

MUJERES, TIEMPOS, CRISIS: COMBINACIONES VARIADAS

Mertxe Larrañaga Sarriegi

Depto. Economía Aplicada I, UPV/EHU

Estamos ante una crisis global, sin duda la más importante desde la Gran Depresión. Es una crisis surgida en el mismo centro del capitalismo y las finanzas mundiales, en EEUU, en un contexto de finanzas globales y descontroladas. Es una crisis de altísima velocidad, que surgió como crisis subprime, de hipotecas tóxicas en 2007, y que gracias a la globalización financiera, se convirtió en una crisis financiera global, sobre todo en los países del norte y en 2008 ha derivado, en gran medida debido al drástico final de la era del crédito fácil y barato, en una crisis de la economía real que afecta a todos los países, los del norte y los del sur. Es asimismo una crisis que comparte con las crisis financieras acaecidas desde la caída de Bretton Woods en la década de los setenta su carácter sorpresivo y que puede considerarse, por lo menos en parte, una consecuencia de la creciente financiarización de la economía. Esta financiarización ha contrapuesto de manera muy clara un mercado altamente simbólico (una economía de papel, virtual, inmaterial) a la producción real y, como consecuencia, las condiciones de vida de gran parte de la población mundial han quedado expuestas a merced de la volatilidad especulativa (Recio 2009) que ha aumentado el número y frecuencia de crisis financieras hasta llegar a la tan temida crisis global que padecemos.

Es una crisis que ha puesto sobre la mesa muchas cuestiones, como el modelo de crecimiento indefinido en un mundo con recursos limitados, que ha desmentido la veracidad de mitos afianzados desde el auge del neoliberalismo como el de la autoregulación de los mercados y la no intervención del estado. Una crisis con la que se ha empezado a cuestionar la política de gestión de grandes empresas controladas por ejecutivos con sueldos millonarios en una época en la que, por otra parte, la parte de los salarios en el Producto Interior Bruto (PIB) iba disminuyendo. Que ha puesto en la picota a las agencias de rating que han jugado a ser juez y parte porque han tenido como clientes a las propias entidades financieras que vendían los activos que debían calificar. Que ha visibilizado la inoperancia de las Instituciones Financieras Internacionales. Que ha convertido a todo el mundo en keynesiano de la noche a la mañana. Que ha dado la razón a quienes criticaban el descontrol financiero y abogaban por medidas para frenar los cada vez mayores movimientos de capital de carácter especulativo. Que es vista por algunos autores como una oportunidad de cambio ideológico tal y como ha sucedido con otras crisis profundas en el siglo XX. Pero probablemente el tiempo para el cambio se está agotando. Evidentemente lo que sí tendrán que cambiar son las reglas en los mercados financieros si se quiere impedir que algo similar vuelva a repetirse, pero es posible que los cambios se circunscriban a este

ámbito y, como ha sucedido en otras crisis financieras internacionales acontecidas tras la caída de Bretton Woods, sean los mínimos imprescindibles.

Si seguimos la clasificación que el Fondo Monetario Internacional (FMI) hace de las crisis financieras distinguiendo tres tipos de crisis (crisis cambiarias, crisis bancarias y crisis de deuda externa) estaríamos ante una crisis bancaria, crisis que ha llevado a la quiebra o ha puesto en grave riesgo a poderosísimas entidades financieras de los países más desarrollados del mundo (Bear Stearns, Fannie Mae y Freddie Mac, Lehman Brothers, Merrill Lynch, American International Group ...). Ahora bien, en general se trata de empresas con una entrada importante de mujeres pero su presencia disminuye a medida que se va ascendiendo en la escala profesional. De hecho, según la Comisión Europea, el de las finanzas es uno de los sectores con mayores desigualdades entre mujeres y hombres, en el que, por ejemplo, la brecha salarial alcanza el 37% debido a "las grandes diferencias entre salarios mínimos y máximos y por el «techo de cristal» que impide a las mujeres alcanzar puestos directivos" (COM 2007).

Esta crisis ha servido para poner en evidencia la falta de mujeres en los equipos de dirección de las grandes empresas financieras y ha reabierto el debate sobre las ventajas de la diversidad en los equipos de dirección. Esta idea se podría resumir a la manera en que lo hizo The Guardian preguntándose "¿si Lehman Brothers hubiera sido Lehman Brothers and Sisters hubiera pasado lo que pasó?" (Ashley 2009). Evidentemente es una pregunta sin respuesta pero lo que parecen indicar muchos estudios al respecto (Martínez 2009) es que las empresas que incorporan mujeres a sus equipos de dirección tienen mejores resultados económicos. Lo que ha quedado claro con la debacle de entidades financieras es que sus equipos eran muy, tal vez demasiado, homogéneos en cuanto al perfil de directivos, todos parecían cortados por el mismo patrón: varones blancos de clase media que habían ido a las mismas escuelas y universidades, etc.

Unido a esto, la crisis puede ser para las mujeres una oportunidad, pero igual una oportunidad un tanto envenenada en el sentido de que se haga realidad lo que se conoce como "acantilado de cristal", es decir, poner mujeres al frente de empresas en crisis como forma de indicar un cambio de timón en un momento en que su situación no deja de ser delicada puesto que el riesgo de fracaso suele ser mayor que en épocas sin crisis (Martínez 2009). Movimientos en este sentido se han producido, por ejemplo, en Islandia donde se han puesto dos mujeres al frente de dos de las tres entidades bancarias nacionalizadas (Elín Sigfúsdóttir y Birna Einarsdóttir han tomado las riendas del New Landsbanki y del New Glitnir).

Es una crisis que puede poner fin a tres décadas de neoliberalismo en las que entre otras cosas han continuado sin tenerse en cuenta las actividades de cuidados realizadas de forma muy mayoritaria por las mujeres en la esfera familiar. Pero en estas últimas décadas han sucedido transformaciones sociales y demográficas que han cambiado la vida de las mujeres. Por una parte los esfuerzos y los logros de las mujeres en educación y en su inserción en el mercado laboral han sido espectaculares. Por otro lado, continuamos necesitando cuidados a lo largo de nuestra vida, es más, como la esperanza de vida se ha alargado, también lo ha hecho el tiempo en que vivimos dependientes de otras personas. Pero todos estos cambios no han provocado –por lo menos no aquí– una

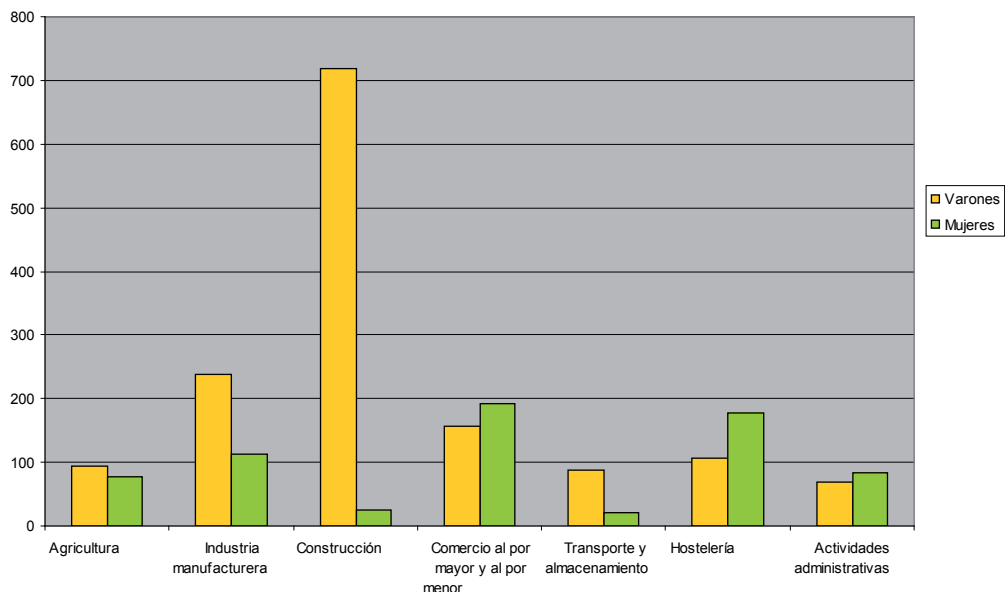
respuesta pública adecuada y ello ha derivado en "arreglos privados" cuyas consecuencias son de sobra conocidas: dobles y triples jornadas de trabajo de muchas mujeres, externalización de parte de los trabajos domésticos y de cuidados realizados en condiciones especialmente precarias por mujeres pobres y cada vez más a menudo por mujeres inmigrantes, etc.

Es una crisis en un contexto de finanzas globales y una crisis que se ha producido por primera vez con una incorporación casi plena de mujeres en el mercado laboral, incorporación que contribuyó a visibilizar pero no a repartir el importantísimo y larguísimo trabajo de las mujeres en la esfera doméstica en general y en la de los cuidados en particular. Y esta crisis, al igual que otras anteriores, plantea una serie de interrogantes al respecto. La primera pregunta y una pregunta básica es si se revertirán los avances conseguidos por las mujeres en las últimas décadas.

Así, una preocupación constante de las mujeres en crisis anteriores vividas en la segunda mitad del siglo XX era si provocarían la retirada de las mujeres del mercado, retirada implícitamente apoyada por algunos políticos porque produciría una mejora automática de las estadísticas laborales. Afortunadamente, la temida retirada no se produjo por lo que es poco probable que se produzca en el momento actual en el que la participación laboral de las mujeres está mucho más consolidada que hace unas pocas décadas. Pero está claro que provocará cambios importantes en los trabajos de mujeres y hombres aunque desconocemos la dirección exacta que tomarán y la intensidad de los mismos.

Evidentemente la manifestación más dolorosa de la crisis en la economía real es el espectacular aumento del desempleo que se ha elevado en el primer trimestre de 2009 por encima de los cuatro millones en España, alcanzando una tasa del 17,4% en el primer trimestre de 2009. La crisis ha afectado en primer lugar y de manera especialmente intensa hasta ahora a sectores como el de la construcción y el automovilístico que son sectores muy masculinos –la ocupación masculina se eleva en 2009 al 92% en la construcción y al 80% en el automovilístico-. Por ello el desempleo ha aumentado más en los hombres que en las mujeres y las tasas de desempleo de mujeres y hombres se han acercado y ha aumentado algo la feminización de la ocupación laboral –de 2007 a 2009 el peso de las mujeres en la ocupación laboral se ha elevado de 41% a 43%-. Sólo en el último año el número de parados ha aumentado en 1.177.200 (500.000 en el último trimestre) y el de las paradas en 659.300 (300.000 en el último trimestre). Este aumento desigual del desempleo se debe, en gran medida, a la desigual distribución de mujeres y hombres en el empleo, es decir, a la persistente segregación ocupacional. En España en el primer trimestre de 2009 el 44% de los varones parados se concentra en la construcción y la industria manufacturera mientras que en el caso de las mujeres en estos sectores se concentra el 8% de las paradas. Estos dos sectores concentran el 35% de la ocupación laboral masculina y el 10% de la femenina.

Gráfico 1: Población parada en España (sectores con más de 100,000 personas en paro) 2009



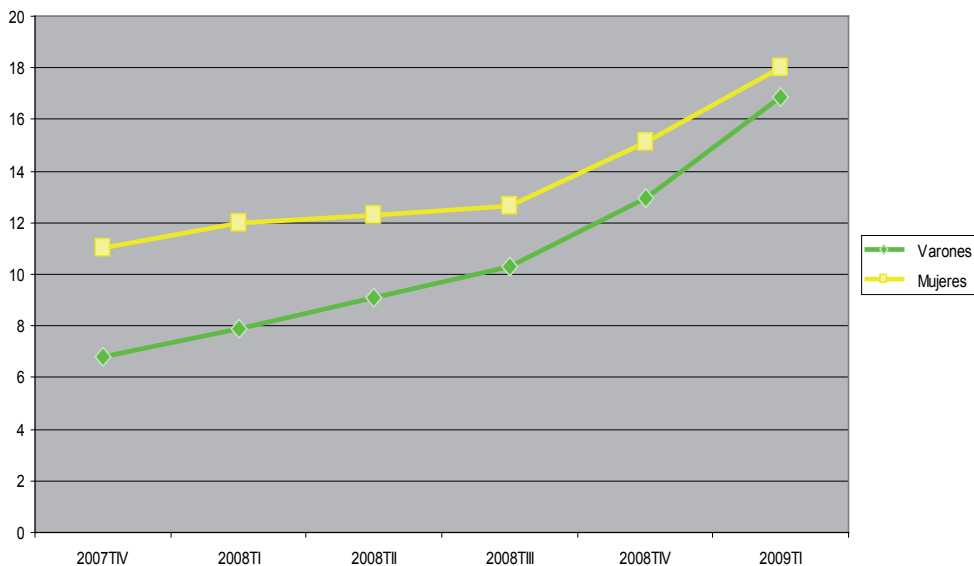
Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística), elaboración propia

En cuanto a escenarios futuros, las perspectivas no son muy optimistas. Así, en el informe Tendencias Mundiales del Empleo de las Mujeres (OIT 2009) se afirma que “de forma optimista” en 2009 las exportaciones del Sur bajarán un 15,5% y la crisis dejará en paro a 51 millones de personas en el mundo de las que 22 millones son mujeres. La crisis incidirá mucho en algunos sectores importantes de la exportación del Sur como la electrónica o el textil (con un 80% de empleo femenino). Asimismo, siempre según la Organización Internacional del Trabajo, la crisis económica será mayor en términos de ocupación en las mujeres que en los hombres en la mayoría de las regiones del mundo, y especialmente en Latinoamérica y el Caribe. Las únicas regiones en las cuales es probable que las tasas de desempleo sean menos negativas para ellas son Asia Oriental, las economías del Norte y la región formada por países del sudeste de Europa no UE y países CEI.

Lo cierto es que los datos internacionales señalan que hasta ahora la incidencia en el desempleo en general y en el desempleo de mujeres y hombres en particular ha variado bastante en los diferentes países: así, de 2007 a 2008, en países como Estados Unidos o España el crecimiento del desempleo ha sido muy importante pero en otros como Polonia u Holanda apenas ha variado. Asimismo la evolución de la brecha de género, es decir, la diferencia entre el desempleo masculino y el femenino ha sido hasta ahora bastante desigual: en algunos, la brecha ha tendido a disminuir debido a que el paro de los hombres ha crecido más que el de las mujeres, aunque no ha desaparecido del todo (es el caso por ejemplo de España, Francia u Holanda). Sin embargo en otros

como Polonia o Estados Unidos la brecha permanece intacta aunque es de signo contrario porque mientras en Polonia la tasa de paro de las mujeres supera a la de los hombres, en Estados Unidos sucede lo contrario.

Gráfico 2: Tasas de paro en España, 2007-2009



Fuente: INE, elaboración propia

Pensamos que los cambios en los trabajos y en la vida en general de las mujeres y hombres dependerán mucho de la evolución del desempleo. Si el paro continúa afectando más a los hombres aumentará el número de familias que dependan económicamente en exclusiva de las mujeres, es decir, aumentará el número de mujeres calificadas estadísticamente como "personas de referencia" del hogar. Evidentemente esto deteriorará la economía de muchas familias que no sólo pasan de depender de dos sueldos a depender de uno solo, sino que, en general, pasarán a depender del menor de los dos salarios porque como es sabido, y los datos en este sentido parecen variar muy poco con los años, los salarios de las mujeres son en general inferiores a los de los hombres. Según los últimos datos disponibles en el INE la ganancia media por hora de los hombres es un 19,5% superior a la de las mujeres y en el caso de la ganancia media anual este porcentaje se eleva hasta el 35,7%.

Relacionado con esto, cabe destacar que aunque para medir las desigualdades salariales entre mujeres y hombres el indicador más adecuado es el salario por hora de trabajo porque con ello se aíslan las diferencias salariales derivadas de diferencias de tiempo de trabajo; para el análisis que estamos realizando consideramos que las diferencias mensuales e incluso las anuales son un dato muy significativo ya que refleja mejor que el salario/hora la disminución de la renta familiar mencionada.

Es posible también que la mayor repercusión del paro en los sectores masculinos fuerce la entrada de algunas mujeres al mercado laboral, probablemente de mujeres en edades centrales y con responsabilidades de cuidados importantes. De hecho, en opinión de algunas personas, el paro está aumentado debido no sólo a la destrucción de empleos sino a la entrada de algunos colectivos al mercado, es decir, al aumento de la población activa por parte sobre todo de mujeres y de inmigrantes que continuarían llegando porque hicieron sus planes antes de que estallara la crisis.

En este hipotético primer escenario que planteamos, cabe preguntarse si se producirán cambios familiares como, por ejemplo, una participación más activa de los hombres en los trabajos no remunerados. Hasta ahora los datos señalan que el cambio de relación con la actividad laboral de los hombres, el paso de ocupados a parados, aumenta pero no mucho la dedicación de los hombres a los trabajos no mercantiles. Así, según los últimos datos disponibles de la Comunidad Autónoma de Euskadi (CAE), los hombres ocupados dedican una hora y 33 minutos al día a los trabajos domésticos y los parados dedican dos horas. En el caso de las mujeres, las paradas prácticamente duplican la dedicación de las ocupadas a los trabajos del hogar: 2 horas 45 minutos de dedicación de las ocupadas y 4 horas 38 minutos de las paradas. Es decir, parece que los hombres que se quedan en desempleo tienen más dificultades para llenar su tiempo, de ahí que a menudo se afirme por ejemplo que las consecuencias psicológicas del desempleo las sobrellevan peor los hombres que las mujeres.

En el caso de que el paro afecte tanto a las mujeres como a los hombres, algo bastante probable ahora que el desempleo ha empezado a afectar mucho al sector servicios donde se emplean más del 80% de las mujeres, conviene recordar que la situación de las mujeres en desempleo es peor que la de los hombres, están menos protegidas y durante menos tiempo por las prestaciones debido precisamente a su peor situación laboral. Otra consecuencia de la crisis y muy ligada al aumento del desempleo es una mayor precarización y probablemente un empeoramiento de las condiciones laborales de muchos empleos. Y la precariedad, hoy por hoy sigue afectando más a las mujeres que a los hombres: en la CAE el empleo a tiempo parcial es sobre todo femenino (el 27% de las mujeres y el 4% de los hombres tienen este tipo de empleos), la temporalidad afecta también algo más a las mujeres que a los hombres (30% de los contratos femeninos y 26% de los masculinos son temporales) y, como hemos dicho, los sueldos medios de las mujeres son inferiores a los de los hombres. Además conviene leer estos datos sin perder de vista que hay menos mujeres que hombres en el mercado porque la tasa de actividad de las mujeres es de 50,4% y la de los hombres de 66,4%.

Además no podemos olvidar que la respuesta mayoritaria de las personas, tanto mujeres como hombres, que trabaja menos horas de las habituales y está contratada por ejemplo a tiempo parcial, es la que afirma que no lo hacen por decisión propia o por cuestiones relacionadas con los cuidados como a menudo se dice para tratar de explicar la sobrerrepresentación de las mujeres en el tiempo parcial, sino porque no han encontrado empleo a tiempo completo. De hecho el porcentaje de mujeres y hombres que opta por esta respuesta es idéntico, el 41%. La razón "no haber podido encontrar empleo a tiempo completo" ha ganado bastante peso con la crisis porque a finales del

2007 aun siendo también entonces la respuesta mayoritaria, ésta era elegida por el 31% de las mujeres y el 30% de los hombres.

Y para hacer frente a la crisis se han puesto en marcha muchas medidas que hasta ahora no han dado los resultados esperados. En primer lugar hemos asistido con perplejidad a rescates masivos de entidades financieras que hasta hace poco obtenían beneficios millonarios que repartían entre sus accionistas. Este tipo de rescates no son novedosos pero sí que llama la atención la cuantía y la rapidez con que los gobiernos acudieron en ayuda de los bancos; rapidez y cuantía que han puesto en evidencia la tardanza y la escasez absoluta de medios para hacer frente a otros problemas como el de la pobreza o el cambio climático. Posteriormente se optó por medidas económicas clásicas como la rebaja de los tipos de interés y medidas de corte keynesiano para reactivar la demanda. Respecto a estas últimas cabe señalar que si bien en los planes de reactivación económica se mencionan inversiones en educación o sanidad, en la práctica se está apostando por inversiones en infraestructuras físicas con la excusa de que tienen un mayor impacto sobre el empleo. Pensamos que otras inversiones de carácter social también generarían empleo y sus beneficios incidirían de manera mucho más directa en el bienestar de mujeres y hombres. Es el caso por ejemplo de las inversiones necesarias para desarrollar la ley de dependencia o generalizar la atención a la infancia de entre cero y dos años.

Finalmente está claro que la crisis afectará no sólo al trabajo remunerado sino también al no remunerado porque el trabajo no mercantil tiene un carácter contracíclico y normalmente suele adaptarse a la situación económica. Así en épocas de bonanza económica se agudiza la tendencia a la mercantilización de algunos trabajos domésticos y en épocas de crisis sucede lo contrario. Es decir, que en situaciones de desempleo y disminución de la renta el bienestar de las familias se deteriora menos de lo que reflejan los datos económicos a costa de una mayor cantidad de trabajo doméstico y de cuidados y este aumento de la carga de trabajo no remunerado recae en su inmensa mayoría sobre las mujeres. Prueba del carácter contracíclico es que entre 1993 y 2003 la estimación del valor de la producción doméstica en el PIB de la CAE disminuyó en 16 puntos (Eustat 2004) y una parte de ese descenso se explica por las elevadas tasas de crecimiento económico.

Esta crisis puede ser también una oportunidad para el cambio, para cambiar por ejemplo el análisis económico del sistema, para dejar de analizar por separado el mercado laboral y la denominada "cuestión femenina" (Picchio, 2009), para desplazar en definitiva el foco de atención hacia las condiciones de vida y de bienestar de las personas, entendiendo el bienestar como un concepto más amplio que el del bienestar puramente material. Aunque es efectivamente una oportunidad para el cambio, somos conscientes de que tal cambio puede resultar complicado precisamente en un momento en que el bienestar material de muchas personas se tambalea como consecuencia de la propia crisis. Porque al hacerlo aflorarían necesariamente tensiones sociales entre clases, sexos, generaciones y personas de diferentes orígenes, tensiones que se añadirían a las que se intensifican en momentos en que se deterioran las relaciones laborales.

BIBLIOGRAFÍA

Ashley, Jackie (2009): "The chop City bonuses, start by cutting the testosterone", *The Guardian*, 9 de febrero de 2009.

COM (2007): "*Tackling the pay gap between women and men*", Comunicación de la Comisión Europea, Bruselas, 2007.

Eustat, 2004: *Cuenta Satélite de Producción Doméstica*, Vitoria-Gasteiz, 2004

Martínez, Elena (2009): "Segregación vertical, discriminación indirecta por razón de género y cuotas de participación", comunicación presentada en el *III Congreso de Economía Feminista*.

Naredo, José Manuel (2009): "La cara oculta de la crisis. El fin del boom inmobiliario y sus consecuencias", *Revista de Economía Crítica*, nº7, <http://revistaeconomiacritica.org/>

OIT (2009): *Tendencias mundiales del empleo de las mujeres: marzo de 2009*, Ginebra.

Picchio, Antonella (2009): "*Condiciones de vida: perspectivas, análisis económico y políticas públicas*", *Revista de Economía Crítica*, nº7, <http://revistaeconomiacritica.org/>

Recio, Albert (2009): "*La crisis del neoliberalismo*", *Revista de Economía Crítica*, nº7, <http://revistaeconomiacritica.org/>

Roca, Jordi (2009): "Ante la crisis: ¿viva el crecimiento económico?", *Revista de Economía Crítica*, nº7.

Torres, Juan (2009): *La crisis financiera. Guía para entenderla y explicarla*, ATTAC, www.attacmadrid.org