



FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Inserción Laboral

Prácticas

Desde el 1 de octubre de 2009 hasta el 31 de mayo de 2010, se han tramitado 410 nuevos convenios que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones de estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, estudios de postgrado y titulados/as. Asimismo, se han concertado 1.133 prácticas con una participación del 32% de hombres y 68% de mujeres.

TIPO DE CONVENIO	Total
Convenios Praem	37
COPEDU	269
COPEDU T. Propios	27
TITULADOS	77
Total	410

TIPO DE CONVENIO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	Total
Convenios Praem	AGRICULTURA	1
	INDUSTRIA	2
	SERVICIOS	34
Total Praem		37
COPEDU	AGRICULTURA	4
	CONSTRUCCIÓN	2
	INDUSTRIA	19
	SERVICIOS	244
Total COPEDU		269
COPEDU T. Propios	INDUSTRIA	1
	SERVICIOS	26
Total COPEDU T. Propios		27
TITULADOS	AGRICULTURA	2
	CONSTRUCCIÓN	2
	INDUSTRIA	9
	SERVICIOS	64
Total TITULADOS		77
Total		410

TIPO DE EMPRESA	Total
Administración Pública	65
Agrupación de Interés Económico	1
Asociación Empresarial	7
Empresa sin Ánimo de Lucro	62
Empresario Individual	93
Sociedad Anónima	49
Sociedad Civil	8
Sociedad Colectiva	3
Sociedad Cooperativa	7
Sociedad de Responsabilidad Limitada	76
Sociedad Laboral	39
Total	410

El desglose de estas prácticas por centro, tipología y por titulaciones se detalla en las siguientes tablas:

CENTRO	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL
F. DERECHO	58	37%	99	63%	157
F. CIENCIAS EMPRESARIALES	70	44%	89	56%	159
F. CIENCIAS EMPRESARIALES Y DERECHO	37	41%	53	59%	90
F. CIENCIAS EXPERIMENTALES	40	29%	97	71%	137
F. CIENCIAS SOCIALES	26	8%	289	92%	315
F. DEPORTE	82	88%	11	12%	93
F. HUMANIDADES	14	16%	76	84%	90
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	9	75%	3	25%	12
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO	17	27%	45	73%	62
OTRAS UNIVERSIDADES	4	22%	14	78%	18
Total	357	32%	776	68%	1.133

CENTRO	REGLADAS	PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	TITULADOS	LEONARDO	TOTAL
F. DERECHO	86	17	35	16	3	157
F. CIENCIAS EMPRESARIALES	25	18	62	38	16	159
F. CIENCIAS EMPRESARIALES Y DERECHO	59	1	16	1	13	90
F. CIENCIAS EXPERIMENTALES	82	10	15	23	7	137
F. CIENCIAS SOCIALES	302	5	5		3	315
F. DEPORTE	89	1		3		93
F. HUMANIDADES	69	4	5	4	8	90
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR		3	3	4	2	12
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO	54	5	3			62
OTRAS UNIVERSIDADES		3		15		18
Total	766	67	144	104	52	1.133

TIPO DE BECA	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL
REGLADAS	222	29%	544	71%	766
PRAEM	23	34%	44	66%	67
INSERCIÓN PROFESIONAL	52	36%	92	64%	144
TITULADOS/AS	41	39%	63	61%	104
LEONARDO	19	37%	33	63%	52
Total	357	32%	776	68%	1.133

TITULACIÓN	REGLADAS	PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	TITULADOS	LEONARDO	TOTAL
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES	16	7	24	16	5	68
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y RELACIONES LABORALES			6		1	7
DIPLOMADO/A EN EDUCACIÓN SOCIAL	64		1			65
DIPLOMADO/A EN EDUCACIÓN SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL	63	2				65
DIPLOMADO/A EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	38	2		2		42
DIPLOMADO/A EN RELACIONES LABORALES	22	8	15	9	1	55
DIPLOMADO/A EN TRABAJO SOCIAL	175	1	3		3	182
INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN		3	3	4	2	12
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	9	11	38	22	11	91
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	59	1	10	1	12	83
LICENCIADO/A EN BIOTECNOLOGÍA			2		2	4
LICENCIADO/A EN CIENCIAS AMBIENTALES	44	8	13	21	5	91
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	89	1		3		93



TITULACIÓN	REGLADAS	PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	TITULADOS	LEONARDO	TOTAL
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DEL TRABAJO		4	5	1		10
LICENCIADO/A EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN	2		3			5
LICENCIADO/A EN DERECHO	62	5	12	6	2	87
LICENCIADO/A EN HUMANIDADES	3	2		3	3	11
LICENCIADO/A EN SOCIOLOGÍA		2	1			3
LICENCIADO/A EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	66	2	5	1	5	79
ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA EN ÁMBITOS COMUNITARIOS: LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	1					1
MÁSTER EN AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN	1					1
MÁSTER EN GERONTOLOGÍA Y DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE CENTROS GERONTOLÓGICOS	1					1
MÁSTER EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN: CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	4					4
MÁSTER OFICIAL EN ARQUEOLOGÍA		1				1
MÁSTER OFICIAL EN BIODIVERSIDAD Y BIOLOGÍA DE LA CONSERVACIÓN		1				1
MÁSTER OFICIAL EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	9					9
MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		3	3			6
MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA Y EVALUACIÓN DEL BIENESTAR	4					4
MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZA BILINGÜE	14					14

TITULACIÓN	REGLADAS	PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	TITULADOS	LEONARDO	TOTAL
MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	15					15
MÁSTER OFICIAL EN GÉNERO E IGUALDAD	5					5
OTROS		3		15		18
TOTAL	766	67	144	104	52	1.133

OTROS ESTUDIOS	PRAEM	TITULADOS	TOTAL
DIPLOMADO/A EN TURISMO		2	2
INGENIERO/A DE TELECOMUNICACIÓN		1	1
INGENIERO/A EN INFORMÁTICA		1	1
LICENCIADO/A EN BIOLOGÍA	1	2	3
LICENCIADO/A EN ECONOMÍA	1		1
LICENCIADO/A EN HISTORIA DEL ARTE		1	1
LICENCIADO/A EN PEDAGOGÍA		1	1
LICENCIADO/A EN PERIODISMO		1	1
LICENCIADO/A EN PSICOLOGÍA		1	1
LICENCIADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	1	4	5
TEC. ESP. EN INFORMÁTICA DE EMPRESAS		1	1
TOTAL	3	15	18

Prácticas Internacionales

- **Programa Internacional de Prácticas en el Extranjero Leonardo da Vinci. Proyecto Marco Polo.**

Gestionado para titulados/as y estudiantes de último curso. El objetivo de este programa de movilidad internacional es que los participantes desarrollen las capacidades y habilidades profesionales suficientes para complementar la formación profesional recibida en la Universidad.

Asimismo, durante su estancia mejorarán otras competencias como las lingüísticas y el conocimiento europeo, dos aspectos que facilitarán su inserción laboral en un ámbito internacional y nacional. Hasta un total de 53 solicitudes de titulados/as han optado a concursar por una de las 24 becas para realizar prácticas en empresas durante los meses de marzo a julio de 2009 en países tales como Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, República Checa y Lituania.

Está prevista una nueva convocatoria con alrededor de 26 nuevas becas Leonardo que se desarrollarán desde los meses de septiembre a diciembre de 2010.

TITULACIÓN	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES	1	20%	4	80%	5
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y RELACIONES LABORALES	1	100%		0%	1
DIPLOMADO/A EN RELACIONES LABORALES	1	100%		0%	1
DIPLOMADO/A EN TRABAJO SOCIAL		0%	3	100%	3
INGENIERO/A TÉCNICO/A EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN	1	50%	1	50%	2
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4	36%	7	64%	11
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	4	33%	8	67%	12
LICENCIADO/A EN BIOTECNOLOGÍA	1	50%	1	50%	2
LICENCIADO/A EN CIENCIAS AMBIENTALES	2	40%	3	60%	5
LICENCIADO/A EN DERECHO	2	100%		0%	2
LICENCIADO/A EN HUMANIDADES		0%	3	100%	3
LICENCIADO/A EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	2	40%	3	60%	5
Total	19	37%	33	63%	52

DESTINO	N.º DE BECAS
ALEMANIA	7
FRANCIA	6
ITALIA	12
LITUANIA	10
REINO UNIDO	8
REP. CHECA	9
Total	52



Creación de Empresas

El Área de Inserción Laboral y Formación de la Fundación Universidad-Sociedad, en la línea de fomentar el espíritu emprendedor entre los/as universitarios/as, ha participado en la difusión y organización de los siguientes programas y actividades dirigidas a la creación de empresas:

- **Uniemprendia 2010**, organizado por la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red Otri). En su sexta edición, Uniemprendia 2010, es un programa concurso para la promoción de empresas basadas en tecnología universitaria. Va dirigido a emprendedores/as con ideas, proyectos o empresas con menos de dos años de actividad basadas en la explotación de tecnologías desarrolladas en la Universidad.

La Universidad Pablo de Olavide de Sevilla a través de su OTRI y la Fundación Universidad-Sociedad se ha sumado a otras 46 Universidades, al CSIC y al INTA para la organización de UNIEMPREDIA 2010, programa nacional para la promoción de Empresas de Base Tecnológica. Coordinado por la Universidad de Santiago de Compostela, cuenta con el patrocinio del Ministerio de Ciencia e Innovación, el Grupo Santander, el portal Universia y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Con esta iniciativa la Universidad consolida su papel como promotor del emprendimiento tecnológico, asociando su actividad a una acción claramente innovadora y vertebrada en el entorno universitario nacional.

- **Seminarios de Orientación en Materia de Creación de Empresas.** La Universidad Pablo de Olavide celebra semanalmente sesiones de orientación sobre creación de empresas, organizadas por la Fundación Universidad-Sociedad.

El objetivo de estas sesiones es impulsar el espíritu emprendedor entre los/as jóvenes universitarios/as de la Universidad Pablo de Olavide, fomentando la creación de empresas y transmitiendo la importancia de esta opción como una salida más al mercado laboral.

Estas sesiones son impartidas por un técnico de la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide.



Todos aquellos/as estudiantes o titulados/as interesados/as en crear su propia empresa pueden acceder a este Servicio acudiendo a la Fundación Universidad-Sociedad, situada en el Edificio 9, primera planta.

Durante el curso académico 2009-2010 se han inscrito al programa de autoempleo, a través de la plataforma <http://icaro.ual.es/upo> 747 alumnos/as/egresados/as, interesados/as en recibir información en materia de creación de empresas.

Fecha	Inscritos programa autoempleo	Gráfico	Porcentaje
2009	358		47,93 %
2010	389		52,07 %
TOTAL	747		

Las titulaciones con mayor número de inscritos/as en el programa de autoempleo a través de Ícaro son las Diplomaturas en CC Empresariales, Trabajo Social y Relaciones Laborales, así como las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Ambientales y Derecho.

Titulaciones	Número	Gráfico
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES	83	
DIPLOMADO/A EN RELACIONES LABORALES	49	
DIPLOMADO/A EN TRABAJO SOCIAL	82	
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	68	
LICENCIADO/A EN CIENCIAS AMBIENTALES	65	
LICENCIADO/A EN DERECHO	47	

Durante este periodo 35 alumnos/as/egresados/as, asistieron a los seminarios de creación de empresas.

Se han atendido y registrado 9 proyectos empresariales, de los cuales 3 se han materializado constituyendo empresa.



- **Convenio de Cooperación para el Fomento de la Cultura Emprendedora**, entre la Confederación de Empresarios de Andalucía y de Sevilla (CEA-CES) y la Universidad Pablo de Olavide. Este Convenio tiene como finalidad fomentar la creación de empresas entre el alumnado que cursa estudios universitarios y ayudar a poner en marcha el mayor número de planes de negocios.
- **III Semana de la Cultura Emprendedora de la Universidad Pablo de Olavide**, celebrada los días 11, 12 y 13 de noviembre de 2009, es concebida como una actividad de difusión para fomentar e impulsar el espíritu emprendedor y las iniciativas empresariales entre los/as jóvenes universitarios/as y titulados/as.

Esta iniciativa surge de la colaboración de la comunidad universitaria con diferentes entidades, como un espacio para potenciar y fomentar las actitudes favorables hacia el autoempleo y la innovación empresarial.

Entidades colaboradoras:

- Confederación de Empresarios de Sevilla.
 - Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza
 - Cámara de Comercio de Sevilla.
 - Sevilla Global Crea, Ayuntamiento de Sevilla.
 - Ayuntamiento de Dos Hermanas.
 - Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad Pablo de Olavide.
 - Comisiones Obreras. Unión Provincial de Sevilla.
 - Comunicare. Marketing on line.
- Colaboración en el **III Premio al Mejor Proyecto de Creación de una Empresa**, organizado por la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad Pablo de Olavide. Pretende impulsar el desarrollo del/a emprendedor/a y la creación de empresas en las zonas de influencia y de actuación de Bancaja.



- Colaboración con **Cátedra Bancaja** en la elaboración y actualización de la tercera edición de la “Guía de Recursos para Emprendedores”, cuyo objetivo es proporcionar una información útil sobre los recursos de diversa naturaleza que las instituciones ofrecen a los emprendedores en el ámbito de la provincia de Sevilla.
- Colaboración con **Cátedra Bancaja** en la difusión y publicidad de la XVI edición de los Premios Nacionales para jóvenes emprendedores/as y en las becas laborales.
- Colaboración con **Cátedra Bancaja** en la difusión y publicidad de las Becas Work and Travel que desarrolla Bancaja a través de las Cátedras Bancaja de Jóvenes Emprendedores/as de las Universidades españolas.
- Colaboración con **Cátedra Bancaja** en la difusión y publicidad del II Taller sobre Creación y Gestión de Empresas para alumnos/as sin formación en empresa. Dicha actividad está dirigida a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, y organizada por la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores.
- Colaboración con **La Papaya**, en la difusión y publicidad de la actividad “Globos con Sueño e Iniciativas por un Sueño Mejor”. El proyecto empresarial La Papaya, está dirigido por Felipe Velásquez Palacio, alumno del doctorado en Historia del Arte y Gestión Cultural de la Universidad Pablo de Olavide. La Papaya consiste en una plataforma informática que pone en contacto a diferentes colectivos, asociaciones, empresas y personas interesadas en la economía cultural y el tercer sector.
- **V Edición del Día de la Persona Emprendedora**, celebrado el 26 de mayo de 2010 y organizado por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, y en colaboración con la Fundación Universidad-Sociedad. En esta V edición, la Fundación Universidad Sociedad se ha encargado de organizar y acoger el evento a nivel provincial en el campus universitario de la Universidad Pablo de Olavide, representando a la Universidad en este encuentro difundiendo a través de cartelería, mails, presencia en los stands, ponencias celebradas, etc. las acciones de fomento de vocaciones empresariales que se desarrollan e impulsan desde la Universidad.
- **Business Marketing Competition (BMKC)**, organizado por la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) y patrocinado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide. Se trata de un juego-simulador empresarial en el que un grupo de estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide participan junto con otros equipos universitarios demostrando su capacidad para tomar decisiones en un entorno competitivo



empresarial muy similar al real. En esta edición, el grupo patrocinado por la Universidad Pablo de Olavide, compuesto por 2 alumnos de Administración y Dirección de Empresas y de la titulación Conjunta ADE y Derecho, se encuentran en cuartos de final del concurso.

- Participación en las **Jornadas “Mujeres Socias y Trabajadoras. Nuevas Oportunidades para Emprender”**. Organizadas por FEANSAL, Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales. Dichas Jornadas están destinadas tanto a mujeres emprendedoras, empresarias como personal técnico de los diferentes servicios de autoempleo. Uno de los objetivos de estas Jornadas, en las que participó y estuvo presente la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, es el impulso de la creación de empresas por parte de las mujeres, así como el fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la vida social, económica y política.
- **Taller de Animación a Emprender** en el CADE de Alcalá de Guadaíra. La Fundación ha colaborado en la difusión y publicidad a través de su alumnado y egresados/as, interesados/as en los programas de autoempleo de la Universidad Pablo de Olavide, de un taller de “Animación a Emprender” dirigido principalmente a mujeres que teniendo o no una idea de empresa se plantean el autoempleo o la creación de una empresa como una posibilidad viable de acceder al mercado de trabajo. Dichas Jornadas fueron organizadas por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza dependiente de las Consejerías de Empleo y de Economía, Innovación y Ciencia, junto con el Instituto Andaluz de la Mujer, en el CADE de Alcalá de Guadaíra.
- **Proyecto GENES**. Generación de Negocios en Sevilla. La Fundación ha colaborado en la difusión y publicidad a través de su alumnado y egresados/as, interesados/as en los programas de autoempleo de la Universidad Pablo de Olavide, de este proyecto de la Delegación de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla que tiene como objetivo la generación de empleo de calidad en la ciudad de Sevilla, mediante el impulso de nuevas actividades económicas en el marco de los Nuevos Yacimientos de Empleo que sean capaces de dinamizar el tejido productivo del territorio y que potencien el desarrollo endógeno, dando respuestas a las necesidades y demandas de la población.
- **Jornadas “El Trabajo Autónomo ante los Retos del Futuro”**. La Fundación ha colaborado en la difusión y publicidad a través de su alumnado y egresados/as, interesados/as en los programas de autoempleo de la Universidad Pablo de Olavide, de estas Jornadas organizadas por ATAE-Andalucía, que versaron sobre la importancia del



Trabajo Autónomo, el cese de actividad para los/as autónomos/as y sus perspectivas de futuro.

- **Concurso empresarial EDP University Challenge 2010.** La Fundación ha colaborado en la difusión y publicidad a través de su alumnado y egresados/as, interesados/as en los programas de autoempleo de la Universidad Pablo de Olavide, concurso universitario que tiene como meta despertar la ilusión y creatividad de la comunidad estudiantil para que empleen sus conocimientos académicos en el desarrollo de un proyecto en las materias de estrategia, marketing y/o ingeniería.

Formación Específica en Materia de Creación de Empresas

- **I Edición del Curso Impulso a la Creación de Empresas.** El objetivo principal de este programa es dotar a los/as alumnos/as de los conocimientos y habilidades necesarios para favorecer un clima óptimo de estimulación de creación de nuevas empresas, mediante la formación empresarial y la tutorización individual de los proyectos empresariales.

Con este programa se pretende que los/as participantes realicen un curso que los dote de los conocimientos básicos necesarios para aproximarse al mundo empresarial, ser capaces de valorar la viabilidad técnica, económica y financiera de un proyecto empresarial a partir de una idea de negocio inicial, realizar un servicio básico de asesoramiento en materia fiscal, mercantil y laboral, tramites de constitución, solicitudes de ayudas públicas y cumplimiento de la normativa vigente en materia de prevención de riesgos laborales y protección de datos.

- **Curso de Formación Especializada Aula Emprendedora,** en colaboración con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, se ha establecido un convenio de colaboración para que esta acción formativa, enmarcada dentro de un ambicioso proyecto de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, de la Junta de Andalucía, sea también un curso reconocido como Título Propio de la Universidad Pablo de Olavide, que se desarrollará en Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de distintas provincias andaluzas.



Acciones Experimentales para el Empleo

El Programa de Acciones Experimentales tiene por objeto promover acciones de carácter experimental dirigidas a la inserción laboral de personas demandantes de empleo inscritas como desempleadas en el Servicio Andaluz de Empleo.

Estas acciones se desarrollan a través de planes integrales para la inserción laboral que pueden contemplar la movilidad geográfica de las personas participantes, y deben combinar actuaciones de diferente naturaleza, tales como:

- Información
- Orientación y Asesoramiento
- Formación
- Práctica Laboral

La Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide actúa como Centro de Información y Coordinación de aquellas empresas que deseen establecer relaciones personales con la Universidad Pablo de Olavide para su mejor desarrollo, la integración social y el perfeccionamiento de la economía andaluza.

Este Programa, gestionado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide y subvencionado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y por el Fondo Social Europeo, se desarrolló desde enero de 2009 hasta febrero de 2010. El objetivo del proyecto está en la atención de 160 personas demandantes de empleo pertenecientes a las oficinas del SAE de Dos Hermanas y los códigos postales 41001, 41002 y 41003 para conseguir al menos el 35% de inserción laboral de las mismas, esto es, 56 personas.

En esta edición del programa se ha ampliado el colectivo a atender con respecto a programas pasados, así, pueden participar mujeres con problemas de integración laboral; los/as perceptores/as de prestaciones o subsidios por desempleo o de renta activa de inserción; personas paradas de muy larga duración y personas con discapacidad.



Desde el inicio del programa se han desarrollado sesiones informativas en las que se convocaron a un total de 605 desempleados/as inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo de Dos Hermanas y Centro de Sevilla (41001, 41002, 41003), para dar a conocer el Programa de Acciones Experimentales 2009.

De este modo, asistieron finalmente a las sesiones informativas y han conocido el Área de Inserción Laboral y Formación de la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, y los servicios que ofrece a través del Programa de Acciones Experimentales, un total de 436 personas.

Tras la realización de las sesiones informativas, las personas que asistieron y aceptaron participar en el programa fueron citadas para entrevistas y dadas de alta formalmente en el programa de Acciones Experimentales, registrándose sus datos y las futuras acciones realizadas con ellos/as en el STO, herramienta informática de gestión para el programa. A fecha de 30 de septiembre de 2009 las personas que habían participado en el programa ascendían a 101. Desde el 1 de octubre de 2009 hasta el fin del programa en febrero de 2010, se alcanzó la cifra de 160 personas beneficiarias, con la participación de 59 personas más.

Como novedad, en el curso pasado se inició una línea de trabajo basada en el uso de las herramientas actuales utilizadas para la generación de redes sociales: Facebook.

Se creó de forma experimental un grupo de Acciones Experimentales de la Fundación Universidad Sociedad, con el objetivo de difundir y publicar las acciones de formación, los talleres de orientación y otras informaciones relevantes para impulsar los procesos de inserción laboral de las personas beneficiarias del programa.

Desde el inicio del programa se han realizado igualmente sesiones de orientación tanto individual como grupal, registrándose 375 acciones de orientación individual y 12 grupales, en la que han participado los/as 160 participantes beneficiarios/as del programa.

En lo que se refiere a las actividades de formación desarrolladas en el Programa, se tuvieron en cuenta tanto las necesidades formativas manifestadas por los/as usuarios/as, así como las exigencias formativas requeridas por las empresas en relación a futuros procesos de selección.



Desde el 1 de octubre de 2009 hasta la finalización del programa en febrero de 2010 se realizaron 12 acciones formativas, el total del programa han sido 22.

Desde enero de 2009 hasta febrero de 2010 se han gestionado un total de 108 ofertas de trabajo y se han conseguido hasta dicha fecha 61 contratos laborales. El 38.12 % del objetivo final.

ACCIONES EXPERIMENTALES. FIN PROGRAMA FEBRERO 2010	
N.º usuarios/as participantes	160
N.º acciones formativas realizadas	22
N.º ofertas trabajo gestionadas	108
N.º contratos laborales conseguidos	61

160 PERSONAS BENEFICIARIAS	HOMBRE	MUJER	HAN RECIBIDO FORMACION A TRAVÉS DE AAEE DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
25 INSERCIONES	48%	52%	68%
61 CONTRATOS	49%	51%	69%

Olavide Network

En el pasado curso académico 2009-2010 la Plataforma Digital OLAVIDE NETWORK (<http://Olavidenetwork.UPO.es>) convive paralelamente con la plataforma Ícaro: <http://icaro.es/upo> y con la Web de la Fundación <http://www.fundaciones.upo.es> quienes tomarán el relevo e integrarán de forma más perfeccionada las funciones de Olavide Network. Hasta el 31 de mayo de 2010, en el que la Plataforma ON se desactiva, ésta ha tenido el cometido de ser una herramienta de uso cotidiano de la comunidad universitaria con el objeto de potenciar varios de los servicios de la Fundación, que ahora integran tanto la plataforma Ícaro como la Web de Fundaciones:



- La Red Olavide: Se intenta establecer una comunicación entre la comunidad de antiguos/as alumnos/as de la Universidad Pablo de Olavide, las empresas que colaboran con la Fundación Universidad-Sociedad, organizando prácticas y otras actividades, y aquellos/as profesores/as que deseen ofrecer cursos, conferencias o proyectos de investigación a la red de empresas. Los/as usuarios/as pueden acceder a la misma tras registrarse.
- Creación de boletines de noticias de interés relacionadas con el ámbito universitario. Desde octubre de 2009 hasta mayo de 2010 se publicaron simultáneamente en Olavide Network y en Ícaro un total de 75 noticias y se enviaron 260 e-mails masivos dirigidos a todos los/as usuarios/as registrados/as.
- Una Bolsa de Empleo Digital: Dirigida a los antiguos/as alumnos/as y empresas, aunque abierta a otros/as estudiantes universitarios/as y egresados/as en general. En ella aparecen todas las ofertas de empleo disponibles en cada momento y para acceder sólo hay que registrarse en el portal e inscribirse. Asimismo, toda empresa que desee incluir ofertas sólo tendrá que registrarse, y crear todas aquellas ofertas que necesite. Desde octubre de 2009 hasta mayo de 2010 se han registrado 24 nuevas empresas, se han ofertado 31 puestos de trabajo y se han inscrito 5.108 nuevos/as demandantes de empleo a través de Ícaro.

Número de demandantes de empleo registrados en Olavide Network y en Ícaro

Fecha	Cantidad	Gráfico	Porcentaje
2009	2.513		49,2 %
2010	2.595		50,8 %
TOTAL	5.108		

Ofertas de empleo publicadas simultáneamente en Olavide Network e Ícaro desde el 1 de octubre 2009 al 31 de mayo 2010

Fecha	Cantidad	Gráfico	Porcentaje
2009	10		32,26 %
2010	21		67,74 %
TOTAL	31		



Principales titulaciones demandadas en las ofertas de empleo publicadas

Titulación	Porcentaje
Diplomado/a en Ciencias Empresariales	3,59 %
Diplomado/a en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales	2,05 %
Diplomado/a en Educación Social y Trabajo Social	1,54 %
Diplomado/a en Nutrición Humana y Dietética	2,05 %
Diplomado/a en Relaciones Laborales	3,08 %
Diplomado/a en Trabajo Social	1,54 %
Ingeniero/a Técnico en Informática de Gestión	1,03 %
Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas	5,13 %
Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	3,08 %
Licenciado/a en Biotecnología	1,03 %
Licenciado/a en Ciencias Ambientales	1,54 %
Licenciado/a en Ciencias del Trabajo	1,54 %
Licenciado/a en Derecho	3,08 %
Licenciado/a en Derecho y Ciencias Políticas de la Administración	1,03 %
Licenciado/a en Humanidades	2,56 %
Licenciado/a en Sociología	1,03 %
Licenciado/a en Traducción e Interpretación	1,03 %
Técnico/a Auxiliar Administrativo	1,54 %

- Antiguos/as Alumnos/as. Desde el 1 de octubre de 2009 hasta el 31 de mayo de 2010, se han producido a través de Olavidenetwork 43 nuevas altas en la Asociación de Antiguos/as Alumnos/as, realizadas de forma on line inmediata. En la actualidad la asociación cuenta con 2.372 inscritos/as, a los que se les envía de forma permanente información de interés vía e-mail y boletines de noticias.

Número de Antiguos/as alumnos/as inscritos/as en Olavidenetwork desde 1 de octubre 2009 a 31 de mayo 2010 en Olavidenetwork

Total Altas	43
Altas Mujeres	27
Altas Hombres	16



Otras Actividades e Iniciativas dirigidas a la Inserción Laboral de Alumnos/as y Egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide

- Seminario de Deloitte ¿Quieres ser Un Experto en Procesos de Selección?: La Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide ha colaborado en la difusión, publicidad y organización entre el alumnado y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide, de este curso impartido por la Consultora Deloitte cuyo objetivo es mostrar cómo puede ser un proceso de selección y cómo afrontarlo con éxito.
- Presentación Programa Nacional e Internacional de Heineken. La multinacional Heineken, viene colaborando con la Universidad Pablo de Olavide y la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide en diversos programas de investigación, prácticas y empleo. En el mes de febrero llevó a cabo una preselección de candidaturas entre los CVs inscritos para su programa nacional e internacional para graduados/as. El programa consiste en ofrecer la oportunidad de hacer carrera en Heineken España, participando en varios proyectos de las diferentes áreas de negocio, incluyendo una evaluación estandarizada del desempeño del Trainee, para poder valorar la idoneidad del/a participante en el programa como futuro manager de la Compañía.
- Presentación y Reclutamiento Avanza Consultores. La Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, dentro de la actividades de ayuda a la inserción laboral de su alumnado y egresados/as, ha colaborado en la difusión, publicidad y organización de la presentación impartida por la empresa Avanza Consultores, cuyo objetivo es dar a conocer la actividad de la empresa, qué busca y qué ofrece, así como el reclutamiento de futuros colaboradores/as de la firma.
- Deloitte Business Game. La Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, ha colaborado en la difusión, publicidad y organización entre el alumnado de la Universidad Pablo de Olavide, de este programa de la consultora Deloitte. Se trata de un juego de simulación empresarial basado en un caso real, donde se plantean tres fases en las que los/as alumnos/as deben ir tomando decisiones y demostrando sus conocimientos para llegar a la final, atendiendo a varios enfoques tales como análisis financiero y transacciones, asesoramiento fiscal y legal, etc.



- PricewaterhouseCoopers QUEST. La Fundación ha colaborado en la difusión y publicidad de esta iniciativa orientada a facilitar la incorporación de los/as alumnos/as de la Universidad Pablo de Olavide a esta multinacional de servicios. PricewaterhouseCoopers QUEST es un business game de impulso a la iniciativa de creación empresarial que premia a los/as participantes y les permitirá formar parte de los procesos de selección de PricewaterhouseCoopers.
- Proyecto Foempleo del Ayto. de Dos Hermanas. La Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide ha colaborado en la difusión y publicidad entre el alumnado y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide del proyecto Foempleo que el Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas, patrono de la Fundación de Municipios Pablo de Olavide, está desarrollando.

El objetivo de este proyecto es la generación de empleo por cuenta propia y/o ajena a través de la puesta en marcha de actividades económicas en el marco de los nuevos yacimientos de Empleo.

Programa ÍCARO

Coincidiendo con el inicio del curso académico 2009-2010, la Universidad Pablo de Olavide, a través del Vicerrectorado de Estudiantes y Deportes y la Fundación Universidad-Sociedad, pone en marcha el Programa ÍCARO, una plataforma de gestión de prácticas en empresas y bolsa de empleo. En concreto, se trata de una nueva aplicación informática que permite a alumnos/as, empresas y administradores/as una gestión más eficiente y de mayor calidad, con el objetivo de acercar el mercado laboral a los/as estudiantes, complementando su formación universitaria y ayudándoles a acceder al mundo laboral.

A través de ÍCARO (<http://icaro.ual.es/upo>), la Fundación gestiona varios de los servicios que esta Universidad ofrece a sus estudiantes y egresados/as. En concreto, se gestionan los programas de prácticas en empresas, prácticas regladas, prácticas en el extranjero, bolsa de empleo, orientación laboral y autoempleo.



Entre las principales ventajas que esta aplicación ofrece se encuentran las siguientes:

- Permite a los/as alumnos/as y titulados/as acceder a todas las ofertas de prácticas en empresas (inserción profesional, PRAEM, regladas, EPES y Leonardo da Vinci) y ofertas de empleo, así como a los programas de orientación y autoempleo a través de un único punto de acceso.
- Está con el Sistema de Gestión Académica de la Universidad Pablo de Olavide, por lo que los/as alumnos/as y titulados/as de esta Universidad no tendrán que actualizar constantemente su Cv, sino que se hará periódicamente de forma automática.
- Para las empresas e instituciones, ÍCARO es una herramienta eficaz que les permite acceder a todos los programas universitarios de prácticas y empleo para seleccionar a los mejores candidatos/as.
- ÍCARO es una interfaz entre el/la alumno/a y la empresa, gestionado desde la Fundación. Es una aplicación que aporta facilidades a los diferentes usuarios/as (alumnos/as, empresas y administradores/as) y su funcionamiento es, en muchos casos, intuitivo. Además, simplifica la gestión administrativa tanto para los/as alumnos/as, empresas como para los administradores/as.
- Permite un control más riguroso y exacto de las ofertas de prácticas en empresas y bolsa de empleo y facilita la elaboración de informes y estadísticas.
- Esta aplicación está integrada también con el programa de Gestión Económica de la Fundación (Navision), lo que permite una mejor gestión de las tareas de esta Área.
- ÍCARO no genera gastos de mantenimiento del programa para la Fundación o/y la Universidad Pablo de Olavide.

Antes de la entrada en explotación de este sistema, y para lograr el máximo conocimiento de los nuevos procedimientos por parte de todos los/as administradores/as y mejorar así la gestión, se realizaron diferentes acciones formativas y se elaboró un Manual de Ícaro que serviría de material de consulta y apoyo durante las primeras semanas de explotación de esta herramienta.



Asimismo, se realizó una amplia difusión entre los/as estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide y las empresas y entidades colaboradoras para dar a conocer el nuevo procedimiento de prácticas y bolsa de empleo, como nota de prensa en la Web de la Fundación y en el DUPO y difusión a través de Olavide Network. Además, entre las actividades dirigidas a los/las alumnos/as destacan: mailing, sesiones informativas en las aulas, carteles por el campus, redacción y difusión del Manual de Ícaro para el alumno/a y atención personalizada en la Fundación. Por otro lado, y con respecto a las empresas, se realizaron tareas de difusión como: mailing, migración de los datos de la base de datos anterior, generando automáticamente usuario y contraseña y evitándoles el registro a estas empresas, redacción y difusión del Manual de Ícaro para las empresas y atención telefónica en la Fundación.

Tras los ocho primeros meses de gestión, el balance de esta herramienta es muy positivo, tanto por la respuesta que ha tenido entre alumnos/as como entre las empresas, así como por una mejor y más eficaz gestión para los administradores. Desde que ÍCARO entró en explotación, el pasado 1 de octubre de 2009, y hasta el 31 de mayo de 2010, se han registrado en ÍCARO un total de 3.696 alumnos/as, de los cuales 2.630 son estudiantes o egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide. Con respecto a las empresas, en ese mismo periodo se han registrado 1.744 nuevas empresas.

Por programas, desde el inicio del curso académico, los datos de alumnos/as demandantes son los siguientes:

- Prácticas en empresas (Inserción, EPES y PRAEM): 4.890 (de ellos 2.286 de la Universidad Pablo de Olavide).
- Prácticas regladas / Prácticum: 796.
- Bolsa de empleo: 5.108 (1.957 de la Universidad Pablo de Olavide).
- Prácticas en el extranjero: 2.296 (1.192 de la Universidad Pablo de Olavide).
- Orientación: 1.606 (1.052 de la Universidad Pablo de Olavide).
- Autoempleo: 747 (406 de la Universidad Pablo de Olavide).

ÍCARO es una aplicación desarrollada por la Universidad de Almería y subvencionada por la Junta de Andalucía, y está implantada en todas las Universidades Públicas Andaluzas.



II Feria Virtual de Empleo Universidad Pablo de Olavide – Universidad de Sevilla

Tras el éxito de la I edición de la Feria Virtual de Empleo, con la que la Universidad Pablo de Olavide fue pionera en Andalucía en 2008, la Universidad de Sevilla se sumó a este proyecto y en 2009, ambas Universidades celebraron de forma conjunta la II edición de la Feria Virtual de Empleo que tuvo lugar del 10 al 17 de diciembre de 2009.

Este foro virtual, organizado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide y por la Unidad de Orientación e Inserción Profesional de la Universidad de Sevilla, es una iniciativa que simula, en formato virtual, toda la interacción que estudiantes y empresas pueden tener en una feria de empleo presencial, pero a través de Internet. Se trata de un proyecto innovador que permite una mejor gestión de la información y que ofrece grandes ventajas a estudiantes y entidades a través de la Web.

Esta segunda edición fue visitada, desde que se inició el prerregistro el día 2 de diciembre, por 18.365 candidatos/as que dejaron 3.086 currículum vitae a lo largo de los stands de las 23 entidades participantes y las dos Universidades organizadoras.

El porcentaje de visitantes que entregaron su currículum, el 29,1%, junto con el gran número de visitas a los stands virtuales de las empresas confirma el éxito de esta iniciativa, en la que la apuesta por las nuevas tecnologías y la eliminación de las barreras de espacio y tiempo, facilita el acceso a un mayor número de personas interesadas.

Entre los stands virtuales, los visitantes de este foro encontraron 82 ofertas de empleo, con un total de 5.854 inscripciones. Pero también participaron otras empresas que, sin tener abiertas convocatorias de puestos de trabajo, sí pudieron recabar currículum para los procesos de selección que llevarían a cabo posteriormente y otras entidades que ofertaron sus recursos y programas de apoyo a emprendedores/as. En total, los visitantes estuvieron una media de 11,06 minutos en la feria y en este tiempo pasearon por 13,2 stands.

Una de las opciones que más interés despertó entre los visitantes fueron las videopresentaciones y el sistema de chat, que les permitió contactar con los responsables de las entidades, haciéndoles llegar sus preguntas e inquietudes. En total, se realizaron 4 videopresentaciones en las que participaron un total



de 99 personas. Además, el sistema de chats tuvo una media de 22 personas en activo a lo largo del día con picos de 93.

Todos estos resultados consolidan esta iniciativa que complementa a Sevilla Mercado Joven y que también se ha convertido en referencia entre todos/as los/as estudiantes y titulados/as de las dos Universidades públicas sevillanas. Además, el reducido coste que supone para las entidades participar en este foro, sitúan a las ferias virtuales como una sólida opción de futuro en el Área de los RRHH.

Sevilla Mercado Joven. IV Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores de Sevilla

La IV edición de Sevilla Mercado Joven, Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores, organizada por la Universidad Pablo de Olavide y la Fundación Universidad-Sociedad, se celebró durante los días 14 y 15 de abril de 2010. De esta forma, el campus se convertía un año más en punto de encuentro directo entre el sector empresarial y la población universitaria, consolidándose como foro de referencia, no sólo entre los/as estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, sino también entre los/as universitarios/as de Sevilla.

En esta nueva edición, han estado presentes en Sevilla Mercado Joven 29 entidades con el fin de fomentar el empleo de calidad entre los/as titulados/as universitarios/as, dar a conocer sus programas de postgrado e informar a los/as estudiantes y egresados/as sobre los programas de autoempleo y emprendedores/as de Andalucía.

Durante los dos días de la Feria las entidades participantes atendieron a los visitantes en los 23 stands ubicados en el Pasaje de la Ilustración de la Universidad Pablo de Olavide y se celebraron 28 actividades paralelas (presentaciones, ponencias, seminarios y mesas redondas), de las cuales 19 tuvieron lugar en diferentes aulas de la Universidad y las 9 restantes en el Camarabús, ubicado en la Plaza de América.

Además, las empresas participantes han ofrecido en esta edición de Sevilla Mercado Joven 99 ofertas de empleo, de las cuales 50 eran a nivel nacional, y 67 ofertas de prácticas en empresas. Entre los perfiles más demandados por las empresas se encuentran: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Licenciatura conjunta en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, Licenciatura en Derecho y la Licenciatura en Económicas.



Esta edición ha sido respaldada con la visita de más de 8.000 participantes entre estudiantes y titulados/as universitarios/as sevillanos, así como otros demandantes de empleo de la provincia de Sevilla y la región andaluza, que han entregado in situ unos 4.000 Cv. Además, la participación en las actividades también ha sido muy elevada, con un total de 721 asistentes.

La difusión de Sevilla Mercado Joven ha estado también apoyada a través de la web oficial de este encuentro: www.sevillamercadojoven.com. Durante la semana del foro, del 12 al 15 de abril de 2010, esta web recibió 5.119 visitas (17.345 páginas vistas), de las que un 51,75% fueron por tráfico directo, un 23,79% desde la página de la Universidad Pablo de Olavide (www.upo.es) y un 8,44% a través de Google. El día con más visitas fue el de inicio de la Feria (14 de abril), con 1.569 visitas. Además, a través de la web se han recogido 1.023 Cv, de los cuales el 31% corresponde a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide.

La IV edición de Sevilla Mercado Joven ha sido subvencionada por el Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo. Además, ha contado con el patrocinio del Servicio Andaluz de Empleo y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla.

El esfuerzo y el compromiso asumidos por participantes y organizadores ha sido respaldado, una edición más, por las cifras de visitantes, la numerosa asistencia a las actividades llevadas a cabo, los contactos entre universitarios/as y empresas y la difusión que este evento ha tenido en los medios de comunicación. Además, las empresas participantes han valorado con un notable alto su experiencia en la Feria y el 57% de ellas están interesadas en participar en la próxima edición del foro virtual.

Observatorio de Empleo

El Observatorio de Empleo de la Universidad Pablo de Olavide, nace en 2009 respondiendo a la necesidad de disponer de una foto fija de la tasa de inserción laboral de los/as egresados/as universitarios/as debido a la influencia que esta información tiene en el desempeño de los estudios por Facultades y en el diseño de medidas que fomenten el empleo universitario.

Pertenece a la Red de Observatorios de Empleo de las Universidades Españolas, subgrupo 4 de la RUNAE, gestionando de esta manera indicadores de empleo tanto a nivel local como nacional.



Estudio de la Inserción Laboral de las Personas Egresadas de la Universidad Pablo de Olavide.
Promoción 2007-2008

En junio de 2010 se elabora el Estudio de la Situación Laboral de las Personas Egresadas de la Universidad Pablo de Olavide, promoción 2007-2008, que constituye un reflejo de la realidad laboral de los/as graduados/as durante el periodo de análisis comprendido entre el 1 de octubre de 2008 hasta el 30 de septiembre de 2009, elaborado por el Observatorio de Empleo de la Universidad Pablo de Olavide perteneciente a la Fundación Universidad-Sociedad de esta Institución.

Este informe recoge los datos que proceden del cruce de los ficheros de gestión académica de la Universidad Pablo de Olavide, con los datos del Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, pertenecientes a la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, que a su vez proceden de distintos ficheros y fuentes (demandas, colocaciones, contratos y Seguridad Social).

Para la realización de este estudio se han transformado y cargado los datos de las 991 personas egresadas en el curso académico 2007-2008 enviado por la Universidad Pablo de Olavide. Para determinar la situación laboral de las personas egresadas se ha realizado una consulta individual de su Vida Laboral en la Seguridad Social recogiéndose la siguiente información:

- Número de días cotizados entre el 1 de octubre de 2008 y el 30 de septiembre de 2009.
- Existencia de un periodo de cotización que incluya el 1 de octubre de 2008.
- Situación laboral a 30 de septiembre de 2009.
- Características del primer contrato registrado entre el 1 de octubre de 2008 y el 30 de septiembre de 2009 de las personas egresadas en el año académico 2007-2008, sin incluir personal funcionario, becario, ni personas contratadas y residentes en otras Comunidades Autónomas.
- Tiempo transcurrido hasta el registro del primer contrato y si dicho contrato implica o no desplazamiento entre el municipio de residencia y el trabajo.
- Se analiza la adecuación entre la ocupación del primer contrato y la titulación obtenida, así como otros elementos relacionados con la calidad del primer contrato.
- Finalmente se analizan las características de las empresas que realizan el primer contrato, según su actividad económica, tamaño y tipología jurídica.



Los resultados más destacables serían los siguientes:

La tasa de inserción laboral de los/as egresados/as de la Universidad de la Pablo de Olavide es de un 57,3%, como era de esperar ha bajado en un 2,75 con respecto al año anterior, síntoma indiscutible de la crisis.

La titulación con la tasa de inserción más alta es la Licenciatura en Sociología con un 85,71%, siguiéndole la Doble Diplomatura en Relaciones Laborales y en Ciencias Empresariales con un 68,00%, Licenciatura en Derecho con un 67,57%, Licenciatura Administración y Dirección de Empresa y Derecho con un 63,89%, las demás superan el 50%, excepto Traducción e Interpretación (12,50%) y la de Humanidades (44,00%), que tienen una tasa de inserción inferior al 50 %.

En esta ocasión se ha incluido en el estudio un indicador que resulta de especial interés, como es el porcentaje de insertados/as laboralmente por titulación que realizaron prácticas frente a los que no las realizaron. El resultado es que en la mayoría de las titulaciones, la realización de prácticas ayuda a la inserción laboral (66,8%).

Considerando ahora la tasa de inserción por periodo cotizado según el género, se puede observar que según cuál sea la titulación, la tasa de inserción favorece más a un género que a otro, observamos que hay titulaciones donde se acentúa la diferencia entre ambos sexos, como por ejemplo Sociología y Humanidades donde la tasa de inserción por periodo favorece más a mujeres que a hombres. Por el contrario, en las titulaciones de Ciencias del Trabajo, Ingeniería Técnica en Informática de Gestión y Trabajo Social, entre otras, el género con una mayor tasa de inserción es el masculino.

Del conjunto de personas egresadas en la Universidad Pablo de Olavide en el año académico 2007-2008 incluidas en el presente estudio (991) la tasa de demanda de empleo se ubica en el 21,19%, aumentando con respecto al año anterior un 3,6 %.

Del conjunto de personas egresadas en la Universidad Pablo de Olavide en el año académico 2007-2008 incluidas en el presente estudio (991) la tasa de paro registrado se ubica en el 16,95%, aumentando un 3,3% con respecto al año anterior.



El cruce de los identificadores de personas egresadas con los contratos registrados entre el 1 de octubre de 2008 y el 30 de septiembre de 2009 permite caracterizar las empresas contratantes y el primer contrato, así como calcular el tiempo medio desde el egreso hasta el primer contrato.

La media de días que pasa desde que el/la egresado/a termina su formación hasta que formaliza su primer contrato es de 116 días, casi 4 meses. No es muy significativa la diferencia que hay entre hombres y mujeres, siendo la de hombres 23 días superior a la de las mujeres.

Observaempleo. Boletín Digital de Empleo

Además de la realización del estudio de inserción laboral propio de los/as egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide, el Observatorio de Empleo ha lanzado el primer Boletín Digital de Empleo de esta Universidad, denominado Observaempleo. Se trata de una publicación semestral, editada por el subgrupo cuatro de la Red de Observatorios de Empleo de las Universidades Españolas (RUNAE) al que pertenece la Universidad Pablo de Olavide, y cuyo objetivo es difundir información sobre la inserción laboral y empleo para divulgarla entre la comunidad universitaria.

El primer número se lanzó en enero de 2010 con datos correspondientes al segundo semestre de 2009. Este primer número presentó un amplio contenido a través del cual se dieron a conocer los datos generales sobre el empleo a nivel europeo y estatal, la información de los indicadores más importantes de empleo nacional y autonómico y los datos específicos de la tasa de inserción laboral de los/as egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide, así como las actividades de empleo e inserción laboral que esta institución ha llevado a cabo.

Durante el mes de julio de 2010, sale a la luz el segundo número de Observaempleo, con datos de empleo correspondientes al primer semestre de 2010.

Servicio de Orientación Profesional

- Beneficiarios/as en cita individual: 868 beneficiarios/as (550 mujeres y 318 hombres)
- N.º atenciones individuales: 1.963
- Acciones grupales: 89
- N.º usuarios/as a acciones grupales: 558 usuarios/as

NOMBRE DEL TALLER	NÚMERO DE TALLERES	NÚMERO DE PARTICIPANTES
C.V y Entrevista (Biotecnólogos)	4	40
Oposiciones	7	28
EPES	38	263
Movilidad Europea	6	53
Recursos Inglés	3	20
Entrevistas en Inglés	4	14
Memta	13	71
Seguimiento de Prácticas	3	20
Psicotécnico	6	27
B.E en el AA. Social	5	22
Total	89	558

Acciones Grupales

- Talleres
 - Competencia en Idiomas: Inglés – recursos.
 - Entrevista de Selección en Inglés – Simulaciones.
 - Entrevista de Selección – Simulaciones.
 - Marketing Personal en la Búsqueda de Empleo.
 - Planificación Eficaz.



- Búsqueda de empleo y planificación por sectores:
 - Ámbito Social
 - Traducción e Interpretación
 - Biotecnología

- Herramientas de búsqueda de empleo: Elaboración Currículum Vitae y Carta de Presentación.
- Búsqueda de Empleo y Nuevas Tecnologías.
- Habilidades Sociales y Trabajo en Equipo.
- Psicotécnicos.

- Seminarios
 - Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES).
 - Movilidad Europea: Red Eures.
 - Oposiciones.

Acciones Individuales

- Acogida y presentación del Servicio. Entrevista ocupacional.
- Definición de itinerarios personalizados de inserción.
- Orientación vocacional. Información sobre mercado laboral y salidas profesionales.
- Autoconocimiento y posicionamiento en el mercado laboral.
- Ayuda la toma de decisiones.
- Trabajo sobre técnicas de búsqueda de empleo.
- Asesoramiento sobre recursos para autoempleo.
- Acompañamiento en la búsqueda de empleo.
- Información sobre la Red de Búsqueda de Empleo en Europa.
- Información sobre prácticas en empresas. Información sobre recursos formativos.
- Información sobre recursos de empleo e inserción.
- Información sobre recursos propios de la Universidad.



Difusión Interna y Externa

- Correos electrónicos semanales, dípticos, carpetas, tarjetas de cita y bolígrafos y agenda con imagen corporativa.
- Charlas informativas a solicitantes de Becas Leonardo y participación en las Jornadas de Puertas Abiertas y Ferias de Empleo de la Universidad.
- Coordinación con Centro de Estudios para Extranjeros y Oficina para la Igualdad.
- Contactos con entidades afines: Colegios Profesionales, Empresas, Universidades, entidades formativas, Agencias Desarrollo Local, Unidades Territoriales de Empleo y Oficinas de Empleo.
- Difusión mediante el Acuerdo Educación y Empleo en el IES Heliópolis.

Formación

Se han gestionado 46 cursos de Formación Especializada, 3 Jornadas Formativas, 1 Seminario y 1 Curso Práctico, en los que han participado un total de 2.045 alumnos/as.

El detalle es el siguiente:

- I edición Formación Especializada. El perito judicial: experto en cuestiones inmobiliarias, urbanísticas y penales.
- III edición Formación Especializada. Dirección de Seguridad. Primera convocatoria.
- II edición Formación Especializada. Internet: análisis de las bases para una Ciberdemocracia. Primera convocatoria.
- IV edición Formación Especializada. Cooperación Internacional, ONG's y Derechos Humanos.
- II edición Formación Especializada. Cultura y modelos culturales. Bases para entender la diversidad cultural. Primera convocatoria.
- III edición Formación Especializada. Dirección de Seguridad. Segunda convocatoria.
- II edición Formación Especializada. Salud: prevención y promoción de la salud. Soporte Vital Básico a las Emergencias.
- II edición Formación Especializada. Intervención Judicial en el ámbito familiar y Derecho de Familia. El Perito judicial.



- I edición Formación Especializada. Procesos Electorales. Asesoría y representación jurídico-electoral. Primera convocatoria.
- III edición Formación Especializada. Intervención judicial con menores en conflicto con la Ley.
- II edición Formación Especializada. Intervención Judicial en casos de violencia: juvenil, deporte, personas mayores, laboral, agresiones sexuales, escolar y violencia de género.
- II edición Formación Especializada. Intervención administrativa y judicial con menores de protección.
- IV edición Formación Especializada. Litigación internacional en materia civil, mercantil y laboral.
- III edición Formación Especializada. Taller sobre Alternativas a la Resolución de Disputas (ADR).
- II edición Formación Especializada. Intervención en casos de Drogadicción.
- I edición Formación Especializada. Práctica de las Relaciones Institucionales, la comunicación corporativa y el protocolo.
- I edición Formación Especializada. Impulso a la creación de empresas.
- I edición Formación Especializada. Kinesis. Nuevas formas de entrenamiento.
- I edición Formación Especializada. Historia, patrimonio y gestión de las hermandades de Sevilla.
- I edición Formación Especializada. Pericia judicial: experto en diagnóstico y tratamiento de edificios.
- III edición Formación Especializada. Aspectos mercantiles, fiscales y laborales de la empresa familiar.
- I edición Formación Especializada. Consultoría y análisis político. Técnicas avanzadas de comunicación política y gestión de campañas electorales en el contexto de los nuevos medios de comunicación social.
- I edición Formación Especializada. Mercado laboral, inmigración e inserción socioprofesional.
- I edición Formación Especializada. Acción socioeducativa: Educación Social y Animación Sociocultural.
- II edición Formación Especializada. Cultura y modelos culturales. Bases para entender la diversidad cultural. Segunda convocatoria.



- I edición Formación Especializada. Procesos electorales. Asesoría y representación jurídico-electoral. Segunda convocatoria.
- II edición Formación Especializada. Internet: análisis de las bases para una Ciberdemocracia. Segunda convocatoria.
- II edición Formación Especializada. Derecho y sociedad. Pluralismo jurídico y Derecho Alternativo.
- I edición Formación Especializada. Fiscalidad de la vivienda.
- I edición Formación Especializada. Otra Democracia es posible. Democracia representativa y modelos alternativos.
- III edición Formación Especializada. Dirección de Seguridad. Tercera convocatoria.
- II edición Formación Especializada. Soporte vital básico. Desfibrilación semiautomática externa.
- III edición Formación Especializada. Procesos de implantación de Agendas 21 Locales.
- I edición Formación Especializada. Personal Trainer.
- I edición Formación Especializada. Elaboración de alimentos fermentados.
- II edición Formación Especializada. Salvamento y socorrismo acuático.
- V edición Formación Especializada. Bases y criterios para la sostenibilidad urbana en Andalucía.
- VIII edición Formación Especializada. Introducción al Inglés Jurídico.
- II edición Formación Especializada. Internet: análisis de las bases para una Ciberdemocracia. Tercera convocatoria.
- II edición Formación Especializada. Técnicas no destructivas aplicadas a la conservación del patrimonio histórico (básico).
- I edición Formación Especializada. Técnicas no destructivas para la conservación del patrimonio histórico (avanzado).
- II edición Formación Especializada Derecho de Extranjería y Derecho de Familia.
- VIII edición Formación Especializada. Propiedad Horizontal: administración de fincas urbanas.
- VI edición Formación Especializada. Gestión Urbanística e Inmobiliaria.
- I edición Formación Especializada. Técnicas analíticas en Bioquímica Clínica. Interpretación de resultados. Correlación clínico-patológica técnicas analíticas en Bioquímica Clínica.
- I edición Formación Especializada. Resolución de conflictos entre jugadores de deportes colectivos.



- V edición. Curso Práctico de Bolsa y Mercados Financieros.
- I edición. Jornadas de Promoción de la Salud: planes integrales de intervención desde el Sistema Sanitario Público Andaluz.
- I edición. Seminario monográfico sobre Procedimientos Administrativos y Judiciales en Derecho Comunitario.
- I edición Jornadas sobre Mediación en el Ámbito Público.
- II edición Jornadas sobre Mediación en Conflictos. Marchena.

Comunicación

Nueva Web Fundaciones

Las Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide presentaron en marzo de 2010 el nuevo portal que agrupa a las tres entidades y al que se accede desde la dirección www.fundaciones.upo.es. Se trata de una nueva página web, que bajo un diseño actual y una estructura homogénea para cada Fundación, ofrece una información más clara y ordenada de todas sus actividades con el objetivo de facilitar el acceso de los universitarios/as, empresas e instituciones, en particular, así como de todos los usuarios/as, en general.

Desde la página de inicio, el visitante puede acceder a cualquiera de las Fundaciones que se agrupan en esta web: la Fundación Universidad-Sociedad, la Fundación de Municipios Pablo de Olavide y la Fundación Conocimiento y Cultura – Universidad Pablo de Olavide. Además, en todo momento, podrá cambiar de una a otra desde la misma cabecera de la web, así como acceder a la Universidad Pablo de Olavide con tan sólo pinchar sobre el logo de la Universidad.

Además de las secciones de las tres Fundaciones en las que el/la usuario/a podrá conocer la historia, los estatutos y el patronato de cada una de ellas, esta nueva web presenta otras secciones en las que se recogen las noticias de cada Institución, las actividades programadas en las próximas fechas, así como una sección de FAQs y un Buzón de Sugerencias, para recoger las opiniones de todos los/as internautas.

Con la nueva página web se han implementado nuevos servicios como por ejemplo, la automatrícula para todos los cursos de títulos propios o eventos formativos organizados por la Fundación Universidad-Sociedad, con el objetivo de facilitar la inscripción a todos los/as interesados/as, ofreciendo



un mejor servicio. Además, los/as alumnos/as estarán permanentemente informados de los horarios y aulas de los cursos en la Agenda de Formación.

Por otro lado, esta nueva página se ha integrado con el portal de prácticas en empresas y bolsa de empleo ÍCARO, de forma que los/as visitantes de la nueva web podrán conocer en todo momento las ofertas que la Fundación está gestionando.

Otras de las novedades que presenta la nueva web es la sección Fundación on line de la Fundación Universidad-Sociedad, desde la que se podrá acceder a las páginas que esta entidad tiene en las redes sociales Facebook y Twitter.

Por su parte, entre las novedades de la Fundación de Municipios, en la nueva web destaca un histórico de todas las ediciones celebradas hasta la fecha del Premio de Ensayo Pablo de Olavide: el Espíritu de la Ilustración, así como de los Premios Extraordinarios de Bachillerato.

El nuevo portal de las Fundaciones se ha realizado bajo la herramienta OpenSource Liferay Community Edition en su versión 5.2.3. Con esta tecnología, además de hacer uso de funcionalidades básicas de la herramienta, como pueden ser contenidos web, publicadores de contenido, agendas, etc., se han desarrollado específicamente para el portal un conjunto de portlets a medida para cubrir todas las necesidades identificadas por las Fundaciones Pablo de Olavide.

Asimismo, el portal se ha diseñado conforme a las normas de Accesibilidad AA y adecuado a la correcta visualización en las últimas versiones de los navegadores más utilizados: Internet Explorer 8, Firefox 3.X, Google Chrome 4.X, etc.

Comunicación Fundaciones

Con el objetivo de consolidar y reforzar la imagen de las Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide, durante el curso académico 2009-2010 se ponen en marcha diferentes iniciativas de comunicación dirigidas al propio personal, a los/as universitarios/as, a las empresas y los medios, abarcando de esta forma todos los públicos y potenciando tanto la comunicación interna como externa.



Los proyectos que se han llevado a cabo durante este curso son:

Dossier de prensa. Desde el 1 de julio de 2009 se comenzó a difundir de forma periódica el *Dossier de Prensa de las Fundaciones*, una publicación que recoge todas las noticias que los medios han publicado sobre las actividades de las tres Fundaciones y los diferentes centros de gestión de la Fundación Universidad-Sociedad.

Desde entonces, y hasta el 31 de mayo, se han publicado 19 números con una periodicidad quincenal, salvo en aquellas ocasiones en las que debido al volumen de noticias se ha acortado este periodo.

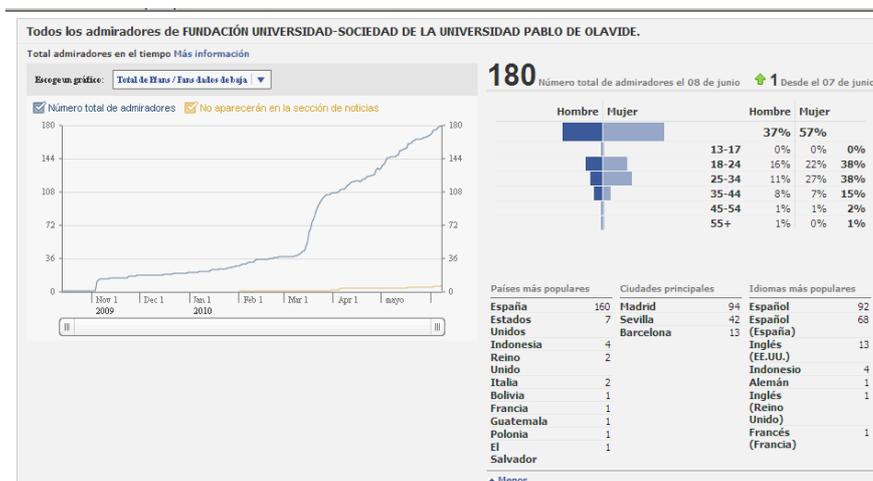
Aunque los dossier de prensa siempre recogen informaciones de diferentes actividades, en algunas ocasiones, cuando la actualidad así lo ha demandado, se ha preparado un Dossier de Prensa monográfico, como el que se elaboró para la última edición de Sevilla Mercado Joven, Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores de Sevilla celebrada los días 14 y 15 de abril de 2010.

Este dossier se distribuye vía email a todo el personal de la Fundación Universidad-Sociedad y a sus centros de gestión y se cuelga en la página de inicio de la web de Fundaciones: www.fundaciones.upo.es.

Redes sociales. En los últimos años las redes sociales han ido adquiriendo cada vez mayor importancia en la comunicación social y también empresarial, potenciando su eficacia para comunicar e integrar comunidades. Desde las Fundaciones no se ha sido ajeno a este fenómeno y en los últimos meses se han creado páginas públicas y perfiles en diferentes redes para compartir con los/as universitarios/as, en particular, y la sociedad en general, información de nuestros eventos y actividades.

- Facebook. En noviembre de 2009, la Fundación Universidad-Sociedad creó una página de esta entidad en Facebook a través de la cual informa a sus fans (admiradores/as) sobre las actividades, plazo de solicitudes, próximos eventos, etc..

Desde entonces, y hasta ahora, ha ido creciendo progresivamente el número de admiradores/as y de los 30 iniciales ha alcanzado los 180 a finales de mayo de 2010.



Han sido numerosas las publicaciones que se han realizado en esta página, se han creado 4 eventos (III Semana de la Cultura Emprendedora, II Feria Virtual de Empleo, IV Sevilla Mercado Joven y Día de la Persona Emprendedora en Sevilla), 34 enlaces y 6 álbumes de fotos.

La dirección de esta página es: <http://www.facebook.com/pages/Sevilla-Spain/FUNDACION-UNIVERSIDAD-SOCIEDAD-DE-LA-UNIVERSIDAD-PABLO-DE-OLAVIDE/182347253824>

- Twitter. Es un servicio de microblogging, que hace las veces de red social y que permite a sus usuarios/as enviar micro-entradas basadas en texto, denominadas "tweets", de una longitud máxima de 140 caracteres. Las Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide crean su cuenta en esta red en marzo de 2010 y actualmente cuenta con 43 seguidores/as y ha subido 60 tweets. Además, esta página está vinculada a la cuenta de Facebook para que las publicaciones de ésta aparezcan en el Twitter.
- Flickr. Es un sitio web que permite almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías y videos en línea. La Fundación crea su cuenta Flickr en abril de 2010 para compartir las fotografías de todas las actividades que realiza. Esta cuenta irá adquiriendo seguidores/as y se irán subiendo más archivos en los próximos meses.

Boletín electrónico (Newsletter). Desde enero de 2010, las Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide están trabajando para lanzar a finales del próximo mes de junio el primer número de su boletín electrónico. Esta publicación responde a un doble objetivo: por un lado, difundir la amplia oferta de actividades que la Universidad Pablo de Olavide, a través de sus fundaciones, pone en marcha, dando a



conocer los servicios que prestan y aumentando la notoriedad de estas entidades y por otro lado, consolidar la relación entre la Universidad Pablo de Olavide y las empresas e instituciones del entorno.

La periodicidad de este boletín estará marcada por la actualidad de estas entidades ya que aunque se enviará generalmente cada quincena, en ocasiones, se prepararán boletines monográficos cuando se quiera difundir una actividad concreta.

Se ha optado por un formato digital como apuesta por las nuevas tecnologías, que permiten abaratar costes y llegar a un mayor número de receptores/as.

La difusión se realizará entre todas las entidades y empresas colaboradoras con cada una de las Fundaciones y registradas en nuestras bases de datos, así como, al resto de Fundaciones Universitarias de todo el país. En total, una difusión a unas 2.000 entidades, empresas e instituciones. Además, desde la web de la Fundaciones, todas aquellas personas interesadas en recibir esta publicación podrán suscribirse fácilmente, quedando registradas en la herramienta de elaboración de este boletín.