



FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Inserción Laboral

Prácticas

Desde el 1 de octubre de 2010 hasta el 31 de mayo de 2011, se han firmado 176 nuevos convenios y 220 están en trámite (pendientes de firma) que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones de estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, estudios de postgrado y titulados/as.

Asimismo, se han concertado 1.434 prácticas con una participación del 33% de hombres y 67% de mujeres.

TIPO DE CONVENIO	Total
PRAEM	19
COPEDU	123
COPEDU TITULOS PROPIOS	6
TITULADOS/AS	28
TOTAL	176

NOMBRE CONVENIO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	Total
PRAEM	CONSTRUCCIÓN	2
	INDUSTRIA	3
	SERVICIOS	14
Total PRAEM		19
COPEDU	CONSTRUCCIÓN	3
	INDUSTRIA	5
	SERVICIOS	115
Total COPEDU		123
COPEDU TITULOS PROPIOS	CONSTRUCCIÓN	1
	SERVICIOS	5
Total COPEDU TITULOS PROPIOS		6
TITULADOS/AS	AGRICULTURA	1
	CONSTRUCCIÓN	1
	INDUSTRIA	5
	SERVICIOS	21
Total TITULADOS/AS		28
TOTAL		176

TIPO DE EMPRESA	Total
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	18
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL	4
EMPRESA SIN ÁNIMO DE LUCRO	37
EMPRESARIO INDIVIDUAL	38
ENTIDAD DE CAPITAL-RIESGO	1
SOCIEDAD ANÓNIMA	27
SOCIEDAD CIVIL	1
SOCIEDAD COLECTIVA	2
SOCIEDAD COOPERATIVA	2
SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	35
SOCIEDAD LABORAL	11
TOTAL	176

El desglose de estas prácticas por centro, tipología y por titulaciones se detalla en las siguientes tablas:

CENTRO	HOMBRE	%	MUJER	%	Total
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	11	79%	3	21%	14
F CIENCIAS EMPRESARIALES	74	43%	100	57%	174
F CIENCIAS EMPRESARIALES Y DERECHO	44	38%	71	62%	115
F CIENCIAS EXPERIMENTALES	43	30%	102	70%	145
F CIENCIAS SOCIALES	70	15%	383	85%	453
F DEPORTE	100	83%	21	17%	121
F DERECHO	46	33%	93	67%	139
F HUMANIDADES	16	24%	52	76%	68
CENTRO DE POSTGRADO	65	37%	113	63%	178
OTROS	11	41%	16	59%	27
TOTAL	480	33%	954	67%	1.434

CENTRO	REGLADAS	PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	TITULADOS	LEONARDO	Total
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR		5	2	7		14
F CIENCIAS EMPRESARIALES	20	23	73	46	12	174
F CIENCIAS EMPRESARIALES Y DERECHO	81	6	19	1	8	115
F CIENCIAS EXPERIMENTALES	94	5	16	17	13	145
F CIENCIAS SOCIALES	441	1	4		7	453
F DEPORTE	115	1			5	121
F DERECHO	97	13	14	10	5	139
F HUMANIDADES	53	3	5	2	5	68
CENTRO DE POSTGRADO	152		13	8	5	178
OTROS				27		27
TOTAL	1053	57	146	118	60	1.434



TIPO DE PRÁCTICA	HOMBRE	%	MUJER	%	Total
REGLADAS	329	31%	724	69%	1053
PRAEM	23	40%	34	60%	57
INSERCIÓN PROFESIONAL	56	38%	90	62%	146
TITULADOS/AS	43	36%	75	64%	118
LEONARDO	29	48%	31	52%	60
TOTAL	480	33%	954	67%	1.434

TITULACIÓN	REGL.	PRAEM	IP	TIT.	LEO.	TOTAL
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES	7	8	24	13	3	55
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y RELACIONES LABORALES		1	4	1		6
DIPLOMADO/A EN EDUCACIÓN SOCIAL	84		1			85
DIPLOMADO/A EN EDUCACIÓN SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL	93	1			2	96
DIPLOMADO/A EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	55		1		1	57
DIPLOMADO/A EN RELACIONES LABORALES	32	6	8	3	1	50
DIPLOMADO/A EN TRABAJO SOCIAL	264		3		5	272
INGENIERO/A TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN		5	2	5		12
INGENIERO/A TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE SISTEMAS				2		2
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	13	15	49	33	9	119
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	81	5	15		8	109
LICENCIADO/A EN BIOTECNOLOGÍA		2	1	4	1	8
LICENCIADO/A EN CIENCIAS AMBIENTALES	39	3	14	13	11	80
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	115	1			5	121
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DEL TRABAJO		2	1	4		7
LICENCIADO/A EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN	7					7
LICENCIADO/A EN DERECHO	58	5	5	3	4	75
LICENCIADO/A EN HUMANIDADES	2	1	1	1	1	6
LICENCIADO/A EN HUMANIDADES Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	6					6



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

TITULACIÓN	REGL.	PRAEM	IP	TIT.	LEO.	TOTAL
LICENCIADO/A EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	43	1	4	1	4	53
LICENCIADO/A EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. INGLÉS	2	1				3
MÁSTER EN ANÁLISIS DE EVALUACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES, EN EL CONTEXTO DE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	3					3
MÁSTER EN ARTETERAPIA Y APLICACIONES DEL ARTE PARA EL DIÁLOGO Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL	1					1
MÁSTER EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN: CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	11		1			12
MÁSTER OFICIAL CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE COSTAS DEL MEDITERRÁNEO. EDUCOM@MED					1	1
MÁSTER OFICIAL EN ARTE, MUSEOS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	11					11
MÁSTER OFICIAL EN BIODIVERSIDAD Y BIOLOGÍA DE LA CONSERVACIÓN					1	1
MÁSTER OFICIAL EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	8			1		9
MÁSTER OFICIAL EN DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	2					2
MÁSTER OFICIAL EN DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD	1		2			3
MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS			2	2	1	5
MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS	1		1			2
MASTER OFICIAL EN EDUCACIÓN SECUNDARIA					1	1
MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZA BILINGÜE	9					9
MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	5					5
MÁSTER OFICIAL EN EXPERIMENTACIÓN EN BIOTECNOLOGÍA					1	1
MÁSTER OFICIAL EN GÉNERO E IGUALDAD	3					3
MÁSTER OFICIAL EN HISTORIA DE AMERICA LATINA. MUNDOS INDÍGENAS			1			1
MÁSTER OFICIAL EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS				1		1



TITULACIÓN	REGL.	PRAEM	IP	TIT.	LEO.	TOTAL
MASTER TÍTULO PROPIO EN GERONTOLOGÍA Y DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE CENTROS GERONTOLÓGICOS	9		1			10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARTE, MUSEOS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	6					6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIOTECNOLOGÍA AMBIENTAL, INDUSTRIAL Y ALIMENTARIA	1					1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	7					7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	13					13
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD			1			1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES			1			1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECOLOGÍA FUNDAMENTAL Y APLICADA				1		1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y EVALUACIÓN DEL BIENESTAR	1					1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCACION PARA EL DESARROLLO, SENSIBILIZACIÓN SOCIAL Y CULTURA DE PAZ	6					6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCADOR/A AMBIENTAL	2					2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE	2					2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	7					7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD DIRECTIVA			1			1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GÉNERO E IGUALDAD	6					6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE	14					14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES				1		1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE E.S.O Y BACHILLERATO, FP Y E.IDIOMAS				1		1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS			1			1



TITULACIÓN	REGL.	PRAEM	IP	TIT.	LEO.	TOTAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELIGIONES Y SOCIEDADES				1		1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RENDIMIENTO FÍSICO Y DEPORTIVO	23		1			24
TITULACIONES DE OTRAS UNIVERSIDADES				27		27
TOTAL	1.053	57	146	118	60	1.434

Prácticas Internacionales

- **Programa Internacional de Prácticas en el Extranjero Leonardo da Vinci. Proyecto Marco Polo II**

Gestionado para titulados/as y estudiantes de último curso. El objetivo de este programa de movilidad internacional es que los/as participantes desarrollen las capacidades y habilidades profesionales suficientes para complementar la formación profesional recibida en la Universidad.

Asimismo, durante su estancia mejorarán otras competencias como las lingüísticas y el conocimiento europeo, dos aspectos que facilitarán su inserción laboral en un ámbito internacional y nacional. Hasta un total de 134 solicitudes de titulados/as optaron a concursar por una de las 60 becas para realizar prácticas en empresas durante los meses de septiembre a octubre de 2010 y de marzo a julio de 2011 en países tales como Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, República Checa, Lituania, Portugal e Irlanda.

Está prevista una nueva convocatoria con 36 nuevas becas Leonardo que se desarrollarán desde los meses de septiembre a diciembre de 2011.



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

TITULACIÓN	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	%MUJER	TOTAL
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES	2	67%	1	33%	3
DIPLOMADO/A EN RELACIONES LABORALES	1	100%		0%	1
DIPLOMADO/A EN TRABAJO SOCIAL	1	20%	4	80%	5
DIPLOMADO/A EN TRABAJO SOCIAL Y EDUCACIÓN SOCIAL		0%	2	100%	2
DIPLOMADO/A EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA		0%	1	100%	1
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6	67%	3	33%	9
LICENCIADO/A EN DERECHO	1	25%	3	75%	4
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	3	37.5%	5	62.5%	8
LICENCIADO/A EN BIOTECNOLOGÍA		0%	1	100%	1
LICENCIADO/A EN CIENCIAS AMBIENTALES	7	64%	4	36%	11
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	4	80%	1	20%	5
LICENCIADO/A EN HUMANIDADES	1	100%		0%	1
LICENCIADO/A EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN		0%	4	100%	4
MÁSTER OFICIAL EN EXPERIMENTACIÓN EN BIOTECNOLOGÍA	1	100%		0%	1
MÁSTER OFICIAL EN BIODIVERSIDAD Y BIOLOGÍA DE LA CONSERVACIÓN		0%	1	100%	1
MASTER OFICIAL EN EDUCACIÓN SECUNDARIA	1	100%		0%	1
MÁSTER OFICIAL CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE COSTAS DEL MEDITERRÁNEO. EDUCOM@MED	1	100%		0%	1
MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		0%	1	100%	1
TOTAL	29	48%	31	52%	60

DESTINO	N.º DE BECAS
ALEMANIA	9
FRANCIA	9
ITALIA	8
LITUANIA	9
REINO UNIDO	8
REP. CHECA	8
IRLANDA	4
PORTUGAL	5
TOTAL	60



Creación de Empresas

El Área de Inserción Laboral y Formación de la Fundación Universidad-Sociedad, en la línea de fomentar el espíritu emprendedor entre los/as universitarios/as, ha participado en la difusión y organización de los siguientes programas y actividades dirigidas a la creación de empresas:

- **Seminarios de Orientación en Materia de Creación de Empresas.** La Universidad Pablo de Olavide celebra semanalmente sesiones de orientación sobre creación de empresas, organizadas por la Fundación Universidad-Sociedad.

El objetivo de estas sesiones es impulsar el espíritu emprendedor entre los/as jóvenes universitarios/as de la Universidad Pablo de Olavide, fomentando la creación de empresas y transmitiendo la importancia de esta opción como una salida más al mercado laboral.

Estas sesiones son impartidas por un técnico de la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide.

Todos aquellos/as estudiantes o titulados/as interesados/as en crear su propia empresa pueden acceder a este Servicio acudiendo a la Fundación Universidad-Sociedad, situada en el Edificio 9, primera planta.

Durante el curso académico 2010-2011 se han inscrito al programa de autoempleo, a través de la plataforma <http://icaro.ual.es/upo>, 868 alumnos/as/egresados/as, interesados/as en recibir información en materia de creación de empresas.

Fecha	Inscritos programa autoempleo	Gráfico	Porcentaje
2010	256		29,49 %
2011	612		70,51 %
Total	868		

Las titulaciones con mayor número de inscritos/as en el programa de autoempleo a través de Ícaro son las Diplomaturas en CC Empresariales, Trabajo Social y Relaciones Laborales, así como las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Ambientales y Derecho.



Titulaciones	Número	Gráfico
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES	89	
DIPLOMADO/A EN RELACIONES LABORALES	33	
DIPLOMADO/A EN TRABAJO SOCIAL	32	
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	117	
LICENCIADO/A EN CIENCIAS AMBIENTALES	46	
LICENCIADO/A EN DERECHO	84	

Durante este periodo 90 alumnos/as/egresados/as, asistieron a los seminarios de creación de empresas.

Se han atendido y registrado 2 proyectos empresariales.

- **Convenio de Cooperación para el Fomento de la Cultura Emprendedora**, entre la Confederación de Empresarios de Andalucía y de Sevilla (CEA-CES) y la Universidad Pablo de Olavide. Este Convenio tiene como finalidad fomentar la creación de empresas entre el alumnado que cursa estudios universitarios y ayudar a poner en marcha el mayor número de planes de negocios.
- **IV Semana de la Cultura Emprendedora de la Universidad Pablo de Olavide**, celebrada los días 27, 28 y 29 de octubre de 2010, es concebida como una actividad de difusión para fomentar e impulsar el espíritu emprendedor y las iniciativas empresariales entre los/as jóvenes universitarios/as y titulados/as.

Esta iniciativa surge de la colaboración de la comunidad universitaria con diferentes entidades, como un espacio para potenciar y fomentar las actitudes favorables hacia el autoempleo y la innovación empresarial.

Las entidades colaboradoras en esta cuarta edición han sido:

- Confederación de Empresarios de Andalucía
- Confederación de Empresarios de Sevilla
- Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza
- Cámara de Comercio de Sevilla



- Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Sevilla
 - Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra
 - Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad Pablo de Olavide
 - Comisiones Obreras. Unión Provincial de Sevilla
 - Escuela de Negocios EOI
- Dentro de la IV Semana de la Cultura Emprendedora tiene lugar el programa **UNIVERSIDAD EMPRENDE 2010**, desarrollado por la CEA y la CES, en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, con el objetivo de despertar la iniciativa empresarial entre los/as jóvenes universitarios/as.

Paralelamente a los seminarios celebrados los días 27, 28 y 29 de octubre, en el edificio Celestino Mutis se ubicó el stand del programa Universidad Emprende 2010, donde todos los/as interesados/as pudieron encontrar material didáctico e informativo para el emprendedor, así como un área de información y asesoramiento en la que se pudieron realizar consultas a los técnicos especializados en creación de empresas del programa.

- Colaboración con **Cátedra Bancaja** en la elaboración y actualización de la cuarta edición de la "Guía de Recursos para Emprendedores", cuyo objetivo es proporcionar una información útil sobre los recursos de diversa naturaleza que las instituciones ofrecen a los/as emprendedores/as en el ámbito de la provincia de Sevilla.
- Colaboración con **Cátedra Bancaja** en la difusión y publicidad de la XVII edición de los Premios Nacionales para jóvenes emprendedores/as y en las becas laborales. Organizado por la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad Pablo de Olavide. Pretende impulsar el desarrollo del/a emprendedor/a y la creación de empresas en las zonas de influencia y de actuación de Bancaja a nivel nacional.
- Colaboración con **Cátedra Bancaja** en la difusión y publicidad de la cuarta edición del concurso nacional de simulación on line "Emprende con Bancaja" en el que en el curso 2009-2010 dos alumnos de la Universidad Pablo de Olavide fueron los ganadores.



- Colaboración con **Cátedra Bancaja** en la difusión y publicidad del III Taller sobre Creación y Gestión de Empresas para alumnos/as sin formación en empresa. Dicha actividad está dirigida a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, y organizada por la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores.
- **Global Marketing Competition 2011**, organizado por la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) y patrocinado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide. Se trata de un juego-simulador empresarial en el que un grupo de estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide participan junto con otros equipos universitarios demostrando su capacidad para tomar decisiones en un entorno competitivo empresarial muy similar al real. En esta edición, el grupo patrocinado por la Universidad Pablo de Olavide, compuesto por 3 alumnos de la Diplomatura en Ciencias Empresariales y de la titulación Conjunta en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales, se encuentran en cuartos de final del concurso.
- **Seminario talento y talante: taller de motivación emprendedora**. Actividad organizada por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide en colaboración con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. El objetivo de estos seminarios es dar a conocer todos los pasos para crear una empresa, desde el análisis de la idea de negocio a la elaboración del Plan de Empresa, analizando otros aspectos importantes como la forma jurídica conveniente, los recursos humanos, la localización de la empresa y el dónde y cómo empezar. Durante el curso 2010-2011 se han organizado tres seminarios con una asistencia total de 139 alumnos/as y titulados/as.
- **Entrevistas a jóvenes emprendedores de la Universidad Pablo de Olavide**. Publicación en la web de las Fundaciones de una nueva sección: Entrevistas a jóvenes emprendedores de la Universidad Pablo de Olavide, donde alumnos/as y egresados/as de nuestra Universidad cuentan su experiencia como empresarios/as, los pasos que siguieron para constituir su empresa, las ayudas con las que contaron y los servicios que le prestaron desde la propia Universidad.



- **Entrega de premios III Concurso de ideas empresariales innovadoras**, la Fundación ha colaborado en la difusión y publicidad a través de su alumnado y egresados/as, interesados/as en los programas de autoempleo de la Universidad Pablo de Olavide, del concurso organizado por la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red Otri). Pretende contribuir a la sensibilización, formación y evaluación de ideas de negocio empresarial en el entorno universitario, impulsando de este modo su actividad emprendedora. Uno de los proyectos premiado fue Banana Campus, proyecto empresarial diseñado para generar soluciones de base tecnológica a las necesidades de la comunidad universitaria. Dicho proyecto empresarial fue atendido por el servicio de asesoramiento e información para el autoempleo de la Fundación.
- **Uniemprendia 2011**, organizado por la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red Otri). En su séptima edición, Uniemprendia 2011, es un programa concurso para la promoción de empresas basadas en tecnología universitaria. Va dirigido a emprendedores/as con ideas, proyectos o empresas con menos de dos años de actividad basadas en la explotación de tecnologías desarrolladas en la Universidad.

La Universidad Pablo de Olavide de Sevilla a través de su OTRI y la Fundación Universidad-Sociedad se ha sumado a otras 46 Universidades, al CSIC y al INTA para la organización de UNIEMPREDIA 2011, programa nacional para la promoción de Empresas de Base Tecnológica. Coordinado por la Universidad de Santiago de Compostela, cuenta con el patrocinio del Ministerio de Ciencia e Innovación, el Grupo Santander, el portal Universia y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Con esta iniciativa la Universidad consolida su papel como promotor del emprendimiento tecnológico, asociando su actividad a una acción claramente innovadora y vertebrada en el entorno universitario nacional.

- **Primer Premio Espíritu Emprendedor Universitario de la Universidad Pablo de Olavide.** La Fundación Universidad-Sociedad colabora junto con la OTRI y la Cátedra Bancaja de la Universidad Pablo de Olavide en este premio dirigido a estudiantes universitarios/as que cursen estudios de primer o segundo ciclo, o grado en la Universidad Pablo de Olavide. El objetivo de este premio es promover y premiar la elaboración de una



idea de negocio creativa que podrá basarse en cualquiera de las ramas del conocimiento contenidas en los planes de estudio de la Universidad Pablo de Olavide.

- **V Edición premio “Emprendedor XXI”.** La Fundación ha colaborado en la difusión y publicidad a través de su alumnado y egresados/as, interesados/as en los programas de autoempleo de la Universidad Pablo de Olavide, de esta iniciativa de ámbito nacional promovida por La Caixa y ENISA e impulsada en nuestra comunidad por la Junta de Andalucía a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Entidad colaboradora en los programas de autoempleo de la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide.

Formación Específica en Materia de Creación de Empresas

- **II Edición del Curso Impulso a la Creación de Empresas.** El objetivo principal de este programa es dotar a los/as alumnos/as de los conocimientos y habilidades necesarios para favorecer un clima óptimo de estimulación de creación de nuevas empresas, mediante la formación empresarial y la tutorización individual de los proyectos empresariales.

Con este programa se pretende que los/as participantes realicen un curso que los dote de los conocimientos básicos necesarios para aproximarse al mundo empresarial, ser capaces de valorar la viabilidad técnica, económica y financiera de un proyecto empresarial a partir de una idea de negocio inicial, realizar un servicio básico de asesoramiento en materia fiscal, mercantil y laboral, tramites de constitución, solicitudes de ayudas públicas y cumplimiento de la normativa vigente en materia de prevención de riesgos laborales y protección de datos.

Acciones Experimentales para el Empleo

El Programa de Acciones Experimentales tiene por objeto promover acciones de carácter experimental dirigidas a la inserción laboral de personas demandantes de empleo inscritas como desempleadas en el Servicio Andaluz de Empleo.

Estas acciones se desarrollan a través de planes integrales para la inserción laboral que pueden contemplar la movilidad geográfica de las personas participantes, y deben combinar actuaciones de diferente naturaleza, tales como:



- Información
- Orientación y Asesoramiento
- Formación
- Práctica Laboral

La Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide actúa como Centro de Información y Coordinación de aquellas empresas que deseen establecer relaciones personales con la Universidad Pablo de Olavide para su mejor desarrollo, la integración social y el perfeccionamiento de la economía andaluza.

Este Programa, gestionado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide y subvencionado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y por el Fondo Social Europeo, se desarrolló desde octubre de 2010 hasta septiembre de 2011. El objetivo del proyecto está en la atención de 75 personas demandantes de empleo pertenecientes a las oficinas del SAE de Dos Hermanas y el código postal 41018 de Sevilla, para conseguir al menos el 35% de inserción laboral de las mismas, esto es, 26 personas.

En esta edición del programa se ha mantenido el colectivo a atender con respecto a programas pasados, así, pueden participar mujeres con problemas de integración laboral; los/as perceptores/as de prestaciones o subsidios por desempleo o de renta activa de inserción; personas paradas de muy larga duración y personas con discapacidad.

Desde el inicio del programa se han desarrollado sesiones informativas en las que se convocaron a un total de 294 desempleados/as inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo de Dos Hermanas y Sevilla Nervión (41018) para dar a conocer el Programa de Acciones Experimentales 2010-2011.

De este modo, asistieron finalmente a las sesiones informativas y han conocido el Área de Inserción Laboral y Formación de la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, y los servicios que ofrece a través del Programa de Acciones Experimentales, un total de 203 personas.



Tras la realización de las sesiones informativas, las personas que asistieron y aceptaron participar en el programa fueron citadas para entrevistas y dadas de alta formalmente en el programa de Acciones Experimentales, registrándose sus datos y las futuras acciones realizadas con ellos/as en el STO, herramienta informática de gestión para el programa. A fecha de 14 de junio de 2011, las personas que habían participado en el programa ascendían a las 75 requeridas en la edición de esta convocatoria 2010-2011 del Programa de Acciones Experimentales. Desde el 18 de octubre de 2010 hasta el fin del programa en septiembre de 2011 se alcanza la cifra de 75 personas beneficiarias.

Se ha continuado con la línea ya iniciada en el Programa 2009-2010 con la línea de trabajo basada en el uso de las herramientas actuales utilizadas para la generación de redes sociales: **Facebook**.

El grupo de Acciones Experimentales de la Fundación Universidad Sociedad, creado en la edición 2009-2010, se ha seguido actualizando, con el objetivo de difundir y publicar las acciones de formación, los talleres de orientación y otras informaciones relevantes para impulsar los procesos de inserción laboral de las personas beneficiarias del programa.

Desde el inicio del programa se han realizado igualmente sesiones de orientación tanto individual como grupal, registrándose 349 acciones de orientación individual y 5 grupales, en la que han participado los/as 75 participantes beneficiarios/as del programa.

En lo que se refiere a las actividades de formación desarrolladas en el Programa, se tuvieron en cuenta tanto las necesidades formativas manifestadas por los/as usuarios/as, así como las exigencias formativas requeridas por las empresas en relación a futuros procesos de selección.

Desde el 18 de octubre de 2010, inicio de esta edición del Programa de Acciones Experimentales, hasta el 14 junio de 2011 se han realizado 15 acciones formativas, habiendo recibido formación 49 personas.

Desde mediados de octubre 2010 hasta mediados de junio de 2011 se han gestionado un total de 163 ofertas de trabajo y se han conseguido hasta dicha fecha 78 contratos laborales. Habiendo trabajado hasta estas fechas 48 usuarios/as del programa.



ACCIONES EXPERIMENTALES. JUNIO 2011	
N.º usuarios/as participantes	75
N.º acciones formativas realizadas	15
N.º ofertas trabajo gestionadas	163
N.º contratos laborales conseguidos	78

75 PERSONAS BENEFICIARIAS	HOMBRE	MUJER	HAN RECIBIDO FORMACION A TRAVÉS DE AAEE DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
15 INSERCIONES	9	6	27%
79 CONTRATOS	47	32	34%

Bolsa de Empleo

Durante el curso académico 2010-2011, la Fundación Universidad-Sociedad ha gestionado ofertas de empleo de diferentes entidades a través del portal ÍCARO (<http://icaro.ual.es/upo>) y la web de la Fundación (www.fundaciones.upo.es).

Desde la puesta en marcha de ÍCARO todas las ofertas de empleo se gestionan a través de dicha aplicación informática, un portal que ofrece numerosas facilidades a entidades y egresados/as y cuyo objetivo es ofrecer a las empresas los/as mejores candidatos/as para sus vacantes.

Además, gracias a la integración de ÍCARO con la web de las Fundaciones, los/as titulados/as pueden consultar todas las ofertas activas de empleo a través del enlace público OFERTAS DE EMPLEO.

Dirigida a titulados/as y empresas, aunque abierta a otros/as estudiantes universitarios/as y egresados/as en general. En ella aparecen todas las ofertas de empleo disponibles en cada momento y



para acceder sólo hay que registrarse en el portal Ícaro e inscribirse. Asimismo, toda empresa que desee incluir ofertas sólo tendrá que registrarse, y crear todas aquellas ofertas que necesite.

Los datos de Bolsa de Empleo desde octubre de 2010 hasta mayo de 2011, a través de ÍCARO son:

Número de ofertas de empleo: 39

Fecha	Número de ofertas	Porcentaje
10/2010	2	5,13 %
11/2010	5	12,82 %
12/2010	2	5,13 %
01/2011	8	20,51 %
02/2011	9	23,08 %
03/2011	6	15,38 %
04/2011	4	10,26 %
05/2011	3	7,69 %
Total	39	

Número de demandantes de empleo inscritos/as: 5.298

Fecha	Número de ofertas	Porcentaje
10/2010	572	10,8 %
11/2010	613	11,57 %
12/2010	378	7,13 %
01/2011	492	9,29 %
02/2011	556	10,49 %
03/2011	1109	20,93 %
04/2011	807	15,23 %
05/2011	771	14,55 %
Total	5.298	



Principales titulaciones demandadas en las ofertas de empleo

Titulación	Porcentaje
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	7,09%
Licenciatura en Derecho	3,94%
Diplomatura en Ciencias Empresariales	3,94%
Diplomatura Conjunta en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales	2,36%
Ingeniería Informática de Gestión	2,36%
Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética	3,15%

Además, a través de la plataforma Ícaro se han publicado noticias de interés relacionadas con el ámbito universitario. Desde octubre de 2010 hasta mayo de 2011 se publicaron en Ícaro un total de 79 noticias y se han realizado envíos de mails a los/as usuarios/as registrados con el objetivo de difundir noticias de interés relacionadas con temas tales como ofertas de empleo, becas, prácticas en empresa, cursos de formación y otras actividades relacionadas con la Universidad.

Antiguos/as alumnos/as

Desde la creación de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad Pablo de Olavide se han registrado a través de la página web de Fundaciones, realizadas de forma on line inmediata un total de **2.438 egresados/as**, a los que se le presta gran atención a través del envío permanente de información de interés vía e-mail y boletines de noticias.

El objetivo de la asociación es incentivar la vinculación entre sus antiguos/as alumnos/as, y entre los/as mismos/as con su Universidad, potenciando la relación mediante la promoción, fomento y colaboración de actividades de interés común.

La pertenencia a la Asociación de Antiguos alumnos de la Universidad Pablo de Olavide, permite entre otras, la posibilidad de hacer uso del servicio de consulta y préstamo de la biblioteca, así como de otros servicios de la Universidad tales como el SDUPO, Servicio de Andalucía Orienta, Prácticas para Titulados/as, Prácticas en empresa en el Extranjero, etc; Información y comunicación de las actividades



desarrolladas en la Fundación Universidad-Sociedad, y de aquellas actividades de otras entidades que puedan ser de interés para los/as asociados/as.

Otras Actividades e Iniciativas dirigidas a la Inserción Laboral de Alumnos/as y Egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide

- **Jornadas monográficas Acercando el Empleo a la Universidad 2010.** Se trata de una iniciativa promovida por la Fundación Universidad-Sociedad y organizada por la Confederación de Empresarios de Andalucía en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Las jornadas versaron sobre "el acceso al mercado laboral: la captación del talento" en la que intervinieron destacados profesionales de diferentes sectores empresariales que analizaron y debatieron sobre aspectos claves del mercado laboral actual, con un enfoque fundamentalmente práctico, orientando a los/as asistentes sobre cuestiones claves como la búsqueda de información y el análisis de sus posibilidades de éxito en los procesos de inserción laboral.
El objetivo principal de estas jornadas es poner a disposición de los/as jóvenes universitarios/as información y recursos útiles que faciliten el acceso al empleo y contribuyan a orientar su futuro profesional, situándolos en las mejores condiciones posibles frente al mercado laboral.
- **Seminario de Deloitte ¿Quieres ser Un Experto en Procesos de Selección?.** La Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide ha colaborado en la difusión, publicidad y organización entre el alumnado y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide, de este curso impartido por la Consultora Deloitte cuyo objetivo es mostrar cómo puede ser un proceso de selección y cómo afrontarlo con éxito.
- **Deloitte Business Game.** La Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, ha colaborado en la difusión, publicidad y organización entre el alumnado de la Universidad Pablo de Olavide, de este programa de la consultora Deloitte. Se trata de un juego de simulación empresarial basado en un caso real, donde se plantean tres fases en las que los/as alumnos/as deben ir tomando decisiones y demostrando sus conocimientos para llegar a la final, atendiendo a varios enfoques tales como análisis financiero y transacciones, asesoramiento fiscal y legal, etc.



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

- **Programa Internacional de Becas Deloitte** La Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, ha colaborado con la consultora Deloitte en la difusión y publicidad de un programa de prácticas internacionales dirigidas a alumnos/as universitarios que comprende 2 meses en verano en una de las oficinas de la red que tiene Deloitte a nivel mundial y cuatro meses en la oficina de Deloitte España en Sevilla, de forma que el/la alumno/a pueda compatibilizar las prácticas con los estudios universitarios.
- **PricewaterhouseCoopers QUEST 2011.** La Fundación ha colaborado en la difusión y publicidad de esta iniciativa orientada a facilitar la incorporación de los/as alumnos/as de la Universidad Pablo de Olavide a esta multinacional de servicios. PricewaterhouseCoopers QUEST es un business game de impulso a la iniciativa de creación empresarial que premia a los/as participantes y les permitirá formar parte de los procesos de selección de PricewaterhouseCoopers.
- **Proceso de selección PricewaterhouseCoopers** de alumnado y egresados/as Derecho+ADE. La Fundación Universidad Sociedad ha colaborado en la difusión, publicidad y organización entre el alumnado y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide de la Licenciatura Conjunta en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, de este proceso de selección realizado por la Consultora PricewaterhouseCoopers cuyo objetivo es la contratación final e incorporación en plantilla de la consultora de alumnos/as y titulados/as de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Sesión informativa sobre empleo y contratación en Ikea Sevilla** para alumnos/as de la Universidad Pablo de Olavide. La Fundación Universidad Sociedad ha colaborado en la difusión, publicidad y organización entre el alumnado y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide, de esta sesión informativa realizada tanto por el Departamento de Recursos Humanos así como de otras áreas de la delegación de Ikea Sevilla. El objetivo de la sesión informativa es explicar a todos los/as asistentes en qué consiste la política de empleo de esta entidad y cómo formar parte de su equipo. De igual modo se ha dado a conocer a los/as asistentes la existencia de una oferta de trabajo para cubrir 20 puestos durante la campaña de verano de 2011.
- **Sesiones informativas Portal Redtrabaj@ del Servicio Público de Empleo Estatal.** La Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, dentro de las actividades de ayuda a la inserción laboral de su alumnado y egresados/as, ha colaborado en la difusión,



publicidad y organización de la presentación del Portal Redtrabaj@, la nueva web de los Servicios Públicos de Empleo Estatal. En las sesiones informativas celebradas en noviembre de 2010 y abril de 2011, se han explicado el contenido y el funcionamiento de este nuevo servicio, concebido como un punto de encuentro libre, directo y gratuito en Internet entre quienes ofrecen y quienes demandan trabajo. Además, este nuevo portal permite obtener el reconocimiento y cobro de la prestación por desempleo y ofrece contenidos y aplicativos multimedia para formarse e informarse en el ámbito del empleo y el desempleo.

III Feria Virtual de Empleo Universidad Pablo de Olavide

Tras el éxito de ediciones anteriores, la Universidad Pablo de Olavide celebró la III Feria Virtual de Empleo a finales de 2010. Un encuentro, con el que esta Universidad fue pionera en Andalucía en 2008 y que el pasado año tuvo lugar del 24 de noviembre al 1 de diciembre.

Este foro virtual, organizado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, es una iniciativa que simula, en formato virtual, toda la interacción que estudiantes y empresas pueden tener en una feria de empleo presencial, pero a través de Internet. Se trata de un proyecto innovador que permite una mejor gestión de la información y que ofrece grandes ventajas a estudiantes y entidades a través de la web.

Los resultados de esta tercera edición ponen de manifiesto el éxito de esta iniciativa en la que la apuesta por las nuevas tecnologías y la eliminación de las barreras de espacio y tiempo, facilita el acceso a un mayor número de personas interesadas y consolidan este encuentro como foro de referencia entre todos los/as estudiantes y titulados/as:

- Número de visitas: 13.495 desde que se inició el prerregistro el 10 de noviembre de 2010
- Tiempo medio de visitas: 7,41 minutos en los que visitaron 10,4 stands
- CV recogidos: 2.075
- Tasa de conversión de visitas en cv: 42%
- Ofertas de empleo: 43
- Inscripciones en las ofertas: 994
- Video presentaciones: se realizaron 4 en las que participaron 64 personas



- Chat: una media de 18 personas al día, con picos de 85
- Stand más visitado: Consejería de Empleo, con 3.053 visitas

En esta tercera edición, y a pesar de la difícil situación económica, han participado 13 entidades que han estado presentes en la Universidad Pablo de Olavide con toda su imagen corporativa, a través de un entorno 3D multimedia, atractivo y fácil de usar para el visitante. Un entorno virtual en el que las entidades pudieron realizar presentaciones de empresa, mostrar sus ofertas de empleo, recoger y gestionar currículum vitae y ofertar sus recursos y programas de apoyo a emprendedores/as. Las empresas presentes en esta tercera edición fueron:

- Entidades patrocinadoras / colaboradoras: Servicio Andaluz de Empleo, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Confederación de Empresarios de Andalucía y Confederación de Empresarios de Sevilla.
- Entidades promotoras: Deloitte, Creara-Fundación San Telmo.
- Entidades participantes: Grupo Eulen, Centro de Estudios y Trabajo, Aira, ESIC, Pricewaterhousecoopers, Cetelem y Monster.

Entre las diferentes posibilidades que este entorno virtual ofrecía a los visitantes se encuentran, entre otras, las siguientes opciones: 24 horas para poder visitar los stands, realizar tests de orientación, inscribirse en las ofertas, participar en las presentaciones on line, descargarse vídeos corporativos, hablar con los responsables de RRHH a través del chat, dejar sus preguntas o inquietudes en el buzón 24 horas, conocer programas de ayuda para emprendedores, realizar pruebas de selección y conocer experiencias de trabajadores en la empresa.

Por otro lado, y para alcanzar la mayor difusión de esta tercera Feria Virtual de Empleo, se realizaron diferentes actividades de promoción: difusión a través de carteles y banderolas, inserción de banners en las web de la Universidad Pablo de Olavide y de la Fundación, rueda de prensa (8 de noviembre de 2010), difusión a través de Ícaro y notas de prensa periódicas.

Con todo ello, se lograron unos buenos resultados en esta nueva edición que permiten consolidar este foro entre los/as jóvenes universitarios/as sevillanos/as y ampliar, de este modo, la oferta que se ofrece desde la Universidad Pablo de Olavide para acercar el mundo laboral a nuestros/as estudiantes.



V Sevilla Mercado Joven. Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores de Sevilla

La V edición de Sevilla Mercado Joven, Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores, organizada por la Fundación Universidad-Sociedad, se celebró en la Universidad Pablo de Olavide durante los días 13 y 14 de abril de 2011. De esta forma, el campus se convertía un año más en punto de encuentro directo entre el sector empresarial y la población universitaria, consolidándose como foro de referencia, no sólo entre los/as estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, sino también entre los/as universitarios/as de Sevilla.

En esta nueva edición, han estado presentes en Sevilla Mercado Joven 26 entidades con el fin de fomentar el empleo de calidad entre los/as titulados/as universitarios/as, dar a conocer sus programas de postgrado e informar a los/as estudiantes y egresados/as sobre los programas de autoempleo y emprendedores/as de Andalucía.

Durante los dos días de la Feria las entidades participantes atendieron a los/as visitantes en los 17 stands ubicados en el Pasaje de la Ilustración de la Universidad Pablo de Olavide y se celebraron 13 actividades paralelas (presentaciones, ponencias, seminarios y mesas redondas) que tuvieron lugar en diferentes aulas de la Universidad.

Además, las empresas participantes han ofrecido en esta edición de Sevilla Mercado Joven 949 ofertas de empleo, todas a nivel nacional, y 51 becas internacionales. Entre los perfiles más demandados por las empresas se encuentran: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Licenciatura conjunta en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, Licenciatura en Derecho, la Licenciatura en Medio Ambiente, la Licenciatura en Biotecnología, la Licenciatura en Ciencias del Trabajo y la Diplomatura en Relaciones Laborales. Asimismo, las empresas han demandado titulados/as con conocimientos de idiomas y movilidad geográfica.

Esta edición ha sido respaldada con la visita de más de 3.000 participantes entre estudiantes y titulados/as universitarios/as, así como otros/as demandantes de empleo de la provincia de Sevilla y la región andaluza, que han entregado in situ unos 1.500 cv. Además, la participación en las actividades también ha sido muy elevada, con un total de 401 asistentes.



La difusión de Sevilla Mercado Joven ha estado también apoyada a través de la web oficial de este encuentro: www.sevillamercadojoven.com. Durante la semana del foro, del 11 al 15 de abril de 2011, esta web recibió 2.400 visitas (10.757 páginas vistas), de las que un 21,58% fueron por tráfico directo, un 35,25% desde la página de la Universidad Pablo de Olavide (www.upo.es) y un 15,42% a través de Google. El día con más visitas fue el día de la inauguración de la Feria (13 de abril), con 681 visitas.

Además, a través de la web se han recogido 874 cv, de los cuales el 37% corresponde a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide.

La V edición de Sevilla Mercado Joven, con 26 entidades participantes, ha sido patrocinada por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, ha contado con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Andalucía y la Confederación de Empresarios de Sevilla y con el patrocinio de Emasesa, Extenda y la EOI (Escuela de Organización Industrial). Además, en esta edición han colaborado varios medios de comunicación que han cubierto todo el evento desde la semana anterior a la inauguración del mismo.

Para conseguir la mayor difusión de este encuentro se llevaron a cabo diferentes actividades de promoción entre las que destacan: guía de empresas (1.000 ejemplares), cartelería (200 ejemplares tamaño A2), flyers informativos (5.000 ejemplares), dípticos informativos (1.000 ejemplares), 9 banderolas ubicadas en el Pasillo de la Ilustración, inserción de banners en las web de la Universidad Pablo de Olavide y de la Fundación, cartelería en facultades y escuelas de las Universidades sevillanas, envío de mailing a alumnos/as de la Universidad Pablo de Olavide, reparto de dípticos informativos por todos los campus, difusión en las redes sociales (facebook y twitter) y rueda de prensa para presentar el encuentro a los medios.

El esfuerzo y el compromiso asumidos por participantes y organizadores ha sido respaldado, una edición más, por las cifras de visitantes, la numerosa asistencia a las actividades llevadas a cabo, los contactos entre universitarios/as y empresas y la difusión que este evento ha tenido en los medios de comunicación.



Observatorio de Empleo

El Observatorio de Empleo de la Universidad Pablo de Olavide nace en 2009 respondiendo a la necesidad de disponer de una foto fija de la tasa de inserción laboral de los/as egresados/as universitarios/as, debido a la influencia que esta información tiene en el desempeño de los estudios por Facultades y en el diseño de medidas que fomenten el empleo universitario.

Pertenece a la Red de Observatorios de Empleo de las Universidades Españolas, subgrupo 4 de la RUNAE, gestionando de esta manera indicadores de empleo tanto a nivel local como nacional.

Está a disposición de la comunidad universitaria para facilitar los datos de inserción laboral que necesite, con sólo enviar un correo a observatoriodeempleo@fundacion.upo.es.

El dato más reciente corresponde a la promoción egresada en 2008-2009 cuya tasa de inserción a 30 de septiembre de 2010 es de un 46,9%.

Titulación (Egresados/as en 2008/2009)	Tasa inserción a 30/09/10
DIPLOMATURA CONJUNTA EN TRABAJO SOCIAL Y EDUCACIÓN SOCIAL	45,6%
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	44,3%
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y RELACIONES LABORALES	47,3%
DIPLOMATURA EN EDUCACIÓN SOCIAL	49,0%
DIPLOMATURA EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	52,6%
DIPLOMATURA EN RELACIONES LABORALES	48,2%
DIPLOMATURA EN TRABAJO SOCIAL	47,2%
INGENIERÍA TÉCNICA EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN	70,0%
LICENCIATURA CONJUNTA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	48,7%
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	57,5%
LICENCIATURA EN BIOTECNOLOGÍA	43,2%
LICENCIATURA EN CIENCIAS AMBIENTALES	41,4%
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	53,3%
LICENCIATURA EN CIENCIAS DEL TRABAJO	48,6%
LICENCIATURA EN DERECHO	30,2%
LICENCIATURA EN HUMANIDADES	37,5%
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA	68,4%
LICENCIATURA EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	51,4%
TOTAL	46,9%



Servicio de Orientación Profesional

- Beneficiarios/as en cita individual: 858 (561 mujeres y 297 hombres)
- N.º atenciones individuales: 1.920
- Acciones grupales: 86
- N.º usuarios/as a acciones grupales: 754

NOMBRE DEL TALLER	NÚMERO DE TALLERES	NÚMERO DE PARTICIPANTES
ENTREVISTA INDIVIDUAL	3	29
OPOSICIONES	4	28
EPES	35	353
MOVILIDAD EUROPEA	4	33
RECURSOS INGLÉS	16	144
AMBIENTALES	2	9
AUTOEMPLEO	4	23
ENTREVISTAS EN INGLÉS	1	6
PROCESOS SELECTIVOS	2	16
PREPARA	1	2
SEGUIMIENTO DE PRÁCTICAS	10	77
PSICOTÉCNICO	1	6
B. E EN EL AA. SOCIAL	3	28
TOTAL	86	754

Formación

Mejoras de Servicios Ofrecidos para la Formación

Automatricula on line

Durante este curso académico se ha puesto en marcha un nuevo servicio de Automatricula, para todos los cursos de títulos propios o eventos formativos organizados por la Fundación Universidad-Sociedad, concretamente se puso en marcha en septiembre de 2010. A través de formularios on line, el/la alumno/a elige el curso en el que desea matricularse y cumplimenta los campos. A continuación, le aparecerá un resumen de su matrícula y el importe a pagar. Finalmente, se realiza el pago mediante un sistema de TPV Virtual seguro.



- [▶ La Fundación](#)
- [▶ Actualidad](#)
- [▶ Prácticas en empresas](#)
- [▶ Bolsa de empleo](#)
- [▼ Formación](#)
 - [Cursos títulos propios](#)
 - [Otros eventos formativos](#)
 - [Agenda](#)
 - [▶ Automatrícula](#)
 - [Actas](#)
 - [Becas](#)
 - [Aula virtual](#)
 - [FAQs](#)
 - [Buzón de sugerencias](#)
- [▶ Antiguos alumnos](#)
- [▶ Orientación profesional](#)
- [▶ Observatorio de empleo](#)
- [▶ Creación de empresas](#)
- [▶ RRHH](#)

Actividad en la que desea matricularse

Curso

NIF / Pasaporte

Procedencia

Datos Personales

Nº seguridad social

Primer apellido

Segundo apellido

Nombre

Fecha de nacimiento

Sexo

Lugar de nacimiento

Municipio

Provincia

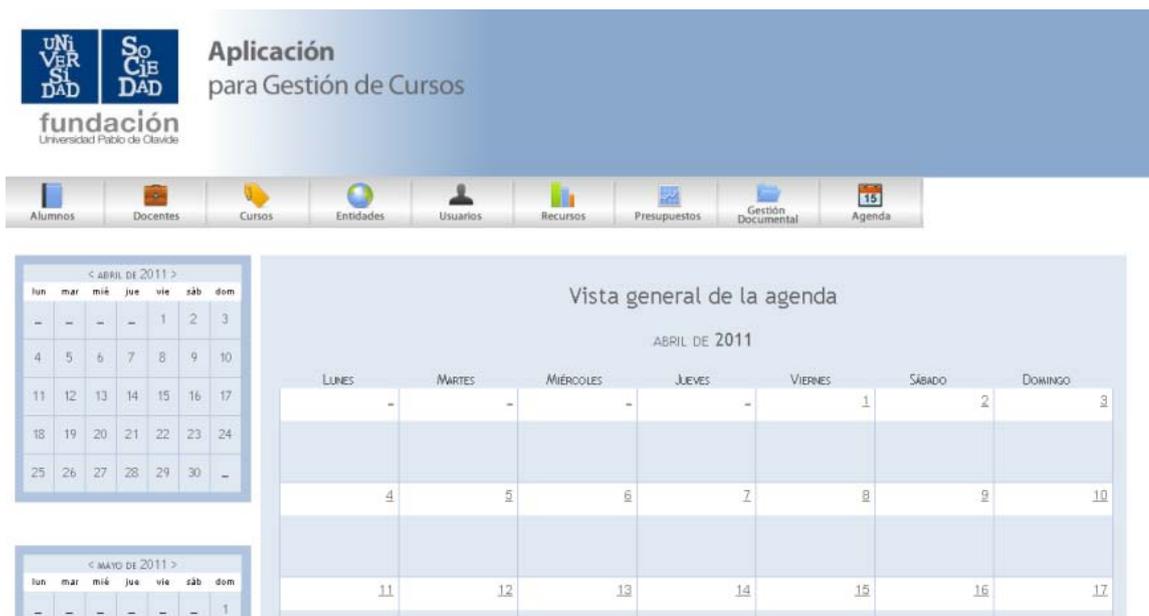
País

Lugar de residencia

Nuevo Software de Gestión

Ventajas que ofrece el nuevo software:

- **Flexibilidad** en la composición de sus contenidos
- **Sencillez** en su manejo
- **Control completo** sobre todos los procesos de las acciones formativas
- **Mejora** de la eficiencia de gestión
- **Conexión con Automatrícula**
- **Gestión Documental** de información y materiales



The screenshot shows the 'Aplicación para Gestión de Cursos' interface. At the top left is the logo of the Fundación Universidad Pablo de Olavide. Below it is a navigation bar with icons for: Alumnos, Docentes, Cursos, Entidades, Usuarios, Recursos, Presupuestos, Gestión Documental, and Agenda. The main content area is titled 'Vista general de la agenda' and shows a calendar for 'ABRIL DE 2011'. On the left, there are two smaller calendar views for 'ABRIL DE 2011' and 'MAYO DE 2011'. The main calendar is a grid with columns for the days of the week (LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO) and rows for the dates of the month.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
-	-	-	-	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17

Nombre:	F.E. EN METODOLOGÍA LEA		
Descripción:			
Código:	FEEPE I-1º	Año académico (dejar en blanco para calcular automáticamente):	2010-2011
Modalidad:	ON LINE	Apoyo en Web CT:	No
Director:	Roberto Martínez Porta		
Departamento Director:	Empresariales		
Entidad colaboradora:	Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla		
Tasa General:	100.00	Tasa Alumnos UPO:	100.00
Num. mínimo de cursos:	0	Num. máximo cursos:	0
Cuatrimestre:	1º	Num. Créditos ECTS:	0
Fecha inicio:	2010-12-18	Fecha fin:	2010-12-24

Durante el año académico 2010-2011, el Área de Formación ha gestionado 70 cursos de Formación Especializada, 3 Jornadas Formativas, 1 Curso Práctico y 5 cursos para empresa (formación in Company) en los que han participado un total de 2.532 alumnos/as.

El detalle es el siguiente:

- Formación Especializada. Pericia judicial inmobiliaria, I edición.
- Formación Especializada. Dirección de Seguridad, IV edición, 1.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Dirección de Seguridad, IV edición, 2.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Dirección de Seguridad, IV edición, 3.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Dirección de Seguridad, IV edición, 4.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Internet: análisis de las bases para una Ciberdemocracia, III edición, 1.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Internet: análisis de las bases para una Ciberdemocracia, III edición, 2.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Internet: análisis de las bases para una Ciberdemocracia, III edición, 3.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Cooperación Internacional, ONG y Derechos Humanos, IV edición.



- Formación Especializada. Cultura y Modelos Culturales. Bases para entender la diversidad cultural, III edición, 1.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Cultura y Modelos Culturales. Bases para entender la diversidad cultural, III edición, 2.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Salud: Soporte Vital Básico a las Emergencias. Prevención y Promoción de la Salud, III edición.
- Formación Especializada. Intervención Judicial en el ámbito familiar y derecho de familia. El Perito Judicial, III edición.
- Formación Especializada. Procesos Electorales. Asesoría y representación jurídico-electoral, II edición, 1.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Procesos Electorales. Asesoría y representación jurídico-electoral, II edición, 2.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Intervención judicial con menores en conflicto con la ley, IV edición.
- Formación Especializada. Intervención administrativa y judicial con menores de protección, III edición.
- Formación Especializada. Litigación internacional en materia civil, mercantil y laboral, V edición.
- Formación Especializada en taller sobre alternativas a la resolución de disputas (A.D.R.), IV edición.
- Formación Especializada. Intervención en casos de Drogadicción, III edición.
- Formación Especializada. Práctica de las Relaciones Institucionales, la Comunicación Corporativa y el Protocolo, II edición.
- Formación Especializada. Impulso a la creación de empresas, II edición.
- Formación Especializada en Historia, Patrimonio y Gestión de las Hermandades de Sevilla, II edición.
- Formación Especializada. Aspectos Mercantiles, fiscales y laborales de la empresa familiar, IV edición.
- Formación Especializada. Mercado Laboral, Inmigración e Inserción socioprofesional, II edición.
- Formación Especializada. Acción socioeducativa: Educación social y animación sociocultural, II edición.
- Formación Especializada. Fiscalidad de la Vivienda, II edición.



- Formación Especializada. Soporte Vital Básico. Desfibrilación semiautomática externa, III edición.
- Formación Especializada. Procesos de implantación de Agendas 21 Locales, IV edición.
- Formación Especialidad. Personal Trainer, II edición.
- Formación Especializada. Elaboración de Alimentos Fermentados, II edición.
- Formación Especializada. Salvamento y Socorrismo Acuático, III edición.
- Formación Especializada. Bases y Criterios para la Sostenibilidad Urbana en Andalucía, IV edición.
- Formación Especializada. Introducción al Inglés Jurídico, IX edición.
- Formación Especializada. Técnicas no destructivas para la conservación del patrimonio histórico. Avanzado, II edición.
- Formación Especializada. Derecho de Extranjería y Derecho de Familia, III edición.
- Formación Especializada. Técnicas no destructivas aplicadas a la conservación del patrimonio histórico. Básico, III edición.
- Formación Especializada. Propiedad Horizontal: Administración de fincas urbanas, IX edición.
- Formación Especializada. BPL e ISO 17025. Certificación y acreditación, III edición.
- Formación Especializada en Resolución de Conflictos entre jugadores de deportes colectivos, II edición.
- Formación Especializada. Aula Emprendedora, I edición.
- Formación Especializada. Introducción al Coaching Empresarial: una Herramienta de Desarrollo, I edición, 1.ª convocatoria.
- Formación Especializada en Negociación Estratégica, I edición, 1.ª convocatoria.
- Formación Especializada en Negociación Estratégica, I edición, 2.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Sistemas Electorales Comparados, I edición, 1.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Sistemas Electorales Comparados, I edición, 1.ª convocatoria.
- Formación Especializada en Recursos para el fomento de la lectura y el uso de la Biblioteca, I edición, 2.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Metodología didáctica del juego: actividades lúdicas en la Programación educativa, I edición, 2.ª convocatoria.
- Formación Especializada en Metodología LEAN: la Excelencia en los Procesos Empresariales, I edición, 1.ª convocatoria.



- Formación Especializada en Metodología LEAN: la Excelencia en los Procesos Empresariales, I edición, 2.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Curso Básico en Protección de Datos Personales (LOPD), I edición.
- Formación Especializada. Pilates Suelo y Pilates con Implementos), I edición.
- Formación Especializada. Planificación de Actividades con Deportes Alternativos, I edición.
- Formación Especializada. Auditor Interno de Sistemas de Gestión Ambiental: ISO 14001:2004, I edición, 1.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Auditor Interno de Sistemas de Gestión Ambiental: ISO 14001:2005, I edición, 2.ª convocatoria.
- Formación Especializada en Educación Sexual desde la Práctica Coeducativa, I edición.
- Formación Especializada. Intervención en Casos de Violencia de Género, I edición.
- Formación Especializada. Diseño y Cálculo de Estructuras en Edificación, I edición.
- Formación Especializada. Aplicación de la Risoterapia en la Dinamización de Grupos, I edición, 1.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Aplicación de la Risoterapia en la Dinamización de Grupos, I edición, 2.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Organización de entidades deportivas, I edición.
- Formación Especializada. Atención al cliente y comunicación en centros deportivos, I edición.
- Formación Especializada. Planificación de programas y actividades. Espacios acuáticos, I edición.
- Formación Especializada. Curso de Protocolo Deportivo, I edición.
- Formación Especializada. Estrategias para la mejora de la calidad y la satisfacción de servicios, I edición.
- Formación Especializada. Mantenimiento en Instalaciones Deportivas, I edición.
- Formación Especializada. Trastornos del Lóbulo Frontal: Evaluación, Diagnóstico y Tratamientos, I edición.
- Formación Especializada en Lenguas Clásicas para Humanistas: Latín (Nivel Intermedio), I edición.
- Formación Especializada. Planes Integrales de Salud, I edición.
- Formación Especializada. Cultura de Inversiones Personales, I edición, 1.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Cultura de Inversiones Personales, I edición, 2.ª convocatoria.
- Curso Práctico de Bolsa y Mercados Financieros, VI edición.



- Jornadas de Nuevas Tendencias en Marketing, I edición.
- Jornadas sobre Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente, I edición.
- Jornadas de Mediación y Gestión de Conflictos, VIII edición.
- Formación Especializada. Soporte Vital Básico-Tenorio, 8.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Soporte Vital Básico-Tenorio, 9.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Soporte Vital Básico-Tenorio, 10.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Soporte Inicial al Trauma Grave, I edición, 3.ª convocatoria.
- Formación Especializada. Soporte Inicial al Trauma Grave, I edición, 4.ª convocatoria.

Comunicación Fundaciones

Con el objetivo de consolidar y reforzar la imagen de las Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide, durante el curso 2010-2011 se han puesto en marcha o se han consolidado diferentes iniciativas y proyectos de comunicación dirigidas al propio personal, a los/as universitarios/as, a las empresas y los medios, abarcando de esta forma todos los públicos y potenciando tanto la comunicación interna como externa.

Los proyectos que se han llevado a cabo desde Comunicación durante este curso han sido: preparación, redacción y difusión de notas de prensa, web Fundaciones (www.fundaciones.upo.es), boletín electrónico (Newsletter), redes sociales y dossier de prensa.

Notas de prensa

Desde octubre, fecha de inicio del actual curso académico, desde las Fundaciones se han redactado 68 notas de prensa para difundir las actividades. Para lograr la mayor difusión, se ha trabajado en colaboración con la Unidad Técnica de Comunicación de la Universidad Pablo de Olavide que ha sido la encargada de gestionar la comunicación externa con los medios.

Además de preparar las convocatorias y notas de prensa, se han cubierto todos los actos de forma presencial, para garantizar el éxito de los mismos y realizar fotografías que poder enviar a los medios y archivar como parte de una propia galería fotográfica.



En aquellas ocasiones en las que no ha sido posible dar difusión externa a las actividades, siempre se ha publicado a través de la web de la Fundación Universidad-Sociedad, la sección de noticias de ÍCARO y, gracias a la Unidad Técnica de Comunicación, también en el DUPO.

Web Fundaciones (www.fundaciones.upo.es)

Durante el actual curso académico, se ha intentado consolidar la nueva web de las Fundaciones, lanzada en marzo de 2010, como instrumento de comunicación institucional que refuerce la imagen de las entidades y permita dar a conocer sus actividades entre los/as universitarios/as, las empresas e instituciones, en particular, así como entre todos los/as usuarios/as, en general.

Para ello, se ha apostado por un diseño actual, con una estructura homogénea y en la que prime la información clara y actualizada y se han implementado nuevas funcionalidades con el objetivo de ofrecer un mejor servicio. De entre todas ellas, destaca el servicio de Automatrícula, para todos los cursos de títulos propios o eventos formativos organizados por la Fundación Universidad-Sociedad. Desde que se habilitó este servicio, en septiembre de 2010, se han registrado en la web 1.040 matriculaciones. Además, y con el afán de mejorar el servicio, desde finales de mayo, ya está disponible en la web y en la automatrícula toda la información de los títulos que se ofertan para el próximo año.

En cuanto al número de visitas, desde octubre de 2010 hasta mayo de 2011, se han recibido 81.349 visitas, siendo la Fundación Universidad-Sociedad la que más visitas ha recibido con un total de 69.913. Por su parte, la Fundación de Municipios Pablo de Olavide, ha recibido 7.140 visitas en ese mismo periodo y la Fundación Conocimiento y Cultura, un total de 5.296.

Boletín electrónico (Newsletter).

Dada la necesidad actual de mantener informadas a las entidades y al alumnado, así como a otras Fundaciones y medios, de las noticias y comunicaciones generadas por las Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide, se plantea la realización de un sistema para la difusión de éstas a través de Internet a todos los/as interesados/as. Por ello, a partir de septiembre de 2010 se lanza el nuevo Newsletter de las Fundaciones, un nuevo canal de comunicación, una nueva herramienta de marketing



que viene a completar y complementar activamente sus comunicaciones con todos los estamentos anteriormente citados.

Este nuevo boletín está caracterizado por la máxima flexibilidad en su estructura tanto interna como visual, de modo que es adaptable a todos los niveles de contenidos que se deseen utilizar. Además de la flexibilidad, son características clave de este boletín: la sencillez en su manejo, el control completo sobre la gestión de los suscriptores, la mejora de la imagen corporativa de los envíos y la eliminación de SPAM en los envíos.

Desde el lanzamiento del primer número y hasta mayo de 2011, se han publicado 12 números del boletín electrónico, con una periodicidad quincenal. Si bien cada boletín recoge las noticias más destacadas de las Fundaciones durante las últimas semanas, cuando la actualidad así lo demanda y gracias a la flexibilidad de esta herramienta, se han publicado números monográficos, como el boletín que se publicó tras la celebración de la V edición de Sevilla Mercado Joven, a finales de abril.

Actualmente, cada número del boletín se está difundiendo entre más de 1.300 destinatarios/as, entre los que se encuentran: empresas, patronatos de cada Fundación, comunidad universitaria y personal de las Fundaciones. Además, toda aquella persona interesada en esta publicación puede suscribirse a través del enlace en la web de las Fundaciones.

Redes Sociales (Facebook y Twitter)

En los últimos años las redes sociales han ido adquiriendo cada vez mayor importancia en la comunicación social y también empresarial, potenciando su eficacia para comunicar e integrar comunidades. Desde las Fundaciones no se ha sido ajeno a este fenómeno y en el curso académico 2010-2011 se han consolidado los perfiles de las Fundaciones en distintas redes para compartir con los/as universitarios/as, en particular, y la sociedad en general, información de nuestros eventos y actividades.

Facebook. En mayo de 2011, la página pública de las Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide en esta red social cuenta con 520 admiradores/as. A través de ella, la Fundación informa a sus fans (admiradores/as) sobre las actividades, plazo de



solicitudes, próximos eventos o noticias relevante que afectan e interesan a nuestro público objetivo. Asimismo, la Fundación establece su línea a través de las página que sigue, como son: la Universidad Pablo de Olavide, Olavide en Carmona, CEI Cambio, Traducción e Interpretación de la Universidad Pablo de Olavide, CADE Sevilla, OTRI...

Twitter. Es un servicio de **microblogging**, que hace las veces de **red social** y que permite a sus usuarios/as enviar micro-entradas basadas en texto, denominadas "tweets", de una longitud máxima de 140 caracteres. Las Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide crean su cuenta en esta red en 2010 y en mayo de 2011 cuenta con 382 seguidores/as, ha subido 115 tweets y sigue a 123 usuarios/as.

Dossier de prensa

El Dossier de Prensa de las Fundaciones es una publicación que recoge todas las noticias que los medios han publicado sobre las actividades de las tres Fundaciones y los diferentes centros de gestión de la Fundación Universidad-Sociedad.

Desde el octubre de 2010 a mayo de 2011 se han publicado un total de 14 números con una periodicidad quincenal, alcanzando ya desde su lanzamiento el número 42.

Este dossier se distribuye vía email a todo el personal de la Fundación Universidad-Sociedad y a sus centros de gestión y se cuelga en la página de inicio de la web de Fundaciones: www.fundaciones.upo.es.