



Impactos y medidas ante la COVID-19 en el sistema deportivo andaluz

Impacts and measures against COVID-19 in the Andalusian sports system

David Moscoso-Sánchez

Universidad de Córdoba

dmoscoso@uco.es

ORCID id: 0000-0003-4135-1475

Jerónimo García-Fernández

Universidad de Sevilla

jeronimo@us.es

ORCID id: 0000-0001-6574-9758

José María Trovo-Sánchez

Universidad Pablo de Olavide

jose_trovo@hotmail.com

Jesús Fernández-Gavira

Universidad de Sevilla

jesusfgavira@us.es

ORCID id: 0000-0002-9758-2742



Palabras clave

- Investigación aplicada
- Planificación estratégica
- Política deportiva
- Crisis epidemiológica

Resumen

El presente artículo recoge parte de los resultados obtenidos del *Estudio sobre necesidades de planificación estratégica del deporte en Andalucía*, realizado para la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía (Exp. 07/2020). Los objetivos del estudio consistieron en determinar las necesidades formativas, las prioridades de conocimiento científico y las políticas públicas que requiere el sistema deportivo andaluz en el contexto de la crisis epidemiológica de la COVID-19. Se basó en una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa), usando como técnicas de recogida de información la encuesta Delphi y la entrevista individual. La muestra estaba representada por agentes del sistema deportivo andaluz (representantes de administraciones públicas, universidades, centros de investigación, federaciones, clubes, colegios profesionales, etc.), entre los que participaron una muestra de 171 informantes cualificados en la encuesta y 10 en las entrevistas. En el artículo se analizan los impactos derivados de la crisis epidemiológica de la COVID-19 identificados por los participantes, así como las medidas propuestas por éstos para paliarlos. Los expertos destacan,

entre las consecuencias negativas, el impacto económico para el deporte a todos los niveles, la suspensión o limitación de la actividad física, la crisis de supervivencia en federaciones y clubes, y el aumento de la brecha de género durante la pandemia. Con respecto a las incidencias positivas, resaltan la modernización digital del sistema deportivo, el incremento de la conciencia social de la necesidad de hacer deporte y, por último, la mayor visibilidad de los profesionales del deporte.

Key words

- Applied research
- Strategic planning
- Sports policy
- Epidemiological crisis

Abstract

This article collects part of the results obtained from the Study on strategic planning needs of sport in Andalusia, carried out for the Ministry of Education and Sport of the Andalusian Government (Exp. 07/2020). The objectives of the study consisted of determining the training needs, the priorities of scientific knowledge and the public policies required by the Andalusian sports system in the context of the epidemiological crisis of COVID-19. It was based on a mixed methodology (quantitative and qualitative), using the Delphi survey and the individual interview as data collection techniques. The sample was represented by agents of the Andalusian sports system (representatives of public administrations, universities, research centers, federations, clubs, professional associations, etc.), among whom a sample of 171 qualified informants participated in the survey and 10 in the interviews. The article analyzes the impacts derived from the epidemiological crisis of COVID-19 identified by the participants, as well as the measures proposed by them to mitigate them. Experts highlight, among the negative consequences, the economic impact on sport at all levels, the suspension or limitation of physical activity, the survival crisis in federations and clubs, and the increase in the gender gap during the pandemic. Regarding the positive incidents, they highlight the digital modernization of the sports system, the increase in social awareness of the need to do sports and, finally, the greater visibility of sports professionals.

1. Introducción

La planificación estratégica tiene como propósito diseñar e implementar medidas y tácticas para lograr los impactos deseados (Hemmonsby y Tichaawa, 2019). En esta línea, estudios sobre planificación estratégica del deporte argumentan la necesidad e importancia del análisis de las estrategias y las acciones emprendidas, como medio indispensable para cumplir con los objetivos fijados (Kersulić et al., 2020). El éxito de cualquier organización, inclusive del sistema deportivo en su conjunto, podría depender en gran medida de la calidad de sus decisiones estratégicas (Hoye et al., 2018; Tapera, 2014). Por ese motivo, la administración andaluza decidió llevar a cabo un estudio que le proporcionara información con la que adoptar decisiones estratégicas de urgencia en una coyuntura histórica sin precedentes.

El estudio realizado se centró exclusivamente en el análisis previo, la evaluación de contexto — mediante el empleo de una metodología mixta (encuesta y entrevistas)—, cuyo objetivo fue producir un enfoque estratégico, con visión de futuro, en términos de lo cual tanto los impactos como las formas de lograrlos debían planificarse a partir de los datos recopilados (Smith, 2014). En la coyuntura de la crisis de la COVID-19, el objetivo del estudio fue suministrar información acerca de las necesidades de formación, conocimiento científico y políticas públicas, para mejorar las respuestas estratégicas dirigidas a garantizar la sostenibilidad de las políticas deportivas.

Partiendo de la idea de que el sistema deportivo funciona de manera desconectada entre sí en Andalucía, pues es escasa la colaboración en materia deportiva entre administraciones públicas y entidades privadas, suministrar información de forma ágil en un momento como el vivido resultaba de vital importancia para la toma de decisiones urgentes; máxime para evitar que, como ha ocurrido en otros lugares, tales decisiones pudieran verse condicionadas por miedos infundados e incertidumbres (Powell y King-Hill, 2020).

2. Metodología

Las técnicas empleadas en toda investigación social están condicionadas por una serie de problemas básicos y por otro tipo de problemas más específicos. Los problemas básicos que intervienen en la articulación del diseño de la investigación son de carácter económico, temporal, de capacitación investigadora

y metodológico. Los problemas específicos guardan una estrecha relación con los objetivos concretos de la investigación. En el presente estudio, como en cualquier otra investigación, ambos tipos de problemas han incidido de manera determinante en la elección de las técnicas de investigación: el análisis documental y la entrevista en profundidad. Dicha articulación se puede decir que es, por tanto, recíproca y dependiente. De modo que, a partir de esta correspondencia, la pertinencia de las técnicas empleadas aquí es elevada.

Para el análisis de la situación del sistema deportivo andaluz, se optó por una metodología de investigación mixta (cuantitativa y cualitativa), apoyándose en la administración de una encuesta tipo Delphi y la realización de un conjunto de entrevistas individuales a personas expertas en distintos ámbitos del deporte. La muestra estaba representada por agentes del sistema deportivo andaluz (públicos y privados), que toman decisiones en materia de gestión, formación e investigación deportiva (administraciones públicas, Universidades y centros de investigación, federaciones y clubes, etc.).

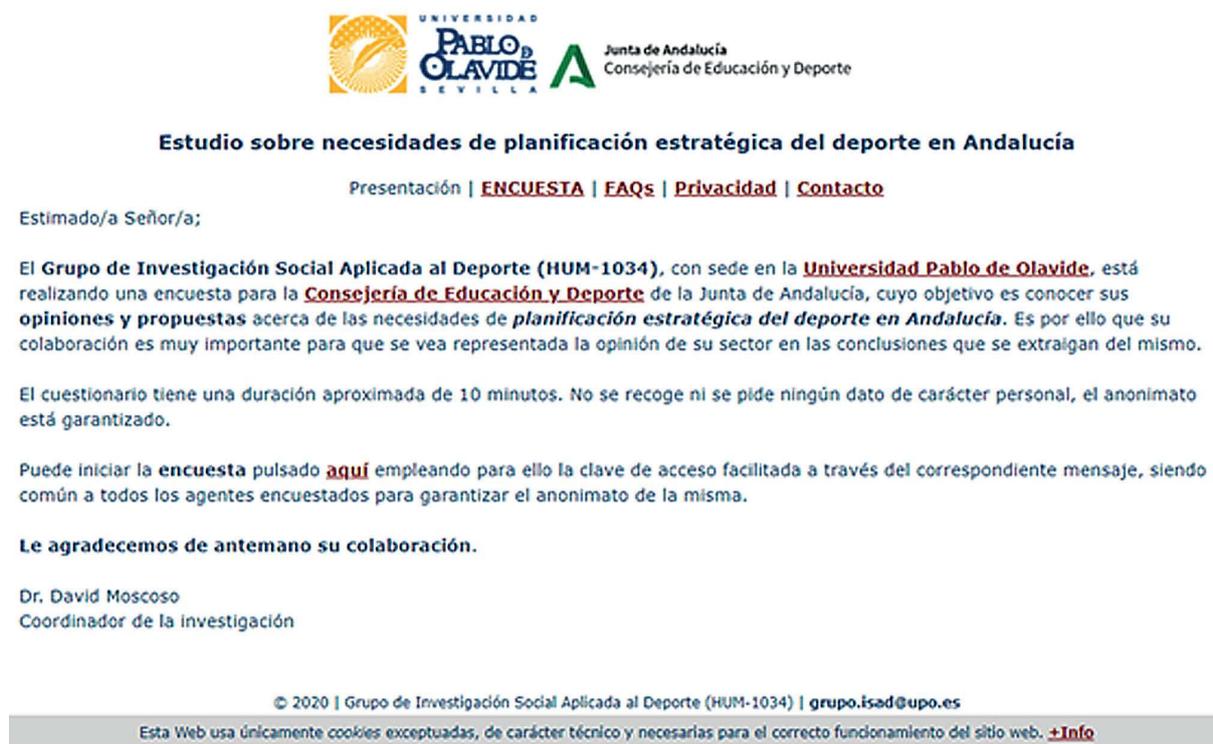
2.1. Investigación cuantitativa

En la investigación cuantitativa se empleó la encuesta Delphi, una técnica utilizada habitualmente para el análisis prospectivo, sobre todo en el ámbito empresarial y la evaluación de programas y políticas públicas, con la que se consulta a informantes cualificados por disponer de información privilegiada (por experiencia y/o conocimiento) sobre la materia estudiada.

En el caso de este estudio, el cuestionario se formuló teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, el perfil heterogéneo de la población participante y la diversidad de bloques, temas y tipos de preguntas. Dicho cuestionario fue sometido previamente a la valoración del *Portal de Ética de la Investigación Biomédica de Andalucía (PEIBA)* (Código 1969-N-20).

En cuanto a su administración, se realizó a través de un sitio web creado a tal efecto (www.encuesta-deporte.es) (ver imagen 1), para cuyo diseño se contó con la colaboración de profesionales especializados en “encuestas web”. Asimismo, se siguió las recomendaciones habituales en este tipo de técnicas de recogida de información (Díaz de Rada, 2011; Díaz de Rada et al., 2019). El trabajo de campo se realizó entre el 9 de octubre de 2020 y el 18 de febrero de 2021.

Figura 1. Imagen de la página principal de la encuesta on-line



Estudio sobre necesidades de planificación estratégica del deporte en Andalucía

Presentación | [ENCUESTA](#) | [FAQs](#) | [Privacidad](#) | [Contacto](#)

Estimado/a Señor/a;

El **Grupo de Investigación Social Aplicada al Deporte (HUM-1034)**, con sede en la **Universidad Pablo de Olavide**, está realizando una encuesta para la **Consejería de Educación y Deporte** de la Junta de Andalucía, cuyo objetivo es conocer sus **opiniones y propuestas** acerca de las necesidades de **planificación estratégica del deporte en Andalucía**. Es por ello que su colaboración es muy importante para que se vea representada la opinión de su sector en las conclusiones que se extraigan del mismo.

El cuestionario tiene una duración aproximada de 10 minutos. No se recoge ni se pide ningún dato de carácter personal, el anonimato está garantizado.

Puede iniciar la **encuesta** pulsado **aquí** empleando para ello la clave de acceso facilitada a través del correspondiente mensaje, siendo común a todos los agentes encuestados para garantizar el anonimato de la misma.

Le agradecemos de antemano su colaboración.

Dr. David Moscoso
Coordinador de la investigación

© 2020 | Grupo de Investigación Social Aplicada al Deporte (HUM-1034) | grupo.isad@upo.es

Esta Web usa únicamente cookies: exceptuadas, de carácter técnico y necesarias para el correcto funcionamiento del sitio web. [+Info](#)

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

En relación al diseño muestral, se administró entre federaciones y clubes deportivos de Andalucía, las Universidades públicas y privadas, los centros de investigación científica de la comunidad autónoma, la administración andaluza con competencias en materia deportiva o afines, las diputaciones provinciales, los ocho ayuntamientos capitales de provincia de la

Comunidad Autónoma, diversas asociaciones, sociedades científicas, colegios profesionales y expertos con autoridad académica en el ámbito del deporte. Respondieron completamente al cuestionario un total de 171 informantes —dándose en algunos casos varias respuestas en las mismas organizaciones— (ver tabla 1).

Tabla 1. Balance general de agentes participantes en la Encuesta Delphi

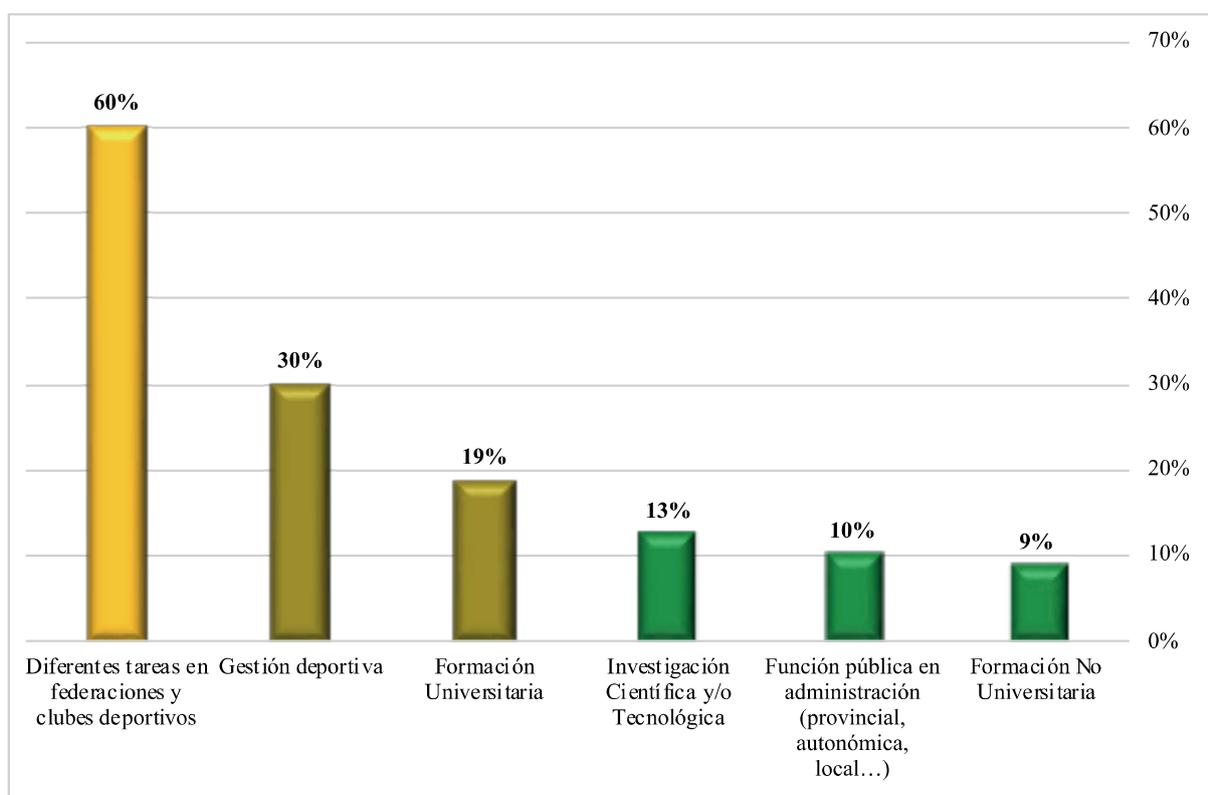
19	Federaciones deportivas
22	Clubes deportivos
9	Administraciones de ámbito autonómico
4	Diputaciones Provinciales
3	Ayuntamientos de capital de provincia
7	Servicios deportivos universitarios
4	Decanatos de Facultades de Ciencias del Deporte
2	Sociedades científicas
2	Colegios profesionales

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

Hemos de decir que, pese al esfuerzo realizado en la difusión masiva de la encuesta a este tipo de informantes cualificados (en total, se ha remitido aquélla a 842 agentes del sistema deportivo andaluz), el éxito de respuesta no ha sido lo suficientemente satisfactorio, proporcionalmente hablando, si se tiene en consideración que era una muestra selectiva y a la que nos hemos dirigido de forma nominal.

También disponemos de información sobre el tipo de actividad principal que realizan estos agentes; una información que nos permite contextualizar mejor las respuestas de los informantes. La mayor parte se dedica al desempeño de tareas en federaciones y clubes (60%) y, en menor grado, a la gestión deportiva (30%), la formación universitaria y no universitaria (28%), la investigación científica y la función pública en servicios administrativos (10%) (ver gráfico 1).

Gráfico 1: El sector u organización a la que representa, ¿en qué ámbito desarrolla su actividad? (%)



Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

2.2. Investigación cualitativa

En cuanto a la investigación cualitativa, se realizaron entrevistas individuales a una selección de informantes cualificados. Estas entrevistas sirvieron para contrastar los resultados obtenidos a través de la encuesta Delphi, además de ampliar la información obtenida previamente, profundizando en algunos aspectos.

La entrevista realizada consiste en una conversación mantenida por dos personas, en la que una de ellas actúa como moderador y emisor de preguntas, mientras que la otra actúa como informante y, por tanto, emisor de respuestas. Sin embargo, es necesario distinguir una conversación de carácter científico de cualquier otra conversación mantenida formal o informalmente por dos o más personas. En

la entrevista científica se emplea una serie de habilidades que, en principio, implican la adopción de ciertas actitudes (psíquicas y físicas) y estrategias durante su proceso de preparación, la interacción

con el sujeto entrevistado y el registro de la información obtenida.

En relación con la **muestra**, los participantes en las entrevistas fueron los que figuran en la tabla 2.

Tabla 2. Participantes en las entrevistas individuales en profundidad

Participante	Entidad/Institución/Organización
E_1	Responsable administración autonómica
E_2	Presidente federación deportiva
E_3	Responsable colegio profesional
E_4	Decano facultad ciencias del deporte
E_5	Presidente asociación profesional del ámbito del deporte
E_6	Jefe de servicio administración autonómica
E_7	Presidenta asociación mujeres deportistas profesionales
E_8	Responsable administración deporte olímpico
E_9	Presidente federación deportiva
E_10	Director club deportivo de fútbol primera división

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

Sobre el guión, previamente el equipo investigador discutió los diferentes aspectos a abordar. Se optó por un modelo que permitiera integrar los bloques de preguntas de la encuesta Delphi, si bien de una forma menos dirigida, al haberse planteado de manera semiestructurada.

1.- *Lluvia de preguntas sobre la situación del deporte en la última década en Andalucía*

- Opinión evolución a mejor, igual, a peor.
- Principales cambios a mejor o peor.
- Preguntas de coyuntura: cómo puede haber afectado la COVID-19 al deporte.
- Medidas en relación con la crisis del coronavirus

2.- *Lluvia de cuestiones sobre formación deportiva en Andalucía.*

- Necesidades formativas en materia deportiva.
- Qué tipo de ámbitos.
- Dónde considera que se ofrecería mejor esa información (nivel educativo, titulaciones, planes...)

3.- *Lluvia de cuestiones sobre investigación deportiva en Andalucía.*

- Necesidades de estudio e investigación en materia deportiva.

- Ámbitos, temas concretos, vacíos de información, etc.

4.- *Lluvia de cuestiones sobre políticas deportivas en Andalucía.*

- Necesidades de políticas públicas en materia deportiva.
- Sería posible desarrollo concreto de la Ley del Deporte vigente, se requerirían decretos especiales, nuevas normas, órdenes, etc.

5.- *Preguntas de información de los agentes.*

- Actuaciones en materia deportiva.
- Principales líneas e hitos de actuación en materia deportiva. ¿Formación? ¿Investigación y Desarrollo? ¿Políticas relacionadas con el deporte?
- Cree que puede compartir proyectos o colaboraciones entre su administración/empresa/organización/federación y la Consejería en materia de deporte. ¿Cuáles?

La investigación cualitativa se dilató como consecuencia del contexto epidemiológico, realizándose entre febrero y marzo de 2021. Además, por este mismo contexto hubo que tomar la decisión de realizar tales entrevistas de forma telemática.

En lo que atañe al análisis del discurso, en una primera fase se realizaron las transcripciones. En una segunda fase, reducimos el análisis a una serie de categorías o temas mediante el vaciado de las transcripciones. En una tercera fase, interpretamos los resultados.

En este trabajo nos ceñimos al análisis específico sobre cómo la crisis epidemiológica ocasionada por la COVID-19 afectó al sistema deportivo andaluz y qué aprendizaje se extrae de ello para que los agentes deportivos y la administración andaluza adopten posibles medidas a futuro para afrontar consecuencias como ésta ante eventuales situaciones.

3. Resultados

3.1. Resultados de la investigación cuantitativa

1) Impacto de la COVID-19 en la realidad deportiva de Andalucía

Al preguntar sobre este asunto, los informantes resaltaron la reducción del número de practicantes de deporte, el impacto económico negativo para el

sistema deportivo, la suspensión de eventos deportivos y las mayores dificultades para la práctica deportiva. Pese a este resultado general, los informantes también destacaron distintos efectos según sus propios ámbitos de actuación (Tabla 3).

- Desde las *federaciones deportivas* apuntaron adicionalmente la “reducción del número de licencias federativas” (9,5%) y la “supresión de la actividad deportiva dirigida” (9,5%).

- En los *clubes* se aludió el “trato desigual dado al deporte federado y al deporte base durante y tras la crisis epidemiológica” (12,5%).

- En relación a los *órganos de la administración de la Junta de Andalucía*, también subrayaron como consecuencia el “cierre de instalaciones deportivas” (9,1%).

- Desde los *ayuntamientos y diputaciones provinciales* reseñaron la “inventiva y mejora de los modelos de gestión deportiva” (16,7%) —considerándola como impacto positivo—, y su “preocupación por los jóvenes deportistas” (11,1%).

- En *Universidades, sociedades científicas y colegios profesionales*, se identificaron todas las que están recogidas en común en la tabla 3.

Tabla 3. Consecuencias derivadas de la crisis de la COVID-19 sobre el deporte en Andalucía

Comunes/grupos	Principales consecuencias
Comunes	Mayores dificultades para la práctica deportiva Reducción del número de practicantes de deporte Disminución del número de eventos deportivos Impacto económico negativo para el deporte Dificultad de aplicar las medidas sanitarias por el COVID-19 a algunas actividades deportivas Aumento de la percepción social de la importancia de la práctica deportiva para la mejora de la salud y el bienestar
Federaciones	Reducción del número de licencias federativas Supresión de la actividad deportiva dirigida
Clubes	Desigual trato al deporte federado con el deporte base durante y tras la crisis
Administración de Junta de Andalucía	Cierre de instalaciones deportivas
Administraciones locales/ provinciales	Inventiva y mejora de los modelos de gestión deportiva Preocupación por los jóvenes deportistas
Universidades, Sociedades y Colegios profesionales	*Todas las señaladas por estos grupos están recogidas en las identificadas en común

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

2) Medidas para hacer frente a la crisis del coronavirus en el deporte andaluz

Al preguntarles por las medidas que deberían adoptarse para hacer frente a dicha crisis en el ám-

bito del deporte, las más referidas fueron las que se indican a continuación (ver gráfico 2):

- Un primer grupo de medidas de coyuntura, a saber: “adopción obligatoria de todas las medidas higién-

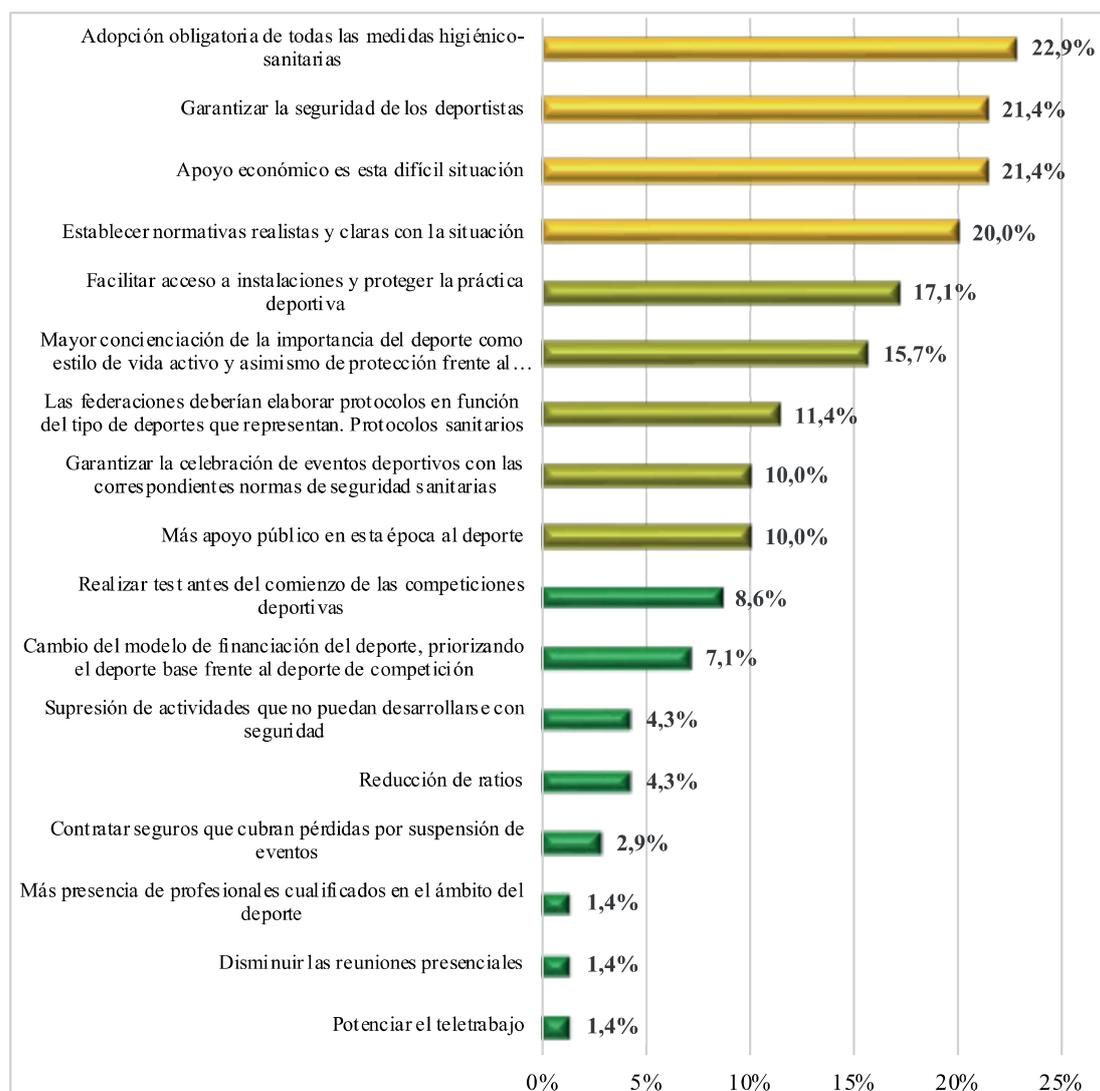
nico-sanitarias" (22,9%), "garantizar la seguridad de los deportistas" (21,4%), "apoyo económico a la difícil situación del momento" (21,4%) y "establecimiento de normativas realistas y claras con la situación" (20%).

- Un segundo grupo sobre cuestiones relacionadas con la sostenibilidad del sistema deportivo: "facilitar el acceso a las instalaciones deportivas y proteger la práctica deportiva" (17,1%), "concienciar sobre la importancia de la práctica deportiva como mejora de la salud y lucha contra la COVID-19" (15,7%), "elaboración de protocolos sanitarios según disciplinas deportivas por parte de las federaciones" (11,4%), "garantizar la celebración de eventos deportivos con las correspondientes normas de seguridad sanitaria" (10%)

y "más apoyo público al deporte en esta época" (10%).

- Y un tercer grupo de medidas sobre temas algo diversos señaladas por menos participantes: "realizar test antes del comienzo de las competiciones" (8,6%); "cambio del modelo de financiación del deporte, prioridad al deporte base sobre el deporte de competición" (7,1%); "supresión de aquellas actividades que no podrían realizarse con seguridad" (4,3%); "reducción de ratios en el deporte" (4,3%); "contratar seguros que cubran pérdidas por suspensión de actividades" (2,9%); "mayor presencia de profesionales cualificados en el ámbito del deporte" (1,4%); "reducir las reuniones presenciales en federaciones y clubes" (1,4%); y "potenciar el teletrabajo" (1,4%).

Gráfico 2. Medidas para hacer frente a la crisis de la COVID-19 en el ámbito del deporte (%).



Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

3.2. Resultados de la investigación cualitativa

En lo que sigue, se ha analizado tanto los discursos en positivo como en negativo sobre el modo como reaccionaron los agentes del sistema deportivo andaluz en el contexto de esta crisis, así como posibles propuestas para hacer frente a la misma (todavía vigente) para garantizar el buen desarrollo de la actividad deportiva.

En cuanto a los **impactos positivos**, se destacan los siguientes:

1. El principal y más ampliamente compartido aspecto que se destaca, en sentido positivo, es la *modernización telemática del sistema deportivo*. Existe consenso en considerar que la crisis de la COVID-19 ha servido para que los agentes del sistema deportivo se modernicen en el uso de las herramientas telemáticas para su funcionamiento. Tanto en alusión a las federaciones deportivas, los gimnasios y centros deportivos municipales, como la propia administración andaluza, en general, todas las organizaciones han vivido este proceso, que se instalará a futuro y servirá para consolidar una nueva cultura organizativa, que maximice los recursos y sea más ágil en su funcionamiento.

"[...] las federaciones se han tenido que armar tecnológicamente en tiempo récord [...] Han ido evolucionando, pero de forma forzada y por este motivo de poder seguir adelante" (E-1).

"[...] volvimos a arrancar con una formación continua y la verdad con las circunstancias especiales que tuvimos un gran éxito, porque supimos adaptarnos rápidamente al cambio [...] hicimos casi la mitad en modalidad online, y este año pues ya nos hemos ido a 60% [...] nos hemos dado cuenta que llegamos a muchas más personas ¿no?" (E-6).

2. Otro de los aspectos en positivo que reseñan los informantes de las entrevistas es la apreciación de un notable incremento de la conciencia social de hacer deporte por salud y bienestar, tanto en el hogar como al aire libre, para mantener una buena salud física y mental; sobre todo, a raíz del confinamiento.

"[...] la pandemia ha ayudado mucho a que la gente se concencie de que hay que salir, de que hay que moverse, de que en el momento que te paras, te empiezan a doler las rodillas, las caderas y que es necesario, que es salud" (E-1).

"[...] el mercado de la bicicleta ha subido un 20% durante la pandemia. El mercado de artículos de fitness, mancuernas, esterillas, está agotado. Con lo cual, la demanda sigue subiendo [...] la actividad en el hogar, que se ha disparado también, hasta nuevas prácticas que tienen que ver, sobre todo, con el deporte del medio natural" (E-5).

3. También se expone, como circunstancia vivida a raíz de la crisis epidemiológica, la mayor visibilidad de los profesionales de las ciencias del deporte. Uno de los informantes señaló que esta presencia pública ha permitido disfrutar de un mayor efecto altavoz para reivindicar una práctica deportiva segura y responsable, desde la profesionalidad de quienes ejercen su actividad laboral en este ámbito:

"[...] durante un año, hemos recurrido a la pantalla como medio de comunicación con el exterior para hacer deporte, es decir, para hacer ejercicio. Entonces, mira por donde, la pantalla, que es el enemigo, se ha convertido en un aliado para poder llegar a ti para que tú puedas hacer ejercicio de la mano de tus profesionales" (E-3).

En lo que atañe a los **impactos negativos**, los informantes señalaron los que siguen¹:

1. Para empezar, el impacto económico, que se dilucida de los discursos que ha tenido lugar a todos los niveles, tanto a la realidad financiera de clubes y federaciones, el sector privado del deporte, el tejido laboral en el ámbito del deporte y el deporte profesional cuanto del amateur. También hacían referencia a la enorme inversión que han tenido que realizar los agentes del sistema deportivo para adaptarse a las nuevas normas sanitarias.

"[...] vivimos un momento muy crítico para muchos sectores del deporte, especialmente para el sector de negocio privado del deporte: centros de fitness, empresas de servicios, empresas de organización de eventos, que se han visto muy perjudicadas por esta crisis [...] evidentemente sus restricciones han sido muy duras [...] algunas de ellas son grandes corporaciones que tienen el músculo financiero suficiente para aguantar este arreón, pero otras son pequeños gimnasios, pequeños centros deportivos, pequeñas empresas de organización de eventos, que se han visto muy"

¹ Conviene añadir sobre los siguientes impactos que algunos pueden concebirse extemporáneos, algo que se explica porque, cuando se realizaron las entrevistas (febrero y marzo de 2021), el contexto suscitaba las respuestas recogidas.

afectados [...] el deporte profesional, es decir, lo que es el espectáculo deportivo, los grandes clubes profesionales de fútbol y baloncesto y tal, pues qué te voy a decir: se han perdido espectadores, como consecuencia, se han perdido ingresos, se han suspendido patrocinios [...] se ha podido perder un 10% del empleo deportivo en el último año [...] son datos muy duros" (E-5)

2. Otra de las cuestiones a las que más se hace referencia es la *crisis de supervivencia en las federaciones y clubes deportivos*. Entre los factores que influyeron en ello están la importante reducción del número de deportistas federados —que supone uno de los tres pilares fundamentales de la financiación del deporte— y la suspensión de las pruebas deportivas —dado que el deporte organizado también depende de los ingresos obtenidos por la venta de tickets o entradas a los eventos deportivos y su retransmisión.

"[...] hay algunas federaciones que han reducido sus licencias federativas, sus ingresos" (E-1).

"[...] Lo que vaticinamos, si no se ponen ahora recursos e inversión en el sistema deportivo, es la caída de un 50% de entidades por la crisis que se avecina" (E-2).

"[...] esta pandemia creo que nos va a suponer un freno [...] el daño ha sido mortal para entidades que vivían pues de sus socios, de sus abonados, de una taquilla que hacían en un evento, o de una charla, o de..." (E-10)

3. También se destaca entre los informantes la *suspensión o limitaciones de la actividad física en los centros educativos, las instalaciones públicas y los gimnasios, así como las competiciones deportivas y el deporte olímpico*, que han sido uno de los principales factores del perjuicio económico para los agentes del sistema deportivo.

"[...] la pandemia nos ha traído la cancelación de toda esta oferta: hemos cerrado los gimnasios, hemos cerrado los centros deportivos, tanto municipales públicos como privados" (E-3).

"[...] los colegios no están haciendo actividades extraescolares, que los niños han restringido, radicalmente, su asistencia a escuelas deportivas y a centros de preparación deportiva, y que también en el ámbito del tercer sector del deporte, de las entidades sin ánimo de lucro, pues se ha visto muy, muy perjudicado" (E-5).

"[...] la pandemia afecta directamente al movimiento olímpico. De hecho, afectó directamente al movimiento olímpico nada más declararse la

pandemia en marzo. Los juegos se suspendieron [...]" (E-8).

4. Alguno de los expertos señalan un *incremento de la brecha deportiva en mujeres*. El motivo principal que se alude es que, en muchos casos, ha sido la mujer la que ha vuelto a ocuparse de la labor del cuidado de los familiares, tanto en el periodo de confinamiento como en los momentos posteriores; y ello la ha alejado nuevamente del terreno deportivo. Pero también se aproxima a la idea de que, tras la crisis económica ocasionada por la epidemia, el deporte femenino sale muy perjudicado en términos de financiación y patrocinio.

"[...] lo que estamos viendo a lo largo de todo lo que es el territorio es que las mujeres estamos peor [...] ¿Por qué? Porque las mujeres [...] nos hemos visto abocadas a ser la parte cuidadora, la parte que ayuda, la parte que más frágil dentro del tejido productivo [del deporte]" (E-7).

5. Por último, también se aludió a uno de los efectos vividos durante la pandemia, que es la aparición de *nuevas formas de intrusismo profesional en el deporte* por la presencia de *influencers* en redes sociales que, sin que hayan demostrado cualificación profesional alguna, han tenido un especial alcance instruyendo sesiones de deporte en casa, con toda la inseguridad sanitaria que conlleva para los usuarios —sus seguidores.

"[...] a través de las redes sociales se ha puesto en marcha pues el mecanismo de que muchísimas personas ofrezcan una serie de servicios sin ningún tipo de vigilancia y sin ningún tipo de poder comprobar cuál es la cualificación de las personas que atienden en una profesión que normalmente es presencial" (E-3)

Sobre las **medidas para hacer frente a la COVID-19 en el ámbito del deporte**, las identificadas por las personas entrevistadas fueron las siguientes:

1. Una de las dos más repetidas fue la *recuperación económica del sector deportivo*, es decir, rescatar a clubes, federaciones y empresas del sector deportivo. Según los informantes, tras la pasada crisis de 2008, el sector deportivo no está en condiciones de resistir a una nueva crisis económica —ésta derivada de la crisis sanitaria. Además, consideran que el tratamiento que ha de recibir este sector no debe ser diferente al de otros sectores esenciales.

"[...] se me antoja como único camino para salir de esto [...] a nivel público, la inversión, ¿no? Hay que volver a poner en funcionamiento la rueda, ¿no?, para que empiece, otra vez, a girar todo" (E-10).

"[...] el deporte es una de las cosas que más restricciones tiene cuando hay crisis económica, pandemia, recortes en los presupuestos [...] es uno de los más castigados [...] se está manteniendo la misma línea de trabajo que antes del Covid y creo que aquí hay que poner medios y recursos antes de que venga la crisis [...]" (E-2).

2. También se vuelve a poner sobre la mesa la *consideración del deporte como actividad esencial* —merece señalarse que unos meses después de haberse realizado estas entrevistas, gracias a la presión del sector, el Congreso de los Diputados aprobó por unanimidad un acuerdo para considerar el deporte actividad esencial.

"[...] creo que la consideración del ejercicio físico, del entrenamiento, como actividad esencial es algo urgente y la pandemia nos lo está demostrando" (E-3).

3. Otra de las medidas expresadas fue *mejorar los protocolos sanitarios para la práctica deportiva*. Hubiera sido deseable aclarar la información que se transmitía a la sociedad, en general, y al sector deporte, en específico. Algo que hubiera permitido asumir mejor todas las medidas de prevención, control y restricción a causa de la crisis epidemiológica. Sería algo que convendría resolver ante eventuales circunstancias en el futuro.

"[...] pienso que los protocolos son mejorables [...] sabiendo que compaginar seguridad sanitaria y competición no es fácil [...] encontrar el término medio entre buscar la sostenibilidad económica de las entidades y la seguridad sanitaria, el punto medio es muy difícil, ¿no? Pero yo creo, creo que ha habido falta de información. Es mi principal queja. Y cuando hay falta de información, el siguiente paso es que se crea un descontrol tremendo, ¿no?" (E-10).

4. Otra de las medidas propuestas por los expertos para hacer frente a la crisis de la COVID-19 era *promover la realización de actividad física al aire libre*, coincidiendo una vez más con los resultados de la encuesta.

"[...] con esto de la pandemia, precisamente, donde se nos recomienda que estemos sea en espa-

cios abiertos, así que habrá que potenciar estos espacios abiertos" (E-3)

5. Por último, señaló otro de los entrevistados, en este caso del ámbito de la formación universitaria en deporte, *mantener el modelo de formación on-line*, si fuera necesario, ante la persistencia de un contexto de crisis epidemiológica que lo requiriese; si bien no sería a su juicio el modelo deseable.

"[...] formatos de clase que, a lo mejor, no nos planteábamos [...] en un momento determinado ya hemos visto que las clases en plataformas virtuales se pueden hacer. No se aprovechan exactamente igual, no es lo deseable, pero en algún momento de necesidad, ¿por qué no? Todos nos hemos reciclado, hemos aprendido a utilizar diferentes estrategias" (E-4).

4. Discusión y conclusiones

Desde nuestro punto de vista, los resultados obtenidos a través de este estudio proporcionan claves de utilidad pública para establecer las bases de las consiguientes decisiones estrategias en materia deportiva, en relación con la coyuntura crisis epidemiológica —aunque en algunos casos podría decirse que también desde el punto de vista estructural de la realidad deportiva.

Tal y como afirman Martínez-Moreno et al. (2021) y Celma (2018), la adaptación organizacional y las estrategias para conseguir un fin deben ser valoradas por un buen análisis previo. Entre las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria de la COVID-19 para el deporte en Andalucía, los informantes señalaron tanto impactos positivos como negativos, destacándose que muchos de ellos son coincidentes en los resultados obtenidos a través de ambas metodologías.

En cuanto a los impactos negativos, resaltaron la reducción de la práctica deportiva al igual que en el estudio de Castañeda-Babarro, et al. (2020), el impacto económico negativo para el sistema deportivo, la crisis de supervivencia en federaciones y clubes —tal como también se ha comprobado en el estudio de Yanguas et al. (2020)—, la suspensión o limitación de la actividad física en todos los niveles (Pons et al., 2020), el empeoramiento de la situación de la mujer en el deporte como resalta al respecto Moscoso-Sánchez (2020) y la aparición de nuevas formas de intrusismo profesional en el deporte a través de las redes sociales. De hecho, autores como Usgu et al., (2021) ponen de relevancia que plataformas como YouTube pueden considerarse útiles y fiables para las perso-

nas que la visualizan, si bien otros autores como Godefroy (2020) afirman que estas mismas plataformas estresan a los entrenadores que se ven obligados a generar nuevos contenidos, muchas veces sin validar.

En cuanto a los impactos positivos, los informantes señalaron la modernización telemática del sistema deportivo coincidiendo con Grix et al (2021), el incremento de la conciencia social de la necesidad de hacer deporte, tanto en casa como al aire libre (Pitanga, et al., 2020) y, por último, la mayor visibilidad de los profesionales del deporte.

En lo que atañe a las principales medidas que emanan de los resultados de este estudio, los agentes del sistema deportivo andaluz señalaron, a través de la encuesta, 17 medidas para combatir las consecuencias derivadas de la crisis de la COVID-19 en el ámbito del deporte. Las mismas se presentan por orden de acuerdo con su grado de mención:

- Adopción obligatoria de todas las medidas higiénico-sanitarias.
- Garantizar la seguridad de los deportistas.
- Apoyo económico a la difícil situación del momento.
- Establecimiento de normativas realistas y claras con la situación.
- Facilitar el acceso a las instalaciones deportivas y proteger la práctica deportiva.
- Concienciar sobre la importancia de la práctica deportiva como mejora de la salud y lucha contra la COVID-19.
- Elaboración de protocolos sanitarios según disciplinas deportivas por parte de las federaciones.
- Garantizar la celebración de eventos deportivos con las correspondientes normas de seguridad sanitaria.
- Más apoyo público al deporte en esta época.
- Realizar test antes del comienzo de las competiciones.
- Cambio del modelo de financiación del deporte, priorizando al deporte base sobre el deporte de competición.
- Supresión de aquellas actividades que no puedan realizarse con seguridad
- Reducción de ratios en el deporte.
- Contratar seguros que cubran pérdidas por suspensión de actividades.
- Mayor presencia de profesionales cualificados en el ámbito del deporte.
- Reducir las reuniones presenciales en federaciones y clubes.
- Potenciar el teletrabajo.

Igualmente, a través de la investigación cualitativa se propusieron 6 medidas prioritarias y estratégicas

para afrontar las consecuencias de la crisis de la COVID-19 en el ámbito del deporte.

- Plan de recuperación económica del sector deportivo.
- Consideración del deporte como actividad esencial.
- Aumentar el horario de práctica deportiva.
- Mejorar los protocolos sanitarios y la información para la práctica deportiva.
- Promover la práctica de actividad física y deporte al aire libre.
- Garantizar el mantenimiento de la formación deporte on-line.

Para concluir, si bien este estudio aporta un gran conocimiento derivado de la consulta a los agentes del sistema deportivo andaluz, en el contexto de la crisis del coronavirus y sus impactos sobre la realidad deportiva, así como las medidas para hacer frente a los mismos, lo cierto es que consideramos que sería necesario que futuros estudios trataran de testar la opinión de otras estructuras del pilar del sistema deportivo –como, por ejemplo, personas ocupadas en el sector, y todos los posibles consumidores de servicios y productos deportivos, incluidos los más vulnerables (Ramírez-Pereira et al., 2021; Fitzgerald, 2020), así como el grado de afectación que pueda tener en relación con sus ingresos económicos como propone Grix et al. (2021)– en aras de disponer de un conocimiento más completo sobre la realidad del deporte en el contexto del COVID-19.

Referencias

- Castañeda-Babarro, A., Arbillaga-Etxarri, A., Gutiérrez-Santamaría, B. y Coca, A. (2020). Physical activity change during COVID-19 confinement. *IJERPH*, 17(18), 6878.
- Celma, J. (2018). *Management para gestores del deporte. Liderazgo, funciones y técnicas directivas*. Madrid: Bubok Publishing.
- Díaz de Rada, V. (2011). Encuestas con encuestador y autoadministradas por Internet. ¿Proporcionan resultados comparables? *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 136, 49-90.
- Díaz de Rada, V., Domínguez, J. A., y Pasadas, S. (2019). *Internet como modo de administración de encuestas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
- Fitzgerald, H., Stride, A. y Drury, S. (2020). COVID-19, lockdown and (disability) sport. *Managing Sport and Leisure*, 1-8.

Godefroy, J. (2020). Recommending physical activity during the COVID-19 health crisis. Fitness influencers on Instagram. *Frontiers in Sports and Active Living*, 2, 192.

Grix, J., Brannagan, P. M., Grimes, H. y Neville, R. (2021). The impact of Covid-19 on sport. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 13(1), 1-12.

Hemmonsby, J. D. y Tichaawa, T. M. (2019). Strategic planning of sport tourism events on destination brands: Examining the role of home-grown sport. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 26(3), 794-807.

Hoye, R., Smith, A. C., Nicholson, M. y Stewart, B. (2018). *Sport management: principles and applications*. London: Routledge.

Kersulić, A., Perić, M. y Wise, N. (2020). Assessing and Considering the Wider Impacts of Sport-Tourism Events: A Research Agenda Review of Sustainability and Strategic Planning Elements. *Sustainability*, 12(11), 4473.

Martínez-Moreno, A., Cavas-García, F. y Díaz-Suárez, A. (2021). Leadership Style in Amateur Club Sports: A Key Element in Strategic Management. *Sustainability*, 13(2), 730.

Moscoso-Sánchez, D. (2020). El contexto del deporte en España durante la crisis sanitaria de la COVID-19. *Sociología del Deporte*, 1(1), 15-19.

Pitanga, F. J. G., Beck, C. C. y Pitanga, C. P. S. (2020). Should physical activity be considered essential during the COVID-19 pandemic? *International Journal of Cardiovascular Sciences*, 33, 401-403.

Pons, J., Ramis, Y., Alcaraz, S., Jordana, A., Borrueco, M. y Torregrossa, M. (2020). Where did all the sport go? Negative impact of COVID-19 lockdown on life-spheres and mental health of Spanish young athletes. *Frontiers in Psychology*, 11, 3498.

Powell, M. y King-Hill, S. (2020). Intra-crisis learning and prospective policy transfer in the COVID-19 pan-

demic. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 40(9), 877-892

Ramírez-Pereira, M., Pérez Abarca, R. y Machuca-Contreras, F. (2021). Políticas públicas de promoción de salud en el contexto de la COVID-19, en Chile, una aproximación desde el análisis situacional. *Global Health Promotion*, 28(1), 127-136.

Smith, A. (2014). Leveraging sport mega-events: New model or convenient justification? *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 6(1), 15-30.

Tapera, J. (2014). The Importance of Strategic Management to Business Organizations. *Research Journal of Social Science and Management*, 3(11), 122-131.

Usgu, S., Kudaş, S., Taka, Ö. y Yakut, Y. (2021). Is YouTube a reliable source for athletic taping? *Sport Sciences for Health*, 1-7.

Yanguas, X., Dominguez, D., Ferrer, E., Florit, D., Mourtabib, Y. y Rodas, G. (2020). Returning to Sport during the Covid-19 pandemic: The sports physicians' role. *Apunts Sports Medicine*, 55(206), 49.

Agradecimientos

Quisiéramos agradecer a la Consejería de Educación y Deportes de la Junta de Andalucía su confianza en el Grupo de Investigación PAIDI "Investigación Social Aplicada al Deporte" HUM-1034 para el desarrollo de este estudio. También quisiéramos agradecer a Juan Antonio Domínguez, investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y experto en el diseño de "encuestas web", su ayuda y orientación en la realización de la encuesta Delphi en una coyuntura tan difícil. Por último, nuestro agradecimiento a María Piña, de Herodato S.L., y a Inmaculada Montero Logroño, de Taraceas S.C.A., por su colaboración con las tareas de campo realizadas en el marco de este estudio.