

Moscoso, David y Sánchez, Raúl (Eds.)

Sociología del Deporte

Madrid, Editorial Dykinson, 2023, 296 páginas

Raúl A. Barba-Martín

Universidad de León

ORCID Id: <https://orcid.org/0000-0003-0071-687X>

En la actualidad, como bien avanzan los editores del libro *Sociología del deporte* en su introducción, es aún común la visión del deporte como un compartimento sin conexión con la sociedad. Este hecho supone que el deporte muestre todavía una amplia variedad de conductas que no hacen referencia a los avances y las luchas sociales que se han producido en los últimos años. Sin embargo, aunque revertir esta visión es todavía una disputa actual, no es nueva. Ya hace 30 años, Juan Miguel Fernández-Balboa (1993) afirmaba que el deporte, y aquellas personas encargadas de su enseñanza o transmisión, no puede percibirse como independiente del contexto social más amplio en el que encaja y se desarrolla. Cuando somos conscientes de este hecho y capaces de analizar las implicaciones socioculturales en torno al deporte es cuando se puede avanzar en la construcción de procesos más justos y liberadores para todas las personas que tendrán una implicación positiva en su posterior desarrollo en la sociedad. Sin embargo, la falta de esta perspectiva social refuerza inconscientemente los modelos y análisis reproductivos de patrones, ideologías e intereses hegemónicos de los grupos dominantes. Por ello, la sociología es una ciencia fundamental en el ámbito deportivo para que se consiga el desarrollo de un deporte para toda la población, con valores prosociales que reviertan

en la vida social de las personas. Y esto, entre otros muchos aspectos, es lo que pretende el libro aquí reseñado.

El libro *Sociología del deporte*, editado por David Moscoso Sánchez y Raúl Sánchez García, es un buen ejemplo de lo amplio que es el campo de la sociología dentro del deporte y las posibilidades que esta ofrece para hacer frente a la construcción de una práctica deportiva que incluya a todo el mundo, con un análisis holístico y vigente. Y es que en pleno año 2023 podría parecer que un libro con un título tan genérico será repetitivo en temas que ya se han trabajado y abordado a lo largo de los años desde la sociología del deporte, pero nada más lejos de la realidad. El libro aborda una multitud de temas desde una perspectiva histórica y actual, lo que permite a las personas lectoras comprender el desarrollo de la situación a lo largo de los años y los desafíos a los que aún se enfrenta el deporte en esos contextos. Para conseguir este cometido el libro cuenta con la perspectiva de 37 autoras y autores de diferentes universidades nacionales e internacionales, que aportan a este libro una amplia visión de la sociología en el contexto deportivo, pero, analizada con profundidad en cada uno de los temas tratados. Además, uno de los aspectos fundamentales de este libro es que no solo busca mostrar o ampliar la literatura teórica y empírica al

respecto de cada temática, sino que se trata de un libro con un claro propósito de intervención ante los temas abordados para poder seguir debatiendo críticamente sobre ellos. Para ello, todos los capítulos cuentan con un apartado final destinado a preguntas/ actividades vinculadas a las temáticas abordadas en el que las autoras y los autores incitan a la reflexión a las personas lectoras a través de cuestiones, y les proponen actividades con las que seguir profundizando y concretando.

El libro se inicia con una introducción por parte de sus editores en la que comienzan, como ya he avanzado, problematizando sobre la desconexión del deporte con la sociedad para, posteriormente, abarcarse en un breve recorrido histórico por la sociología del deporte y sus principales obras; y acabar analizando su desarrollo y concreción en el ámbito español. Además de la introducción, el libro consta de 15 capítulos que abordan una amplia variedad de cuestiones de interés social asociadas al contexto deportivo tales como: la perspectiva de género (capítulo 1), las identidades (capítulo 2), el cuerpo (capítulo 3), la diversidad sexual (capítulo 4), la edad (capítulo 5), la clase social (capítulo 6), las emociones (capítulo 7), la violencia sobre menores (capítulo 8), la gestión

de conflicto (capítulo 9), la intervención social (capítulo 10), los nuevos deportes alternativos (capítulo 11), los usos de espacios públicos (capítulo 12), la emergencia del deporte en el medio natural y su contribución al desarrollo rural (capítulo 13), el tratamiento informativo (capítulo 14) y la irrupción de las nuevas tecnologías digitales (capítulo 15).

En definitiva, *Sociología del deporte*, es un libro que, por sus características antes señaladas, puede convertirse en una obra referente. Su combinación entre una visión histórica y actual; análisis holísticos y particulares; una perspectiva teórica y práctica; o una escritura académica y cercana; así como el abordaje de temas de una amplia variedad de temas de gran interés social son algunos ingredientes que hacen de este libro una lectura fundamental para toda la población y, en especial, para aquellos dedicados al ámbito del deporte, de una u otra forma.

Referencias

Fernández-Balboa, J. M. 1993. Sociocultural characteristics of the hidden curriculum, in physical education. *Quest*, 45, 230-254