



## LA LICITACIÓN COMO ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Código del Curso: 2014cc14

Fecha de celebración: 10 y 11 de julio

Director: Don Juan Manuel Berbel Pineda. Cátedra Extenda. Universidad Pablo de Olavide.

Duración: 15 horas. Libre configuración: 1,5 créditos Eurocréditos: 1ECTS

Tarifa: 60 €

**Resumen del contenido del curso:** El contexto económico en el que nos encontramos inmersos acrecienta, aún más, la necesidad de la empresa de potenciar su competitividad. Así, debe abordar un proceso de internacionalización que le permita aprovechar las oportunidades de negocio que se generan en el mercado global, diversificando, al mismo tiempo, sus riesgos. En esta línea, la contratación pública internacional, en general, así como la respaldada por los organismos multilaterales o bilaterales, presenta para la empresa española una enorme oportunidad de negocio. La licitación internacional permite asumir de forma escalonada el proceso de expansión en el exterior, ya que para acudir a los concursos no es necesaria una implantación en el país objetivo. Hecho de especial relevancia para las PYMES, que ven dificultades en el plazo de retorno que, en la mayoría de los casos, supone una implantación internacional. Asimismo, las garantías implícitas en las instituciones contratantes plantean un entorno de riesgo aceptable, donde pueden tener cabida, muchas empresas de nuestro entorno.

Con el apoyo y respaldo financiero de EXTENDA (Agencia Andaluza de Promoción Exterior), a través de la Cátedra EXTENDA en la UPO, proponemos este curso, el cual entendemos toca una temática muy actual, que se convierte en herramienta de salida para muchas empresas hacia mercados.

**Dirigido a:** Estudiantes de postgrado y profesionales, empresarios/as y PYMES.

### Programa:

<b>Jueves 10</b>	09'00-09'30	Recepción y entrega de documentación.
	10'00-10'30	Inauguración del curso.
	10'30-11'15	Conferencia: <b>"Importancia de la internacionalización para la empresa andaluza"</b> . Doña Vanesa Bernad. Directora general de Extenda.
	11'15-11'45	Descanso.

- 11'45-13'45 Conferencia: **“Introducción a la licitación como estrategia de internacionalización”**.  
Doña Reyes Gavilán. Técnico de Extenda.
- 16'00-20'00 Taller: **“Metodología para la gestión de la licitación”**.  
Don Iván Ballester. Consultans International Trading and Training.
- Viernes 11** 10'00-11'00 Conferencia: **“Países mercados objeto de licitación. Panamá”**.  
Persona de la Cámara de comercio, Banco Mundial o Agregado Comercial de la Embajada
- 11'00-11'30 Descanso.
- 11'30 -13'30 Mesa redonda: **“Experiencias empresariales andaluzas en el mercado de la licitación internacional”**.  
Directivos de las Empresas: Azvi, Ayesa y Grupo Puentes.
- 13'30-14'00 Clausura del curso y entrega de diplomas.

---

**Patrocinan:**

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCION EXTERIOR

CÁTEDRA EXTENDA DE INTERNACIONALIZACIÓN

