



UNIVERSIDAD
**PABLO
OLAVIDE**
SEVILLA

Guías docentes generales

Guía docente curso 2021-22 (parte general)

INICIATIVA EMPRENDEDORA Y EMPRESA FAMILIAR

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura	INICIATIVA EMPRENDEDORA Y EMPRESA FAMILIAR
Códigos	• 501046
Facultad	Facultad de Ciencias Empresariales
Grados donde se imparte	• Grado en Administración y Dirección de Empresas
Módulo al que pertenece	Organización de empresas
Materia a la que pertenece	Organización de empresas
Departamento responsable	Organización de Empresas y Marketing
Curso	3º
Semestre	2º
Créditos totales	6
Carácter	Optativa
Idioma de impartición	Español
Modelo de docencia	C1

Clases presenciales del modelo de docencia C1 para cada estudiante: 23 horas de enseñanzas básicas (EB), 22 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asíncrona), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	04/10/2021
ID. FIRMA	firma.upo.es	FnnzKcDlcViAh8JgJ9TRcDJLYdAU3n8j	PÁGINA 1/10



2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Nombre	LARRAÑETA GOMEZ CAMINERO, BARBARA NAIA
Departamento	ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING
Área de conocimiento	ORGANIZACION DE EMPRESAS
Categoría	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Número de despacho	07.04.14
Teléfono	954349848
Página web	https://www.upo.es/profesorado/blargom
Correo electrónico	blargom@upo.es

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	04/10/2021
ID. FIRMA	firma.upo.es	FnnzKcDlcViAh8JgJ9TRcDJLYdAU3n8j	PÁGINA	2/10
				

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

Breve descripción de la asignatura	La asignatura trata sobre la identificación y la explotación de oportunidades de negocio. El objetivo de la asignatura es introducir a los estudiantes en los conceptos básicos de la creación de una empresa para triunfar en mercados dinámicos y entornos competitivos. La asignatura tratará principalmente sobre el proceso de creación de una empresa aunque también tratará otros temas cercanos a la iniciativa emprendedora, como es la empresa familiar. Las áreas a cubrir dentro del curso son: - Habilidades y características relacionadas con la iniciativa emprendedora. - Enfoques y herramientas para identificar oportunidades de negocio. - Herramientas ágiles para el desarrollo de oportunidades de negocio. - Financiación de la nueva empresa.
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje)	Por lo tanto, los principales objetivos del curso son: - Comprender qué es una oportunidad y qué rasgos tienen en común las buenas oportunidades. - Colocar todas las piezas del rompecabezas necesarias para la constitución de una nueva empresa a través de la ayuda de herramientas ágiles para el desarrollo de oportunidades de negocio (e.j. lienzo del modelo de negocio, metodología lean y desarrollo de clientes). - Conocer formas alternativas de lanzar nuevas oportunidades de negocio. - Saber cuáles son las mejores fuentes de financiación de una empresa nueva y cómo acceder a ellas.
Prerrequisitos	No hay requisitos previos para el curso de Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar.
Recomendaciones	El curso cubre el proceso emprendedor y la forma en que normalmente se desarrolla, por lo que es especialmente recomendable para los estudiantes con una orientación empresarial o dispuesto a infundir ese enfoque en las empresas familiares (de ahí su carácter optativo).
Aportaciones al plan formativo	La asignatura es un curso optativo a escoger por los estudiantes del Área Académica de Administración de Empresas. En este curso los estudiantes estarán expuestos a una introducción al proceso empresarial, proporcionándoles unos fundamentos para forjar el carácter emprendedor y una guía práctica sobre el proceso de lanzamiento y desarrollo exitoso de un proyecto empresarial, con especial atención al fomento de la mentalidad emprendedora en las empresas familiares.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	04/10/2021
ID. FIRMA	firma.upo.es	FnnzKcDlcViAh8JgJ9TRcDJLYdAU3n8j	PÁGINA	3/10
				

4. COMPETENCIAS

Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura	CGI1 - Capacidad de análisis y síntesis CGI2 - Capacidad de organización y planificación CGI7 - Capacidad para la resolución de problemas. CGI8 - Capacidad para tomar decisiones CGI9 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas CGP1 - Capacidad para trabajar en equipo CGP4 - Habilidad en las relaciones personales CGP6 - Capacidad crítica y autocrítica CGP8 - Trabajar en entornos de presión CGS3 - Capacidad de aprendizaje autónomo CGS4 - Creatividad CGS5 - Motivación por la Calidad CGS6 - Capacidad de Adaptación a nuevas situaciones CGS8 - Liderazgo
Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura	CT1 - Comunicación oral y escrita en castellano. CT2 - Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera. CT4 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. CT6 - Compromiso ético en el trabajo.
Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura	CE06 - Entender y aplicar las principales líneas de pensamiento estratégico actual, el papel de la competencia y la búsqueda de la ventaja competitiva; entender las raíces del éxito y el fracaso empresarial, conociendo a fondo los conceptos y herramientas para la formulación y desarrollo de una estrategia

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	04/10/2021
ID. FIRMA	firma.upo.es	FnnzKcD1cViAh8JgJ9TRcDJLYdAU3n8j	PÁGINA	4/10
				

Competencias
particulares de la
asignatura, no
incluidas en la
memoria del título

Cognitivas (saber...):

- Comprender las ventajas de una carrera en la iniciativa empresarial frente a una carrera de trabajo por cuenta ajena.
- Tener conocimientos sobre lo que se necesita para tener éxito como empresario.
- Conocer las diferentes partes de un plan de negocios y la interacción entre las partes.
- Saber cuáles son las principales fuentes de financiación disponibles para un empresario.
- Conocer las herramientas específicas para gestionar la complejidad en un negocio familiar derivado de la conjunción de los tres aspectos de la vida en el trabajo.

Procedimientos/instrumentales (saber cómo...):

- Ser capaz de poner en marcha un nuevo negocio, cálculo de referencias de los recursos necesarios para tal esfuerzo.
- Tener la capacidad de refinar un producto para convertirlo en un producto estrella.
- Aprovechar las principales formas financieras de financiación disponibles para un empresario.
- Saber cómo gestionar una pequeña empresa de alto crecimiento a través de las etapas iniciales de los mismos.

Actitudinales (ser...):

- Tener una actitud proactiva frente al riesgo para disipar el miedo al fracaso.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	04/10/2021
ID. FIRMA	firma.upo.es	FnnzKcD1cViAh8JgJ9TRcDJLYdAU3n8j	PÁGINA	5/10
				

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Parte I	EMPRENDIENDO: PERSONA Y PROCESO
Tema 1	¿Que es la iniciativa emprendedora? ¿Quién es el emprendedor?
Tema 2	Proceso emprendedor: Identificando oportunidades de negocio
Tema 3	Creatividad
Parte II	DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO EXITOSAS
Tema 4	Generación de Modelos de Negocio
Tema 5	Lean Start Up y Desarrollo de Clientes
Tema 6	Finanzas para emprendedores
TEMA 7	Equipos y Consejos

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	04/10/2021
ID. FIRMA	firma.upo.es	FnnzKcDlcViAh8JgJ9TRcDJLYdAU3n8j	PÁGINA	6/10
				

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Metodología general	Este curso ofrece a los estudiantes la posibilidad de adquirir los conceptos clave que sirven para ayudar a comprender el proceso emprendedor y la forma en que normalmente se desarrolla. Para este fin, el se sigue el siguiente esquema de aprendizaje: Enseñanzas Básicas (Gran Grupo de Docencia) EPDs (grupos pequeños) TOTAL HORAS: 150 (6 ECTS CREDITOS) TIPO DE GRUPO HORAS/ESTUDIANTE CREDITOS/ESTUDIANT ENSEÑANZAS BÁSICAS (EB) 24.00 0.90 ENSEÑANZAS DE PRACTICA Y DESARROLLO (EPD) 24.00 0.90 AUTO ESTUDIO 90.00 3.60 EVALUACION CALIFICACION 12.00 0.60 TOTAL 150.00 6.00
Enseñanzas básicas (EB)	Este curso consta de 14 sesiones de 1,5 horas. Las sesiones consisten en sesiones teóricas impartidas por el profesor de teoría general y los antecedentes en relación con los diferentes temas del curso. En estas sesiones se espera que los estudiantes participen activamente en la discusión de los temas tratados y en actividades de apoyo a la comprensión de conceptos.
Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD)	Un total de catorce seminarios de 1,5 horas se llevará a cabo durante todo el curso. Estas sesiones son un escenario en el que los estudiantes trabajarán en la solución de problemas sobre el desarrollo de una oportunidad de negocio sobre la que trabajarán en grupos a lo largo del curso. Se pretende ofrecer la oportunidad a los estudiantes para que desarrollen habilidades teóricas y prácticas a través del aprendizaje basado en la experimentación práctica y en la reflexión crítica, así como el trabajo en equipo.
Actividades académicas dirigidas (AD)	No tiene.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	04/10/2021
ID. FIRMA	firma.upo.es	FnnzKcDlCvAh8JgJ9TRcDJLYdAU3n8j	PÁGINA	7/10
				

7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)	- El 50% de la calificación procede de la evaluación continua. - El 50% de la calificación procede del examen o prueba final. La evaluación continua incluye dos conjuntos de actividades fundamentales: - Desarrollo de una potencial idea de negocio en grupos de 4 alumnos aproximadamente. - Actividades prácticas en clase de forma individual y colectiva. Los alumnos realizarán un examen, al final del curso. Los estudiantes que suspendan el examen al final del curso tendrán la oportunidad de hacer un examen final en el mes de julio. El conocimiento de los conceptos fundamentales se evaluará a través de un examen final compuesto por un test de alrededor de 20 preguntas (50% de la nota del examen) y varias preguntas abiertas a desarrollar (50% de la nota del examen). Se requiere una puntuación mínima de 5 puntos (sobre 10) en las dos partes del examen para poder aprobar, incluso si el promedio de los dos es 5 o superior.
Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación)	La segunda convocatoria se evalúa del mismo modo que la primera.
Convocatoria extraordinaria de noviembre	Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única. La convocatoria extraordinaria se evalúa del mismo modo que la primera.
Criterios de evaluación de las enseñanzas básicas (EB)	Durante la evaluación continua: Se evalúa el trabajo realizado de forma individual y colectivo en las actividades desarrolladas en las sesiones de EB, así como la participación activa en los debates y discusiones generadas en dichas sesiones para reforzar la comprensión de los contenidos tratados. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Se evalúa mediante un test de alrededor de 20 preguntas. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): La segunda convocatoria se evalúa del mismo modo que la primera.
Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD)	Durante la evaluación continua: Se evalúan las actividades semanales llevadas a cabo en grupos de 4 estudiantes aproximadamente para avanzar secuencialmente en desarrollo de una potencial idea de negocio. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Se propondrán varias preguntas abiertas para evaluar el grado de comprensión del proceso y herramientas necesarias para desarrollar oportunidades de negocio. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Se propondrán varias preguntas abiertas para evaluar el grado de comprensión del proceso y herramientas necesarias para desarrollar oportunidades de negocio.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	04/10/2021
ID. FIRMA	firma.upo.es	FnnzKcD1cViAh8JgJ9TRcdJLYdAU3n8j	PÁGINA	8/10
				

Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD)	Durante la evaluación continua: No tiene. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): - Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): -
Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la Asignatura	1ª convocatoria: Se requiere una puntuación mínima de 5 sobre 10 entre la evaluación continua y el examen final para superar la asignatura. 2ª convocatoria: La segunda convocatoria se evalúa del mismo modo que la primera.
Material permitido	No se permite ningún material en el examen.
Identificaciones en los exámenes	En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.
Observaciones adicionales	-

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	04/10/2021
ID. FIRMA	firma.upo.es	FnnzKcDlCvAh8JgJ9TRcdJLYdAU3n8j	PÁGINA	9/10
				

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Tipo Referencia	Autores	Año	Título	Fuente	Páginas
-	Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland	2016	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures	Prentice Hall	-
-	Robert Hisrich, Michael Peters, Dean Shepherd	2017	Entrepreneurship	McGraw Hill	-

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	04/10/2021
ID. FIRMA	firma.upo.es	FnnzKcD1cViAh8JgJ9TRcdJLYdAU3n8j	PÁGINA	10/10
				