



Universidad
Pablo de Olavide

Memoria de actividades

2025

Índice

1. Marco institucional y propósito	4
1.1. Mensaje de la vicepresidenta ejecutiva	5
1.2. Identidad, valores y gobierno	8
1.3. Nuestro equipo: el valor de las personas	12
1.4. Un año en perspectiva: hitos clave	14
2. Nuestras actividades	18
2.1. Formación Permanente, apuesta por la formación a lo largo de la vida	19
2.1.1. Títulos Propios	20
2.1.2. Microcredenciales	23
2.1.3. Cursos de Verano	26
2.2. Conectando talento universitario y empresa	28
2.2.1. Prácticas en Empresas y Seguridad Social	29
2.2.2. Empleabilidad y Emprendimiento	33
2.3. Internacionalización y campus abierto	36
2.3.1. Centro Universitario Internacional	37
2.4. Cultura y políticas sociales, motor de transformación e impacto en el entorno	40
2.4.1. Aula Abierta de Mayores	41
2.4.2. Voluntariado y Compromiso Social	44
2.4.3. Proyecto de intervención social	47
2.4.4. Extensión Cultural	49
2.4.5. RadiOlavide	52
2.5. Diversidad, inclusión e igualdad: un compromiso transversal	54
2.5.1. Igualdad de género	55
2.6. Presencia y arraigo en el territorio	58
2.6.1. Sede Olavide en Carmona	59
2.7. Proyección institucional, gestión de espacio universitarios	60
2.7.1. Alquiler de espacios para actividades extraacadémicas	61
2.7.2. Complejo Universitario Flora Tristán	62
3. Gestión responsable, eficiencia y transparencia	63
3.1. Nuestras cifras, nuestros logros	64
3.2. Eficiencia técnica y soporte transversal	66
3.3. Comunicación y presencia digital: nuestro impacto mediático	68
4. Alianzas que transforman: el valor de la colaboración	70

1.

Marco
institucional y propósito

1.1. Mensaje de la vicepresidenta ejecutiva



U n año más, cumplimos con nuestro compromiso de transparencia y rendición de cuentas presentando la Memoria de Actividades de la Fundación Universidad Pablo de Olavide. Este documento no es solo un balance técnico, sino el testimonio de nuestra vocación esencial: **tender puentes entre la Universidad y la sociedad** para generar un impacto real y tangible en nuestro entorno.

El ejercicio 2025 ha sido un año de un **crecimiento** en algunas actividades y de **mejora y consolidación como servicio técnico y medio propio de la Universidad**. En el ámbito de la **Formación Permanente**, hemos logrado unos resultados importantes, alcanzando los **2.942 estudiantes** (un 21,5% más que el año anterior) en 124 programas formativos. Destaca especialmente el Área de **Microcredenciales**, que con 1.222 personas

formadas han duplicado las cifras del año anterior, situándonos a la vanguardia de la formación flexible y especializada y consolidando un modelo de aprendizaje alineado con las estrategias europeas.

Nuestra misión de conectar el talento universitario con el tejido productivo se ha visto reforzada con la gestión de **2.484 prácticas en empresas** y la **firma de 677 convenios y cartas de colaboración**. Además, más de **3.000 personas** han participado en las **actividades de empleabilidad y emprendimiento** y hemos organizado eventos como la IX Feria de Empleo, en abril, o la Semana del Emprendimiento, en noviembre.

Este dinamismo se complementa con nuestra proyección internacional, acogiendo a **736 estudiantes extranjeros** en nuestro campus, y con una gestión eficiente de los espacios universitarios que ha alcanzado las **55 actividades extraacadémicas**, triplicando las cifras de hace apenas tres años.

Durante 2025, también hemos fortalecido nuestra presencia en la provincia de Sevilla a través del **Aula Abierta de Mayores**, que ya integra a **1.263 estudiantes de 23 municipios**, impartiendo más de **7.100 horas de docencia** que promueven un envejecimiento activo y saludable. Asimismo, **en el ámbito del compromiso social**, la Universidad Pablo de Olavide, a través de su Fundación, ha reafirmado su papel estratégico en el Polígono Sur, participando en más de **20 programas de intervención** que han impactado directamente en más de un millar de vecinos y vecinas, reforzando la cohesión social y la inclusión en el barrio.

Esta labor de transformación se ve potenciada por la red de solidaridad de nuestra comunidad, que en el último año, ha contado con **367**

personas voluntarias. A este impacto social, se suma el dinamismo de nuestra **agenda cultural**, que en el último año ha contado con **30 actividades y con la participación de 4.558 personas**, y la consolidación de **RadiOlavide**, con 19 programas en parrilla y 119 podcasts.

El firme compromiso con los valores, y en concreto con la igualdad, ha contribuido a que la Universidad Pablo de Olavide sea reconocida hoy como un referente, habiendo obtenido en 2025 galardones como el **Pre-mio Nacional Vivofácil**, por su apuesta por la conciliación y el bienestar, o el **Premio a la Iniciativa Social** otorgado por la Fundación Manolita Chen por la creación de espacios seguros y libres de discriminación.

Todo lo recogido en estas páginas ha sido posible gracias al esfuerzo y profesionalidad de las **personas** que integran el equipo de la Fundación y a la confianza de nuestras de las más de **1.500 entidades** colaboradoras que nos acompañan. A todos ellos, gracias por ayudarnos a construir una Universidad más inclusiva, diversa y plenamente conectada con las necesidades de su ciudadanía.

Laura López de la Cruz

Vicerrectora de Relaciones Institucionales,
Formación Permanente y Fundaciones

1.2. Identidad, valores y gobierno

Desde su creación en 2001, la Fundación Universidad Pablo de Olavide tiene como vocación esencial tender puentes entre la Universidad y la sociedad. Para ello, la Fundación se constituye como medio propio y servicio técnico de la Universidad Pablo de Olavide, y así consta en sus propios Estatutos, lo que supone gestionar servicios imprescindibles para la actividad universitaria, dentro del marco normativo establecido por los encargos que recibimos de la Universidad, con un firme compromiso con la excelencia, la eficiencia y el impacto social.

Durante el año 2025, hemos gestionado mediante encargo de la UPO, actividades como la formación permanente de la Universidad, las prácticas en empresas, los programas para el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento, la gestión de la Oficina para la Igualdad, así como las actividades culturales y sociales.

Asimismo, hemos seguido gestionando el Centro Universitario Internacional, la Sede Universitaria Olavide en Carmona y la explotación extraacadémica de las instalaciones universitarias. Todas estas áreas y servicios se estructuran en torno a un área transversal, el Área de Servicios Centrales, que agrupa a su vez, la Dirección Financiera y de Control Presupuestario, la Dirección de Comunicación y Estrategia, y los departamentos de Recursos Humanos y Calidad, cada uno con sus respectivas competencias.

Misión, visión y valores

Misión: Impulsar la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide y contribuir al progreso económico y social de la comunidad andaluza mediante tres ejes fundamentales: la formación, la inserción laboral universitaria y el compromiso con la sociedad.

Visión: Ser el nexo que conecta el conocimiento generado y adquirido en la Universidad con las demandas y expectativas de la sociedad, adoptando un enfoque de empresa de servicios que refleje claramente la juventud, dinamismo, flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio que caracterizan a esta universidad.

Nuestros valores: Para fortalecer el vínculo entre la Universidad y la sociedad y cumplir con nuestra misión, la labor de la Fundación se rige por una serie de principios que conforman nuestra identidad y cultura.



Nuestro patronato

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación y está compuesto por 14 personas, distinguiendo entre ellos los patronos natos y los patronos electos. A fecha 31 de diciembre de 2025, el Patronato estaba formado por los siguientes patronos:

Miembros natos

**Presidente**

D. Francisco Oliva Blázquez, rector magnífico de la UPO

**Vicepresidente**

D. Iván Pestaña Ruiz, presidente del Consejo Social de la UPO

**Vicepresidenta Ejecutiva**

Dña. Laura López de la Cruz, vicerrectora de RR.LL., Formación Permanente y Fundaciones de la UPO

**Secretaria**

Dña. Silvia Mendoza Calderón, secretaria general de la UPO

**Vocal**

Dña. Concepción Martín Brenes, gerente de la UPO

**Vocal**

D. José Antonio Sánchez Medina, vicerrector de Planificación Estratégica y vicerrector Primero de la UPO

**Vocal**

D. David Naranjo Gil, vicerrector de Grado y Máster de la UPO

**Vocal**

Dña. Laura Gómez Ruiz, vicerrectora de Cultura y Políticas Sociales de la UPO

**Vocal**

Dña. Carla Castañer Sánchez, delegada general de Estudiantes de la UPO

Miembros electos



Vocal

Dña. Reyes Sánchez Lería,
miembro del Consejo de
Gobierno de la UPO



Vocal

Dña. Carmen Correa Ruiz,
miembro del Consejo de
Gobierno de la UPO



Vocal

D. Manuel Antonio Gálvez
Rodríguez, miembro del
Consejo Social de la UPO



Vocal

Dña. Carmen Núñez
Muñoz, miembro del
Consejo Social de la UPO



Vocal

D. Germán del Real
Urbano, miembro del
Consejo Social de la UPO

1.3. Nuestro equipo: el valor de las personas

La solidez de la Fundación Universidad Pablo de Olavide reside en la profesionalidad de las personas que integran nuestro equipo. Son los verdaderos **embajadores y embajadoras de nuestra identidad**, y su dedicación diaria garantiza la excelencia en el servicio a la comunidad universitaria.

Durante 2025, hemos seguido priorizando una cultura organizativa basada en la **estabilidad laboral**, con un 94% de contratos indefinidos, y en la creación de un **entorno de trabajo saludable y respetuoso** que permite a cada integrante alcanzar su máximo potencial.



Empleo estable y de calidad

La plantilla media durante 2025 ha estado formada por 74 personas, de las que el 78% corresponde a contratos indefinidos, el 16% son fijos discontinuos y solo un 6% corresponde a contratos temporales.

Medidas de conciliación e igualdad

En 2025, la Fundación ha consolidado su apuesta por un **modelo laboral flexible y corresponsable**, que entiende el bienestar del equipo como motor de la eficiencia. Medidas como la **jornada flexible**, la opción de **teletrabajo semanal** (especialmente reforzada en periodos clave como Semana Santa y Feria) o la ampliación de la bolsa de horas para visitas médicas, no son solo beneficios, sino pilares de una **estrategia de gestión responsable** que busca el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros y nuestras **profesionales**.



"Nuestra mayor fortaleza es un equipo estable y comprometido con los valores de la excelencia"

1.4. Un año en perspectiva: hitos claves

Enero



Se celebra el VII Encuentro Provincial y los seminarios académicos del Aula Abierta de Mayores



El Centro Universitario Internacional recibe a más de 400 estudiantes internacionales

Febrero



El alumnado del título propio FEVIDA inicia su semana de inmersión en el C.U. Flora Tristán



II edición de la microcredencial 'Especialista en gestión cultural del Flamenco' junto a la Consejería de Cultura y Deporte



RadiOlavide participa en el programa especial de la Asociación de Radios Universitarias con motivo del Día Internacional de la Radio



Campaña de Igualdad IIF "Día de la mujer y la niña en la ciencia"



Incorporación de estudiantes de prácticas curriculares (asignatura semestral)

Marzo



Nueva campaña de donación de sangre en la UPO



III edición del programa formativo 'Escuela de Valores: el valor del voluntariado'



VI edición del Diploma de Experto 'Gestión de proyectos culturales'



La UPO y el Ilustre Colegio Oficial de Enfermería de Sevilla apuestan por la formación especializada



El Aula Abierta de Mayores clausura los talleres sobre ciencia impartidos por el CABD



Inicio de la agenda cultural de primavera en la UPO

Abril



La sede Olavide en Carmona acoge las jornadas 'Ética, integridad y reputación en la ciencia'



La UPO y el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental apuestan por las microcredenciales



Más de 55 entidades participan en la IX Feria de Empleo y Emprendimiento

Mayo



Clausurada la primera edición del Máster de Consultoría Tecnológica, con 100% de empleabilidad



El Centro Universitario Internacional clausura los programas impartidos en este semestre



Organizado, junto al Grupo Joly, el encuentro sobre microcredenciales universitarias y su impacto en el tejido empresarial

Junio



Clausura de los Títulos Propios en colaboración con la Escuela Superior de Hostelería



La Universidad Pablo de Olavide e Integra Andalucía firman un convenio de cooperación educativa



Inaugurado el primer banco arcoíris del campus



Comienza la primera microcredencial conjunta con TIXE



Entregados los premios de la 17ª edición del Concurso UPOemprende



La Universidad Pablo de Olavide y UGT Sevilla unen sus fuerzas para impulsar las microcredenciales universitarias



Presentación de las creaciones artísticas del programa "Arte y Formación" en La Fundación

Julio



Se abre el periodo para solicitar plaza en el Complejo Universitario Flora Tristán



La Olavide, la Clínica Rocío Vázquez y el Colegio Oficial de Médicos de Sevilla ponen en marcha microcredenciales en medicina estética



La UPO consolida el éxito de sus cursos de verano en Carmona con la participación de 755 estudiantes

Septiembre



La UPO y Ayesa impulsan el primer máster internacional en diseño de estadios de alto rendimiento



La UPO arranca un curso más su Programa de Voluntariado Universitario



La Olavide y la Clínica Rocío Vázquez comienzan la séptima edición del máster en medicina estética



El CUI recibe nuevos estudiantes internacionales para el semestre de otoño



Celebradas las sesiones informativas para el alumnado de prácticas curriculares en los distintos centros

Octubre



Entregados los premios a los mejores TFG y TFG en estudios de género e igualdad



La UPO lanza un Programa de Microcredenciales para sus estudiantes universitarios



La UPO incorpora ocho nuevas entidades a su Programa de Voluntariado Universitario



La Policía Nacional y el IAAP eligen la UPO para sus oposiciones



V Ciclo de Blues de la UPO



El Aula Abierta de Mayores comienza el curso 2025/2026 con más de 1.300 mayores inscritos



La UPO inicia sus títulos propios en medicina estética, consultoría tecnológica, hostelería, BIM y Big Data



Más de 120 personas participan en una nueva edición de la 'Recogymkha' del Polígono Sur

Noviembre



Encuentro sobre el impacto de las microcredenciales en el tejido empresarial de Dos Hermanas



Convenio con el Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla y FIDAS para microcredenciales



La UPO participa en las IV Jornadas Estatales de Voluntariado Universitario



Semana del Emprendimiento en la UPO



Celebrado el evento 'Re-conecta 2025' del Programa Olavide Alumni



Jornada de celebración de los diez años de formación en BIM



Inaugurado el III Festival universitario "Las Impurezas del flamenco"



La startup 'M2R AGRO-FARM', ganadora del I Premio de Emprendimiento Universitario 2025



Alumnas de los IES Romero Murube y Diamantino García Acosta visitan la UPO

Diciembre



El Complejo Universitario Flora Tristán acoge la visita de investigadoras de la Universidad de Harvard



La UPO celebra el 'Día Internacional del Voluntariado' con un encuentro de asociaciones



El programa de RadiOlavide 'Sociología para el día a día' celebra su número 50



La Oficina de Voluntariado entrega regalos a mayores hospitalizados en el Virgen del Rocío

2.

Nuestras
actividades

2.1. Formación Permanente, apuesta por la formación a lo largo de la vida



La gestión administrativa de toda la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide constituye uno de los pilares fundamentales de actividad de la Fundación. Durante el ejercicio 2025, la gestión de **Títulos Propios, Microcredenciales y Cursos de Verano** ha experimentado un salto cualitativo y cuantitativo, logrando alcanzar **2.942 estudiantes** en **124 programas** formativos. Estas cifras, que suponen un **aumento del 21,5% de estudiantes con respecto al año anterior**, son el resultado de una gestión eficiente y una estrecha alineación con el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Formación Permanente y Fundaciones para liderar el aprendizaje a lo largo de la vida.

2.1.1. Títulos Propios

Los Títulos Propios representan una respuesta ágil y especializada a las necesidades de formación continua de la sociedad actual. Son programas de calidad, diseñados por la Universidad Pablo de Olavide que permiten al estudiantado actualizar y ampliar sus conocimientos, capacidades y habilidades específicas o multidisciplinares en las diversas áreas de conocimiento.

Durante 2025, un total de **965 estudiantes** ha participado en alguno de los **60 Títulos Propios** impartidos, **con una valoración media de 8,54 sobre 10**.

La oferta global del año, formada por 88 Títulos Propios (tasa

de ejecución del 68%), ha combinado la innovación de nuevos programas con la solidez de otros títulos ya consolidados. **En concreto, 36 de los títulos (un 60% del total ejecutado) cuentan con más de cinco ediciones**, lo que evidencia la continuidad y la calidad sostenida de estos programas.

Si se atiende a la modalidad de impartición, más del 75% se han desarrollado en entornos virtuales.

Colaboración estratégica

La colaboración con el tejido social y empresarial es fundamental para la relevancia de nuestros títulos. Durante 2025, se han formalizado **43 nuevos convenios y cartas de colaboración**, elevando a **58**

Títulos Propios según su tipología	Nº de títulos ejecutados	Nº de estudiantes
Máster	18	302
Diploma de Especialización	3	97
Diploma de Experto	17	237
Certificado Universitario	21	287
Actividades Formativas Específicas	1	42
Total	60	965



Inauguración del Diploma de Experto en Gestión de Proyectos Culturales



965
Estudiantes



60
Títulos propios ofertados



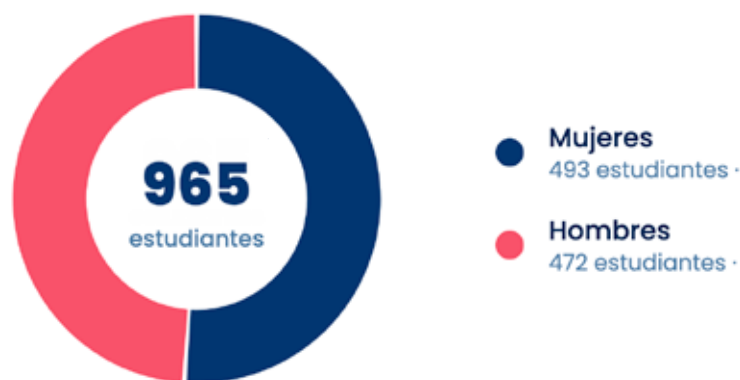
149
Ayudas al estudio concedidas



58
Entidades colaboradoras



- **Online**
36 títulos · 60%
- **Presencial**
14 títulos · 23,3%
- **Híbrida**
10 títulos · 16,7%



el número total de entidades colaboradoras. Algunas de las más destacadas: **IBM, Ayesa, la Escuela Superior de Hostelería, el Instituto Hispalense de Pediatría, la Clínica Rocío Vázquez, la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y la Asociación Paz y Bien.**

Innovación, digitalización y difusión

En línea con el Plan Estratégico de la Universidad, desde septiembre de 2025 la Fundación ha comenzado la **emisión de títulos digitales firmados con sello electrónico.**

Esta funcionalidad agiliza los trámites administrativos y aporta seguridad y modernidad a la certificación académica.

Asimismo, se ha reforzado la visibilidad de la oferta mediante la participación en foros especializados como la **Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP) Sevilla** y la organización de eventos de transferencia, destacando el desayuno-colquio **“Diez años de Formación BIM en la Universidad Pablo de Olavide”.**

2.1.2. Microcredenciales

Las microcredenciales universitarias se han consolidado como oferta de referencia dentro la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide. Son programas formativos breves, con un alto de nivel de cualificación, dirigidos fundamentalmente a profesionales, adaptados a sus necesidades y focalizados en la adquisición de competencias especificadas demandadas por el mercado laboral.

Durante 2025, un total de **1.222 personas se han formado en alguna de las 38 microcredenciales universitarias impartidas**. Unas cifras que duplican los resultados del

año anterior y que contribuyen a consolidar la Universidad Pablo de Olavide y su apuesta por una formación a lo largo de la vida actual, diversa, especializada y alienada con la estrategia europea.

La oferta global del año 2025 ascendió a 69 microcredenciales ofertadas, lo que supone una tasa de ejecución del 55%. En total, se presentaron y evaluaron durante el año 49 nuevas propuestas lo que fortalece la colaboración con el profesorado y entidades del entorno.

Si atendemos a la modalidad de las formaciones impartidas, **más del 80% de las microcredenciales**



1.222
Estudiantes



38
Microcredenciales impartidas



26
Nuevos convenios firmados



50
Entidades colaboradoras



Desayuno coloquio: 'Formación y futuro: el impacto de las microcredenciales universitarias en el tejido empresarial'

se han cursado en modalidad online (63%) y en modalidad híbrida (21%), respondiendo así esta oferta a las necesidades de adaptabilidad tecnológica y de conciliación que demanda el estudiantado que cursa estas formaciones.

Alianzas estratégicas y encuentros sobre microcredenciales

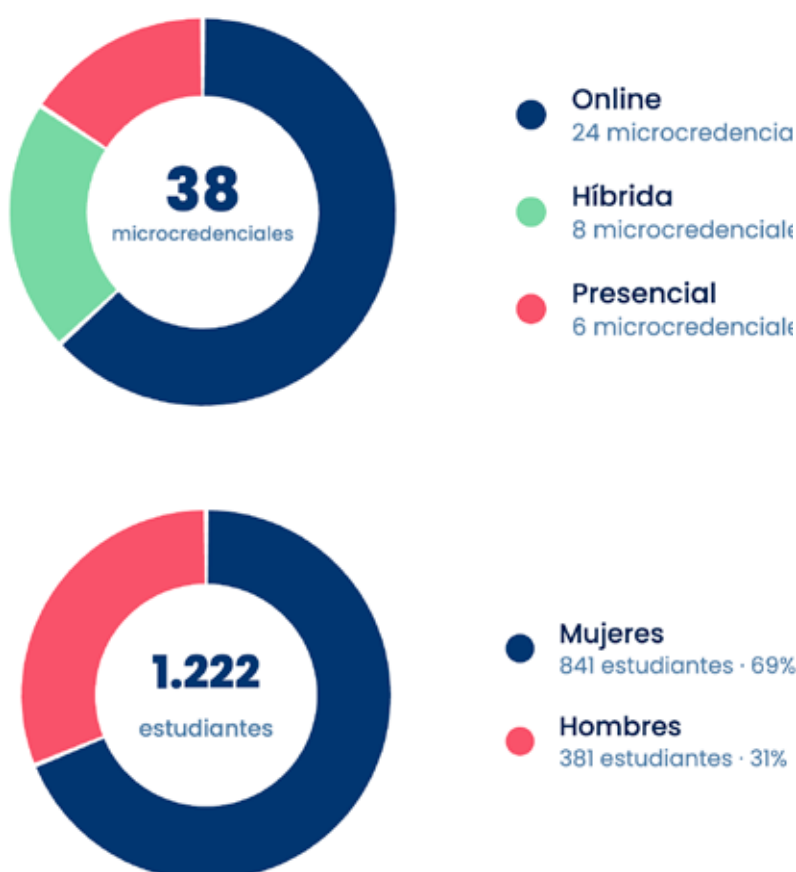
Para consolidar la oferta formativa de microcredenciales, la Universidad —a través de su Fundación— ha fortalecido su red de entidades colaboradoras sumando **26 nuevos**

convenios y cartas de colaboración con entidades de referencia como los Colegios Oficiales de Médicos y Arquitectos de Sevilla, FIDAS, TIXE, UGT Sevilla, Migratoria o Nutrifarma Pediatría, alcanzando un total de **50 entidades colaboradoras durante 2025**.

Asimismo, se ha impulsado la visibilidad del programa en la provincia mediante dos grandes **encuentros sectoriales** enfocados en la formación a lo largo de la vida y el impacto de las microcredenciales en el tejido empresarial:

- Mayo: Desayuno-coloquio **'Formación y futuro: el impacto de las microcredenciales universitarias en el tejido empresarial'** (coorganizado con Grupo Joly), inaugurado por el consejero de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, con la participación de las tres universidades públicas sevillanas.

- Noviembre: Jornada junto al Ayuntamiento de Dos Hermanas para **analizar el impacto de estas formaciones en el tejido empresarial local**. Durante el encuentro se destacó los tres años de alianza estratégica entre la Universidad y el ayuntamiento y las más de 200 personas beneficiadas de empresas y comercios nazarenos..



2.1.3. Cursos de Verano

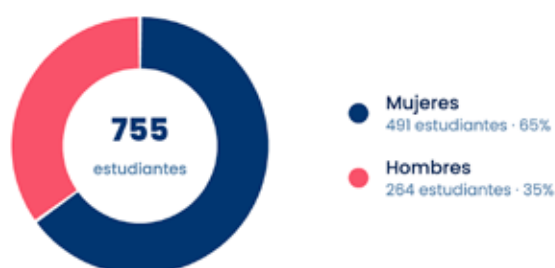
La oferta de Formación Permanente de la Universidad se completa con los Cursos de Verano, concebidos como un **foro de debate y discusión**, así como una actividad de encuentro de la comunidad universitaria y de la sociedad, con el fin de fomentar el intercambio de conocimientos, posturas e ideas.

Estos cursos, que tienen lugar anualmente en la Sede Universitaria Olavide en Carmona-Rectora Rosario Valpuesta, han celebrado en 2025 su vigésimo tercera edición con un total de **27 cursos ejecutados**, sobre una oferta de 40 (tasa de ejecución del 67%) y la participación de **755 estudiantes y 218 profesores** entre docentes y profesio-

nales de reconocido prestigio tanto en el ámbito nacional como internacional. La valoración global del estudiantado ha asignado un 9,34 sobre 10 a este programa formativo.

Para favorecer la participación y la igualdad de oportunidades, este programa ha ofrecido **bonificaciones de matrícula a un total de 303 estudiantes**. Por un lado, con reducciones de matrícula a 198 estudiantes, y por otro lado, a través de acuerdos y colaboraciones con las instituciones y entidades colaboradoras, **105 estudiantes se han beneficiado de matrículas gratuitas** para participar en los cursos de 2025.

Desarrollados entre el 23 de junio y el 30 de julio, estos cursos han





abordado temáticas como la inteligencia artificial, la comunicación institucional, los trastornos de conducta en el aula, la salud, el periodismo, el flamenco, la arqueología, el coaching vocal, entre otros temas.

vés de **docencia simultánea**, presencial/online, lo que ha facilitado y permitido el acceso de estudiantes a la formación, independientemente de sus circunstancias laborales, personales o de lugar de residencia.

Con respecto a la modalidad, más de la mitad del estudiantado ha optado por la **presencialidad** (60%) frente al formato **virtual** (40%). Además, del total de cursos impartidos, 10 se han desarrollado a tra-

Esta edición ha contado con la colaboración de **70 entidades públicas y privadas**, y con la financiación destacada, entre otras, de la Diputación de Sevilla y la Fundación Cajasol.



755

Estudiantes matriculados



27

Cursos impartidos



70

Entidades colaboradoras



218

Docentes participantes



303

Bonificaciones de matrícula concedidas

2.2. Conectando talento universitario y empresa



Potenciar el vínculo entre el talento universitario y el tejido empresarial, entre el conocimiento generado en las aulas y las exigencias del entorno laboral constituye el eje central de las actividades de la Fundación en materia de empleo. Unas actividades que se desarrollan desde el **Área de Prácticas en Empresa y Seguridad Social** y el **Área de Empleabilidad y Emprendimiento**, bajo las directrices del Vicerrectorado de Grado y Máster y la Dirección General de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad, respectivamente, con la finalidad común de fomentar y favorecer la inserción laboral.

En el ejercicio 2025, las cifras globales ascienden a más de **5.800 personas beneficiarias** en ambos servicios, y **1.500 entidades colaboradoras** que han permitido al estudiantado desarrollar competencias profesionales específicas, acercarse a la realidad del mercado laboral y fomentar el emprendimiento.

2.2.1. Prácticas en Empresas y Seguridad Social

Las prácticas externas constituyen un elemento esencial en la formación del estudiantado universitario, al permitir la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante su formación académica y facilitar el desarrollo de competencias profesionales en un entorno real de trabajo. Asimismo, representan una **herramienta clave para fomentar la empleabilidad y fortalecer la conexión de la Universidad con su entorno social, económico e institucional.**

En 2025, el número **total de prácticas externas en empresas** para los estudios de grado y postgrado de la Universidad Pablo de

Olavide ha sido de **2.484**, de las cuales **1.979 corresponden a prácticas curriculares** (insertadas en los diferentes planes de estudio) y **505 han sido ofertas de prácticas extracurriculares** (prácticas voluntarias para el estudiantado y a demanda de las empresas). Unas cifras muy similares a las del año anterior y que confieren estabilidad en el volumen de la oferta y afianzan el servicio para el estudiantado de la Universidad.

Si se desglosa el número de prácticas en función de la titulación, el **71% de las prácticas corresponden a estudios de grado** (1.753 prácticas), mientras que **el 29% han**



2.484

Prácticas gestionadas



1.448

Tutorizaciones en empresa



555

Nuevos convenios firmados



1.282

Entidades colaboradoras



Programa Campus Rural – Prácticas en Empresas

sidó para estudiantes de postgrado (731 prácticas).

dentro de los programas de Formación Permanente.

Y si se analizan las cifras anteriores en función del tipo de práctica:

- 1.260 estudiantes de grado han realizado prácticas curriculares frente a los 453 que las han realizado extracurriculares.
- 719 estudiantes de postgrado han realizado prácticas curriculares (667 dentro de sus planes de estudios oficiales y 52 en títulos propios), frente a 12 prácticas extracurriculares, todas ellas

El grado de satisfacción del estudiantado con la gestión global de las prácticas ha sido de 8,46 sobre 10, manteniendo una puntuación similar al año anterior.

Nuevos programas

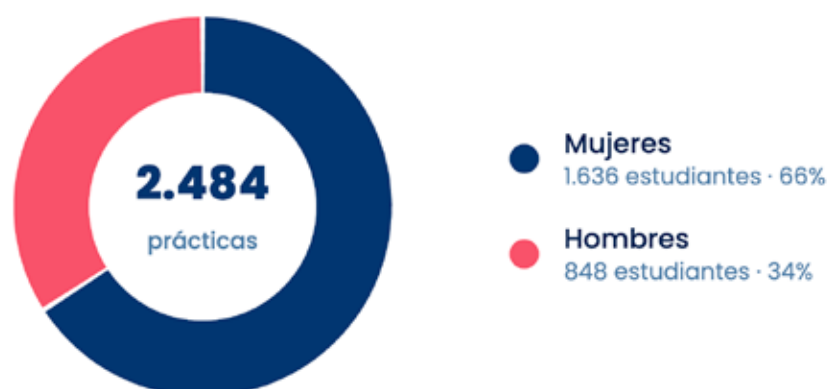
Aunque la prioridad del Área de Prácticas en Empresas es la gestión de las prácticas curriculares, abordando durante el año una reorganización interna de todos los procesos para lograr una gestión más

Tipos de prácticas	Grado	Postgrado	
		Oficial	Títulos Propios
Curriculares	1.260	667	52
Extracurriculares	493	-	12
Total	1.753	667	64

eficiente, se han difundido también diferentes programas en colaboración con entidades e instituciones externas para ofrecer las máximas oportunidades al estudiantado.

Entre estos programas destaca **la convocatoria del Ministerio de Asuntos Exteriores** (40 solicitudes, 23 personas seleccionadas) que permite impulsar la formación internacional del estudiantado; **el programa Campus Rural** (30 solicitudes, 2 personas seleccionadas) que

contribuye a la dinamización territorial, acercando al estudiantado a entornos profesionales vinculados al medio rural mediante prácticas académicas en municipios de menos de 5.000 habitantes; o las **becas ONCE** (2 personas seleccionadas) que refuerzan el compromiso con la inclusión, facilitando el acceso del estudiantado con discapacidad a experiencias formativas en entornos profesionales y ofreciendo la oportunidad de contratación laboral, como ha ocurrido en este año 2025.





Convenios de colaboración

La colaboración de instituciones y empresas es esencial en este servicio, tanto para acoger estudiantes en prácticas como en la supervisión y seguimiento de las mismas a través de la función de tutorización en estas entidades. Por ello, durante el año 2025, se han tramitado 555 convenios de cooperación educativa, de los cuales el 391, más del 70%, corresponde a nuevas entidades que se han incorporado al programa.

Además, 1448 personas han asumido la responsabilidad de tutorizar a este estudiantado en las 1035 entidades que han acogido el total de las prácticas del pasado año. El

grado de satisfacción de las empresas con la gestión de las prácticas y de la Fundación se ha incrementado en 2025 a 9,07 sobre 10.

Participación en ferias, encuentros y actividades

Para visibilizar este servicio y establecer sinergias con centros de la propia universidad los compañeros y compañeras han participado en ferias, encuentros y diversas actividades durante el año como en los programas de bienvenida de grado y postgrado, las jornadas de salidas profesionales de la Facultad de Derecho, Humanidades y Ciencias del Deporte. Además, en 2025, esta área también estuvo presente en el aniversario de la entidad Entreamigos.

2.2.2. Empleabilidad y Emprendimiento



Finalistas del Concurso UPOemprende

El Área de Empleabilidad y Emprendimiento ofrece al estudiantado información, orientación y recursos que potencien el talento universitario en materia de empleo y de iniciativa emprendedora. Este servicio ha atendido en las diferentes actividades desarrolladas durante 2025, a un total de **3.325 personas**, lo que supone **un incremento del 27,4% con respecto al año anterior**.

Durante el año se han celebrado **36 talleres de asesoramiento** dirigidos a la comunidad universitaria

en materia de empleo y emprendimiento (31 y 5, respectivamente), se ha consolidado la acción formativa **'Go-UPO Prácticas: de talento universitario a talento profesional'** (548 estudiantes: 156 hombres y 392 mujeres) y se ha organizado la **XVII edición del Concurso UPOemprende** (con un total de 35 iniciativas). Además, se han impulsado nuevas actividades formativas como la **Formación de tutores/as del TFG de Emprendimiento "Emprendizaje"**, a través de la Unidad de Formación del Profesorado con 18 PDI inscritos (6 hombres y 12 mujeres).

**3.325**

Personas atendidas en actividades de empleabilidad y emprendimiento

**229**

Entidades colaboradoras

**36**

Talleres

**1.493**Personas egresadas en Olavide
Alumni**95**

Informes de inserción

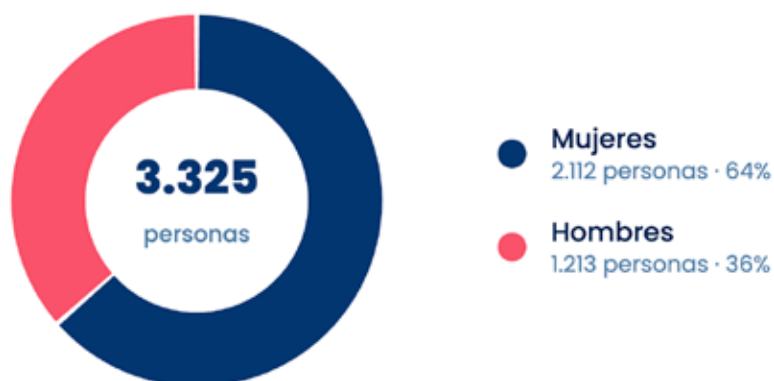
Dentro del “**Programa para el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento**” aprobado por todos los Centros, por la Comisión de Postgrado y la Escuela de Doctorado, se han implementado en 2025 las primeras actividades en los diferentes centros de la Universidad.

Desde el área se ha continuado también con la elaboración de los **informes de inserción de personas egresadas de la Universidad Pablo de Olavide** correspondientes a la cohorte 2022/202. En concreto, se han realizado 43 informes de Grado, 44 informes de Máster Oficial y 8 informes de Doctorado

Feria de Empleo y Semana del Emprendimiento

En 2025, y bajo el impulso de la Dirección General de Empleabilidad y Emprendimiento, la Universidad Pablo de Olavide ha celebrado nuevamente la **Feria de Empleo y Emprendimiento**, tanto en formato presencial como virtual, un evento cuya última edición se remontaba a 2017. En esta ocasión, la Feria ha contado con 56 entidades participantes, 2.471 visitas a la web, 518 visitantes registrados en el formato virtual y 370 CV's online recogidos.

Además, como novedad, este año también se ha organizado la



Semana del Emprendimiento en la UPO (del 17 al 23 de noviembre), en la que se celebraron varias actividades: como el StartUp Weekend (organizado por Sevilla UP y profesorado UPO, con 50 participantes) o el encuentro ‘Mujeres transformadoras, mujeres emprendedoras’.

Por último, en noviembre de 2025 se celebró en la Universidad de Cádiz el Primer Encuentro de Emprendimiento Universitario, en el que la start-up ‘M2R AGRO-FARM’ de la UPO resultó ganadora del I Premio de Emprendimiento Universitario 2025.

Olavide Alumni

Durante el año 2025, a través de la página web de Alumni, se han re-

gistrado 1054 nuevas altas, una cifra que duplica la lograda el año anterior y que sitúa el número total de personas egresadas en Olavide Alumni en 1493.

Por tercer año consecutivo, se ha celebrado el evento **Re-Conecta 2025**, el punto de encuentro para las diferentes generaciones de egresados y egresadas de la Universidad Pablo de Olavide, y donde se han entregado los galardones **Alumni de Honor** y se ha presentado el **Club Alumni de Emprendimiento**. Este programa cuenta con la financiación de entidades como el Ayuntamiento de Dos Hermanas y la empresa Naturanda Turismo Ambiental.

2.3. Internacionalización y campus abierto



Dentro de las actividades de la Fundación, aquellas en materia de internacionalización están centralizadas en el Centro Universitario Internacional (CUI), gestionado bajo las directrices del Vicerrectorado de Internacionalización. A través de diferentes programas, el CUI contribuye a consolidar la proyección internacional de la Universidad.

En 2025, este Centro ha **incrementado en un 17% el número de estudiantes** con respecto al año anterior, con un total de **736 estudiantes** frente a los 630 del año 2024.

2.3.1. Centro Universitario Internacional



Visita de estudiantes del Centro Universitario Internacional a Itálica

El Centro Universitario Internacional gestiona una gran variedad de programas académicos con una oferta de asignaturas tanto en inglés como español para estudiantes procedentes de diferentes partes del mundo gracias a convenios con universidades y entidades internacionales.

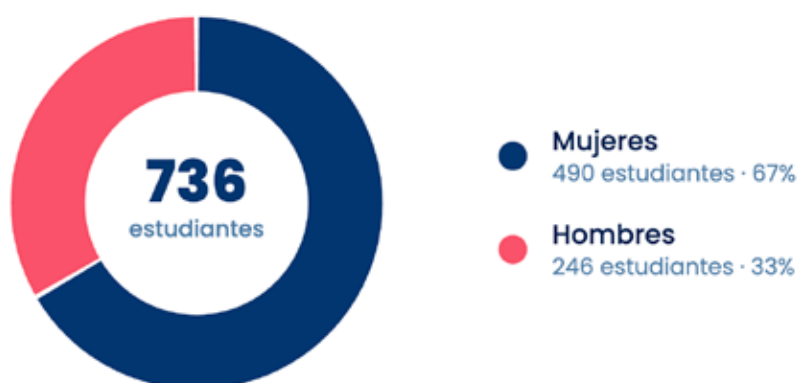
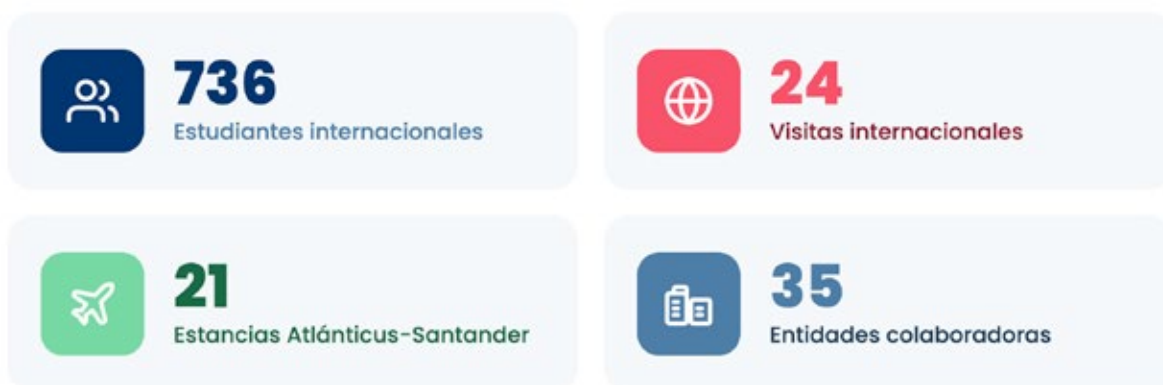
Durante 2025, un total de **736 estudiantes** (un centenar más que el año anterior) se matricularon en alguno de los programas ofertados

por el Centro Universitario Internacional, que son programas de larga duración como el de **Estudios Multidisciplinares** o el de **Inmersión Universitaria** o programas de corta duración como el de **verano** o los **intensivos de enero y septiembre**.

Por otro lado, a través del **Programa Atlánticus-Santander**, que ha alcanzado en 2025 su vigésima edición, el CUI ofertó un total de 29 plazas para estancias académicas de un semestre en Estados Uni-



Acto de bienvenida al nuevo estudiantado del Centro Universitario Internacional



dos, Canadá y las Bahamas. Este programa, dirigido a estudiantes de grado, permite al alumnado realizar estancias en universidades internacionales contribuyendo así a la internacionalización de su formación. Estas estancias, de las que se cubrieron **21 plazas**, se realizan en universidades con las que la Universidad Pablo de Olavide tiene convenio de intercambio, por lo que los gastos de matrícula y, en algunos casos, de alojamiento están totalmente cubiertos para nuestro estudiantado.

Nuevas colaboraciones

Para aumentar la proyección de la Universidad, el Centro Universitario Internacional mantuvo 24 reuniones/visitas con representantes de entidades y universidades internacionales interesadas en sus programas, entre las que destaca la visita de la rectora de la Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn,

promovida por el alto interés de sus estudiantes.

Además, el Centro Universitario Internacional, que sigue siendo socio de APUNE (Asociación de Programas Universitarios Norteamericanos en España) ha participado en mayo nuevamente en el **Congreso Internacional de NAFSA en San Diego** (el congreso más grande de educación internacional) y en noviembre, se ha asistido a un encuentro de socios en una universidad colaboradora en Alemania.

Por último, se han tramitado este año tres nuevos convenios con la University of Massachusetts en Boston, la entidad danesa Uni-club y la entidad suiza Wearefree-movers. Tras estas firmas, el Centro Universitario Internacional ha recibido por primera vez en 2025 estudiantes de las dos primeras entidades.

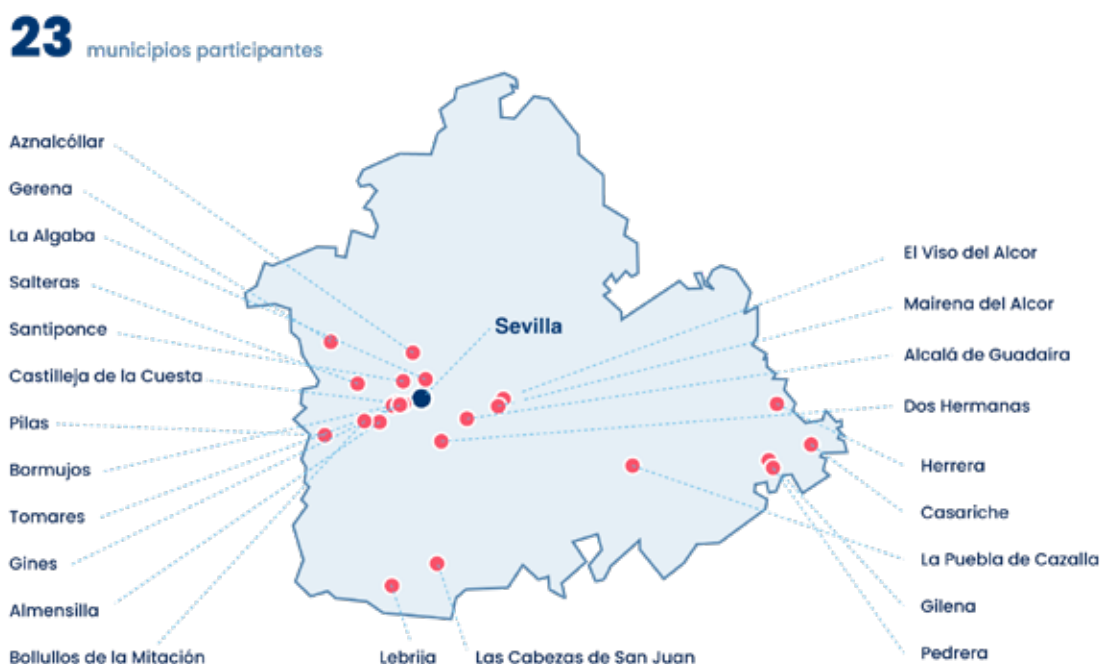
2.4. Cultura y políticas Sociales



Consolidar el **compromiso social** de la Universidad y actuar como motor de transformación en el entorno constituye el propósito central de las actuaciones de la Fundación en materia cultural y social. Durante el ejercicio 2025, la gestión administrativa de servicios como el **Aula Abierta de Mayores, la Oficina de Voluntariado, el Proyecto de Intervención Social, el Servicio de Extensión Cultural y RadiOlavide** ha permitido generar un impacto real en la ciudadanía, destacando hitos como la impartición de **7.132 horas de docencia para mayores en 23 municipios**, la participación de **4.558 personas en la agenda cultural, más de 360 personas voluntarias** y el fortalecimiento de la radio universitaria con la producción de **119 nuevos podcasts**.

Estos resultados, obtenidos bajo las directrices del **Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales**, reafirman la vocación de la Fundación por tender puentes y promover una Universidad inclusiva, diversa y plenamente conectada con las necesidades de su territorio.

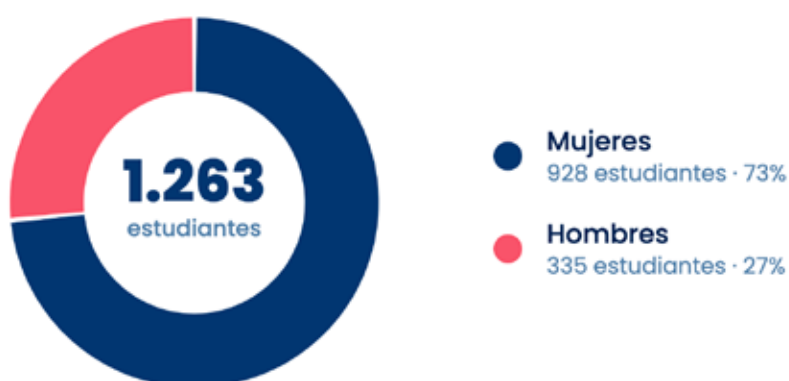
2.4.1. Aula Abierta de Mayores



El Aula Abierta de Mayores es un **programa universitario de formación científica, cultural y social destinado a personas mayores de 50 años** que persigue mejorar su calidad de vida y fomentar su participación como ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho. Su principal objetivo es la integración de las personas mayores en la vida universitaria, ampliando sus conocimientos y promoviendo su participación en la sociedad a través de actividades artísticas y culturales.

En el 2025, este programa, que está presente en **23 municipios de la provincia de Sevilla**, ha contado con **1263 estudiantes** (75 personas más que el año anterior) y **448 docentes** UPO y locales, que han puesto en marcha un total de 491 propuestas, en torno a las áreas de conocimiento propuestas. Se han impartido un total de **7132 horas de docencia**.

El programa académico se complementa con la realización



de diferentes actividades académicas y culturales entre las que destacan:

- Cursos de economía financiera; taller “Mayores con Wifi”, los proyectos formativos “Gente 3.0” dirigidos a mejorar la calidad de vida de las personas mayores; el encuentro en Olavide en Carmona; experiencias intergeneracionales; los talleres científicos en el Centro Andaluz de Biología
- Los Seminarios Académicos, y las Jornadas Culturales, estas últimas bajo el lema “Aulas con historias: saberes que transforman”.
- El Encuentro Provincial, bajo el título de “Gilena nació del agua”, realizado todos los miércoles desde enero a mayo de 2025.

del Desarrollo (CABD) o las actividades deportivas de voleibol adaptado en colaboración con la asociación AFEDEDI.



Visita a la Colección Museográfica de Gilena dentro de la clausura su VII Encuentro Provincial

Además, el alumnado también ha participado en otras actividades formativas y culturales de la Universidad como la 6ª Semana de la Historia, los conciertos organizados por el Servicio de Extensión Cultural o el **III Festival Internacional de cine sobre envejecimiento: “Miradas a través del tiempo”**, en el que el alumnado de Gilena presentó un corto y fue visionado en dicho festival.

Los municipios que participan en el Aula Abierta de Mayores son: Alcalá de Guadaira, Almensilla, Aznalcóllar, Bollullos de la Mitación, Bormujos, Casariche, Castilleja de la Cuesta, Dos Hermanas, El Viso del Alcor, Gerena, Gilena, Gines, Herrera, La Algaba, La Puebla de Cazalla, Las Cabezas de San Juan, Lebrija, Mairena del Alcor, Pedrera, Pilas, Salteras, Santiponce y Tomares.

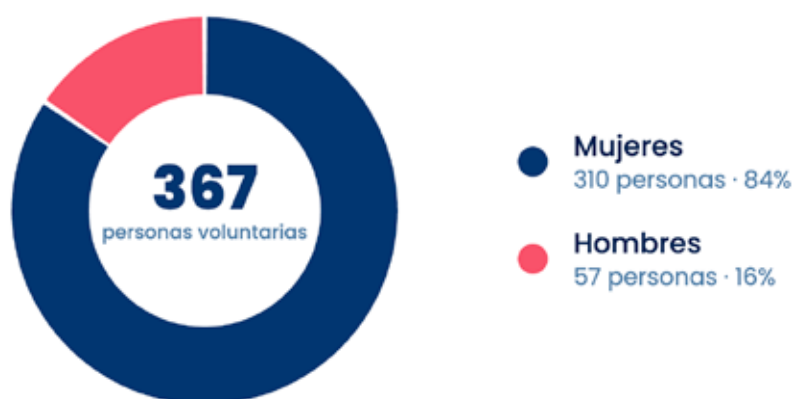
2.4.2. Voluntariado y Compromiso Social

La Oficina de Voluntariado y Compromiso Social de la Universidad Pablo de Olavide actúa como un **espacio de conexión entre el estudiantado interesado en voluntariado y las asociaciones u ONG's** dispuestas a integrar personas voluntarias en sus programas. Además, desde esta oficina se organizan diversas actividades formativas sobre voluntariado, se gestionan proyectos y programas y se establecen colaboraciones con entidades sociales, tanto públicas como privadas.

Durante el 2025, un total de **367 personas** han sido voluntarias en

alguno de los programas de intervención perteneciente al **Programa de Voluntariado Universitario de la UPO**, incluyendo el **programa de acompañamiento a personas mayores 'Construyendo Solidaridad'**, gestionado directamente desde la propia Oficina.

Por otro lado, el **programa de Alojamiento Compartido "Universitar@s Solidari@s"** ofrece a la comunidad universitaria un alojamiento gratuito durante el curso académico conviviendo con personas mayores que viven solas, personas con algún tipo de diversidad funcional autónomas o familias monoparen-





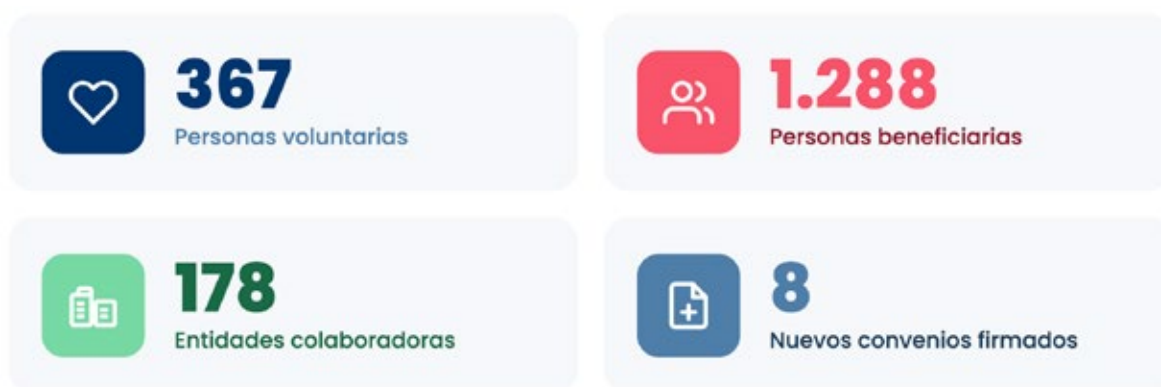
Stands de asociaciones en el Pasaje de la Ilustración durante el arranque del Programa de Voluntariado

tales. Durante el año 2025 se han formado 8 parejas, entrevistando a un total de 24 estudiantes (19 mujeres y 5 hombre) y se han visitado 18 viviendas.

En el ámbito internacional, la Oficina de Voluntariado y Compromiso Social de la Universidad Pablo de Olavide es entidad acreditada en el **Programa del Cuerpo Europeo de Solidaridad**, iniciativa de la Unión Europea que ofrece oportunidades para que jóvenes, de entre

18 y 30 años, lleven a cabo un servicio de voluntariado o participen en proyectos en el sector de la solidaridad, en un país de la Unión Europea. En 2025, 10 jóvenes han participado en proyectos de voluntariado europeo de distintos países como **Austria, Dinamarca, Grecia, Alemania, Polonia, Francia e Italia**.

En total, a través de los diferentes programas gestionados en la Oficina, **1288 personas** (968 mujeres y 320 hombres) han sido be-



neficiarias de estas actividades, contando tanto el alumnado voluntario que ha participado como las personas que han recibido esta acción social.

Por otro lado, el **Observatorio Andaluz de Voluntariado Universitario**, en el que participa esta Oficina, ha realizado el informe "Propuestas para mejorar la participación del voluntariado universitario andaluz" y desde la Oficina se ha coordinado junto a la Universidad de Córdoba el IX Encuentro Técnico de Servicios de Voluntariado de las Universidades Públicas de Andalucía.

Además, cabe resaltar la celebración de las **IV Jornadas Estatales de Voluntariado Universitario**, a las que asistieron 70 personas y que están concebidas como punto de encuentro para el personal técnico y responsables de los servicios de voluntariado de las diferentes universidades españolas, y un espacio donde poder compartir e intercambiar experiencias.

Durante el año, se ha trabajado con un total de 178 entidades, habiendo ampliado en 8 los nuevos convenios de colaboración suscritos.

2.4.3. Proyecto de Intervención Social



Alumnas de los IES Romero Murube y Diamantino García Acosta visitan la Universidad Pablo de Olavide

A lo largo del último año, la Universidad Pablo de Olavide ha reforzado su **conexión con el entorno social, impulsando iniciativas de participación y transformación social**, en coherencia con sus propios valores. Este proyecto de intervención en el territorio se desarrolla gracias a una red de colaboración sólida y diversa. Durante este último año, a través de la Fundación, se ha participado en más de **20 pro-**

gramas conjuntamente con entidades, asociaciones y administraciones, lo que ha permitido reforzar la presencia universitaria en el barrio y generar **un impacto directo en más de un millar de vecinos y vecinas del Polígono Sur.**

Además de mantener la **actuación en los centros educativos del barrio y los programas de mediación, acompañamiento e intervención so-**

**34**

Entidades colaboradoras

**20**

Programas de intervención

ciocultural con escolares se han consolidado como una línea estratégica la presencia en **actividades sociales comunitarias**. Por otro lado, el **Espacio Internacional de Innovación Social, Tecnológica y Cultural Flora Tristán** continúa con un crecimiento mantenido de tránsito y ocupación, experimentado un proceso de revitalización a través de proyectos compartidos con las entidades que forman parte del mismo, esto ha favorecido la generación de sinergias estables con agentes públicos y privados y lo ha fortalecido como un punto de colaboración comunitaria.

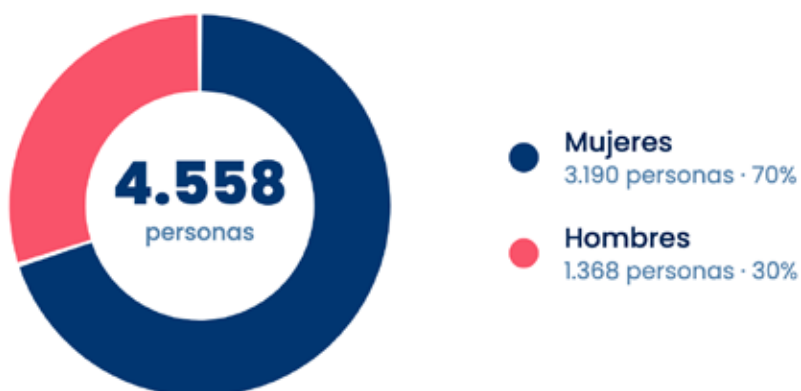
Además, hay un proyecto de colaboración con la **Fundación Manolita Chen**, a través del cual se ofrece apoyos y oportunidades a personas vulnerables pertenecientes al colectivo LGTBI, que no han contado con apoyo familiar ni social, para que dispongan de itinerarios formativos y laborales. A su vez, estas personas pueden participar en las actividades y programas desarrollados en el Polígono Sur y organizan actividades como talleres específicos para el alumnado del programa propio FEVIDA.

2.4.4. Extensión Cultural

El Servicio de Extensión Cultural articula las políticas y estrategias culturales de la universidad, bajo las directrices del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, encargándose del diseño, gestión, coordinación, producción, promoción y difusión de las acciones que conforman la oferta cultural de la Universidad Pablo de Olavide.

Durante el ejercicio 2025, este servicio ha contado con la participación de un total de **4.558 personas** en todas las acciones culturales que ha desarrollado bajo **dos líneas fundamentales: formación y acción artística y cultural**.

La línea formativa, articulada a través del **Programa Artes y Formación** en el que han participado **135 personas**, ofrece formación teórica/práctica en tres disciplinas: **artes escénicas, música y flamenco**. Además, este programa impulsa la creación cultural a través de agrupaciones como La Escalera Teatro-Aula de Artes Escénicas, el Coro de la Universidad y el Aula Flamenco de la Olavide. Estas creaciones: espectáculos escénicos, recitales y conciertos y espectáculos de flamenco, son programadas a su vez en la **Agenda Cultural de la UPO**, contexto donde se gestiona la línea de acción artística y cultural.



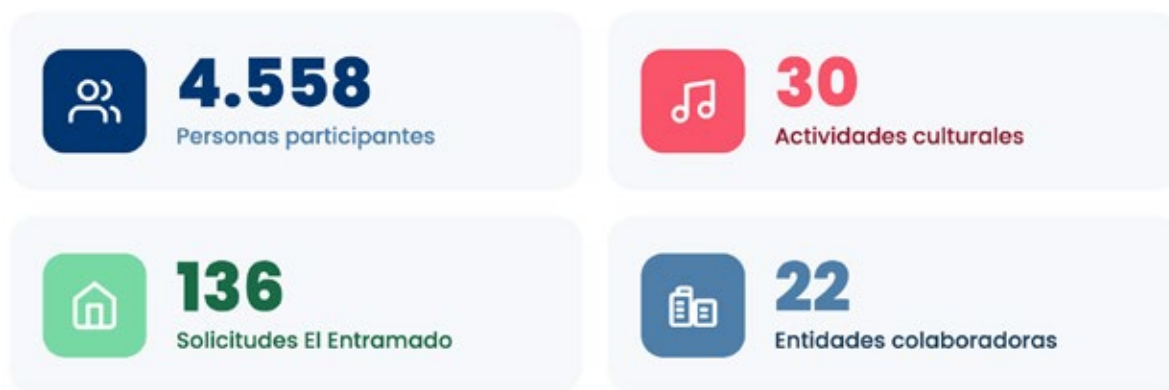


III edición del Festival Universitario Las Impurezas del Flamenco con la Gala 'Voces sin orillas'

Entre la programación desarrollada durante 2025, destacan:

- Conciertos: Gospel Spring Edition de Sevilla Gospel Choir; The Beatles: Rubber Soul-White Album y Polifonía Inglesa de Navidad, del CORO de la UPO; V Ciclo de Blues de la UPO (proyecto en colaboración con el ICAS-Ayto. de Sevilla y con la Fundación Sandra Ibarra).
- Espectáculos escénicos: Gala del III Festival de Flamenco "Las

impurezas del Flamenco", una propuesta de la Cátedra Olavide de Flamenco; Naufragio Universal de la Cía. Marco y Chloé; El Caso Pasolini de Hilo Rojo Teatro y Piermario Salerno; De la fuente a la simiente del Aula Flamenco UPO; El Imperio del Odio del Aula de artes escénicas La Escalera Teatro; X Ciclo Las Mujeres como transmisoras del Flamenco, una propuesta de la Asociación Cultural Flamenca Pablo de Olavide, Sentir Flamenco.



- Exposiciones + conferencias + otras colaboraciones: Colaboración con el ICAS-Ayto. de Sevilla para el Festival de Cine de Sevilla: Encuentro con Cherien Dabis: El arte de narrar la genealogía familiar; Celebración de la Jornada Miradas a través del Tiempo, como sede internacional del Festival sobre Cine y Envejecimiento en la UPO, en colabora-

ción con la Universidad de la República de Uruguay; Exposición + Mesa Debate: Mother's of Europe, una propuesta de la Asociación Coglobal.

Además, este servicio gestiona también el **Espacio Cultural El Entramado** de la Universidad, atendándose durante 2025 un total de **136 solicitudes para su uso**.

2.4.5. RadiOlavide

RadiOlavide, la radio universitaria de la UPO gestionada por la Fundación, es un **espacio participativo y comunitario**, basado en tres ejes: **comunicación, dinamización socioeducativa y recurso pedagógico**, con el objetivo de difundir conocimiento, fomentar la educación y transferir saberes a la sociedad.

Durante 2025, RadiOlavide ha consolidado su programación con **19 programas en parrilla y el lanzamiento de 119 podcasts**, fortaleciendo la participación de la comunidad universitaria y su papel como herramienta pedagógica e innovadora. En total, **han participado 598 personas**, de las cuales 467 pertenecen al co-

lectivo universitario, demostrando un alto nivel de implicación y compromiso con las actividades de la radio.

Además, RadiOlavide ha ampliado su **red de colaboración con entidades externas, trabajando con 83 instituciones** a lo largo del año, reforzando así su papel como espacio de cooperación y vínculo con la sociedad.

Durante el año, RadiOlavide ha producido **programas especiales vinculados a eventos académicos y culturales**, como la 6ª Semana de la Historia, organizada por la OTRI bajo el lema "Tanto por descubrir". Estos programas combinaron di-



598

Personas participantes



19

Programas en parrilla



119

Podcasts producidos



83

Entidades colaboradoras

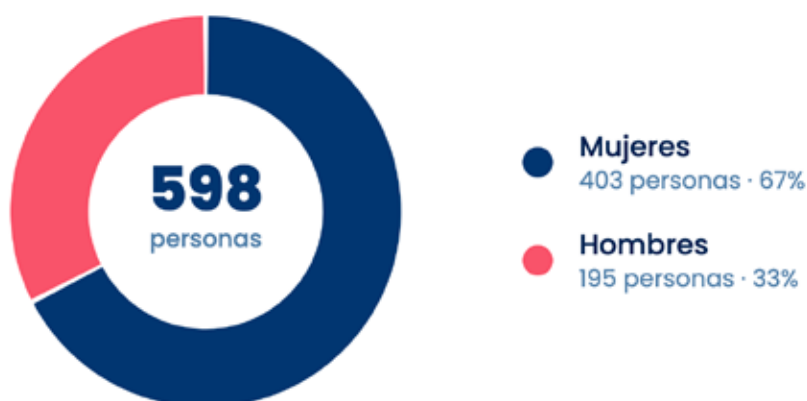


vulgación histórica, análisis crítico y expresión artística, con la participación de especialistas y colectivos culturales de la universidad.

También se han realizado espacios divulgativos, educativos y culturales en colaboración con distintas áreas de la universidad, abordando temas como la visibilidad de mujeres investigadoras, salud y sostenibilidad, literatura y modelo territorial español. Todos estos programas **han fomentado**

la participación, la reflexión crítica y la transferencia de conocimiento, consolidando la radio como **herramienta pedagógica y recurso para proyectos de innovación docente.**

Asimismo, RadiOlavide **ha fortalecido la colaboración con proyectos interuniversitarios** y ha participado activamente en la **Asociación de Emisoras Universitarias de España**, manteniendo su compromiso con la educación, la cultura y la comunicación dentro y fuera del campus.



2.5. Diversidad, inclusión e igualdad: un compromiso transversal



Impulsar una cultura de **igualdad de oportunidades y diversidad** como valor transversal en todos los ámbitos de la vida universitaria constituye el eje central de las actuaciones desarrolladas en esta materia. Durante el ejercicio 2025, la **Oficina para la Igualdad**, gestionada administrativamente por la Fundación, ha logrado un importante impacto institucional y social, alcanzando la participación presencial de **2.221 personas** en sus acciones y con más de **62.300 visualizaciones** de sus materiales de sensibilización y divulgación digital. Estos resultados, fruto de la coordinación de la **Delegación del Rector para la Igualdad de Género**, se han visto reforzados por la obtención de reconocimientos externos como el **Premio a la Iniciativa Social 2025** o el **Premio Nacional Vivofácil**.

2.5.1. Igualdad de género



Inauguración del primero de los dos bancos arcoiris del campus

La Oficina para la Igualdad, bajo las directrices de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género de la Universidad Pablo de Olavide, tiene como principales líneas de actuación: la formación y sensibilización en materia de género e igualdad; la prevención, detección y actuación contra las violencias por razón de género y otras discriminaciones; la intervención social en caso de desigualdades sociales; la transferencia social del

conocimiento en materia de género e igualdad; así como relaciones externas con instituciones, entidades y organizaciones que trabajan desde la perspectiva de género.

Durante el año 2025, la Oficina ha gestionado planes, programas, proyectos y distintas acciones con el fin de promover y garantizar la igualdad de género en el ámbito universitario, con una participación de un total de **2.221 personas**.

**2.221**

Personas participantes

**62.374**

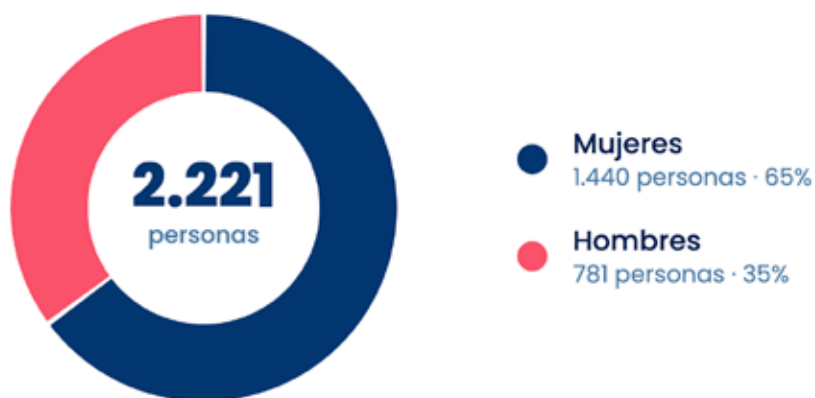
Visualizaciones de materiales de sensibilización

Entre los programas y proyectos más destacados de 2025 se encuentran: la nueva convocatoria de ayudas para incorporar la perspectiva de género en la docencia en el ámbito universitario dirigidas al profesorado y a los Centros/Facultades; así como la coordinación de las campañas: **11-F “Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en las Ciencias”**; **8-M “Día Internacional de las Mujeres”**, destacando la donación por parte del artista jiennense Pedro Siratz de la **exposición permanente “Violeta”**; y **25-N “Día Internacional para la erradicación de las violencias contra las mujeres”**.

Además, se han desarrollado las campañas: **21-O “Hombres por la Igualdad-UPO”**, destacan-

do el proyecto audiovisual **“Universidades Corresponsables: Un camino hacia el bien cuidar”**, que tiene como objetivos sensibilizar en materia de corresponsabilidad y cuidados, así como favorecer la creación de espacios de reflexión y acción en la comunidad universitaria, desarrollado con la financiación del Plan Corresponsables del Ministerio de Igualdad; y la **Campaña 28-J “Día Internacional del Orgullo LGBTI+”**, destacando la inauguración del primer **Banco Arcoíris “Por una sociedad donde las personas podamos ser quienes somos”**.

Por otro lado, se ha celebrado una nueva edición de los **Premios TFG y TFM en estudios de género**, afianzándose las dos líneas nuevas creadas hace dos años: las mascu-



linidades positivas y la libertad del colectivo LGTBIQ+.

Plan de Conciliación y Corresponsabilidad UPO.

En el ejercicio 2025 se ha recibido por parte de la Fundación Manolita Chen el **premio a la Iniciativa Social 2025**, gracias a “su compromiso en la creación de espacios seguros y libres de discriminación” y la Universidad ha sido reconocida con el **Premio Nacional Vivofácil 2025**, gracias a su compromiso con la conciliación corresponsable y el bienestar social.

Entre los hechos más destacables del año 2025, también se encuentra la aprobación del **“Protocolo para la prevención y actuación contra el acoso sexual y por razón de sexo, orientación e identidad sexual y/o expresión de género UPO”**.

Se ha continuado colaborando con las Universidades de Almería y Córdoba en el **Estudio Diagnóstico sobre Conciliación y Corresponsabilidad Universitaria**, que servirá de base para la elaboración del futuro

Además, desde la Oficina para la Igualdad se impulsa la elaboración de material didáctico audiovisual, campañas en redes sociales para erradicar estereotipos de género (especialmente en los grados STEM) manifiestos, guías y recursos, programas de radio, etc., que han alcanzado un total de 62.374 visualizaciones.

2.6. Presencia y arraigo en el territorio



Fortalecer el vínculo con la sociedad y consolidar la presencia y arraigo en el territorio a través del conocimiento y la dinamización cultural constituye uno de los objetivos principales de las actividades desarrolladas en la Sede Olavide en Carmona – Rectora Rosario Valpuesta, bajo las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Formación Permanente y Fundaciones.

Si bien los Cursos de Verano representan su principal actividad, la celebración durante todo el año de **congresos, encuentros y jornadas académicas** le confieren a esta sede un carácter de permanencia y continuidad. Durante 2025, se han celebrado un total de **18 actividades** cuya gestión ha sido **valorada con un 9,5 sobre 10**.

2.6.1. Sede Olavide en Carmona



Entre las actividades más destacadas celebradas en Carmona durante el año 2025 y gestionadas a través de la Fundación, se encuentran **congresos** como: el III Workshop Finanzas Sostenibles; el XXI Congreso de la Asociación Española de Americanistas; el Congreso Fuentes y Documentos para la Historia; **jornadas científicas** como 'Ética, integridad y reputación en la ciencia: de la prevención a la respuesta institucional'; la Jornada Científica del Centro de Nanociencia y Tecnologías Sostenibles (CNATS) de la Universidad Pablo de Olavide o las XI Jornadas doctorales del programa de doctorado en Biotecnología, Ingeniería y Tecnología Química; y **seminarios** tales como: Seminario sobre Ruptura institucional no vio-

lenta en el mundo romano; I Seminario de investigación romanística; Seminario Africa and early modern history: sources, methods and problems; Seminario sobre la potestad reglamentaria: naturaleza y régimen jurídico de los reglamentos.

Además, durante el año, se ha acogido también la reunión de Coordinadores de las distintas sedes del Aula Abierta de Mayores de la Universidad Pablo de Olavide, el XVIII Curso Nacional de Neurociencia, las X Jornadas de Calidad, Coordinación e Innovación de la Facultad de Humanidades, el Retreat de Investigación de CABIMER y la reunión del equipo de investigación del proyecto I+D+i Resignificaciones de las memorias y patrimonialización LGTBIQ+: Voces y silencios.

2.7. Proyección institucional, gestión de espacios universitarios



Optimizar la proyección institucional y poner en valor el patrimonio de la Universidad mediante una gestión eficiente de sus infraestructuras constituye el propósito central de las actuaciones de la Fundación en materia de gestión de espacios universitarios. Durante los últimos ejercicios, la explotación del modelo de campus único ha experimentado una **consolidación creciente**, pasando de gestionar 20 alquileres en 2022 a alcanzar los **55 en el año 2025**.

2.7.1. Alquiler de espacios para actividades extracadémicas

La Universidad Pablo de Olavide se encuentra en un enclave privilegiado entre los términos municipales de Sevilla, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, con un modelo de campus único de 170 hectáreas. Además, cuenta también con la sede Olavide en Carmoña, situada en un edificio emblemático de la ciudad que combinan historia y modernidad, patrimonio y tecnología.

Esta gestión administrativa, bajo las indicaciones del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Formación Permanente y Fundaciones, refuerza el papel de la Universidad como un espacio abierto y dinámico que genera valor social y económico en su entorno.

Estos espacios están disponibles para **desarrollar actividades**

extracadémicas que redunden en beneficio de la comunidad universitaria. La gestión de estos espacios recae en la Fundación, que a lo largo de este 2025 **ha gestionado un total de 55 alquileres**, fundamentalmente para entidades públicas que han hecho uso de estos espacios para convocar **oposiciones, organizar eventos deportivos, culturales**, etc.

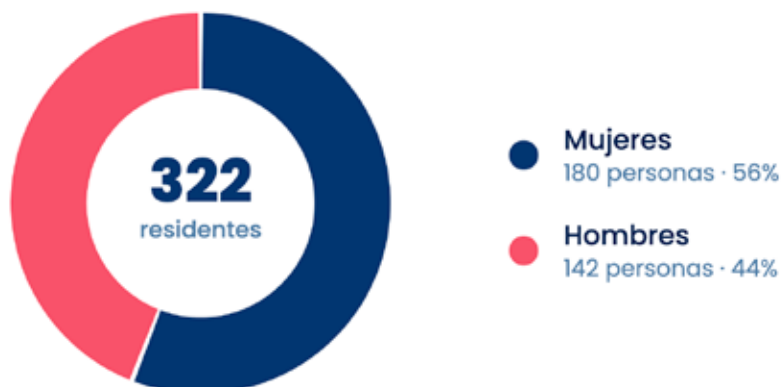
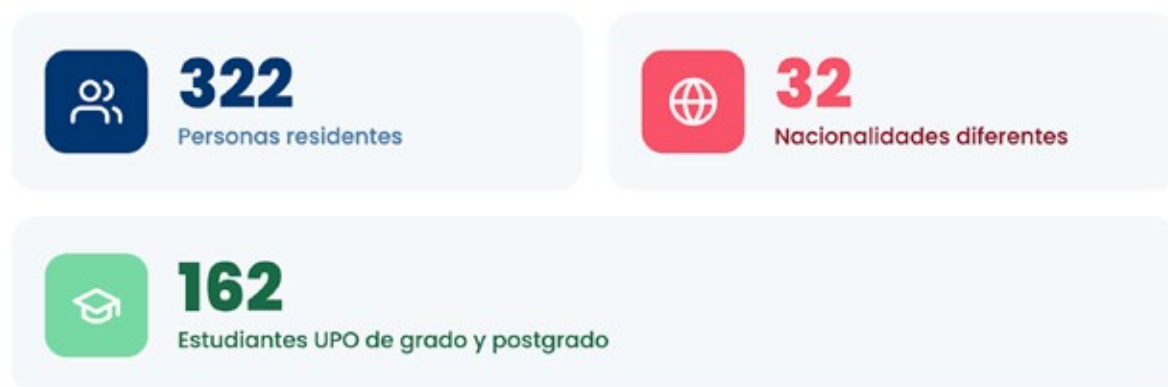
Algunas de las entidades que han elegido la Universidad Pablo de Olavide y sus instalaciones durante 2025 han sido: Instituto Andaluz de la Administración Pública, Ayuntamiento de Sevilla, Instituto Andaluz del Deporte, Dirección General de la Policía y la Guardia Civil, Emasesa, Tussam, Gerencia Territorial de Justicia, Ayuntamiento de Coria del Río, Escuela Náutica Onuba Sailor, Academia General de Acceso, Academia Phytón España, entre otras.

2.7.2. Complejo Universitario Flora Tristán

Durante el año, bajo las directrices del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, se han alojado en el Complejo Universitario un total de **322 personas**, de las cuales 180 han sido mujeres y 142 hombres de 32 nacionalidades diferentes. Del total de residentes, **el 50% (162 personas) han sido estudiantes de Grado y**

Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide.

Además, ha habido otras plazas ocupadas por la Fundación Manolita Chen (14 plazas), así como grupos que han asistido a jornadas y proyectos (plazas de estancia corta): Finanzas Éticas (6 plazas) y Harvard (10 plazas).



3.

Gestión responsable,
eficiencia y transparencia

3.1. Nuestras cifras, nuestros logros

	Personas beneficiarias Suma total del impacto de la Fundación en 2025	20.591
	Estudiantes Formación Permanente Títulos Propios, Microcredenciales y Cursos de Verano	2.942
	Programas Formación Permanente Oferta formativa impartida durante el curso	124
	Estudiantes en prácticas en empresas Curriculares y extracurriculares en grado y postgrado	2.484
	Convenios y cartas de colaboración Acuerdos con entidades públicas y privadas	677
	Talleres de empleabilidad y emprendimiento Dirigidos a la comunidad universitaria	36
	Olavide Alumni Altas registradas en Olavide Alumni durante 2025	1.054
	Estudiantes internacionales Participantes en los programas de CUI	736

	Estudiantes Aula de Mayores Presentes en 23 municipios de la provincia	1.263
	Personas voluntarias Programa de Voluntariado Universitario UPO	367
	Estudiantes UPO residentes en Flora Tristán El 50% de las plazas residenciales del complejo	162
	Podcasts RadiOlavide Producidos a lo largo de 19 programas en parrilla	119
	Actividades culturales Conciertos, espectáculos, exposiciones y festivales	30
	Participantes actividades Igualdad Acciones de la Oficina para la Igualdad	2.221
	Actividades extraacadémicas en espacios UPO Alquileres del campus durante 2025	55
	Comunidad en redes sociales Comunidad en Facebook, Instagram y LinkedIn	13.126
	Personas usuarias en webs Visitas a las páginas de la Fundación y áreas	386.014

3.2. Eficiencia técnica y soporte transversal



Bajo el compromiso de actuar como un **servicio técnico especializado y eficiente**, los **Servicios Centrales de la Fundación** constituyen el soporte transversal que garantizan la viabilidad y el rigor de todas las actividades institucionales. Durante el ejercicio 2025, esta labor se ha centrado en la profesionalización de la gestión y en el impulso de la transformación digital para ofrecer un servicio de máxima calidad a la comunidad universitaria y a la sociedad.

La eficiencia en la **Gestión Económica y Administrativa** permite el cumplimiento normativo de los encargos recibidos por la Universidad Pablo de Olavide, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas, mientras que **Recursos Humanos** se centra en consolidar una cultura corporativa basada en el bienestar y el desarrollo profesional, garantizando un entorno de trabajo saludable y flexible que permite atraer y fidelizar el talento

Por otro lado, la **Oficina de Convenios** desempeña una labor esencial, un soporte que ha permitido tramitar, por ejemplo en 2025 **más de 670 convenios de cooperación educativa**, tanto para la gestión de prácticas como para la puesta en marcha de nuevos programas de Formación Permanente.

Por su parte, el área de **Comunicación e Informática** trabaja a diario para ser el altavoz de la actividad institucional, gestionando canales que buscan la vinculación y la transparencia; mientras que desde Informática desempeñan un papel importante garantizando la seguridad, estabilidad y eficiencia del ecosistema digital de la Fundación.

La Fundación reafirma su compromiso con la excelencia mediante el mantenimiento del **sello de calidad AENOR**, cuya vigencia desde 2003 avala la gestión técnica de las Prácticas Externas y la Formación Permanente. En este ejercicio, se ha trabajado en la optimización de los procesos administrativos para reducir los tiempos de respuesta y mejorar la satisfacción global de estudiantes y entidades colaboradoras.

Por último, en 2025, la **mejora continua** se ha materializado a través de hitos de transformación digital, destacando el inicio de la emisión de títulos digitales firmados con sello electrónico, lo que ha permitido agilizar los trámites administrativos y aporta mayor seguridad a la certificación académica.

3.3. Comunicación y presencia digital: nuestro impacto mediático



La comunicación es una herramienta fundamental para afianzar la misión de la Fundación en su entorno: fortalecer vínculos con la comunidad universitaria y las entidades colaboradoras, rendir cuentas ante la sociedad y reforzar nuestra identidad.

Durante 2025 hemos consolidado una **estrategia digital centrada en la cercanía, la utilidad y la generación de valor**. Las redes sociales siguen siendo el principal canal de difusión, con una comunidad de 13.126 personas en Facebook, Instagram y LinkedIn. Cabe

destacar que el 3 de febrero de 2025, **la Fundación, junto a la Universidad Pablo de Olavide, cesó su actividad en X** (antes Twitter), en respuesta a los cambios en la plataforma contrarios a los valores democráticos, que han reducido los controles de veracidad e impuesto algoritmos que favorecen los discursos de odio.

Junto al crecimiento orgánico de las redes, **se reforzó la publicidad digital con campañas orientadas a la promoción de la Formación Permanente**. A través de Meta Ads se alcanzaron 6,18 millones de impre-



siones, y mediante Google Search, 44.187 impresiones adicionales.

Las webs de la Fundación consolidaron su papel como principales puntos de acceso a la información: la web de Formación Permanente registró 1.651.444 visitas, mientras que la web institucional alcanzó las 342.512 visitas. Desde el Área de Comunicación se desarrolló además una intensa labor transversal: elaboración de contenidos, cobertura de actividades, producción audiovisual, organización de eventos

y coordinación con la Universidad y otros agentes externos. Como ejemplo destacado, **la Fundación recibió el encargo de editar el vídeo de presentación de la Memoria Académica 2024/2025**, proyectado en el solemne acto de apertura del curso en el Paraninfo de la UPO el 16 de septiembre.

En definitiva, 2025 ha consolidado una comunicación más estratégica, medible y comprometida con el servicio público y la conexión permanente con el entorno.

4.

Alianzas que
transforman: el valor
de la colaboración

Todas las actividades, proyectos e iniciativas recogidas en las páginas de esta memoria tienen un denominador común: **la imprescindible y valiosa colaboración de las entidades y empresas que comparten nuestra misión.** Sin su participación y compromiso, sería imposible alcanzar el objetivo de tender puentes entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad. Pero estas alianzas no solo facilitan el cumplimiento de nuestros fines institucionales, sino que revierten directamente en el progreso académico, profesional y social de nuestra comunidad universitaria.

Durante el ejercicio 2025, esta red de cooperación estratégica **ha permitido al estudiantado acercarse a la realidad del mercado laboral mediante la tramitación de 555 convenios de cooperación educativa y la acogida en 1.035 empresas para prácticas externas.** Asimismo, en el ámbito de la Formación Permanente, la colaboración ha sido clave para garantizar la relevancia

de la oferta, destacando el **apoyo de 178 entidades colaboradoras y la firma de 121 nuevos convenios y cartas para Títulos Propios, Micro-credenciales y Cursos de Verano.**

El compromiso con la transformación del entorno también se ha visto reforzado gracias a la solidez de nuestro tejido social, **trabajando con un total de 178 entidades a través de la Oficina de Voluntariado** a las que se unen más de otro centenar en las actividades de Cultura y Políticas Sociales.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las administraciones públicas, instituciones, asociaciones y empresas que, año tras año, renuevan su confianza en esta Fundación. Vuestro compromiso **es el motor que transforma el talento universitario en impacto real,** permitiéndonos construir, de manera conjunta, una sociedad más inclusiva y excelente.

¡Gracias!



Universidad
Pablo de Olavide

Fundación Universidad Pablo de Olavide

Universidad Pablo de Olavide
fundacion@upo.es | 954 349 081