FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Inserción Laboral

Prácticas curriculares y extracurriculares

En el curso académico 2012-2013, se han firmado **283** nuevos convenios que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones de estudiantes de diplomaturas, grados, licenciaturas, estudios de postgrado y titulados.

NOMBRE CONVENIO	Total
PRAEM	32
COPEDU	218
COPEDU TÍTULOS PROPIOS	5
TITULADOS	28
TOTAL	**283**

Asimismo, se han concertado **2.212** prácticas con una participación de **789 hombres** y **1.423 mujeres**.

El desglose de estas prácticas por centro, tipología y sexo se muestra a continuación, y por titulaciones se detalla en la siguiente tabla:

CENTRO	REGLADAS	PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	TITULADOS	LEONARDO	H	M	Total
Escuela Politécnica Superior	0	11	3	0	0	14	1	15
F. Ciencias Empresariales	103	61	52	31	11	119	139	258
F. Ciencias Experimentales	214	16	17	5	4	94	162	256
F. Ciencias Sociales	584	3	6	1	3	74	523	597
F. Deporte	242	10	1	0	2	215	40	255
F. Derecho	276	27	37	17	6	147	216	363
F. Humanidades	120	16	20	4	4	27	137	164
Centro de Postgrado	243	14	22	24	1	99	205	304
Otros					1			
Total	**1.782**	**158**	**158**	**82**	**32**	**789**	**1.423**	**2.212**

TITULACIÓN	REGL.	PRAEM	IP	TIT.	LEO.	TOTAL
Diplomatura en Ciencias Empresariales	1	20	6	12	4	43
Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales	0	12	6	0	0	18
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	32	3	3	0	0	38
Grado en Análisis Económico	0	0	1	0	0	1
Grado en Finanzas y Contabilidad	15	0	1	0	0	16
Grado en Educación Social	95	1	2	0	1	99
Grado en Administración y Dirección de Empresas	59	3	6	0	0	68
Diplomatura en Educación Social y Trabajo Social	2	0	1	1	1	5
Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social	118	0	1	0	0	119
Grado en Nutrición Humana y Dietética	71	1	1	0	0	73
Diplomatura en Relaciones Laborales	0	2	4	2	0	8
Diplomatura en Trabajo Social	1	0	1	0	1	3
Diplomatura en Educación Social	0	0	1	0	0	1
Grado en Trabajo Social	347	1	0	0	0	348
Grado en Sociología	21	0	0	0	0	21
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	0	9	2	0	0	11
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de la Información	0	3	0	0	0	3
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	28	26	33	19	7	113
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	74	16	17	6	4	117
Licenciatura en Biotecnología	0	1	1	1	1	4
Licenciatura en Ciencias Ambientales	55	14	14	4	3	90
Grado en Biotecnología	48	0	0	0	0	48
Grado en Ciencias Ambientales	40	0	1	0	0	41
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	149	9	1	0	2	161

TITULACIÓN	REGL.	PRAEM	IP	TIT.	LEO.	TOTAL
Grado en Deporte	93	1	0	0	0	94
Licenciatura en Ciencias del Trabajo	0	0	2	2	0	4
Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración	6	0	2	0	0	8
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	26	0	0	0	0	26
Licenciatura en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración	32	2	4	0	1	39
Licenciatura en Derecho	72	3	5	7	1	88
Grado en Derecho	34	0	0	0	0	34
Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad	0	1	0	0	0	1
Licenciatura en Humanidades	0	3	0	0	1	4
Licenciatura en Humanidades y Traducción e Interpretación	8	4	3	0	0	15
Licenciatura en Sociología	0	1	0	0	0	1
Licenciatura en Traducción e Interpretación	27	7	6	4	3	47
Doble Grado en Traducción e Interpretación y Humanidades	0	1	3	0	0	4
Grado en Humanidades	10	0	1	0	0	11
Grado en Traducción e Interpretación	75	1	7	0	0	83
Máster en Arteterapia y Aplicaciones del Arte para el Diálogo y la Integración Social	16	0	0	0	0	16
Máster en Sistemas Integrados de Gestión: Calidad y Medio Ambiente	5	0	0	0	0	5
Máster Oficial en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico	14	0	3	0	0	17
Máster Oficial en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	16	1	0	0	1	18
Máster Oficial en Derecho de las Nuevas Tecnologías	17	0	0	0	0	17
Máster Oficial en Dirección de Empresas	0	0	1	1	0	2
Máster Oficial en Enseñanza Bilingüe	15	0	0	0	0	15
Máster Oficial en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera	17	0	0	1	0	18
Máster Oficial en Género e Igualdad	14	0	1	0	0	15

TITULACIÓN	REGL.	PRAEM	IP	TIT.	LEO.	TOTAL
Máster Universitario en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria	8	2	0	0	0	10
Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales	1	1	4	0	0	6
Máster Universitario en Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz	11	1	0	0	0	12
Máster Universitario en Educador/a Ambiental	4	1	0	0	0	5
Máster Universitario en Finanzas y Contabilidad Directiva	0	0	0	2	0	2
Máster Universitario en Gestión del Territorio y Medio Ambiente	1	0	3	0	0	4
Máster Universitario en Rendimiento Físico y Deportivo	28	0	0	0	0	28
Máster Universitario en Biotecnología Sanitaria	14	0	2	0	0	16
Máster en Dirección Técnica de Actividades e Instalaciones Deportivas	4	0	0	0	0	4
Máster Título Propio en Terapias Ecuestres	8	0	0	0	0	8
Especialista Universitario en Terapias Ecuestres	1	0	0	0	0	1
Máster en Neurorrehabilitación Clínica	8	0	0	0	0	8
Máster Universitario Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos	32	2	1	0	0	35
Máster Título Propio en Abogacía	2	0	0	0	0	2
Máster Universitario en Agricultura, Ganadería y Silvicultura Ecológicas	0	0	1	0	0	1
Máster Universitario Ciencia y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas	7	0	0	0	0	7
Máster Universitario de Dirección de Recursos Humanos	0	3	5	0	0	8
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas	0	3	0	0	0	3
Máster Universitario Gestión Estratégica Y Negocios Internacionales	0	0	0	1	0	1
Máster Universitario en Estudios Socio-Políticos	0	0	1	0	0	1
Titulaciones de Otras Universidades	0	6	0	19	1	26
Total	**1.782**	**158**	**158**	**82**	**32**	**2.212**

Movilidad Internacional

Programa Internacional de Prácticas en el Extranjero Leonardo da Vinci. Proyecto Marco Polo II

Gestionado para titulados universitarios en situación de desempleo, el objetivo de este programa de movilidad internacional es que los participantes desarrollen las capacidades y habilidades profesionales suficientes para complementar la formación profesional recibida en la Universidad.

Asimismo, durante su estancia mejoran otras competencias como las lingüísticas y el conocimiento europeo, dos aspectos que facilitarán su inserción laboral en un ámbito internacional y nacional. Hasta un total de 156 solicitudes de titulados optaron a concursar por una de las 32 becas para realizar prácticas en empresas durante los meses de marzo a junio en los siguientes países Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, República Checa, Lituania, Portugal e Irlanda.

Titulación	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL
Diplomatura en Ciencias Empresariales	1	25%	3	75%	4
Diplomatura en Trabajo Social	0	0%	1	100%	1
Diplomatura en Trabajo Social y Educación Social	0	0%	1	100%	1
Grado en Educación Social	0	0%	1	100%	1
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	3	42,85%	4	57,15%	7
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	1	25%	3	75%	4
Licenciatura en Derecho	0	0%	1	100%	1
Licenciatura en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración	0	0%	1	100%	1

Titulación	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL
Licenciatura en Biotecnología	0	0%	1	100%	1
Licenciatura en Ciencias Ambientales	1	33,33%	2	66,67%	3
Licenciatura en Física	0	0%	1	100%	1
Licenciatura en Ciencias de La Actividad Física y del Deporte	2	100%	0	0%	2
Licenciatura en Humanidades	0	0%	1	100%	1
Licenciatura en Traducción e Interpretación	2	66,67%	1	33,33%	3
Máster oficial en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	0	0%	1	100%	1
Total	**10**	**31,25%**	**22**	**68,75%**	**32**

DESTINO	N.º DE BECAS
Alemania	3
Francia	4
Italia	4
Lituania	4
Reino Unido	4
República Checa	4
Irlanda	4
Portugal	5
TOTAL	**32**

Desde el 22 de abril de 2013 está en marcha una nueva convocatoria del Programa Internacional de Prácticas Leonardo da Vinci, por la que se han convocado 38 nuevas plazas con una fecha prevista

de salida de septiembre de 2013 y en la que ya han participado 146 candidatos para optar a los siguientes países: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, República Checa, Lituania, Portugal e Irlanda.

Actividades de Promoción del Emprendimiento

El Área de Inserción Laboral y Formación de la Fundación Universidad-Sociedad, en la línea de fomentar la cultura emprendedora en el sistema educativo público de Andalucía, y más concretamente en el colectivo de alumnos y egresados de la Universidad Pablo de Olavide, ha participado en la difusión y organización de los siguientes programas y actividades dirigidas a la creación de empresas:

Orientación en Materia de Creación de Empresas y Emprendimiento

La Universidad Pablo de Olavide atiende periódicamente las demandas de orientación/información sobre creación de empresas, de todos sus alumnos y egresados que manifiesten interés al respecto. Las atenciones en materia de autoempleo se gestionan de forma individual y grupal.

Actividades individuales

Mediante citas individuales, se trabaja con cada interesado o interesada, de una forma más concreta, la puesta a punto del plan de empresa así como todas las dudas que surjan en esta segunda etapa, en la que el proyecto a desarrollar está más definido. Un técnico especializado atiende semanalmente estas citas.

Durante el curso académico 2012-2013 se han inscrito en el programa de autoempleo, a través de la plataforma http://icaro.ual.es/upo, 940 alumnos egresados, interesados en recibir información en materia de creación de empresas.

Recibida la solicitud de interés en asesoramiento, y una vez contactado el interesado o interesada, se han derivado a aquéllos con proyectos empresariales en fases inicial o poco elaborados a las actividades grupales en las que han adquirido los conocimientos básicos, como viabilidad de idea de negocio, elaboración de plan de empresas o búsqueda de financiación entre otros, y aquellos que tienen

su idea más elaborada, son atendidos por un técnico especializado de la Confederación de Empresarios de Andalucía (C.E. A.).

Igualmente, y en caso de que el potencial emprendedor se decide por la figura empresarial del autónomo, se gestionan citas individuales con personal técnico de la Confederación de Empresas Pequeñas de Andalucía (CEMPE) para trabajar todos los trámites fiscales y laborales y recibir la información actualizada sobre el régimen especial de trabajadores autónomos. Esta colaboración se ha mantenido durante el primer cuatrimestre del curso académico.

Actividades grupales

Durante el curso académico 2012-2013, la Fundación ha desarrollado distintas actividades grupales con el objetivo de facilitar de una parte, las competencias necesarias para poner en marcha una idea empresarial, y de otra, el acceso a nuevos recursos en materia de emprendiduría.

Dichas actividades grupales están destinadas a los alumnos y egresados de la Universidad Pablo de Olavide que tienen una idea inicial de negocio pendiente de desarrollar, principalmente por falta de información y/o asesoramiento técnico.

Se persigue un doble objetivo:

- Impulsar el espíritu emprendedor entre los jóvenes universitarios de la Universidad Pablo de Olavide, fomentando la creación de empresas y transmitiendo la importancia de esta opción como una salida profesional.
- Facilitar recursos eminentemente prácticos y accesibles a todos los asistentes, con la colaboración de profesionales y docentes, de forma que el beneficio de la información y recursos recibidos sea cuantificable de forma inmediata y constituyan el valor añadido que demanda el emprendedor que asiste a estas actividades.

Actividades formativas e informativas gestionadas:

Taller Nociones, Ventajas e Inconvenientes de ser Autónomo (IV edición)

En este taller se facilita toda la información necesaria para constituirse como trabajador autónomo, régimen fiscal, seguridad social, duración aconsejable de dicha forma jurídica, etc. Es un taller de información transversal para el emprendedor, que se repite a lo largo del curso debido a la gran aceptación y valoración que recibe.

Taller: Idea de Negocio

Mediante el mismo, los asistentes adquieren los conocimientos básicos para desarrollar su idea de negocio y concretarla posteriormente en el plan de empresa. Se refuerzan los conocimientos teóricos con el estudio de diferentes casos prácticos reales.

Jornada: Cómo ser el Community Manager de tu Empresa

De acuerdo al nuevo modelo de marketing online, que deja obsoleto cualquier otro método de venta y posicionamiento tradicionales de la empresa en el mercado global, la Fundación desarrolla esta interesante jornada en la que se da una visión clara y concisa de los recursos telemáticos que obligatoriamente debe dominar el emprendedor para dar a conocer su negocio y llegar al público objetivo más amplio posible. Este taller tiene una amplísima acogida por lo novedoso de su temática, y por contar con un profesional de dilatada experiencia en el sector.

Taller: Elaboración de Plan de Empresa mediante Incubadora Digital

Se facilitan los conocimientos necesarios para el manejo de la herramienta informática que diseña el plan de empresa de forma integral. Cada asistente al taller va completando su plan de viabilidad apoyado por un técnico especializado, de forma que, una vez finalizada la sesión, tiene acceso tanto en formato digital como en soporte documental al plan de empresa completo, paso previo y

necesario a la hora de emprender. Esta actividad se realiza en aula de informática con el software y demás recursos telemáticos necesarios.

Jornadas de Orientación hacia Nuevos Yacimientos de Empleo en los Servicios Sociales

En colaboración con el Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales, la Fundación participa en dichas Jornadas, informando a todos los alumnos de último curso de las titulaciones de ámbito social de los distintos recursos que ofrece la Universidad en materia de empleo. Empléate en el sector social es la mesa redonda en la que se dan a conocer las opciones de inserción laboral y más concretamente las posibles salidas que en materia de emprendimiento ofrece este sector, en claro proceso de expansión.

Curso de Formación Especializada: Impulso a la Creación de Empresas

Durante el curso 2012-2013 ha finalizado la cuarta edición de este curso de formación especializada. El objetivo principal de este programa es dotar a los alumnos de los conocimientos y habilidades necesarios para favorecer un clima óptimo de estimulación de creación de nuevas empresas, mediante la formación empresarial y la tutorización individual de los proyectos empresariales.

Con este programa se pretende que los participantes realicen un curso que los dote de los conocimientos básicos necesarios para aproximarse al mundo empresarial, ser capaces de valorar la viabilidad técnica, económica y financiera de un proyecto empresarial a partir de una idea de negocio inicial, realizar un servicio básico de asesoramiento en materia fiscal, mercantil y laboral, tramites de constitución, solicitudes de ayudas públicas y cumplimiento de la normativa vigente en materia de prevención de riesgos laborales y protección de datos. Esta actividad formativa es desarrollada por el Área de Formación de la Fundación Universidad Sociedad y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.

Jornadas: El Valor de Ser Emprendedor

La Confederación de Empresarios de Sevilla, C.E.S. en colaboración con la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, organiza esta interesante y original jornada sobre la creación de empresas, donde los conocidos actores conocidos por cortometrajes como "Los Compadres" explican su experiencia personal en el mundo del emprendimiento, comentando las distintas experiencias que han vivido como emprendedores, de forma muy amena y divertida. Al ser un formato muy original y avalado por conocidos actores, la jornada resultó un éxito de convocatoria.

Convenios de Cooperación para el Fomento de la Cultura Emprendedora

Para llevar a cabo toda la actividad que implica el fomento de la cultura emprendedora, la Fundación Universidad Sociedad mantiene convenios de colaboración, de distinto alcance, con las siguientes entidades:

- Convenio de colaboración con la Confederación de Empresarios de Sevilla, CEA-CES, mediante el que se articula la asistencia técnica a alumnos y egresados que requieran un acompañamiento individualizado a su plan o idea de negocio, y todos los requisitos de constitución necesarios para iniciar la actividad económica. Igualmente, se organizan actividades de concienciación, jornadas y mesas redondas que impulsan la cultura emprendedora en el sector universitario.
- Convenio de colaboración con la Confederación de Empresas Pequeñas de Andalucía, CEMPE-A, organización empresarial intersectorial sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses de las pequeñas empresas y los autónomos de Andalucía, que se centra principalmente en el asesoramiento tanto grupal como individualizado, centrado en la figura del trabajador autónomo.
- Protocolo de colaboración con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, por el que se realiza la IV edición del Curso de Formación Especializada en Impulso a la Creación de Empresas.

Otras Actividades

Difusión de distintas actividades a través de página web de la Fundación, UPOemprende, y redes sociales, Facebook y Twitter. Igualmente desde el servicio de orientación profesional, Andalucía Orienta, se da publicidad a todas las actividades y eventos, así como desde el portal de gestión de recursos de las universidades públicas andaluzas ICARO.

- **Entrega de premios V Concurso de Ideas Empresariales Innovadoras**. La Fundación ha colaborado en la difusión y publicidad a través de su alumnado y egresados, interesados en los programas de autoempleo de la Universidad Pablo de Olavide, del concurso organizado por la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red Otri). En esta edición, los premios se han dividido en Modalidad Biotech y Modalidad General, cada una de ellas con sus respectivas categorías: Proyecto Empresarial, Ideas de Negocio y Proyecto Fin de Master/Grado. En total se han presentado al concurso 40 propuestas, un 43% más con respecto a la edición anterior.

- **Simposio de Educación Emprendedora en la Universidad SEE U!**. La Fundación Universidad Emprende, F. U. E., ha elaborado un informe de buenas prácticas en la universidad española, en la que las 79 universidades reconocidas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte han presentado sus actividades, iniciativas y programas sobre emprendimiento.

  La Fundación Universidad Sociedad presentó la buena práctica "Recursos de Emprendimiento, Orientación y Asesoramiento", y participó activamente en las distintas actividades organizadas por la F. U. E, tales como el networking, speak corner y speed networking, compartiendo las experiencias de los distintos proyectos.

  El objetivo de este simposio es conocer el estado de la educación emprendedora en la universidad española, para alcanzar una serie de conclusiones que puedan presentarse a las administraciones públicas, para la implantación de un sistema nacional para el fomento del emprendimiento de alta calidad y favorecer el intercambio de experiencias en materia de emprendimiento, para promover nuevos proyectos e identificar programas en educación

emprendedora que, por su metodología, carácter innovador o ámbito de actuación, puedan ser implantados en otros entornos.

- **Invitación a CareerCon 2013**. CareerCon es la Convención Internacional más importante de Europa de Centros de Orientación e Información al Empleo de las Universidades - COIE (Career Development Centers). Este es el primer año en el que la Fundación es oficialmente invitada a tal acto.

- **Difusión de programas de prácticas Emprende tus Prácticas**. Promovido por la Fundación José Manuel Entrecanales y Fundación Universidad Empresa, entre cuyos objetivos se encuentran el fomento del autoempleo realizando actividades de sensibilización, orientación, asesoría y apoyo para la preparación de planes de empresa y puesta en marcha de iniciativas empresariales. En su primera convocatoria para este curso 2012-2013 el programa ofrece 21 prácticas en Start-Up de Madrid y Barcelona, becadas con 800 € mensuales. La participación está abierta a todos los alumnos del último curso de varias titulaciones, con ámbito nacional.

- **Difusión V Premio Uniproyecta al Mejor Proyecto de Autoempleo Universitario**. Destinado a todos aquellos alumnos, o titulados o grupos compuestos por los mismos, de universidad adscrita a la CRUE, que hayan elaborado y/o puesto en marcha proyectos empresariales de conformidad con lo regulado en las presentes bases, en el curso académico 2012-2013.

- **Difusión del programa INEXE de Visitas Emprendedoras Individuales International Executive, de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo**. La Junta de Andalucía, a través de Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza, convoca 24 becas para el desarrollo de estancias en el extranjero, dirigidas a fomentar la internacionalización de los emprendedores. iNeXe es un proyecto dirigido a emprendedores y pymes andaluzas de estancias o visitas a cualquier parte del mundo, enfocadas principalmente hacia la innovación y la tecnología con el fin de desarrollar durante un periodo de una semana distintas actividades en el ámbito del autoempleo.

Ofertas de empleo gestionadas

Durante el curso académico de 2012-2013, la Fundación ha gestionado **55 ofertas de empleo** de diferentes entidades a través del portal ÍCARO (http://icaro.ual.es/upo), una herramienta informática que utilizan universidades andaluzas en materia de empleo y emprendimiento.

Además, este portal está integrado con la web de las Fundaciones (www.fundaciones.upo.es) con lo que se da mayor difusión a las ofertas, pudiendo los demandantes consultarlas a través de un enlace público (http://www.fundaciones.upo.es/web/fundacion-universidad-sociedad/ofertas-bolsa-de-empleo) en el que aparecen las ofertas disponibles en cada momento.

En las siguientes tablas se recogen los principales datos de las 55 ofertas gestionadas en las que se han ofertado un total de 232 puestos. Se desglosa el número de puestos ofertados, la actividad de la empresa demandante, el tipo de contrato ofrecido y las principales titulaciones solicitadas.

	N.º DE PUESTOS OFERTADOS	OFERTAS	PORCENTAJE	TOTAL PUESTOS
	1	31	56,363	31
	2	4	7,272	8
	3	1	1,818	3
	4	3	5,454	12
	5	5	9,090	25
	8	1	1,818	8
	10	8	14,545	80
	15	1	1,818	15
	50	1	1,818	50
TOTAL		**55**	100	**232**

	NÚMERO DE PUESTOS	ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	TIPO DE CONTRATO	ESTUDIOS
1	1	Servicios	Indefinido ordinario	Ingeniería Técnica en Informática de Gestión; Ingeniería Técnica de Telecomunicación
2	1	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciatura en Química; Ingeniería Química
3	1	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
4	1	Servicios	Indefinido ordinario	Ingeniería Técnica en Química Industrial; Ingeniería Técnica Agrícola; Ingeniería Agrónoma; Licenciatura en Ciencias Químicas
5	1	Servicios	Indefinido ordinario	Ingeniería de Telecomunicación. Telemática; Ingeniería en Informática; Diplomatura en Informática; Diplomatura en Informática, Sección Gestión; Diplomatura en Informática, Sección Sistemas; Ingeniería Técnica en Informática de Gestión; Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas
6	1	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
7	1	Agricultura	Indefinido ordinario	I.T. Agrícola (Especialidad Hortofroticultura y Jardinería); Agraria, Explotación Hortofrutícola; Ingeniería Agrónoma. Industrias Agrarias
8	1	Servicios	Eventual por circunstancias de la producción	Diplomatura en Terapia Ocupacional

	NÚMERO DE PUESTOS	ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	TIPO DE CONTRATO	ESTUDIOS
9	1	Servicios	Interinidad para sustituir a los trabajadores durante los periodos de descanso por maternidad	Licenciatura en Psicología; Licenciatura en Pedagogía; Licenciatura en Ciencias del Trabajo; Diplomatura en Trabajo Social; Diplomatura en Relaciones Laborales; Diplomatura en Educación Social
10	1	Servicios	Eventual por circunstancias de la producción	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Grado en Administración y Dirección de Empresas; PCEO Grado en Periodismo / Grado en Publicidad y Relaciones Públicas; PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
11	1	Servicios	Eventual por circunstancias de la producción	Ingeniería Química; Ingeniería Técnica en Química Industrial; Ingeniería Técnica en Química Industrial. Medio Ambiente; Ingeniería Técnica en Química Industrial. Materiales; Ingeniería Técnica en Química Industrial. Comunes
12	1	Servicios	Eventual por circunstancias de la producción	Licenciatura en Derecho; Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales; Diplomatura en Ciencias Empresariales. Comercialización
13	1	Servicios	Eventual por circunstancias de la producción	Título de Nivel Superior
14	1	Servicios	Eventual por circunstancias de la producción	Master Oficial en Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos

	NÚMERO DE PUESTOS	ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	TIPO DE CONTRATO	ESTUDIOS
15	1	Servicios	Eventual por circunstancias de la producción	Diplomatura en Fisioterapia; Grado en Fisioterapia
16	1	Servicios	Obra o servicio determinado	Licenciatura en Ciencias Ambientales; Grado en Ciencias Ambientales
17	1	Servicios	Obra o servicio determinado	Ingeniería de Telecomunicación
18	1	Servicios	Obra o servicio determinado	Licenciatura en Ciencias del Trabajo; Diplomatura en Relaciones Laborales
19	1	Agricultura	Obra o servicio determinado	Diplomatura en Ciencias Empresariales; Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales; Diplomatura en Ciencias Empresariales. Comercio Exterior
20	1	Agricultura	Obra o servicio determinado	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado; Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas; Máster Internacional en Dirección Internacional de Empresas; Ldo. en Ciencias Económicas y Empresariales. Empresariales. Dirección Comercial; Máster Gestión Estratégica y Negocios Internacionales
21	1	Servicios	En prácticas	Licenciatura en Derecho; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
22	1	Servicios	En prácticas	Licenciatura en Ciencias del Trabajo; Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales; Diplomatura en Relaciones Laborales
23	1	Servicios	En prácticas	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Economía; Ingeniería de Organización Industrial

	NÚMERO DE PUESTOS	ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	TIPO DE CONTRATO	ESTUDIOS
24	1	Industria	En prácticas	Licenciatura en Derecho; Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos; Master en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos.
25	1	Agricultura	En prácticas	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Contabilidad y Auditoría.
26	1	Servicios	En prácticas	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Marketing; Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales; Licenciatura en Ciencias Económicas; Licenciatura en Ciencias Empresariales
27	1	Servicios	En prácticas	Licenciatura en Derecho; Licenciatura en Derecho, (Derecho Público); Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
28	1	Servicios	En prácticas	Diplomatura en Ciencias Empresariales. Gestión Financiera y Contable
29	1	Industrias	En prácticas	Ingeniería Industrial; Ingeniería Industrial. Organización Industrial
30	1	Servicios	En prácticas	Ingeniería en Informática; Ingeniería Técnica en Informática de Gestión; Ingeniería Técnico en Informática de Sistemas
31	1	Servicios	Por cuenta propia	Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética
32	2	Servicios	Indefinido ordinario	Licenciatura en Ciencias y Técnicas Estadísticas; Licenciatura en Ciencias Matemáticas, Sección Estadística
33	2	Servicios	Eventual por circunstancia de la producción	Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética

	NÚMERO DE PUESTOS	ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	TIPO DE CONTRATO	ESTUDIOS
34	2	Servicios	En prácticas	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Diplomatura en Ciencias Empresariales
35	2	Servicios	En prácticas	Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Mecánica; Ingeniería Técnica Industrial, Especialidad en Electricidad
36	3	Servicios	En prácticas	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Diplomatura en Ciencias Empresariales
37	4	Industria	Indefinido Ordinario	Ingeniería de Telecomunicación; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras; Ingeniería en Informática; Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales; Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales. Dirección Comercial; Licenciatura en Ciencias Económicas; Licenciatura en Informática; Licenciatura en Ciencias Físicas
38	4	Servicios	Tiempo parcial	Máster Universitario en Gestión Cultural; Máster Universitario en Arqueología y Gestión del Patrimonio en el Interior Peninsular; Máster Universitario en Pedagogía de Museos; Máster Oficial en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico; Máster Universitario en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico; Máster en Patrimonio Histórico Arqueológico; Máster Oficial en Gestión del Patrimonio desde el Municipio
39	4	Servicios	Obra y servicio determinado	Licenciatura en Psicología; Diplomatura en Trabajo Social; Diplomatura en Graduado Social; Diplomatura en Relaciones Laborales
40	5	Servicios	Indefinido Ordinario	Grado en Administración y Dirección de Empresas; Grado en Economía

	NÚMERO DE PUESTOS	ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	TIPO DE CONTRATO	ESTUDIOS
41	5	Servicios	Indefinido Ordinario	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Licenciatura en Economía; Grado en Administración y Dirección de Empresas; Grado en Economía
42	5	Servicios	Indefinido Ordinario	Título Superior de Música; Título Superior de Danza
43	5	Servicios	Indefinido Ordinario	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Licenciatura en Economía
44	5	Servicios	Por cuenta propia	Licenciatura en Derecho; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración; Licenciatura en Sociología; Licenciatura en Traducción e Interpretación; Licenciatura en Humanidades; Licenciatura en Humanidades y Traducción e Interpretación; Licenciatura en Ciencias Ambientales; Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte; Licenciatura en Ciencias del Trabajo; Licenciatura en Biotecnología; Diplomatura en Ciencias Empresariales; Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales; Diplomatura en Relaciones Laborales; Grado en Traducción e Interpretación; Grado en Administración y Dirección de Empresas; Grado en Derecho; Grado en Ciencias Ambientales; Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte; Grado en Biotecnología; Grado en Sociología; Grado en Humanidades; Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos; Grado en

				Finanzas y Contabilidad; Grado en Ciencias Políticas y de la Administración; Grado en Geografía e Historia; Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información; Doble Grado de Derecho y Grado en Ciencias Políticas y de la Administración; Doble Grado en Traducción e Interpretación y Humanidades; Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas; Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración; Doble Grado en Derecho y Grado en Finanzas y Contabilidad; Grado en Análisis Económico
45	8	Servicios	En prácticas	Ingeniería de Telecomunicación; Ingeniería en Informática; Ingeniería en Electrónica
46	10	Servicios	Indefinido Ordinario	Ingeniería de Telecomunicación; Ingeniería de Telecomunicación. Electrónica; Ingeniería de Telecomunicación. Telemática; Ingeniería en Informática
47	10	Construcción	Indefinido Ordinario	Ingeniería Técnica en Informática de Gestión; Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información
48	10	Servicios	Indefinido Ordinario	Ingeniería de Telecomunicación; Ingeniería en Informática
49	10	Servicios	Indefinido Ordinario	Diplomatura en Enfermería; Grado en Enfermería
50	10	Servicios	Indefinido Ordinario	Ingeniería de Telecomunicación; Ingeniería en Informática
51	10	Servicios	Obra o Servicio determinado	Título de nivel medio. Título de nivel superior. Másteres oficiales. Grados
52	10	Servicios	En prácticas	Licenciatura en Derecho; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Licenciatura en Ciencias del Trabajo

	NÚMERO DE PUESTOS	ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	TIPO DE CONTRATO	ESTUDIOS
53	10	Servicios	Por cuenta propia	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; Licenciatura en Ciencias Ambientales; Diplomatura en Ciencias Empresariales; Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales; Diplomatura en Relaciones Laborales
54	15	Servicios	En prácticas	Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos; Licenciatura en Derecho; Ingeniería de Telecomunicación; Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Economía; Ingeniería Industrial; Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado; Ingeniería en Informática; Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales
55	50	Servicios	Obra o servicio determinado	Licenciatura en Traducción e Interpretación; Licenciatura en Humanidades y Traducción e Interpretación; Licenciatura en Traducción e Interpretación. Inglés

Encuentros para el Empleo

El pasado mes de abril se celebraron en la Universidad Pablo de Olavide los primeros Encuentros para el Empleo organizados por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide. El objetivo de estos encuentros se centra en acercar a los estudiantes de la Universidad la realidad del mercado laboral, y al mismo tiempo, dar a conocer a las empresas las potencialidades de los universitarios.

En el Encuentro han participado un total de doce entidades de diferentes sectores empresariales, con el fin de informar de su actividad empresarial, su organización, sus procesos de selección y, de este modo, aproximar a los estudiantes y egresados la realidad del mercado laboral actual.

El formato se ha diferenciado en dos partes. La primera, una presentación de la empresa de una duración de cuarenta y cinco minutos. Después de cada presentación se ofreció a los asistentes la oportunidad de un One to One con las empresas, para consultar personalmente con expertos sus dudas e inquietudes y conocer de primera mano las posibilidades de empleo y los proceso de selección. Esta segunda parte despertó gran interés ampliándose así la franja horaria prevista. El éxito de éstos One to One ha sido claro, pues la mayoría de los participantes que han acudido han manifestado la utilidad de los mismos.

Para la promoción de este evento se ha desarrollado una actividad comercial en la que se produjeron más de 198 contactos comerciales. Igualmente, se llevaron a cabo diferentes actividades de promoción entre las que destacan: reparto de flyers y cartelería visibles en todos los tablones de las Facultades, envío por correo electrónico a los alumnos de la Universidad Pablo de Olavide, difusión en las redes sociales (facebook y twitter) y rueda de prensa para presentar el Encuentro a los medios.

Al mismo tiempo, a nivel interno, se ha buscado la participación de la comunidad universitaria, manteniendo reuniones con las Facultades y con el Consejo de Estudiantes. El motivo es que todos los agentes de la Universidad conociesen la dinámica y el contenido de los Encuentros, contar con sus puntos de vista y así lograr la implicación de todos y conocer los aspectos que podían interesar a estudiantes y cuerpo docente.

El programa, en el que han participado empresas punteras en sus sectores, quedó distribuido y desarrollado de la siguiente forma:

El martes 23 de abril se inauguraron los Encuentros a las 9:00 horas en el Salón de Grados del Edificio 25 B (Biblioteca). En esta primera jornada, las entidades participantes fueron: Renault, Vodafone, Hays y Osborne.

La primera ponencia fue desarrollada por María de los Ángeles Cordero, responsable de Comunicación de la Factoría Renault de Sevilla. Dos horas más tarde, a las 11:00 de la mañana, fue el turno de Vodafone, donde su director de RRHH, Pedro Galván, abordó la temática de “La búsqueda de talento en empresas multinacionales”.

Posteriormente, a las 13:00 horas, intervino Sergio Hinchado, Sales manager de Hays, compañía líder mundial en selección especializada, con una ponencia titulada "Trabajando juntos. Alcanza tu meta profesional". Dicha ponencia y su posterior One to One, estuvo repleta de situaciones habituales en los procesos de selección, sirviendo como ejemplo de aciertos y errores cometidos en los mismos.

La primera jornada finalizó por la tarde, con la presentación de Osborne, una empresa en la que internalización, diversificación y sinergias entres distintos negocios son algunos de sus ejes fundamentales. A partir de las 16:00 horas, su director de Recursos Humanos, Jorge Martín, trató con los asistentes la búsqueda de empleo y cómo dar valor al cada perfil profesional.

El miércoles 24 de abril, a las 9.00 horas, continuaron los Encuentros con la participación de: Eads-Casa, Ikea, Persán y Arena 360, en la Sala de Grados de la Biblioteca.

En concreto, la jornada comenzó con la empresa multinacional Eads-Casa, en la que su director de RRHH de la Factoría de Tablada, Fernando Sarmiento, explicó a los asistentes cómo el sector aeronáutico está generando valor, tanto en Sevilla como a nivel regional y nacional. Posteriormente, a las 11: 00 horas, fue el turno de Ikea, que bajo el título "Ikea Way", abordó su política de marketing y recursos humanos. Esta presentación estuvo a cargo de Vicente González, responsable del área de Marketing, Rosana Acosta y Rosa Calero, técnicos de RRHH. Por último, la sesión matutina, finalizó con Persán, en la que su director de Recursos, Javier Loarte, abordó la creación de futuro desde esta empresa sevillana.

A partir de las 16:00 horas comenzó la última presentación del día, en la que la empresa Arena 360 analizó un sector de creciente interés como es el marketing y la comunicación integrada. Esta ponencia fue impartida por Álvaro Alés, Director General de esta empresa.

El jueves 25 de abril, finalizaron los Encuentros con: Facua, Nh Hoteles, On Fit y Adecco.

En primer lugar, Facua contó con la Vicepresidenta de Facua Sevilla, Rocío Algeciras Cabello, que en su ponencia, "Facua, el modelo de una organización de consumidores", trató diferentes aspectos de su entidad, y la defensa de los derechos de los consumidores, así como expuso la campaña que llevan a cabo con actores y actrices, "Facua en acción".

A las 11:00 horas fue el turno de Ignacio Ansó, Director de NH Hoteles, centrando su ponencia "Empléate a fondo", desde su perspectiva personal de la búsqueda de empleo, los recursos y vicisitudes. Cerró la mañana, Daniel Olivero, Socio-Director de On Fit, con una ponencia denominada "Hacia un nuevo modelo en la gestión de instalaciones deportivas". Tratando los nuevos tipos de gimnasios y el proceso de selección y perfil multidisciplinar requerido en ellos.

A partir de las 16:00 horas se clausuraron los Encuentros a cargo de María Dolores Gallardo, consultora de Adecco Professional, con la realización de una presentación detallada de su empresa dentro de Adecco, y dedicó con gran profesionalidad un One to One.

Además, se recibió la visita y se efectuaron entrevistas por Radio Televisión Española para su edición de Andalucía, y por Canal Sur Radio, que el 24 de abril trataron sobre estos Encuentros de Empleo.

Los resultados de estos Encuentros para el Empleo han sido satisfactorios, contando con la aceptación y opinión positiva entre los estudiantes participantes.

Con estos Encuentros para el Empleo, la Universidad Pablo de Olavide, a través de su Fundación Universidad-Sociedad, ha dado un paso más hacia el acercamiento de la Universidad y la empresa. Y en esta línea, se ha conseguido ser el punto de encuentro directo entre el sector empresarial y la comunidad universitaria, con el fin de fomentar la inserción laboral entre los titulados universitarios.

Servicio de Orientación Profesional

Datos Cuantitativos

Beneficiarios en cita individual: 1.092 (376 hombres y 716 mujeres)
N.º de atenciones individuales: 2.428
N.º de acciones grupales: 157
N.º de usuarios en acciones grupales: 1.630

Acciones individuales

- Acogida y presentación. Entrevista ocupacional. Definición de Itinerarios Personalizados de Inserción.
- Autoconocimiento, posicionamiento en el mercado laboral, toma de decisiones y orientación vocacional y definición de objetivos profesionales.
- Asesoramiento sobre recursos especializados por perfiles profesionales, destacando:

    - Formación especializada: académica, oficial y formación profesional para el empleo.
    - Prácticas en empresas nacionales e internacionales.
    - Recursos de movilidad que facilitan la búsqueda de empleo, nacional e internacional, empleo público y autoempleo.
    - Políticas activas de empleo (Talleres de Empleo, Casas de Oficio, Programa Epes, Acciones Experimentales, Acompañamiento, Discapacidad …).

- Elaboración y optimización de las herramientas de búsqueda activa de empleo: CV, carta de presentación, redes sociales profesionales, red de contactos, marca personal…
- Trabajo personalizado sobre procesos de selección: psicotécnicos, entrevistas individuales, dinámicas grupales, habilidades sociales y pruebas profesionales.
- Identificación y mejora de competencias profesionales más demandadas por el mercado laboral.
- Identificación, información y detección de perfiles emprendedores.
- Planificación y seguimiento del proceso de búsqueda de empleo.

Acciones grupales ofertadas

NOMBRE DEL TALLER	NÚMERO DE TALLERES	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Entrevista Individual	6	42
Redes Sociales	12	75
Epes	28	429
Prácticas Leonardo	11	103
Recursos de Idiomas	2	23
Ambientales Empleo Verde	3	14
Procesos Selectivos	3	12
Taller Prepara	79	861
Búsqueda Activa de Empleo	6	42
Movilidad Eures	3	13
Búsqueda de Empleo Ámbito Social	4	16
Total	157	1.630

- Herramientas de búsqueda de empleo: CV y cartas. El objetivo fundamental es la optimización de las herramientas de búsqueda de empleo. Se analizan las claves en la redacción de un currículum y carta de presentación eficaz. Se trabaja la estructura, los aspectos formales, los diferentes tipos. Elementos a destacar y a evitar. 4 horas.
- Gestión eficaz de búsqueda de empleo. En este taller se analiza qué factores intervienen en la mejora de la búsqueda de empleo. Se aportan herramientas para la planificación del proceso y se abordan las principales claves que optimizan la búsqueda. 4 horas.
- Búsqueda de empleo en el ámbito social. Optimizar la búsqueda de empleo en el ámbito social: alternativas de inserción laboral en el ámbito social, recursos que mejoren la empleabilidad y su perfil profesional y creación de redes de contacto. 4 horas.
- Búsqueda de empleo en el ámbito del medio ambiente. Optimizar la búsqueda de empleo en el ámbito experimental: alternativas de inserción laboral en el sector ambiental, recursos que mejoren la empleabilidad y su perfil profesional y creación de redes de contacto. 4 horas.

- Procesos de selección. Se entrenará en las distintas técnicas utilizadas en el proceso de selección (psicotécnicos, dinámicas de grupo, entrevistas grupales e individuales) identificando las claves del éxito y analizando el proceso en global. 8 horas.
- Entrevista de selección. Se abordarán los aspectos fundamentales de la entrevista: cómo preparártela, posibles preguntas, análisis de situaciones y cómo afrontarla con éxito. Se hacen role playing y análisis de las mismas. 8 horas.
- Seminario de oposiciones. Conceptos básicos sobre empleo público que permitan manejarse eficientemente en la búsqueda de información, se aportan recursos específicos de información y análisis de ofertas y convocatorias. 4 horas.
- Recursos para mejorar el idioma (Inglés). Fomentar recursos y herramientas gratuitas y/o accesibles para la mejora y aprendizaje de la competencia lingüística (idiomas). Diseñar un plan de trabajo. 4 horas.
- Entrevista en inglés. Facilitar recursos lingüísticos propios de los procesos selectivos (vocabulario y preguntas frecuentes). Se realizan simulaciones de entrevistas en inglés, que se graban en vídeo para su posterior visionado. 4 horas.
- Eures: búsqueda de empleo en Europa. Aportar recursos específicos de búsqueda de empleo en Europa: manejo de Europass, cv adaptado por países, condiciones de vida y trabajo en Europa, acceso a euro-consejeros. 4 horas.
- Nuevas tecnologías: redes sociales profesionales. Acercar a las personas beneficiarias las nuevas redes profesionales como herramienta para la búsqueda de empleo en el mercado laboral actual. 4 horas.
- Autoempleo. Conocer, motivar y fomentar la actitud emprendedora como herramienta para la mejora de la empleabilidad en la sociedad actual. Duración media: 4 horas.
- Seminario sobre Experiencias Profesionales para el Empleo. Se aporta información específica sobre este programa, derechos, obligaciones y procedimiento de acceso. 4 horas.
- Leonardo. Información sobre la beca de movilidad claves para la elaboración del europass y carta de motivación. 4 horas.

El Servicio de Orientación Profesional ha participado en otros seminarios, jornadas y charlas de formación y empleo, entre los que merece destacarse:

- Participación activa en las Jornadas de Empleabilidad: Mi proyecto profesional: ….Y el siguiente paso hacia mi futuro laboral?, organizada por la Facultad de Ciencias Experimentales. Evento compuesto por diversas charlas y talleres que tenían como principales objetivos orientar a los estudiantes de último curso de Grado y Licenciatura sobre los posibles caminos que pueden escoger una vez finalicen sus estudios y ayudarlos a mejorar ciertas competencias de gran utilidad en su carrera profesional. 28 de mayo de 2013.
- Colaboración y participación activa en las II Jornadas de Orientación e Inserción Profesional de la Facultad de Humanidades. Se han abordado contenidos como salidas profesionales, competencias profesionales demandadas por el mercado de trabajo actual y búsqueda activa de empleo. 22 de mayo de 2013.
- Asistencia a Jornadas de Puertas de Abiertas Estudios de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide, organizadas por el CEDEP. Información general sobre la situación del acceso a másteres oficiales y propios y doctorados en la situación actual dentro del EEES. 22 de mayo de 2013.
- Asistencia a las Jornadas Encuentros para el Empleo, organizadas por la Fundación Universidad Sociedad Pablo de de Olavide. El objetivo es acercar la realidad del mercado laboral actual a la Universidad a través de la participación activa de diferentes empresas. 23, 24 y 25 de abril de 2013.
- Participación con la empresa Madison de Estudios e Investigación de Mercado para conocer opiniones cualitativas de las orientadoras laborales, acerca de las necesidades de formación detectadas ante el cambio de perfiles profesionales y la reconversión de los mismos. Julio de 2013.
- Colaboración en el Programa Crea tu Empresa (Ayuntamiento de Sevilla). El objetivo de esta reunión se centró en informar sobre este recurso que ofrece el Ayuntamiento de Sevilla para facilitar la creación de empresas a las personas interesadas.
- Colaboración y asistencia a la Charla de difusión sobre Becas Fulbright Abengoa. Marzo de 2013.
- Reunión con EOI (Escuela de Organización Industrial). Recogida de información sobre recursos para la mejora de la empleabilidad de las personas usuarias de la unidad y análisis de las tendencias del sector ambiental.

- Asistencia en Jornadas Empleo Verde. Salidas Profesionales en el sector ambiental, organizadas por la EOI de Sevilla. Participación de diferentes empresas del sector.
- Asistencia y participación activa en ponencia (Presentación de la Buena Práctica de la Unidad de Orientación Profesional denominada Muévete con palabras. El valor constructivo de la metáfora para una orientación proactiva*)* en el I Congreso Internacional e Interuniversitario de Orientación Educativa y Profesional de la UMA. La Unidad asistió y participó en el Congreso donde se abordaron distintas perspectivas multidisciplinares del proceso de orientación educativa, vocacional y profesional, tan necesarios en el contexto universitario actual. Se analizó la necesidad de orientación profesional en el ámbito universitario para acercar a las personas egresadas al mercado laboral y prepararse para ser un profesional con formación y al mismo tiempo, con competencias profesionales. Octubre de 2012.
- Sesión informativa a las personas egresadas interesadas en participar en las becas Leonardo. El contenido a tratar fue la explicación de los puntos más relevantes de la convocatoria, preparación de la entrevista y claves para la elaboración del europass.
- Coordinación con Oficina para la Igualdad para la difusión de sus actividades y derivación de personas usuarias.
- Asistencia a Taller Práctico. Cómo elaborar un plan de empresa. El CADE de Alcalá de Guadaíra de la Red Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, en colaboración con la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, desarrollaron este taller para adquirir los conocimientos suficientes para elaborar su propio plan de empresa.
- Incorporación de la información relevante sobre empleo y formación a través de la red social profesional twitter de la Fundación (@fundacionesupo) por medio del hashtag #orientaupo.
- Presentación a la III Edición de los Premios a la Buenas Prácticas en la Red Andalucía Orienta con dos proyectos:

    - Trending Topic: muévete con palabras. El valor constructivo de la metáfora para una orientación proactiva.
    - Materiales en red, tras la participación en un grupo de trabajo con otros profesionales de la orientación de la Red con el objetivo de elaborar materiales de referencia.

- Contactos con entidades afines: colegios profesionales, empresas, universidades, entidades formativas, agencias de desarrollo local, unidades territoriales de empleo, centros de desarrollo empresarial y oficinas de empleo.
- Desarrollo de programas especiales de la Consejería de Empleo: programa PREPARA.

En el desarrollo de sus acciones el Servicio de Orientación prioriza aquellas que dan respuesta a las necesidades de la comunidad universitaria. Por ello, pueden destacarse como logros:

- Análisis de los elementos modificables que inciden directamente en la mejora de la empleabilidad de los egresados (competencias lingüísticas, nuevas tecnologías, competencias profesionales y las redes profesionales). Durante este año, se ha incorporado el trabajo sobre la marca personal y la ampliación de vías de búsqueda de empleo a través de las redes sociales profesionales.
- Se mantiene **el Plan de Fomento y Optimización del Estudio del Idioma en los Egresados**, favoreciendo recursos accesibles y gratuitos, así como entrenando las entrevistas de selección en inglés. La metodología empleada ha sido incorporarlo en cada itinerario de inserción y el establecimiento de dos acciones grupales específicas contemplando dos tipos de niveles: Taller de recursos de idiomas, dirigido a personas que quieren iniciar y/o mejorar su nivel de idiomas y Taller de entrenamiento de entrevistas en inglés, dirigido a personas que conociendo el idioma necesitan "quitarse el miedo" en las entrevistas de selección.
- Redes **profesionales**. Tomando como vehículo el interés común en un sector profesional, desde la unidad a través de acciones grupales por sectores, se ha potenciado la creación de redes de búsqueda de empleo entre los usuarios del Servicio de Orientación. Se trabaja la búsqueda de empleo por sectores específicos y ofreciendo recursos especializados por ámbitos profesionales.
- Competencias **profesionales**. Desde el inicio del proceso de orientación se trabaja como elemento diferenciador las competencias profesionales, analizando las propias del egresado, las específicas por ocupación y las más demandadas por las empresas.
- Durante este año, se ha incorporado el Taller de Empleo web 2.0 redes sociales profesionales, tal y como se propuso el año anterior.

- Análisis de salidas profesionales y recursos especializados para los nuevos perfiles de egresados de la Universidad Pablo de Olavide.
- Incorporación de los procedimientos requeridos para el desarrollo de los programas especiales de empleo.
- Colaboración con los distintos Departamentos de la Universidad y de la Fundación con el fin de proporcionar un desarrollo profesional en los egresados de la Universidad Pablo de Olavide, crear sinergias y optimizar los recursos existentes. Durante este año, destacan las charlas específicas en Humanidades y Experimentales.
- Potenciar la movilidad de los egresados, implantando una red de trabajo con los distintos dispositivos que trabajen movilidad (prácticas y empleo) e idiomas.
- Participación en el programa Leonardo (desarrollo, procedimientos).

En definitiva, el desarrollo de una orientación laboral cercana a los usuarios y adaptada a las exigencias del mercado laboral.