

CHRISTIN, RODOLPHE (2023). CONTRA EL TURISMO ¿PODEMOS SEGUIR VIAJANDO? EDICIONES EL SALMÓN, 172 PÁGINAS. ISBN 978-84-12762-80-8

<https://doi.org/10.46661/rec.12698>

Jose Mansilla

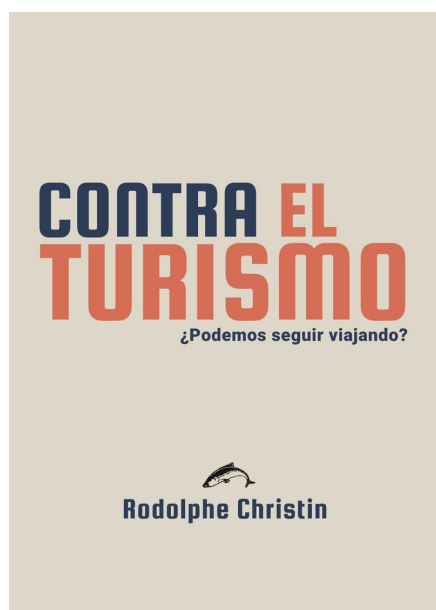
Departament d'Antropologia Social i Cultural

Universitat Autònoma de Barcelona

joseamansilla@hotmail.com

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1455-2928>

UNA CRÍTICA ROMÁNTICA



Según datos del gestor aeroportuario AENA (2025), el aeropuerto Josep Tarradellas – El Prat, de Barcelona, gestionó un total de 5.673.319 pasajeros durante el mes de agosto de 2025, algo que supone un 4,8% más que el mismo mes del año anterior. El total acumulado de dicha infraestructura aeroportuaria, para los ocho primeros meses del año, es de 38.396.761 pasajeros, un número un 4,1% superior al del año 2024. Así, el *Observatori de Turisme de Barcelona* señala que el medio de transporte más habitual para acceder a la conocida como *Destinació Barcelona* (los municipios de Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat, Badalona, Santa Coloma de Gramenet y Sant Adrià de Besòs) es el avión en un 55,4%, mientras que el vehículo privado representa el 27,7% y el tren, el 9,7%. La duración media de la estancia en la *Destinació* ha sido de 5,4 días, manteniendo el nivel del año anterior, mientras que el gasto realizado por los visitantes ha sido de 75,68 euros por persona y día, un 1,7% inferior para el mismo periodo considerado en 2024. (*Observatori Turisme de Barcelona*, 2025).



No sería extraordinario decir que la *Destinació Barcelona*, pese a los síntomas de cierto desgaste que mostrarían la disminución del importe del gasto por turista, sigue mostrando una enorme fortaleza. Así lo demuestran, además, los beneficios generados por las inversiones turísticas. En una reciente publicación en el portal especializado Techno hotel news (2025), los hoteles de Barcelona alcanzaban un RevPar, esto es el rendimiento medio por habitación, de 149,8 euros diarios para los primeros meses del año, un 1,6% más que durante el mismo arco temporal de 2024, mostrando *una salud a prueba de bombas*. Más viajeros, más dinero, la fórmula perfecta para una actividad, la turística, que, sin embargo, tiene unas implicaciones que van mucho más allá de la simple rentabilidad.

A denunciar precisamente cómo el turismo ha acabado por convertirse en un torbellino capaz de engullirlo todo es a lo que se dedica el sociólogo francés Rodolphe Christin en su libro *Contra el turismo ¿Podemos seguir viajando?*, publicado por Ediciones el Salmón en 2023. La obra de Christin, que ya había publicado sobre la misma temática trabajos anteriores (*Manual del Antiturismo* (2018), editorial Fuera de Ruta, o *Mundo en Venta. Crítica de la Sinrazón Turística* (2018), Ediciones el Salmón) toca diferentes aspectos del turismo, siempre relacionados con la cierta situación de insostenibilidad social y medioambiental que esta actividad representa a nivel global. Uno de los más destacados en la presentación del turismo como una actividad que se ha desarrollado en paralelo al capitalismo, adquiriendo sus mismas características y condiciones históricas. De este modo, si bien el turismo social, que el autor recuerda se puso en marcha en Francia durante el breve gobierno del Frente Popular en el año 1936, buscaba garantizar el ocio, el esparcimiento y la educación de una clase obrera que por primera vez veía garantizado un mes de vacaciones pagadas, posteriormente dio paso al espectacular crecimiento de una industria en busca de réditos de esta política pública laboral a través del desplazamiento de los y las trabajadoras hacia lugares específicamente diseñados para ello con base en el descanso y el consumo. Posteriormente, el vuelco neoliberal de los años 70 del siglo XX fragmentó enormemente la inicial fórmula fordista transformándola en una actividad que, hoy día, se encuentra especialmente caracterizada por la oferta de la distinción y búsqueda de experiencias. El sociólogo señala que, a lo largo de este corto, pero intenso, desarrollo, el turismo ha alcanzado cifras extraordinarias, tal y como muestra el ejemplo con el que empieza el presente texto, y cuenta con un enorme potencial de crecimiento basado en el acceso a una mayor capacidad de consumo de las nuevas clases medias de países anteriormente empobrecidos, como China o la India. Sin embargo, este crecimiento no puede llevarse a cabo sin graves impactos para la totalidad de la Tierra.

Además, para Christin, conforme el turismo crece en inversiones, actores y capacidad de movimiento de personas, acaba por banalizarse, determinando la creación de lo que señala como no-lugares (Augé, 1998) turísticos: espacios donde no se mantienen experiencias específicas, sino formas de consumo masivo y despersonalizado. Esta banalización de la actividad turística es contrapuesta, para el autor, a la más real experiencia del viaje, el cual podría ser definido como aquel trayecto emprendido 'con el objetivo de enfrentarse a la alteridad, transformarse anteriormente, ya sea mediante la adquisición de conocimientos o mediante ciertas formas de subversión de la vida ordinaria al salir de la rutina cotidiana' (Christin, 2023: 53). Para este sociólogo del turismo, hoy en día ya no es posible viajar, quizás ni siquiera sea recomendable, sino solo hacer turismo.

El libro se encuentra estructurado en dos partes diferenciadas. En la primera, una serie de entrevistas se ven intercaladas con breves textos escritos por el mismo autor y publicados en medios de reconocimiento internacional como el *Huffington Post* o el *Nouvel Observateur*. En cada una de ellas, el/la periodista o periodistas van preguntando a Christin por aspectos específicos de la actividad turística, algunos centrados en momentos específicos, como el año 2020 y la pandemia de COVID19, y otros más generales, donde el autor desgrana una visión particular y crítica sobre una actividad que, como el mismo señala, se ha vuelto totalizadora, engulléndolo todo. La segunda parte es un corto ensayo inédito donde apuesta por un cambio de mentalidad en torno al turismo: más que por *irse* de vacaciones, por *estar* de vacaciones, un nuevo sentido que más que semántico es vivencial y que se articularía con la consideración de un *todo-mundo*, una ecosofía que integra todos los seres vivos y donde el turismo tal y como lo conocemos ahora se vería limitado en aras de un mejor futuro para el planeta.

Contra el turismo se muestra como un pequeño ensayo en gran medida anticapitalista pero que, en cierta medida, acaba por caer en cierto romanticismo, de ahí el título propuesto para la reseña. Un romanticismo basado en una visión que persigue sustituir al turista por el viajero, en una acepción individual de la experiencia que no deja paso a ninguna alternativa colectiva centrada en aspectos vinculados a la proximidad, el ocio y la educación. No una vuelta, claro, a aquellas primeras propuestas del republicanismo de la primera mitad del siglo XX, algo casi imposible a estas alturas, pero sí a una visión distinta, cercana, de bajo impacto, que fomente una forma de turismo más centrado en el estar de vacaciones, sí, pero en *estarlo juntos*. Un par de detalles más antes de terminar: el libro presenta una concepción posmoderna del término no-lugar, que olvida que en esos espacios turísticos supuestamente banalizados también hay vida, porque hay gente, trabajadores, vecinos, que lo mantienen y animan y que, en ningún caso, son banales; además, existe una cierta reiteración en los mensajes transmitidos a lo largo de las entrevistas, que muchas veces hacen que el texto se vuelva reiterativo. En definitiva, un texto valiente, adecuado para un momento histórico como el que estamos viviendo, pero también con altas dosis de romanticismo.

BIBLIOGRAFÍA

AENA 2025. Datos mensuales, *AENA*. <https://www.aena.es/es/estadisticas/inicio.html>

Augé, Marc. 1998. *Los no-lugares: espacios de anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*, Gedisa.

Christin, Rodolphe. 2018. *Manual del Antiturismo*, Editorial Fuera de Ruta.

Christin, Rodolphe. 2018. Mundo en Venta. Crítica de la Sinrazón Turística, Ediciones El Salmón.

Christin, Rodolphe. 2023. *Contra el turismo ¿Podemos seguir viajando?*, Ediciones El Salmón.

Observatori del Turisme de Barcelona. 2025. L'estada mitjana a la Destinació Barcelona s'ha situat en 5,4 nits, Observatori del Turisme de Barcelona. <https://observatoriturisme.barcelona/noticia/lestada-mitjana-a-la-destinacio-barcelona-sha-situat-en-54-nits/>

Tecnohotelnews. 2025. La hotelería española sigue en máximos: el RevPAR crece un 6,9% en el primer semestre de 2025, *Tecnohotelnews.com*. <https://tecnohotelnews.com/2025/07/revpar-adr-ocupacion-hoteles-espana/>