

## DOSSIER TALLERES:

### PRESENTACIÓN GEP&DO

El Observatorio de Género sobre Economía, Política y Desarrollo, GEP&DO, fue creado en noviembre de 2012 por 15 personas, 12 mujeres y 3 hombres, con diferentes trayectorias (procedentes de la academia, de entidades de economía social, de ONGs y ONGDs, de movimientos sociales y feministas) así como por una cooperativa de trabajo asociado. El Observatorio GEP&DO nació como espacio para la investigación, reflexión crítica, compromiso social e intercambio de conocimientos y saberes sobre igualdad de género, con el objetivo de incidir en los debates actuales en materia de Economía, Política, Desarrollo y Desigualdad desde esta perspectiva. Igualmente, tiene como finalidad contribuir al trabajo pro igualdad de género a través de la colaboración con organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas y privadas tanto a escala local y regional, como nacional e internacional.

Las principales áreas de interés son: 1. Políticas Públicas, rendición de cuentas y aprendizaje; 2. Desarrollo, bienestar y capacidades; 3. Derechos, ciudadanía y participación; 4. Trabajos, usos del tiempo y corresponsabilidad; 5. Estadísticas e indicadores.

Desde su presentación pública el 5 de octubre de 2013 durante el III Congreso de Economía Feminista (UPO, Sede Olavide Carmona, Sevilla), el Observatorio GEP&DO ha venido desarrollando las siguientes actividades: Formación; Investigación dirigida a generar conocimiento teórico y aplicado; Diagnósticos sobre la realidad social; Planificación, Evaluación y gestión del conocimiento; Apoyo a iniciativas sociales; Divulgación e Incidencia política; Creación y fomento de redes.

Toda la información puede consultarse en la web <http://genderobservatory.com/> en las redes sociales del Observatorio GEP&DO (Facebook y Twitter).

## TALLERES OFERTADOS

**Público objetivo:** Los talleres ofertados están dirigidos a estudiantes, profesorado, personal técnico de organizaciones e instituciones públicas, colectivos sociales y público interesado general. Dependiendo de la finalidad de los mismos, los talleres pueden estar dirigidos a un abanico de 10 a 50 participantes. Si bien, son formatos adaptables según necesidades.

**Espacios:** Podemos ofertar los talleres en cualquier espacio que cuente con mobiliario, ordenador y proyector. Si se requiere, el observatorio cuenta con un espacio en la Universidad Pablo de Olavide. Asimismo, tenemos la posibilidad de solicitar aulas u otros espacios de mayor aforo en la universidad, y equipo adicional para las actividades desarrolladas.

**Metodología:** La metodología estará fundamentada en apartados teóricos y prácticos que se retroalimentarán continuamente. El formato básico de taller es de 3 horas como mínimo de duración. No obstante, pueden realizarse talleres de hasta 8 horas y encargarse charlas/conferencias más cortas (de 1 hora aproximadamente) o cursos *ad hoc* de mayor carga docente. Los talleres combinan dos partes entrelazadas. Por un lado, se presenta el marco base de cada una de las temáticas abordadas, buscando un análisis contextualizado en el que las cuestiones teóricas se entrelacen con el análisis de vídeos, fotografías, viñetas y prensa, dejando abiertos abundantes elementos para la reflexión crítica posterior. Por otro, se lleva a cabo una aplicación práctica a partir de distintas dinámicas en las que la participación a partir de la propia vivencia será un elemento clave. Por tanto, no se trata de dinámicas cerradas a la comunicación unidireccional, sino que se persigue una reflexión colectiva, propositiva y diversa. A partir de los talleres también se pueden Podcast con los debates realizados.

**Difusión:** Contamos con la posibilidad de utilizar nuestras redes sociales y los canales de difusión de la universidad (prensa, redes sociales, listas internas de difusión, etc.), lo cual facilita que las actividades lleguen al conjunto de la comunidad universitaria así como a otras personas con interés en nuestras temáticas de trabajo tales como organizaciones y colectivos sociales y administración pública. Asimismo, varias de sus integrantes colaboran regularmente con entidades de la economía social y solidaria, espacios feministas y de encuentros en diferentes puntos del estado español.

## CONTENIDOS:

### Taller 1: "INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA FEMINISTA"

a) La economía que debemos desmontar: sesgos androcéntricos, clasistas, culturales...; b) El género como categoría central (relaciones de poder y desigualdad); c) Una visión integral del sistema económico: la economía como un iceberg, principales esferas de generación de recursos y conflicto capital-vida; d) una mirada a las múltiples crisis; e) propuestas de transformación: de la teoría a las resistencias cotidianas.

### Taller 2: "LA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS"

a) Qué son los cuidados (necesidades, trabajos, ética); b) Cuidados hoy (usos del tiempo; cuidados globalizados); c) la organización social del cuidado (estado, mercado, hogares, redes sociales y comunitarias); c) ¿Qué políticas públicas?; d) la sostenibilidad de la vida como propuesta de transformación.

### Taller 3: "ECONOMÍA FEMINISTA Y ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA COTIDIANA FRENTE A LA MÍSTICA NEOLIBERAL"

a) identificar los procesos de desigualdad de género que se producen en la economía; b) obtener herramientas para aplicar una perspectiva feminista, tanto a la comprensión de los procesos económicos en general, como en el ámbito concreto de las experiencias cotidianas en relación con los mercados, el consumo, el dinero, la política o los medios de comunicación...; c) reflexionar sobre las subjetividades y relaciones neoliberales y abrir nuevas propuestas teóricas y políticas en torno a la sostenibilidad de la vida; y d) aprovechar los conocimientos colectivos del alumnado y su experiencia personal y profesional para concretar los debates teóricos en las realidades cotidianas de cadaquien.

### Taller 4 y 5: URBANISMO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO. "¿DÓNDE ESTÁ MI TIEMPO?: CIUDAD NEOLIBERAL vs. CIDADANÍA"

a) Dualismos opresivos, una búsqueda interactiva y su reflejo en la ciudad; b) Introducción a las desigualdades desde la perspectiva de los cuidados en la ciudad neoliberal; c) Viviendo en común. Recorrido histórico por las diferentes experiencias d) Presentación de las políticas de tiempo, origen y evolución; e) Dinámica participativa, qué ciudad queremos qué ciudad necesitamos; f) Debate, conclusiones y cierre.

## Taller 6: “GÉNERO Y AGROECOLOGÍA. PERSPECTIVA ECOFEMINISTA PARA OTRAS ECONOMÍAS SOSTENIBLES”

Para sensibilizar sobre el tema de ecofeminismos, consumo responsable y producción comprometida, persiguiendo los siguientes objetivos: a) Sistema agroalimentario neoliberal e impactos globales ambientales y de género, b) resistencias ecofeministas, c) dinámica participativa: ¿Cómo construir sistemas alimentarios alternativos sostenibles e inclusivos? ¿Cómo repensar la alimentación poniendo la vida en el centro? d) conclusiones y propuestas.

## Taller 7: “RECUPERAR LOS VÍNCULOS ENTRE LA ECOLOGÍA Y EL FEMINISMO”

1. Dinámica participativa sobre género y sostenibilidad; 2. Ecología y Feminismo. Desencuentros y afinidades; 3. Retos en común ante la crisis sistémica; 4. Por qué los ecofeminismos: Definiciones y corrientes; 5. Debate sobre herramientas y propuestas ecofeministas para la vida cotidiana en ámbitos rurales y urbanos.

## Taller 8: “HACIA POLÍTICAS PÚBLICAS MÁS TRANSFORMADORAS: HERRAMIENTAS PARA INCORPORAR EL ENFOQUE DE GÉNERO EN EL CICLO DE VIDA DE LAS POLÍTICAS”

a) La igualdad de género en el ciclo de las políticas públicas: del mandato a la evaporación en la práctica política. b) Elementos clave para potenciar políticas más transformadoras: atención a las causas estructurales de la desigualdad, apuesta por la participación de las agentes clave en materia de igualdad, y fortalecimiento de las instituciones de igualdad c) Herramientas para avanzar hacia políticas públicas más transformadoras. d) Diseño de políticas con enfoque de género: diagnóstico y formulación con un foco en género e interseccionalidad e) Seguimiento y evaluación como herramientas para la transformación en clave de género.

## Taller 9: “PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: PASOS PARA PONER LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL DISEÑO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS”

a) La igualdad entre mujeres y hombres en las políticas públicas: evolución y estrategias. b) Evaporación del compromiso de género en la implementación de políticas. c) La planificación de políticas con enfoque transformador de género. d) Herramientas para una planificación sensible al género y a la interseccionalidad: análisis e indicadores de género.

### **Taller 10: “LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS: MIRANDO AL IMPACTO DE NUESTRAS POLÍTICAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA**

**SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA”** a) Desigualdad de género y políticas públicas. b) Género y evaluación, ¿por qué es tan importante incorporar este enfoque? c) El enfoque de género en la práctica evaluativa. d) ¿Cómo incorporar un enfoque de género en evaluación? Pasos clave y herramientas. e) Desafíos a la incorporación del género en evaluación.

### **Taller 11: INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PROYECTO DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO**

a) ¿Qué desarrollo? Aportaciones desde la Equidad b) La importancia del Género en el Desarrollo: evolución y enfoques c) Marcos analíticos de género y herramientas d) Incorporación de la perspectiva de género en el ciclo del proyecto

### **Taller 12: TALLER GÉNERO Y PARTICIPACIÓN**

a) Género, Desarrollo Comunitario y Procesos Participativos b) La sostenibilidad de género en los procesos participativos c) Pautas y limitaciones para provocar una participación con enfoque de género d) Herramientas básicas de diseño-ejecución de procesos participativos desde la equidad

### **Taller 13: USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE Y COMUNICACIÓN INCLUSIVA**

a) ¿Por qué es importante comunicar para todxs? b) Principios de una comunicación inclusiva e incluyente c) Lenguaje, sexismo y descremación; d) Materiales para mejorar el uso del lenguaje desde una perspectiva no sexista.

### **Taller 14: VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES Y COMUNICACIÓN**

a) Violencias contra las mujeres: definición y marcos de conceptualización; b) Consensos para una buena comunicación relacionada con violencias contra las mujeres; c) Claves para abordar una comunicación eficaz y sensible para con las violencias contra las mujeres; c) Herramientas e iniciativas para introducir las violencias contra las mujeres en los debates sociales.

### **TALLER 15: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE INDICADORES DE GÉNERO**

a) Indicadores e indicadores de género; b) Nociones básicas sobre construcción de indicadores; c) Algunos indicadores de género: ¿cómo interpretarlos?

## TALLER 16: AGENCIA INFANTIL Y BIENESTAR DE NIÑAS Y NIÑOS.

El objetivo de aplicar al Enfoque de las Capacidades (EDLC, en adelante), al análisis de la realidad de niñas y niños. Partimos de la idea de que es fundamental preguntarse sobre el papel que niñas/os juegan en la enunciación de sus propias condiciones de vida, así como en la valoración de aquello que consideran una “buena vida” y de sus propias potencialidades para desarrollarla. Para ello, el taller abordará de una manera teórico-práctica, la propia definición de infancia y de la agencia infantil que se viene planteando desde los nuevos de estudios de infancia, por un lado, y la aplicación del enfoque de capacidades para la definición y medición del bienestar de niñas y niños. Se aportarán herramientas y materiales para avanzar en este terreno.

### PROPUESTA ECONÓMICA

FORMACIÓN	Coste total
<b>HONORARIOS</b>	
Taller	110€/hora*
Conferencia	300€

\*\* Los talleres se pueden impartir desde un mínimo de 3 horas. El formato conferencia es de 1 hora aproximadamente. Desplazamientos y dietas aparte