

Editorial

DOI: <http://doi.org/10.46661/sociodeporte.12792>

Deporte, identidad e inclusión *Sport, Identity and Inclusion*



María Perrino
Universidad de León

mperp@unileon.es

ORCID id: <https://orcid.org/0000-0002-5748-1728>

Carlos García
Universidad de Valladolid

Carlos.garcia.marti@uva.es

ORCID id: <https://orcid.org/0000-0001-9075-6941>

Marta Eulalia Blanco
Universidad Rey Juan Carlos

martaeulalia.blanco@urjc.es

ORCID id: <https://orcid.org/0000-0002-2345-4801>

El equipo editorial que componemos Sociología del Deporte nos felicitamos de que este nuevo número de nuestra revista salga a la luz. Creemos que desde nuestra disciplina seguimos colaborando en la mejora y desarrollo del conocimiento y su traslación al conjunto de la sociedad para su mejora, lo que constituye la labor fundamental de la ciencia.

En este número recogemos, además, una selección en formato artículo de las aportaciones generadas en el II Congreso de Senderismo y Deportes de Montaña y III Congreso Internacional Mujer y Montaña organizado por la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad Católica de Valencia y por la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada celebrado los días 21, 22 y 23 de noviembre de 2024.

El senderismo y la escalada son parte de las actividades deportivas y de ocio en la naturaleza que no han hecho sino crecer en las últimas décadas, aportando riqueza, bienestar y empleo a la sociedad. Según el Anuario de Estadísticas Deportivas 2025, el senderismo y el montañismo constituyen la modalidad deportiva con mayor tasa de práctica entre quienes realizan actividad física en España, con alrededor de un tercio de los practicantes, siendo una práctica equitativa en su distribución en función del sexo. Según los datos sectoriales presentados por ANETAES, estas empresas generan de forma directa más de 30.000 puestos de trabajo, una parte importante en el medio rural y de interior, contribuyendo al desarrollo

económico y a fijar población en zonas de baja densidad. Asimismo, la Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo (ANETAES) estima que en España existen más de 5.000 empresas reguladas de turismo activo y ecoturismo, muchas de ellas dedicadas o vinculadas a actividades como senderismo guiado, vías ferratas, escalada o barranquismo. El volumen de negocio atribuido a estos sectores en España se cifra en torno a 1,2 billones de euros de facturación agregada, con una facturación media por empresa en torno a 250.000 euros y una parte relevante ligada a productos de naturaleza como senderismo y actividades de montaña. La reflexión teórica y la aportación académica son necesarias para un desarrollo consciente, sostenible e inclusivo del sector.

En ese sentido, el primer artículo del congreso se titular Hacia un turismo activo inclusivo: estudio cualitativo sobre la oferta, barreras y estrategias para personas con diversidad funcional. Sus autores identifican las principales barreras para la participación en estas actividades de personas con diversidad funcional, así como las mejoras posibles para superar esas barreras, ayudando así a identificar caminos de mejora para hacer el turismo activo realmente accesible para todas las personas.

El siguiente artículo, *Density and Proximity: A Study of Physical Activity in Four Neighborhoods in Valencia, Spain*, continua otra fértil línea de investigación para la consecución de la promesa del deporte para todos y saludable, al analizar la relación entre

práctica deportiva de la población y la densidad y proximidad de instalaciones deportivas en sus barrios, así como propuestas de mejora a partir de una metodología cualitativa.

Por último, el tercer artículo originado en el congreso lleva por título *The Invisible Workout in Sport: A Narrative Review from an Interdisciplinary Perspective*, una revisión de la literatura sobre la influencia de todos los aspectos contextuales que influyen en el rendimiento de las personas deportistas. La revisión muestra como esos aspectos sociales e institucionales son claves también para alcanzar la excelencia deportiva.

La sociología del deporte ha identificado desde sus orígenes la estrecha relación entre ese deporte de alto nivel y las identidades nacionales. Los dos últimos artículos del número iluminan esa relación en dos contextos distintos. Por un lado, en *Cuerpos en diferencia: Exploraciones de las Representaciones Sociales del Atleta Migrante “Negro” en el Deporte Chileno* se analiza la intersección de la identidad nacional con la mirada racializante hacia el deportista migrante desde una perspectiva postcolonial.

Por el otro, el último de los artículos de este número, *Deporte y mestizaje: la Selección Paraguaya de Fútbol y la crónica deportiva como auxiliar en la construcción de la identidad nacional, 1920-1930* reflexiona sobre esta construcción cultural y mediática de la identidad nacional y el mestizaje en el contexto paraguayo y desde una perspectiva histórica, centrándose en el análisis de prensa futbolística del país del periodo 1920-1930. Vemos así, de nuevo, cómo el deporte es generador y estabilizador de identidades construidas e imaginarias.

En conjunto, nos sentimos agradecidos de haber recibido los trabajos e investigaciones recogidas, que creemos impulsan el campo y continúan abriendo nuevas avenidas al conocimiento del deporte como fenómeno social.

REFERENCIAS

- Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo (ANETA). <https://www.anetae.es/>
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. (2025). *Anuario de estadísticas deportivas 2025*. Subdirección General de Estadísticas y Estudios. https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/anuario-de-estadisticas-deportivas-2025_185837/