

Nuevos y viejos protagonistas para una época de cambio: deportes al aire libre, fútbol y actores sociales

New and old protagonists for a time of change: outdoor sports, soccer and social actors

**Raúl Sánchez,
Anna Vilanova,
Joaquín Piedra
y David Moscoso**

En este tercer número de *Sociología del Deporte* (SD) que ve la luz, a través del Volumen 2, Número 1, de Junio de 2021, se presentan siete contribuciones originales. Las cinco primeras se encuentran en la Sección de Artículos y las otras dos en la Sección Especial. Completan el contenido de la revista dos Reseñas de Libros dentro del ámbito de la sociología de la actividad física y deportiva.

El primer artículo lo firman Jardel Sestrem y Michael Zaslavsky (ambos autores de la Universidad de Trento), que analizan la organización, socialización y reglas no declaradas en las experiencias de senderismo en el norte de Italia. A partir de un análisis cualitativo de entrevistas en profundidad con senderistas de la región, los autores muestran como la propia actividad de senderismo se construye y reproduce por medio de interacciones e ideas comunes compartidas por los participantes.

El segundo trabajo lo firman Raúl Sánchez García (Universidad Politécnica de Madrid-INEF) y Ken Liberman (Universidad de Oregon), quienes analizan la organización social de la actividad del surfing tal y como acontece en tiempo real. Para estos autores, una actividad como el surf en la que no hay un organizador externo, es perfecta para estudiar de qué modo los propios participantes deben coordinarse para que la actividad siga en marcha. Para los autores, los surfistas no son sujetos con reglas en su cabeza que aplican en cada ocasión; más bien las reglas del surf aparecen como glosas o especificaciones a posteriori de los comportamientos concertados que llevan a cabo los sujetos en su práctica.

El tercer artículo corre a cargo de Sergio Varela Hernández, Aldo Bravo Vielma y Luis Alexis Rosales Vargas, autores todos pertenecientes a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El estudio que presentan versa sobre deportes urbanos como el skateboarding, parkour y calistenia (street workout). A partir de un cuestionario aplicado en campo, entrevistas semi-estructuradas realizadas a practicantes varones y análisis de distinto contenido presente en plataformas digitales, el texto muestra las dimensiones lúdicas, estilísticas y estéticas asociadas a una visión de masculinidad característica de este tipo de actividades que difieren de la propuesta de modelos deportivos tradicionales.

El cuarto artículo lo firma Carlos García-Martí (Universidad Europea Madrid), quien aborda el cambio en los valores y prácticas de entrenadores profesionales de la liga española, a partir del análisis cualitativo de entrevistas semi-estructuradas. El autor vincula tal transformación a dinámicas de cambio más amplias que estaban ocurriendo en un nivel internacional; por ejemplo, la mejora de la preparación física o el aumento de complejidad táctica vinculada a la defensa en zona durante la década de los 80 y 90 del siglo pasado. El nuevo modelo de fútbol demandaba unos entrenadores con otro tipo de conocimiento abstracto y nuevas habilidades didácticas y de dinámica de grupo que en generaciones anteriores eran desconocidas o ignoradas.

El quinto trabajo lo presenta Carlos Hugo Soria Cáceres (Universidad de Burgos), quien trata la diversidad de identidades sociales y realidades geográficas.

cas en el asociacionismo deportivo en países europeos y sudamericanos. Para ello, realiza un análisis sociológico y geográfico del origen y significado de los nombres en diferentes entidades futbolísticas de esos países. Muchas de estas antiguas sociedades son en la actualidad potentes entidades deportivas de carácter global, pero en muchos casos mantienen la esencia de sus orígenes, tanto en su propia denominación como en otros emblemas representativos. Como estudio de caso tratado con mayor profundidad, el autor presenta el ejemplo del club brasileño Sociedade Esportiva Palmeiras, en el cual emigrantes europeos constituyeron una identidad social con el club deportivo como punto de referencia crucial.

Dentro ya de la Sección Especial encontramos la propuesta de Álvaro Rodríguez Díaz (Universidad de Sevilla), que analiza el caso de la Superliga para entender la expansión global del fútbol como parte de un proceso más amplio de capitalismo transnacional. Para el autor, el proyecto de la Superliga encarna y muestra de forma conspicua la expresión de ese capitalismo global. La Superliga forma parte de un proceso económico de acumulación que abrió brechas entre los clubes y encarnizó las pugnas por el control económico de los clubes bajo el rol monopolístico que desempeñan los organismos internacionales del fútbol. Durante tal proceso también aconteció el cambio en el diseño de los estadios y las formas de retransmisión en los medios de comunicación que contienen como trasfondo tensiones vinculadas a la lucha de clases.

La segunda contribución a esta sección especial la firman Miguel Ángel Morales Cevidanes y Julio Ángel Herrador Sánchez (ambos de la Universidad Pablo de Olavide), quienes estudian la puesta en práctica de

un programa intergeneracional de actividad física que vinculaba personas mayores con adolescentes. Basado en una metodología activa, el programa proponía juego y las dinámicas de grupo como herramienta fundamental. Los propios participantes valoraban la experiencia y el enriquecimiento afectivo social que brindaba el programa.

La última sección de este número está comprendida por dos reseñas de libros. La primera se refiere a #CHANDALERAS. *Masculinidad femenina vs. feminidad obligatoria*, de Ana Pastor Pascual, en la que se tratan diversas cuestiones sobre la relación entre género(s), identidades, y deporte. De formas más específica, se explora la situación controvertida y transgresora de las personas del colectivo LGTBI dentro del ámbito deportivo.

La segunda reseña versa sobre el libro *The historical sociology of Japanese martial arts*, de Raúl Sánchez García. Basándose en la sociología de Norbert Elias, la obra realiza un análisis procesual de largo recorrido de las artes marciales japonesas en relación con amplios procesos de formación estatal y transformación en la estructura de personalidad en la sociedad japonesa a lo largo de los siglos.

Concluimos esta Editorial con la celebración y la satisfacción por el trabajo realizado en este primer año de vida editorial. Tras el mismo, hemos alcanzado 100.000 visitas de personas interesadas desde 171 países de origen en los trabajos publicados en nuestra versión digital de la revista, y se han producido cerca de 25.000 descargas de los artículos publicados en los dos primeros números. Esto nos anima a continuar desarrollando este trabajo editorial con rigor, acceso abierto y compromiso con la ciencia, la sociología y el deporte.