



Psicología del deporte y barrismo: Una revisión sistemática desde el enfoque PRISMA

Sport psychology and fandom: a systematic review using PRISMA approach

Zonaika Posada-López

Universidad Católica Luis Amigó. Medellín, Colombia

Email: zonaika.posadalo@amigo.edu.co

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-6479-0852>

Marycel Carmona Mejía

Universidad Católica Luis Amigó

Email: marycel.carmoname@amigo.edu.co

Orcid ID: <https://orcid.org/0009-0001-8864-6150>

Alejandro Niebles Londoño

Universidad Católica Luis Amigó

Email: alejandro.niebleslo@amigo.edu.co

Palabras clave

- Barrismo
- Psicología del deporte
- Hinchada
- Fanatismo deportivo
- Revisión sistemática

Resumen

El barrismo, entendido como una forma de apoyo organizado y apasionado hacia los equipos deportivos, ha sido escasamente abordado desde la psicología del deporte. Este artículo presenta una revisión sistemática de literatura utilizando el protocolo PRISMA, con el objetivo de analizar cómo se ha investigado el fenómeno del barrismo desde este enfoque. Se realizó una búsqueda en bases de datos Scopus y EBSCO de artículos publicados entre 2018 y 2023. Los hallazgos evidencian un vacío importante en la literatura académica respecto a la relación entre la psicología del deporte y el papel de los barristas. La mayoría de investigaciones se han enfocado en aspectos sociales o políticos, dejando de lado las dinámicas emocionales, motivacionales y cognitivas que inciden en los deportistas y en los mismos aficionados. Se concluye que el barrismo constituye una dimensión fundamental del entorno deportivo que requiere mayor atención desde la investigación psicológica, especialmente para comprender su impacto en el rendimiento deportivo, la construcción de identidad colectiva y la gestión de emociones.

Key words

- Fandom
- Sport psychology
- Football supporters
- Systematic review
- Crowd behavior

Abstract

Barrismo, understood as a passionate and organized form of support for sports teams, has received little attention from the perspective of sport psychology. This article presents a systematic literature review using the PRISMA protocol to analyze how the phenomenon has been studied within this field. A search was conducted in Scopus and EBSCO databases for articles published between 2018 and 2023. The findings reveal a significant gap in the academic literature regarding the relationship between sport psychology and fandom. Most studies have focused on social or political aspects, overlooking the emotional, motivational, and cognitive dynamics that affect both athletes and fans. It is concluded that fandom is a key component of the sports environment that deserves more research attention, particularly to understand its impact on athletic performance, collective identity, and emotion regulation.

1. Introducción

La psicología del deporte es una disciplina que busca “aplicar los hechos y principios psicológicos al aprendizaje, a la performance y a la conducta humana relacionada con todo el ámbito de los deportes. Esta área comprende participantes y espectadores” (Lawther 1987, 11); así mismo ha sido definida por Weinberg y Gould, principales exponentes de la disciplina en América, como “el estudio científico de las personas y su conducta en el contexto del deporte y la actividad física. [...] Esta área de la psicología identifica los principios y directrices que los profesionales pueden utilizar para ayudar a los niños y a los adultos a participar en actividades deportivas” (1996, 8); y finalmente, Serrato (2005), exponente de la psicología del deporte en Colombia aportó a la definición diciendo que “es el estudio científico de las personas y su conducta en los contextos de la práctica del deporte y del ejercicio físico, para luego aportar en la transformación del comportamiento de los seres humanos; ya sea en el rendimiento deportivo o como hábitos de vida saludables a través del ejercicio físico y otros tipos de actividad física” (Serrato 2005, 51).

Desde estos presupuestos, se reconoce que es necesario realizar intervención con todas las personas que inciden o están inmersas en el contexto del deporte, el ejercicio y la actividad física y son los espectadores, los fanáticos y los barristas actores que tienen influencia sobre la práctica y el escenario deportivos.

Desde el campo de la psicología social se han realizado escritos, investigaciones y publicaciones referentes a algunos elementos del barrismo: consumo de sustancias psicoactivas (SPA), violencia dentro y fuera de los estadios, conductas de riesgo y “el aguante” (Recasens 1999; Alabarces 2003; Cañón y García 2007; Alabarces, Zucal y Moreira 2008; Eslava 2011); sin embargo, desde la psicología del deporte, poco se ha publicado sobre las motivaciones, las emociones y la cara positiva del barrismo; desconocimiento que genera una predisposición negativa y prejuiciosa sobre el sujeto barrista y el fenómeno en sí. Se entiende que el campo de la psicología del deporte se encuentra en consolidación, y aunque se enfoca en todas las personas relacionadas con el deporte, aún se prioriza la intervención con deportistas y entrenadores, dejando poco abordado el grupo de los espectadores.

Por esta razón, este artículo pretende dar una mirada a ese que alienta, acompaña, y que de alguna manera genera cambios en la conducta del deportista y, para efectos prácticos, también se hará énfasis en el barrista de fútbol, aunque este no es el único deporte en el cual la hinchada tiene influencia.

Psicología del deporte, un ámbito por explorar

Este campo es una especialización de la psicología y de las ciencias del deporte que es definida en el

año 2005 por la Asociación Americana de Psicología (APA por sus siglas en inglés) como “el estudio científico de los factores psicológicos que están asociados con la participación y el rendimiento en el deporte, el ejercicio y otros tipos de actividad física. Es el estudio científico de las personas y su conducta en el contexto del deporte y la actividad física” (párr.1). Cuando se refiere a personas y conducta, la APA intenta reunir a todos aquellos que de una u otra manera se relacionan con el ámbito de los deportes, el ejercicio y la actividad física, y de allí que los espectadores, fanáticos y barristas son parte significativa y objeto de estudio de la psicología del deporte.

Los espectadores en el fútbol han sido un grupo social generalmente relacionado con hechos de violencia en los estadios, pero ¿se ha preguntado la psicología cuál es la influencia que ejerce el barrismo en los jugadores, en los entrenadores y en la población general? y en el sentido contrario ¿ha identificado la psicología el cómo la conducta de los jugadores genera comportamientos en las hinchadas?

En los textos de psicología del deporte es poco lo que se encuentra sobre los espectadores y, aún menos, lo que se lee relacionado con el barrismo. Por esta razón, se busca conocer qué se ha publicado en artículos científicos sobre este fenómeno, cómo se percibe al barrismo y cómo es la influencia recíproca que puede identificarse o no desde la investigación. Al respecto, Cox (2008) manifiesta que existe la “facilitación social”, la cual se refiere a que la presencia del público en una competencia puede facilitar o inhibir el rendimiento del deportista. Además, los deportistas parecen jugar con mayor autoconfianza cuando están de locales a diferencia de los partidos como visitantes.

Barrismo, una forma de alentar

Se resalta que el barrismo ha pasado por diversos términos, algunos de ellos asociados a elementos negativos, de allí que denominar “barras bravas” a las presentes en el fútbol se remonta a los hooligans europeos, quienes eran reconocidos por sus acciones agresivas. Sin embargo, el término es más amplio, de allí que cuando se habla de barrismo se hace referencia a un grupo de sujetos organizados para seguir y alentar; por esta razón, se confunden los términos utilizados y deben delimitarse para comprender el fenómeno. De acuerdo con lo expresado por Sánchez (2015), es importante hacer la distinción entre los términos “barrismo”, “barra brava”, “Barrismo Social”, “barra organizada” e “hincha”, “pues la confusión de dichos términos es una de las causas que ha llevado a la estigmatización de los barristas y a considerarlos

como ‘personas peligrosas’, aun cuando no han estado en alguna riña con aficionados de otros equipos” (2015, 11).

Se entiende entonces que:

- Barrismo: Es el fenómeno por el cual un grupo de personas se une para acompañar a un equipo con el que siente afinidad.
- Barrista: Grupo de aficionados organizados para seguir y alentar a su equipo con cánticos, barras y gritos, sin buscar incitar a la violencia.
- Hincha: Se distingue del barrista en su asistencia al estadio (influable por resultados), la cantidad de símbolos que posee y si acude a la violencia para dirimir diferencia.
- Barra Brava: Término asociado a elementos negativos y acciones agresivas.
- Hooliganismo: fenómeno de comportamiento violento y desordenado asociado a los aficionados al fútbol, que se originó principalmente en el Reino Unido a mediados del siglo XX y luego se extendió globalmente.

El barrismo sería entonces este fenómeno neutral que implica que un grupo de personas compartan el interés de acompañar a un equipo deportivo (no solo fútbol) con el cual sienten afinidad, de acuerdo con Sánchez “con el término ‘barristas’ se designa al grupo de aficionados que durante todo un partido de fútbol alientan con cánticos, barras (como lo dice su nombre) y gritos a su equipo de fútbol favorito, pero que no buscan incitar a la violencia a ninguno de sus integrantes” (2015, 18).

Barrismo en el Fútbol: Origen Internacional y Distinciones Clave

El origen de las barras organizadas y su comportamiento violento es un campo de estudio internacional que se inició en Inglaterra en el siglo XX, expandiéndose por Europa y países con tradición futbolera. Estos grupos son conocidos con diferentes nombres según el contexto, como hooligans en Inglaterra, gamberros en Italia, ultras en España y barras bravas en Argentina; en cada contexto, teniendo en cuenta tradiciones, cultura y tradición futbolera, el barrismo se ha visibilizado y estigmatizado de diferentes maneras.

En el caso de los hooligans, son reconocidos con el nombre de hooliganismo, como movimiento social, en masa, violento que destruye. Es importante anotar que también se ha atribuido dicha violencia de las barras a las condiciones sociales, porque sus miembros pertenecen a la clase obrera y de allí que pueda darse

una lucha contra la burguesía. Tal como lo expresa Yunez:

[...] es de mayor importancia conocer la influencia de esta forma de organización sobre el resto de la comunidad, precisamente porque a diferencia de otras formas de asociación, en las hinchadas no se persiguen ideales religiosos ni políticos, sino que se vive un fanatismo deportivo (casi religioso) donde los símbolos tienen una importancia única y, lastimosamente, la violencia es una forma de 'interacción' y un regulador casi natural de la jerarquía y las diferencias. Estas diferencias, cuando se han dirimido en episodios violentos, dejan un sinsabor en la opinión pública que en reiteradas ocasiones carece de un diagnóstico y una comprensión seria del problema (2012, 5).

Esto muestra que efectivamente sobre la barra recaen conceptos negativos en los cuales no solo se habla de elementos identitarios, y en los que la violencia es uno de los elementos que se resalta.

Sin embargo, de acuerdo con Garriga (2005) citado en Yunez, el hincha tiene unas cualidades que lo hacen diferente del simple espectador: la fidelidad que, en comparación con el espectador esporádico, los impele a hacer acompañamiento a su equipo a pesar de cualquier adversidad, llámese clima, derrota,

descenso o distancia; el fervor que los mantiene en la misma postura durante el partido, sea cual sea el resultado de éste: saltando y cantando las consignas; la violencia que es la forma de materializar el honor (2012, 22).

En la Tabla 1, Yunez (2012) pone de manifiesto las diferencias existentes entre hincha y barrista.

Sin embargo, Villalba y Sánchez (s.f.,13) realizan una caracterización más amplia y manifiestan que (citando a Chica 2004), existen varios tipos de hinchas:

- Hincha ocasional: tiene un interés efímero por el deporte y por ello su presencia y participación son indeterminables.
- Hincha aficionado: aquel que asiste con regularidad a los partidos de su equipo, comparte la filosofía de la barra y participa en las tradiciones y costumbres de la misma. Este tipo de hinchas presentan altos grados de emotividad frente al desempeño de su equipo en contraste al de los equipos contrarios, mostrando frente a estos una marcada aversión que puede conllevar a un acto violento. Aunque su pasión sea intensa, generalmente baja su nivel de intensidad después de los

Tabla 1. Diferencias entre hincha y barrista

Característica	Hincha tradicional	Barrista
Asistencia al estadio	Influenciable por los resultados del equipo. Puede dejar de asistir si el equipo no está jugando bien.	Fundamenta su creencia en que el amor al equipo debe ser incondicional.
Asistencia al estadio	Puede tener símbolos que representen al equipo.	Debe tener muchos símbolos de su equipo y eso es signo de fidelidad y amor.
Razones por la cual es hincha	Afición por el equipo como una pasión, en otras ocasiones describe su amor por el equipo por su modo de juego y estilo.	Involucra principalmente la pasión y el sentimiento como razón de explicar su afición al equipo.
Relación con hinchas de equipos rivales	Debate sobre la superioridad de su equipo y en pocas ocasiones acude a la violencia.	Debate sobre la superioridad de su equipo y en muchas ocasiones acude a la violencia para dirimir la diferencia.
Sacrificios	El hincha tradicional no viaja ni llega horas anticipado.	Hace viajes cuando el club juega de visitante y llega horas antes del comienzo del partido.

Fuente: Yunez (2012, 30)

partidos de fútbol.

- Hinchas fanáticos: cumplen las características de aficionado, pero sobrepasa su intensidad, aprehendiendo al equipo de fútbol de forma identitaria concibiéndose no solo como espectador afín, sino como integrante y “activista” del desempeño futbolístico de su equipo, es decir, en el lenguaje del fanático no existe un “ganó”, existe un “ganamos”. Al generarse este vínculo entre hinchas-fútbol, éste primero comienza a vivir para su pasión futbolística.
- Hinchas barristas: es el que no es solo fanático a su equipo, sino también fanático a su barra. Va al estadio como si fuera una ceremonia ineludible, además participa de los rituales, cánticos, y guerras simbólicas o materializadas con otras barras y no solo a disfrutar del espectáculo deportivo. De lo anterior se concluye, que la hinchada barrista es una construcción de una grupalidad neotribal con unas características particulares.

Siguiendo con esta línea, frente a las barras de fútbol, Arroyo (2014) manifiesta:

En primera instancia, las barras son definidas en la literatura especializada como grupos de individuos que se asocian bajo un ideal, con un sentido de pertenencia y una pasión desbordante por un equipo de fútbol. Hacen parte de una colectividad que se denomina “hinchada”, inscrita en una divisa. Se organizan oficialmente, tienen presencia pública y se auto-reconocen como tal, lo cual es uno de los puntos fuertes que incide en el proceso de identificación mutua de sus integrantes. De igual forma, tienen bases estatutarias o de gobierno que determinan los deberes y derechos del barrista que, con tal denominación, ya sobrepasa la noción de hinchas y espectador.

Su objetivo principal –que se convierte en el espíritu animador de sus acciones– es proporcionarles a los equipos el apoyo necesario para que jueguen siempre en un ambiente propicio para ganar. “Defienden” los intereses de “sus” equipos ante cualquier persona u organización que pretenda atacarlas (2014, 19).

Finalmente, la “barra popular” es aquella que se ubica en las tribunas populares de los estadios y que debido al costo de la boletería posibilita el ingreso a personas con estratos socioeconómicos bajos que desean acompañar a los equipos de fútbol (Rodríguez, Vélez y Escobar 2017); cabe aclarar que no todas las personas que asisten a dichas tribunas en la actualidad pertenecen a las esferas económicas me-

nos favorecidas, y también se aclara que no todas las personas que se agrupan y conforman una “barra” se ubican en dichas tribunas.

Barrismo Social: Una Perspectiva Positiva

El Barrismo Social es un movimiento que busca unir a los individuos de las barras para ser actores sociales positivos que impacten en la comunidad, promoviendo valores como la tolerancia, la resolución de conflictos y la sana convivencia. Este movimiento, acuñado en Colombia, intenta erradicar la violencia en el deporte y lograr la inclusión de los barristas, combatiendo la estigmatización social. Este enfoque se ve reflejado en políticas públicas como el Plan Decenal para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024.

Este movimiento pretende unir a estos individuos para ser actores sociales positivos, que impacten directamente en la comunidad promoviendo valores, de allí que muchas barras de fútbol promuevan la tolerancia, la resolución de conflictos y la sana convivencia dentro y fuera de los estadios (Sánchez 2015, 11). Este término fue acuñado por la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, creada después del asesinato de un hinchas del equipo de fútbol América de Cali en 2002, y al que posteriormente se unieron barras de otros equipos de Colombia, quienes buscan mejorar situaciones sociales desde sus barras. Sin embargo, este término es tan amplio que busca “ser la solución a muchos de los problemas de violencia que se presentan dentro y fuera de las canchas, por aquellas personas que no son pertenecientes a una barra de fútbol” (Sánchez 2015, 19). Este movimiento:

[...] busca la inclusión de los barristas y los actores sociales para no caer en la estigmatización social, generando espacios y ayudas comunitarias con actividades que incentiven la paz constante en la celebración de la pasión por fútbol dentro y fuera de la tribuna. El trabajo que ha realizado el barrismo social en Colombia se ve reflejado en la consolidación de una política pública por medio de la cual se pueda erradicar definitivamente la violencia en el deporte, el Plan Decenal para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024. (Sánchez 2015, 20)

Cabe aclarar que no todo hinchas es barrista, no todo barrista pertenece a una barra brava y no todas las barras son violentas o actúan motivados por la agresión.

Barrismo en otros escenarios

No solo en el fútbol se observa este fenómeno, por tal deberá identificarse las dinámicas que acontecen en otros deportes. En deportes como el béisbol y más recientemente en los e-sports se ha hablado de la importancia que pueden tener los espectadores en los comportamientos durante el juego. Sin embargo, en estos es poco lo que se ha estudiado y lo que la investigación se ha preocupado por lo que psicológicamente la influencia del fanático puede generar en quien practica este deporte, por lo que podría convertirse en una línea de investigación futura.

2. Método

Este artículo presenta una Revisión Sistemática de la Literatura (RSL) de carácter descriptivo, utilizando la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) como protocolo guía, lo que asegura una metodología clara y transparente para la selección y análisis de los artículos, buscando identificar si, desde la psicología del deporte, se han realizado investigaciones que reflejen el papel que tienen los espectadores, en el caso particular de fútbol, y la intervención que se realiza con ellos.

El objetivo es identificar qué se conoce del tema, qué se ha investigado y qué aspectos permanecen desconocidos. Para este propósito, se buscaron artículos publicados a partir de 2018 que abordaran a nivel psicológico el barrismo en las bases de datos y metabuscadores SCOPUS y EBSCO. Para ello se utilizó la metodología del protocolo PRISMA, la cual permitió la elección e identificación de los artículos.

La búsqueda se focalizó en bases de datos académicas de alto impacto (SCOPUS y EBSCO) y se limitó temporalmente a publicaciones entre 2018 y 2023 para garantizar la actualidad de la literatura.

Los criterios de elegibilidad aplicados fueron: artículos que abordaran explícitamente el fenómeno del barrismo, barras bravas, barras organizadas o hinchas desde la óptica de la Psicología (motivación, rendimiento, identidad, emociones, conducta); Artículos que abordaran el fenómeno desde el enfoque de políticas públicas, medios de comunicación o sociología sin un componente psicológico central; estudios cuantitativos, cualitativos o mixtos; Artículos originales de investigación, revisiones sistemáticas o de alcance; Artículos que cumplieran con el protocolo de reporte PRISMA; artículos en español e inglés.

Los términos que se usaron para la búsqueda en español fueron: (Barrismo OR hinchada OR espectadores OR fanáticos OR aficionados) AND psicología; mientras que en inglés se utilizó: (Barrism OR fandom OR spectator) AND sport psychology.

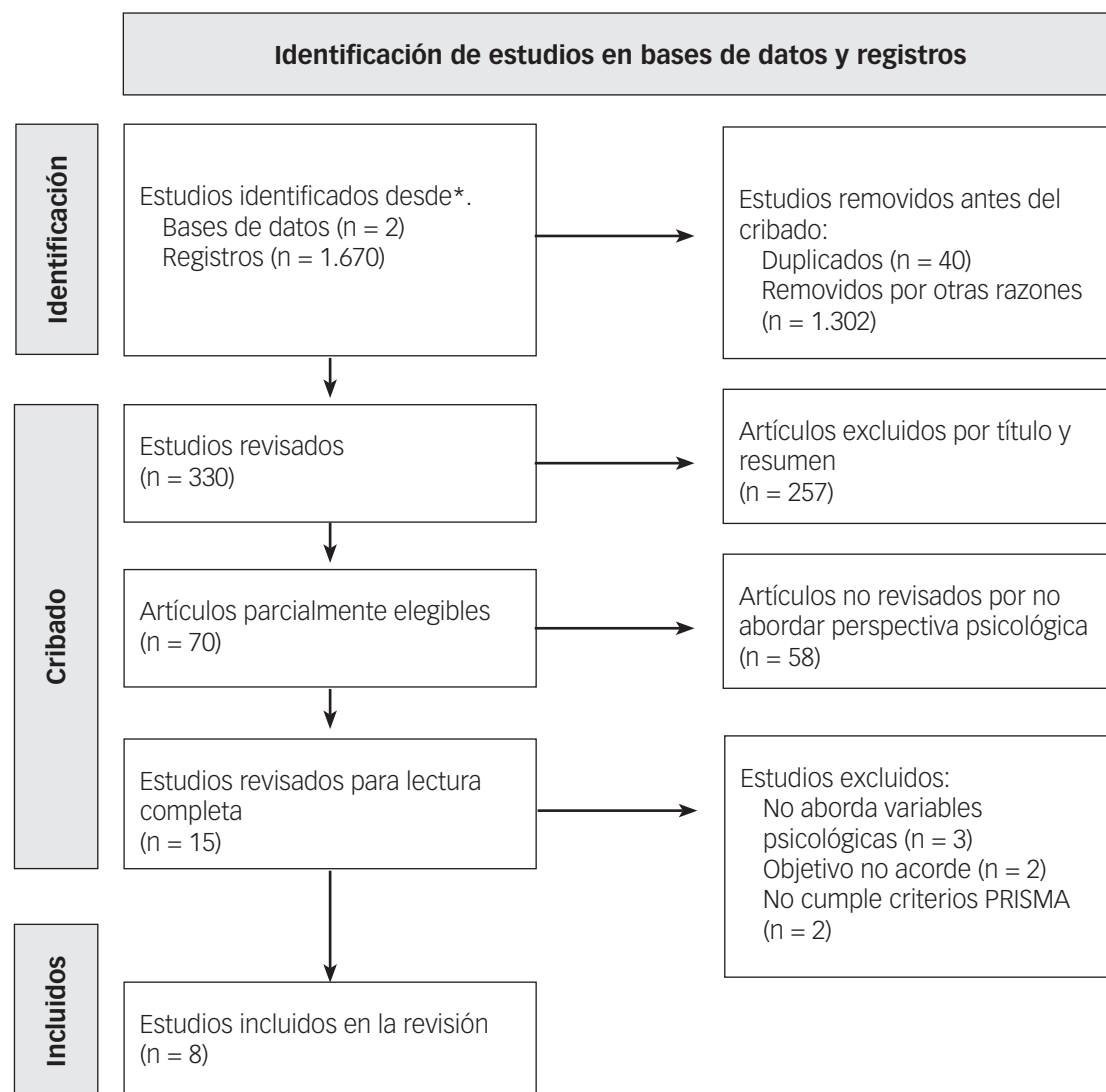
El proceso de selección de artículos se realizó siguiendo rigurosamente las directrices del protocolo PRISMA. Luego de las revisiones iniciales al identificar artículos se recuperaron 73 potencialmente relevantes; posteriormente, se eliminaron los registros duplicados y aquellos que, tras la lectura de título y resumen, no abordaban el fenómeno del barrismo, la hinchada o los espectadores desde un enfoque psicológico, sino desde perspectivas sociológicas, políticas, comunicativas o normativas.

Esta depuración condujo a la exclusión de estudios que, si bien incluían términos relacionados con el fútbol o los aficionados, no respondían al objetivo central de la revisión.

En la fase de elegibilidad (cribado), se realizó la lectura a texto completo de 15 artículos, de los cuales algunos fueron excluidos por presentar objetivos divergentes, ausencia de variables psicológicas explícitas (emociones, motivación, identidad, conducta o impacto en el rendimiento) o por no cumplir con los criterios mínimos de reporte metodológico establecidos por PRISMA.

Finalmente, un total de 8 artículos cumplieron plenamente los criterios de inclusión y fueron analizados en profundidad. El proceso de selección, depuración y justificación del total de artículos revisados y los finalmente incluidos en el análisis se detalla en el Diagrama de Flujo PRISMA (Figura 1).

Figura 1. Diagrama de Flujo



3. Resultados

En total se encontraron 1.670 artículos al utilizar los descriptores, sin embargo, se encontró que 1.300 no se relacionaban a la temática buscada por lo que se eliminaron y 40 se encontraban duplicados en ambas bases de datos. Se analizaron 330 artículos revisando los títulos y resúmenes, encontrando que 257 no cumplían los criterios pese a tener algunos de los términos en su título original, por lo que 15 artículos fueron evaluados minuciosamente. De estos, 3 no cumplieron con el tema al ser revisados (eran sobre

medios de comunicación o políticas asociadas), 2 tenían objetivos diferentes al de la investigación y 2 no cumplieron los ítems del listado de chequeo establecido por PRISMA para finalmente revisar 8 artículos (ver artículos incluidos en Tabla 2).

Tabla 2. Artículos incluidos en la revisión

Base de datos	Autores y Año	Título del Artículo	Objetivo	Hallazgos Clave
EBSCO	Londoño-Galeano et al. (2020)	Las violencias desde el espectador de fútbol...	Identificar el hábitus aficionado, hincha y barrista en relación con las distintas expresiones de violencia en el fútbol.	La violencia no es una condición individual, sino una disposición social construida a partir de la interacción y la valoración contextual de dichos actos.
EBSCO	Preciado Gallego (2018)	Las barras de fútbol y el poder político en Colombia	Caracterizar la relación y las expresiones entre las barras populares y el poder político en Colombia, analizando el Barrismo Social.	Las barras participan en la comunidad a través del Barrismo Social, promoviendo valores como la solidaridad y la sana competencia.
EBSCO	Mogni (2021)	La escuela del barrio...	Explorar la construcción y articulación de la identidad de la hinchada del Racing Club de Montevideo.	Los cánticos, símbolos y rituales son esenciales para fortalecer la identidad colectiva, generando un fuerte sentido de pertenencia en la comunidad.
EBSCO	Navarrete Jeréz & Caro Bustos (2020)	Del Estadio a la Calle...	Analizar la emergencia de las barras e hinchas de fútbol en el contexto de la revuelta social de Chile (octubre de 2019).	Las barras organizadas son generadoras de identidad y actúan como componentes activos en los escenarios políticos y politizantes.
EBSCO	Villanueva et al. (2020)	¡Cuidado! Jóvenes, fútbol y aguante en la vía...	Analizar las formas de vida y subjetividades de integrantes de las barras a través del fenómeno del "aguante" en los viajes.	El "aguante" (pasión y peligro en el viaje) genera y fortalece la identidad grupal y la afición incondicional al equipo.

SCOPUS	Galily et al. (2023)	Sport Fanship at the Age of the Pandemic...	Sintetizar conclusiones de expertos sobre la influencia y afectación de los fanáticos (desde diversas ciencias sociales) durante la pandemia.	La implicación emocional del aficionado es única; se sienten parte del espectáculo y creen tener la capacidad de influir en el juego (el "jugador número 12").
SCOPUS	Tsuji et al. (2021)	Watching sports and depressive symptoms...	Conocer el efecto de observar deportes (asistencia en persona o por medios) sobre los síntomas depresivos en adultos mayores.	Los adultos mayores que asisten a eventos deportivos en persona con regularidad presentan un menor riesgo de síntomas depresivos.

4. Discusión: aportes de la psicología a este fenómeno

La presente revisión sistemática confirma un vacío significativo en la literatura académica respecto al abordaje del fenómeno del barrismo desde la perspectiva de la Psicología del Deporte. A pesar de que el barrismo representa un componente central de la experiencia deportiva, la mayoría de los estudios se concentran en enfoques sociológicos, antropológicos o de la psicología social, centrándose principalmente en la violencia, la desviación y las conductas de riesgo (Londoño-Galeano et al. 2020; Villanueva et al. 2020).

Se ha identificado que para conocer el fenómeno de las barras de fútbol, populares y bravas, los profesionales de la psicología que han estudiado el fenómeno lo realizan desde una lectura social (identidad, impacto social, papel de la mujer en la barra, violencia, consumo de drogas, entre otros) (Higueta y Restrepo 2017; Rodríguez, Vélez y Escobar 2017) o desde elementos cognitivos (pensamientos de los integrantes, creencias asociadas al barrismo) (Villalba y Sánchez s.f.), siendo poco lo que se identifica frente a la influencia de la barra en el deporte en particular.

Actualmente, la psicología del deporte es un campo de aplicación que se encuentra en construcción y consolidación, de ahí que uno de los grandes retos de los psicólogos del deporte no solo sea el ganar la confianza de los profesionales de las ciencias de deporte, sino realizar investigación y difusión de las intervenciones realizadas.

Aunque se comprende que la psicología del deporte incluye a todas las personas relacionadas con el contexto de la actividad física, el ejercicio y el deporte, sigue priorizándose la intervención con deportistas y entrenadores, por lo tanto, se encuentra poco abordado el grupo de interés de los espectadores. Tal como lo concluyen Aponte et al. (2009):

[...] se observó que el fenómeno de barras en el fútbol ha estado influenciado por los trabajos académicos de antropólogos, sociólogos y psicólogos sobre la construcción de identidad, conformación de referentes simbólicos, constitución de prácticas sociales y comportamientos de los miembros de aquellos grupos sociales en el fútbol profesional colombiano. En cuanto a las tendencias temáticas se pudo apreciar la importancia que tienen la simbología, la identidad, la composición, la organización y los patrones de comportamiento de las barras de fútbol en la caracterización y dinámica del fenómeno (2009, 29)

Si bien, se pueden encontrar artículos referidos a los espectadores, son pocos los que profundizan en la manera en la cual la hinchada y el futbolista se influyen mutuamente. Se observa en partidos de fútbol, se hace mención en entrevistas a futbolistas, dirigentes y entrenadores que entrenar con "la hinchada" es diferente a cuando se entrena sin ella y este cambio es aún más evidente cuando se trata de un torneo o una competencia; sin embargo, poco se ha investigado. Es así como surge el interrogante sobre el resultado deportivo ¿será por esta razón que los equipos de fútbol con mayor tradición deportiva, los cuales cuentan con barras organizadas que los siguen y alientan

a donde vayan, tienen mejores resultados deportivos que aquellos equipos que no tienen barras?

De acuerdo con Miller y Benkwitz (2016), en lo que se ha escrito sobre fanatismo deportivo sigue existiendo una explicación social y cognitiva al estudio de las lealtades y comportamientos de los hinchas. Para el psicólogo del deporte, puede no ser evidente por qué un fenómeno como el barrismo es relevante para los asuntos centrales de la participación y el rendimiento; sin embargo, existen tres razones por las que se debe prestar atención: en primer lugar, muchos estudios reconocen que una identificación sólida con un deporte, equipo o atleta es un factor clave de entusiasmo para el deporte en la escala más amplia y, por lo tanto, el trampolín para el compromiso prospectivo y sostenido, especialmente durante la infancia; segundo, entender cómo los individuos “alientan” no es simplemente una cuestión de lenguaje, más bien, la manera en que los individuos comunican cualquier detalle sobre sí mismos puede resaltar una gran variedad de condiciones contextuales, sociales y culturales. En tercer lugar, entender cómo se expresan los individuos de manera aleatoria puede ayudar a analizar elementos culturales del deporte y su impacto en el sentido de identidad y agencia de esos individuos. En este sentido, el barrismo puede verse como una preocupación fundamental en todos los niveles de la experiencia deportiva, y su expresión es fundamental para una comprensión de las culturas y los contextos de la misma.

Es importante destacar que la manera de nombrar a las hinchadas también hace referencia a la forma en la cual son percibidas por la sociedad; de esta manera, cuando se denominan barras bravas se hace referencia a los elementos de violencia, consumo y dificultades normativas que se han presentado en algunas de ellas; de igual manera, otras barras “alientan” desde las tribunas populares, por lo que en el imaginario grupal son aquellas conformadas por sujetos de estratos socioeconómicos bajos y también podrían referirse algunas problemáticas sociales asociadas. Finalmente, el término barras de fútbol (o del deporte que alientan) es un término más global, que no implicaría elementos negativos.

De igual manera, los hallazgos permiten establecer un diálogo crucial entre el Barrismo Social y las Perspectivas Sociológicas y Psicológicas del deporte, de esta manera se encuentran los siguientes tópicos de interés:

1. **Identidad colectiva:** Artículos como los de Bruno Moggi (2021) y Navarrete Jeréz y Caro Bustos (2020) resaltan que el barrismo es un potente generador de identidad grupal y un fuerte sentido de pertenencia. Esto se alinea directamente con la Teoría de

la Identidad Social (Tajfel y Turner 1979), que postula que la pertenencia a grupos influye directamente en la autoestima y en el comportamiento del individuo. El estudio del aguante (Villanueva et al. 2020) y los rituales (cánticos, símbolos) demuestran la ritualización de esta identidad.

2. **Influencia Positiva en el Rendimiento:** El elemento clave de este trabajo radica en la necesidad de estudiar el barrismo no solo como riesgo, sino como factor positivo. La creencia de los aficionados de tener la capacidad de influir en el juego (Galily et al. 2023) se conecta con el concepto de facilitación social propuesto por Zajonc. La presencia de una audiencia, especialmente una incondicional como el barrista, puede aumentar la activación y la motivación del deportista, funcionando como un “Jugador Número 12”. La psicología del deporte debe avanzar en cómo esta facilitación se traduce en mejores resultados, estados de flow o mayor cohesión de equipo.

3. **Salud Mental y Bienestar:** Aunque escasa, la evidencia de Tsuji et al. (2021) que relaciona la asistencia a eventos deportivos con un menor riesgo de síntomas depresivos en adultos mayores abre una prometedora línea de investigación. Este hallazgo sugiere que la pasión y el apoyo organizado del barrista pueden tener un efecto protector en la salud mental, proveyendo un propósito, una estructura social y un escape emocional que la psicología del deporte debe explorar y cuantificar.

4. **Barrismo Social como Estrategia de Inclusión:** La documentación sobre el Barrismo Social (Preciado Gallego 2018) provee un marco para la intervención psicológica. Al promover valores de convivencia y participación comunitaria, estos programas se convierten en un medio para la gestión emocional, la resolución pacífica de conflictos y la canalización de la pasión deportiva de una manera constructiva.

En lo encontrado se subraya entonces el vacío desde la psicología del deporte, lo que representa una oportunidad para ampliar el alcance de la psicología del deporte más allá del deportista, reconociendo el papel activo y bidireccional que tiene el entorno social (particularmente las hinchadas organizadas) sobre el comportamiento en competencia. En ese sentido, comprender al barrista desde su motivación, sus formas de expresar identidad, su relación con los valores deportivos y su influencia emocional directa en los jugadores, permitiría desarrollar estrategias de intervención más integrales y sostenibles.

Además, fenómenos como el “barrismo social”, poco explorado desde un enfoque psicológico, podrían representar una línea futura para intervenciones orientadas a la transformación positiva del entorno deportivo, la promoción de la convivencia y la paz

en los escenarios deportivos, el fortalecimiento de la identidad colectiva desde valores prosociales y el desarrollo de estrategias de gestión emocional que favorezcan tanto el bienestar de los aficionados como el rendimiento y la salud mental de los deportistas.

5. Conclusiones

El presente estudio revela que la psicología del deporte aún tiene un camino amplio por recorrer en el análisis del barrismo como fenómeno complejo y profundamente influyente en el contexto futbolístico. Es necesario romper con la mirada estigmatizante del barrista exclusivamente como generador de violencia y comenzar a comprender sus emociones, creencias, identidades y dinámicas grupales como elementos que también afectan el desempeño y la salud mental del deportista.

Esta revisión invita a los investigadores a desarrollar nuevas preguntas y metodologías para estudiar el impacto psicológico del barrismo en los escenarios deportivos, así como a diseñar programas de intervención que incluyan activamente a los aficionados como parte integral del ecosistema deportivo.

Finalmente, este trabajo subraya la importancia de integrar activamente a los barristas en las estrategias de seguridad y convivencia. El barrismo es un fenómeno con potencial para el cambio social positivo que la Psicología del Deporte debe utilizar para generar intervenciones integrales y no solo punitivas.

6. Limitaciones

Esta revisión se centró únicamente en artículos disponibles en bases de datos Scopus y EBSCO publicados entre 2018 y 2023, lo cual pudo dejar por fuera trabajos relevantes en otras bases. Además, los criterios de selección limitaron el análisis a artículos con enfoque psicológico, excluyendo investigaciones de otras disciplinas que podrían enriquecer la comprensión del fenómeno. Finalmente, el uso exclusivo del protocolo PRISMA permite un enfoque sistemático, pero no necesariamente exhaustivo.

Declaración ética

Este artículo corresponde a una revisión bibliográfica. No se realizaron procedimientos con personas ni se recopilaban datos personales, por lo que no se requirió aprobación por comité de ética. No obstante, se respetaron criterios éticos de honestidad científica, integridad y rigor académico.

Conflicto de intereses

El manuscrito fue elaborado y revisado por todos los autores, que declaran la ausencia de cualquier conflicto que puede poner la validez de los resultados en riesgo. Todos han contribuido a la investigación presentando los datos reales que se encontraron al recolectar los datos.

Financiamiento

Este trabajo de investigación fue financiado por la Universidad Católica Luis Amigó y hace parte del Semillero de investigación de Psicología del Deporte y el ejercicio PSIDE del grupo de investigación Familia, Desarrollo y Calidad de vida de la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.

Agradecimientos

Se agradece a la Universidad Católica Luis Amigó.

Referencias

- Alabarces, Pablo. 2003. *Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). <https://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/alabarces/Indice.pdf>.
- Alabarces, Pablo, José Garriga Zucal y María Verónica Moreira. 2008. "El 'aguante' y las hinchadas argentinas: una relación violenta." *Horizontes Antropológicos* 14 (30): 113–136. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=401976668005>.
- Al Ganideh, Suhaib F., y Linda K. Good. 2015. "Cheering for Spanish Clubs: Team Identification and Fandom of Foreign Soccer Clubs (the Case of Arab Fans)." *International Journal of Sport Psychology* 46 (4): 348–368. <https://doi.org/10.7352/IJSP2015.46.348>.
- American Psychological Association. 2005. *Guidelines for the Practice of Sport Psychology*. Washington, DC: APA.
- Aponte, Diego, Diana Pinzón, Diego Rodríguez y Andrea Vargas. 2009. *Las barras de fútbol en Colombia: balance de la producción académica y algunas reflexiones sobre su cubrimiento periodístico, programas y normatividad (2000–2008)*. Bogotá: Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos (CERAC). <https://www.cerac.org.co/es/publicaciones/libros/las-barras-de-futbol-en-colombia.html>.
- Arroyo, Carlos Víctor. 2014. *Barrismo social y colectivo barrista colombiano: los antecedentes del diseño de una política pública*. Tesis doctoral, Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/7106/3489-0430849.pdf>.

- Cañón, Luis Sebastián, y Beatriz García. 2007. "Estudio de caso sobre el fenómeno de barras bravas: una mirada desde la escuela." *Típica. Boletín Electrónico de Salud Escolar* 3 (2): 1–14.
<https://cursa.ihmc.us/rid=1PY1BZ-VZ8-1F9QB35-84F/pdf%20barra.pdf>.
- Chica, Juan Antonio. 2004. *Entre barras, solidaridad en verde y rojo. Consideraciones sociológicas sobre las barras de hinchas de fútbol de la ciudad de Medellín: Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte*. Trabajo de grado, Universidad de Antioquia.
- Cho, Hyejin, Hee Woon Lee y Do Young Pyun. 2019. "The Influence of Stadium Environment on Attendance Intentions in Spectator Sport: The Moderating Role of Team Loyalty." *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship* 20 (2): 276–290.
<https://doi.org/10.1108/IJMS-04-2017-0025>.
- Clavijo, Jorge. 2004. "Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules." *Universitas Humánica* 31 (58).
<https://www.redalyc.org/pdf/791/79105804.pdf>.
- Cox, Richard H. 2008. *Psicología del deporte: conceptos y sus aplicaciones*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Eslava, Gustavo Enrique González. 2011. "Las barras bravas: un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano." *Lúdica Pedagógica* 2 (16).
<https://doi.org/10.17227/ludica.num16-1358>.
- Galily, Yair, Tal Samuel-Azran y Tsahi Hayat. 2023. "Sport Fanship at the Age of the Pandemic: Preliminary Thoughts in Times of (Global) Change." *American Behavioral Scientist* 67 (10): 1159–1167.
<https://doi.org/10.1177/00027642221118298>.
- Guirao-Goris, José Antonio, Ana Olmedo y Emilio Ferrer. 2008. "El artículo de revisión." *Revista Iberoamericana de Enfermería Comunitaria* 1 (1): 1–25.
https://www.uv.es/joguigo/valencia/Recerca_files/el_articulo_de_revision.pdf.
- Higueta, Nelson Guillermo, y Juan Andrés Restrepo. 2017. "Construcción de identidad en jóvenes de Manizales vinculados a barras de fútbol." *Ánfora* 24 (42): 165–187.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357851475007>.
- Icart, María Teresa, y Josep Canela. 1994. "El artículo de revisión." *Enfermería Clínica* 4 (4): 180–184.
<https://www.uv.es/~docmed/documed/documed/398.html>.
- Koenigstorfer, Joerg, Andrea Groeppel-Klein y Martin Schmitt. 2010. "'You'll Never Walk Alone': How Loyal Are Soccer Fans to Their Clubs When They Are Struggling against Relegation?" *Journal of Sport Management* 24 (6): 649–675.
<https://doi.org/10.1123/jsm.24.6.649>.
- Lawther, John D. 1987. *Psicología del deporte y del deportista*. Barcelona: Paidós.
- Londoño-Galeano, Daniel, Juan Carlos Arbole-da-Ariza y Germán Prosser Bravo. 2020. "Las violencias desde el espectador de fútbol: habitus del aficionado, el hincha y el barrista." *Quaderns de Psicologia* 22 (3): 1–25.
<https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1533>.
- Miller, Paul K., y Anke Benkwitz. 2016. "Where the Action Is: Towards a Discursive Psychology of 'Authentic' Identity in Soccer Fandom." *Psychology of Sport and Exercise* 23: 40–50.
<https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2015.11.002>.
- Mogni, Roberto Bruno. 2021. "La escuela del barrio: hacia una aproximación de la identidad de la hinchada del Racing Club de Sayago." *Cuadernos del CLAEH* 40 (114): 203–225.
<https://doi.org/10.29192/clae.40.2.13>.
- Navarrete Jeréz, Manuel, y Alejandra Caro Bustos. 2020. "Del estadio a la calle: hinchas y barras de fútbol en la revuelta social de Chile." *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología* 29 (2): 30–52.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12264379002>.
- Preciado Gallego, Sebastián. 2018. "Las barras de fútbol y el poder político en Colombia." *Forum. Revista Departamento de Ciencia Política* 14: 185–205.
<https://doi.org/10.15446/frdcp.n14.70306>.
- Radmann, Andreas. 2014. "Hooligans: Nice Guys or the Last Alpha Males? A Study of Football Supporters' Self-Image." *Soccer & Society* 15 (4): 548–563.
<https://doi.org/10.1080/14660970.2013.828597>.
- Ramírez Cardona, Erika Yuliana, y Jaime Andrés Restrepo Soto. 2018. "El rol de la mujer: una perspectiva sociocultural en el fenómeno del fútbol." *Ánfora* 25 (44): 109–126.
<https://doi.org/10.30854/anf.v25.n44.2018.401>.
- Recasens, Alfredo. 1999. *Diagnóstico antropológico de las barras bravas y de la violencia ligada al fútbol*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
<https://facso.uchile.cl/dam/jcr:ab9c-b5f5-8080-4acf-8a96-bc9fed320fb7/barras.pdf>.
- Rodríguez López, Viviana, Adriana María Vélez Corrales y Paula Andrea Escobar Cano. 2017. *Estudio de caso: un abordaje de las teorías de la identidad social y la auto-categorización del yo, entre la barra popular Los Del Sur y los integrantes de la barra que realizan labor social en Medellín, Colombia*. Tesis de grado, Corporación Universitaria Lasallista.
- Russell, Gordon W. 2012. *The Social Psychology of Sport*. New York: Springer.
- Serrato, Luis Humberto. 2005. *Psicología del deporte: historia, contextualización y funciones*. Medellín: Kinesis.
- Sánchez, Leidy Viviana. 2015. *Barrismo social: una alternativa de cambio*. Tesis doctoral, Corporación Universitaria Minuto de Dios.
<https://repository.uniminuto.edu/bits->

tream/10656/4117/1/TC_SanchezGuacanemeLeidy-Viviana_2015.pdf.

Tajfel, Henri, y John C. Turner. 1979. "An Integrative Theory of Intergroup Conflict." *En The Social Psychology of Intergroup Relations*, editado por William G. Austin y Stephen Worchel, 33–47. Monterey, CA: Brooks/Cole.

Tsuji, Takuya, Satoshi Kanamori, Ryu Watanabe, Masashige Yokoyama, Yuki Miyaguni, Masashi Saito y Katsunori Kondo. 2021. "Watching Sports and Depressive Symptoms among Older Adults: A Cross-Sectional Study from the JAGES 2019 Survey." *Scientific Reports* 11 (1): 10612.

<https://doi.org/10.1038/s41598-021-89994-8>.

Villalba, Beatriz, y Rubén Andrés Sánchez. s. f. *Conducta ejecutiva y representación de enemigo en hinchas de los equipos de fútbol profesional de la ciudad de Medellín*. Medellín: Universidad de San Buenaventura.

Villanueva, Andrés, Rodrigo Mendivelso y Óscar Rivera. 2020. "¡Cuidado! Jóvenes, fútbol y aguante en la vía: la pasión del fútbol en las carreteras de Colombia." *Debates en Sociología* 51: 97–125.

<https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.202002.006>.

Weinberg, Robert S., y Daniel Gould. 2010. *Fundamentos de psicología del deporte y del ejercicio físico*. 4.^a ed. Madrid: Editorial Médica Panamericana.

Yunez, Lina. 2012. *Las barras bravas y las representaciones sociales en el caso de estudio del FRV: pasión de un pueblo representada en un equipo*. Trabajo de grado, Universidad ICESI.