleabilidad y Emprendimiento



FUN

DA

Ciò

4.

Compromiso  
compartido

Todas las actividades, proyectos e iniciativas recogidas en esta memoria han sido posibles gracias a la colaboración activa de entidades y empresas que, con su compromiso, fortalecen el vínculo entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad. Su participación no solo facilita el cumplimiento de nuestros objetivos, sino que también contribuye al progreso colectivo de nuestra comunidad universitaria.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a quienes, año tras año, renuevan su confianza en la Fundación, así como a quienes se han sumado recientemente a este camino compartido.

Las alianzas con administraciones públicas, instituciones, asociaciones y el tejido empresarial de nuestro entorno son esenciales para avanzar en el desarrollo académico, profesional, social y cultural de nuestro estudiantado.

En 2024, hemos contado con 1.046 entidades colaboradoras que han facilitado la inserción laboral del alumnado; más de 180 han contribuido al diseño y consolidación de una oferta formativa adaptada al mercado; 150 han participado en actividades de fomento de la empleabilidad y el emprendimiento y alrededor de 350 han participado en actividades sociales y culturales. A todas ellas.



¡Gracias!



