



## La investigación en universitarios tabasqueños y su relación con el internet.

### Tabasqueños university research and its relationship to the internet.

**Gladys Hernández Romero.**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa Tabasco, México.

[gladiolita6@hotmail.com](mailto:gladiolita6@hotmail.com)

**María Soledad Leonor Arellano Quintanar.**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa Tabasco, México.

[marellano\\_5@hotmail.com](mailto:marellano_5@hotmail.com)

### RESUMEN.

Uno de los acontecimientos más llamativos durante los últimos años sigue siendo el creciente impacto del uso de las nuevas tecnologías y en especial del internet, en el estilo de vida de nuestros estudiantes universitarios, y en general de nuestra sociedad. Tomando en cuenta esta realidad, se decidió analizar la relación existente entre el internet, y la calidad de la investigación en los estudiantes de las licenciaturas en Administración, Contabilidad, Economía, y Relaciones Comerciales de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. El estudio empírico, se basó en una muestra intencional o de conveniencia de 75 estudiantes de un total de 150, sin importar el género, el turno en el que asisten a la Universidad, ni su estado civil, y que al momento de administrar los cuestionarios cursaban la asignatura de Seminario de Investigación, perteneciente al último ciclo de las licenciaturas. Los instrumentos utilizados para la medición fueron dos cuestionarios semiestructurados y aplicados en distintos momentos durante los meses de noviembre 2014 a marzo del 2015. Los resultados apuntan hacia el nacimiento de un nuevo método de aprendizaje, una nueva forma de entender y asimilar en los alumnos la comprensión lectora, facilitándose de esta forma los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Además dieron un panorama general de las bondades que puede tener el buen uso del internet en los mencionados alumnos, quienes reconocieron ser usuarios consuetudinarios de sus diferentes aplicaciones y no amar la lectura.

### PALABRAS CLAVE.

Internet, nuevo método de aprendizaje, estudiantes universitarios, lectura.

### ABSTRACT.

One of the most striking developments in recent years is the growing impact of the use of new technologies, especially the Internet, in the style of life of our college students, and in general in our society. Taking this into account, we decided to analyze the relationship between the internet and the quality of the research students of the degrees in Management, Accounting, Economics and Trade Relations at the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. The empirical study was based on an intentional or convenience of 75 students from a total of 150 sample, regardless of gender, the turn attending college, or marital status, and that when administered questionnaires taking the course of the research seminar, part of the last cycle of the degree. The instruments used for measurement was



Fecha de recepción: 22-01-2014 Fecha de aceptación: 21-03-2014

Hernández, G., & Arellano, M.S. (2015). La investigación en universitario en universitarios tabasqueños y su relación con el internet

International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI), 3, 25-35

ISSN: 2386-4303



two semi-structured questionnaires and applied at different times during the months of November 2014 to March 2015. The results point to the birth of a new learning method a new way to understand and assimilate students, reading comprehension, thus facilitating the processes of teaching and learning. They also gave an overview of the benefits that can have good use of the internet in these students, who acknowledged being customary users of different applications and not love reading.

## KEY WORDS.

Internet, new method of learning, university students, reading.

## 1. Introducción.

La inserción de tecnologías, en especial del internet a la vida de los universitarios, ha generado retos para el almacenaje, transmisión y recepción de los conocimientos, siendo una necesidad por parte del docente mantenerse actualizado en el tema. Las estrategias de Enseñanza-Aprendizaje en educación deben ser efectivas y asegurar la transmisión eficaz de lo que se enseña. (Blanco, Ornelas, Rodríguez, Viciano, y Zueck, 2013).

Partiendo de lo anterior, podemos decir que la forma en la que los universitarios abordan la investigación sigue siendo un tema interesante a tratar, sobre todo porque ellos consideran que en el internet pueden encontrar respuesta a sus preguntas, sin discriminar lo que ahí se encuentra y no les es de utilidad, a ellos navegar en internet les resulta además de gratificante, necesario; otro dato interesante, según señalado por Parra (2010) es que quienes se encuentren aislados por circunstancias propias o ajenas, de comunicarse entre sí y pertenecer a redes sociales.

El desarrollo de esta nueva tecnología de la información y la comunicación, ha supuesto un impacto de profundas dimensiones para la docencia, teniéndose la necesidad de realizar una gran transformación en los modelos educacionales que se han venido utilizando hasta el presente, además, en los entornos mediados por el internet (como es en el caso de los universitarios tabasqueños), es necesario fortificar a los usuarios como potenciales sujetos de aprendizaje. (Fainholc, 2005), es claro que el manejo de estas tecnologías fortalecen los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Pérez, Mendieta y Gutiérrez (2014) consideran que las universidades han tenido que transformarse y adaptarse a los requerimientos de sus estudiantes, ya que estos jóvenes han nacido en la era de las tecnologías.

Por lo anterior, actualmente el uso del internet está presente en todos los ámbitos académicos en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, y su aplicación en este nivel se deja ver como una oportunidad de la innovación. Jordi Adell (2003) considera una caza del tesoro al hecho de incorporar el internet en el aula, ya que es una actividad además de didáctica, muy sencilla de emplear.

Este trabajo de investigación se llevó a cabo con la participación de 75 estudiantes de las licenciaturas en Administración, Contabilidad, Economía, y Relaciones Comerciales de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, perteneciente a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, ubicadas ambas en la Zona de la Cultura de la ciudad de Villahermosa, capital del estado de Tabasco.





### 1.1. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Esta Universidad es la Institución de Educación Superior más antigua e importante en el estado de Tabasco, fue fundada en 1958 y cuenta actualmente con 53,695 estudiantes matriculados; en constante mejoría y comprometida con la sociedad a la que sirve y sustentada en un modelo académico en el que el estudiante juega el papel central, además, realiza notables esfuerzos para ampliar el acceso de los jóvenes y garantizar la calidad de sus productos, pero no siempre lo logra, ya que como en gran parte de las instituciones superiores públicas, entran en juego factores ajenos, que impiden el éxito en algunas de sus empresas.

El Plan de Desarrollo Institucional 2012-2016 (2012), señala que esta institución cuenta con once Divisiones Académicas distribuidas a lo largo y ancho del territorio Tabasqueño. En ella se imparten actualmente 93 programas educativos, repartidos de la siguiente manera: 2 Programas de Técnico Superior Universitario, 2 Cursos Complementarios de Licenciatura, 49 Licenciaturas, 16 Especialidades Médicas, 21 Maestrías y 3 Doctorados. Además, se ofrecen a través de los Centros de Extensión 15 talleres culturales, 22 talleres deportivos, y 15 cursos en idiomas extranjeros.

Rioseco y Roig (2014), señalan que los procesos de enseñanza y de aprendizaje involucran a los profesores y a los alumnos, el primero de ellos, el proceso de enseñanza involucra principalmente a los profesores. Sin embargo éste no es privativo del docente ya que también está involucrada la institución educativa como organización.

Los desafíos que enfrentan las distintas sociedades del mundo llevan a las instituciones de educación superior a asumir el compromiso de generar y aplicar nuevos saberes para identificar carencias y situaciones de conflicto, y ofrecer soluciones a través de productos científicos y tecnológicos que contribuyan al progreso de la humanidad, por lo que en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, no se concibe su intervención en distintos contextos, sin la apropiación y cumplimiento de políticas en las cuáles la ciencia está integrada con la investigación, el avance tecnológico, la innovación empresarial, la competitividad, las necesidades de la población, la calidad de vida, y el progreso económico y social. (Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2015).

El internet es una herramienta importante en el desarrollo de la sociedad mundial, y la educación no está exenta de este beneficio. Hernández, Banda y Frías (2013), señalan que en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco la relación entre la educación y el empleo de de las nuevas tecnologías, está presente.

Recordemos que el tiempo que estamos viviendo se caracteriza por la rapidez en la que se generan los conocimientos y su amplia difusión, además del avance científico y tecnológico, por lo que aprovechando que la presencia de lo tecnológico en el aula ha implicado cambios en las modalidades de enseñar y de aprender, y procurando dar respuesta a las diferentes necesidades formativas donde los conocimientos, los tiempos, las características de los estudiantes y los recursos al alcance se entremezclan y configuran escenarios de formación a los que docentes y alumnos deben habituarse, se procedió a llevar a cabo este trabajo en una de las once Divisiones Académicas que la conforman, la División Académica de Ciencias Económico Administrativas.





## 1.2. División Académica de Ciencias Económico Administrativas.

Actualmente en esta División Académica se imparten en la modalidad presencial cuatro Licenciaturas, Administración (creada en 1976), Economía (creada en 1985), Contabilidad (inició actividades en 1961), y, Relaciones Comerciales (1977 es el año de su creación); dentro de la modalidad a distancia son dos las licenciaturas con las que cuenta esta División Académica, Contabilidad, y, Administración. También se imparten las Maestrías en Administración, Administración Pública, Fiscalización de la Gestión Pública, y la Especialidad en Contribuciones Fiscales. El área de educación continua tiene registrados doce diplomados. El programa del doctorado en Administración Educativa, entró en funciones en el mes de marzo de este año.

En esta División, 3747 alumnos se encuentran matriculados, de los cuales el 55% (2075) son mujeres y el 45 % restante (1672) son hombres. (UJAT. Tercer Informe de labores. División Académica de Ciencias Económico Administrativas, 2014).

Siempre a la vanguardia en cuanto al apoyo en el área de investigación para sus estudiantes, ha implementado el desarrollo de proyectos de investigación en los que participan profesores y estudiantes colaborando de manera conjunta. Esta participación es voluntaria por parte de los alumnos.

El desarrollo de investigaciones académicas permite encontrar las causas, efectos y soluciones a las problemáticas que existen en la educación, sector empresarial y gobierno, a su vez son de ayuda para el crecimiento de la localidad, región y país a través de la triple hélice, es decir la vinculación Universidad, Gobierno, y Empresa.

Esta División, como parte de la Universidad asume el compromiso y responsabilidad junto con sus profesores y sus estudiantes (que son parte importante de esta Institución), de llevar a cabo el desarrollo de proyectos de investigación, que permita crear y compartir conocimientos logrando la competitividad de esta Institución de Educación Superior.

## 2. Material y métodos.

La investigación que nos ocupa, se realizó en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, una de las once que componen la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Ubicadas ambas en el estado de Tabasco, en el Sur-sureste de la República Mexicana.

El estudio empírico, se basó en una muestra intencional o de conveniencia de 75 estudiantes de un total de 150, quienes al momento de administrar los cuestionarios cursaban la asignatura Seminario de Investigación perteneciente al área terminal de las licenciaturas ofertadas por esta División Académica.

El criterio para determinar la muestra se basó en la elección de estudiantes que cursaban materias en el último ciclo, sin importar el género, turno o estado civil.

Los cuestionarios fueron llenados por los propios alumnos y las preguntas abiertas fueron producto de una entrevista a profundidad con los casos más significativos, los cuales sirvieron para dar sentido a las preguntas cerradas y construir los hechos de manera analítica.

Los instrumentos utilizados para la medición, fueron dos cuestionarios semiestructurados y aplicados en distintos momentos durante los meses de noviembre 2014 a marzo 2015. La prueba piloto, sirvió para depurar algunas preguntas. El cuestionario de entrada constó de





25 preguntas de opción múltiple y sirvió para detectar a la población con las características que se requerían: estudiantes inscritos en el último ciclo de las licenciaturas en Administración, Contabilidad, Economía, y, Relaciones Comerciales, usuarios frecuentes del internet y que estuvieran cursando la materia de Seminario de Investigación. En un segundo momento se administró un cuestionario con 10 preguntas semiestructuradas a estudiantes que respondieron afirmativamente al 70% de los reactivos de la encuesta de entrada.

Los datos arrojados por el cuestionario de salida sirvieron de base para la elaboración del escrito que se presenta. Para la sistematización de los mismos, se utilizó el programa SPSS que arrojó las tablas necesarias para su posterior teorización. Las preguntas abiertas fueron analizadas mediante el análisis de narrativas, identificando las categorías centrales y vinculándolas con los datos duros. Se trata por tanto de un estudio de corte cuantitativo auxiliado por herramientas cualitativas por lo que podría catalogarse como "mixto".

Los hábitos de los participantes en este estudio están mediados por la convivencia con la tecnología; el 100% cuenta con equipo conectado a la red, el 98% de ellos realiza al menos tres tareas de manera simultánea: chatear con sus amigos (varios a la vez), ver series de televisión y realizar actividades relacionadas con tareas escolares. Lo que supone una transformación física y simbólica de la realidad tal y como la concebíamos hasta tiempos recientes.

### 3. Resultados.

Tabla n°1 Le gusta leer.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	60
No	15	20
A veces	15	20
Total	75	100.0

Fuente: elaboración propia.

Al 40% de los participantes, lo que se traduce 30 universitarios, no le gusta leer o lee poco, esto es un problema serio para la institución.

Tabla n° 2 Lecturas preferidas.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Informativa	14	31
Formativa (referente a su licenciatura)	29	65
De placer	2	4
Total	45	100.0

Fuente: elaboración propia.





Cuando se le cuestionó al 60% (45 estudiantes que respondieron que les gustaba leer), sobre su tipo de lectura preferida, el 65% se inclinó por la lectura formativa, contra el 4 % 2 universitarios) que opinó que su favorita era la lectura de placer.

Tabla n° 3 Cuenta con equipo propio conectado a internet.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	100
No	0	0
Total	75	100.0

Fuente: elaboración propia.

Hernández, Banda y Frías (2013) señalan que lo largo de la última década los niños y jóvenes de las sociedades tecnológicamente avanzadas han sido etiquetados de formas diversas: generación digital, generación red, generación Nintendo, etc. Quizá la referencia que más fortuna ha hecho es la acuñada por Mark Prensky quien utilizó la designación de “nativos digitales” para referirse a estos jóvenes.

Tomando en cuenta que nuestros estudiantes son nativos digitales, no es sorprendente que el 100% de ellos cuente con equipos con conexión a internet. Afortunadamente la llegada del internet a las aulas universitarias de las licenciaturas de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, representa una renovación sustantiva de los fines y métodos de enseñanza. Una cosa es la utilización del internet para dar información y/o facilitar las gestiones administrativas, y otra diferente es utilizar el ciberespacio como un nuevo escenario para desarrollar actividades educativas (Area, 2000) que es lo que hace el 49% de los participantes en este estudio, como se muestra en la tabla número cuatro.

Tabla n° 4 Empleo del internet.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hacer tareas escolares	22	29
Consultar redes sociales	22	29
Descargar libros sobre temas académicos	15	20
Ver películas	16	22
Total	75	100.0

Fuente: elaboración propia.





Tabla n° 5 Tiempo dedicado a las tareas escolares.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
10 a 20 minutos	0	0
21 a 40 minutos	31	40
41 minutos a 1 hora	22	30
Más de una hora	7	10
Todo el día	15	20
Total	75	100.0

Fuente: elaboración propia.

Las nuevas generaciones experimentan vivencias que han moldeado los hábitos y costumbres que habían sido tradicionales, basta recordar que dos generaciones atrás *el tiempo de hacer la tarea* implicaba tanto para el maestro como para el alumno, concentrarse en el libro y/o el cuaderno para lograr la concentración necesaria, recordemos que las tecnologías dan poder al que tiene acceso a ellas, y domina su lenguaje (Fainholc, 2005), y éste es el caso de los jóvenes motivo de este trabajo.

Las tareas escolares se han convertido para los jóvenes en un verdadero reto hacia el desarrollo de estrategias que le permitan el ahorro de tiempos y movimientos a la manera del viejo modelo Taylorista. A las tareas escolares le dedican un rango que va de 21 minutos hasta dos horas o todo el día.

Tabla n° 6 Cómo investigan.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Copia la información de sitios de internet	25	33
Lee libros físicos	5	7
Descarga libros de la red	40	53
Prefiere trabajar en equipos	5	7
Total	75	100.0

Fuente: elaboración propia.

Aunque aún hay estudiantes que prefieren libros impresos a pesar de poder descargarlos en la red (7%), la mayoría, o sea el 53% (40 universitarios) prefieren el empleo de la tecnología para leer. Y es que no basta con tener computadoras, programas o conexión al satélite para sacar provecho de esta gigantesca fuente de información sino que es necesario desarrollar la capacidad para utilizarla, sin dejarse absorber por esta avalancha de datos (Peronard, 2007). La calidad de lo ahí publicado, no siempre es excelente Caldevilla (2010), considera que en un entorno tan dedicado al entretenimiento, como lo es el digital, los universitarios deben encontrar la información adecuada para lograr un buen desarrollo académico.





Los universitarios opinan que debido al internet ya no le dedican mucho tiempo a la lectura en libros. (Howard, y Jones, 2005). Es innegable que disfrutan la lectura, aunque algunos consideran que no les gusta leer, ya que aunque las nuevas tecnologías de la información no determinan lo que pasa en la sociedad, sí cambian las reglas del juego. (Bilbao, 2012). Algunos ejemplos de lo anterior son los señalados por los jóvenes en las entrevistas a profundidad:

*“... Me gusta leer a través de la red, lo que los profesores señalan, que debemos leer” (Carmen, 23 años).*

*“... Disfruto recibir y enviar en mi correo electrónico las dudas que tengamos sobre el tema a investigar” (Carlos, 24 años).*

*“... Tengo oportunidad de interactuar a través del internet con mis compañeros de equipo y ponernos de acuerdo en el tema central de la investigación”. (Georgina, 23 años).*

#### 4. Discusión.

Es obvio que para nuestros estudiantes el empleo de la red en su vida cotidiana es algo común y es que lo que hace años era empleado exclusivamente para la investigación, hoy, como lo señala Astonitas (2005), se utiliza para casi cualquier actividad imaginable. En algunos casos, la lectura pasa a segundo término a pesar de ser universitarios y tener que revisar literatura especializada en cada una de las áreas de interés de las licenciaturas que cursan, por lo es que es necesario propiciar lecturas no solo para acceder a obras producidas por otros y reflexionar acerca de ellas, sino también para producir otras nuevas. (Fainholc, 2005).

En la red, es de todos sabido que existe una gran cantidad de información disponible para quien lo solicite, por lo que al momento de tener acceso a ésta, los alumnos optan por copiarla, evadiendo así su responsabilidad de analizarla, verificarla, sintetizarla y redactarla. Al respecto Georgina Díaz Fernández (2006) señala que el uso adecuado de las tecnologías informáticas puede facilitar la participación de forma productiva y responsable en cada momento de la actividad de aprendizaje y estimular el desarrollo de su independencia cognoscitiva y su creatividad, al tener que enfrentar por diferentes vías, la búsqueda de la información necesaria que le permita conducir su propio aprendizaje en correspondencia con sus características individuales, sus limitaciones y potencialidades.

Parra (2010) considera que el correo electrónico y las redes sociales están en manos de quien las lleva consigo, es decir de todos los que en ese momento tengan el acceso a internet para verificar o confirmar algún dato, es decir los límites escolares son fácilmente permeados.

Y es que la variedad de formas utilizadas para representar y transmitir la información requiere de estudios que ayuden a explicar qué hacen los alumnos y qué aprenden mediante este tipo de prácticas, cómo desarrollan su función educativa y cómo establecen comunicación con sus pares. (Islas, Navarro, Ruiz, De la Torre, y Baltazar, 2013).





En este sentido, la comunicación entre los actores de los procesos de enseñanza y de aprendizaje toma una importancia relevante. Esta innovación no representa en ningún momento una alteración o modificación al modelo de enseñanza de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, ya que en el Plan de Desarrollo Institucional 2012-2016 queda asentado que es una institución en constante mejoría, comprometida con la sociedad a la que sirve y sustentada en su autonomía institucional y la libertad académica; que realiza notables esfuerzos para ampliar el acceso de los jóvenes y garantizar la calidad de sus servicios y de los productos de su quehacer académico, y es que la tecnología juega un papel importante en el aprendizaje porque proporciona una variedad de herramientas que el profesor puede utilizar (Doménech, 1999).

Ellos señalan la importancia que le dan a la lectura a través de las tecnologías, pero los apuntes, los libros, las clases impartidas por los profesores, etc. siguen formando parte del hacer y el quehacer universitario y su importancia es fundamental en el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje (Area, 2000), tomando en cuenta esto, se le da la bienvenida al internet, buscando que sea un apoyo para que los jóvenes desarrollen el hábito de la lectura y el gusto por ella, sin dejar de lado los apuntes y las clases impartidas por los docentes.

Al respecto, Rioseco y Roig (2014) señalan que es importante tener claro quién debe usar la tecnología, y en qué momento, ya que vemos que muchos de los estudiantes participantes en este estudio no discriminan lo que encuentran en la red, también es importante tomar en cuenta para qué las usan, es decir si simplemente van a copiar y a pegar lo que en ella encuentran, se está desvirtuando el buen uso que de ella se pueda hacer.

## 5. Conclusiones.

Quizá una de las conclusiones más destacadas en este estudio es el potencial de Internet como fuente de acceso a la información y no es lo único que ha llevado a los alumnos a conectarse de manera asidua sino que lo es también para usos como el entretenimiento.

Los datos arrojados en el estudio, confirman que los jóvenes estudiantes universitarios población objeto de estudio, han incorporado el internet a la mayor parte de sus actividades cotidianas, incluyendo labores académicas, como lo demuestran los datos obtenidos en la tabla cuatro. Un 29% de los participantes en este estudio consideran emplear el internet para hacer sus tareas escolares, contra otro 29% que el empleo que le da es consultar las redes sociales. Un 20%, que se traduce en 15 estudiantes descarga libros sobre temas académicos.

Para los estudiantes de hoy "hacer la tarea", como se muestra en la tabla número cinco, puede alargarse el tiempo necesario sin que ello les cause preocupación alguna, dado que la actividad es intercalada con otros quehaceres, por lo que el espacio de tareas y recreación es el mismo, potencializado con los aparatos electrónicos necesarios para mantener una comunicación permanente, aunque no tengan claro en qué consiste investigar sobre un tema, y es que la inserción de la tecnología en las tareas académicas, ha generado nuevas necesidades y retos tanto para las instituciones educativas como los profesores y los alumnos, sin dejar de lado la función de los padres de familia.





Ellos están a gusto con esta forma de trabajar en la que a partir del empleo de la tecnología, hacen sus tareas, considerando una forma entretenida y divertida de cumplir con sus deberes académicos. La mensajería instantánea como facebook, y Skype son las aplicaciones más utilizadas por los universitarios, en segundo término se utiliza el correo electrónico por razones de tiempo y rapidez. Las redes sociales se han convertido en el vehículo principal para comunicarse con el mundo y a diferencia de quienes descalifican estas preferencias y las ligan con el desinterés y la indiferencia, los jóvenes han logrado hacer de esta herramienta la prolongación de su hábitat.

La manera en la que ellos investigan no deja de sorprender ya que el 33% de los participantes (25 estudiantes) copia la información encontrada en los sitios de internet, sin discriminar lo que allí se publica, y la pega, a fin de ser presentada como propia ante el profesor o profesora. Afortunadamente 45 estudiantes, 60% de los participantes revisa libros; esto es un hallazgo ya que existe jóvenes universitarios que leen con formalidad. El 7% restante prefiere trabajar en equipos, es decir dividir el trabajo entre sus integrantes.

En conclusión se puede decir que las actividades actuales de los estudiantes universitarios en el área investigativa no se reducen simplemente a asistir a sus clases y a hacer las tareas y las lecturas señaladas por sus profesores.

### Referencias bibliográficas.

- Adell, J. (2003). Internet en el aula: a la caza de un tesoro. Barcelona: Grupo de Estudios Estratégicos.
- Area, M. (2000). ¿Qué aporta internet al cambio pedagógico en la educación superior? *Redes Multimedia y diseños virtuales*. Actas del III Congreso Internacional de Comunicación, Tecnología y Educación. Universidad de Oviedo, 128-135. Recuperado de <http://www.uci.ac.cr/descargas/Boletines/Internet-cambio-pedagogico-educacion-superior.pdf>
- Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología de la PUCP*, 23 (1), 65-112. Recuperado de <http://ezproxybib.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/981>
- Bilbao, L. (2012). El profesorado ante las nuevas tecnologías: tipos de docentes. Actas del XII Congreso Internacional de formación del profesorado Valencia: Asociación Universitaria de Formación del Profesorado, UVA, GEEPP Ediciones.
- Blanco, H., Ornelas, M., Rodríguez, J., Viciano, J., y Zueck, M.C. (2013). Sistema de Hipermedia para el Aprendizaje de Contenidos Curriculares. *Tecnologías y Aprendizaje. Avances en Iberoamérica*. Actas de la Conferencia Conjunta Iberoamericana sobre Tecnologías y Aprendizaje. México: Universidad Tecnológica de Cancún.
- Caldevilla, D. (2010). Internet como fuente de información para el alumnado universitario. *Cuadernos de Documentación Multimedia* 21, 141- 157. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/21655>
- Díaz, G. (2006). *Concepción teórico-metodológica para el uso de la computadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde una perspectiva desarrolladora*. (Tesis doctoral). ISEVJ, La Habana, Cuba.





- Doménech, F. (1999). *Proceso de enseñanza de enseñanza/aprendizaje universitario*. Barcelona: Universitat.
- Fainholc, B. (2005). La lectura crítica en Internet. *Lectura y vida: Revista latinoamericana de lectura*, 26 (2), 34-41. Recuperado de [http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a26n2/26\\_02\\_Fainholc.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a26n2/26_02_Fainholc.pdf)
- Hernández, G., Banda, H., y Frías, D. (2013). La visión de los estudiantes respecto al uso de las TIC para el aprendizaje en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. *Tecnologías y Aprendizaje. Avances en Iberoamérica*. Actas de la Conferencia Conjunta Iberoamericana sobre Tecnologías y Aprendizaje. México: Universidad Tecnológica de Cancún.
- Howard, P., y Jones. S. (2005). *Sociedad on- Line. Internet en Contexto*. Barcelona: UOC.
- Islas, C., Navarro, R., Ruíz. G., De la Torre, S., Baltazar, E. (2013). Las TIC como medio de comunicación entre docentes y estudiantes en una modalidad mixta. Perspectivas del estudiante. *Tecnologías y Aprendizaje. Avances en Iberoamérica*. Actas de la Conferencia Conjunta Iberoamericana sobre Tecnologías y Aprendizaje. México: Universidad Tecnológica de Cancún.
- Parra, E. (2010). Las redes sociales de internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas*, 9 (17), 107-116. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/anagr/v9n17/v9n17a09>
- Pérez, I., Mendieta, C.M., y Gutiérrez, H.R. (2014). Tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de los procesos de enseñanza-aprendizaje en Nicaragua: el caso de las FAREM-Carazo. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Educativa*, 2 (1), 141-150. Recuperado de <http://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1151/923>
- Peronard, M. (2007). Lectura en papel y en pantalla de computador. *Revista Signos* 40(63), 179-195. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=157013772009>
- Rioseco, M. y Roig, R. (2014). Las expectativas hacia la integración de las TIC en educación desde una perspectiva fenomenológica. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Educativa* 1(1), 29-40. Recuperado de <http://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/854/837>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2012). Plan de Desarrollo Institucional 2012-2016. México: Colección Justo Sierra. Recuperado del sitio web de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Recuperado de <http://www.ujat.mx/a.aspx?ID=17651&NODO=1>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2014). Tercer Informe de Labores. División Académica de Ciencias Económico Administrativas. México: Colección Justo Sierra. Recuperado del sitio web de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco [http://www.archivos.ujat.mx/2014/dacea/Pagina%20nueva/informes/Informe\\_2014\\_DACE\\_A.pdf](http://www.archivos.ujat.mx/2014/dacea/Pagina%20nueva/informes/Informe_2014_DACE_A.pdf)
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2015). Tercer Informe de Actividades 2014. Recuperado del sitio web de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México: Colección Justo Sierra. Recuperado de <http://www.archivos.ujat.mx/2015/rectoria/informe/TERCER%20INFORME%202014.pdf>

