

Plan Estratégico de INN_LAB

- a. Introducción
- b. Diagnóstico de la situación (DAFO)
- c. Misión, visión y valores
- d. Objetivos estratégicos
- e. Líneas de actuación por objetivo estratégico
- f. Recursos humanos y materiales para la ejecución del PE

a. INTRODUCCIÓN

La propuesta de creación de este Centro Propio de Investigación se realiza en un momento en el que, junto al interés de las instituciones por mejorar la capacidad de innovación de las empresas y por impulsar la creación y desarrollo de nuevas empresas, persisten serias dificultades y carencias de las PYMES y empresas familiares, en sus actividades para el desarrollo con éxito de nuevos productos y servicios¹; igualmente, no se ha conseguido eliminar los obstáculos para la creación de empresas de alto valor añadido y para su desarrollo sostenido en sus primeros cruciales años de vida, y tampoco se cuenta con una evaluación rigurosa del impacto de las políticas de apoyo al emprendimiento.

A través de su Plan Estratégico, INN-LAB busca alinearse con la Estrategia Europa 2020, la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y el PAIDI 2020 contribuyendo, mediante la investigación y la transferencia de conocimiento, a la búsqueda de instrumentos que potencien la capacidad innovadora de las PYMES y la creación y desarrollo de empresas de alto valor añadido.

b. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN (DAFO)

Las características del Centro Propio de Investigación INN-LAB expresadas en términos de fortalezas, debilidades, ventajas y oportunidades, y a partir de las cuales se han definido los objetivos y líneas de actuación son las que se reflejan a continuación:

¹ De acuerdo con el Informe de la Comisión Europea sobre España 2016, los resultados de nuestro país en materia de innovación e intensidad de I+D están empeorando, presentando un número relativamente reducido de empresas innovadoras, pocos incentivos para la cooperación entre las universidades y las empresas y deficiencias institucionales que conducen al solapamiento de organismos y programas destinados a fomentar las actividades de innovación.

Comisión Europea. Bruselas, 26.2.2016 SWD(2016) 78 final.
http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/csr2016/cr2016_spain_es.pdf

Fortalezas	Oportunidades
<p>Conocimiento acumulado sobre los tópicos de innovación, emprendimiento y desarrollo de nuevas empresas.</p> <p>Capacidad de gestión de proyectos y dirección de equipos, demostrada como IPs de Proyectos Competitivos.</p> <p>Experiencia en transferencia de conocimiento a empresas e instituciones.</p> <p>Elevado número de investigadores (miembros de los Proyectos de Investigación que se incorporan a INN-LAB)</p> <p>Participación en redes de investigación internacionales (investigadores de Universidades Europeas y de Estados Unidos participan en los Proyectos de Investigación del grupo)</p>	<p>Favorable posicionamiento de las instituciones autonómicas, nacionales e internacionales hacia iniciativas que contribuyan a la mejora de la innovación empresarial y la creación y desarrollo de nuevas empresas de alto valor añadido (Europa 2020, Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación², Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación³).</p> <p>Apuesta estratégica de la Universidad Pablo de Olavide por la transferencia de conocimiento, la creación de empresas de base tecnológica y el fomento de la cultura del emprendimiento⁴.</p> <p>Necesidad no cubierta en las PYMES, empresas familiares y otras instituciones, de conocimientos con base científica para la mejora de los procesos de innovación y de creación y desarrollo de nuevos negocios.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Limitadas capacidades para generar recursos financieros a corto plazo.</p> <p>Carencia de una estructura de apoyo técnico a INN-LAB, y falta de flexibilidad para la incorporación de dicho personal de apoyo.</p> <p>Capacidades “comerciales” limitadas, de cara a difundir entre las empresas el valor de nuestro conocimiento.</p>	<p>Escasa capacidad de absorción de las PYMES y empresas familiares y reducido número de empresas involucradas en actividades de innovación de forma sistemática^{5, 6}.</p> <p>Pocos incentivos para la cooperación entre las universidades y las empresas y deficiencias institucionales que conducen al solapamiento de organismos y programas destinados a fomentar las actividades de innovación⁷.</p>

² La Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación defiende en su Preámbulo que es preciso contar con una sociedad proclive y abierta a la innovación que acoja el desarrollo y la adopción de nuevas ideas y su incorporación a nuevos procesos, productos y servicios. La Estrategia, como tal, está abierta a todos los agentes y promueve la coordinación entre los mismos, su internacionalización y la búsqueda de soluciones orientadas a resolver los principales retos de la sociedad española.

³ El Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020) destaca la necesidad de aumentar el número de grupos de investigación que participan activamente en procesos de innovación empresarial. <https://www.paidi2020.es/wp-content/uploads/PAIDI2020.pdf>

⁴ Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide 2014-2016 https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/rectorado/vicerrectorado/estrategia/documentos/UPO_Plan-Estrategico_2014-2016.pdf

⁵ Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación

⁶ De acuerdo con el Informe de la Comisión Europea sobre España 2016, nuestro país se encuentra por debajo de la media de la UE en lo que se refiere a i) la inversión de las empresas en I+D+i, ii) el número de pymes que introducen innovaciones de procedimiento, de productos y de comercialización, y iii) el número de pymes que cooperan con otras empresas o entidades en innovación. Comisión Europea. Bruselas, 26.2.2016 SWD(2016) 78 final. http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/csr2016/cr2016_spain_es.pdf

⁷ Informe sobre España 2016. Comisión Europea. Bruselas, 26.2.2016 SWD(2016) 78 final. http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/csr2016/cr2016_spain_es.pdf

c. MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Se propone la creación de INN-LAB cuya Misión es:

Contribuir, mediante la investigación y la transferencia de conocimiento, a la búsqueda de instrumentos que potencien la capacidad innovadora de las PYMES y empresas familiares, y la creación y desarrollo de empresas de alto valor añadido.

El equipo promotor comparte la Visión de INN-LAB como un Centro de Investigación que se convierta en referente en el Sistema Andaluz del Conocimiento, por:

- Su capacidad para realizar investigación de calidad y transferir a la sociedad el conocimiento generado.
- Cooperar estrechamente con los agentes de nuestro entorno para la mejora de la capacidad innovadora de las empresas y para el diseño de instrumentos que promuevan la creación y desarrollo de empresas intensivas en conocimiento.

Los Valores de INN-LAB son:

- Excelencia en las actividades de investigación y transferencia.
- Ética en el trabajo.
- Uso responsable de los recursos.
- Retorno a la sociedad de los recursos asignados, mediante la mejora efectiva de los procesos de innovación empresarial y de creación y desarrollo de nuevas empresas.
- Transparencia en la gestión.

d. OBJETIVOS

- Impulsar y dar visibilidad a la investigación sobre innovación, emprendimiento y empresa familiar realizada por los investigadores y estudiantes de la UPO.
 - Establecer y fortalecer las conexiones con empresas e instituciones y transferir el conocimiento generado en los ámbitos de la innovación, el emprendimiento y la empresa familiar.
-

- Establecer redes con otros grupos de investigación españoles y extranjeros para acudir a convocatorias de proyectos internacionales.
- Explorar propuestas formativas innovadoras en las materias de innovación, emprendimiento y empresa familiar.
- Cooperar con las instancias institucionales de la UPO en el fomento de la innovación, el emprendimiento y la empresa familiar.

e. LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y ACCIONES POR OBJETIVO ESTRATÉGICO

Objetivos	Líneas de actuación	Líneas de actuación transversales			
Impulso y visibilidad de la investigación	<p>Difundir los resultados de los estudios e investigaciones sobre innovación, emprendimiento y empresa familiar realizados por investigadores y estudiantes de la UPO, mediante la organización de seminarios y workshops, así como la publicación de documentos de trabajo. Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicación anual de un resumen ejecutivo de “Implicaciones para la Gestión” derivadas de las líneas de investigación del grupo. • Organización de seminarios sobre los tópicos de Inn-Lab. • Organización de un workshop bianual científico-profesional sobre los tópicos de Inn-Lab. • Difusión de las actividades del Centro en Redes sociales, Research Gate, Web departamento, Web Upo, etc. • Incluir en la web de Inn-Lab referencias a las publicaciones y actividades realizadas por sus miembros en los temas relacionados. 	Impulsar la captación de recursos propios de la Universidad Pablo de Olavide y recursos externos a la institución, para el desarrollo de actividades relacionadas con la innovación y el emprendimiento.	Ofrecer un foro de discusión para las iniciativas de innovación y emprendimiento ideadas por investigadores, estudiantes y otros agentes.	Participar activamente en las redes sobre innovación y emprendimiento.	Cualesquiera otras funciones que contribuyan al logro de sus fines.
Conexiones con empresas e instituciones y transferencia del conocimiento	<p>Realizar estudios en los ámbitos de la innovación, el emprendimiento y la empresa familiar que puedan ser de utilidad para empresas e instituciones. Para ello, se impulsará la firma de convenios y contratos de colaboración, asesoramiento técnico o prestación de servicios en los ámbitos de innovación y emprendimiento, con entidades públicas o privadas. Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocar reuniones periódicas con instituciones y empresas para presentar las actividades del Centro y explorar oportunidades de transferencia. • Monitorizar licitaciones para acudir a ofertas relacionadas con los tópicos del Centro. • Participar activamente en los foros institucionales y empresariales relacionados con los tópicos del Centro. 				
Redes con grupos de investigación españoles y extranjeros	<p>Acciones dirigidas a identificar y establecer contactos con grupos de investigación en innovación, emprendimiento y empresa familiar, y para la preparación de propuestas conjuntas para convocatorias de proyectos internacionales. Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confeccionar un listado de grupos de investigación nacionales e internacionales en los tópicos del Centro. • Establecer contactos con los grupos más relevantes (a través de plataformas virtuales, congresos, etc.) para explorar posibles colaboraciones en los tópicos del Centro. 				
Propuestas formativas novedosas en innovación, emprendimiento y empresa familiar	<p>Monitorizar experiencias sobre propuestas formativas novedosas en los ámbitos de la innovación, el emprendimiento y la empresa familiar, y diseñar ofertas tanto en el ámbito académico como profesional. Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorar programas novedosos de formación en innovación, emprendimiento y empresa familiar. • Elaborar propuestas de programas formativos innovadores en los tópicos de la innovación, el emprendimiento y la empresa familiar, que puedan ser de interés tanto en el contexto universitario como en el contexto profesional. • Difundir y ofertar los programas formativos en el ámbito universitario y profesional 				
Cooperación con UPO en el fomento de la innovación, el emprendimiento y la empresa familiar	<p>Participar activamente en las iniciativas promovidas por la UPO en los ámbitos de la innovación, el emprendimiento y la empresa familiar. Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar el Centro a las instancias de la UPO pertinentes j (Vicerrectorado Emprendimiento, Fundación, Otri, Cátedra de Empresa Familiar, etc.) y establecer conjuntamente mecanismos de participación del Centro en las iniciativas de la UPO en los ámbitos de innovación, emprendimiento y empresas familiar. 				

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES PARA LA EJECUCIÓN DEL PE

INN-LAB dispone de medios humanos y materiales adecuados para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

En relación con los medios humanos, INN-LAB cuenta con los 7 miembros, promotores de la iniciativa, con experiencia como IPs de proyectos de investigación competitivos, responsables de líneas de investigación relacionadas con los tópicos del centro. Además, INN-LAB podrá incorporar a colaboradores, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento del Centro.

En cuanto a los medios materiales, INN-LAB dispone de las instalaciones y equipos de la Universidad Pablo de Olavide, donde tiene su sede.

Además se financiará con los siguientes recursos:

- La financiación procedente de los proyectos de investigación, programas docentes y planes de asesoramiento técnico que resulten aprobados como actividades propias de INN-LAB.
- La financiación procedente de convenios y contratos con cuantas instituciones, públicas y privadas, estén dispuestas a promover sus actividades.
- La financiación procedente de convocatorias de ayudas de organismos públicos y entidades privadas a los que concurra INN-LAB.
- La financiación derivada de donaciones y premios.
- La financiación procedente de los presupuestos generales de la Universidad que, en su caso, se destinen a los Centros propios de investigación o aquellas ayudas que puedan destinarse específicamente a éste.
- Aquella otra que pueda obtenerse de otros organismos oficiales y entidades privadas.