



DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Director: Dr. D. Ramón Valle Cabrera, y desde el mes de febrero hasta septiembre de 2013 lo sustituye la Dr.^a D.^a María Fuentes Blasco debido a la estancia de 6 meses de aquél en el King's College de Londres.

Secretaria: Dr.^a D.^a María Fuentes Blasco, y desde el mes de febrero de 2013 hasta septiembre de 2013 la sustituye la Dr.^a D.^a Carmen Cabello Medina por asumir provisionalmente aquélla, durante seis meses, la Dirección del Departamento.

Personal de Administración y Servicios: D. Fadrique de Mora Álvarez; D.^a Mercedes Domínguez Delgado, D. Eugenio Ramos Téllez; y D.^a Belén Garzón Benedicto.

CONSEJOS DE DEPARTAMENTO

El Consejo de Departamento se ha reunido en tres sesiones ordinarias.

Sesiones y Principales Acuerdos Adoptados

Sesión ordinaria, de 18 de julio de 2012

- Aprobación del Plan de Organización Docente 2012-2013.
- Entrega del premio al mejor Working Paper del Departamento edición 2011.

Sesión ordinaria, de 29 de enero de 2013

- Informe cierre del Ejercicio Económico 2012.
- Aprobación de la distribución presupuestaria del Departamento para 2013.
- Informe de las actividades de las Comisiones del Departamento en 2012.



Sesión ordinaria, de 8 de mayo de 2013

- Informe de estimación del encargo docente por áreas de conocimiento del Departamento para en curso académico 2013-2014.
- Informe sobre el Marco para la Organización Docente del Profesorado.
- Informe orientativo sobre los criterios de prelación para la renovación de Profesorado Asociado.
- Informe sobre la Normativa de Contratación Extraordinaria de Profesores Sustitutos Interinos y Regulación de Bolsas de Trabajo.

Sesiones de la Comisión Permanente del Departamento Organización de Empresas y Marketing:

Sesión del día 28 de junio de 2012

- Informe sobre las consecuencias del RD 14/2012 para el profesorado a tiempo completo.

Sesión del día 6 de mayo de 2013

- Informe sobre el Marco para la Organización Docente del Profesorado y estimación encargo/capacidad para el curso académico 2013-2014.
- Informe sobre la Normativa de Contratación Extraordinaria de Sustitutos Interinos y Regulación de Bolsas de Trabajo.
- Informe sobre los criterios de prelación en la renovación de plazas de Profesorado Asociado.
- Informe de la profesora representante en la Comisión de Investigación.



ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Tesis Doctorales Defendidas en otras Universidades

- Palacios Florencio, Beatriz. Titulada: “El efecto de la percepción de la RC sobre la confianza y lealtad del turista en los establecimientos hoteleros”, dirigida por los Doctores D. Julio García del Junco, D.^a Isabel María Rosa Díaz y D. Mario Castellanos Verdugo. 16 de noviembre de 2012, Universidad de Sevilla.
- Pérez Calero Sánchez, Leticia. Titulada: “La influencia del Consejo de Administración en la internacionalización de la empresa” dirigida por la Dr.^a D.^a Carmen Barroso Castro. 10 de abril de 2013, Universidad de Sevilla.

Premios y Becas concedidos a Miembros del Departamento

- García Cruz, Joaquín y Real Fernández, Juan Carlos. Comunicación finalista al Premio de la Sección de RR. HH. en el XXII Congreso Nacional Acede (Cádiz 2012) titulada: “Affective commitment and product innovation: exploring the mediating role of trust and organizational learning capability”.
- Pasamar Reyes, Susana. Concesión de la Beca del programa “José Castillejo” a jóvenes investigadores para la realización de la estancia en Middlesex University.

Estancias del Profesorado del Departamento en otras Universidades

- Aguilera Caracuel, Javier. Estancia de investigación en la Università Commerciale Luigi Bocconi (Milán, Italia), desde febrero-junio de 2013.
- Bañuls Silvera, V. A. Estancia en la Universidad Federal de Río de Janeiro, Grupo GRECO, en calidad de Visiting Research Scholar, 1 semana (noviembre de 2012).
- Carmona Lavado, Antonio. Estancia en Hanken School of Economics, CERS-Centre for Relationship Marketing and Service Management, Helsinki, Finlandia, de 1 de agosto a 14 de septiembre de 2012.



- Palacios Florencio, Beatriz. Estancia en Universidade Facsul união metropolitan-UNIME, Bahía (Brasil), 2 meses (de 15 de noviembre a 15 de enero de 2013).
- Pasamar Reyes, Susana. Estancia en Middlesex University (London), de 1 de febrero a 31 de mayo de 2013, invitada por la profesora Suzan Lewis.
- Valle Cabrera, Ramón. Estancia en el King's College de Londres de 1 de febrero a 31 de julio de 2013.

Publicaciones en Revistas, Libros...

Área de Organización de Empresas

- Aguilera Caracuel, J. y Ortiz de Mandojana (2013). The financial performance of green prospector firms: A contingent approach. Working paper series. Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
- Aguilera Caracuel, J.; Hurtado Torres, N. E.; Aragón Correa, J. A. y Rugman, A. (2013). Differentiated effects of formal and informal institutional distance between countries on the environmental performance of multinational enterprises. Journal of Business Research, version online.
- Bañuls-Silvera, V. A.; Turoff, M. y Hiltz, S. R. Collaborative scenario modeling in emergency management through cross-impact, Technological Forecasting and Social Change, <http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2012.11.007>.
- Barbero, J. L.; Casillas, J. C.; Wright, M. y Ramos, A. (2013). Do different types of incubators produce different types of innovation? Journal of Technology Transfer. Article in Press.
- Sharpe, J. y Barbero, J. L. (2013). "Restructuring the BOPP industry". Harvard Business School Case.
- Bornay Barrachina, M. (2013). "¿Qué hace a los equipos ser más innovadores?. El liderazgo desde una perspectiva de multi-dominio". Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, vol. 16, págs. 41-53.
- Bornay, M.; de la Rosa, M. D.; López Cabrales, A. y Valle, R. (2012). Employment relationships and firm innovation: the double role of human capital. British Journal of Management, 23 (2), págs. 223-240.



- David López; Bueno Ávila, Salvador y Gallego Pereira, M.^a Dolores. A propósito de la creciente relevancia del software libre: Regulación y autorregulación. Revista de la Contratación Electrónica. N.º 119. 2012.
- David López; Bueno Ávila, Salvador y Gallego Pereira, M.^a Dolores. Codes of good practices in the B2C e-Commerce. En Soft Computing in Management and Business Economics. Editores: Anna M. Gil-Lafuente, Jaime Gil-Lafuente, José M. Merigó-Lindahl. Springer. 2012. Pag. 343.
- Carmona Lavado, A.; Cuevas Rodríguez, G. y Cabello Medina, C. (2013). "Service innovativeness and innovation success in technology-based knowledge-intensive business services: an intellectual capital approach". Industry and Innovation, vol. 20, n.º 2, págs. 133-156.
- Cuevas Rodríguez, G.; Cabello Medina, C. y Carmona Lavado, A. (2013). "Internal and external social capital for radical product innovation: Do they always work well together?". British Journal of Management, publicado online el 7 de enero.
- Díaz Fernandez, M; López-Cabral, A. y Valle-Cabrera, R. (2013). "In search of demanded competencies: designing superior compensation systems". International Journal of Human Resource Management, 24, 3: 643-666.
- Díaz Luque, Pablo y López-Catalán, Blanca, (2012) La promoción turística oficial en Internet y su relación con el desarrollo turístico de los destinos: Una aplicación a las Ciudades medias de Andalucía, Revista de Estudios Regionales, n.º 93, págs. 93-115.
- García Cruz, J. y Real Fernández, J. C. (2013). "Confianza como consecuencia del compromiso percibido: Implicaciones sobre el aprendizaje y la innovación". Cuadernos de Gestión, vol. 13, N.º 1, págs. 95-124.
- García Cruz, J.; Valle Cabrera, R. y Bou Llusar, J. C. (2013). "Antecedentes habituales de confianza en contextos de intercambio económico ¿funcionan igualmente en un contexto de intercambio social?". Ref. Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa: (en prensa)
- Camelo Ordaz, C.; García Cruz, J. y Sousa Ginel, E. (2013). "Antecedents of relationship conflict in top management teams". Revista: International Journal of Conflict Management. En prensa.



- Hurtado González, José Manuel; Calderón Molina, Miguel Ángel y Galán González, José Luis (2012). The alignment of managers' mental models with the balanced scorecard strategy map. *Total Quality Management & business excellence*, vol. 23, n.º 5-6, 613-628.
- Hurtado González, José Manuel y Herrero, Inés (2013). The causal effects of product innovation, web technology and vertical integration on firm efficiency in the fashion industry. *Innovation, Management, Policy and Practice*, vol. 16, n.º 1.
- Larrañeta, B.; Zahra, S. y Galán, J. L. strategic repertoire variety and new venture growth: the moderating effects of origin and industry dynamism. *Strategic Management Journal*. 2013 (en prensa).
- Larrañeta, B.; Zahra, S. y Galán, J. Enriching new ventures' strategic variety through external knowledge. *Journal of Business Venturing*, 2012, 27: 401-413.
- San Martín, Sonia; López Catalán, Blanca; Ramón Jerónimo, María Á. "Mobile shoppers: types, drivers and impediments". *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 2013 (en prensa).
- López Cabrales, A.; Díaz Fernández, M. y Bornay Barrachina, M. (2012). "The impact of human resource practices on innovativeness: What successful firms did last wealthy years". *G Business Review*, vol. 8, págs.15-24.
- López, C. "Enterprise systems projects evaluation based on a qualitative risks model", *International Journal of Web Portal*. Volume 4 (2012) 62-75. ISSN: 1938-0194.
- López, C. y Salmerón, J. L. "Monitoring software maintenance projects risks", *Procedia Technology*. Volume 5 (2012) 437-444. ISSN: 2212-0173.
- López, C. y Salmerón, J. L. "Risks response strategies for supporting practitioners decision-making in software projects", *Procedia Technology*. Volume 5 (2012) 363-368. ISSN: 2212-0173.
- López, C. y Salmerón, J. L. "Dynamic risks modelling in ERP maintenance projects with FCM", *Information sciences*, ISSN: 0020-0255. Forthcoming.
- López, C. y Salmerón, J. L. "Análisis de los riesgos en proyectos SI/TI basado en el enfoque IPA", *Economía industrial*, ISSN: 0422-2784. Forthcoming.
- Sonia San Martín; López-Catalán, Blanca María y A. Ramón Jerónimo, (2012). "Factors determining firms' perceived performance of mobile commerce", *Industrial Management & Data Systems*, vol. 112 Iss: 6, págs.946-963.



- Sonia San Martín y López Catalán, Blanca (2013). "How can a mobile vendor get satisfied customers?" *Industrial Management & Data Systems*, vol. 113, Iss: 2, págs.156-170.
- López Catalán, Blanca y Sonia San Martín, "Perfiles de compradores españoles por teléfono móvil". *Universia Business Review* (en prensa).
- Sonia San Martín, Marcos Santamaría y Blanca López Catalán. "Perfiles de alumnos según el uso deseado de las TIC por el profesor universitario" (en prensa).
- Pasamar, Susana y Valle, Ramón, "Work-life balance under challenging financial and economic conditions". (Próxima publicación en 2013). *International Journal of Manpower*.
- Pasamar, Susana; Díaz-Fernandez, M. y Valle-Cabrera, R. "Intellectual capital and human resource management to achieve ambidextrous learning" en el libro "Shedding new lights on organizational learning, knowledge and capabilities", Próxima publicación en 2013 en Emerald.
- Pasamar, Susana. "Conciliación de la vida profesional y personal. Presiones institucionales". Ed.Académica Española.
- Pérez-Luño, A. y Cambra, J. (2013). Listen to the Market: Do its complexity and signals make companies more innovative?. *Technovation* (33): 180-192.
- Real, J. C.; Roldán, J. L. y Leal, A. (2013). "From entrepreneurial orientation and learning orientation to business performance: analysing the mediating role of organizational learning and the moderating effects of organizational size, *British Journal of Management*. doi: 10.1111/j.1467-8551.2012.00848.x.
- Ruiz Benítez, R. y Muriel, A. Consumer returns in a decentralized supply chain. *International Journal of Production Economics* (2013), <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2013.05.010>.
- Salmerón, J. L. (2012). Fuzzy cognitive maps for artificial emotions forecasting. *Applied Soft Computing* 12 (12), págs. 3704–3710.
- Salmerón, J. L. y Gutiérrez, E. (2012). "Fuzzy grey cognitive maps in reliability engineering". *Applied Soft Computing* 12 (12), págs. 3818-3824.
- Salmerón, J. L. y López, C. (2012). "Forecasting risk impact on ERP maintenance with augmented fuzzy cognitive maps". *IEEE Transactions on Software Engineering* 38 (2), págs. 439-452.
- Salmerón, J. L. y Papageorgiou, E. I. (2012). "A fuzzy grey cognitive maps-based decision support system for radiotherapy treatment planning". *Knowledge-Based Systems* 30 (1), págs. 151-160.



- Salmerón, J. L. y López, C. (2012). "Ranking ambient intelligence projects risks". Journal of Applied Research and Technology 9 (3), págs. 419-429.
- Salmerón, J. L.; Vidal, R. y Mena, A. (2012). "Ranking fuzzy cognitive maps based scenarios with TOPSIS". Expert Systems with Applications. 39 (3), págs. 2443-2450.
- Papageorgiou, E. I. y Salmerón, J. L. (2012). "Learning fuzzy grey cognitive maps using nonlinear Hebbian-based approach". International Journal of Approximate Reasoning. 53 (1), págs. 54-65.

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

- Cambra, J.; Hart, S.; Polo, Y. y Fuster, A. (2012). Market orientation in times of turbulence: relevance questioned? An analysis using a multi-case study. Quality and Quantity: International Journal of Methodology. Vol. 46, págs. 855-871.
- Wilson, A.; Murphy, H. y Cambra, J. (2012). Hospitality and travel: the nature and implications of user generated content. Cornell Hospitality Quarterly, vol. 53, págs. 220-228.
- Cambra, J.; Berbel, J.; Ruiz, R. y Vázquez, R. (2013). Analysis of the moderating role of the gender variable in service recovery processes. Journal of Retailing and Consumer Services, vol. 20, págs. 408-418.
- Cambra, J.; Melero, I. y Vázquez, R. (2013). Customer engagement: innovation in non-technical marketing processes. Innovation: Management, Policy and Practice, vol. 15, págs. 326-336.
- Cambra, J.; Fuster, A.; López, M.; Polo, Y. y Wilson, A. (in press) When do firms implement CSR? A study of the real state sector. Journal of Management & Organization.
- Pérez-Luño, A. y Cambra, J. (2013). Listen to the Market: Do its complexity and signals make companies more innovative? Technovation (33): 180-192.
- Moliner Velázquez, B.; Fuentes Blasco, M. y Gil Saura, I. (2013). "Value antecedents in relationship between tourist companies", Journal of Business and Industrial Marketing, (in press, Issue 7, septiembre de 2013).
- Moliner Velázquez, B.; Fuentes Blasco, M. y Ruiz Molina, M. E. (2012). "Antecedentes del valor de la relación entre agencias de viajes y sus proveedores". Revista de Análisis Turístico, n.º 14, segundo semestre, págs. 11-21.



- García Sanchís, M.; Gil Saura, I.; Berenguer Contrí, G. y Fuentes Blasco, M. (2013). "Cross-cultural approach to evaluation of university services", En Handbook of Research on Transnational Higher Education, Ed. Information Science Reference (IGI Global) (ISSN: 2327-6983): págs.. 151-174.
- Rosa, I. M.; Castellanos, M. y Palacios, B. (2012). "Calidad percibida por el espectador de fútbol". Revista de Psicología del Deporte. Vol. 21, n.º 1, págs. 25-33.
- Ramón Jerónimo, María Á.; Peral Peral, Begoña y Arenas Gaitán, Jorge (2013). "Elderly persons and Internet use". Social Science Computer Review, (online first).
- Peral Peral, Begoña; Arenas Gaitán, Jorge y Ramón Jerónimo, María Á. (2013). "Envejecer en la era tecnológica". Harvard Deusto Marketing y Ventas número, 115, marzo/abril, págs. 78-82.
- Peral Peral, Begoña; Arenas Gaitán, Jorge y Ramón Jerónimo, María Á. (2013): "El papel de las variables sociodemográficas en el uso de las aplicaciones basadas en Internet para los mayores", Innovar, 23 (48), 55-66.

Comunicaciones a Congresos

Área de Organización de Empresas

- De la Torre-Ruiz, J. M.; Aguilera Caracuel, J. y Hurtado Torres, N. E. The influence of individual factor on intra and inter-knowledge sharing intention within company. XXII Congreso Nacional Asociación Científica de Economía y Dirección De Empresas (Acede). Cádiz, 17-18 de septiembre de 2012.
- Aguilera Caracuel, J.; Ortiz de Mandoja, N. y Leyva de la Hyz, D. I.: The financial performance of green prospector firms: A contingent approach. Managing in a Global Economy XV Conference (Eastern Academy of Management y Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla). Sevilla, 24-27 de junio de 2013.
- Leyva de la Hyz, D. I.; Aragón-Correa, J. A.; Cordon Pozo, E. y Aguilera Caracuel, J. The effects of exploitative innovations on firms' performance and the moderating influence of the slack resources: A longitudinal analysis of environmental patented innovations. Managing in a Global Economy XV Conference (Eastern Academy of Management y Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla). Sevilla, 24-27 de junio de 2013.



- Casillas, J. C.; Zarrias, J. A. y Barbero, J. L. (2012). "Restructuring the firm under volatile growth: The effect of sales volatility on job creation. Presentado en XXII Congreso Acede, Cádiz.
- Casillas, J. C.; Barbero, J. L. y Moreno, A. (2013). "Reestructuración y tipo de propiedad en empresas en crisis. Diferencias entre empresas familiares y no familiares". Presentado en XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Málaga.
- Bornay Barrachina, M.; López Cabrales, A. y Valle-Cabrera, R. (2012). "The elements of intellectual capital: Are they playing the same role for innovation?" Congreso: Strategic Management Society, SMS 32nd Annual International Conference. Praga.
- David López: Bueno Ávila, Salvador y Gallego Pereira, M.^a Dolores. A new perspective to the business confidence in Internet: an industry view. II Congreso Nacional de Empresa 2.0 y Social Business. Rentabilizando las conversiones empresariales. Sevilla (España). 2013.
- David López; Bueno Ávila, Salvador y Gallego Pereira, M.^a Dolores. Codes of good practices in the B2C e-Commerce. XXVI Congreso anual "Creando nuevas oportunidades en un entorno de incertidumbre". 2012.
- Carmona Lavado, A. (2012). "Measuring innovativeness in experiential services: the case of restaurants". XXIII ISPIM Conference "Action for innovation: innovating from experience", Barcelona (España), 17-20 de junio.
- Carmona Lavado, A. (2012). "Comparing dimensions of innovativeness in explaining innovation success and firm performance". XXII Congreso Nacional de Acede "La sociedad emprendedora reinventado la empresa", Cádiz (España), 17-18 de septiembre.
- Carmona Lavado, A. (2013). "Politeness of front line employees as a differentiating element in positive service encounters with restaurants". 1st Service Encounters and Cross-cultural Communication Symposium (SECC), Sevilla, (España). 31 de enero-1 de febrero de 2013.
- Carmona-Lavado, A. y Gopalakrishnan, S. (2013). "Understanding the influence of dimensions of innovativeness on innovation success and firm performance". Eastern Academy of Management, Managing in a Global Economy XV "Collaboration, Learning, and Discovery", Seville (Spain), 24-27 de junio.
- Gallego Pereira, M. D. y Bueno Ávila, Salvador. Analyzing the use of the Delphi method in information systems and technologies research for business. I Congreso Nacional de Empresa 2.0 y Social Business. Sevilla (España). 2012.



Departamentos

- Camelo Ordaz, C.; García Cruz, J. y Sousa Ginel, E. (2013). "The influence of top management team conflict on firm innovativeness". Eastern Academy of Management, Managing in a Global Economy XV "Collaboration, Learning, and Discovery", Seville (Spain), 24-27 de junio.
- Hurtado González, José Manuel y Herrero, Inés (2013). The causal effects of innovation, web and vertical integration on firm performance in the fashion industry. Workshop on Fashioning Management, London College of Fashion. 25-26 de junio de 2012.
- Hurtado González, José Manuel; Bruque Camara, Sebastián y Galán González, José Luis. Ponencia, Causal ambiguity and external awareness as drivers of web technology adoption. Septiembre de 2012. Acede (Cádiz).
- San Martín, S. y López-Catalán, B. "Perfiles de compradores por teléfono móvil. El caso de España". XXII Congreso Nacional de Acede "La sociedad emprendedora reinventado la empresa", Cádiz (España), 17-18 de septiembre de 2012.
- López Catalán, B. y San Martín, S. El comercio móvil. Caracterización de las empresas XII International Marketing Trends Conference, París (Francia). 17-19 de enero de 2013.
- Morales Sánchez, R. y Cabello Medina, C. "From virtue to competency: incorporating ethics into management". XXII Congreso Nacional Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (Acede). Cádiz, 17-18 de septiembre de 2012.
- Morales Sánchez, R.; Cabello Medina, C. y Fontrodona Felip, J. "From virtue to competency: incorporating ethics into management". European Business Ethics Network 2013 Research Conference (EBEN 2013 RC). Universidad de Navarra. Pamplona, 6-8 de junio de 2013.
- Morales Sánchez, R. y Cabello Medina, C. "¿Por qué importan los comportamientos éticos?: Confianza generada y beneficios para la organización". XXI Congreso Nacional de la European Business Ethics Network (EBEN) España. Universidad Pontificia Comillas. Madrid, 19-20 de junio de 2013.
- Morales Sánchez, R. y Cabello Medina, C. "A competency approach to improving ethical decision-making". Managing in a Global Economy XV Conference Eastern Academy of Management y Universidad Pablo de Olavide. Sevilla, 24-27 de junio de 2013.
- Pasamar, Susana. "Work-life benefits: The availability-usage gap. The moderator role of women in the workforce and life-friendly culture". XXI Congreso Nacional Acede. Cádiz. Septiembre de 2012.



Departamentos

- Pérez Calero, L. M.; Mar Villegas, M. y Barroso Castro, C. (2012). "The board capital framework: A comportamental perspective". XXII Jornadas Hispano-Lusas de Gestion Cientifica, Vila Real (Portugal).
- Pérez Calero, L. M.; Mar Villegas, M. y Barroso Castro, C. "El Consejo de Administración y la toma de decisiones internacionales", Descubriendo Nuevos Horizontes en Administracion, AEDEM, Islantilla (Huelva).
- Pérez-Luño, A. y Gopalakrishnan, S. The joint effect of innovation and environmental dynamism on Firms' Performance. Presentado en 2012 SMS Annual International Conference. Praga, octubre de 2012.
- Martínez del Río, Javier; Pérez-Luño, Ana y Cespedes José. In prosperity as in adversity?. A contingent approach to the effect of HPWPs and Social Capital on performance. Presentado en XXII Congreso Nacional de Acede, Cádiz, septiembre de 2012. Best paper presented in the Human Resources Management Section.
- Pérez-Luño, A. y Valle-Cabrera, R. Innovation and performance: the role of environmental dynamism on the success of innovation choices. Presentado en XXII Congreso Nacional de Acede, Cádiz, septiembre de 2012.
- Pérez-Luño, A.; Gopalakrishnan, S. y Saporito, P. SME strategic orientation, environmental hostility, and the creation of tacit knowledge. Presentado en la 2012 Academy of Management Annual Meeting. Boston (EE. UU.), agosto de 2012.
- Martínez del Río, Javier; Pérez-Luño, Ana y Cespedes, José. In prosperity as in adversity? A contingent approach to the effect of HPWPs and Social Capital on performance. Presentado en la 2012 Academy of Management Annual Meeting. Boston (EE. UU.), agosto de 2012.
- Pérez-Luño, A.; Gopalakrishnan, S. y Saporito, P. Entrepreneurial versus market orientation and the creation of tacit knowledge. Presentado en Babson 2012. Texas (EE. UU.), junio de 2012.
- Pérez-Luño, A. y Valle-Cabrera, R. Innovation and performance: the role of environmental dynamism on the succes of innovation choices. Presentado en XXIII ISPIM. Barcelona, junio de 2012.
- Vlasisavljevic, V. y Cabello Medina, C. Enhancing the probability and effectiveness of alliances in biotech clusters. Presentado en el XXII Congreso Nacional de Acede, Cádiz, septiembre de 2012.



- Vlaisavljevic, V. y Cabello Medina, C. Alliances in Biotech Clusters: Are knowledge exchange always effective?. Presentado en el 32nd Annual International Conference on Strategic Management, Praga, octubre de 2012.
- Vlaisavljevic, V. y Cabello Medina, C. Effective management of knowledge exchanges in Biotech Clusters, presentado en el 15th TCI Annual Global Conference, País Vasco, octubre de 2012.

Área de Comercialización e Investigación de Mercado

- Cambra, J.; Melero, I. y Sese, J. (2012). Customer engagement after a service recovery porcesses: evidence from the mobile communications market. EIRASS Conference, Viena.
- Cambra, J.; Melero, I. y Sese, J. (2012). ¿Importa la naturaleza de la relación?. Análisis del papel de la lealtad y la implicación en los procesos de recuperación de servicio. XXIV Congreso Nacional de Marketing, Palma de Mallorca.
- Cambra, J.; Melero, I. y Vázquez, R. (2012). Customer engagement: innovación en procesos de marketing no técnicos. XXIV Congreso Nacional de Marketing, Palma de Mallorca.
- Cambra, J.; Melero, I. y Sese, J. (2012). Customer engagement tras un proceso de recuperación de servicio: ¿influyen las características de los consumidores?. XXII Congreso Nacional Acade, Cádiz.
- Cambra, J.; Melero, I. y Sese, J. (2013). Loyalty and involvement in service recovery processes. 12th International Marketing Trends Conference, París.
- Cambra, J.; Melero, I. y Sese, J. (2013). Managing complaints to improve customer profitability". 42nd EMAC Conference, Estambul.
- Moliner Velázquez, B.; Fuentes Blasco, M. y Gil Saura, I. (2012). "La adopción de las TIC en hoteles y el e-Boca-Oreja", XXIV Congreso Nacional de Marketing. Palma de Mallorca (España). Septiembre de 2012.
- García Sanchís, M.; Gil Saura, I.; Berenguer Contrí, G. y Fuentes Blasco, M. (2012). "La evaluación del servicio universitario: una aproximación a partir del valor percibido, sus antecedentes y consecuencias", XXIV Congreso Nacional de Marketing. Palma de Mallorca (España). Septiembre de 2012.



- Fuentes Blasco, M. y Gil Saura, I. (2013). "Perceived e-service quality and its impact on loyalty towards the electronic provider", 1st Service Encounters and Cross-cultural Communication Symposium. Sevilla. Febrero de 2013.
- Moliner Velázquez, B. y Fuentes Blasco, M. (2013). "Customer recovery from service failures", 1st Service Encounters and Cross-cultural Communication Symposium. Sevilla. Febrero de 2013.
- Fuentes Blasco, M.; Moliner Velázquez, B.; G. Gallarza Granizo, M. y Gil Saura, I. (2013). "Social value and word-of-mouth: antecedents and consequences in electronic environments", 17th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD). Valencia. Julio de 2013.
- Moliner Velázquez, B.; Fuentes Blasco, M. y Gil Saura, I. (2013). "The effects of ICT on hotel loyalty: moderating role of personal and experience-related variables", 17th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD). Valencia. Julio de 2013.
- Del Junco, J.; Dutschke, G.; Palacios, B. y Espasandín, F. (2013). "Cultura nacional y desarrollo en España y Portugal". 12th International Marketing Trends Conference, París.
- Reina, R.; Del Junco, J.; Palacios, B. y Espasandín, F. (2012). The impact of ownership and institutional models in strategy management: The Air Navigation Case. 9th Annual international conference on small and medium enterprise: management-marketing-economic aspect. Atenas.
- Santos, R.; Dutschke, G.; Palacios, B.; Del Junco, J. y Espasandín, F. (2013). Valores socioculturales y orientación al mercado de las empresas. XXIII Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Málaga.
- Monteiro, N.; Dutschke, G.; Palacios, B.; Del Junco, J. y Espasandín, F. (2013). O impacto da orientação para o mercado na performance organizacional nas PMEs portuguesas. XXIII Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Málaga.
- Pol, R.; Palacios, B. y Robina, R. (2013). Valores personales, gestión del conflicto y negociación. XXIII Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Málaga.
- XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK TAM y mayores: ¿La educación y la actividad laboral desarrollada son variables moderadoras?. Begoña Peral Peral, Jorge Arenas Gaitán y María Ángeles Ramón Jerónimo. Septiembre de 2012, Mallorca (España).



Congresos y Workshops Organizados por el Departamento

- XIV International EAM Conference - Managing in a Global Economy: Collaboration, Learning and Discovery. Organizado por el Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Junio de 2013. Universidad Pablo de Olavide.

Seminarios, Cursos, Jornadas de Investigación, Conferencias, etc. organizados por el Departamento

- III Jornadas sobre la Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente en la Empresa Andaluza: Retos y Oportunidades. Organizado por el Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Junio de 2013. Universidad Pablo de Olavide
- Seminario: El Futuro de la investigación en Recursos Humanos. Ponentes: El Dr. Jaap Paauwe junto a otros/as colegas de las Universidades de Bruselas y Erasmo de Rotterdam. Afiliación: profesores de las universidades de Tilburg, Bruselas y Erasmo de Rotterdam. 16 de mayo de 2013.
- Seminario: Back to the environment-exploring. The differential effects of the industry knowledge base on new venture performance and growth. Ponentes: Doctoras Lucia Naldi y Bárbara Larrañeta. Afiliación: profesoras de la Jönköping International Business School y de la Universidad Pablo de Olavide respectivamente. 6 de mayo de 2013.
- Seminario: "Participating in the common good of the firm". Ponente: D. Joan Fontrodona. Afiliación: profesor de Ética Empresarial de la IESE Business School. 11 de abril de 2013.
- Seminario: "Temas de actualidad en investigación en marketing". Ponente: Dr. Jesús Cambra Fierro. Afiliación: Profesor Titular de la Universidad Pablo de Olavide. 10 de abril de 2013.
- Seminario: "Thinking inside the box: Incumbent firms "innovativeness and demand-side inertia". Ponente: Dr. Francisco José Molina. Afiliación: Profesor Titular de la Universidad de Murcia. 8 de marzo de 2013.
- Seminario: "The impact of inward licensing on new venture's performance". Ponente: D.^a Maria Azzurra Marzano. Afiliación: estudiante de doctorado de la Universidad de Bolonia de estancia en el Departamento. 14 de febrero de 2013.



Departamentos

- Seminario: “Imagen e identidad de la marca corporativa. Un estudio aplicado al sector bancario”. Ponente: Dr. Rafael Bravo Gil. Afiliación: Profesor Contratado Doctor de la Universidad de Zaragoza. 13 de febrero de 2013.
- Seminario: “Analysis of the procurement and pricing architecture for new vaccines”. Ponente: Dr. Prashant Yadav. Afiliación: profesor de la Universidad de Michigan. 30 de enero de 2013.
- Seminario: “From leadership development to managerial cognition: Human factor in organizations”. Ponente: Dr. Timo-Pekka Outila. Afiliación: Researcher at the University of Vaasa, Department of Management. 28 de noviembre de 2012.
- Seminario: “El argumento del management (management case) a favor de la Responsabilidad Social Corporativa”. Ponente: Dr. Antonio Argandoña. Afiliación: Profesor de Economía de la Cátedra: “laCaixa” Chair of Corporate Social Responsibility and Corporate Governance del IESE Business School. 15 de noviembre de 2012.
- Seminario: “High-involvement work practices and environmental capabilities: A resource-based approach”. Ponente: Dr. José Joaquín Céspedes Lorente. Afiliación: Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Almería y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 29 de junio de 2012.

Otros Seminarios, Cursos, Jornadas de investigación, Conferencias, Direcciones de Tesis, Working Papers etc...

Área de Organización de Empresas

- Aguilar Caro, Rocío. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Área de Organización de Empresas. Curso ¿Quieres ser un experto en procesos de selección?. 8 de abril de 2013. Deloitte, consultora internacional en RRHH. Duración: 3 horas.
- Aguilera Caracuel, Javier. Participación como profesor invitado en el “Master in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility” (Università Commerciale Luigi Bocconi, Milán, Italia), impartiendo varias sesiones de la asignatura “Sustainable Business and Green Management”.



Departamentos

- Aguilera Caracuel, Javier. Participación como profesor invitado en el Máster Oficial Universitario en Economía y Organización de Empresas de la Universidad de Granada, impartiendo el módulo “Desarrollo de Habilidades de Comunicación”.
- Aguilera Caracuel, Javier. Participación como revisor en las revistas: Universia Business Review, International Business Review, California Management Review, Information and Management, Journal of Management Studies.
- Aguilera Caracuel, Javier. Editor asociado de la revista: International Business and Management. The Financial Performance of Green Prospector Firms: a Contingent Approach by Javier Aguilera Caracuel & Aguilera Caracuel, Javier y Natalia Ortiz de Mandojana.
- Campos Aparici, Fernando. Conferencia Aula Abierta: “Origen de la Crisis Económica y consecuencias hasta nuestros días”. Bormujos, 10 de abril de 2013.
- López Catalán, Blanca. Ponencia invitada: “Negocios móviles. Perfil del consumidor y perspectivas de las empresas “Día de la Persona Emprendedora. Palacio de Congresos de Sevilla. 7 de diciembre de 2013.
- López Catalán, Blanca. I-Congress Andalucía 2013. 7 de febrero de 2013.
- López Catalán, Blanca. Congreso Empresa 2.0 y General Business, 6 y 7 de junio de 2013.
- Real Fernández, Juan Carlos. Dirección de tesis doctorales: “La gestión del conocimiento en Andalucía. Análisis descriptivo y generación de un modelo predictivo”. Doctoranda: Silvia Sánchez Ceballos. Directores: José Luis Roldán Salgueiro, Juan Carlos Real Fernández y Manuel Jesús Sánchez Franco. Universidad: Sevilla, Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 21 de marzo de 2013. Calificación: Apto “cum laude”.

Área de Comercialización e Investigación de Mercado

- Palacios Florencio, Beatriz y Melero, I. Customer engagement: innovación no técnica en procesos comerciales. Junio de 2012.
- Palacios Florencio, Beatriz y Melero, I. La gestión de las relaciones con los clientes en un contexto multicanal. Septiembre de 2012.



Cátedras de Empresa

- Cátedra de Internacionalización EXTENDA.

Responsables: Coordinador: Dr. Ramón Valle Cabrera; Director Académico: Dr. Juan Manuel Berbel Pineda.

Actividades:

- Seminario: "Designing global supply chains to reach customers at the base of the pyramid", Rashant Yadav. 29 de enero de 2013.
- Seminario "¿Cómo ser atractivo para una empresa multinacional?", IACI, 23 de abril de 2013.
- Seminario "Gestión de Aduanas". Luis José Gallego y Francisco Javier Vera, día 20 de mayo de 2013.
- Visita al Puerto de Sevilla. 11 de junio de 2013.

- Cátedra de Emprendedores.

Directora: Dr.^a Carmen Cabello Medina.

Actividades:

- Taller Plan de Empresa: En el Taller Plan de Empresa, con una duración de 27 horas presenciales (entre diciembre de 2012 y febrero de 2013), participaron las profesoras y el profesor: Isabel Pizarro Moreno, Ana Pérez-Luño Robledo, Borja Villa, y Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero. El Taller estaba dirigido a estudiantes de todas las titulaciones, PDI y PAS, que tuvieran interés en presentarse al V Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores (que convoca anualmente el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Tecnología a través de la OTRI). En el Taller se ayudó a los estudiantes a elaborar y perfilar su Plan de Negocio.
- Participación en el Jurado del V Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores. La Directora de la Cátedra de Emprendedores, Carmen Cabello Medina, ha participado como miembro del jurado del V Concurso de Ideas y Proyectos



Departamentos

Empresariales Innovadores, valorando las 40 iniciativas presentadas en su totalidad en las distintas modalidades. 24 y 25 de abril de 2013.

- Participación en el Foro de Universidades Andaluzas “Hacia la Universidad Emprendedora”. Las profesoras Paloma Gallurt Plá y Carmen Cabello Medina participaron en el Foro de Universidades Andaluzas Emprendedoras, organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz el 27 de mayo de 2013.

Menciones y Reconocimientos al Departamento

- La Universidad Pablo de Olavide se sitúa entre las diez primeras universidades españolas en investigación en el campo de Economía, Empresa y Negocios, ocupando la novena posición. Este dato se extrae de la última edición del “Ranking I-UGR” de Universidades Españolas según campos y disciplinas científicas, y que toma como base la investigación publicada en las revistas internacionales de mayor impacto y visibilidad en el periodo 2008-2012.
- La Universidad Pablo de Olavide ha obtenido resultados particularmente buenos en cuatro disciplinas científicas dentro del periodo 2008-2012 que mide esta cuarta edición del ranking. La mejor posición la tiene en Empresa, que se sitúa en séptimo lugar entre todas las universidades españolas. Por disciplinas científicas, la Universidad Pablo de Olavide es séptima en Empresa, décima en Economía y décima en Actividad Física y del Deporte.

Proyectos de Investigación (MEC)

- Investigador principal: Dr. Víctor Amadeo Bañuls Silvera.
Título del proyecto: TIN2010-19859-C03-02.
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D.
Duración: enero de 2011-diciembre de 2013.
Cuantía de la subvención: 15.730 €.
N.º de investigadores/as participantes (5): Dr.ª D.ª María Fuentes Blasco, Dr. D. Murray Turoff, Dr.ª D.ª Roxanne Hiltz.; Dr. D. Bartel Van de Walle y D. Joaquín López Silva.
- Investigadora principal: Dr.ª Carmen Cabello Medina.
Título del proyecto: Factores de éxito en redes interorganizativas para la innovación”.



Entidad financiadora: Ministerio Innovación y Ciencia.

Duración: 2011-2013.

Otros miembros: Dr.^a D.^a Isabel Pizarro Moreno, Dr.^a D. Paloma Gallurt Pla, Dr.^a D.^a Gloria Cuevas Rodríguez, Dr. D. Ramón Valle Cabrera, Dr.^a D.^a Ana Pérez Luño y Dr. D. Antonio Carmona Lavado.

Importe de financiación: 70.785,00 €.

- Investigadora principal: Dr.^a Inés Herrero Chacón.

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia.

Título del proyecto: "Procesos de internacionalización de PYMES: análisis de estrategias y variables moderadoras".

Importe de financiación: 16.500 €.

Duración: 3 años (2013-2015).

Referencia: ECO2012-38414.

- Investigadora principal: Dr.^a Inés Herrero Chacón.

Título del proyecto: "Información, Innovación y Rentabilidad en Acuicultura y el Sector Pesquero".

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia.

Duración: enero de 2010-diciembre de 2012.

Miembros integrantes: Dr. D. José Manuel Hurtado González., Dr.^a D.^a Bárbara Larrañeta Gómez Caminero y Dr.^a D.^a M.^a Ángeles Ramón Jerónimo.

Importe de financiación: 25.000 €.

- Investigadora principal: Dr.^a Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Título del proyecto: "Los efectos diferenciales de la base de conocimiento de la industria en el crecimiento y supervivencia de las nuevas empresas" (referencia ECO2012-38971).

Duración: de 1-02-2013 a 31-01-2016.

Cuantía de la subvención: 15.500 €.

Número de investigadores/as participantes: 6.

- Investigador principal: Dr. Álvaro López Cbrales.

Título del proyecto: Modelo explicativo de capacidades dinámicas: un enfoque de Recursos Humanos (ECO2010-14939).



Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D.

Duración: de enero de 2011 a diciembre de 2013.

Cuantía de la subvención: 59.895 €.

N.º de investigadores/as participantes (6): Dr.ª D.ª M.ª Mar Bornay, Dr.ª D.ª Mirta Díaz, Dr.ª D.ª M.ª Dolores de la Rosa, Dr.ª D.ª Susana Pasamar y Dr. D. Ramón Valle Cabrera.

Proyectos de Investigación (Junta Andalucía)

Proyectos de Excelencia

- Investigadora principal: Dr.ª Gallego Pereira, M.ª Dolores.
Título del proyecto: "Modelo de aceptación por parte de los usuarios a soluciones tecnológicas basadas en software libre".
Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Proyecto de Excelencia).
- Investigadora principal: Dr.ª Inés Herrero Chacón.
Título del proyecto: "Sostenibilidad pesquera, comportamiento y transferencia de conocimiento entre sus agentes: influencia en la economía y gestión pesquera" (Referencia: SEJ-6658).
Entidad financiadora: Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía.
En la actualidad es responsable del Proyecto de Investigación de Excelencia que le acaba de ser concedido por el titulado "Sostenibilidad pesquera, comportamiento y transferencia de conocimiento entre sus agentes: influencia en la economía y gestión pesquera" (Referencia: SEJ-6658).
Financiación: 90.400 €.
Duración: 3 años (2011-2013).
- Investigadora principal: Dr.ª Ana Pérez-Luño Robledo.
Título del proyecto: "Innovación del modelo de negocio en la industria vinícola española".
Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Proyecto de Excelencia).
Plazo de ejecución: de 1-01-2011 a 31-12-2014.
Total concedido: 50.000 €.



Miembros integrantes: Dr.^a D.^a Carmen Cabello Medina, Dr. D. Ramón Valle Cabrera, Dr.^a D.^a Ana M.^a Bojica, Dr.^a D.^a Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero y Dr. D. Johan Wiklund (Universidad de Syracuse).

Otros Proyectos

- Investigador principal: Dr. Salvador Bueno Ávila.
Título del proyecto: Nuevos paradigmas en sistemas integrados de gestión (ERP).
Plan Propio de Investigación de la Universidad Pablo de Olavide.

Contratos / Convenios de Investigación de Especial Relevancia en Empresas o en la Administración Pública

- Contrato / Convenio suscrito por D.^a María Fuentes Blasco con la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya . Importe: 1.481,60 €.
- Contrato / Convenio suscrito por D.^a Ana Pérez-Luño Robledo con Aulafacil, S. L. y Alfil Formación y Consultoría, S. L. Importe: 2.900 €.

Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso y Tomas de Posesión

Area de Organización de Empresas

- Victor A. Bañuls Silvera: nombramiento como Profesor Titular de Universidad.
- Pablo Díaz Luque: acreditación como Profesor Contratado Doctor.
- Inés Herrero Chacón: nombramiento como Catedrática de Universidad.
- Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero: acreditación como Profesora Titular de Universidad.
- Cristina López Vargas: acreditación como Profesora Contratada Doctora.



Área de Comercialización e Investigación de Mercado

- Juan Manuel Berbel Pineda: nombramiento como Profesor Titular de Universidad.
- Beatriz Palacios Florencio: acreditación como Profesora Ayudante Doctora y Contratada Doctora.