



Guía docente de la asignatura cod. 901056 - Línea 2 (curso 2025-26)

DIRECCIÓN DE OPERACIONES I

1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura	DIRECCIÓN DE OPERACIONES I
Códigos	<ul style="list-style-type: none"> • 501024 • 901056
Facultad	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Grados donde se imparte	<ul style="list-style-type: none"> • DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO • GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Departamento responsable	ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING
Curso	5º
Semestre	Primer Semestre
Créditos totales	6
Carácter	OBLIGATORIA
Idioma de impartición	Español
Modelo de docencia	B1

Clases presenciales del modelo de docencia B1 para cada estudiante: 27 horas de enseñanzas básicas (EB), 18 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). El estudiantado interesado podrá solicitar, conforme a la legislación vigente, adaptaciones curriculares cuando se encuentre ante una situación, debidamente justificada, de necesidad socioeducativa especial derivada bien de alguna discapacidad o necesidad específica de apoyo educativo, bien de las violencias por razón de género. Las adaptaciones curriculares se realizarán siempre por el Servicio de atención a la discapacidad y necesidades específicas de apoyo educativo (ADYNEA), previa valoración por las unidades competentes (en caso de discapacidad o necesidades específicas de apoyo educativo por el Servicio de atención a la discapacidad y necesidades específicas de apoyo educativo (ADYNEA) - integraciondf@upo.es -; en caso de violencias por razón de género por la Oficina para la Igualdad - oficinaparalaigualdad@upo.es -) y en colaboración con los y las responsables de las asignaturas afectadas.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	24/09/2025	
ID. FIRMA	firma.upo.es	OFWA49dr tPsZDzAIPtDe8zJLYdAU3n8j	PÁGINA	1/9



2. EQUIPO DOCENTE

2.1 RESPONSABLES

Nombre	JUAN CARLOS REAL FERNANDEZ
Departamento	ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING
Área de conocimiento	ORGANIZACION DE EMPRESAS
Categoría	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD
Número de despacho	07.03.15
Teléfono	954349183
Página web	https://www.upo.es/profesorado/jcreafer
Correo electrónico	jcreafer@upo.es

2.2 PROFESORADO

Nombre	JUAN CARLOS REAL FERNANDEZ
Departamento	ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING
Área de conocimiento	ORGANIZACION DE EMPRESAS
Categoría	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD
Número de despacho	07.03.15
Teléfono	954349183
Página web	https://www.upo.es/profesorado/jcreafer
Correo electrónico	jcreafer@upo.es
Docencia	EPD 21 (XAYD) - EPD 22 (XAYD) - LÍNEA 2 (XAYD)
Tutorías	HORARIO DISPONIBLE EN EL AULA VIRTUAL DE LA ASIGNATURA

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	24/09/2025	
ID. FIRMA	firma.upo.es	OFWA49drtPsZDzAIPtDe8zJLYdAU3n8j	PÁGINA	2/9




3. DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

Breve descripción de la asignatura	Esta asignatura se encuentra ubicada dentro Módulo VII:ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, primer semestre del 3er curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas y primer semestre del 5º curso del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho. En esta asignatura se estudian las principales decisiones estratégicas vinculadas al ámbito de la Dirección de Operaciones. En concreto se analizan la selección y diseño del producto, la selección y diseño del proceso y la tecnología, las decisiones de capacidad, localización, la distribución en planta y el diseño del trabajo.
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje)	Conocer las principales decisiones estratégicas que se toman en el área de producción/operaciones de la empresa. Desarrollar la capacidad para discernir entre información relevante y superficial a la hora de enfrentarse a un problema estratégico relacionado con la gestión y dirección de la producción.
Prerrequisitos	No existe ningún requisito formal previo para cursar la asignatura.
Recomendaciones	Los conocimientos necesarios para cursar la asignatura son fundamentalmente los adquiridos en la asignatura de Economía de la Empresa (502004) impartida en el primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

3.1 PERSPECTIVA DE GÉNERO

La asignatura incorpora, bien explícitamente en el temario o bien de modo transversal, la perspectiva de género.	Sí
En caso afirmativo, indique cómo lo hace:	La asignatura Dirección de Operaciones I incorpora la perspectiva de género de forma transversal. Se fomenta el uso de metodologías docentes y de evaluación que promueven la participación equitativa del estudiantado, se utilizan ejemplos y estadísticas que reflejan la realidad de mujeres y hombres en el ámbito de la Dirección de Operaciones, y se anima a una reflexión crítica sobre el impacto de las decisiones estratégicas de operaciones desde una perspectiva inclusiva. Asimismo, se promueve un entorno de aula respetuoso, inclusivo y libre de sesgos de género, así como el uso de lenguaje no sexista en todos los materiales docentes.


Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	24/09/2025	
ID. FIRMA	firma.upo.es	OFWA49dr tPsZDzAIpTde8zJLYdAU3n8j	PÁGINA	3/9
				

4. COMPETENCIAS


Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura	<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura	<p>CGI1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CGI2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CGI7 - Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CGI8 - Capacidad para tomar decisiones</p> <p>CGI9 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>CGP1 - Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CGP3 - Trabajo en un contexto internacional</p> <p>CGP4 - Habilidad en las relaciones personales</p> <p>CGP6 - Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>CGP8 - Trabajar en entornos de presión</p> <p>CGS3 - Capacidad de aprendizaje autónomo</p> <p>CGS4 - Creatividad</p> <p>CGS5 - Motivación por la Calidad</p> <p>CGS6 - Capacidad de Adaptación a nuevas situaciones</p> <p>CGS8 - Liderazgo</p>
Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura	<p>CT1 - Comunicación oral y escrita en castellano.</p> <p>CT2 - Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.</p> <p>CT3 - Iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CT5 - Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.</p> <p>CT6 - Compromiso ético en el trabajo.</p> <p>CT7 - Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales.</p> <p>CT8 - Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.</p>
Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura	<p>CE02 - Aplicar distintos métodos de resolución de problemas de programación y control de la producción y problemas logísticos simples mediante modelos básicos</p> <p>CE04 - Desempeñar las funciones básicas que conforman el proceso de administración: planificación, dirección, organización y control.</p> <p>CE08 - Gestionar el proceso de innovación en las empresas</p>

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	24/09/2025
ID. FIRMA	firma.upo.es	OFWA49dr tPsZDzAIPtde8zJLYdAU3n8j	PÁGINA	4/9
				

<p>Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título</p>	<p>-Cognitivas (Saber): Conocer la terminología y los conceptos básicos relacionados con la dirección de operaciones, tanto en las empresas industriales como en las empresas de servicios Analizar la importancia del subsistema de operaciones en el sistema empresa y las principales decisiones estratégicas a adoptar por el director de operaciones Saber cuáles son las principales técnicas y herramientas de gestión de la producción, para optimizar las decisiones estratégicas de producción: el producto, la estrategia del proceso, la capacidad a largo plazo, la localización y la distribución en planta</p> <p>-Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer): Calcular la productividad y contribuir a su mejora en la empresa, tanto en las empresas industriales como en las empresas de servicios Considerar los criterios relevantes a la hora de tomar las principales decisiones estratégicas por el director de operaciones. Aplicar adecuadamente las principales técnicas y herramientas de gestión de la producción para optimizar las decisiones estratégicas de producción: el producto, la estrategia del proceso, la capacidad a largo plazo, la localización y la distribución en planta</p> <p>-Actitudinales (Ser): Desarrollar las habilidades que favorezcan una comunicación eficaz, tanto a la hora de transmitir ideas y exponerlas, como al recibir y comprender las de los demás Ser capaz de distinguir las funciones propias del departamento de producción con respecto a las funciones de la empresa. Desarrollar las habilidades adecuadas para identificar y afrontar racionalmente las situaciones problemáticas de la producción, sabiendo hacer buen uso de la información disponible Ser un líder capaz de dirigir el departamento de operaciones o producción de una empresa</p>
--	--

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	24/09/2025
ID. FIRMA	firma.upo.es	OFWA49dr tPszDzAIpTde8zJLYdAU3n8j	PÁGINA 5/9
			

5. TEMARIO

Parte I INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Tema 1 LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LA PRODUCTIVIDAD

- 1.1 ¿Qué es la dirección de operaciones?
- 1.2 Historia de la dirección de operaciones.
- 1.3 ¿Por qué estudiar dirección de operaciones?
- 1.4 ¿Qué hacen los directores de operaciones?
- 1.5 El reto de la productividad.

Tema 2 ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN.

- 2.1 Introducción.
- 2.2 Planificación jerárquica de la estrategia de la producción.
- 2.3 Las decisiones de producción.

Parte II DECISIONES ESTRATÉGICAS

Tema 3 EL PRODUCTO

- 3.1 El proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos.
- 3.2 Organización del diseño y desarrollo de nuevos productos.
- 3.3 Enfoque tradicional e ingeniería concurrente.
- 3.4 Herramientas de apoyo al proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos.

Tema 4 ESTRATEGIA DE PROCESOS.

- 4.1 Concepto de estrategia de procesos.
- 4.2 Tipos de estrategias de procesos.
- 4.3 Análisis y diseño del proceso.
- 4.4 Reingeniería de procesos.
- 4.5 Automatización en el diseño de procesos.

Tema 5 DISEÑO, ESTUDIO DE MÉTODOS Y MEDICIÓN DEL TRABAJO.

- 5.1 Diseño del trabajo.
- 5.2 Análisis de métodos.
- 5.3 Medición del trabajo.

Tema 6 LA DECISIÓN DE CAPACIDAD A LARGO PLAZO.

- 6.1 Introducción a la problemática de la capacidad: concepto e importancia.
- 6.2 Las decisiones sobre capacidad: factores de influencia.
- 6.3 Planificación y control de la capacidad a largo plazo: cuestiones de interés.
- 6.4 La planificación y gestión de la capacidad en las empresas de servicios.
- 6.5 Técnicas para la evaluación de alternativas.


Tema 7 LAS DECISIONES DE LOCALIZACIÓN.

- 7.1 Importancia.
- 7.2 Factores claves en la decisión.
- 7.3 Estrategia de localización de servicios.
- 7.4 Métodos de evaluación de alternativas de localización.

Tema 8 LA DISTRIBUCIÓN EN PLANTA.

- 8.1 Concepto y objetivos de la distribución en planta.
- 8.2 Factores que influyen en la distribución en planta.
- 8.3 Tipos de distribución en planta.
- 8.4 Tipos de distribución en planta en empresas de servicios.


Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	24/09/2025
ID. FIRMA	firma.upo.es	OFWA49dr tPszDzAIpTde8zJLYdAU3n8j	PÁGINA 6/9
			

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Metodología general	La materia objeto de la asignatura y el número de alumnos/as que componen las clases, hacen aconsejable el empleo combinado de diferentes metodologías, que permitan dirigir al alumnado, de forma interactiva, desde lo general hacia lo específico, y desde el saber (teoría) hacia el saber-hacer (práctica).
Metodología de la línea 2	La misma metodología que se establece en el apartado 6 de la guía docente (parte general)

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior.


FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	24/09/2025
ID. FIRMA	firma.upo.es	OFWA49dr tPsZDzAIpTde8zJLYdAU3n8j	PÁGINA	7/9
				

7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)	El 70% de la calificación procede de la evaluación continua correspondientes a las EPD. El 30% de la calificación procede del examen o prueba final de EB: Examen sobre los contenidos impartidos en las enseñanzas básicas, mediante un examen escrito que podrá incluir un tipo test y/o preguntas cortas de respuesta breve, bien de contenido teórico o práctico sobre un caso en cuestión, además de varios problemas. La estructura definitiva del examen de EB así como los criterios de evaluación se concretarán en su momento en la convocatoria del examen.
Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación)	El 70% de la calificación procede de la evaluación continua correspondientes a las EPD. El 30% de la calificación procede del examen o prueba final: Examen sobre los contenidos impartidos en las enseñanzas básicas, mediante un examen escrito que podrá incluir un tipo test y/o preguntas cortas de respuesta breve, bien de contenido teórico o práctico sobre un caso en cuestión, además de varios problemas. La estructura definitiva del examen de EB así como los criterios de evaluación se concretarán en su momento en la convocatoria del examen.
Convocatoria extraordinaria de noviembre	El 100% de la calificación corresponde a un examen sobre los contenidos impartidos en las EB y EPD, mediante un examen escrito que podrá incluir un tipo test y/o preguntas cortas de respuesta breve, bien de contenido teórico o práctico sobre un caso en cuestión, además de varios problemas. La estructura definitiva del examen así como los criterios de evaluación se concretarán en su momento en la convocatoria del examen.
Criterios de evaluación de la línea 2	Evaluación continua correspondiente a las EPD: Será necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos sobre una calificación de 10 en las EPD para poder sumar esta calificación a la obtenida en la prueba de evaluación de EB. Examen o prueba final de EB: Será necesario obtener un mínimo de 4 puntos sobre una calificación de 10 para poder sumar esta calificación a la obtenida en las EPD. Cuando un estudiante no cumpla con alguno de los requisitos de calificación mínima en algún apartado de la evaluación (EB/EPD), la calificación final de la asignatura será el resultado del cálculo de la media entre las dos partes, con un umbral máximo de 4 puntos.
Observaciones adicionales	El estudiantado tendrá que asistir a la línea y grupo de enseñanza práctica y de desarrollo en el que se encuentre oficialmente matriculado. No será posible realizar trabajos o cualquier otro tipo de tarea relacionada con la asignatura, así como presentarse en posteriores convocatorias, para subir la calificación final.

El estudiantado inmerso en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como a quienes les afecte por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor o profesora responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	24/09/2025	
ID. FIRMA	firma.upo.es	OFWA49dr tPszDzAIpTde8zJLYdAU3n8j	PÁGINA	8/9
				

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ISBN	Descripción
-	Jacobs, F. R.; Chase, R. B.; Administración de operaciones. Producción y cadenas de suministros. McGraw-Hill, 2019 / 15ª ed. Santa Fe de Bogotá.
-	Nahmias, S. Análisis de la producción y las operaciones. McGraw-Hill, 2007 / 5ª ed., México.
-	Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A. 2014 Thomson/1ª ed. Madrid Dirección de operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos.
-	Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.; Bañegil, T. M. 2005 Thomson /1ª ed. Madrid Manual de dirección de operaciones.
-	Martín, Mª. L.; Carrasco, E. G.; Díaz, E.; García, F. E.; Montero, A. 2003 Pearson/1ª ed. Madrid Dirección de la producción. Problemas y ejercicios resueltos.
-	Arias Aranda, D.; Minguela Rata, B. 2024 Pirámide/1ª ed. Madrid Decisiones estratégicas de la dirección de la producción y operaciones.
-	Heizer, J.; Render, B. 2015 Pearson /11ª ed. Madrid Dirección de la producción y de Operaciones. Decisiones estratégicas.
-	Fernández, E.; Avella, L.; Fernández, M. 2006 McGraw-Hill/2ª ed. Madrid Estrategia de producción.
-	Domínguez-Machuca, J. A.; García, S.; Domínguez, M. A.; Ruiz, A., Álvarez, M. J. 1995 McGraw-Hill /1ª ed. Madrid Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios.
-	Carnero, Mª. C. 2013 Paraninfo/1ª ed. Madrid Problemas resueltos de administración de la producción y operaciones.

BIBLIOGRAFÍA DE LA LÍNEA 2

ISBN	Descripción
Actualmente no existen registros en la bibliografía específica de esta línea	

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	24/09/2025	
ID. FIRMA	firma.upo.es	OFWA49dr tPsZDzAIPtDe8zJLYdAU3n8j	PÁGINA	9/9
