



FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Inserción Laboral

Prácticas

Desde el 30 de junio de 2011 hasta el 31 de mayo de 2012, se han firmado **265** nuevos convenios que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones de estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, estudios de postgrado y titulados/as.

NOMBRE CONVENIO	Total
PRAEM	30
COPEDU	142
COPEDU TÍTULOS PROPIOS	27
TITULADOS/AS	66
TOTAL	265

Asimismo, se han concertado **1.658** prácticas con una participación del 33,54% de hombres y 67,46% de mujeres.

El desglose de estas prácticas por centro, tipología y por titulaciones se detalla en las siguientes tablas:

CENTRO	HOMBRE	%	MUJER	%	Total
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	6	1,08%	2	0,18%	8
F. CIENCIAS EMPRESARIALES	66	11,87%	78	7,08%	144
F. CIENCIAS EXPERIMENTALES	38	6,83%	80	7,25%	118
F. CIENCIAS SOCIALES	45	8,10%	358	32,49%	403
F. DEPORTE	120	21,59%	26	2,36%	146
F. DERECHO	90	16,18%	160	14,52%	250
F. HUMANIDADES	23	4,14%	80	7,26%	103
CENTRO DE POSTGRADO	83	14,92%	181	16,43%	264
LEONARDO	16	2,88%	20	1,81%	36
PROGRAMA EPES (TITULADOS/AS)	69	12,41%	117	10,62%	186
Total	556	100%	1.102	100%	1.658



CENTRO	REGLADAS	PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	TITULADOS/AS	LEONARDO	Total
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	0	6	2	5	0	13
F. CIENCIAS EMPRESARIALES	15	54	74	54	14	211
F. CIENCIAS EXPERIMENTALES	89	10	18	13	5	135
F. CIENCIAS SOCIALES	383	10	10	2	2	407
F. DEPORTE	139	7	0	1	3	150
F. DERECHO	180	25	45	33	5	288
F. HUMANIDADES	85	9	9	6	4	113
CENTRO DE POSTGRADO	243	6	15	6	3	273
OTROS	0	2	0	66	0	68
Total	1.134	129	173	186	36	1.658

TIPO DE PRÁCTICA	HOMBRE	%	MUJER	%	Total
REGLADAS	282	50,72%	609	55,26%	891
PRAEM	50	9%	79	7,17%	129
INSERCIÓN PROFESIONAL	62	11,15%	111	10,07%	173
TITULADOS/AS	69	12,42%	117	10,62%	186
LEONARDO	16	2,87%	20	1,82%	36
CENTRO DE POSTGRADO	77	13,84%	166	15,06%	243
Total	556	100%	1102	100%	1658

TITULACIÓN	REGL.	PRAEM	IP	TIT.	LEO.	TOTAL
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES	10	27	25	20	2	84
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y RELACIONES LABORALES	0	3	5	0	0	8
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	54	0	0	0	0	54
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	0	0	1	0	0	1
DIPLOMADO/A EN EDUCACIÓN SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL	98	4	2	1	0	105
DOBLE GRADO EN TRABAJO SOCIAL Y EDUCACIÓN SOCIAL	46	0	0	0	0	46
DIPLOMADO/A EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	33	0	0	0	0	33
DIPLOMADO/A EN RELACIONES LABORALES	1	9	9	12	1	32
DIPLOMADO/A EN TRABAJO SOCIAL	11	3	8	1	2	25
DIPLOMADO/A EN EDUCACIÓN SOCIAL	0	2	0	0	0	2

TITULACIÓN	REGL.	PRAEM	IP	TIT.	LEO.	TOTAL
GRADO EN TRABAJO SOCIAL	174	0	0	0	0	174
INGENIERO/A TÉCNICO/A EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN	0	6	2	5	0	13
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	5	24	43	34	12	118
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	83	8	27	5	1	124
LICENCIADO/A EN BIOTECNOLOGÍA	0	1	2	6	0	9
LICENCIADO/A EN CIENCIAS AMBIENTALES	56	9	16	7	5	93
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	139	7	0	1	3	150
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DEL TRABAJO	0	1	2	1	1	5
LICENCIADO/A EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN	12	0	1	0	0	13
LICENCIADO/A DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN	22	0	2	0	0	24
LICENCIADO/A EN DERECHO	62	7	4	15	2	90
LICENCIADO/A EN HUMANIDADES	4	2	2	2	3	13
LICENCIADO/A EN HUMANIDADES Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	2	0	0	0	0	2
LICENCIADO/A EN SOCIOLOGIA	0	1	0	1	0	2
LICENCIADO/A EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	79	7	7	4	1	98
MÁSTER EN ANÁLISIS DE EVALUACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES, EN EL CONTEXTO DE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	7	0	0	0	0	7
MÁSTER EN ARTETERAPIA Y APLICACIONES DEL ARTE PARA EL DIÁLOGO Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL	42	0	0	0	0	42
MÁSTER EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN: CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	4	0	9	0	0	13
MÁSTER OFICIAL EN ARTE, MUSEOS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	20	1	1	0	0	22
MÁSTER OFICIAL EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	13	0	0	0	0	13
MÁSTER OFICIAL EN DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	5	0	0	0	0	5
MÁSTER OFICIAL EN DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD	0	0	1	0	0	1



TITULACIÓN	REGL.	PRAEM	IP	TIT.	LEO.	TOTAL
MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	0	1	0	1	1	3
MÁSTER OFICIAL EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	1	0	0	0	1
MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS	3	0	0	0	0	3
MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZA BILINGÜE	9	0	0	0	0	9
MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	16	0	0	0	0	16
MÁSTER OFICIAL EN GÉNERO E IGUALDAD	12	0	0	1	0	13
MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIOTECNOLOGÍA AMBIENTAL, INDUSTRIAL Y ALIMENTARIA	9	0	0	0	0	9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	1	1	0	1	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCACION PARA EL DESARROLLO, SENSIBILIZACIÓN SOCIAL Y CULTURA DE PAZ	10	0	0	0	0	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCADOR/A AMBIENTAL	3	0	1	0	0	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD DIRECTIVA	0	1	1	0	1	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE	9	0	1	0	0	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RENDIMIENTO FÍSICO Y DEPORTIVO	17	0	0	0	0	17
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUEOLOGÍA, PATRIMONIO, CIENCIA Y PROFESIÓN	3	0	0	0	0	3
MASTER UNIVERSITARIO EN BIOTECNOLOGÍA SANITARIA	9	0	0	0	0	9
MASTER TÍTULO PROPIO DE ENFERMERÍA EN CUIDADOS INTENSIVOS	18	0	0	0	0	18
MASTER EN DIRECCIÓN TÉCNICA DE ACTIVIDADES E INSTALACIONES DEPORTIVAS	3	0	0	0	0	3
MASTER TÍTULO PROPIO EN TERAPIAS ECUESTRES	15	0	0	0	0	15
ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN TERAPIAS ECUESTRES	7	0	0	0	0	7
TITULACIONES DE OTRAS UNIVERSIDADES	0	3	0	69	0	72
TOTAL	1134	129	173	186	36	1658



Prácticas Internacionales

• **Programa Internacional de Prácticas en el Extranjero Leonardo da Vinci. Proyecto Marco Polo II.**

Gestionado para titulados/as y estudiantes de último curso. El objetivo de este programa de movilidad internacional es que los/as participantes desarrollen las capacidades y habilidades profesionales suficientes para complementar la formación profesional recibida en la Universidad.

Asimismo, durante su estancia mejorarán otras competencias como las lingüísticas y el conocimiento europeo, dos aspectos que facilitarán su inserción laboral en un ámbito internacional y nacional. Hasta un total de 103 solicitudes de titulados/as optaron a concursar por una de las 36 becas para realizar prácticas en empresas durante los meses de septiembre a diciembre de 2011 en países tales como Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, República Checa, Lituania, Portugal e Irlanda.

Además, para cubrir plazas vacantes de esa convocatoria, se publicó una convocatoria extraordinaria en diciembre de 2011 con 3 becas Leonardo que se desarrollaron desde los meses de enero a marzo de 2012 en Italia como destino único.

TITULACIÓN	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL
DIPLOMADO/A EN CIENCIAS EMPRESARIALES	0	0%	2	100%	2
DIPLOMADO/A EN RELACIONES LABORALES	0	0%	1	100%	1
DIPLOMADO/A EN TRABAJO SOCIAL	0	0%	2	100%	2
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6	50%	6	50%	12
LICENCIADO/A EN DERECHO	1	50%	1	50%	2
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	0	0%	1	100%	1
LICENCIADO/A EN CIENCIAS AMBIENTALES	2	40%	3	60%	5
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DEL TRABAJO	0	0%	1	100%	1
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	3	100%	0	0%	3
LICENCIADO/A EN HUMANIDADES	1	33,33%	2	66,66%	3
LICENCIADO/A EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	1	100%	0	0%	1



TITULACIÓN	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL
MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	100%	0	0%	1
MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	0	0%	1	100%	1
MÁSTER OFICIAL EN FINANZAS Y CONTABILIDAD DIRECTIVA	1	100%	0	0%	1
Total	16	44,44%	20	55,56%	36

DESTINO	N.º DE BECAS
ALEMANIA	3
FRANCIA	5
ITALIA	8
LITUANIA	4
REINO UNIDO	4
REP. CHECA	5
IRLANDA	4
PORTUGAL	3
TOTAL	36

A partir de septiembre de este mismo año se iniciará una nueva edición del programa Internacional de Prácticas Leonardo da Vinci, cuya resolución se ha conocido en el mes de junio y por la cual se han concedido 70 plazas a la Fundación Universidad-Sociedad.

Asimismo, durante este año académico también se ha cursado la solicitud para el **Programa de Experiencias Profesionales. Prácticas Profesionales Transnacionales**, un nuevo programa de la Consejería de Empleo para el cual la Fundación ha solicitado 72 plazas.

Creación de Empresas

El Área de Inserción Laboral de la Fundación Universidad-Sociedad, con el fin de fomentar el espíritu emprendedor entre los/as universitarios/as, ha participado en la difusión y organización de los siguientes programas y actividades dirigidas a la creación de empresas:

- **Orientación en Materia de Creación de Empresas y Emprendimiento.** La Universidad Pablo de Olavide atiende periódicamente las demandas de orientación/información sobre creación de empresas, de todos/as sus alumnos/as y egresados/as que manifiesten interés



al respecto. Las atenciones en materia de autoempleo se gestionan de forma individual y grupal.

- o Actividades grupales. Destinadas a los/as alumnos/as y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide que tienen una idea inicial de negocio pendiente de desarrollar, principalmente por falta de información y/o asesoramiento técnico.

El objetivo de estas sesiones es impulsar el espíritu emprendedor entre los/as jóvenes universitarios/as de la Universidad Pablo de Olavide, fomentando la creación de empresas y transmitiendo la importancia de esta opción como una salida más al mercado laboral.

Todos aquellos/as estudiantes o titulados/as interesados/as en crear su propia empresa pueden acceder a este Servicio acudiendo a la Fundación Universidad-Sociedad, situada en el edificio 9.

Durante este curso académico han participado en los talleres y seminarios organizados un total de 150 alumnos/as y egresados/as. A continuación se detallan los talleres y seminarios impartidos:

- Nociones Generales de Autoempleo.
 - Cómo Elaborar un Plan de Empresas.
 - Nociones, Ventajas e Inconvenientes de ser Autónomo (I edición).
 - Nociones, Ventajas e Inconvenientes de ser Autónomo (II edición).
 - Nociones, Ventajas e Inconvenientes de ser Autónomo (III edición).
 - Medios de Financiación Públicos y Privados de Proyectos Empresariales.
 - Seminario "El Valor de Ser Emprendedor".
- o Actividades individuales. Mediante citas individuales se trabaja con cada persona interesada, de una forma más concreta, la puesta a punto del plan de empresa así como todas las dudas que surjan en esta segunda etapa, en la que el proyecto a



desarrollar está más definido. Un técnico especializado atiende semanalmente estas citas.

Durante el curso académico 2011-2012 se han inscrito al programa de autoempleo, a través de la plataforma Ícaro (<http://icaro.ual.es/upo>) 1.322 alumnos/as y egresados/as, interesados/as en recibir información en materia de creación de empresas.

Recibida la solicitud de interés en asesoramiento, y una vez contactada con la persona interesada, se ha derivado en función de sus proyectos. Por un lado, aquellas personas con proyectos empresariales en fase inicial o poco elaborados se han derivado a las actividades grupales, en las que han adquirido los conocimientos básicos, como viabilidad de idea de negocio, elaboración de plan de empresas o búsqueda de financiación entre otros. Por otro, aquellas personas que tienen su idea más elaborada han sido atendidas por un técnico especializado de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CES).

Igualmente, y una vez que el potencial emprendedor, se ha decidido por la figura empresarial del autónomo, se gestionan citas individuales con personal técnico de la Confederación de Empresas Pequeñas de Andalucía (CEMPE) para trabajar todos los trámites fiscales y laborales así como recibir información actualizada sobre el régimen especial de trabajadores autónomos.

- **Convenios de Cooperación para el Fomento de la Cultura Emprendedora.** Durante el presente curso se ha renovado el convenio de colaboración entre la Confederación de Empresarios de Andalucía y de Sevilla (CEA-CES) y la Universidad Pablo de Olavide. Este Convenio tiene como finalidad fomentar la creación de empresas entre el alumnado que cursa estudios universitarios y ayudar a poner en marcha el mayor número de planes de negocios.



Asimismo, se ha mantenido el protocolo de colaboración con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, para el impulso de la actividad emprendedora, mediante la realización de talleres técnicos, seminarios y difusión de actividades.

Igualmente, se ha suscrito un nuevo convenio de colaboración con la Confederación de Empresas Pequeñas de Andalucía (CEMPE), organización empresarial intersectorial sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses de las pequeñas empresas y los autónomos de Andalucía. El objetivo principal que se persigue es mejorar la formación e información de los/as alumnos/as y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide, mediante acciones grupales y asesoramiento individualizado, centrado en la figura del trabajador autónomo.

- **Sevilla Mercado Joven 2012. Feria Universitaria 360º de Empleo, Posgrado y Emprendedores.** Celebrada del 16 al 20 de abril de 2012, es concebida como una actividad de difusión para fomentar e impulsar el espíritu emprendedor y las iniciativas empresariales entre los/as jóvenes universitarios/as y titulados/as. Esta iniciativa surge de la colaboración de la comunidad universitaria con diferentes entidades, como un espacio para potenciar y fomentar las actitudes favorables hacia el autoempleo y la innovación empresarial. Las entidades colaboradoras, en materia de autoempleo, en esta cuarta edición han sido: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).

Durante la semana de duración de la feria de empleo, se han llevado a cabo distintas actividades para potenciar el emprendimiento, con muy buena acogida por la comunidad universitaria, tales como:

- Actividad de Cine-Coloquio: "Ser emprendedor no es una película". Durante los días 16 y 17 de abril de 2012 se proyectaron las películas *Tucker, un hombre y su sueño* y *Los piratas de Silicon Valley* para, posteriormente, debatir el argumento desarrollado en las mismas y su aplicación en la creación de empresas, con la colaboración de un consultor especializado. 35 alumnos asistieron a esta actividad.



- Talleres. Durante los días del entorno presencial de la feria, 18 y 19 de abril de 2012, se celebraron varios talleres orientados al fomento de la cultura emprendedora. En concreto fueron cuatro talleres, tres de ellos impartidos por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza ("La importancia de la creatividad en el emprendimiento", "Tengo un proyecto empresarial, ¿por dónde empiezo?" y "¿Cómo financio mi proyecto empresarial?") y uno de ellos, a cargo del Servicio de Orientación Profesional, Andalucía Orienta, "Diferénciate: claves para posicionarte en el mercado laboral". En total, participaron en estos talleres 141 jóvenes universitarios/as.

- Presentación del Portal de Empleo de la Universidad Pablo de Olavide UPOemprende (<http://upoemprende.upo.es>). En un seminario informativo, celebrado en el marco de Sevilla Mercado Joven 2012, se dio a conocer entre todos/as los/as asistentes este programa integral de creación de empresas intensivas en conocimiento, destinado a toda la comunidad universitaria, alumnos/as, egresados/as, personal docente e investigador. La web se estructura de una forma lógica e intuitiva en las siguientes áreas:
 - Área de Idea Empresarial. En ella se desarrolla la idea de negocio para que funcione y una vez revisada se ayuda para elaborar el plan de empresa mediante una herramienta on line apoyado por personal técnico.
 - Área de Networking. En la que se canalizan los contactos con otros/as emprendedores/as.
 - Área de financiación. Acceso a información vigente sobre financiación pública y privada dirigida al/la emprendedor/a, y plataforma para que los inversores interesados en participar en los proyectos, lo pongan en conocimiento de los/as empresarios/as potenciales.
 - Área de Gestión de Eventos y Cursos de Formación. Información e inscripción en los seminarios, talleres y cursos de formación organizados por la Universidad y entidades colaboradoras en el fomento del emprendimiento.
 - Blog UPOemprende. Espacio virtual en el que se recopilan artículos, experiencias, noticias de interés, tanto para los/as que empiezan, para los/as



que quieren renovarse o para aquéllos/as que quieren apoyar una buena iniciativa, con la finalidad de crear diálogo entre la comunidad de los/as emprendedores/as.

- **Colaboración con Cátedra Bancaja en la difusión de la “Guía de Recursos para Emprendedores”**, cuyo objetivo es proporcionar una información útil sobre los recursos de diversa naturaleza que las instituciones ofrecen a los/as emprendedores/as en el ámbito de la provincia de Sevilla.

- **Colaboración con Cátedra Bancaja en difusión de Actividades de Emprendimiento:**
 - IV Taller sobre Creación y Gestión de Empresas para alumnos/as sin formación en empresa. Dicha actividad está dirigida a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, y organizada por la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores.
 - I Taller sobre Spin-offs académicas: Desarrolla tu Empresa desde la Universidad.
 - I Taller sobre Creatividad, Nuevas Ideas y Desarrollo de la Estrategia de Innovación.
 - Proyecto Emprendevirus Humano, impulsado por el Grupo Hespérides Biotech de egresados/as de la Universidad.

- **PricewaterhouseCoopers QUEST 2012.** La Fundación ha colaborado en la difusión y publicidad de esta nueva edición, orientada a facilitar la incorporación de los/as alumnos/as de la Universidad Pablo de Olavide a esta multinacional de servicios. PricewaterhouseCoopers QUEST es un business game de impulso a la iniciativa de creación empresarial que premia a los/as participantes y les permitirá formar parte de los procesos de selección de PricewaterhouseCoopers. Esta convocatoria ha estado destinada a los/as alumnos/as de la Facultad de Derecho de esta Universidad.

- **Seminarios Talento y Talante: Taller de Motivación Emprendedora.** Actividad organizada por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide en colaboración con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. El objetivo de estos seminarios es dar a conocer todos los pasos para crear una empresa, desde la idea de negocio a la elaboración del Plan de Empresa, analizando otros aspectos importantes como



la forma jurídica conveniente, los recursos humanos, la localización de la empresa y el dónde y cómo empezar. Durante el curso 2011-2012 se han organizado cuatro seminarios con una asistencia total de 80 alumnos/as y titulados/as.

- **Entrega de premios IV Concurso de Ideas Empresariales Innovadoras.** La Fundación ha colaborado en la difusión y publicidad a través de su alumnado y egresados/as, interesados/as en los programas de autoempleo de la Universidad Pablo de Olavide, del concurso organizado por la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red OTRI). Pretende contribuir a la sensibilización, formación y evaluación de ideas de negocio empresarial en el entorno universitario, impulsando de este modo su actividad emprendedora. Se han presentado un total de 28 proyectos empresariales.
- **Día de la Persona Emprendedora.** Difusión de esta actividad celebrada el 1 de diciembre de 2011, organizada por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.

Formación Específica en Materia de Creación de Empresas

- **III Edición del Curso Impulso a la Creación de Empresas.** El objetivo principal de este programa es dotar a los/as alumnos/as de los conocimientos y habilidades necesarios para favorecer un clima óptimo de estimulación de creación de nuevas empresas, mediante la formación empresarial y la tutorización individual de los proyectos empresariales.

Con este programa se pretende que los/as participantes realicen un curso que los dote de los conocimientos básicos necesarios para aproximarse al mundo empresarial, ser capaces de valorar la viabilidad técnica, económica y financiera de un proyecto empresarial a partir de una idea de negocio inicial, realizar un servicio básico de asesoramiento en materia fiscal, mercantil y laboral, tramites de constitución, solicitudes de ayudas públicas y cumplimiento de la normativa vigente en materia de prevención de riesgos laborales y protección de datos. Esta actividad formativa cuenta con la colaboración del Área de Formación de la Fundación Universidad Sociedad y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.



Acciones Experimentales para el Empleo

En septiembre de 2011 finalizó el programa Acciones Experimentales que se venía desarrollando en la Fundación desde octubre de 2010 y cuyo objeto era promover acciones de carácter experimental dirigidas a la inserción laboral de personas demandantes de empleo inscritas como desempleadas en el Servicio Andaluz de Empleo. Estas acciones se desarrollan a través de planes integrales para la inserción laboral que pueden contemplar la movilidad geográfica de las personas participantes, y deben combinar actuaciones de diferente naturaleza, tales como: información, orientación y asesoramiento, formación y práctica laboral.

En este programa, gestionado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide y subvencionado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y por el Fondo Social Europeo, han participado 75 personas demandantes de empleo pertenecientes a las oficinas del SAE de Dos Hermanas y el código postal 41018 de Sevilla para conseguir al menos el 35% de inserción laboral de las mismas, esto es, 26 personas. El colectivo de este programa eran mujeres con problemas de integración laboral; los/as perceptores/as de prestaciones o subsidios por desempleo o de renta activa de inserción; personas paradas de muy larga duración y personas con discapacidad.

A continuación, se recogen en las siguientes tablas las acciones desarrolladas y los resultados de este programa:

ACCIONES EXPERIMENTALES. SEPTIEMBRE 2011	
N.º usuarios/as participantes	75
N.º acciones formativas realizadas	13 (306 horas de formación)
Nº de sesiones de orientación grupales	4
Nº de sesiones de orientación individual	243
N.º ofertas trabajo gestionadas	124
N.º contratos laborales conseguidos	74



Bolsa de Empleo

Desde el 30 de junio de 2011 al 31 de mayo de 2012, la Fundación ha gestionado **46 ofertas de empleo** de diferentes entidades a través del portal ÍCARO (<http://icaro.ual.es/upo>), una aplicación informática que ofrece numerosas facilidades a las entidades demandantes y a los egresados/as.

Además, este portal está integrado con la web de las Fundaciones (www.fundaciones.upo.es) con lo que se da mayor difusión a las ofertas, pudiendo los/as demandantes consultarlas a través de un enlace público (<http://www.fundaciones.upo.es/web/fundacion-universidad-sociedad/ofertas-bolsa-de-empleo>) en el que aparecen las ofertas disponibles en cada momento.

En las siguientes tablas se recogen los principales datos de las 46 ofertas gestionadas en las que se han ofertado un total de 217 puestos. Se desglosa el número de puestos ofertados, la actividad de la empresa demandante, el tipo de contrato ofrecido y las principales titulaciones solicitadas.

N.º DE PUESTOS OFERTADOS	OFERTAS	PORCENTAJE	TOTAL PUESTOS
1	23	50	23
2	3	6,522	6
3	2	4,348	6
4	1	2,174	4
5	4	8,696	20
8	1	2,174	8
10	10	21,739	100
20	1	2,174	20
30	1	2,174	30
TOTAL	46	100	217

	NÚMERO DE PUESTOS	ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	TIPO DE CONTRATO	ESTUDIOS
1	1	Servicios	Obra o servicio determinado	Licenciado/a en Psicología; Licenciado/a en Pedagogía; Licenciado/a en Ciencias del Trabajo.
2	1	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas; Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Diplomado/a en Ciencias Empresariales.
3	1	Industria	Indefinido ordinario	Diplomado/a en Informática; Diplomado/a en Informática, Sección Gestión; Técnico/a Especialista en Informática de Gestión; Ingeniero/a Técnico/a en Informática de Gestión
4	1	Servicios	Eventual por circunstancias de la producción	Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas; Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Licenciado/a en Economía
5	1	Industria	Indefinido ordinario	Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas.
6	1	Servicios	Obra o servicio determinado	Auxiliar Administrativo.
7	1	Servicios	Sin especificar	Licenciado/a en Psicología; Licenciado/a en Pedagogía; Licenciado/a en Psicopedagogía; Diplomado/a en Educación Social.
8	2	Servicios	Sin especificar	Máster Universitario.
9	1	Servicios	Sin especificar	Ingeniero/a Industrial. Mecánica.
10	1	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas; Licenciado/a en Economía.
11	1	Servicios	En prácticas	Máster Universitario en Desarrollo Económico y Sostenibilidad.
12	1	Servicios	Sin especificar	Ingeniero/a Industrial. Mecánica.
13	1	Servicios	De interinidad	Grado en Traducción e Interpretación. Inglés-Francés
14	5	Servicios	En prácticas	Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas; Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas y Derecho.
15	3	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas; Diplomado/a en Ciencias Empresariales; Técnico/a Especialista Comercial.
16	1	Industria	En prácticas	Licenciado/a en Psicología; Licenciado/a en Filosofía y Ciencias de la Educación; Licenciado/a en Pedagogía.
17	1	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciado/a en Química; Licenciado/a en Ciencias Químicas.
18	3	Servicios	De interinidad	Licenciado/a en Biotecnología; Grado en Biotecnología; Máster Oficial en Biotecnología Ambiental Industrial y Alimentaria.



	NÚMERO DE PUESTOS	ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	TIPO DE CONTRATO	ESTUDIOS
19	1	Servicios	Relevo	Ingeniero/a Técnico en Mecánica; Ingeniero/a Técnico Naval.
20	2	Servicios	Obra o servicio determinado	Título de Nivel Superior.
21	10	Servicios	Indefinido ordinario	Ingeniero/a Técnico/a en Informática de Gestión; Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información.
22	10	Servicios	Indefinido ordinario	Ingeniero/a de Telecomunicación; Ingeniero/a de Telecomunicación Electrónica; Ingeniero/a de Telecomunicación. Telemática; Ingeniero/a en Informática.
23	1	Servicios	Obra o servicio determinado	Ingeniero/a Técnico en Informática de Gestión.
24	10	Servicios	Indefinido fomento de la contratación indefinida	Diplomado/a en Enfermería.
25	20	Servicios	Eventual por circunstancias de la producción	Diplomado/a en Turismo.
26	4	Servicios	Tiempo parcial	Máster en Dirección de Empresas; Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas; Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Licenciado/a en Traducción e Interpretación; Licenciado/a en Humanidades y Traducción e Interpretación.
27	10	Servicios	Indefinido ordinario	Ingeniero/a de Telecomunicación; Ingeniero/a en Informática.
28	1	Servicios	Indefinido ordinario	Técnico/a Especialista en Alimentación.
29	8	Servicios	En prácticas	Ingeniero/a de Telecomunicación; Ingeniero/a en Informática; Ingeniero/a en Electrónica.
30	10	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciado/a en Física; Licenciado/a en Ciencias y Técnicas Estadísticas; Licenciado/a en Ciencias Matemáticas.
31	10	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas; Licenciado/a en Ciencias Económicas y Empresariales.
32	10	Servicios	Indefinido ordinario	Ingeniero/a de Telecomunicación; Ingeniero/a en Informática.
33	10	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas; Licenciado/a en Ciencias Económicas y Empresariales.
34	10	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciado/a en Ciencias y Técnicas Estadísticas; Licenciado/a en Ciencias Matemáticas.
35	1	Servicios	Obra o servicio determinado	Grado en Geología.
36	1	Servicios	En prácticas	Diplomado/a en Ciencias Empresariales.



	NÚMERO DE PUESTOS	ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	TIPO DE CONTRATO	ESTUDIOS
37	5	Servicios	Indefinido ordinario	Grado en Administración y Dirección de Empresas; Grado en Economía.
38	2	Servicios	Por cuenta propia	Licenciado/a en Derecho; Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas; Licenciado/a en Ciencias del Trabajo; Diplomado/a en Ciencias Empresariales; Diplomado/a en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales
39	10	Construcción	Indefinido ordinario	Ingeniero/a Técnico en Informática de Gestión; Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información.
40	5	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas; Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Licenciado/a en Economía; Grado en Administración y Dirección de Empresas; Grado en Economía.
41	30	Servicios	Obra o servicio determinado	Título de Nivel Superior o Grados.
42	1	Agricultura	Eventual por circunstancias de la producción	Licenciado/a en Ciencias Ambientales; Licenciado/a en Biotecnología.
43	1	Servicios	Eventual por circunstancias de la producción	Diplomado/a en Terapia Ocupacional.
44	1	Servicios	Obra o servicio determinado	Diplomado/a en Nutrición Humana y Dietética; Máster Universitario en Nutrición.
45	5	Servicios	Indefinido ordinario	Título Superior de Música; Título Superior de Danza.
46	1	Servicios	Indefinido ordinario	Ingeniero/a Técnico/a en Informática de Gestión; Ingeniero/a Técnico/a de Telecomunicación.

Antiguos/as alumnos/as

Durante el curso 2011-2012, la Fundación ha impulsado la **Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad Pablo de Olavide** y ha contribuido a reactivar sus actividades.

En este sentido, durante los últimos meses del año 2011, la Fundación fue la encargada de contactar con los responsables de la Asociación, constituida en junio de 2004, y organizar la Asamblea Extraordinaria que se celebró en enero de 2012. Esta asamblea, presidida por el Vicerrector de Estudiantes, Deporte y Medioambiente, Modesto Luceño, ha sido el punto de partida de una nueva etapa en la que el objetivo de la Asociación es convertirse en referente para la comunidad universitaria y ser vínculo permanente de los/as antiguos/as alumnos/as con la Institución y la Sociedad.



Asimismo, durante la Asamblea se presentó la nueva web de la Asociación, un proyecto coordinado desde la Fundación. A través de esta web, www.upo.es/antiguos-alumnos/, se realiza desde enero la inscripción de nuevos/as socios/as y se informa de todas las actividades y eventos que organice la Asociación. Entre los servicios a los que pueden acceder los/as asociados/as, en esta web encuentran información sobre los programas de formación continua y el acceso a los programas formativos de la Universidad Pablo de Olavide, en total una oferta amplia, de carácter transversal e innovadora que les permitirán una actualización constante de sus conocimientos. Además, los/as asociados/as tendrán a su alcance algunas de las ventajas de las que ya disfrutaban como universitarios/as, como por ejemplo, el acceso a la Biblioteca, a las instalaciones deportivas o a la conexión wi-fi de la Universidad.

En los meses siguientes a esta Asamblea, se realizó un trabajo coordinado entre la Fundación y la nueva comisión gestora de la Asociación, para dar difusión de sus actividades. En este sentido, desde la Fundación se crearon los perfiles en las diferentes redes sociales de la Asociación (twitter y facebook) y se gestionaron en un primer momento, para crear tráfico y dar a conocer la Asociación entre los/as universitarios/as.

Aunque desde abril, la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad Pablo de Olavide es gestionada directamente por su Junta Directiva, desde la Fundación se colabora con ellos en el fomento y difusión de sus actividades. Por ello, la Asociación fue invitada a participar en la última edición de Sevilla Mercado Joven 2012. La Asociación contó con un stand en la edición presencial el día 19 de abril, donde pudieron informar a todos/as los/as visitantes de las actividades y proyectos que están realizando.

Otras Actividades e Iniciativas dirigidas a la Inserción Laboral de Alumnos/as y Egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide

- **Jornada de Difusión del Proyecto Luz Verde.** Jornada informativa sobre el programa "Pon Luz Verde a tu Negocio" que pone al alcance de las empresas turísticas y/o comerciales andaluzas la financiación de proyectos de modernización y mejora de la competitividad de sus negocios. El programa fue presentado por el Delegado de Turismo de la Junta de Andalucía, por un experto en financiación de Banca Cívica, y por personal técnico de CEMPE y de la Fundación Universidad Sociedad. En dicha Jornada se informó sobre las características del programa, posibles destinatarios, requisitos de los proyectos



financiables, las herramientas financieras disponibles así como el procedimiento a seguir para la presentación de las solicitudes.

- **Jornada de Difusión de la línea de Crédito FORAN- Empleo Autónomo.** Información sobre medidas de financiación para profesionales autónomos o personas con previsión de serlo en un futuro inmediato y que tengan domicilio y desarrollen su actividad económica objeto de financiación en Andalucía, puesta en marcha por la Consejería de Empleo. Esta nueva medida de financiación se difunde periódicamente en las acciones grupales de autoempleo que se desarrollan en la Fundación Universidad-Sociedad en el curso académico 2011-2012.
- **Jornadas Programa Euroempleo “Emprender, Presente y Futuro”.** Participación en el Programa de Euroempleo, con el proyecto Avanza, cofinanciado por el Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, con el objetivo de compartir las buenas prácticas que se desarrollan en las distintas comunidades autónomas, para mejorar la vocación empresarial en Andalucía y reducir la mortandad de las empresas de nuestro tejido andaluz. La Fundación participó con una ponencia sobre la gestión del autoempleo y los factores que inciden en el menor interés de los/as alumnos/as y egresados/as por el trabajo por cuenta propia y la creación de empresas.

Sevilla Mercado Joven 2012, Feria Universitaria 360º de Empleo, Postgrado y Emprendedores

Del 16 al 22 de abril, la Universidad Pablo de Olavide ha celebrado Sevilla Mercado Joven 2012, una nueva edición de su foro de empleo que este año ha presentado un formato renovado. Bajo el nombre de *Feria Universitaria 360º de Empleo, Postgrado y Emprendedores*, se han aunado por primera vez, el entorno virtual y el presencial. Además, ambos entornos se han complementado con una aplicación para móviles y smartphones que permitía que el contenido de la Feria se mostrase también en la pantalla de los teléfonos. Un nuevo concepto de foro de empleo que ha permitido un mayor y mejor acceso a todos/as los/as universitarios/as.



En esta edición, organizada por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide y patrocinada por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, han participado un total de 20 entidades con el fin de fomentar el empleo de calidad entre los/as titulados/as universitarios/as, dar a conocer sus programas de postgrado e informar a los/as estudiantes y egresados/as sobre los programas de autoempleo y emprendedores de Andalucía. Estas entidades han sido:

- Entidades patrocinadoras: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.
- Entidades promotoras: EOI, Escuela de Organización Industrial.
- Entidades participantes: Bureau Veritas, Instituto de Estudios Cajazol, Creara-Fundación San Telmo, Cuatrecasas Gonçalves Pereira, Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad Pablo de Olavide, Decathlon, Deloitte, Ernst&Young, ESIC, ETS Global, Garrigues, Instituto de Empresa, Infort, ISDE, Persan, Ministerio de Defensa, PricewaterhouseCoopers, Vodafone.

Además, esta edición de la Feria también ha contado con la colaboración de diversos medios de comunicación como El Correo de Andalucía, Diario de Sevilla, La Razón, Aula Magna, 20 Minutos, Canal Sur Andalucía y Girada TV.

El entorno virtual se celebró del 16 al 22 de abril a través de la dirección www.sevillamercadojoven.com, un entorno innovador, con un gran diseño en el que los/as interesados/as podían visitar, durante las 24 horas, los stands de las entidades colaboradoras, realizar test de orientación para conocer las empresas más afines, inscribirse en las ofertas de empleo, chatear con los/as responsables de Recursos Humanos o participar en las videoconferencias, entre otras funcionalidades.

Estas visitas virtuales, se complementaron los días 18 y 19 de abril, con el entorno presencial. Durante dos días, de 11 a 18 horas, la Universidad Pablo de Olavide abrió su campus para que los/as estudiantes y titulados/as universitarios/as de toda Sevilla se acercaran a conocer in situ a las empresas, centros de postgrado e instituciones que participan en esta edición de Sevilla Mercado Joven. Además, los/as visitantes también pudieron acudir a las diferentes presentaciones que las entidades y empresas realizaron durante esos dos días, y que estaban reconocidas con tres créditos de libre configuración o un crédito ECTS para los/as estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide.



Los resultados de esta edición, que ponen de manifiesto el éxito de esta iniciativa en la que se ha apostado por las nuevas tecnologías, son los siguientes:

- Visitas a la web oficial (www.sevillamercadojoven.com): 3.874 visitas.
- Los/as visitantes han estado una media de 10'40" en la feria y visitado 2'57 stands en este tiempo. Han dejado su CV 1.854 veces y ha habido 267 inscripciones a ofertas.
- CV recogidos: 928.
- Stand más visitado: Creara-Fundación San Telmo con 913 visitas.
- Tasa de conversión de visitas en CVs (visitantes únicos / CVs recogidos): 35,4%.
- Número de visitantes entorno presencial: 1.500.
- Número de presentaciones: 12.
- Asistentes a las presentaciones: 288.
- Visitas a la aplicación móvil: 315.

Para conseguir la mayor difusión de este Encuentro se llevaron a cabo diferentes actividades de promoción entre las que destacan: guía de empresas (1.000 ejemplares), cartelería (200 ejemplares tamaño A2), flyers informativos (5.000 ejemplares), dípticos informativos (1.000 ejemplares), 6 banderas ubicadas en el Pasillo de la Ilustración, inserción de banners en las web de la Universidad Pablo de Olavide y de la Fundación, cartelería en Facultades y Escuelas de las Universidades sevillanas, envío de mailing a alumnos/as de la Universidad Pablo de Olavide, reparto de dípticos informativos por todos los campus, difusión en las redes sociales (facebook y twitter) y rueda de prensa para presentar el Encuentro a los medios.

Con esta edición, la Universidad Pablo de Olavide ha dado un paso más en la aplicación de las nuevas tecnologías, presentando un formato renovado con un nuevo concepto de Feria Universitaria, en el que el fomento de la inserción laboral de sus estudiantes y egresados/as sigue siendo el principal referente. Y en esta línea, Sevilla Mercado Joven se consolida así como punto de encuentro directo entre el sector empresarial y la población universitaria sevillana, con el fin de fomentar el empleo de calidad entre los/as titulados/as universitarios/as, permitir a las entidades de postgrado de primer nivel dar a conocer sus programas, así como dar a conocer a los/as estudiantes y titulados/as recientes los programas de autoempleo y emprendedores/as de Andalucía.



Servicio de Orientación Profesional¹

Datos Cuantitativos

- Beneficiarios/as en cita individual: 1.047 (370 hombres y 677 mujeres).
- N.º atenciones individuales: 2.608.
- N.º acciones grupales: 136.
- N.º usuarios/as en acciones grupales: 1.377.

Actividades desarrolladas por el Servicio de Orientación Profesional. Se dividen en dos grandes bloques, las acciones individuales y las actividades grupales. A continuación se describen brevemente:

1. Acciones individuales

- Acogida y presentación. Entrevista ocupacional. Definición de **Itinerarios Personalizados de Inserción**.
- Autoconocimiento, posicionamiento en el mercado laboral, toma de decisiones y **orientación vocacional**.
- Asesoramiento sobre **recursos especializados** por perfiles profesionales, destacando:
 - Formación especializada, reglada y no reglada.
 - Prácticas en empresas nacionales e internacionales.
 - Recursos que facilitan la búsqueda de empleo, nacional e internacional, empleo público y autoempleo.
 - Políticas activas de empleo (Talleres de Empleo, Casas de Oficio, Programa Epes, Acciones Experimentales, Acompañamiento, Discapacidad ...).
- Elaboración y optimización de las **herramientas de búsqueda activa de empleo**: C.V., carta de presentación, redes sociales, red de contactos, automarketing.

¹ Este programa está subvencionado por el Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo



- Entrenamiento y role playing en **procesos de selección** en español y en inglés: psicotécnicos, entrevistas individuales, dinámicas grupales, habilidades sociales y pruebas profesionales.
- **Planificación y seguimiento del proceso de búsqueda de empleo.**

2. Actividades grupales ofertadas

- Herramientas de búsqueda de empleo: CV y cartas. El objetivo fundamental es la optimización de las herramientas de búsqueda de empleo. Se analizan las claves en la redacción de un currículum y carta de presentación eficaz. Se trabaja la estructura, los aspectos formales, los diferentes tipos. Elementos a destacar y a evitar. (Duración: 4 horas).
- Gestión eficaz de búsqueda de empleo. En este taller se analiza qué factores intervienen en la mejora de la búsqueda de empleo. Se aportan herramientas para la planificación del proceso y se abordan las principales claves que optimizan la búsqueda. (Duración media: 4 horas).
- Búsqueda de empleo en el ámbito social. Optimizar la búsqueda de empleo en el ámbito social: alternativas de inserción laboral en el ámbito social, recursos que mejoren la empleabilidad y su perfil profesional y creación de redes de contacto. (Duración media: 4 horas).
- Búsqueda de empleo en el ámbito del medio ambiente. Optimizar la búsqueda de empleo en el ámbito experimental: alternativas de inserción laboral en el sector ambiental, recursos que mejoren la empleabilidad y su perfil profesional y creación de redes de contacto. (Duración media: 4 horas).
- Procesos de selección. Se entrenará en las distintas técnicas utilizadas en el proceso de selección (psicotécnicos, dinámicas de grupo, entrevistas grupales e individuales) identificando las claves del éxito y analizando el proceso en global. (Duración: 8 horas).
- Entrevista de selección. Se abordarán los aspectos fundamentales de la entrevista: cómo preparártela, posibles preguntas, análisis de situaciones y cómo afrontarla con éxito. Se hacen role playing y análisis de las mismas. (Duración: 8 horas).
- Seminario de oposiciones. Conceptos básicos sobre empleo público que permitan manejarse eficientemente en la búsqueda de información, se aportan recursos específicos de información y análisis de ofertas y convocatorias. (Duración: 4 horas).



- Recursos para mejorar el idioma (Inglés). Fomentar recursos y herramientas gratuitas y/o accesibles para la mejora y aprendizaje de la competencia lingüística (idiomas). Diseñar un plan de trabajo. (Duración: 4 horas).
- Entrevista en inglés. Facilitar recursos lingüísticos propios de los procesos selectivos (vocabulario y preguntas frecuentes). Se realizan simulaciones de entrevistas en inglés, que se graban en vídeo para su posterior visionado. (Duración media: 4 horas).
- Eures: búsqueda de empleo en Europa. Aportar recursos específicos de búsqueda de empleo en Europa: manejo de Europass, CV adaptado por países, condiciones de vida y trabajo en Europa, acceso a euro-consejeros/as. (Duración: 4 horas).
- Nuevas tecnologías: redes sociales profesionales. Acercar a las personas beneficiarias las nuevas redes profesionales como herramienta para la búsqueda de empleo en el mercado laboral actual. (Duración: 4 horas).
- Autoempleo. Conocer, motivar y fomentar la actitud emprendedora como herramienta para la mejora de la empleabilidad en la sociedad actual. (Duración media: 4 horas).
- Seminario sobre Experiencias Profesionales para el Empleo. Se aporta información específica sobre este programa, derechos, obligaciones y procedimiento de acceso. (Duración: 4 horas).
- Leonardo. Información sobre la beca de movilidad claves para la elaboración del europass y carta de motivación. (Duración: 4 horas).

Además de las anteriores actividades, durante el curso 2011-2012, el Servicio de Orientación Profesional ha participado en otras Jornadas y Seminarios de Formación y Empleo, entre los que merecen destacarse:

- Participación activa en las Jornadas de Biotecnología "Y después, ¿qué?", organizada por ASBAN y FEBIOTEC. Evento compuesto por diversas charlas y talleres que tenían como principales objetivos orientar a los/as estudiantes de Ciencias Biológicas sobre los posibles caminos que pueden escoger una vez finalicen sus estudios de grado y ayudarlos/as a mejorar ciertas competencias de gran utilidad en su carrera profesional.
- Participación en la Feria Universitaria 360º de Empleo, Postgrado y Emprendedores de Sevilla con ponencias sobre la marca personal (personal branding) y las redes sociales



profesionales denominadas "Diferénciate: claves para posicionarte en el mercado laboral" y "Empleo web 2.0".

- Seminario a profesores/as y responsables de formación italianos en el marco del proyecto VETPRO Leonardo da Vinci de visitas técnicas sobre la orientación profesional. Este Encuentro propició el intercambio de experiencias dentro de un marco común europeo.
- Visita de un grupo de jóvenes italianos, estudiantes de formación profesional inicial en el centro I. I. S. LUNGRO LS – IPSIA, con el objetivo de conocer las actividades de orientación profesional. La visita se enmarcó dentro del proyecto Gulliver 2011 que se enmarca a su vez en el programa de movilidad Leonardo da Vinci.
- Seminario sobre las salidas profesionales para estudiantes de Humanidades, abierto a toda la comunidad universitaria. Se contó con la participación de la empresa Doria Gestión, donde una de las emprendedoras es antigua alumna de la Universidad Pablo de Olavide.
- Sesión informativa a las personas egresadas interesadas en participar en las Becas Leonardo. El contenido a tratar fue la explicación de los puntos más relevantes de la convocatoria, preparación de la entrevista y claves para la elaboración del europass.
- Coordinación con la Oficina para la Igualdad para la difusión de sus actividades y derivación de personas usuarias.
- Sesión informativa de los Programas para Gente Joven de Heineken España y posibilidad de entregar el CV. Se contó con la participación de una Trainee de RRHH del Departamento de Dirección de Desarrollo de Recursos Humanos.
- Asistencia a Jornadas Provinciales del Programa Integraplús. "Por la Empleabilidad: Experiencias Locales de Inserción de Colectivos con Especiales Dificultades de Acceso al Mercado Laboral en Europa" y a la presentación de resultados del Proyecto en el Ayuntamiento de Dos Hermanas.
- Asistencia al Taller "Nociones, Ventajas e Inconvenientes de ser Autónomo". La Confederación de Empresas Pequeñas y Autónomas de Andalucía (CEMPE) en colaboración con la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, pusieron en marcha un taller informativo sobre emprendimiento.
- Participación activa en Seminario sobre Oportunidades de trabajo y estudios en el extranjero organizado por la consultora INCOMA y Yesinspain.



- Asistencia a Taller Práctico: Cómo elaborar un Plan de Empresa. El CADE de Alcalá de Guadaíra de la Red Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, en colaboración con la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, desarrollaron este taller para adquirir los conocimientos suficientes para elaborar su propio Plan de Empresa.
- Incorporación de la información relevante sobre empleo y formación a través de la red social profesional twitter de la Fundación (@fundacionesupo) por medio del hashtag #orientaupo.
- Concesión de la Técnica en orientación específica en género, que ya se ha incorporado al grupo de trabajo del Centro de Referencia de la Orientación de Sevilla.
- Tras conseguir el 2.º Premio en el II Certamen de Buenas Prácticas de Orientación de Andalucía en la última convocatoria, este año el Servicio de Orientación Profesional se presenta a la III Edición de los Premios a la Buenas prácticas en la Red Andalucía Orienta con dos proyectos:
 - "Trending Topic: muévete con palabras. El valor constructivo de la metáfora para una orientación proactiva".
 - "Materiales en red", tras la participación en un grupo de trabajo con otros profesionales de la orientación de la Red con el objetivo de elaborar materiales de referencia.
- Contactos con entidades afines: colegios profesionales, empresas, universidades, entidades formativas, agencias desarrollo local, unidades territoriales de empleo, centros de desarrollo empresarial y oficinas de empleo.
- Desarrollo de programas especiales de la Consejería de Empleo: programa PREPARA.

En el desarrollo de sus acciones, el Servicio de Orientación prioriza aquellas que dan respuesta a las necesidades de la comunidad universitaria. Por ello, pueden destacarse como logros:

- Análisis de los elementos modificables que inciden directamente en la mejora de la empleabilidad de los/as egresados/as (competencias lingüísticas, nuevas tecnologías,



competencias profesionales y las redes profesionales). Durante este año, se ha incorporado el trabajo sobre la marca personal y la ampliación de vías de búsqueda de empleo a través de las redes sociales profesionales.

- **Se mantiene el plan de fomento y optimización del estudio del idioma en los egresados/as**, favoreciendo recursos accesibles y gratuitos, así como entrenando las entrevistas de selección en inglés. La metodología empleada ha sido incorporarlo en cada itinerario de inserción y el establecimiento de dos acciones grupales específicas contemplando dos tipos de niveles: "Taller de Recursos de Idiomas", dirigido a personas que quieren iniciar y/o mejorar su nivel de idiomas y "Taller de Entrenamiento de Entrevistas en Inglés" dirigido a personas que conociendo el idioma necesitan "quitarse el miedo" en las entrevistas de selección.
- **Redes profesionales.** Tomando como vehículo el interés común en un sector profesional, desde la unidad a través de acciones grupales por sectores se ha potenciado la creación de redes de búsqueda de empleo entre los usuarios/as del servicio de orientación. Se trabaja la búsqueda de empleo por sectores específicos y ofreciendo recursos especializados por ámbitos profesionales.
 - Competencias **profesionales**: Desde el inicio del proceso de orientación, se trabaja como elemento diferenciador las competencias profesionales analizando las propias del egresado/a, las específicas por ocupación y las más demandadas por las empresas.
 - Durante este año, se ha incorporado el Taller de Empleo web 2.0 Redes Sociales Profesionales, tal y como se nos propuso el año anterior.
- Análisis de salidas profesionales y recursos especializados para los nuevos perfiles de egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide.
- Incorporación de los procedimientos requeridos para el desarrollo de los programas especiales de empleo.
- Colaboración con los distintos Departamentos de la Universidad y de la Fundación con el fin de proporcionar un desarrollo profesional en los egresados/as de la Universidad, crear



sinergias y optimizar los recursos existentes. Durante año, destacan las charlas específicas en Humanidades y Experimentales.

- Potenciar la movilidad de los egresados/as, implantando una red de trabajo con los distintos dispositivos que trabajen movilidad (prácticas y empleo) e idiomas.
- Participación en el programa Leonardo (desarrollo, procedimientos).

En definitiva, desarrollo de una orientación laboral cercana a los/as usuarios/as y adaptada a las exigencias del Mercado Laboral.

Formación

Durante el año académico 2011-2012, el Área de Formación ha gestionado 72 cursos de Formación Especializada, 7 jornadas formativas, 1 curso práctico y 14 cursos de *Formación in company* para empresas en los que han participado un total de 2.118 alumnos/as. A continuación, se desglosa el número de alumnos/as por actividad formativa:

ACTIVIDAD FORMATIVA	N.º DE CURSOS	N.º DE ALUMNOS/AS
Cursos de Formación Especializada	72	1.545
Jornadas Formativas	7	261
Cursos Prácticos	1	33
Formación in Company	14	279
TOTAL	94	2.118

El curso académico 2011-2012 ha sido el primero en el que, desde un principio, han estado a pleno funcionamiento tanto la **automatricula** mediante la web de la Fundación Universidad-Sociedad, como el nuevo **software de gestión de la formación**. Ambas herramientas han permitido una gestión más eficaz y un mejor servicio para los/as usuarios/as. A continuación, se recogen los datos más relevantes de ambas herramientas durante este año académico.



Automatrícula

Este Servicio ha registrado 2.025 operaciones de las que se han derivado 1.433 inscripciones a cursos. Esto significa que del total de 2.118 alumnos/as inscritos/as en nuestros cursos, 1.433 (67,7%) lo han hecho mediante la opción de automatrícula a través de la web. Este dato, casi el 68%, refleja la gran implantación que este servicio ha tenido entre los/as usuarios/as y que pone de relieve el éxito de las nuevas tecnologías en la gestión de los servicios.

Por sexos, del total de alumnos/as inscritos mediante la automatrícula, 658 han sido hombres y 775 han sido mujeres.

	ALUMNOS/AS INSCRITOS/AS	PORCENTAJE
HOMBRES	658	45,92%
MUJERES	775	54,08%

Por países, de los 1.433 alumnos/as inscritos/as mediante automatrícula, 1.412 han sido españoles/as y 21 han sido extranjeros/as (1 de Brasil, 3 de Chile, 1 de Rep. Argentina, 1 de Rep. Dominicana, 1 de Turquía, 2 de Francia, 1 de Guatemala, 1 de Haití, 3 de Marruecos, 2 de Méjico, 2 de Perú y 3 de Portugal).

Del total de operaciones realizadas por automatrícula durante este curso, 2.004 corresponden a españoles/as. A continuación se adjunta una tabla por provincias en la que se constata que el mayor porcentaje de alumnos/as corresponde a la provincia de Sevilla, casi un 76% del total con 1.520 operaciones registradas.



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

A CORUÑA	6
ÁLAVA	1
ALICANTE	7
ALMERÍA	15
ASTURIAS	4
ÁVILA	1
BADAJOS	26
BALEARES	9
BARCELONA	10
VIZCAYA	9
BURGOS	1
CÁCERES	3
CÁDIZ	121
CANTABRIA	3
CASTELLÓN	1
CEUTA	4
CIUDAD REAL	5
CÓRDOBA	59
GUIPÚZCOA	5
GRANADA	25
HUELVA	45
HUESCA	1
JAÉN	21
LA RIOJA	1
LAS PALMAS	6
LEÓN	2
LLEIDA	1
LUGO	3
MADRID	20
MÁLAGA	34
MELILLA	1
MURCIA	2
PONTEVEDRA	5
SALAMANCA	4
SANTA CRUZ DE TENERIFE	6
SEVILLA	1.520
TARRAGONA	2
TERUEL	1
TOLEDO	4
VALENCIA	7
VALLADOLID	2
ZAMORA	1
	2.004



Software de gestión. En el **software de gestión de la formación** se han registrado de forma virtual las 2.118 inscripciones recibidas este año, con toda la documentación anexa (solicitud de matrícula, DNI, comprobante del pago, expediente académico y/o currículum) que una vez escaneada es destruida. Además este software gestor también archiva de forma virtual toda la documentación de una acción formativa (facturas, convenios, etc.). Esto ha supuesto un enorme ahorro de espacio para archivo físico, además de facilitar la búsqueda y localización de cualquier documento de un curso, alumno/a, empresa colaboradora o proveedor. Entre las principales ventajas que ofrece este software destacan:

- Flexibilidad en la composición de sus contenidos.
- Sencillez en su manejo.
- Control completo sobre todos los procesos de las acciones formativas.
- Mejora de la eficiencia de gestión.
- Conexión con Automatricula.
- Gestión Documental de información y materiales.

Durante el curso académico 2011-2012, se ha desarrollado una importante labor con respecto a la **Formación in company** ya que casi se ha triplicado el número de cursos con respecto al año anterior. De las 14 acciones formativas concertadas el desglose es el siguiente:

CURSOS CONCERTADOS CON AMBULANCIAS TENORIO, S. L.

- Curso de Formación Especializada en Soporte Vital Básico, 11.^a convocatoria.
- Curso de Atención Inicial al Trauma Grave, 9.^a convocatoria.
- Curso de Formación Continua de Reciclaje de Soporte Vital Básico, 8.^a convocatoria.
- Curso de Formación Continua de Reciclaje de Soporte Vital Básico, 9.^a convocatoria.
- Curso de Formación Continua de Reciclaje de Soporte Vital Básico, 10.^a convocatoria.
- Curso de Formación Continua de Reciclaje de Soporte Vital Básico, 11.^a convocatoria.
- Curso de Formación Continua de Reciclaje de Soporte Vital Básico, 12.^a convocatoria.
- Curso de Formación Continua de Reciclaje de Soporte Vital Básico, 13.^a convocatoria.



CURSOS CONCERTADOS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

- Curso Gestión del Tiempo.
- Curso Técnicas de Comunicación y Dirección de Reuniones.
- Curso Dirección Reuniones, Técnicas de Comunicación y Gestión del Tiempo.

CURSOS CONCERTADOS CON LA EMPRESA PÚBLICA DEL SUELO (EPSA)

- Curso de Patología y Diagnóstico del Estado de Conservación de Edificaciones (1.^a convocatoria en Sevilla).
- Curso de Patología y Diagnóstico del Estado de Conservación de Edificaciones (2.^a convocatoria en Sevilla).
- Curso de Patología y Diagnóstico del Estado de Conservación de Edificaciones (1.^a convocatoria en Granada).

En relación a los Títulos Propios de la Universidad Pablo de Olavide, para el próximo año académico (2012-2013), ya han sido aprobados por el Consejo de Gobierno de la Universidad Pablo de Olavide la realización de **91 cursos de Formación Especializada** (22 presenciales, 22 semipresenciales y 47 on line), de cuya gestión es responsable la Fundación Universidad-Sociedad a través de su Departamento de Formación. El desglose de estos cursos, que se agrupan en cuatro grandes áreas temáticas, es el siguiente:

ARTES Y HUMANIDADES

- F. E. Cooperación Internacional, Ong y Derechos Humanos.
- F. E. Cultura y Modelos Culturales. Bases para Entender la Diversidad Cultural.
- F. E. Diagnóstico y Restauración de Obras Metálicas de Interés Histórico-Artístico.
- F. E. Estudio, Evaluación y Diagnóstico del Estado de Conservación de las Pinturas Murales.
- F. E. Acción Socioeducativa: Educación Social y Animación Sociocultural.
- F. E. Fundamentos Críticos: Los Derechos Humanos como Procesos de Lucha por la Dignidad.
- F. E. Historia de las Religiones: Judaísmo, Cristianismo e Islam.



- F. E. Historia, Patrimonio y Gestión de las Hermandades de Sevilla.
- F. E. Internet: Análisis de las Bases para una Ciberdemocracia.
- F. E. La Máscara en Arte y Literatura.
- F. E. Lenguas Clásicas para Humanistas: Latín (Nivel intermedio).
- F. E. Lenguas Clásicas para Humanistas: Latín (Nivel avanzado).
- F. E. Taller de Dibujo.
- F. E. Técnicas no Destructivas aplicadas a la Conservación del Patrimonio Histórico. Básico.
- F. E. Técnicas no Destructivas aplicadas al Estudio del Patrimonio Histórico. Avanzado.

CIENCIAS

- F. E. Auditor interno de Sistemas de Gestión Ambiental: ISO 14001:2004.
- F. E. Auditores Jefe en Certificación de Sistemas de Gestión Medioambiental (Irca 2.017-A 14.478).
- F. E. BPL E ISO 17025. Certificación y Acreditación.
- F. E. Aplicaciones Clínicas de la Cromatografía.
- F. E. Elaboración de Alimentos Fermentados.
- F. E. Protección y Experimentación Animal para Experimentadores en Ciencias Biomédicas (Categoría A).
- F. E. Protección y Experimentación Animal para Experimentadores en Ciencias Biomédicas (Categoría B).
- F. E. Introducción a las Energías Renovables.
- F. E. Los Huertos Urbanos: Buenas Prácticas Sociales, Ambientales y Territoriales.
- F. E. Seminario sobre la Norma AENOR UNE 150008:2008. Análisis de Riesgos Ambientales.

CIENCIAS DE LA SALUD

- F. E. Actividades dirigidas al Agua con Soporte Musical.
- F. E. Bases y Nuevas Tendencias de Entrenamiento Personal.
- F. E. Ciclo Indoor.



- F. E. Intervención Psicosocial en Situaciones de Emergencias.
- F. E. Coaching y Liderazgo Deportivo.
- F. E. Mantenimiento en Instalaciones Deportivas Acuáticas.
- F. E. Monitor de Soporte Vital Básico.
- F. E. Mujeres y Salud Laboral.
- F. E. Organización de Eventos Deportivos y Protocolo Deportivo.
- F. E. Pilates Suelo y Pilates con Implementos.
- F. E. Planes Integrales de Salud.
- F. E. Planificación de Actividades con Deportes Alternativos.
- F. E. Salud: Soporte Vital Básico a las Emergencias. Prevención y Promoción de la Salud.
- F. E. Salvamento y Socorrismo Acuático.
- F. E. Soporte Vital Básico. Desfibrilación Semiautomática Externa.

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

- F. E. Pericia Judicial Inmobiliaria.
- F. E. Intervención Judicial en el Ámbito Familiar y Derecho de Familia. El Perito Judicial.
- F. E. Procesos Electorales. Asesoría y Representación Jurídico-Electoral.
- F. E. Intervención Judicial con Menores en Conflicto con la Ley.
- F. E. Intervención Administrativa y Judicial con Menores de Protección.
- F. E. Litigación Internacional en Materia Civil, Mercantil y Laboral.
- F. E. Intervención en Casos de Drogadicción.
- F. E. Práctica de las Relaciones Institucionales, La Comunicación Corporativa y el Protocolo.
- F. E. Impulso a la Creación de Empresas.
- F. E. Aspectos Mercantiles, Fiscales y Laborales de la Empresa Familiar.
- F. E. Mercado Laboral, Inmigración e Inserción Socioprofesional.
- F. E. Fiscalidad de la Vivienda.
- F. E. Sostenibilidad Urbana y Agenda 21 Local.
- F. E. Derecho de Extranjería y Derecho de Familia.
- F. E. Propiedad Horizontal: Administración de Fincas Urbanas.
- F. E. Introducción al Coaching Empresarial: Una Herramienta de Desarrollo.



- F. E. Negociación Estratégica, 1.ª convocatoria.
- F. E. Negociación Estratégica, 2.ª convocatoria.
- F. E. Sistemas Electorales Comparados.
- F. E. Metodología Lean: La Excelencia en los Procesos Empresariales, 1.ª convocatoria.
- F. E. Metodología Lean: La Excelencia en los Procesos Empresariales, 2.ª convocatoria.
- F. E. Curso Básico en Protección de Datos Personales (LOPD).
- F. E. Educación Sexual desde la Práctica Coeducativa.
- F. E. Intervención en Casos de Violencia de Género.
- F. E. Diseño y Cálculo de Estructuras en Edificación.
- F. E. Introducción al Inglés Jurídico.
- F. E. Ejecución Penal y Penitenciaria.
- F. E. Expedientes de Regulación de Empleo.
- F. E. Derecho Penal Económico y de la Empresa.
- F. E. Negociación Colectiva.
- F. E. Contratación Laboral
- F. E. Ejecuciones Hipotecarias.
- F. E. Derecho Concursal.
- F. E. Curso on line sobre Propiedad Horizontal.
- F. E. Multimedia en las Aulas: Diseño de Materiales Educativos.
- F. E. Habilidades Sociales y Convivencia: Competencias en Educación.
- F. E. Tics Libres y Gratuitas para la Traducción Especializada y la Gestión Internacional.
- F. E. Tienda Virtual: Soluciones Tecnológicas para la Gestión Integrada del Comercio.
- F. E. Community Manager.
- F. E. Diseño Dinámico de Webs.
- F. E. La Prueba Tecnológica ante los Tribunales de Justicia.
- F. E. Curso Básico de Prevención de Riesgos Laborales.
- F. E. Técnicas de Selección de Personal.
- F. E. Director de Seguridad.
- F. E. Bellview Cati y Diseño de Cuestionarios mediante Visual GSL aplicado a la Encuesta Socio-Política.



- F. E. SPSS aplicado al Análisis de la Encuesta Sociopolítica.
- F. E. Planes de Autoprotección.
- F. E. Técnicas de Consultoría.
- F. E. Inglés para los Negocios.
- F. E. Presentaciones de Impacto.
- F. E. Primeros Auxilios en el Medio Natural con Medios de Fortuna.

Actividad Comercial

Uno de los fines de la Fundación Universidad-Sociedad es lograr un acercamiento de la Universidad Pablo de Olavide a la sociedad y al mundo empresarial y, fundamentalmente, al tejido empresarial de Sevilla. Por ello, durante el curso 2011-2012 se ha impulsado una importante actividad comercial que se ha centrado en iniciar una labor de contactos y profundizar en los ya existentes con las empresas, entidades, asociaciones y federaciones de la sociedad sevillana.

Si bien es cierto que las empresas conocen la existencia de la Fundación Universidad-Sociedad, se ha detectado que sobre todo se conoce el Área de Prácticas; el Programa de Acciones Experimentales, y por supuesto, el Programa EPES, pero no las otras posibles vías de colaboración con la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide.

Así pues, en octubre de 2011 dio comienzo esta actividad comercial, retomando en primer lugar, los contactos previos existentes con ciertas empresas, para conocer su percepción sobre la Fundación UNISOC, y su conocimiento sobre nuestros servicios.

Esta actividad comercial se ha focalizado en dar a conocer y potenciar las siguientes actividades de la Fundación Universidad-Sociedad:

Área de Prácticas: Obtención de nuevas plazas de prácticas para los/as alumnos/as de la Universidad Pablo de Olavide.

Formación in Company: En los contactos comerciales y las visitas se ha informado sobre el **Área de Formación** y el desarrollo de su actividad, así como de la posibilidad de colaborar con las



empresas no sólo en la impartición de dicha formación, sino también con el valor añadido de poder ser realizada en nuestras instalaciones y espacios, aspecto éste muy desconocido para las empresas, que se desarrolla en el punto 4.

Formación Especializada: Dando a conocer la oferta de Másteres y Posgrado de la Universidad Pablo de Olavide.

Gestión de Espacios e Instalaciones: Informando a las empresas tanto públicas y privadas, a las entidades, asociaciones, federaciones, de la existencia de dichas instalaciones y espacios, y la posibilidad de su uso para multitud de eventos, actividades formativas, deportivas, etc. Se ha hecho especial hincapié en la diversidad de espacios, su alto equipamiento, el gran nivel protocolario de algunos, y el entorno privilegiado en el que se enmarcan, tanto en el campus universitario de Sevilla como en el ubicado en Carmona.

Difusión con mayor antelación del evento de **Sevilla Mercado Joven** con su novedad del **formato 360°**. Asistiendo al **Foro del Empleo de ABC**, desarrollando una triple labor de: relaciones públicas de la Fundación, de orientación laboral a los/as estudiantes y personas que se atendieron en el stand, e impulsando contactos comerciales con las empresas allí presentes, caso de **Persán, Ministerio de Defensa, Media Markt**, entre otras.

Realización de **Convenios Marco y de Cooperación Educativa**, entre la Universidad Pablo de Olavide y las empresas, entidades, asociaciones, federaciones. A modo de ejemplo destacar, el nuevo Convenio con **Faeca** y con el **Excmo. Ayuntamiento de Camas**, así como la negociación actual con la **Fnac** y con **Viajes El Corte Inglés**.

Asimismo, hay que destacar la colaboración con el **Consortio de Turismo de Sevilla**, para la elaboración de unos dossiers con todos nuestros espacios e instalaciones disponibles, haciéndoles llegar unas fichas técnicas sobre los mismos.

Los contactos y las actividades comerciales han sido realizados por diversos medios: telefónicamente, por correo electrónico y con visitas concertadas, habiéndose realizado a lo largo del curso académico un total de **939 contactos comerciales**.

En cuanto a los **Espacios e instalaciones**, se ha logrado colaborar con **IKEA**, que ha utilizado nuestras magníficas instalaciones en **Carmona**, la **Casa Palacio de Briones**, llevando a cabo una jornada formativa de sus empleados.



Rendelsur, con su potente marca **Coca-Cola**, ha realizado un campeonato de fútbol en nuestras instalaciones deportivas.

Por último, se ha presupuestado o informado de tarifas, entre otras empresas, al grupo **Eulen**, a **Adecco**, **EF Idiomas**, **Rendelsur**, **Eads Casa**, **BNP Paribas**, **Cecofar**, **Persan**, **Media Markt**, **Centros Comerciales Carrefour**, **Dínoslo**, **Admiral Group**, **Gea 21**, **Prescal**, **Renault**, **Hospital Viamed Santa Angela de la Cruz**, **Asociación Profesional de Empresarios de Oficinas Farmacéuticas de Sevilla**.

Comunicación Fundaciones²

Con el objetivo de consolidar y reforzar la imagen de las Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide, durante el curso 2011-2012 se han puesto en marcha o se han consolidado diferentes iniciativas y proyectos de comunicación dirigidas al propio personal, a los/as universitarios/as, a las empresas y los medios, abarcando de esta forma todos los públicos y potenciando tanto la comunicación interna como externa.

Los proyectos que se han llevado a cabo desde Comunicación durante este curso han sido: preparación, redacción y difusión de notas de prensa, web Fundaciones (www.fundaciones.upo.es), boletín electrónico (Newsletter), Noticias del Portal Ícaro, redes sociales y dossier de prensa.

Notas de prensa

Desde el pasado mes de julio de 2011 desde las Fundaciones se han redactado 62 convocatorias y notas de prensa para difundir nuestras actividades. Además, se ha respondido a la solicitud de medios para realizar reportajes sobre nuestras actividades o entrevistas sobre algún tema de actualidad, tanto en prensa, radio y televisión.

² La comunicación es transversal a las tres Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide, aunque se ha incluido dentro de la Fundación Universidad-Sociedad por ser la que tiene mayor actividad.



Para lograr la mayor difusión, se ha trabajado en colaboración con la Unidad Técnica de Comunicación de la Universidad Pablo de Olavide que ha sido la encargada de gestionar la comunicación externa con los medios.

Con todo ello, se ha conseguido una presencia regular en los medios de difusión interna de la Universidad Pablo de Olavide y un incremento de nuestras actividades en los medios de comunicación locales y regionales.

Además de preparar las convocatorias y notas de prensa, se han cubierto todos nuestros actos de forma presencial, para garantizar el éxito de los mismos y realizar fotografías que poder enviar a los medios y archivar como parte de nuestra propia galería fotográfica.

En aquellas ocasiones en las que no ha sido posible dar difusión externa a nuestras actividades, siempre se ha publicado a través de nuestra web, la sección de noticias de ÍCARO y, gracias a la Unidad Técnica de Comunicación, también en el DUPO.

Web Fundaciones (www.fundaciones.upo.es)

Durante este curso académico, se ha trabajado para continuar consolidando la web de las Fundaciones, como instrumento de comunicación institucional que refuerce la imagen de nuestras entidades y permita dar a conocer nuestras actividades entre los/as universitarios/as, las empresas e instituciones, en particular, así como entre todos los/as usuarios/as, en general.

En cuanto al número de visitas, desde julio de 2011 hasta mayo de 2012, se han recibido más de 114.000 visitas en nuestra web, siendo la Fundación Universidad-Sociedad la que más visitas ha recibido con un total de 90.979. Por su parte, la Fundación de Municipios Pablo de Olavide, ha recibido 11.478 visitas en ese mismo periodo y la Fundación Conocimiento y Cultura, un total de 7.517.

Boletín electrónico (Newsletter)

Dada la necesidad actual de mantener informadas a las entidades y al alumnado, así como a otras Fundaciones y medios, de las noticias y comunicaciones generadas por las Fundaciones de la



Universidad Pablo de Olavide, durante este curso académico se ha continuado con la redacción y difusión del Newsletter de las Fundaciones, una herramienta de marketing que viene a complementar la comunicación que se realiza con todos sus públicos a través de otras vías.

Desde el pasado mes de julio se han publicado 10 boletines, con una periodicidad mensual. La flexibilidad de esta herramienta ha permitido adaptar sus contenidos a las necesidades comunicativas del momento. Por eso, si bien cada boletín recoge las noticias más destacadas de las últimas semanas de las tres Fundaciones, en ocasiones, cuando así lo demanda la actualidad, se han publicado números monográficos como los boletines sobre formación especializada o el que se publicó cuando la Junta de Andalucía aprobó el Plan Estratégico de Turismo Pablo de Olavide como Programa de Turismo Sostenible.

Además de la flexibilidad, son características clave de este boletín: la sencillez en su manejo, el control completo sobre la gestión de los/as suscriptores, la mejora de la imagen corporativa de los envíos y la eliminación de SPAM en los envíos.

Actualmente, cada número del boletín se está difundiendo entre más de 1.300 destinatarios/as, entre los que se encuentran: empresas, patronatos de cada Fundación, comunidad universitaria y personal de las Fundaciones. Además, toda aquella persona interesada en esta publicación puede suscribirse a través del enlace en la web de las Fundaciones.

Noticias del portal Ícaro

A través de la plataforma Ícaro, portal de prácticas de empresas y bolsa de empleo, se han publicado noticias de interés relacionadas con el ámbito universitario. Además, el módulo de Noticias de este programa permite restringir el público al que dirigir la información por lo que se consigue mayor efectividad en el mensaje.

En total, desde el pasado mes de julio de 2011 se han publicado 35 noticias sobre ofertas de empleo, becas, prácticas en empresas, cursos de formación, seminarios y talleres de orientación, así como otras actividades relacionadas con el ámbito universitario.



Redes Sociales (Facebook y Twitter)

En los últimos años las redes sociales han ido adquiriendo cada vez mayor importancia en la comunicación social y también empresarial, potenciando su eficacia para comunicar e integrar comunidades. Desde las Fundaciones no se es ajeno a este fenómeno y en el curso académico 2011-2012 se han consolidado los perfiles de las Fundaciones en distintas redes y se han creado algunos nuevos para compartir con los/as universitarios/as, en particular, y la sociedad en general, información de nuestros eventos y actividades.

- Twitter: Esta es la red que más ha crecido y se ha consolidado durante el actual curso académico. En junio de 2012, el perfil @fundacionesupo cuenta con 847 seguidores, un incremento del 122% con respecto al mes de junio del año anterior. Además, se ha triplicado el número de tweets, alcanzando los 350 y generando una comunicación fluida con nuestros seguidores a través de numerosas interacciones y menciones.

Además, desde finales de abril se ha creado el hashtag #orientaupo para difundir todas las noticias y novedades del Servicio de Orientación Profesional. Esta etiqueta ha tenido una gran respuesta por parte de los/as usuarios/as de este servicio, aumentando el número de seguidores de la cuenta de las Fundaciones y generando mayor tráfico.

- Facebook. En junio de 2012, la página pública de las Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide en esta red social cuenta con 758 admiradores. A través de ella, la Fundación informa a sus fans (admiradores) sobre las actividades, plazo de solicitudes, próximos eventos o noticias relevantes que afectan e interesan a nuestro público objetivo. Asimismo, la Fundación establece su línea a través de las páginas que sigue, como son: la Universidad Pablo de Olavide, Olavide en Carmona, CEI Cambio, Traducción e Interpretación de la Universidad Pablo de Olavide, CADE Sevilla, OTRI...
- Flickr. En marzo de 2012 se crea la cuenta de Fundaciones en esta red social para ir subiendo las imágenes de todos los eventos y actividades que se realizan. El objetivo es ir consolidando esta cuenta en los próximos meses.
- LinkedIn. Se está preparando el perfil de las Fundaciones en esta red social profesional que se espera lanzar el mes de julio.



Dossier de prensa

El Dossier de Prensa de las Fundaciones es una publicación que recoge todas las noticias que los medios han publicado sobre las actividades de las tres Fundaciones y los diferentes centros de gestión de la Fundación Universidad-Sociedad.

Desde el pasado mes de junio de 2011 se han publicado un total de 20 números con una periodicidad quincenal, alcanzando ya desde su lanzamiento el número 64.

Este dossier se distribuye vía email a todo el personal de la Fundación Universidad-Sociedad y a sus centros de gestión y se cuelga en la página de inicio de la web de Fundaciones: www.fundaciones.upo.es.