

## FUNDACIONES

### FUNDACIÓN DE MUNICIPIOS PABLO DE OLAVIDE

En el curso académico 2010-2011, la Fundación de Municipios Pablo de Olavide ha centrado su actividad en las siguientes líneas de actuación:

**Convocatoria y fallo del VI Premio de Ensayo “Pablo de Olavide: el Espíritu de la Ilustración”**, dirigido a autores/as con obras inéditas escritas en castellano, inglés, francés, alemán e italiano, sobre los siguientes temas:

- La época de Pablo de Olavide
- El espíritu de la Ilustración, incluida su proyección a los tiempos actuales

Las obras podían versar sobre arquitectura; economía; música; tecnología; pensamiento; historia; cultura; ingeniería y comunicaciones; estudios medioambientales; política; literatura; pintura; lingüística o gastronomía de la época o sobre el papel de la mujer en la Ilustración. Pueden responder al formato de artículo o libro.

Francisco Sánchez-Blanco, profesor de la Ruhr-Universität Bochum en Alemania, ha sido galardonado por la obra “La Ilustración, una etapa esencial de la cultura occidental: bosquejo para un capítulo de la Historia de Europa” con el VI Premio de Ensayo. Ha sido concedido por unanimidad y le será entregado al autor a finales de noviembre en la Universidad Pablo de Olavide.

**Premio al Mejor Expediente de Bachillerato** de cada uno de los municipios pertenecientes al Patronato de la Fundación.

El premio tiene como objeto ofrecer un reconocimiento a los méritos, basados en el esfuerzo y en el trabajo de los/as alumnos/as que cursan los estudios de Bachillerato con excelente rendimiento académico. Consiste en una ayuda de 600 euros y la posibilidad de matrícula gratuita en el primer año de estudios en la Universidad Pablo de Olavide, se entregó en el mes de noviembre de 2010.

Elaboración del **Plan Estratégico de Turismo Pablo de Olavide**: se ha diseñado un proceso de desarrollo del plan que termina definiendo unas líneas principales de actuación que a su vez se desarrollan a través de cuarenta y cinco medidas sobre distintos aspectos de la actividad turística. Se plantea la necesidad de crear un órgano gestor que coordine e impulse la ejecución del Plan hacia búsqueda de fuentes de financiación, organización y coordinación en el desarrollo de las líneas de actuación y servir de representación institucional del mismo. Una vez aprobado el plan, se desarrollaron tareas de difusión ante los/as responsables políticos y técnicos de las administraciones implicadas; en concreto, se celebran reuniones con los delegados de Turismo de las provincias de Sevilla, Córdoba y Cádiz, diputados provinciales de Córdoba y Jaén, Director General de Planificación Turística de la Consejería de Turismo y Gerente de Córdoba 2016.

Desarrollo de las **Jornadas Técnicas de Sensibilización Estratégica del Turismo** en las localidades pertenecientes a la Fundación de Municipios Pablo de Olavide. Estas jornadas se basaron en el encuentro de los agentes involucrados en el sector turístico y en ellas se pudieron consolidar las acciones que se desarrollan de forma individual, de manera que se integrasen en una estrategia común para el funcionamiento global del producto Pablo de Olavide.

Contenidos de las Jornadas:

- Recursos turísticos relacionados con los Municipios adscritos a la Fundación.
- Los nuevos perfiles de demanda orientados a segmentos cuyas motivaciones turísticas estén relacionadas con el desarrollo local, urbanístico y los elementos históricos culturales de la figura de Pablo de Olavide.
- Vínculos de unión válidos en términos turísticos, en torno a la figura de Pablo de Olavide, entre los distintos municipios pertenecientes a la Fundación.
- Coordinación con las iniciativas sectoriales de dinamización turística en marcha de los municipios de la Fundación para detectar espacios de colaboración común.
- Sensibilización orientada a la oferta turística empresarial de los municipios que pertenecen a la Fundación sobre la relevancia de la figura Pablo de Olavide.

Las Jornadas estuvieron dirigidas a los/as agentes sociales con competencias en el desarrollo turístico, especialmente técnicos/as de Ayuntamientos, concejales, asesores/as locales y empresarios/as turísticos y de ocio. En total asistieron a las Jornadas 160 personas.