



Tercer Informe de  
Desarrollo Territorial  
de Andalucía

M<sup>a</sup> Fernanda Pita López y  
Belén Pedregal Mateos  
(coordinadoras)

**IDTA**  
**2010**



**Tercer Informe de  
Desarrollo Territorial  
de Andalucía**

**IDTA  
2010**



**Tercer Informe de  
Desarrollo Territorial  
de Andalucía**

M<sup>a</sup> Fernanda Pita López y  
Belén Pedregal Mateos  
*(coordinadoras)*

**IDTA  
2010**



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA**



**Serie:** Historia y Geografía

**Núm.:** 202

**Comité Editorial:**

Antonio Caballos Rufino

*(Director del Secretariado de Publicaciones)*

Carmen Barroso Castro

Jaime Domínguez Abascal

José Luis Escacena Carrasco

Enrique Figueroa Clemente

M<sup>a</sup> Pilar Malet Maenner

Inés M<sup>a</sup> Martín Lacave

Antonio Merchán Álvarez

Carmen de Mora Valcárcel

M<sup>a</sup> del Carmen Osuna Fernández

Juan José Sendra Salas

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito del Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.

© Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla 2011

Porvenir 27. 41013 Sevilla

T.: 954 487 447 / 954 487 451

F.: 954 487 443

Correo electrónico: [secpub4@us.es](mailto:secpub4@us.es)

Web: <http://www.publius.us.es>

© M<sup>a</sup> Fernanda Pita López y Belén Pedregal Mateos (*coordinadoras*) 2011

© Los autores 2011

Impreso en papel ecológico

Impreso en España-Printed in Spain

**ISBN:** 978-84-472-1375-7

**Depósito Legal:** SE 7121-2011

**Impresión:** Egondi Artes Gráficas



# Presentación

El desarrollo territorial ha sido una de las prioridades estratégicas de la política regional en los últimos años, entendiendo que la competitividad de los territorios, al igual que la de las empresas, resulta clave para su adecuada inserción en el contexto de la economía globalizada. En estos años de crisis, este argumento cobra mayor relevancia, una vez constatado que hace falta generar un cambio profundo en el modelo productivo por el que se venía apostando, fundamentalmente desde los países más avanzados y las nuevas economías emergentes. En Andalucía estamos inmersos en ese cambio de modelo que nos permita volver a la senda del crecimiento y desarrollo económico acumulado durante las últimas décadas

Igualmente, desde el desarrollo territorial podemos hacer frente a las amenazas que representan diversos escenarios en transformación (el cambio climático, el surgimiento de nuevos actores en la economía mundial, los movimientos migratorios en territorios cercanos, los movimientos sociales en el norte de África...) y que nos plantean retos que, sin duda alguna, van a condicionar fuertemente las posibilidades de actuación en el futuro inmediato.

El cambio que se precisa y los retos y limitaciones que se nos presentan convergen en la necesidad de definir los elementos esenciales que debe tener la economía del

futuro para alcanzar los objetivos de desarrollo, bienestar y estabilidad que toda sociedad demanda. La Estrategia de Economía Sostenible aprobada por el Gobierno de España y adoptada en Andalucía como objetivo para el conjunto de sus actuaciones sienta las bases para actuaciones que serán los motores del cambio y las transformaciones que el sistema productivo, en particular, y la sociedad, en general, deberán abordar a fin de mantener los conceptos básicos sobre los que se asienta nuestra sociedad del bienestar.

Conocer la situación de partida es una condición inexcusable para plantearnos las transformaciones a promover. Para ello, una buena base en Andalucía es el estudio que presentamos. Tanto su planteamiento inicial, en el que integra los tres componentes básicos del concepto de sostenibilidad (el componente natural o ambiental, el económico y el social) como las estrategias en las que se inserta, los principios orientadores de la política territorial europea y el Libro Verde de la Cohesión, y, sobre todo, la amplia selección de indicadores y la dimensión territorial que se les ha dado, nos ayudan a profundizar en el conocimiento de la situación de Andalucía.

Para quienes vemos la Política como el arte de transformar y mejorar la realidad que nos circunda, estudios como esta

tercera edición del Informe de Desarrollo Territorial de Andalucía sirven como elemento de partida para la toma de decisiones, en los numerosos planos de la realidad que aquí se nos presentan: la generación de bienes y servicios, el trabajo, los elementos culturales, la gobernanza de las sociedades, la participación en las actividades públicas, la creación de riqueza económica y social, nuestra relación con el medio natural... Todos los aspectos que condicionan nuestra actividad como personas tienen su análisis en este Informe que, además, penetra y disecciona los diferentes ámbitos territoriales de Andalucía para poner de manifiesto su índice de desarrollo territorial por agregación de los índices de sostenibilidad, desarrollo económico o cohesión social.

Que este trabajo vea la luz gracias a la colaboración entre la Universidad y la Junta de Andalucía, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, sirve, además, para demostrar que la cooperación entre los centros de generación de conocimiento y los centros encargados de la aplicación del mismo al tejido productivo pueden generar un valor añadido importante a la hora de afrontar nuevas estrategias dirigidas a la mejora de la realidad para aspirar a un futuro más próspero y más justo, contando con una sociedad más abierta, más emprendedora y más solidaria.

Antonio Valverde Ramos  
*Director General de la Agencia de Innovación  
 y Desarrollo de Andalucía IDEA*