



I Edición

# TÍTULO DE EXPERTO EN NEUROMARKETING Y NEUROCOMUNICACIÓN

## Contenidos

MÓDULO I: EL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN.

MÓDULO II: BASE CIENTÍFICA DEL NEUROMARKETING Y LA NEUROCOMUNICACIÓN.

MÓDULO III: TECNOLOGÍA PARA EL NEUROMARKETING Y LA NEUROCOMUNICACIÓN.

MÓDULO IV: APLICACIONES DEL NEUROMARKETING Y LA NEUROCOMUNICACIÓN EN LA EMPRESA Y LAS INSTITUCIONES.

MÓDULO V: TRABAJO FINAL.

## LUGAR DE IMPARTICIÓN

Universidad Pablo De Olavide

## CALENDARIO

13,14, 27, 28, 29,30 Noviembre / 17

9,10,11,12 Enero / 18

12,13,14,15 Marzo / 18

24 Abril / 18

## HORARIO

De 16.30 h. a 20.30 h.

# 15 ETCS

Duración

# 3 ETCS

Reconocimiento Grados

El curso está **DIRIGIDO A** todos los interesados en la materia, que reúnan los requisitos establecidos en la normativa sobre enseñanzas propias de la universidad.

Especialmente apropiado para titulados universitarios, de ciclos formativos medios y superiores, profesionales o estudiantes de dirección de empresas, publicidad, diseño, comunicación, medios audiovisuales, música, directores de empresas, directores de marketing, arquitectura, etc.

### Información e Inscripción

Área de Formación Permanente, Universidad Pablo de Olavide  
Edif. 45, Primera Planta, nº 49, Autovía A 376 - km. 1. 41013 - Sevilla  
Tlnos. 95 434 89 63 / 90 66  
formacionpermanente@upo.es  
www.upo.es/postgrado