



UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE
UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

COVOCATORIA PARA EL LIBRO: URBANISMO Y MUSEOLOGÍA SOCIAL
Editora: Norma Consuelo Báez Revelo

Este proyecto del libro abarcará todas las actividades que giran alrededor de los museos y espacios museables, con todo el engranaje que estos conforman: los gestores culturales, artistas y más actores sociales, el museo y las actividades mismas. Por lo tanto el contenido temático abarcará desde la investigación teórica, revisión de estudios de caso, propuestas de proyectos innovadores y de puesta en valor, además de diversas experiencias habidas en el ámbito urbano.

Dentro del Urbanismo, crece la conciencia que los espacios no deben ser tratados como objetos inanimados dentro de los cuales se desarrollan los procesos sociales, sino como elementos que "contienen" los procesos sociales, en la misma medida que dichos procesos sociales son espaciales (Harvey and González Arenas 2016), viéndose la necesidad de una interacción bi-direccional en donde los espacios acojan las necesidades sociales comprendiendo sus dinámicas y a su vez sean adecuados para fortalecer el encuentro social y sus acciones.

Por su parte la museología social ha surgido a partir de varios antecedentes sociales, que han manifestado esta particularidad en América Latina, es así que en el año 2017 en el XVIII conferencia de la Museología Social MINOM (Brasil), varias organizaciones visibilizan el tema desde el "problematizar y conceptualizar a los museos desde una mirada latinoamericana, y reconocerlos como espacios de encuentro con el otro, de construcción colectiva de conocimientos, un espacio que da la posibilidad de vivir, pensar y sentir de nueva forma estos "lugares", a través de nuestras acciones compartidas" y con nuevas propuestas, desde espacios de encuentros, como de interacción y conciliación de conflictos de una localidad, entre otros fines.

Mario de Souza Chagas experto brasileño en museología social parte de dos premisas importantes: "la memoria es un derecho para todos" y "la museología social esta comprometida con la vida y comprometida con las personas" (De Souza, 2019).





Conceptualizan al museo, como un espacio político ya que puede acoger prácticas de mediación y educación, además de producir discursos transformadores con el fin de promover la equidad social y romper con los estereotipos (Bartolomé et al. 2019), abordando temas reflexivos de índole histórica, de género, ambientales y saberes ancestrales sobre las bases de un discurso occidental imperante, que los podríamos denominar como espacios utópicos.

Paulo Freire (2019), como educador, añadiría algunos elementos como: una educación inclusiva, una intercultural que posibilite las respectivas contradicciones, debates y resistencias, para ayudar a crear lazos indisolubles entre la educación, la sociedad y los espacios.

Como estos, diversos autores, revelan que la relación espacio y habitantes es inseparable, los fines de estos elementos es el ser humano, lo social y cada espacio hace parte de un tejido, siendo dependientes unos de otros.

En el año 2019 varias protestas en América Latina han desbordado las capitales de los países de Chile, Bolivia, Ecuador, Honduras, Haití, Colombia, Argentina y México, entre otros, donde la tónica en común eran manifestaciones violentas, con niveles de represión, fuera de los parámetros normales, siendo las principales demandas: equidad económica, política despolitizada, acceso a servicios básicos, salud, educación, atención a los movimientos migratorios. Provocando un estallido de crisis social al que se suma la pandemia, acrecentando los problemas, que piden urgentemente ser tratados y visibilizados por la sociedad y abordados de una forma innovadora y creativa.

Para el año 2021, el Consejo Internacional de Museos (ICOM) solidario a la actual crisis sanitaria y a los desafíos de los museos a nivel mundial, a través de su convocatoria de capacitación para Latinoamérica, con su tema principal: Sostenibilidad e inclusión social en los museos, retoma nuevamente el aspecto social.

Los espacios de museos y museables, tienen que replantearse desde su conceptualización misma, rebasando la idea del contenedor y el contenido, de memoria de aquellos desaciertos de los países que se han olvidado la causa y el efecto de las decisiones políticas, económicas y educativas, sino como clave de la solución, de la reconciliación entre clases sociales que acorta las brechas



socioeconómicas a través del diálogo entre grupos de pensamiento diferente para llegar a consensos y acuerdos.

Por lo tanto el temas a plantearse en este libro es la recopilación de trabajos sobre URBANISMO Y MUSEOLOGÍA SOCIAL DESDE LATINOAMÉRICA, lo que incluiría la concepción del proyecto hasta la puesta en valor, tales como: el diseño de los espacios, la participación comunitaria, la producción artística, lo colectivo, el bien común y lo social, la difusión y la didáctica, tanto del patrimonio material como el inmaterial, también el tratamiento de los conflictos, así como las políticas culturales y socioeconómicas.

Los artículos que este libro abordará, deben estar dentro de los siguientes ejes temáticos:

1. Teorización de la museología social
2. Urbanismo y arquitectura social y/o museológica
3. Propuestas y proyectos innovadores en Latinoamérica
4. Ejecución y resultados de proyectos en Latinoamérica
5. Perspectivas de los espacios después del 2020

Formato de presentación:

El formato debe incluir un resumen de 120 palabras, de tres a cinco palabras claves, introducción, objetivo, justificación, metodología, discusión, conclusiones, y fuentes de referencia.

Los trabajos deberán enviarse en formato Word utilizando las normas **APA 7ma edición**, tanto para la citación como para el formato de presentación. El documento ha de incluir los nombres del autor/ra/res y su filiación institucional. Con una extensión de 5000 a 8.000 palabras, incluyendo el resumen, las palabras clave, las notas a pie y las referencias bibliográficas.

Las figuras deberán incluirse en el documento en el lugar donde deben insertarse. Como anexo, las figuras, gráficos y tablas deben enviarse en formato jpg, png o tiff con una resolución de 300 dpi., o incluirse con estas características en el mismo documento de Word.

El documento final se ha de enviar a la dirección electrónica: normaconsuelobaezrevelupo@gmail.com , con el asunto “envío para libro”, además,





en el texto del mensaje se incluirá un breve currículo de no más de doscientas palabras, donde se especifique: la actividad actual, principales temas y enfoques de trabajo e investigación, última titulación obtenida, experiencia laboral de los últimos tres años, filiaciones, ORCID, y el resumen del estudio.

El texto completo se lo publicará en Noviembre/Diciembre del 2021.

CALENDARIO DE TRABAJO

31 de **agosto 2021**, fecha límite recepción de artículos

1 al 29 septiembre **2021** revisión de textos por pares abiertos: Se puede sugerir los revisores, incluir para el consejo editorial del libro, incluyendo el correo y un extracto del CV del revisor.

31 de **septiembre 2021** envío de resultados de los textos (aceptación, revisión, etc.) a los autores.

1 al 15 de **octubre 2021**, corrección de textos: autores.

16 de **octubre 2021**, fecha límite de entrega de los textos corregidos por los autores

https://www.upo.es/investiga/enredars/?page_id=1512

Referencias bibliográficas

Castillo Ibañez, Norma Madgalena. 2019. Educación inclusiva: Contradicciones, debates y resistencias. Portal de revistas educativas de la UNLPam. Praxis educativa No.23. Argentina

<https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/praxis/article/view/4092/html>

De Souza, Mario y Pereira. 2019. MINOM al servicio de la vida. Revista del Museo de antropología. Vol.12 Argentina.

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/antropologia/article/view/25237>

Harvey, David., and Marina (trad.) González Arenas. 2016. *Urbanismo y Desigualdad Social*. Madrid: Siglo Veintiuno de España.

https://www.sigloxxieditores.com/libro/urbanismo-y-desigualdad-social_16904/.