

Foro sobre la cohesión, la diversidad y el desarrollo territorial. Reflexiones en torno al
libro Verde de la Cohesión.
Universidad Internacional de Andalucía
Sede de la Cartuja
Sevilla 26-27 Enero 2009

Indicadores de la Estrategia Territorial de Navarra. Algunas lecciones prácticas.

Juan Carlos Collado

Centro de Estudios Económicos Tomillo

Objetivos de la presentación

1. Mi aportación pretende ser metodológica:
Por qué? Porque queremos transformar algo y sólo lo medible es cambiabile.

Para qué? Para expresar los cambios mediante la consecución de objetivos cuantificables.

Cómo? Algunas cuestiones metodológicas.

2. En definitiva lo que pretendo presentar es un ***sistema de indicadores en acción***: rebatible, falseable, etc.

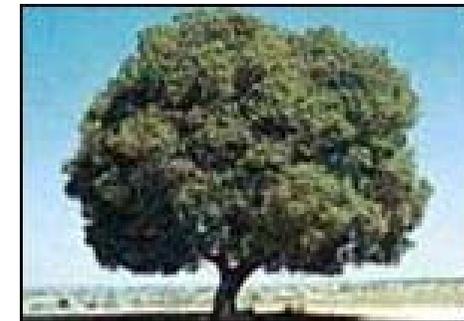
Características de un sistema de medición

La medición es algo concreto. Se mide sólo si hay objetivos.

Los objetivos se pueden establecer a partir de retos “científicos” y/o políticos.

Características de los indicadores...

Validez científica	➤ Método conocido, estable y contrastado
Representatividad	➤ Variable representativa y mínimo error
Sensibilidad	➤ Rangos de variabilidad y proporcionalidad a la realidad
Credibilidad	➤ Verosimilitud en su formulación y representatividad
Relevancia	➤ Selección adecuada de los fenómenos estudiados
Comprensibilidad	➤ Clara en sus cálculos y planteamientos
Georeferenciable	➤ Relacionado con el espacio que se estudia
Comparabilidad espacial	➤ Facilita su comprensión y evolución con otros fenómenos
Comparabilidad temporal	➤ Podremos analizar la evolución del fenómeno
Practicidad	➤ Fácil de obtener los datos



Establecimiento de Objetivos

1

Mediante “retos”, hechos basados en un cierto consenso “científico” y político

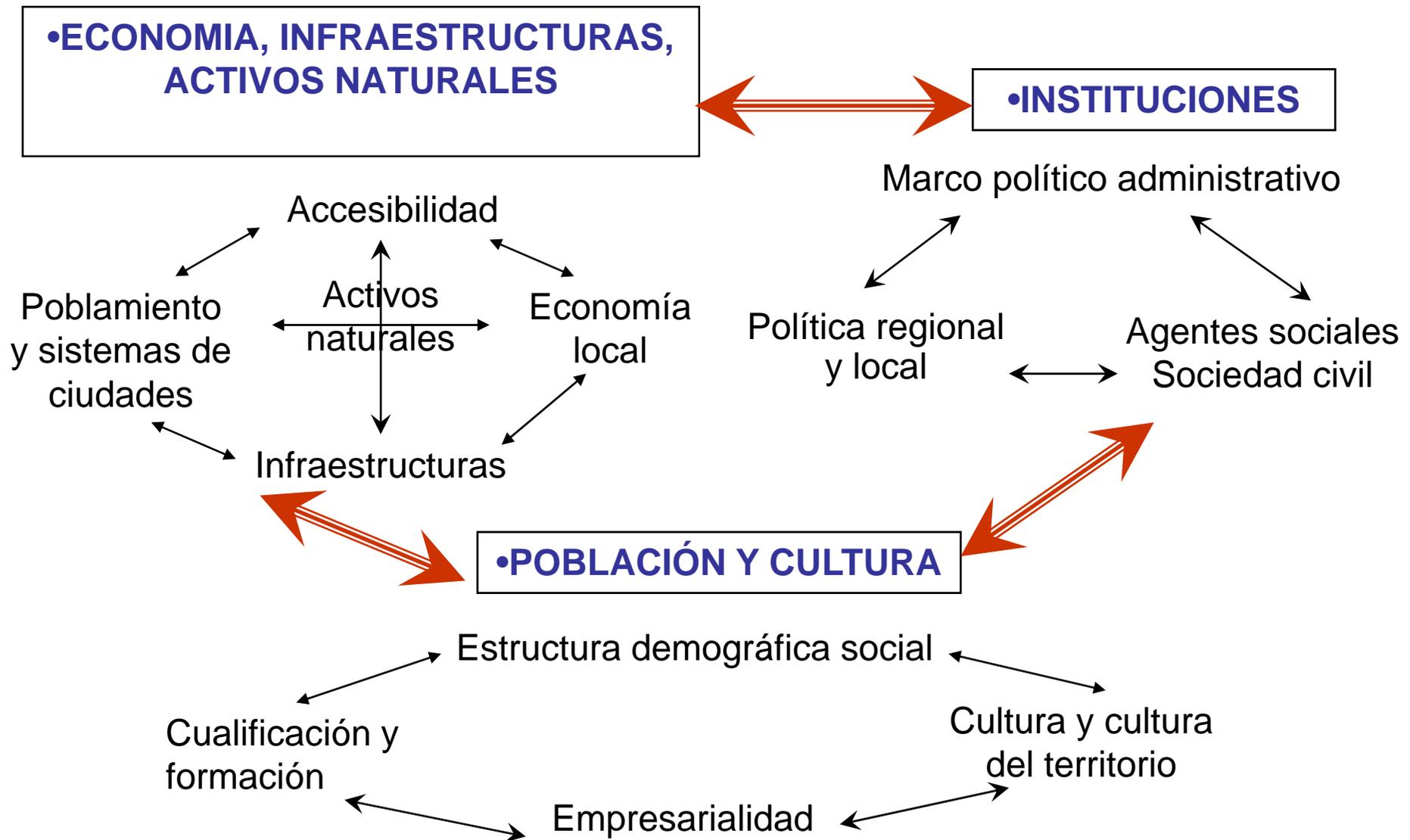
2

Mediante declaraciones explícitamente “políticas”

***Vamos a detenernos/profundizar en los
“retos” potenciales***

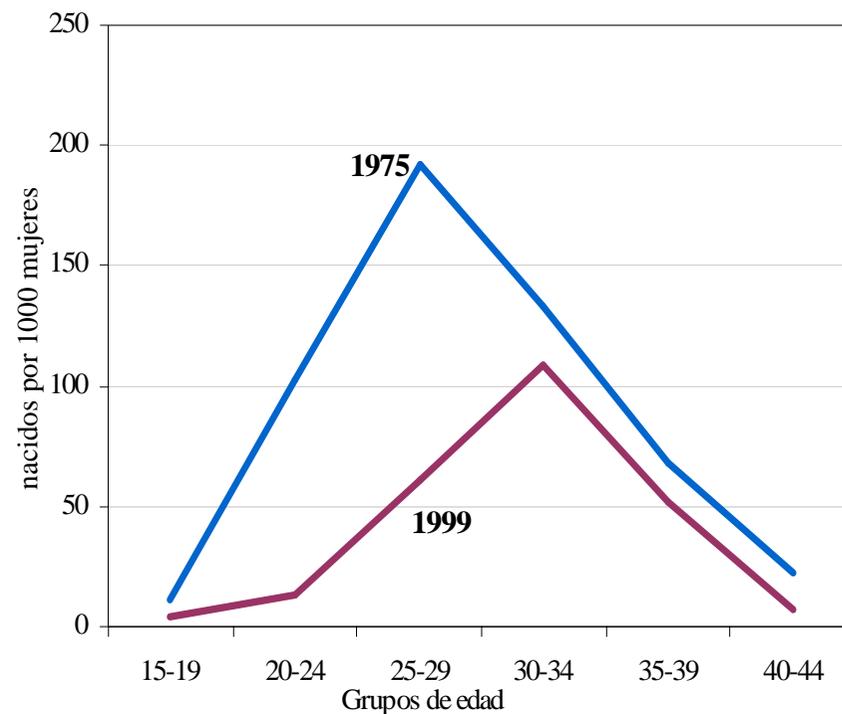
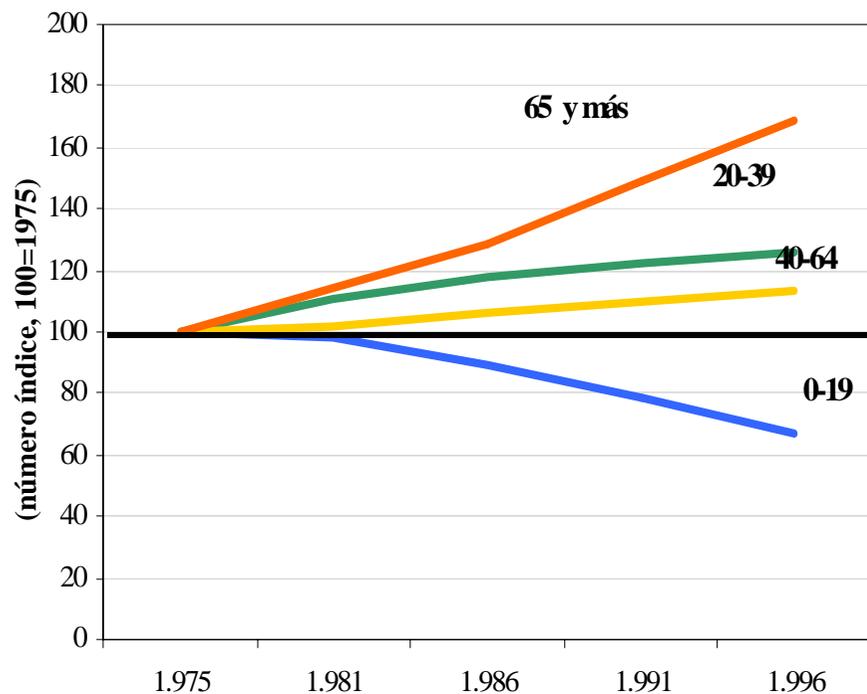


Establecimiento de grandes retos. Marco general. Las interrelaciones



Retos demográficos

Hechos y cifras



Envejecimiento

La población navarra muestra un progresivo y continuo envejecimiento, acentuándose el fenómeno a partir de mediados de los 80.

Natalidad

La tasa de natalidad ha caído de 18 a 9 niños por cada 1000 hab. en el último cuarto de siglo (1975-1996) Además, se ha producido un desplazamiento de la población más fecunda hacia el grupo de 30 a 34 años.

Efectos del envejecimiento de la población

Desequilibrio socioeconómico entre la población dependiente y la población en edad de trabajar

- Reducción de la oferta de trabajo
- Pérdida de capacidad de adaptación de la oferta de trabajo a la cambiante demanda ocupacional
- Desequilibrio entre las clases contribuyentes y pasivas con graves efectos presupuestarios
- Pérdida de atractivo económico por el envejecimiento de los recursos humanos

Nuevas necesidades sociales

- Desequilibrio de funciones públicas: las funciones sanitaria y asistencial absorben una parte creciente de recursos públicos en detrimento de otras funciones
- Fuerte concentración de la demanda de servicios socio-sanitarios como reflejo de las necesidades de la población anciana
- Necesidad de desarrollar los servicios de apoyo a la conciliación de vida familiar y laboral

Tasas extremadamente bajas de fecundidad.

- Generalización del crecimiento negativo en Navarra
- La inmigración se convierte en el único elemento de equilibrio demográfico
- Infrautilización de estructuras educativas

Crecimiento demográfico negativo en las zonas pirenaicas (Noroeste y Pirineo) y en la Navarra Media (Navarra media Oriental y Tierra Estella

- Peligro de despoblación en las zonas Pirenaicas y Navarra Media
- Acentúa los desequilibrios (sociales, económicos, etc.) territoriales internos
- Acentúa la desvertebración interna
- Dificulta el desarrollo de un modelo territorial policéntrico

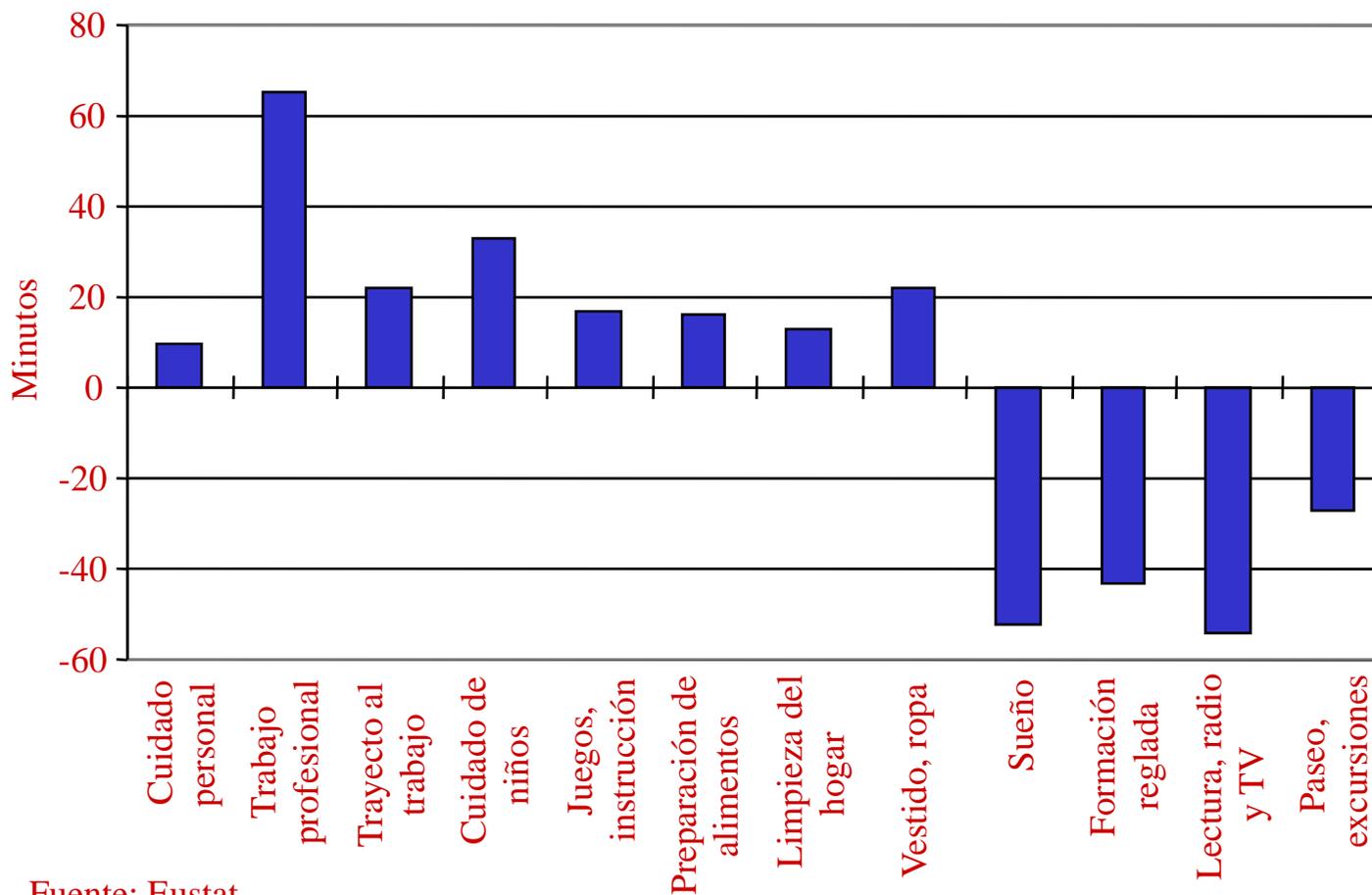
Retos sociales

- 1. Un mercado de trabajo del S.XXI**
 - a) Aumento de la actividad y del empleo**
 - b) Mayor participación de la mujer**
 - c) Integración de los colectivos más desfavorecidos**
 - d) Capacidad de adaptación a las nuevas situaciones y preferencias sociales**
- 2. La lucha contra la exclusión como elemento básico del desarrollo sostenible**
- 3. Conciliar la vida laboral y familiar**
- 4. Modificar la distribución de los tiempos: de trabajo, de ocio, de educación y formación, de atención a la familia.**

Hacer realidad la conciliación de la vida familiar y laboral

Mujeres ocupadas con niños a su cuidado.

Diferencias, respecto a la media, en la distribución del tiempo diario



Fuente: Eustat

La competitividad

1. Transformar la economía sectorial en la economía en red
2. Posicionar la economía en el contexto de la globalización
3. Aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación asegurando su diseminación a todo el tejido productivo, especialmente a la PYME
4. Potenciar el desarrollo de sectores de base tecnológica (generación de empresa de base tecnológica)
5. Desarrollo sectorial armónico (avance en todos los sectores)

FACTORES DE COMPETITIVIDAD

Infraestructuras y accesibilidad	Capital humano	Entorno empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Infraestructuras básicas</i> <ul style="list-style-type: none"> -carretera -ferrocarril -transporte aéreo -propiedad • <i>Infraestructuras tecnológicas</i> <ul style="list-style-type: none"> -ict -telecomunicaciones -internet • <i>Infraestructuras del conocimiento</i> <ul style="list-style-type: none"> -Centros de educación • <i>Calidad del entorno</i> <ul style="list-style-type: none"> -residencial -medioambiente -ambiente cultural -seguridad ciudadana 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fuerza de trabajo</i> <ul style="list-style-type: none"> -productividad -flexibilidad -inmigración de trabajadores cualificados -diversidad • <i>Recursos directivos</i> <ul style="list-style-type: none"> -internacionalización -profesionalidad -niveles de eficiencia • <i>Trabajadores cualificados</i> <ul style="list-style-type: none"> -científicos e ingenieros -analistas simbólicos -cualificaciones intensivas en conocimientos • <i>Educación superior</i> <ul style="list-style-type: none"> -educación universitaria -formación profesional avanzada • <i>Infraestructuras educativas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cultura empresarial</i> <ul style="list-style-type: none"> -Barreras a la entrada -Cultura del riesgo • <i>Concentración sectorial</i> <ul style="list-style-type: none"> -balance / dependencia -concentración del empleo -actividades de alto valor añadido • <i>Internacionalización</i> <ul style="list-style-type: none"> -exportaciones / ventas globales -inversiones -cultura empresarial -Inversión directa extranjera • <i>Tecnología</i> <ul style="list-style-type: none"> -aplicación -gestión • <i>Innovación</i> <ul style="list-style-type: none"> -patentes -I+D -centros de investigación y universidades -relaciones entre los centros de investigación y las empresas • <i>Disponibilidad de capital</i> • <i>Gobernanza y capacidad institucional</i> • <i>Especialización</i> • <i>Competencia</i> • <i>Balance sectorial</i>

Nuevas demandas medioambientales

- 1. Hacer frente a la mayor demanda de consumo de activos naturales de calidad**

La economía ambiental

- 1. La valorización del medio**
- 2. Aprovechar todo el potencial económico del sector medioambiental**
- 3. La sostenibilidad del crecimiento**

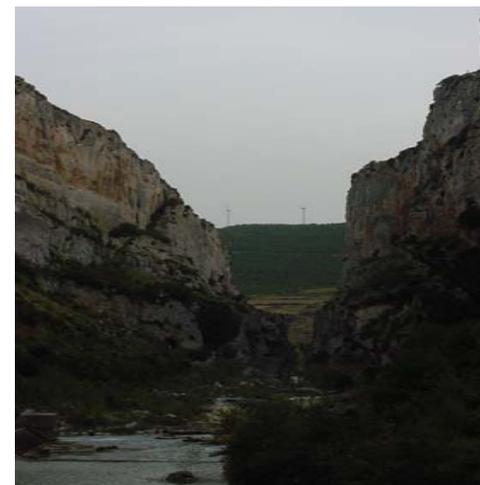
Las infraestructuras y el medio

- 1. Integrar las infraestructuras en el medio**
- 2. Crear las infraestructuras ambientales básicas**

Los Retos Ambientales

Características del espacio y retos

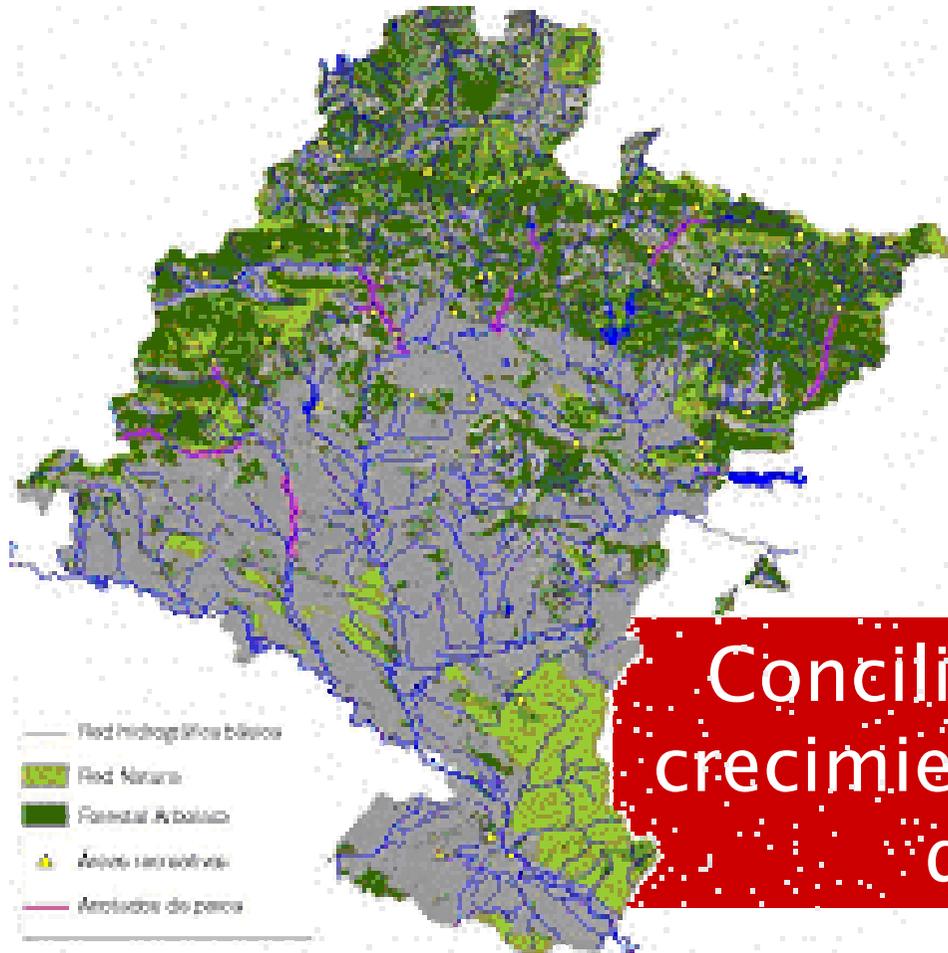
Mayor calidad ambiental ↓	Espacios urbanos, densamente poblados e industrializados		↑ Mayor bienestar económico
	Espacios intermedios	Zonas rurales	
		Zonas intersticiales	
	Espacios naturales y protegidos		



Sistemas	Huella ecológica (1998) Ha/hab/año	Capacidad de Carga Ha/hab/año
Cultivos	0,565	0,78
Pastos	0,2423	0,09
Bosques	0.3933	1,02
Mar	0,9873	0,5
Terreno construido	0,0463	0,05
Energía	1,23	0
Total	3,47	2,15

Excluyendo las superficies protegidas (un 12% del territorio navarro) Navarra precisaría algo más de un 60% adicional de territorio para que su modelo fuera ambientalmente sostenible a largo plazo

Los Retos Ambientales



Los activos naturales no se distribuyen uniformemente por el territorio navarro sino que se concentran en las áreas más deprimidas. Su valorización y explotación contribuiría, por lo tanto, a reducir las desigualdades territoriales del desarrollo navarro.

Conciliar la sostenibilidad del crecimiento con la valorización de los activos naturales

Los retos del sector público

- 1. Responder eficientemente a una demanda ciudadana en alza**
- 2. Reforma del gobierno**
- 3. El gobierno electrónico**
- 4. La sostenibilidad financiera del gasto público**
- 5. Vender calidad institucional**

El tercer sector

- 1. Favorecer el desarrollo del tercer sector como cauce de participación de la sociedad civil**
- 2. Potenciar su capacidad de creación de empleo**

Un gobierno eficiente y cercano

Escala mínima eficiente de provisión de servicios municipales (tamaño de los municipios en miles de habitantes)	
Servicios	Tamaño mínimo eficiente
Gestión financiera	4100-10400
Asuntos sociales	7400-8200
Vivienda, urbanismo y medioambiente	5000-11600
Inspección urbanística	5100-9800
Varios	7400-11600

Establecimiento de Objetivos

1

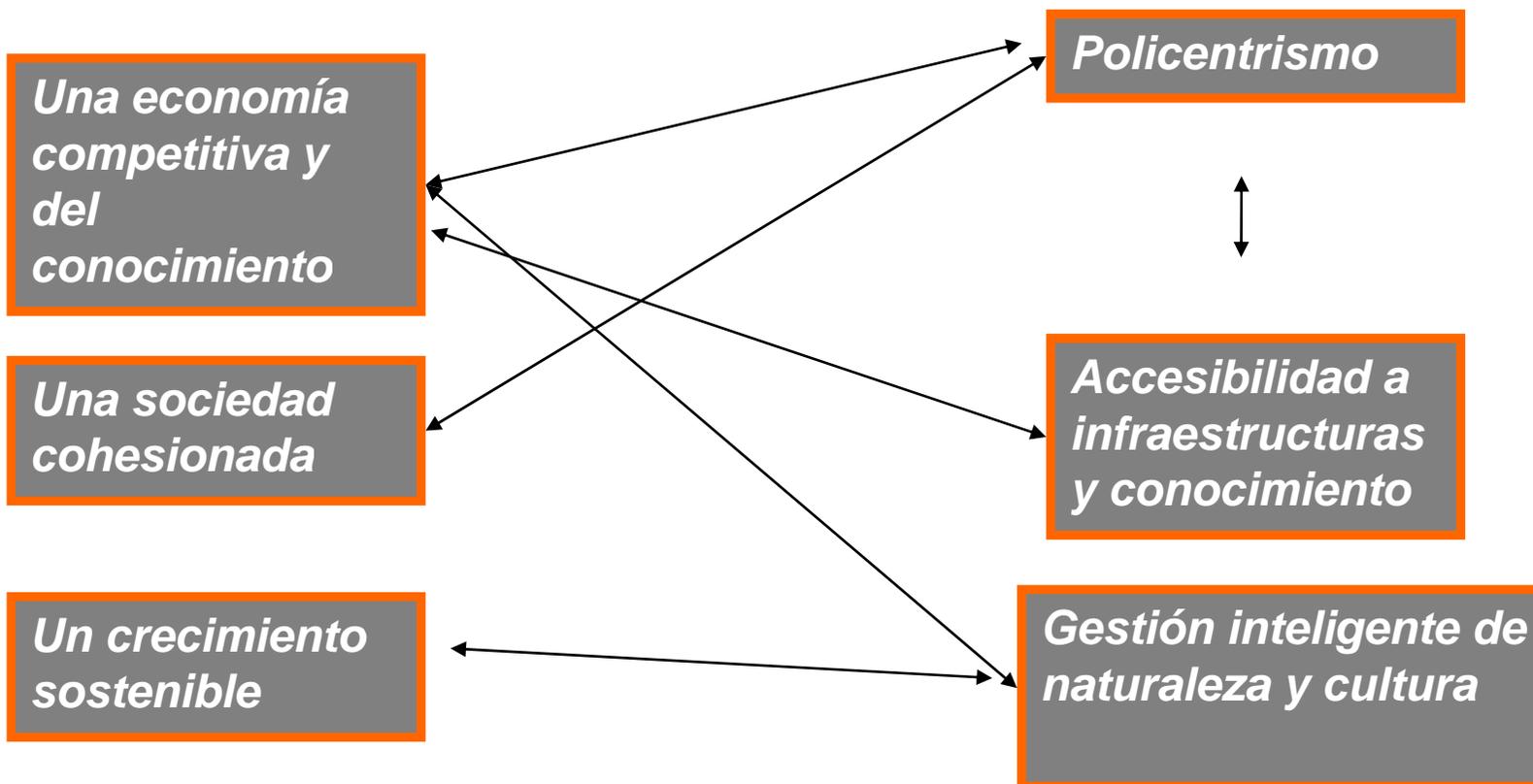
A large, empty rectangular box with a thin orange border, positioned to the right of the number '1'. It appears to be a placeholder for text or a diagram.

2

Mediante declaraciones explícitamente “políticas”

Objetivos del desarrollo europeo

Objetivos territoriales



Los objetivos de estrategia territorial y los retos de futuro

Frenar el envejecimiento y aumentar la tasa de natalidad
Prevenir y combatir la despoblación de las zonas rurales

Conseguir un mercado de trabajo moderno e integrador

Conciliar la vida familiar y laboral

Luchar contra la exclusión social

Convertir Navarra en una región de aprendizaje e innovación

Incorporar las PYMES a la cultura de la innovación

Potenciar el desarrollo de empresas de base tecnológica

Policentrismo

Acrecentar la empresarialidad de los Navarros

Pamplona, ciudad puerta, reclamo y cooperante

De la Navarra hacia dentro a la Navarra hacia fuera

Hacia un potente gobierno electrónico y en red

Desarrollar niveles de gobierno eficaces y cercanos

Hacer partícipe al sector privado en las estrategias y políticas de la región

Aumentar la participación del tercer sector en la vertebración social

Ampliar el sector sanidad y oferta de servicios sanitarios

Desarrollar la atención socio-sanitaria

Educar para "aprender a lo largo de toda la vida"

Educar para afrontar los cambios sociales y demográficos

Accesibilidad a las infraestructuras y el conocimiento

Educar para conocer

Aprovechar las TIC para integrar las zonas menos pobladas

Conciliar la movilidad individual con el interés colectivo



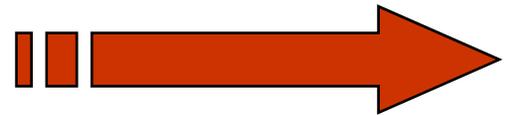
Gestión inteligente de la naturaleza y la cultura

Compatibilizar la sostenibilidad del crecimiento con la valorización de los activos naturales
Preservar y enriquecer el patrimonio cultural

Aunar los activos culturales con su potencial económico y de creación de empleo

Potenciar la imagen exterior de la cultura Navarra

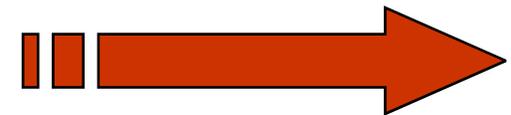
Lo que no es un buen sistema de medición



- Tasa de actividad de la población mayor de 16 años (%)
- Tasa de paro de la población mayor de 16 años (%)
- Nivel educativo de la población
- Distribución sectorial de la población activa (%)
- VAB sectorial / VAB total (%), para cada uno de los grandes sectores de actividad económica
- PNB per capita
- PNB por trabajador
- Productividad por trabajador y por hora trabajada
- La cuota de mercado (%)
- Flujos de entrada y de salida
- La Renta familiar disponible por habitante
- Número de empresas
- Número de empresas con más de 5.000 trabajadores
- Número de empresas de capital de riesgo
- Número de pernoctaciones de turistas
- Pernoctaciones/población
- Coste del trabajo
- Empleo I+D
- Inversión en I+D (estatal y privada)
- Patentes
- Porcentaje de compañías innovadoras (innovación en producto y proceso)
- Universidades y facultades
- Centros de investigación
- Asociaciones científicas
- Parques científicos y tecnológicos
- Cuerpos pertenecientes a la red BRE
- Ferias y congresos especializados
- Principales empresas industriales del sector de la alta tecnología

- Evolución poblacional
- Proyecciones de población
- Densidad de población
- Porcentaje de la población menor de 15 años
- Porcentaje de la población mayor de 65 años
- Porcentaje del empleo en la agricultura
- Tasa de desempleo
- Tasa de participación (edad/género)
- Diversidad de las oportunidades de empleo (media jornada/temporal/auto-empleo)
- Porcentaje de municipios de cada región participantes en el programa Town-Twinning de la Dirección General de Desarrollo Regional de la Unión Europea
- Estructura de los asentamientos de población en cada región (basada en el tamaño del núcleo principal y la densidad de la región)
- Porcentaje de explotaciones agrarias de tamaño inferior a 20 hectáreas
- Longitud de las redes de transporte
- Población residente en municipios urbanos
- Población residente en municipios semiurbanos
- Población residente en municipios rurales
- Número de viviendas en suelo urbano y urbanizable/número de viviendas en suelo urbano rústico (%)
- Precio de la vivienda (pta/m²)

Hacia un buen sistema de
medición



Metodología indicadores sintéticos

CONSTRUCCIÓN

USO

Fase
teórica

- ✓ *Aproximación teórica:*
- ✓ *Al concepto o fenómeno analizado*
- ✓ *A la composición "óptima" de un indicador sintético para el mismo (ámbitos que abarca)*

Fase
empírica

- ✓ *Construcción de indicadores sintéticos a partir de dos elementos:*
- ✓ *Información estadística de base*
- ✓ *Método de cálculo: normalización, transformación y agregación de los datos básicos*

- ✓ *Acotar el fenómeno en cuestión*
- ✓ *Realizar un seguimiento del fenómeno analizado*
- ✓ *Servir de referencia para establecer objetivos a futuro*
- ✓ *Comparar entre fenómenos*
- ✓ *Comparar entre áreas*

COMPETITIVIDAD OUTPUT

Ámbitos

1. Empleo



Datos

Tasa de empleo
(ocupados/población entre 16 y 65 años) (%)

2. Crecimiento de la productividad



Tasa de variación de la
productividad del trabajo (%)

3. Comercio exterior



$$\frac{\text{Exportaciones}-\text{Importaciones}}{\text{Exportaciones}+\text{Importaciones}} (\%)$$

COMPETITIVIDAD INPUT

Ámbitos

Datos

1. Capital Humano



Ocupados con estudios superiores
(% de ocupados totales)

2. Capital Físico



Formación Bruta de Capital (% del
VAB total)

3. Tecnología



Gastos internos en I+D (% del PIB)
Patentes (número/millón de hab)

4. Tierra



Renta generada en el sector
agrario (euros)

5. Instituciones

6. Capital Social



Hogares que se relacionan con su
familia próxima -teléfono, visitas- (%)
Personas que pertenecen a
asociaciones socioculturales (%)

COHESIÓN SOCIAL

Datos

Ámbitos

1. Empleo
2. Renta
3. Educación
4. Salud
5. Vivienda
6. Apoyo familiar
7. Integración Sociocultural
8. Igualdad de Oportunidades

Tasa de paro (parados/activos) (%)

Parados de larga duración (%)

Hogares en situación de exclusión que viven en pobreza (%)

Desigualdad de renta entre municipios (IG)

Personas de 65+ que viven en la pobreza (%)

Población que no sabe leer/sin estudios por municipio (IC)

Población sin conocimientos de informática (%)

Esperanza de vida al nacer (años)

Población que considera su salud buena en el último año (%)

Hogares sin agua caliente / calefacción (%)

Hogares que se relacionan con su familia próxima -teléfono, visitas- (%)

Personas de 65+ años que viven solas (%)

Población en asociaciones socioculturales (%)

ONGs de acción social (número/10.000 hab)

Tasa de actividad femenina (%)

Centros de educación infantil y preescolar (número/100 niños de 0 a 5 años)

SOSTENIBILIDAD

Ámbitos

1. Uso de la Energía
2. Movilidad
3. Producción de alimentos
4. Materias primas
5. Consumo

Datos

Precio medio de gasolinas y gasóleo (euros)
Emisiones contaminantes (miles de tm/año)
Consumo de energía primaria procedente de energías renovables (tep/100 habs)

Autobuses (número/100 habs)
Turismos (número/100 habs)
Carreteras (kms/hab))

Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% de la superficie cultivada total)

(Importaciones-Exportaciones) de materias primas (miles de ptas/hab)

Residuos urbanos (kgs/hab)
Consumo de electricidad en los hogares (kwh/hab)

Reciclado de vidrio (kgs/hab)
Reciclado de papel (kgs/hab)

POLICENTRISMO

Ámbitos

1. Desarrollo Equilibrado Interno

- ✓ Ámbito Regional
- ✓ Ámbito Suprarregional
- ✓ Ámbito Europeo

2. Cooperación y Redes

3. Inclusión Social

4. Crecimiento

Datos

Desigualdad de la renta entre municipios (IG)
Desigualdad de la densidad de población entre municipios (IG)

Desigualdad de la renta entre Navarra y CCAA limítrofes (IG)
Desigualdad de la densidad de población entre Navarra y CCAA limítrofes (IG)

Servicios a las empresas+banca y seguros (% del VAB total)

Empleo en el sector primario por municipio (IC)
Empleo en el sector secundario por municipio (IC)
Empleo en el sector terciario por municipio (IC)

Desigualdad de las tasas de paro entre municipios (IG)

Población que no sabe leer/sin estudios por municipio (IC)

Población con estudios universitarios y superiores por municipio (IC)

Indicador Sintético de Competitividad Input

ACCESIBILIDAD A INFRAESTRUCTURAS Y CONOCIMIENTO

Ámbitos

1. Conectividad

2. Conocimiento

Datos

Carreteras (kms/hab)

Ferrocarril (kms/hab)

Núcleos de población de menos de 15 kms de las vías de alta capacidad (%)

Núcleos de población con accesibilidad elevada al transporte aéreo (%)

Núcleos de población a menos de 15 kms del transporte ferroviario (%)

Oferta tecnológica (número de instituciones/100.000 empresas)

Ocupados en I+D (% de ocupados totales)

Población con formación superior (%)

Hogares con ordenador (%)

Usuarios de Internet (%)

Hogares con teléfono móvil (%)

Empresas con comercio electrónico (%)

GESTIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

Ámbitos

1. Conservación y uso sostenible de la biodiversidad



Datos

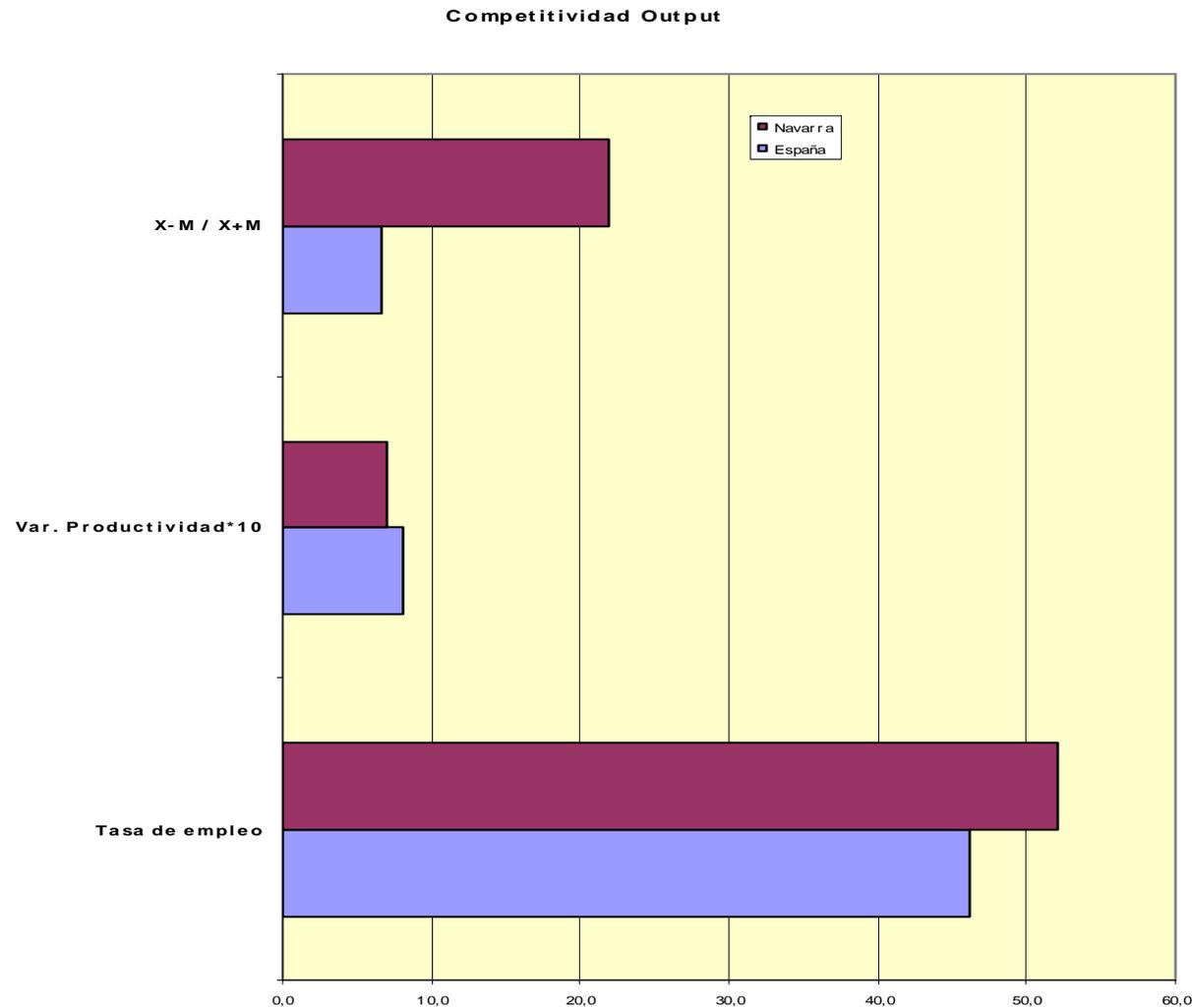
- Valoración económica de la biodiversidad (% del PIB corriente)
- Superficie de espacios naturales (%)
- Viajeros en alojamientos rurales (%)
- Gasto medio diario por viajero (euros)
- Emisiones contaminantes (miles de tm/año)
- Consumo de energía primaria procedente de energías renovables (tep/100 hab)
- Superficie afectada por incendios (%)
- Volumen de agua disponible (litros/hab/día)
- Volumen de agua abastecida (litros/hab/día)
- Volumen de agua procedente de recursos ajenos (litros/hab/día)
- Volumen de agua perdida (litros/hab/día)

2. Protección y uso económico de paisajes culturales



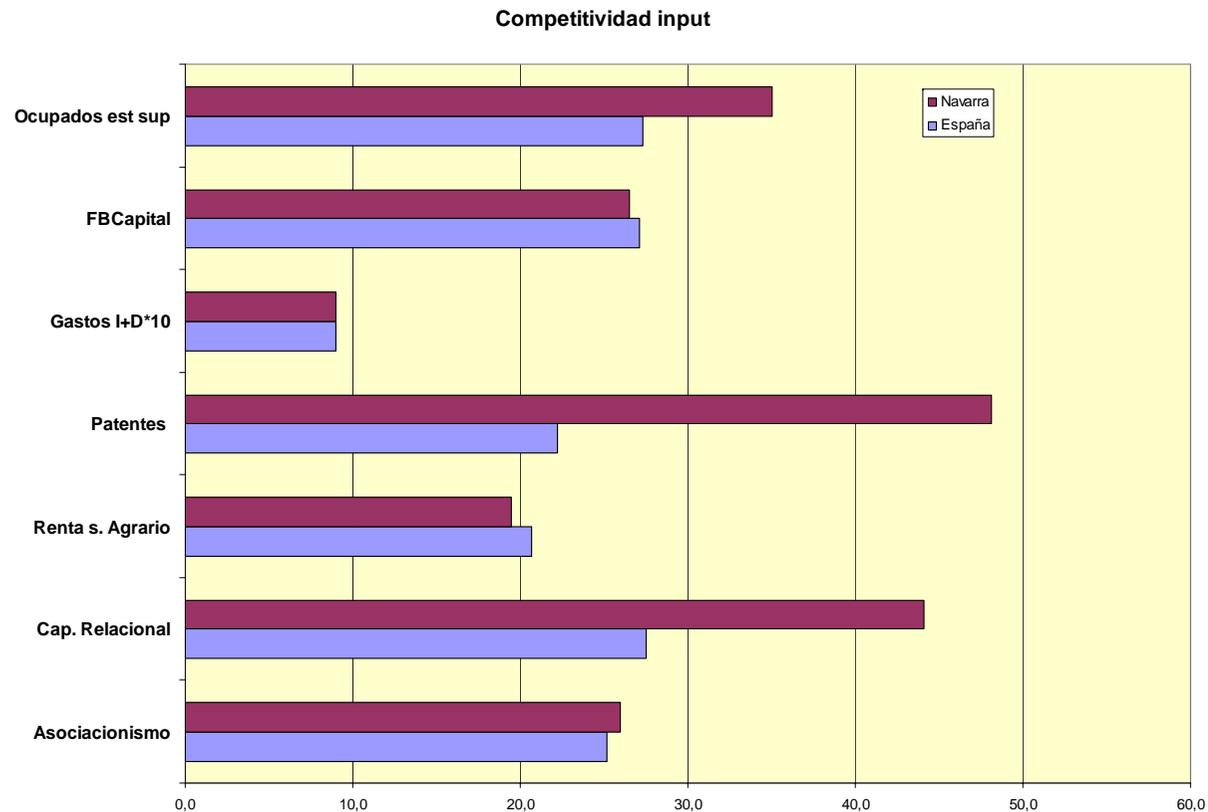
- Museos (número/100.000 hab)
- Bibliotecas (número/10.000 hab)
- Salas de cine (número/100.000 hab)
- Espacios escénicos (número/100.000 hab)
- Productos turísticos de calidad (número /100.000 hab)

COMPETITIVIDAD OUTPUT



Navarra tiene más empleo que la media española, es más abierta y su productividad es muy parecida.

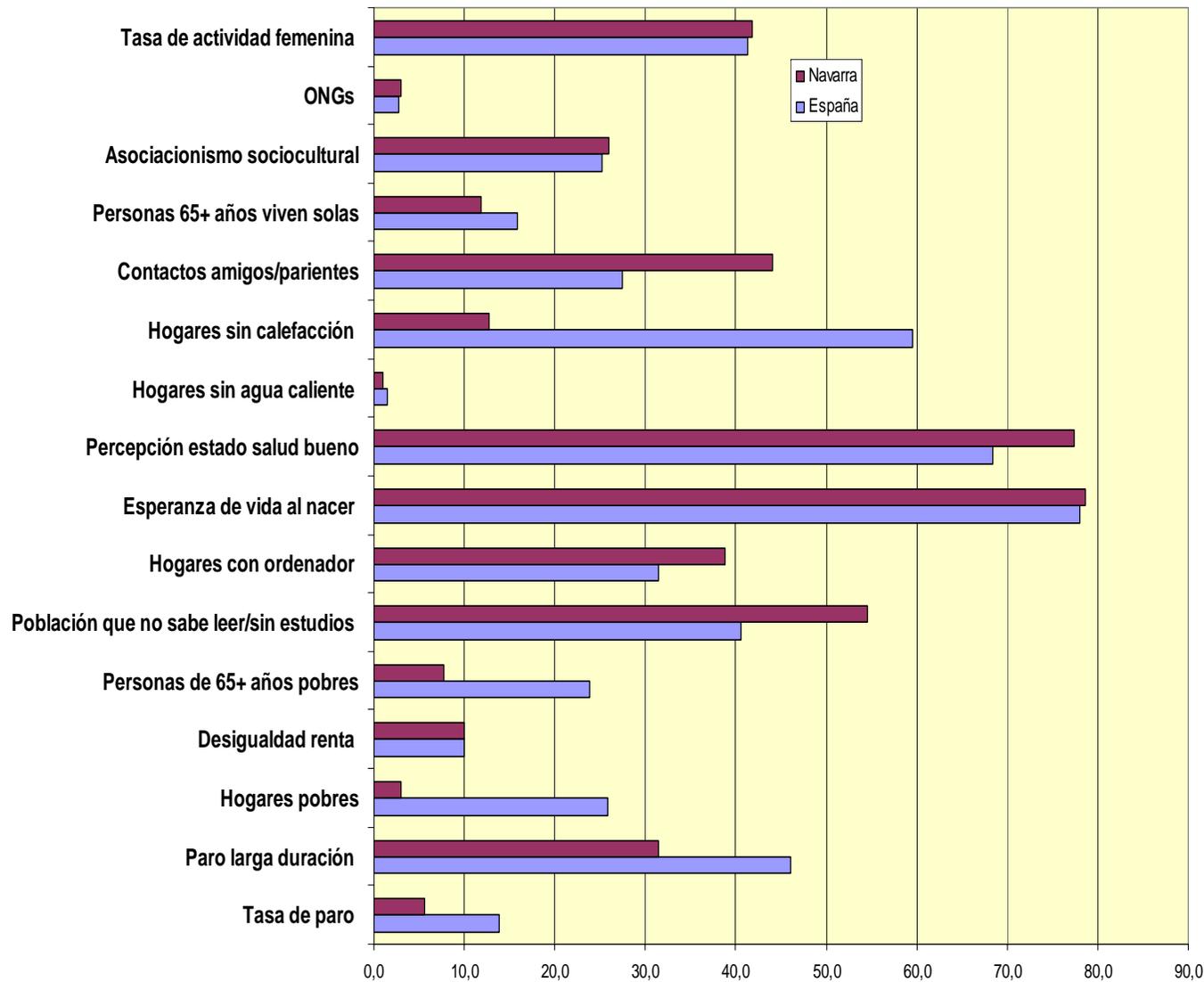
COMPETITIVIDAD INPUT



Navarra tiene más ocupados con estudios superiores, más patentes, más capital relacional y más asociacionismo. En cambio, genera menos renta agraria por ocupado y menos inversión. En I+D se iguala a la media.

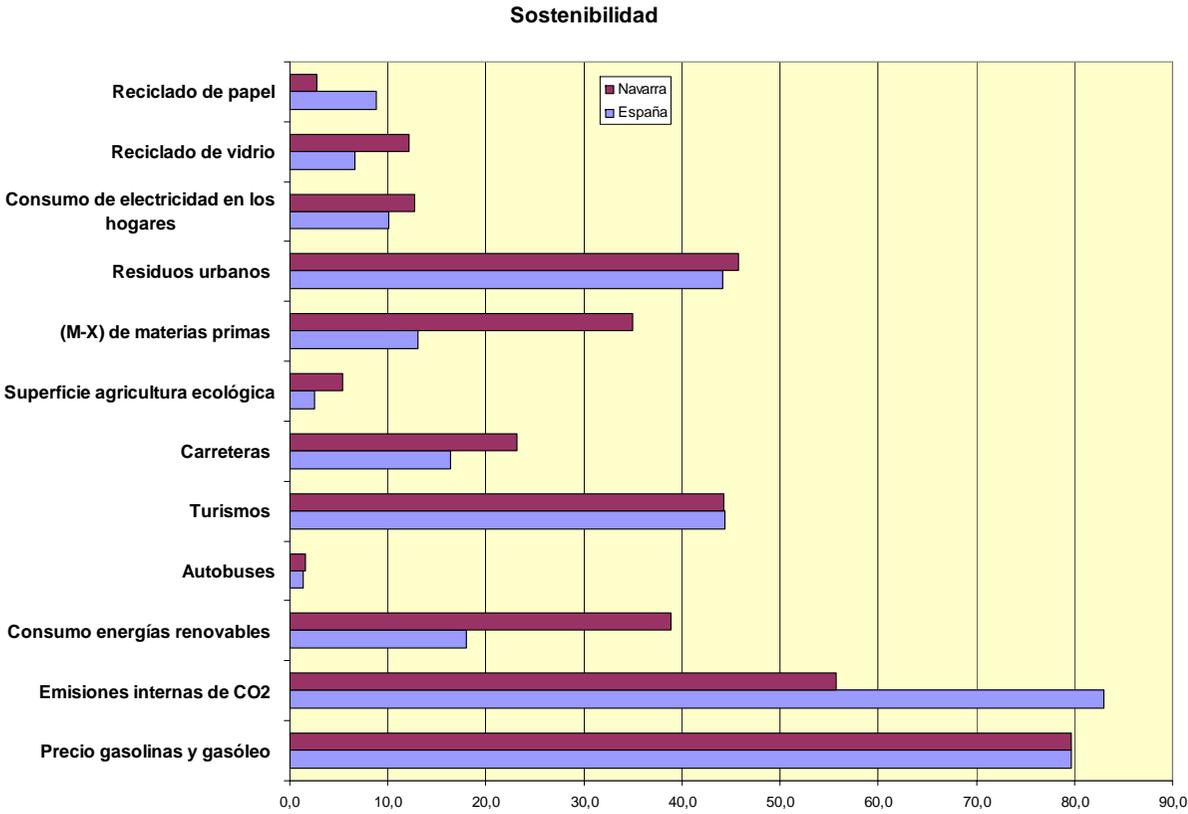
COHESIÓN SOCIAL

Cohesión social



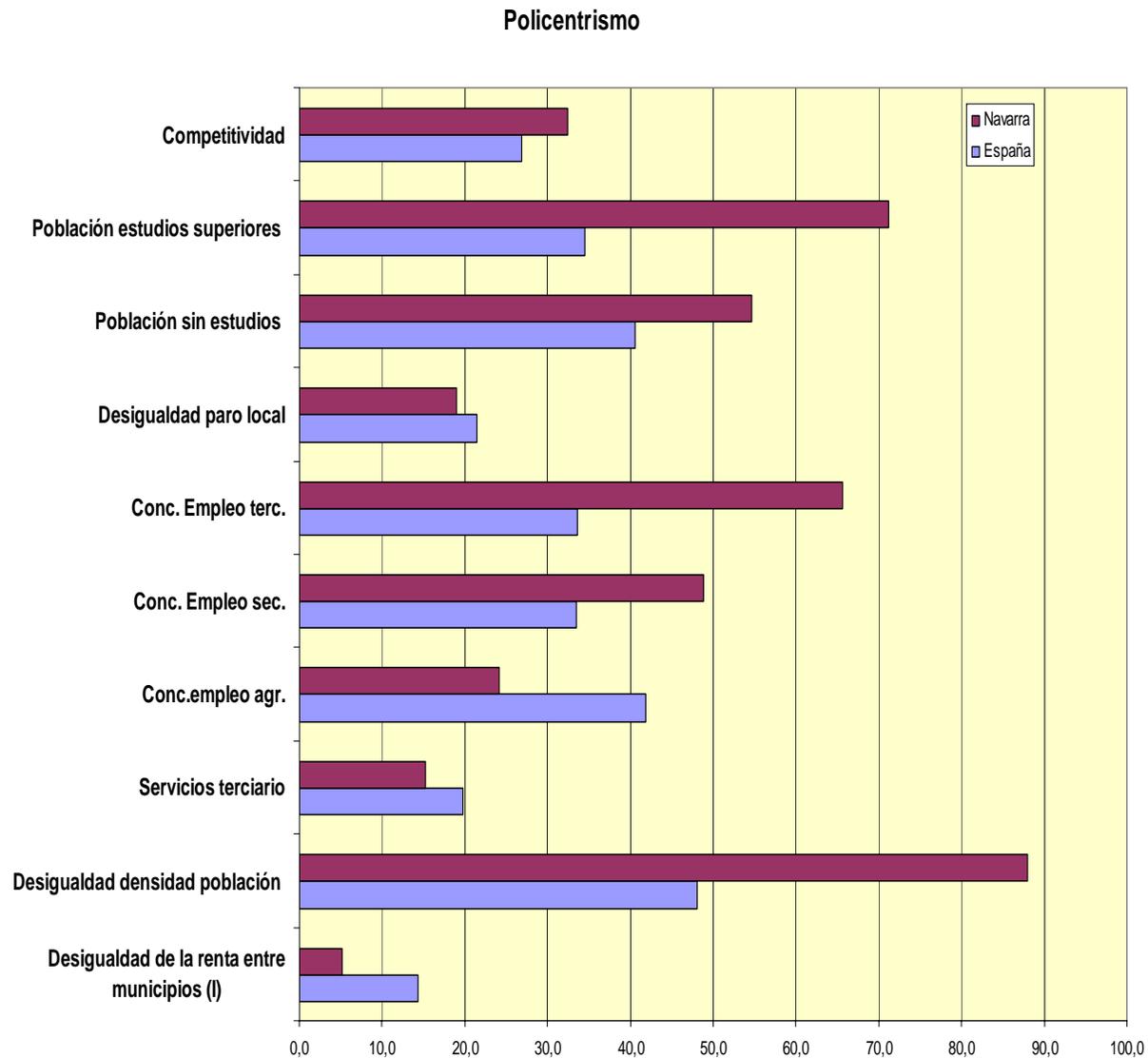
Navarra claramente es una sociedad más cohesionada socialmente que la media.

SOSTENIBILIDAD



Navarra no disfruta, en estos momentos, de mayor sostenibilidad que la media.

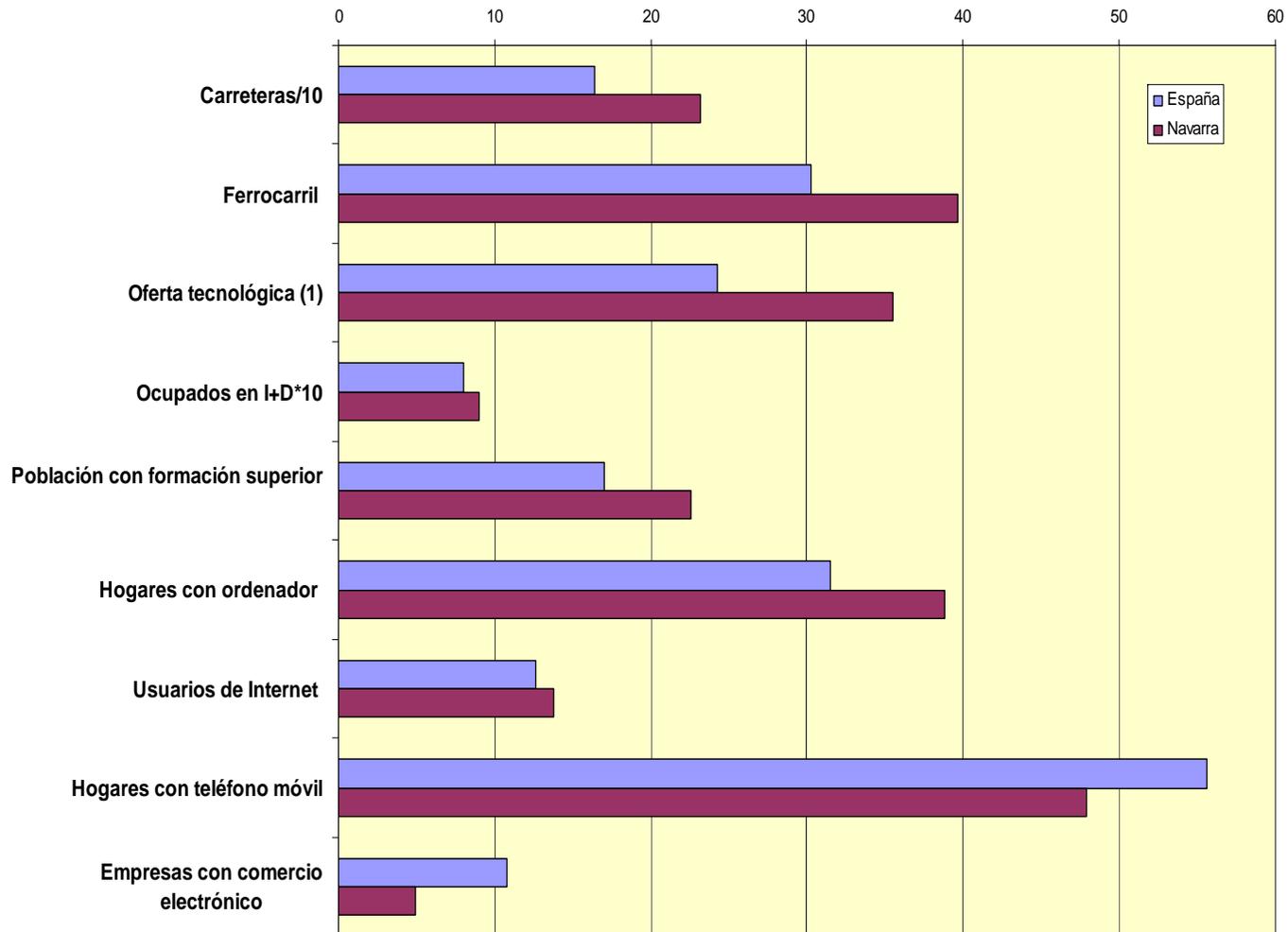
POLICENTRISMO



Navarra dista bastante de la media en cuanto a desarrollo policéntrico.

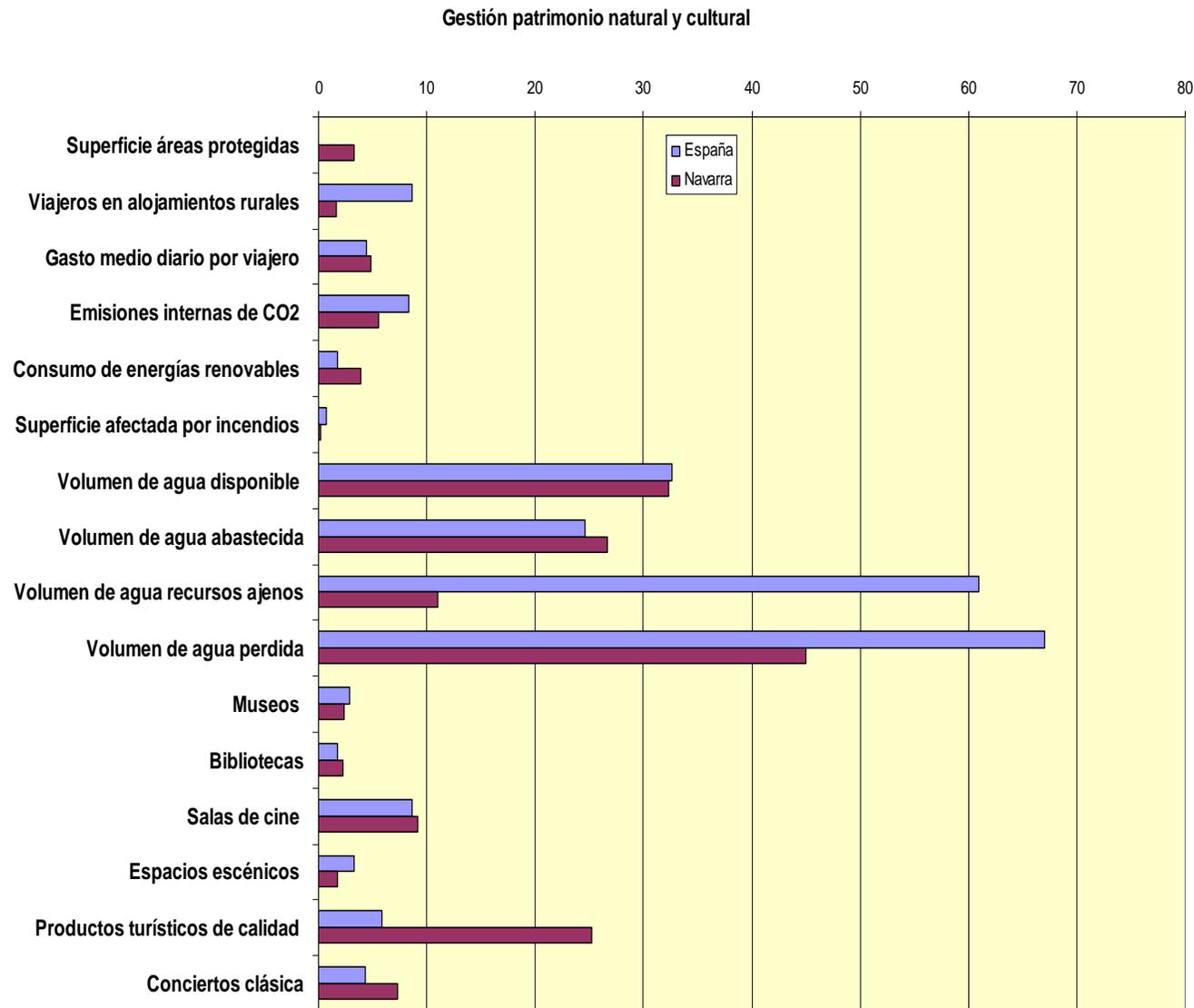
ACCESIBILIDAD A INFRAESTRUCTURAS Y CONOCIMIENTO

Accesibilidad



Navarra tiene una mejor accesibilidad que la media española.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL



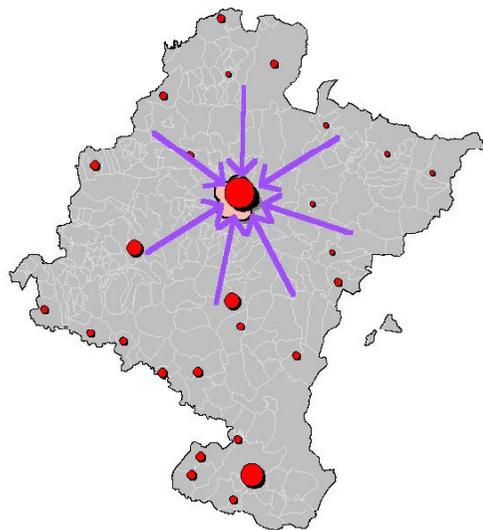
Navarra gestiona su patrimonio natural y cultural mejor que la media.

Permite las relaciones entre estrategias e indicadores

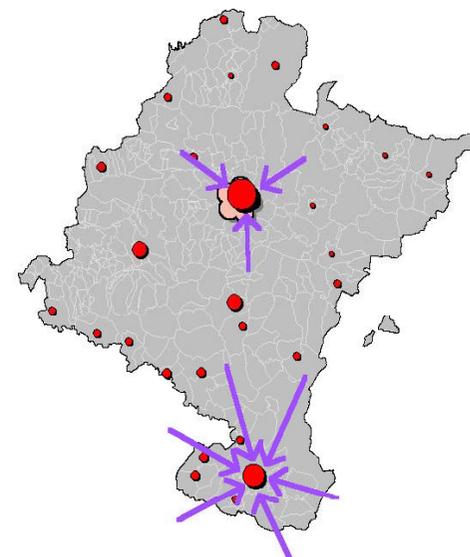
	Cohesión					Gestión
	Competitividad social	Sostenibilidad	Policentrismo	Accesibilidad	patrimonio	
<i>Convertir Navarra en una región en aprendizaje e innovadora</i>	+++					
<i>Desarrollar sectores de base tecnológica</i>	+++					
<i>Incrementar la empresarialidad</i>	+++					
<i>Potenciar el capital social</i>	+++	+++				
<i>Cohesión territorial</i>	+++	+++	+++	+++	+++	
<i>Configurar la ciudad polinuclear central</i>			+++	+++	+++	+++
<i>Impulsar el eje de cooperación del Valle del Ebro</i>				+++	+++	+++
<i>Aprovechar el impulso de la eurociudad atlántica</i>			+++	+++	+++	+++
<i>Rejuvenecer Navarra</i>	+++	+++	+++			
<i>Integrar la población inmigrante</i>	+++			+++		
<i>Pamplona :puerta de Navarra</i>	+++			+++	+++	
<i>Impulsar la sociedad de la información</i>	+++	+++	+++		+++	
<i>Localizar los servicios públicos</i>		+++		+++	+++	
<i>Desarrollar Pirineos</i>		+++	+++	+++	+++	+++
<i>La ciudad, motor de desarrollo rural</i>			+++	+++		+++
<i>Sostenibilidad ambiental Navarra</i>			+++			+++
<i>Gestión turística activos culturales y naturales</i>			+++			+++

Lo que no es el modelo territorial de la ETN

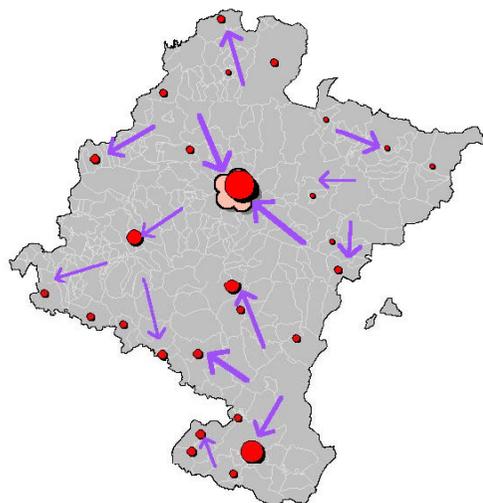
Desarrollo de un gran centro



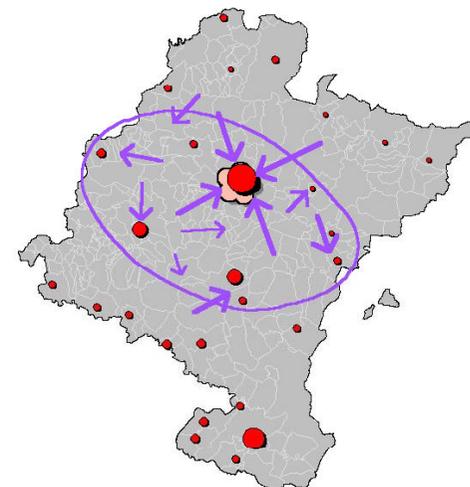
Complementar la capital con una segunda gran ciudad en el sur



Fomento de núcleos pequeños por todo el territorio



Crecimiento en forma de estrella



Evolución prevista de los indicadores ETN en los distintos escenarios

Indicador	Valor del indicador	sensibilidad ante los modelos territoriales	modelo I	modelo II	modelo III	modelo IV
Competitividad Output	5,1	0,3	1,0	1,0	0,0	1,6
Competitividad Input	32,4	0,3	0,5	0,5	0,3	0,6
Cohesión Social	66,4	0,2	-0,1	0,1	0,3	0,5
Sostenibilidad	39,1	0,3	0,3	0,2	-0,4	-0,3
Policentrismo	48,3	0,4	-0,3	-0,2	0,4	0,3
Accesibilidad	36,0	0,2	0,6	0,5	-0,2	0,8
Gestión del Patrimonio Natural y Cultural	48,0	0,2	0,1	0,1	0,5	0,1
conjunto de indicadores (ponderados con la sensibilidad)			0,49	0,53	0,24	0,98

La sensibilidad se ha evaluado entre 0 y 1. El efecto sobre cada elemento de los indicadores. Esta evaluación ha sido cualitativa y variaba entre muy negativo (-2), negativo (-1), neutro (0), positivo (1) y muy positivo (2).

Permite la Síntesis de los “esfuerzos”

	Valor actual (en % valor objetivo)	Esfuerzo para alcanzar objetivo	Variación del esfuerzo al excluir objetivos(en p.p.)	Variación del esfuerzo al excluir objetivos(en % esfuerzo total)
Competitividad Input	61,4	38,6		
Cohesión Social	78,2	21,8		
Sostenibilidad	49,6	50,4		
Policentrismo	69,1	30,9		
Acceso a Infraestructuras y Conocimiento	50,8	49,2		
Gestión del Patrimonio Natural y Cultural	70,7	29,3		
Indicador sintético ETN	61,4	38,6		
IS sin Competitividad Input	61,1	38,9	0,22	0,6
IS sin Cohesión Social	56,2	43,8	5,17	13,4
IS sin Sostenibilidad	63,0	37,0	-1,63	-4,2
IS sin Policentrismo	60,4	39,6	0,93	2,4
IS sin Acceso a Infraestructuras y Conocimiento	64,2	35,8	-2,88	-7,5
IS sin Gestión del Patrimonio Natural y Cultural	62,6	37,4	-1,29	-3,3

Permite la comparación: Objetivos estratégicos y territoriales.
Navarra y España 2000

	Navarra	España	Diferencia
Competitividad Input	32,4	26,9	5,5
Cohesión Social	66,4	59,5	6,9
Sostenibilidad	39,1	42,4	-3,3
Policentrismo	48,3	57,9	-9,6
Accesibilidad	36	30,3	5,7
Gestión Patrimonio	48	42,7	5,3

Para concluir:

El sistema de medición debe ser:
Basado en conceptos refutables;
Orientado a la consecución de objetivos;
Claro, sencillo, lo más completo posible, actualizable y que permita la comparación temporal y espacial. El seguimiento y la evaluación.

Gracias por su atención....