
**TURISTIFICACIÓN: UNA MIRADA
DESDE LAS ECONOMÍAS CRÍTICAS¹.
| *TOURISTIFICATION: PERSPECTIVES
FROM DIFFERENT CRITICAL ECONOMIC
APPROACHES.***

<https://doi.org/10.46661/rec.13036>

Cati Torres

Departamento de Economía Aplicada, Universitat de les Illes Balears (UIB)

cati.torres@uib.cat

 <https://orcid.org/0000-0001-6013-0518>

Ivan Murray

Departamento de Geografía, Universitat de les Illes Balears

ivan.murray@uib.cat

 <https://orcid.org/0000-0001-6594-8423>

Ernest Cañada

Departamento de Geografía, Universitat de les Illes Balears (UIB)

ernest.canada@uib.cat

 <https://orcid.org/0000-0001-6086-1644>

Fiel a su espíritu crítico, la *Revista de Economía Crítica* presenta este monográfico sobre la turistificación, convertida, hoy, en uno de los principales ejes de la acumulación a escala planetaria y, por ende, en foco de múltiples conflictos socioecológicos. Atendiendo a su objetivo de estimular los debates en torno a temas de actualidad que demandan con premura un análisis profundo, la revista ofrece a sus lectores y lectoras a través de las páginas que siguen una serie de textos donde se examina el turismo como eje de precariedad y conflictividad, algo que, sin duda, es de enorme interés para el análisis económico. Más aún cuando, tras la caída histórica del turismo mundial motivada por la crisis de la COVID-19, la turistificación global se ha intensificado. Porque no, la pandemia no sirvió de revulsivo para emprender de manera urgente los cambios necesarios, sino de acicate para dar una vuelta más de tuerca a las dinámicas de turistificación en marcha, profundizando, así, sus propias contradicciones.

¹ Este monográfico es parte del proyecto de I+D+i PID2022-137648OB-C21 financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033 y "FEDER, UE" y del contrato posdoctoral PD/028/2023 financiado por la Consejería de Educación y Universidades y el programa FSE+ del GOIB.

Este monográfico sobre turistificación aporta, pues, material de relevancia para el pensamiento económico e invita a reflexionar en torno a un fenómeno cuyo análisis la economía crítica no puede ignorar por más tiempo. La recopilación de textos sobre el turismo como eje de precariedad y conflictividad que aquí presentamos quiere ser una llamada a los y las economistas heterodoxas para que alimenten y enriquezcan una literatura que, en el campo de las ciencias sociales, ha crecido con fuerza tras la crisis financiera de 2008. Sin duda, los y las economistas heterodoxas pueden y deben aportar a la economía política del turismo ofreciendo herramientas analíticas que permitan abordar y comprender mejor la creciente complejidad y el alcance del capitalismo turístico en una época sacudida por múltiples emergencias crónicas que intensifican la polarización social y territorial. Unas herramientas necesarias, como apunta **Raoul Bianchi** en el artículo que nos ofrece, donde el autor reflexiona sobre la idoneidad de abogar por una economía política marxista radical del turismo. Y es que, en un mundo en llamas en el que ya se han traspasado siete de los nueve límites planetarios identificados por Johan R ockstrom y su equipo, a lo que se suma, entre otros, la crisis energética y de materiales, la interrupción de las cadenas globales de suministro o las crecientes tensiones geopolíticas a nivel mundial, con importantes y preocupantes conflictos bélicos y genocidios en curso, un mundo donde múltiples emergencias crónicas son hoy la regla y no la excepción, la economía crítica no puede desviar su mirada de una industria que, como eje relevante de acumulación de capital, contribuye enormemente a intensificarlas.

En efecto, el desarrollo experimentado por la industria turística durante las últimas décadas al dictado de las élites y sus redes de poder, que ha hecho que se erija en uno de los motores clave del sistema capitalista mundial, la ha convertido en responsable destacada de la crisis socioecológica planetaria. No se pueden ignorar, pues, los enormes impactos ambientales generados por el metabolismo socioeconómico inherente al desarrollo de esta industria. Una industria en la que los propios viajes, el crecimiento urbanístico desmesurado, el consumo excesivo de territorio y recursos naturales por parte no solo de los alojamientos turísticos y las infraestructuras asociadas sino de todo tipo de inversiones turísticas, así como la masiva generación de residuos, la destrucción del paisaje y pérdida de tierra fértil y la contaminación de tierra, mar y aire, entre muchos otros impactos, resultan en una huella ecológica sustancial. Una huella de la que se deriva no solo un consumo abusivo de materiales, energía y recursos, que convierten al sector en responsable de las graves perturbaciones físicas que infringimos al planeta, sino, también, importantes emisiones de gases de efecto invernadero, como muestran **Daniel Molina, Cristian Soria, Marina Sánchez-Serrano y Pilar Osorio** en el artículo que se incluye en este monográfico, donde analizan la tendencia creciente de la huella de carbono de los turistas en España entre 2019 y 2023.

Una huella ecológica y una huella de carbono que van de la mano de la intensificación de las desigualdades sociales. Y es que el patrón de crecimiento turístico ha dado lugar a un profundo proceso de transformación socioespacial en los territorios que acogen a turistas caracterizado por elevados índices de pobreza y exclusión social y mucha precariedad laboral marcada, además, por la feminización de los trabajos turísticos. Es desde esta mirada social que **José Antonio García-Barrero** analiza, en este monográfico, el papel determinante de las migraciones circulares durante los procesos de formación de los destinos turísticos de sol y playa. Pero peor todavía. El proceso de transformación socioespacial a que ha dado lugar el crecimiento exponencial de las actividades turísticas se ha acentuado aún más con la subordinación de los territorios a las lógicas del capital turístico auspiciada por las políticas públicas, lo que, a su vez, y en una espiral creciente, sigue acelerando el crecimiento de la industria. Aunque no sin fricciones sociales. Y es que este proceso de turistificación ha resultado en una enorme contestación social en unas regiones que, demasiado asfixiadas ecológica y socialmente por su desenfrenado desarrollo turístico, siguen recibiendo, año tras año, mes tras mes y día tras día, ingentes hordas de turistas al tiempo que su territorio y recursos naturales se degradan y agotan a un ritmo exponencial por un negocio extremadamente lucrativo en el que unos pocos se forran a costa de la mayoría con el beneplácito institucional.

Así, fenómenos como la financiarización de la economía, el expolio de la naturaleza vinculado a proyectos y megaproyectos turísticos (acumulación por desposesión) o el alquiler turístico, que, con la irrupción de plataformas digitales como Airbnb (capitalismo de plataforma), ha intensificado los procesos de gentrificación y otros conflictos asociados a la vivienda, se han convertido en rasgos definitorios de las regiones turistificadas. Los artículos de **Manuel Delgado** y de **José Manuel Naredo** que se presentan en este monográfico, uno sobre la colonización

turística de Andalucía y el otro sobre la venta de activos patrimoniales al capital extranjero, respectivamente, ahondan en algunas de estas cuestiones. Sin olvidar, y esto también es importante, cómo la inteligencia artificial (IA), en su reconfiguración de la industria turística, sigue reproduciendo las lógicas neoliberales de extracción de datos, control social y homogeneización cultural, como señala **Sergio Yanes** en otro de los textos que se ofrecen.

Quedan aún, no obstante, muchos temas poco o nada estudiados desde el análisis económico. El decrecimiento turístico y el papel de los movimientos sociales en las regiones turistificadas, la relación entre su turistificación y la inversión pública, el funcionamiento de las cadenas globales del valor turístico, la relación entre el militarismo y la geopolítica como motores de la globalización económica y, por ende, de la industria turística, o su naturaleza extractiva son solo algunos ejemplos que se suman a los temas tratados en este monográfico. Si aceptamos la invitación a coordinarlo fue porque aspiramos a estimular el pensamiento económico crítico en torno a uno de los principales ejes de acumulación capitalista a escala planetaria al que la economía heterodoxa también debe mirar de frente. Con este fin, acabamos, pues, esta introducción con una pregunta que, en el actual contexto de crisis civilizatoria, nos parece relevante y provocadora: ¿Podemos seguir viajando? Una pregunta que es parte del título del libro de Rodolphe Christin sobre el que diserta **José Mansilla** en la reseña que nos presenta, que aparece en la sección de recensiones. ¿Podemos? Una pregunta que, si bien parece situarnos ante la disyuntiva turismo versus no turismo, nos invita, también, si ampliamos la mirada, a reflexionar sobre otros escenarios posibles, como el de la articulación de un turismo que, reorganizado en sus múltiples dimensiones desde el respeto a los límites planetarios, esté al servicio de las clases populares. Un turismo popular que sirva para el cabal desenvolvimiento de las potencialidades humanas. Cuestiones estas sin duda interesantes que no dejan de interpelar, también, a los y las economistas críticas y que, analizadas desde la perspectiva de una economía inclusiva, pueden contribuir mejor a avanzar colectivamente hacia la tan necesaria y urgente transformación social del turismo.

ACERCA DE LA AUTORA Y LOS AUTORES

Cati Torres

Desde 2019, Cati Torres es Titular de Universidad del Departament d'Economia Aplicada de la Universitat de les Illes Balears (UIB). Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (2003) y Economía (2007) por la UIB, el 2009 obtuvo un Doctorado Europeo en Economía Ambiental después de haber cursado el Máster Internacional en Economía del Turismo y del Medio Ambiente (2005) en la misma universidad. Si bien inicialmente desarrolló su investigación en el marco de la economía ambiental, su insatisfacción ante la manera parcelaria con que ésta aborda el análisis de los conflictos socioecológicos hace que hoy su trabajo se desarrolle desde la economía ecológica y la crítica a la economía neoclásica. Es la Investigadora Principal del Grupo de Investigación Interdisciplinar Crítica sobre la Crisis Socioecológica de la UIB y co-Investigadora Principal del Laboratorio Interdisciplinario sobre Cambio Climático de la UIB. Desde 2025, es presidenta de la Asociación de Economía Crítica. También colabora con movimientos sociales locales.

Ivan Murray

Ivan Murray Mas es profesor de geografía humana del Departamento de Geografía de la Universitat de les Illes Balears (UIB). Es doctor en geografía por la UIB y MsC (Máster en Ciencias) en Environmental Sustainability por la University of Edinburgh. Sus líneas de investigación se enmarcan en la perspectiva de la geografía crítica, vinculando la economía política, la ecología política y la economía ecológica. Su investigación se centra principalmente en el análisis de las lógicas espaciales del capitalismo de base turística, sus contradicciones y conflictos asociados. Es miembro del Grupo de Investigación en Sostenibilidad y Territorio de la UIB, del Grupo de Investigación Interdisciplinar sobre la Crisis Socioecológica de la UIB y del Grupo de Investigación Transdisciplinar sobre Transiciones Socioecológicas de la UAM. También participa en movimientos sociales vinculados al ecologismo y la crítica a la turistificación capitalista.

Ernest Cañada

Ernest Cañada es Doctor en Geografía por la Universidad de las Islas Baleares (UIB). En la actualidad trabaja como investigador postdoctoral en la Universidad de las Islas Baleares (UIB) en el marco del programa de ayudas Vicenç Mut del Gobierno de las Islas Baleares con un proyecto de investigación sobre geografías del turismo en España y América Latina y el Caribe. Entre 2020 y 2024 fue también investigador postdoctoral del Programa Margarita Salas del Ministerio de Universidades en la UIB. En 2008 fue fundador de Alba Sud, centro independiente de investigación especializado en turismo desde perspectivas críticas y transformadoras, al cual aún está vinculado. Asimismo, ha sido docente en diferentes universidades: desde 2016 en la Escuela Universitaria de Turismo y Hospitalidad de la Universidad de Barcelona en grado y postgrado; desde 2018 en la Universidad de Angers en posgrado; y desde 2019 en la Escuela de Turismo Ostelea de la Universidad de Lérida en postgrado. Entre sus publicaciones más recientes destacan: *El malestar en la turistificación. Pensamiento crítico para una transformación del turismo* (editado con Ivan Murray y Clément Marie dit Chiro, Icaria, 2023), *Turismos de proximidad, un plural en disputa* (editado con Carla Izcarra, Icaria Editorial, 2021); *Turistificación confinada* (editado con Ivan Murray, Alba Sud Editorial, 2021); *Turistificación global: perspectivas críticas en turismo* (editado con Ivan Murray, Icaria Editorial, 2019).