



Hábitos, comportamientos y actitudes hacia el deporte entre la población andaluza

Habits, behaviors and attitudes towards sport among the Andalusian population

David Moscoso-Sánchez
Universidad de Córdoba
dmoscoso@uco.es
ORCID id: 0000-0003-4135-1475

Nieves Aquino Llinares
Universidad Pablo de Olavide
naquilli@upo.es
ORCID id: 0000-0001-5391-5552

Alberto Álvarez-Sotomayor
Universidad de Córdoba
aasotomayor@uco.es
ORCID id: 0000-0001-6174-1740

Milagrosa Bascón Jiménez
Universidad de Córdoba
mbascon@uco.es
ORCID id: 0000-0003-0678-0282

Antonio M. Pérez-Flores
Universidad Pablo de Olavide
amperflo@upo.es
ORCID id: 0000-0001-8390-1282



Palabras clave

- Sociología
- Encuestas
- Hábitos y comportamientos deportivos
- Andalucía

Resumen

Resumen: El presente artículo recoge los resultados y análisis del proyecto de investigación denominado "Estudio sobre los hábitos deportivos en Andalucía", realizado entre 2021 y 2022 por parte de la Universidad de Córdoba, en el marco de un contrato contraído a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) con la Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces (CENTRA), adscrita a la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía (Exp. 335/21). La encuesta realizada se ha administrado a población andaluza, entre una muestra de 2.400 individuos y la administración de la misma se realizó mediante CATI a teléfonos móviles y fijos (50% en ambos casos). El cuestionario ha consultado 59 preguntas sobre información, hábitos, comportamientos, actitudes, opiniones, valoraciones, sobre diversos aspectos del fenómeno deportivo entre la población andaluza. Con este estudio, se intenta contribuir a un mejor conocimiento de la realidad de

Key words

- Sociology
- Surveys
- Sports habits and behaviors
- Andalusia

los hábitos deportivos, los estilos de vida y los valores en torno al deporte, entre la población andaluza, que además resulte de utilidad pública para el diseño de las políticas en materia de promoción, planificación y evaluación deportivas, en el marco de las competencias atribuidas por la administración andaluza en esta materia.

Abstract

This article collects the results and analysis of the research project called "Study on sports habits in Andalusia", carried out between 2021 and 2022 by the University of Córdoba, within the framework of a contract contracted through its Transfer Office of Research Results (OTRI) with the Andalusian Studies Center Public Foundation (CENTRA), attached to the Ministry of the Presidency, Public Administration and Interior of the Junta de Andalucía (Exp. 335/21). The survey carried out has been administered to the Andalusian population, among a sample of 2,400 individuals and the administration of the same was carried out through CATI to mobile and fixed telephones (50% in both cases). The questionnaire has consulted 59 questions on information, habits, behaviors, attitudes, opinions, assessments, on various aspects of the sporting phenomenon among the Andalusian population. With this study, we try to contribute to a better knowledge of the reality of sports habits, lifestyles and values around sports, among the Andalusian population, which is also of public utility for the design of policies in the field of sports, sports promotion, planning and evaluation, within the framework of the powers attributed by the Andalusian administration in this matter.

1. Introducción

Las encuestas sobre hábitos deportivos en España se remontan al año 1975. Desde aquel momento, en nuestro país se ha realizado encuestas sobre hábitos, comportamientos y actitudes sobre el deporte de manera quinquenal, recayendo su coordinación en el Consejo Superior de Deportes (CSD) —el máximo organismo gestor la política deportiva estatal. Los trabajos técnicos de recogida de datos se desarrollaron en la edición (1975) por la consultora IPSA-Gallup, entre el año 1980 y 2010 (7 ediciones) por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y en las dos últimas ediciones (2015 y 2020) por la Secretaría Técnica del Instituto Nacional de Estadística (INE). Hoy por hoy, la *Encuesta de Hábitos Deportivos en España* (EHDE) forma parte de las estadísticas oficiales del Estado. El CIS, además, ha realizado consultas de coyuntura sobre el deporte, relativas a la celebración de los Juegos Olímpicos en Barcelona, la participación de nuestros deportistas en pruebas deportivas interna-

cionales, medios de comunicación y deporte, pero incluso también sobre hábitos y comportamientos deportivos en el marco de su conocida serie histórica de *barómetros de opinión pública* (1984, 1992, 1994, 1996, 1998, 2000, 2004, 2007 y 2014) —en el caso de estos bloques de preguntas de coyuntura en barómetros de opinión pública, son poco conocidos.

La realización de encuestas de hábitos deportivos en España se ha ido generalizando a las comunidades autónomas, toda vez que desde mitad de los años ochenta las competencias estatales en materia deportiva se descentralizaron a los gobiernos regionales. Asimismo, tales encuestas se han extendido también a los principales ayuntamientos de los municipios españoles.

La extensión de las encuestas de deporte se ha difundido por su utilidad, principalmente, para producir indicadores sobre participación deportiva de la población general, conocer la demanda de nuevas actividades deportivas, analizar el comportamiento del deporte organizado, explorar las motivaciones de

práctica deportiva, así como las razones de la no participación en el deporte, u otros elementos asociados al consumo de deporte en medios de comunicación y gasto en material deportivo en los hogares, entre otras cuestiones.

Su utilidad estriba en el papel que este tipo de información proporciona para la adecuada planificación del deporte. En efecto, los datos sobre hábitos, actitudes y comportamientos deportivos, ayudan a las administraciones a afrontar sus planes de promoción deportiva y al sector privado a conocer mejor la realidad de la participación del deporte entre la población en distintos aspectos y ámbitos. En general, el *sistema deportivo*, entendiendo como tal administraciones con competencias en materia de deporte, federaciones y clubes deportivos, centros educativos con oferta relacionada con el deporte, agentes económicos del deporte y medios de comunicación especializados, son quienes más provecho extraen de la información producida a través de las encuestas de hábitos deportivos.

En Andalucía se ha realizado también diferentes encuestas sobre hábitos, comportamientos y actitudes hacia el deporte. Destaca especialmente la *Encuesta sobre Hábitos y Actitudes de la Población Andaluza hacia el Deporte*, que de forma quinquenal ha realizado la Consejería con competencias en deporte desde el año 2002. De tal manera, existen series históricas correspondientes a sus cuatro ediciones: 2002, 2007, 2012 y 2017. Estas encuestas se han realizado en el pasado por parte del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, por encomienda del Gobierno Andaluz y, en particular, por petición expresa de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte Andaluz. Forma parte de las estadísticas oficiales de Andalucía.

Además de las distintas ediciones de la citada encuesta, se pueden encontrar estudios sobre hábitos deportivos basados en encuestas realizados tanto por el sector privado como por el sector público. En lo que atañe al sector público, el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC) realizó en 2003 una encuesta sobre hábitos deportivos para Canal Sur, en el marco de un barómetro que entonces realizaba, conocido como *Radiobarómetro de Canal Sur*, y del cual se nutría el medio audiovisual público andaluz para dotar de contenido e información su programación. En relación al sector privado, en 2008 se realizó el estudio titulado *Cuantificación de la demanda deportiva en Andalucía*, basándose en una encuesta con representación regional y provincial. La encuesta realizada por Analistas Económicos de Andalucía, perteneciente a UNICAJA, se centraba especialmente en aspectos económicos del deporte, aunque también abordaba la participación deportiva.

2. Metodología

Basándonos en la tradición de encuestas sobre hábitos deportivos en España y Andalucía, la encuesta en la que se basa este artículo se ha realizado tratando de cumplir dos objetivos preliminares:

- Dotar de datos a la serie histórica sobre comportamientos, hábitos y actitudes hacia el deporte en Andalucía, permitiendo ello conocer la evolución de la práctica deportiva entre la población andaluza hoy día con respecto a periodos anteriores (*análisis diacrónico*).

- Contrastar la situación de estos indicadores en relación a la situación del conjunto del Estado, desde el punto de vista de los comportamientos sociales del deporte. Es decir, propiciar un *análisis sincrónico*.

Adicionalmente, resultaba conveniente incorporar *cuestiones que no están presentes de forma habitual en encuestas periódicas* —que pretenden mantener la homogeneidad justo para garantizar la continuidad y evolución de datos— y *preguntas sobre temas de coyuntura y actualidad*, que dotaran a la encuesta de valor estratégico para el sistema deportivo y la información general de la opinión pública de Andalucía.

2.1. El cuestionario

El propósito de la encuesta era satisfacer una triple función (análisis diacrónico y sincrónico, análisis sobre nuevas realidades sociales y análisis de coyuntura y actualidad). Ello nos ha obligado a plantear un triple objetivo también en el tipo de preguntas a incorporar en el cuestionario:

- Preguntas sobre temas frecuentes en encuestas de hábitos deportivos, las cuales proveen información útil para la planificación estratégica del deporte, a saber: interés y práctica deportiva, tipos de deportes practicados, motivos de práctica y no práctica, frecuencia, forma de práctica deportiva, deporte organizado, uso y valoración de instalaciones deportivas, consumo de espectáculo e información deportiva y gasto en actividades deportivas, etc.
- Preguntas acerca de asuntos fruto del cambio social y cultural, que tienen un especial interés para otro tipo de ámbitos de la acción pública, tales como sanidad, educación, medio ambiente o fomento. Entre estas estarían la autopercepción de salud y calidad de vida, así como del peso corporal, actividad física en el ámbito de la vida cotidiana o la jornada laboral, aumento de

las horas de educación física escolar, movilidad en los trayectos cotidianos, caminar a pie diariamente, actitudes hacia la comunidad LGTBI en relación al deporte, sentimiento de identidad andaluza y deporte, o transmisión de hábitos deportivos en el seno de la familia.

- Preguntas de coyuntura y actualidad. Cambios producidos en los hábitos, comportamientos y actitudes entre las prácticas de la actividad física y el deporte y la crisis epidemiológica de la COVID-19, tales como el resurgimiento del deporte informal en los espacios públicos abiertos, la difusión del deporte en la naturaleza (senderismo y bicicleta de montaña), el uso de la bicicleta en los desplazamientos diarios para evitar medios colectivos, la proliferación de las actividades deportivas de relajación (mindfulness, yoga, etc.) y de los gimnasios low cost, así como el consumo tecnológico del deporte en casa, la profesionalización del deporte femenino en ligas comerciales, expectativas de consumir deporte en estadios o en medios tecnológicos próximamente, y medidas de impulso al deporte tras la crisis epidemiológica.
- Preguntas sobre información sociodemográfica y socioeconómica. Nos sirven para asociar los hábitos, comportamientos y actitudes hacia el deporte por grupos de edad, sexo, nivel de instrucción, situación laboral y clase social.

De esta forma, el cuestionario diseñado e implementado recoge 59 preguntas sobre información, hábitos, comportamientos, actitudes, opiniones, valoraciones, sobre diversos aspectos del fenómeno deportivo entre la población andaluza.

2.2. Diseño muestral y forma de administración

La encuesta realizada se ha administrado a población andaluza, de 18 años en adelante, entre una muestra de 2.400 individuos, con representación proporcional en base al Censo Nacional de Población y Vivienda. El procedimiento de muestreo ha sido polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) y cuotas de sexo y edad (ver Anexo 1). El trabajo de campo ha sido realizado mediante entrevista telefónica, distribuida un 50% de las llamadas a teléfonos móviles y el otro 50% a teléfonos fijos.

A nivel territorial, nos decantábamos por un diseño muestral que, además de contemplar la representación de la población a nivel autonómico, también permitiera obtener datos a escala provincial. De esa manera, sería de mayor utilidad no sólo para la administración autonómica en sus diversos ámbitos de competencia en materia deportiva o relacionada con ésta (salud, educación, turismo, medio ambiente), sino también para las propias administraciones provinciales andaluzas. Pese a que la muestra final no ha permitido tener la máxima representación posible a nivel provincial, hemos planteado una muestra ponderada a nivel provincial, al objeto de que, mediante la incorporación de coeficientes de ponderación, poder realizar un análisis algo más reducido de una selección de 20 preguntas del cuestionario.

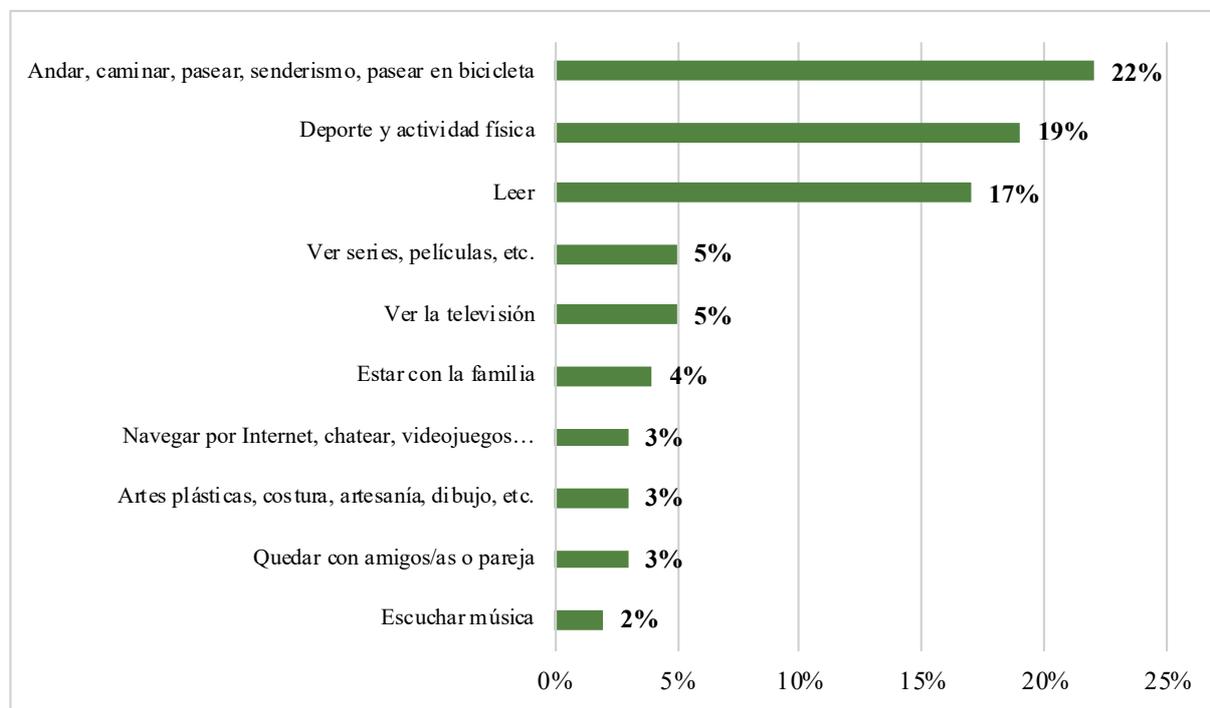
3. Resultados

3.1. Tiempo libre y ocio deportivo

En este apartado se presentan los resultados de la encuesta que sitúan el deporte en el marco de las actividades de ocio y tiempo libre. En primer lugar, se pregunta a la población andaluza sobre las actividades que realizan en su tiempo libre, ofreciendo un mapa amplio y diverso de intereses. En segundo lugar, se consulta de manera específica acerca de distintas actividades de ocio deportivo, con la finalidad de situar los intereses y las prácticas relacionadas con el deporte entre la población andaluza. En tercer lugar, se analiza el modo, los espacios y los deportes, que representan el entretenimiento de dichos espectáculos deportivos. En cuarto lugar, se ha tratado de conocer algo más acerca del tiempo que dedican y con qué motivación lo hacen quienes juegan a videojuegos deportivos. En quinto y último lugar, se les ha preguntado al conjunto de la población andaluza qué tipo de equipamientos deportivos tienen en su hogar, ofreciendo información general al respecto.

Al preguntarle a la ciudadanía andaluza "en qué suele emplear su tiempo libre", éstos muestran un comportamiento muy activo desde el punto de vista de la realización de actividad física y deportiva (ver gráfico 1). El 22% de la población andaluza expresa que dedica el tiempo libre a "*andar, caminar, realizar senderismo o pasear en bicicleta*", siendo ésta la principal actividad mencionada. Le sigue la "*práctica de deporte y actividad física*" propiamente (19%, situándose en tercer lugar la "*lectura*" (un 17%). Estas tres actividades son las más mencionadas para casi el 60% de la población andaluza. Otra variedad de respuestas se expresan con menor frecuencia.

Gráfico 1. Principales actividades de ocio y tiempo libre de la población andaluza (%)

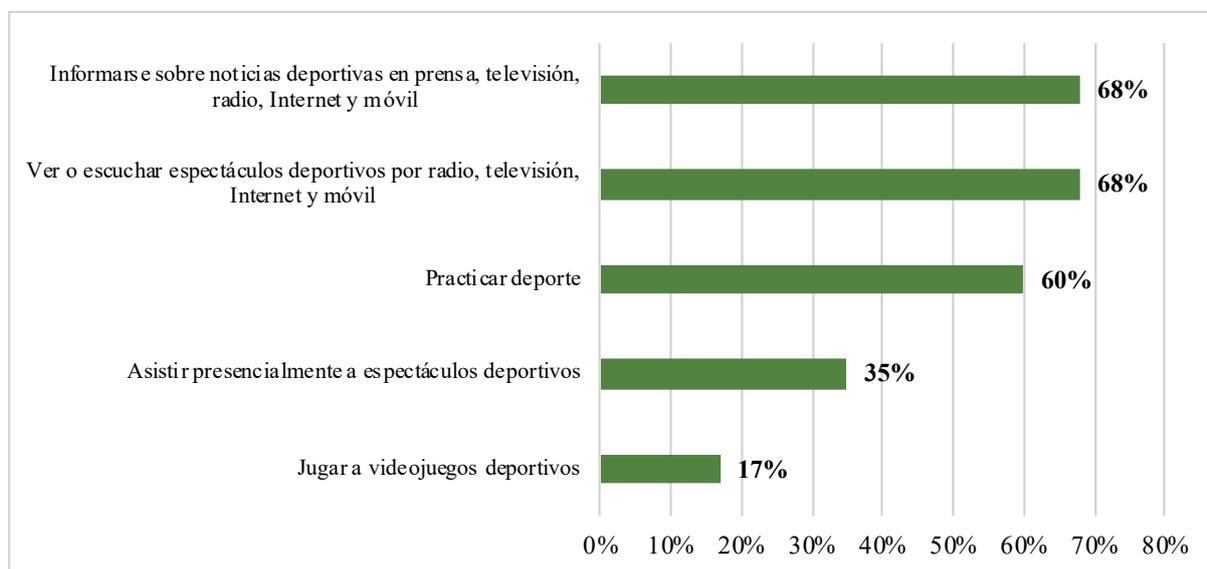


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
 Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

De forma específica, al preguntarle a la población qué actividades relacionadas con el deporte realizan en su tiempo libre y de ocio (*¿Podría decirme si realiza alguna de las siguientes actividades vinculadas al deporte?*), se evidencia la importante presencia del deporte en distintos ámbitos o facetas, destacando las que atañen al seguimiento de espectáculos e información deportiva (ver gráfico 2). En efecto, casi 7 de cada 10 andaluces manifiestan *"informarse sobre noticias deportivas en prensa, televisión, radio, Internet y móvil"* y *"ver o escuchar espectáculos deportivos por radio, televisión, Internet y móvil"* (68% en ambos casos). A mayor distancia se sitúa el porcentaje de personas que dicen *"practicar deporte"* (el 60%), *"asistir a espectáculos deportivos"* (35%) y *"jugar a videojuegos deportivos"* (17%). Merece

llamar la atención el hecho de que muchas de las personas que se *"informan sobre noticias deportivas en prensa, televisión, radio, Internet y móvil"* y *"ven o escuchan espectáculos deportivos por radio, televisión, Internet y móvil"* no practican deporte, en torno a 4 de cada 10 personas de las que consumen estas noticias y espectáculos. En cambio, en el caso de quienes *"juegan a videojuegos deportivos"*, 8 de cada 10 dicen practicar a su vez deporte. Y, en el caso de quienes *"asisten a espectáculos deportivos de manera presencial"*, en torno a 7 de cada 10 dicen también practicar deporte. Con lo que podemos decir que el interés por la información y los espectáculos deportivos en prensa, radio, televisión, Internet y el móvil, va mucho más allá del mero interés por la práctica deportiva.

Gráfico 2. Actividades relacionadas con el deporte, realizadas en el tiempo libre y de ocio (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

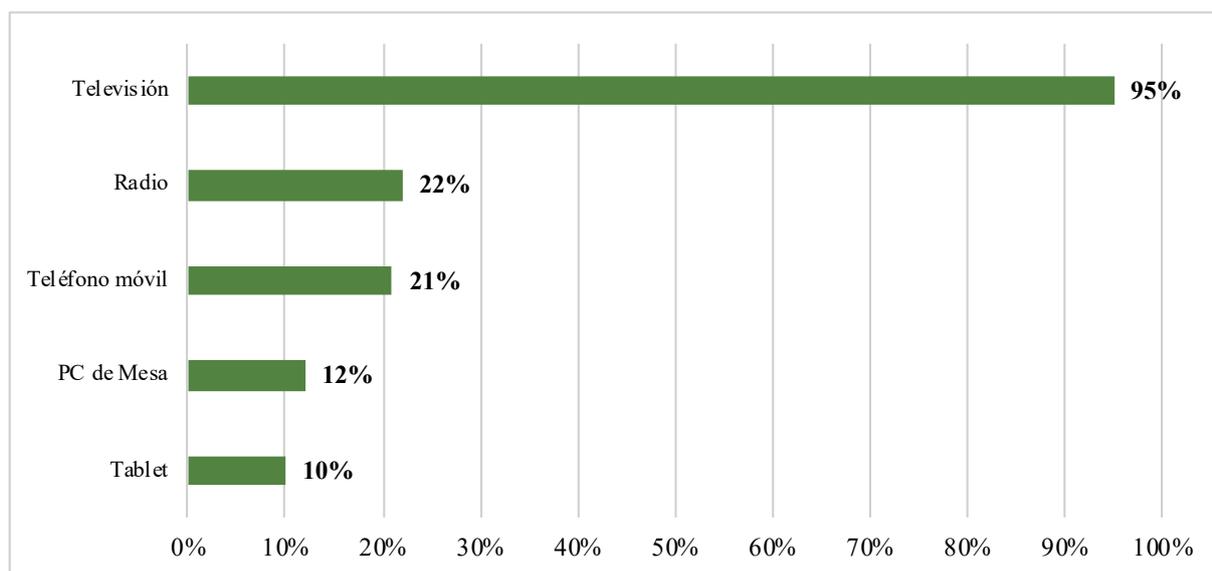
Desde el punto de vista sociodemográfico, hay que decir que, en general, existe una tendencia a que el consumo de este tipo de actividades de ocio vinculadas al deporte tengan lugar mucho más entre hombres que entre mujeres, entre población joven frente a la mayor, entre quienes tienen un nivel de instrucción medio y alto que al contrario y, finalmente, entre la población de municipios de tamaño medio y grande frente a los pequeños.

Centrándonos en el entretenimiento de espectáculos deportivos como consumo de ocio y tiempo libre, al preguntarle a la población si prefiere ver el deporte en directo o a través de un medio audiovisual, predomina el interés por el consumo de "deporte en directo (físicamente)" (49%) frente a los que lo prefieren "con medios audiovisuales" (27%). Asimismo, entre los que optan por el consumo de deporte a través de medios audiovisuales para ver o escuchar espectáculos deportivos, sigue predominando la pre-

ferencia de la "televisión" (un 95%) frente a cualquier otro medio (ver gráfico 3). En cuanto a la forma de ver o escuchar espectáculos deportivos, la mitad de la población opta por verlos "con familiares" (51%), aunque también es relevante quienes dicen verlos "solos" (34%); una mínima parte afirma verlos "con amigos" (15%). Además, es mayoritaria la población que opta por ver o escuchar espectáculos deportivos "en casa" (86%) frente a cualquier otro tipo de espacios. Es relevante también el número de personas que están "abonadas a algún servicio de retransmisiones deportivas", casi 4 de cada 10 (38%) de quienes afirman ver o escuchar espectáculos deportivos. Por último, en cuanto a los deportes que suelen ver a través de los medios audiovisuales (P.8), predomina el "fútbol" (86%), si bien también destacan el "baloncesto" (34%), "automovilismo" (20%), "motociclismo" (19%) y, en menor medida, el "ciclismo" (14%).

Gráfico 3. Medio audiovisual utilizado habitualmente

para ver o escuchar espectáculos deportivos (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

Entre quienes respondieron afirmativamente a la opción "jugar a videojuegos vinculados al deporte" (el 17% de la población andaluza), también se les ha consultado cuánto tiempo dedica a esta actividad y con qué tipo de motivaciones lo realizan. Sobre la primera cuestión, la respuesta es muy desigual entre quienes dicen jugar a videojuegos deportivos entre "entre 6 y 15 horas a la semana" (43%) y "menos de 6 horas a la semana" (42%), siendo menor el porcentaje de quienes afirman hacerlo "más de 15 horas a la semana" (15%). Y, sobre las motivaciones, predomina la respuesta "jugar para disfrute de mi tiempo libre" (79%), siendo menos relevante la opinión de quienes "juegan mayormente bajo una motivación competitiva" (7%), "juegan para relacionarme con otras personas" (5%) y "todos los motivos" (9%). El perfil de la persona usuaria de videojuegos deportivos es mayoritariamente "hombre" (7 de cada 10; el 68%), con una edad comprendida "entre 18 y 44 años" (9 de cada 10; el 93%), prácticamente la totalidad con estudios "secundarios" y "universitarios" (96%), de "clase social media-media y media-baja" (8 de cada 10; el 80%), y no influye significativamente el tamaño de municipio de residencia, siendo poco relevante el vivir en un medio más o menos urbano, rural o diseminado, si bien sobresale ligeramente entre quienes lo hacen en municipios de más de 100.000 habitantes.

En otro orden, al preguntarle a la población si dispone de algún equipamiento deportivo en el hogar, más de 6 de cada 10 encuestados (62%) afirman disponer de algún tipo de equipamiento. De todos los existentes, destacan los siguientes por orden de respuesta: "bicicleta de adulto" (62%), "ajedrez" (59%), "balón de fútbol" (48%), "aparatos de ejercitación (bicicleta estática, elíptica, remos estáticos)" (45%), "aparatos de musculación (pesas, máquinas de disco, etc.)" (45%), "equipo de natación o buceo (gafas, aletas, etc.)" (42%), "palas de pádel" (40%), "raquetas de tenis" (39%) y "material de montañismo" (39%). El resto son mencionados con menor importancia con respecto a los anteriores (ver gráfico 4).

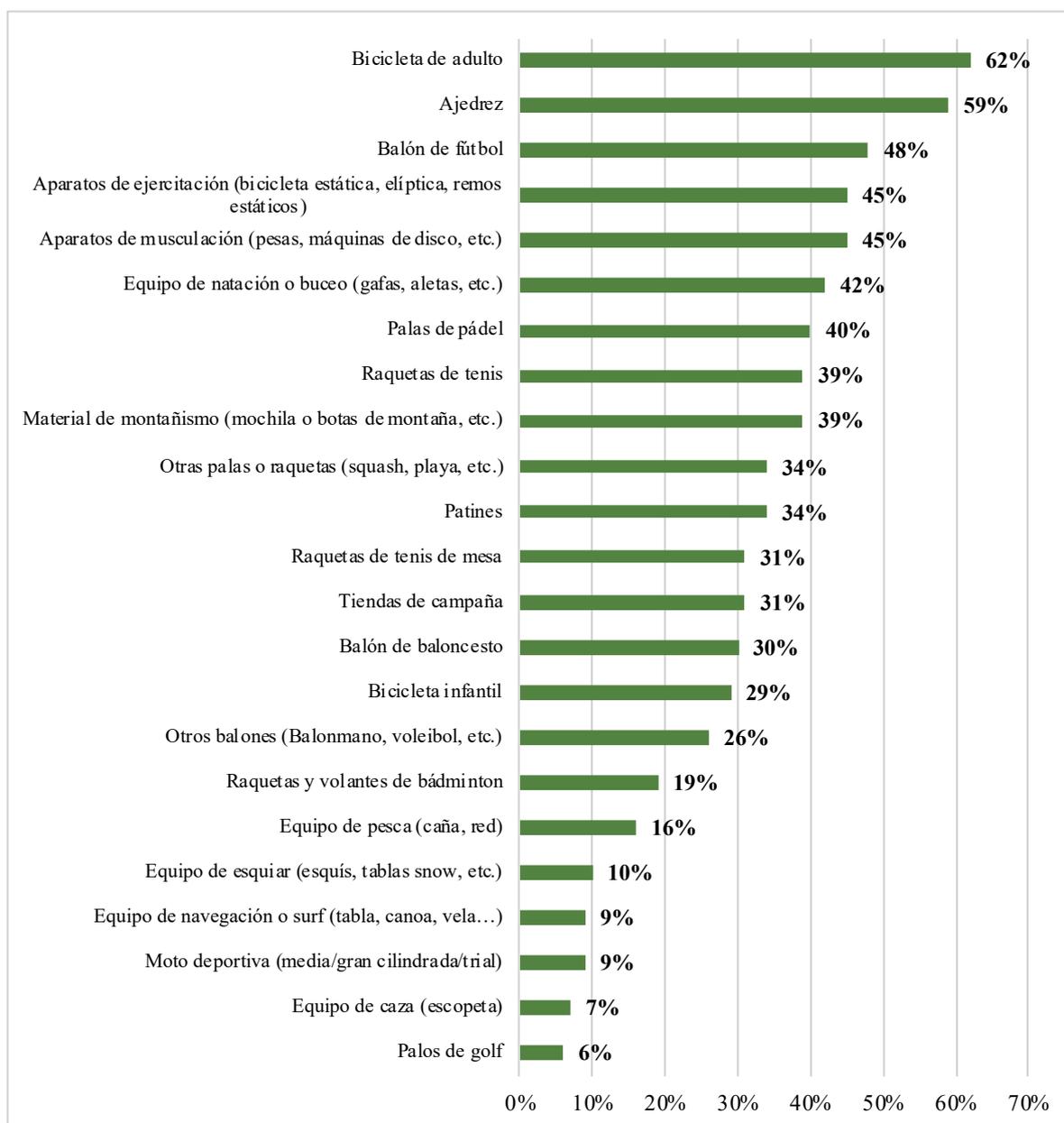
3.2. Hábitos de actividad física y deporte

En el segundo bloque de preguntas se ha tratado de indagar en el comportamiento, los hábitos y las actitudes de la población andaluza, en relación al ejercicio físico, en general, y, de manera particular, en la práctica del deporte. A continuación se suministra información sobre la práctica de andar más o menos deprisa con ánimo de mejorar la salud, el hábito de practicar deporte, la frecuencia, intensidad y el tipo de deporte que se practica esta actividad, con quién y en

qué lugares se realiza, así como los motivos de práctica. También se han incorporado cuestiones muy novedosas en encuestas de hábitos deportivos, como es el hecho de preguntarle a la población deportiva de qué manera quedan con otras personas para realizar deporte, si después de sus actividades deportivas comparten con esas mismas personas vida social y, en su caso, qué tipo de actividades sociales realizan, si utilizan dispositivos tecnológicos para la práctica

del deporte o si ingieren alimentos o sustancias con la finalidad de mejorar el rendimiento deportivo o recuperarse después del deporte. Otras preguntas más comunes tienen que ver con la forma de práctica deportiva (autónoma u organizada), la disposición de credencial federativa y el abonamiento o vinculación a servicios, clubes o gimnasios deportivos. Por último, también se ha preguntado a quienes no practican deporte los motivos por los que no lo hacen.

Gráfico 4. Equipamiento deportivo en el hogar entre la población andaluza (%)

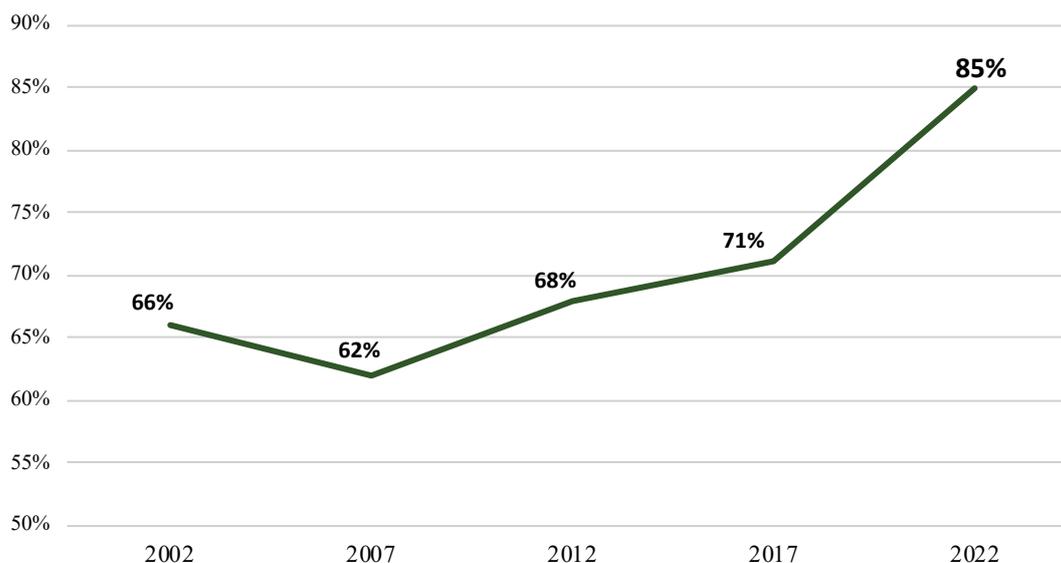


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

Al consultar a la población andaluza sobre el hábito de andar más o menos deprisa, con independencia de que realice o no deporte, constatamos que esta actividad se ha convertido en el gran revulsivo de nuestros tiempos en materia de ejercicio físico. El 85% de los y las andaluzas afirman hacerlo actualmente. Además, destaca el que se realice mayoritariamente a diario, pues 6 de cada 10 dicen realizarlo *"todos los días"* o *"casi todos los días"*, a la vez que 3 de cada 10 dicen hacerlo *"dos o tres días a la semana"*. En consecuencia, podemos decir que el andar más o menos deprisa se ha convertido, además de una actividad generalizada, también en una rutina diaria. Adicionalmente, la encuesta responde a la consulta de si cree que suele andar o pasear más que antes de la crisis del coronavirus, revelándose que casi 4 de cada 10 personas (el 35%) afirma que, en efecto, lo realiza más tras la entrada de la crisis epidemiológica de la COVID-19. Este

dato concuerda con la evolución experimentada en los últimos años, a tenor de los datos de encuestas precedentes de hábitos deportivos en Andalucía. En efecto, la evolución experimentada en la tendencia de caminar o pasear más o menos deprisa con el propósito de realizar ejercicio físico ha sido la más importante desde que se dispone de registros y, en particular, desde el último registro existente, a saber: en la encuesta de hábitos deportivos en Andalucía realizada por la Junta de Andalucía en 2017 se informaba de que el 71% de la población andaluza practica este hábito, toda vez que en 2022, como anticipábamos, ya lo realiza el 85% de la población, 14 puntos más. Hasta 2017 el incremento continuado de esta tendencia era de 3 a 6 puntos quinquenales, por lo que en la última etapa se ha triplicado (ver gráfico 5). En esta tendencia tiene mucho que ver la mujer, puesto que es la que más ha incorporado esta práctica a su hábito de vida saludable.

Gráfico 5. Evolución de la práctica de caminar o pasear más o menos deprisa en Andalucía



Fuente: Elaboración propia a través de Consejería de Educación y Deporte (ediciones 2002 a 2017) y Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) (edición 2022)

Desde el punto de vista sociodemográfico, caminar o pasear más o menos deprisa para mejorar o mantener la salud se ha convertido en una práctica muy universalizada, si bien sobresale ligeramente entre mujeres frente a hombres (52% y 48%, respectivamente), entre jóvenes adultos y mayores algo más que entre jóvenes (36% entre la población de 35 a 55 años y 35% entre la población de más de 55 años

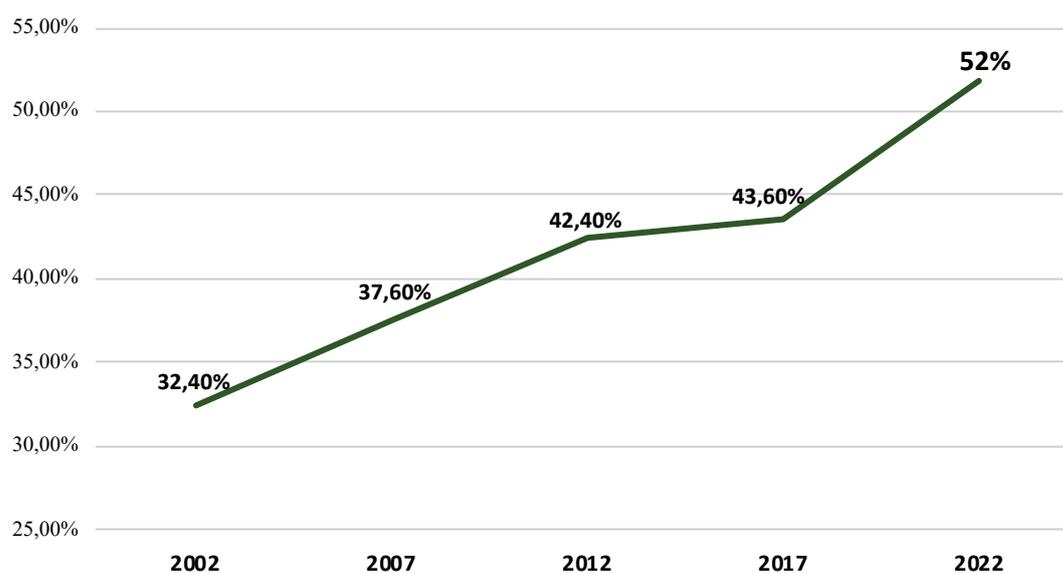
frente al 29% entre la población más joven), entre población residente en municipios de tamaño medio y grande frente a la residente en municipios pequeños (el 35% entre la población residente en municipios de más de 100.000 habitantes frente al 21% entre la población residente en municipios de menos de 20.000 habitantes) y entre la población con estudios universitarios o de secundaria (51% y 38%, respectivamen-

te) frente a la población con estudios de primaria o sin estudios.

Asimismo, al consultarle a la población andaluza si practica deporte, podemos comprobar que algo más de la mitad afirma realizarlo. De esta forma, por primera vez en la historia de Andalucía se supera la barrera de la mitad de la población en la práctica deportiva.

En efecto, si se compara la evolución longitudinal de práctica deportiva en las distintas ediciones quinquenales de encuestas de deporte en Andalucía, observamos que el porcentaje de personas que practican deporte ha aumentado en 8 puntos entre 2017 y 2022 (ver gráfica 6). Desde que se tienen referencias, nunca se había experimentado un incremento tan elevado.

Gráfico 6. Evolución de la práctica deportiva en Andalucía

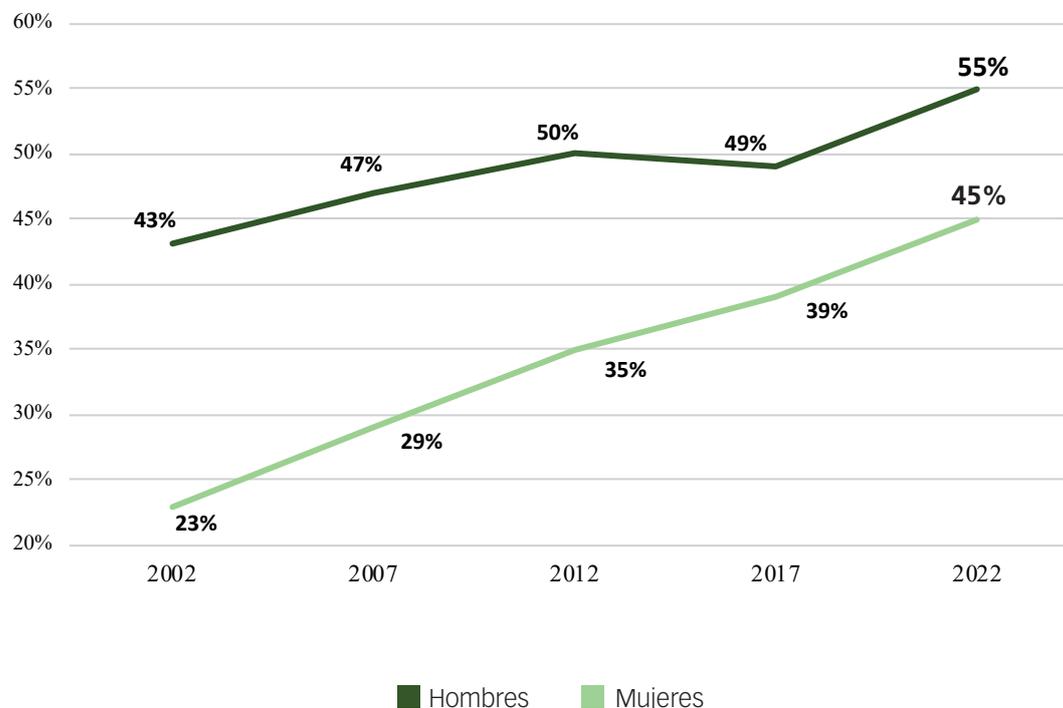


Fuente: Elaboración propia a través de Consejería de Educación y Deporte (ediciones 2002 a 2017) y Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) (edición 2022)

Por el contrario, esta evolución positiva del incremento en la práctica del deporte en los últimos cinco años no se ha producido de manera igual en todos los sectores de población, pues la mujer sigue padeciendo una brecha deportiva de género en el acceso y la práctica frente al hombre, manteniéndose 10 puntos por debajo de éste aún en 2022. Ello, a pesar de haber experimentado un crecimiento inusitado en la última etapa también de 6 puntos, al igual que el hombre. En este sentido, hay margen de crecimiento del deporte en Andalucía que pasa justamente por reducir dicha brecha (ver gráfico 7). Por lo demás, el tamaño del municipio de residencia no influye en la práctica deportiva hoy en Andalucía, pues se trata de una

actividad que se ha extendido al conjunto del territorio (ya sea rural o urbano). Lo que sí sigue influyendo es la edad de las personas, siendo una actividad mucho más extendida entre la población de menos de 35 años, entre las que la tasa deportiva alcanza al 70%, algo menos importante en el grupo intermedio de 36 a 55 años (56%), pero menos relevante entre la población de más de 55 años (36%), pese a que este grupo se ha ido incorporando progresivamente a esta práctica. La otra variable sociodemográfica muy influyente en la práctica deportiva es el nivel de estudios, mostrándose las mayores tasas de práctica entre quienes cuentan con estudios universitarios y de secundaria (63% y 50%, respectivamente).

Gráfico 7. Evolución de la práctica deportiva en Andalucía, según sexo



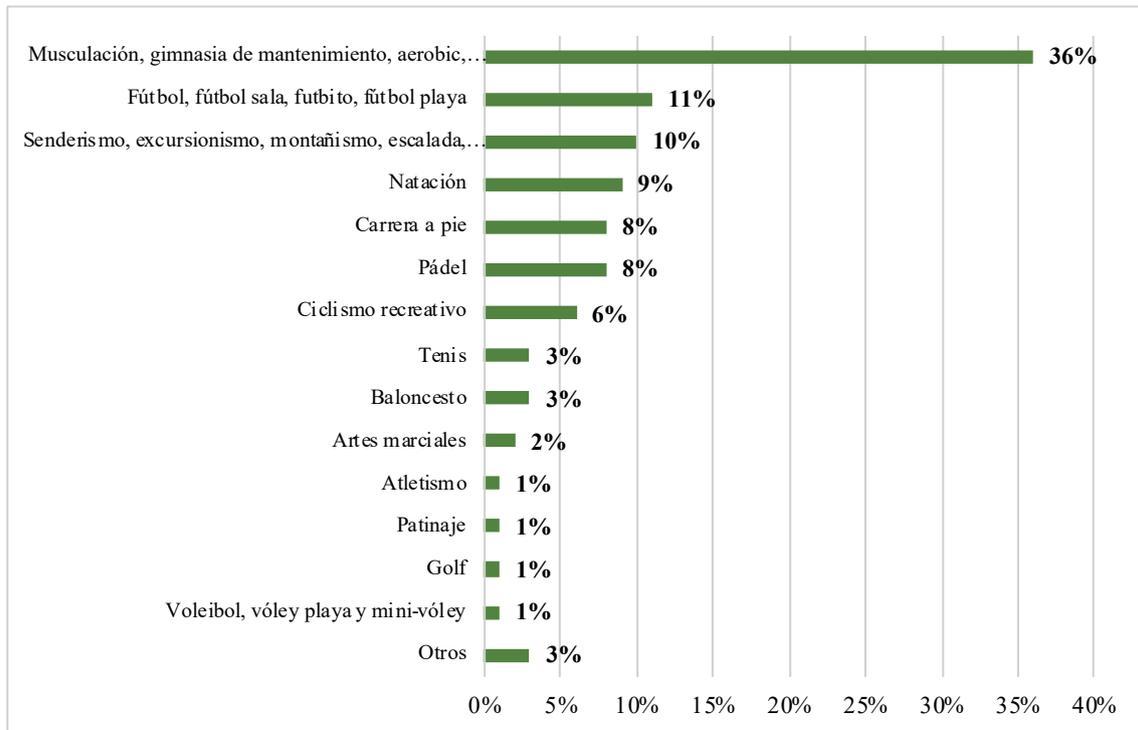
Fuente: Elaboración propia a través de Consejería de Educación y Deporte (ediciones 2002 a 2017) y Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) (edición 2022)

Entre quienes realizan deporte, la mayoría lo hace con mucha frecuencia: *"todos o casi todos los días"* (el 28%) o *"dos o tres veces a la semana"* (el 55%). Además, en términos de intensidad, la mayor parte lo hacen con una intensidad alta, *"entre 1 y 2 horas"* (el 53%), siendo algo menor el porcentaje de quienes lo hacen de forma moderada, *"entre 30 minutos y 1 hora"* (el 33%).

En cuanto a los deportes más practicados, existe una decena de disciplinas deportivas que sobresalen frente al resto. Entre ellas, la más relevante tiene que ver con las actividades de *"gimnasia"* y *"musculación"* (musculación, gimnasia de mantenimiento, aerobio, gimnasia rítmica, expresión corporal, pilates, etc.), que representan el 36% de quienes hacen deporte.

Estas actividades se encuentran relacionadas de una forma acentuada con el cuidado personal y de la salud. El tercer deporte más practicado lo representan los *"deportes de montaña"* (senderismo, excursionismo, escalada, alpinismo, montañismo), que realizan el 10% de la población, presentándose en el panorama actual del deporte andaluz como la gran fascinación de nuestros tiempos. El resto de deportes más practicados tienen que ver con disciplinas consolidadas tradicionalmente, a saber: el *"fútbol"* (11%), la *"natación"* (9%), la *"carrera a pie"* (8%), el *"pádel"* (8%) y el *"ciclismo recreativo"* (6%). Todas ellas representan en su conjunto el 88% de los deportes practicados entre la población andaluza. El resto de disciplinas deportivas se realizan con menor frecuencia (ver gráfico 8).

Gráfico 8. Deportes más practicados por la población andaluza (%)

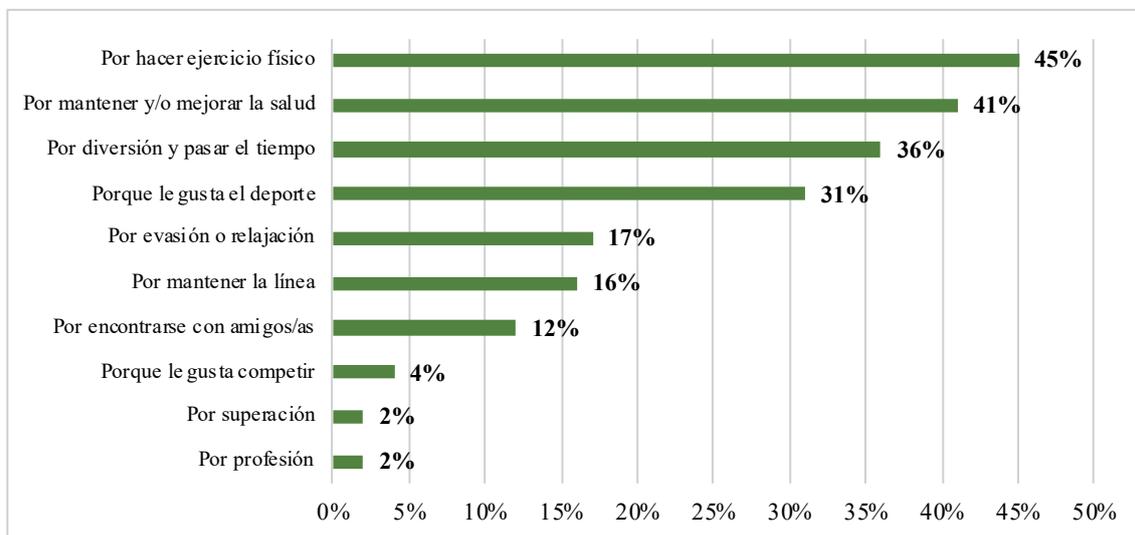


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

En lo que atañe a los principales motivos por los que la población practica deporte, el más mencionado es *"por hacer ejercicio físico"* (45%). Merece resaltar esta elección, puesto que el grueso de la población andaluza realiza su trabajo o pasa la mayor parte del tiempo sentado o de pie, sin realizar esfuerzo físico corporal. Y, en efecto, hemos comprobado mediante un análisis cruzado de variables que casi la mitad de quienes se pronuncian por el motivo *"por hacer ejercicio físico"* son personas que dicen *"pasar la mayor parte del día sentados en sus ocupaciones diarias"*. Esto evidencia que el grueso de la población que pasa la mayor parte del día sentado pretende realizar deporte para combatir el déficit de movimiento en sus vidas. Además, cada vez más nos desplazamos en medios mecánicos para la realización de nuestras actividades diarias, como también podrá comprobar-

se en el siguiente apartado. La segunda motivación para realizar deporte es *"por mantener y/o mejorar la salud"* (41%), algo que está muy relacionado con la primera motivación y que guarda estrecha vinculación con el predominio de deportes de gimnasia y musculación. El tercer motivo apuntado es *"por diversión y pasar el tiempo"* (un 36%), dando respuesta al carácter lúdico del deporte. El cuarto motivo más apuntado es *"porque le gusta el deporte"* (31%), que tiene que ver tanto con el gusto con el deporte, en general, como por la identificación con los mismos como parte de un estilo de vida propio. Otros motivos son menos mencionados por quienes realizan deporte, a saber: *"por evasión o relajación"* (17%), *"por mantener la línea"* (16%), *"por encontrarse con amigos/as"* (12%), *"porque le gusta competir"* (4%), *"por superación"* (2%) y *"por profesión"* (2%) (ver gráfico 9).

Gráfico 9 Motivos de práctica deportiva entre la población andaluza (%)



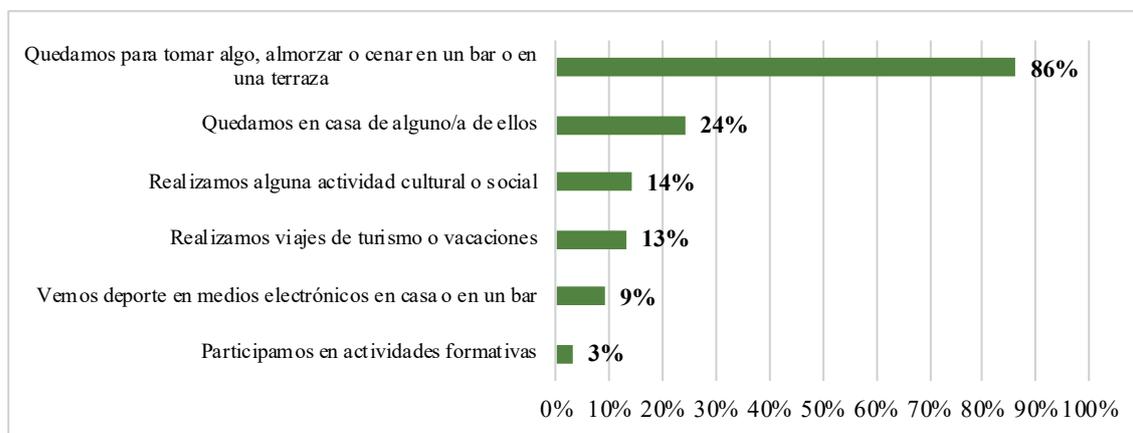
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

Al preguntarles a las personas encuestadas con quién realizan deporte, la mayoría afirma hacerlo con otras personas (el 58%), si bien depende del vínculo que mantienen con ellas: el 33% dicen hacerlo "con amigos/as", el 16% "con compañeros/as de estudio o trabajo" y el 8% "con familiares". No obstante, es elevado también el porcentaje de quienes afirman practicar deporte "solo" (el 34%). Entre tanto, hay quienes afirman que practican deporte "unas veces solos y otras veces con amigos/as o familiares" (8%). Por lo demás, cuando se les pregunta cómo suelen practicar deporte, la mayoría opta por responder "de forma libre y/o autónoma" (el 68%), representando tan sólo un tercio quienes responden "de forma dirigida por un entrenador personal, club, empresa, etc." (32%). Si nos ceñimos a quienes dicen hacer deporte con otras personas, constatamos que la mayoría (el 70%) comparte otras actividades sociales después de realizar deporte (ver gráfico 10), sobresaliendo el "quedar para tomar algo, almorzar

o cenar en un bar o en una terraza" (86%). Otras actividades sociales que se comparten son las que siguen: "quedamos en casa de alguno/a de ellos" (24%), "realizamos alguna actividad cultural o social" (14%), "realizamos viajes de turismo o vacaciones" (13%), "vemos deporte en medios electrónicos en casa o en un bar" (9%) o "participamos en actividades formativas" (3%).

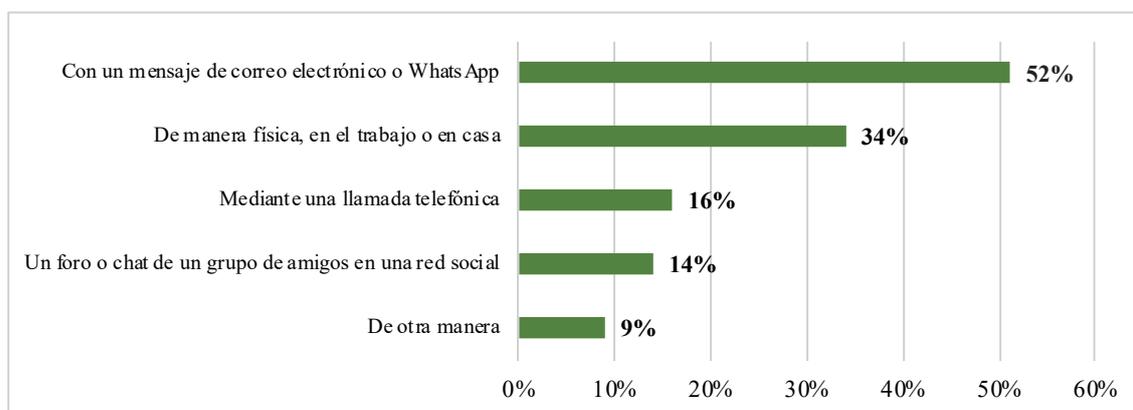
Por último, al preguntarles a estas personas de qué manera quedan con otras para practicar deporte, la mayoría (el 82%) afirma hacerlo mediante medios tecnológicos, si bien éstos varían según el tipo: "con un mensaje de correo electrónico o whatsapp" (52%), "mediante una llamada telefónica" (16%) o "a través de un foro o chat de un grupo de amigos o una red social" (14%). Por su parte, quienes dicen quedar con los amigos para hacer deporte "de manera física, en el trabajo o en casa" suponen un tercio (34%). El porcentaje de quienes quedan para hacer deporte "de otra manera" es de un 9% (ver gráfico 11).

Gráfico 10. En caso de que realice otras actividades sociales con las personas con quienes practica deporte, ¿qué actividades realiza? (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

Gráfico 11. Cuando queda con otras personas para practicar deporte, ¿Cómo suele quedar con estas personas para practicar deporte? (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

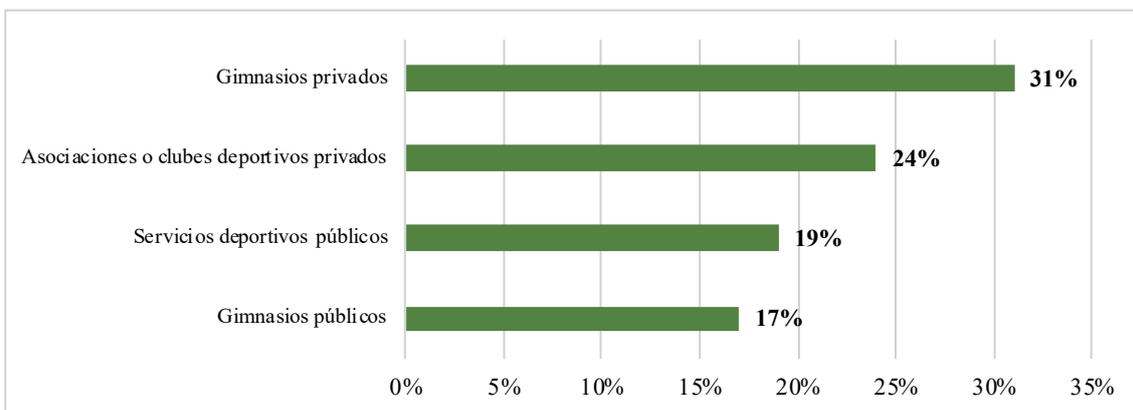
El lugar preferido para la práctica deportiva es *"las instalaciones deportivas y los gimnasios"* (un 54%). No obstante, existen otras opciones que, con menor frecuencia que las anteriores, también son demandadas por igual por quienes practican deporte, a saber: *"en la calle, plaza, parque o lugar público"* (15%), *"en mi casa"* (14%) y *"en el campo, el medio natural de montaña o acuático"* (13%).

En lo que atañe al comportamiento de la población andaluza en el ámbito del deporte organizado, en la encuesta se han realizado varias preguntas para poderlo estudiar. La primera de ellas es preguntar sobre su vinculación, como socios o abonados, a gimnasios, asociaciones o clubes o servicios deportivos. Pues bien, tan sólo un tercio de quienes afirman practicar deporte mantienen relación con servicios u organiza-

ciones de esta naturaleza. Predominan quienes afirman estar abonados a "gimnasios privados" (31%), a los que le siguen quienes dicen estar asociados a "asociaciones o clubes deportivos privados" (24%), los que están abonados a "servicios deportivos públicos" (19%) —estos suelen ser los servicios deportivos municipales— y, en último lugar, quienes están abonados a "gimnasios públicos" (17%) (ver gráfico 12). Al preguntarles si tienen conocimiento de que los profesionales que ejercen los servicios deportivos que reciben en esas instalaciones cuentan con la cualificación necesaria para ello, casi la totalidad responden que

"sí" (el 94%). Y, sobre el disfrute de licencia/credencial federativa en vigor, sólo algo menos de una cuarta parte (el 23%) reconoce "sí" disponer de licencia federativa, pues la inmensa mayoría "no" dispone de ella (77%). Entre quienes disponen de licencia/credencial, la circunscripción federativa a la que se acogen es muy desigual según si hablamos de "autonómica" (31%), "estatal" (29%) o "ambas" (40%). Por último, al preguntarles a quienes practican deporte si participan en competiciones deportivas organizadas, tan sólo el 22% afirman que "sí" participan, toda vez que 8 de cada 10 personas (78%) dicen "no" hacerlo.

Gráfico 12. ¿Podría decirme si usted es miembro, socio o abonado de...? (%)

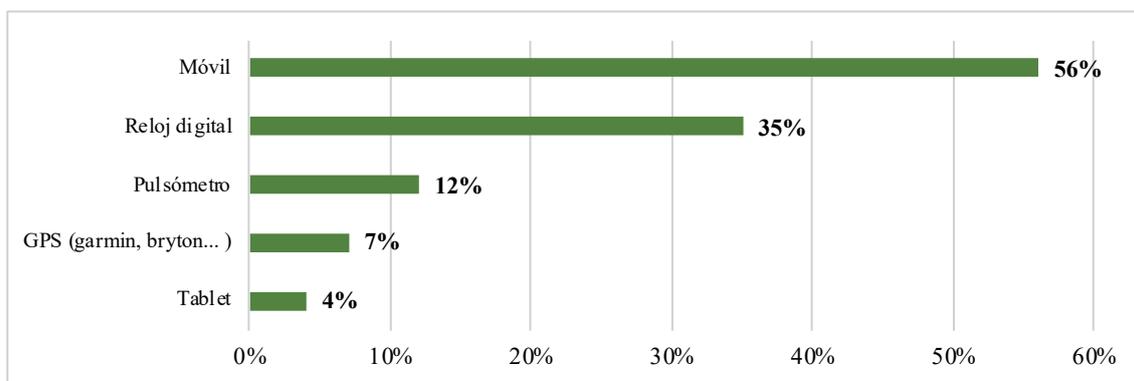


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

Otro de los asuntos sobre los que informa de una manera novedosa esta encuesta es el uso de dispositivos electrónicos/tecnológicos mientras se hace deporte, anda o pasea. La encuesta muestra que este tipo de dispositivos está plenamente integrado en nuestra vida también en el ámbito del deporte y de la actividad física. En efecto, la mitad de la población andaluza (el 50%) afirma que "sí" usa algún tipo de dispositivo electrónico/tecnológico, no sólo cuando hace deporte, sino también cuando anda o pasea

más o menos deprisa con el propósito de realizar ejercicio. Esto significa que en torno a 4,2 millones de andaluces/as utilizan este tipo de dispositivos durante estas prácticas. Y, para abundar en la información, al preguntarles qué tipo de dispositivo electrónico/tecnológico utilizan, 9 de cada 10 afirman utilizar el "teléfono móvil" y/o el "reloj digital" (56% y 35%, respectivamente). Otro tipo de medios electrónicos/tecnológicos están menos extendidos aún: el "pulsómetro" (12%), "GPS" (7%) o "Tablet" (4%) (ver gráfico 13).

Gráfico 13. Indique el dispositivo electrónico/tecnológico que utiliza mientras hace deporte, anda/pasea (%)

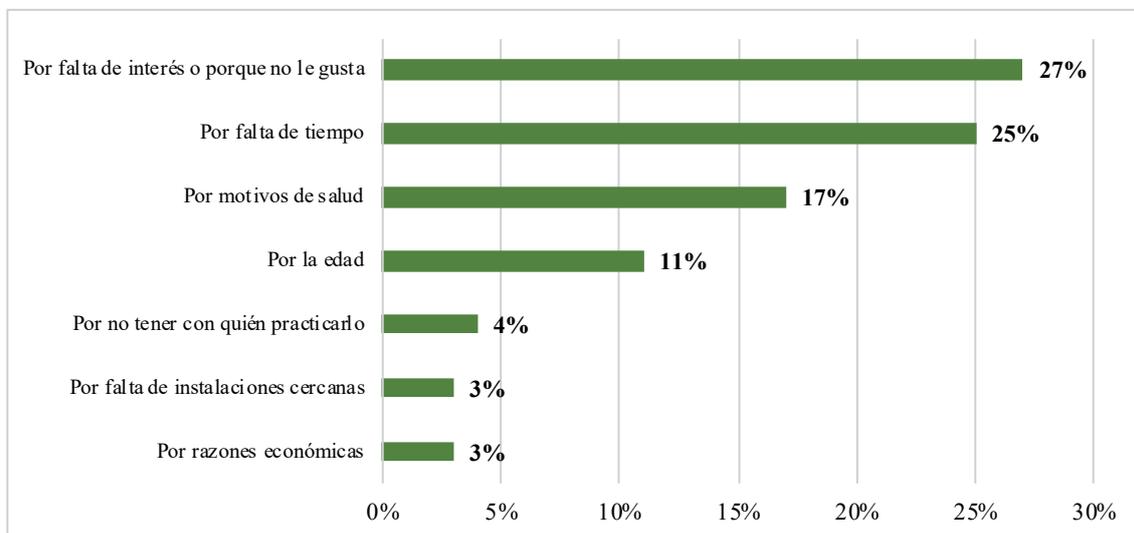


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

En este bloque sobre hábitos de actividad física y deporte también se les ha consultado, a aquellas personas que informaron ya de que no practicaban deporte (el 48%), los motivos por los que no lo hacen. Y, en este sentido, hay dos motivos principales por los que este grupo de población aduce no realizar deporte: "por falta de interés o porque no les gusta" (el 27%), un motivo muy relacionado con la falta de socialización/adherencia de la práctica deportiva desde los primeros años de edad, y "porque no tienen tiempo" (el 25%), un motivo con mayor vinculación a nuestros estilos de vida, sobrecargados de tareas y ocupaciones diarias tanto laborales como familiares y domésticas. Otros motivos tienen menos peso, y algunos de ellos guardan mayor relación con grupos de edad concretos, a los que se asocian estereotipos propios sobre el deporte, a saber: "por motivos de salud" (17%) y "por la edad" (11%), que se dan mayormente entre personas

mayores. Otros motivos son más bien irrelevantes, de acuerdo con la escasa presencia con la que se expresan por parte de las personas encuestadas: "por no tener con quien practicarlo" (4%), "por falta de instalaciones cercanas" (3%) y "por razones económicas" (3%) (ver gráfico 14). Por lo demás, a pesar de no practicar deporte, cualquiera que fuere el motivo, lo cierto es que, al preguntarles a estas personas "independientemente de que no practique deporte, ¿le gustaría realizar de forma regular alguna actividad deportiva, sin incluir el pasear?", la mayoría (el 58% de quienes no lo realizan) afirma que "sí" le gustaría. De hacerlo efectivo, el porcentaje de personas que practicarían deporte en Andalucía podría ser mucho mayor, potencialmente hablando hasta el 81% de la población, es decir, cerca de 7 de los 8,5 millones de habitantes de Andalucía, situándonos en porcentajes de práctica deportiva similares a los de Finlandia o Suecia.

Gráfico 14. Motivos por los que no practica deporte la población andaluza (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

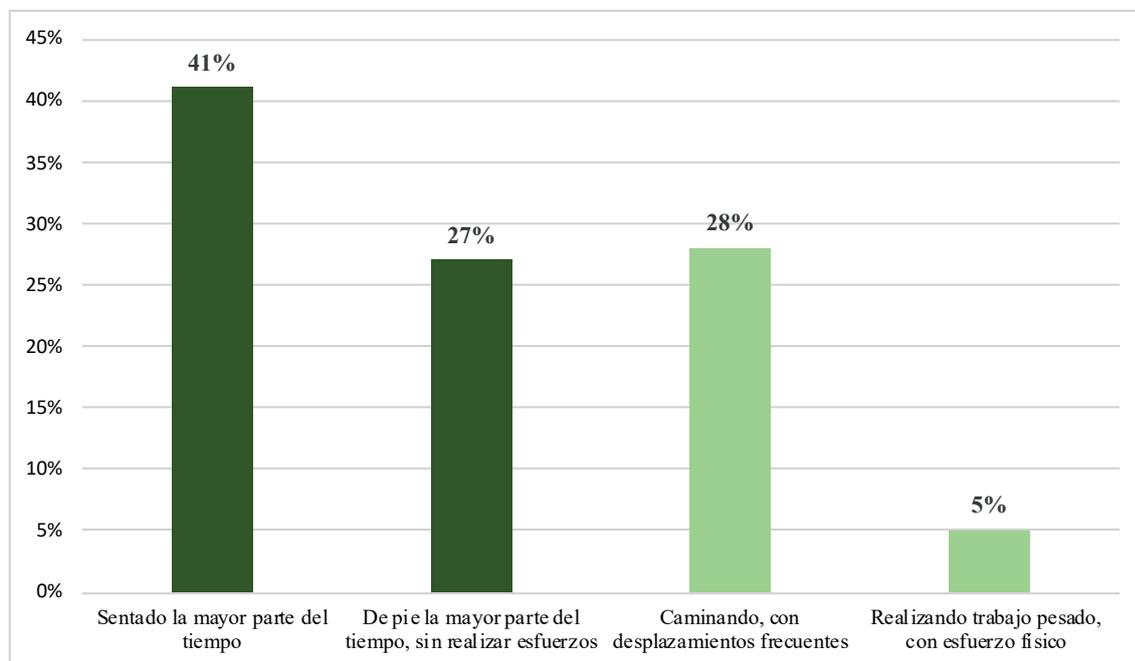
3.3. Estilos de Vida, Salud y Bienestar

En el tercer bloque de la encuesta hemos querido formular un conjunto de cuestiones que tienen que ver con los estilos de vida (activos o inactivos) que impregna la cotidianidad de la población. Para ello, hemos preguntado, en primer lugar, sobre el modo como desarrolla a diario su actividad laboral o su principal ocupación la población, así como también el modo como realizan los desplazamientos diarios, a fin de identificar el ejercicio físico que ejercen en tales situaciones. A la par, también hemos querido conocer la autopercepción de la población andaluza sobre su salud, bienestar, estado de forma física y felicidad. Estos indicadores nos permitirán establecer algún tipo de relación con sus estilos de vida y comprobar si el mayor o menor grado percibido de salud, bienestar, estado de forma y felicidad, tienen relación estadística con la ejercitación física. Finalmente, en este bloque también hemos querido preguntar, a modo de información, si la población realiza algún tipo de dieta dirigida a mantener o mejorar la salud.

En relación a la pregunta "Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios

u otras) ¿cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?", 4 de cada 10 personas responden que pasan el día "sentados la mayor parte del tiempo" (41%). Una respuesta que expresa con fidelidad el estilo de vida sedentario en la sociedad española y de la que no escapa la sociedad andaluza. Sea como fuere, lo cierto es que supone un grave perjuicio —en términos biológicos y epidemiológicos— para la salud física y psíquica de las personas. Las otras dos formas en que mejor describen la actividad física que desarrolla la población andaluza a través de su actividad principal son "caminando, con desplazamientos frecuentes" (28%) y "de pie la mayor parte del tiempo, sin realizar grandes esfuerzos" (27%). Tan sólo 1 de cada 20 personas expresa que pasa la mayor parte del tiempo de su ocupación diaria "realizando trabajo pesado, con grandes esfuerzos físicos" (5%), algo que sería más habitual en el trabajo industrial, de la construcción o las labores del campo. Con lo cual, si contemplamos aquellas formas que mejor expresan los hábitos de actividad física, o más bien de inactividad, que son sintomáticos de una vida sedentaria, podemos afirmar que afectan a casi 7 de cada 10 andaluces (el 68%) (ver gráfico 15).

Gráfico 15. Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras) ¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?" (%)

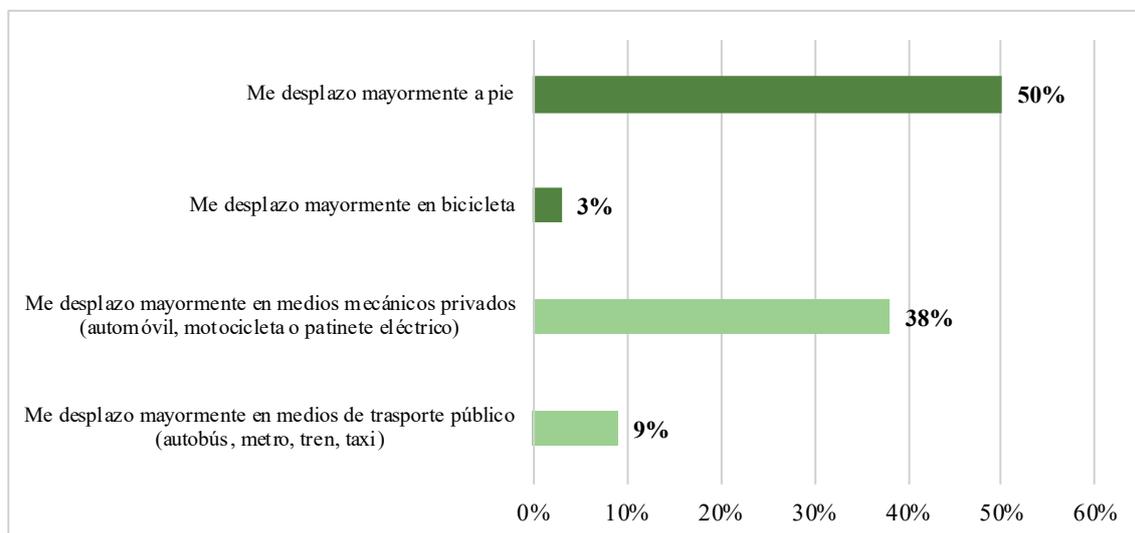


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

A colación del esfuerzo físico que se desarrolla en las ocupaciones diarias de la población andaluza, hemos querido saber también qué esfuerzo ejercen en sus desplazamientos diarios. Para ello, hemos preguntado "¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio?". En este caso, la respuesta es mucho más favorable e indicativa de que, al menos en términos de desplazamientos, la población andaluza es más activa, pues la mitad (50%) afirma desplazarse "mayormente a pie". Esto puede estar relacionado con el hecho de que en Andalucía predomina un tamaño medio de ciudades

que hace factible y cómodo el desplazamiento a pie, sin tener que recurrir a medios mecánicos privados o públicos con la misma frecuencia que en las grandes ciudades. Pese a ello, es significativamente casi igual de alto el porcentaje de las personas que responden desplazarse en medios mecánicos (casi el resto de la otra mitad), ya sea privados o públicos: "mayormente en medios mecánicos privados (automóvil, motocicleta o patinete eléctrico)", casi 4 de cada 10 (38%), y "mayormente en transporte público (autobús, metro, tren, taxi)", 1 de cada 10 (9%). La opción de "desplazarse mayormente en bicicleta" (3%) es minoritaria (ver gráfico 16).

Gráfico 16. "¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio? (%)"



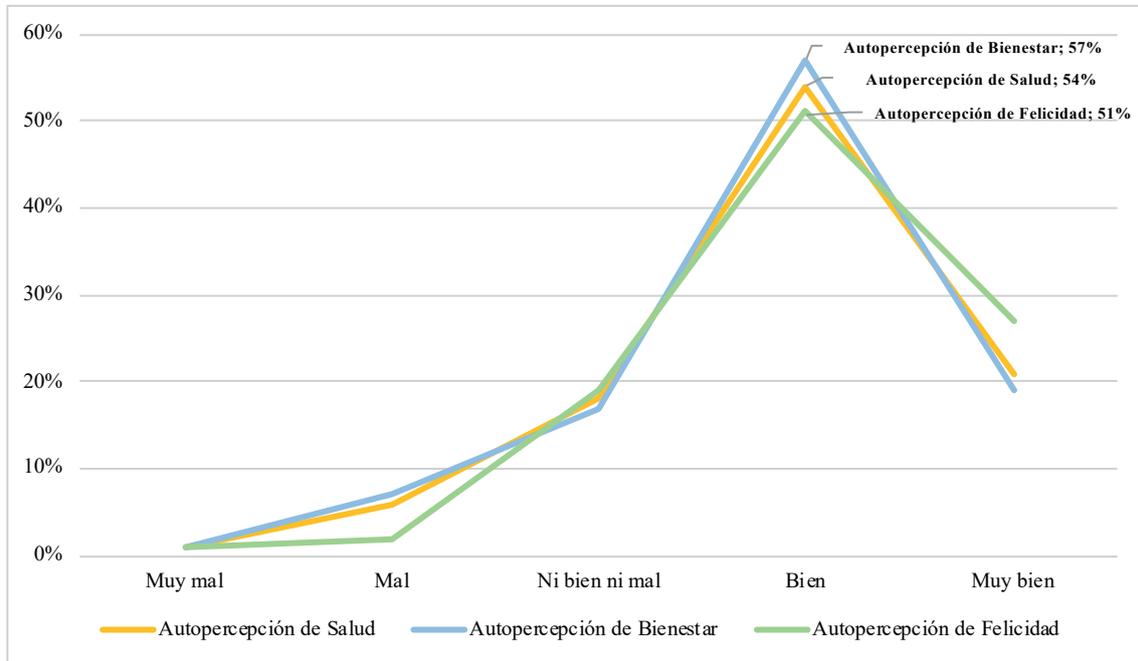
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

Como complemento a las cuestiones planteadas sobre la actividad física que se desarrolla en las ocupaciones diarias o en los desplazamientos, también se ha querido conocer hábitos complementarios de alimentación. De forma específica, hemos querido saber si las personas encuestadas realizan habitualmente algún tipo de dieta dirigida a mantener o mejorar su salud. Pues bien, quienes responden afirmativamente representan un tercio de la población (30%), expresando la mayoría (70%) no realizar ningún tipo de dieta dirigida a mantener o mejorar la salud. Aunque no son relevantes las diferencias sociodemográficas en el seguimiento de dietas alimentarias, sí destaca ligeramente entre mujeres frente a hombres (34% y 26%, respectivamente).

Pese a que, en términos generales, existe un elevado porcentaje de la población que no realiza deporte (48%), que pasa la mayor parte del día sentado o de pie sin realizar esfuerzos (41% y 27%, respecti-

vamente), que se desplaza mayormente en medios mecánicos privados o públicos (38% y 9%, respectivamente) y, además, que no realizan ningún tipo de dieta dirigida a mantener o mejorar la salud (70%) — en definitiva, un alto porcentaje de personas con una vida sedentaria y sin cuidado alimentario—, paradójicamente la autopercepción de su salud, su bienestar y su felicidad son altas: el 74% de la población andaluza se siente *"bien o muy bien con su salud"*, el 75% se siente *"bien o muy bien con su bienestar"* y el 78% se siente *"feliz o completamente feliz"* en sus vidas (ver gráfico 17). El único indicador que despunta es el que alude a su estado de forma física, pues, al preguntarles si le gustaría mejorar el que tiene, está satisfecho con su estado o no le preocupa demasiado, la mayoría (el 58%) afirma que *"le gustaría mejorar su forma física"*. A este respecto, un 30% informa que *"está satisfecho con su estado"* y un 12% expresa que *"no le preocupa demasiado"*.

Gráfico 17. "Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza" (%)



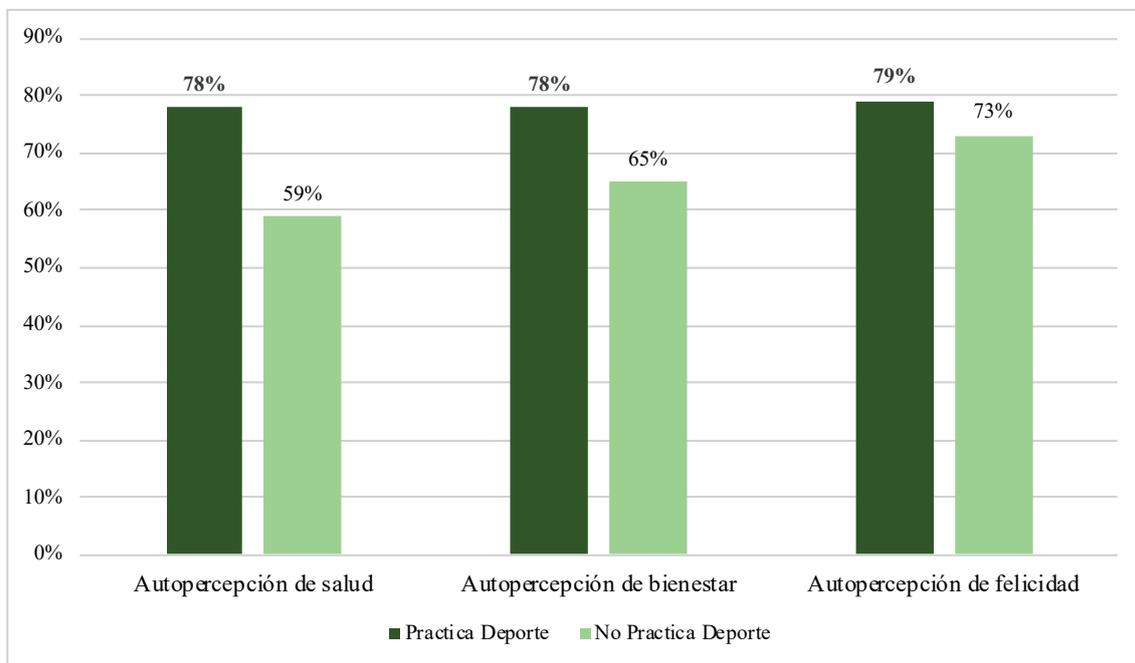
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

Hemos querido comprobar si es apreciable de alguna manera la influencia del ejercicio físico y deportivo en la autopercepción de salud, bienestar y felicidad, entre la población andaluza. Al realizar un cruce de variables básico, puede comprobarse que, en efecto, las diferencias son significativas. Tal comprobación estadística muestra que, entre quienes realizan deporte, la autopercepción de salud aumenta en 19 puntos frente a quienes no realizan deporte, la autopercepción de bienestar es también 13 puntos mayor de la d quienes no practican deporte y, por último, la autopercepción de la felicidad es también 6 puntos superior frente a aquellos (ver gráfico 18).

3.4. Opinión pública sobre el deporte

En el último bloque de preguntas de la encuesta se le ha consultado a la ciudadanía andaluza posibles cambios de percepción, valores y/o actitudes para con el deporte después de la crisis del Coronavirus. También acerca de otros asuntos del deporte que a menudo están presentes en la opinión pública, tales como el deporte base y el deporte escolar, la identidad andaluza en relación a nuestros equipos y deportistas y, por último, la igualdad en el deporte. Para ello, se les ha planteado una serie de afirmaciones para que, según su grado de acuerdo o desacuerdo, expresasen su opinión acerca de las mismas, mediante una fórmula de escala Likert de 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Gráfico 18. "Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza" ("bien" y "muy bien") Según práctica o no de deporte (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)
 Fundación Centro de Estudios Andaluces / Universidad de Córdoba

Los resultados de este bloque de preguntas se presentan en las tablas 1 y 2, mostrando una cierta homogeneidad de respuesta según las distintas afirmaciones que se les presentó a las personas encuestadas.

Por una parte, la mayoría de la población andaluza se muestra a favor de invertir más financiación pública en instalaciones deportivas al aire libre y en zonas urbanas (senderos, carriles bici, vías verdes, etc.), reducir el IVA en los servicios deportivos, aprobar ayudas para empresas deportivas afectadas por la COVID y otorgar más valor al deporte (ver tabla 1). En cambio, la mayor parte de la población andaluza considera que la crisis del coronavirus no ha influido en que realice más actividades de yoga, mindfulness, pilates, relajación, etc., ni utilice más medios electrónicos/telemáticos para practicar deporte, ni siquiera hacer más deporte que antes.

Y, por otra parte, casi la totalidad de los/las andaluces/as se siente orgulloso/a cuando un deportista o un equipo deportivo de Andalucía realizan una buena actuación en un campeonato nacional o internacional, considera que los medios de comunicación deberían difundir más información/retransmisiones de deporte femenino, se debería financiar con más recursos al deporte base/iniciación, piensa que aún siguen persistiendo muchas actitudes machistas en el deporte, deberían crearse ludotecas en los gimnasios para favorecer el deporte en familia, se debería favorecer la conciliación de la carrera deportiva con los estudios y, por último, se debería aumentar las horas de educación física. Y, por lo demás, la mayoría de la población andaluza se muestra contraria a las actitudes homófobas y racistas en el deporte (ver tabla 2).

Tabla 1. Posibles cambios de percepción, valores y/o actitudes para con el deporte después de la crisis del Coronavirus (porcentajes y medias)

TOTALMENTE DE ACUERDO / DE ACUERDO		
Afirmación	Porcentaje	Media
Creo que debería invertirse más en instalaciones deportivas al aire libre y en zonas verdes, tales como senderos, carriles bici, vías verdes, etc.	81%	4,28
Tengo una opinión más favorable sobre la reducción del IVA en los servicios deportivos	68%	3,97
Tengo más claro que deberían aprobar ayudas para empresas de servicios deportivos afectadas por la crisis	68%	3,96
Me ha hecho darme cuenta de la importancia de hacer deporte	55%	3,49
Practico más deporte en casa o en espacios abiertos	45%	3,12
TOTALMENTE EN DESACUERDO / EN DESACUERDO		
Afirmación	Porcentaje	Media
He realizado más actividades de yoga, mindfulness, pilates, relajación, etc.	62%	2,21
He utilizado más medios electrónicos o telemáticos para practicar deporte	60%	2,30
He practicado más deporte que antes	48%	2,66

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Posición de la población andaluza ante determinados asuntos que tienen que ver con el deporte (porcentajes y medias)

TOTALMENTE DE ACUERDO / DE ACUERDO		
Afirmación	Porcentaje	Media
Me siento orgulloso/a cuando un deportista andaluz o un equipo deportivo de Andalucía realizan una buena actuación en un campeonato nacional o internacional	84%	4,48
Los medios de comunicación deberían difundir más información/retransmisiones de deporte femenino	84%	4,37
La administración pública debería financiar con más recursos el deporte base y de iniciación	81%	4,29
Creo que aún siguen persistiendo muchas actitudes machistas en el ámbito del deporte	77%	4,16
Deberían crear ludotecas en los gimnasios para favorecer el deporte en familia	77%	4,16
Se debería favorecer más la conciliación de la carrera deportiva con los estudios	76%	4,16
Se debería aumentar las horas de la asignatura de educación física	63%	3,82
TOTALMENTE EN DESACUERDO / EN DESACUERDO		
Afirmación	Porcentaje	Media
Cambiaría a mi hijo/a de club si me enterase que su entrenador/a es homosexual	86%	1,45
Me incomodaría compartir el vestuario de mi gimnasio con una persona homosexual	86%	1,45
Me preocuparía que en mi equipo favorito hubiese un deportista homosexual	84%	1,49
Sólo deberían competir representando a España deportistas que han nacido en España	53%	2,53

Fuente: Elaboración propia

4. Propuestas para la acción pública

En este apartado se plantean diferentes propuestas dirigidas a la acción pública del ejecutivo andaluz, derivadas del análisis directo de los resultados de la encuesta. En consecuencia, ninguna de estas propuestas se nutre de otro tipo de fuentes o informaciones, ni de la propia experiencia del equipo investigador. De lo anterior se sobreentiende que las medidas propuestas no son numerosas en cantidad, aunque consideramos que son importantes cualitativamente. Por lo demás, estas propuestas no pretenden plasmarse en medidas, actuaciones o iniciativas, públicas concretas, sino que tratan de contextualizar la coherencia entre la demanda social del deporte y la respuesta (oferta) en que debiera traducirse en términos globales por parte del sistema deportivo.

1. Dar respuesta a la alta demanda que está expresando la población andaluza en relación a las actividades dirigidas a caminar o pasear más o menos deprisa para realizar ejercicio físico, realizar senderismo urbano y en el medio rural, practicar deporte al aire libre en espacios públicos y en las zonas periurbanas, espacios naturales y áreas rurales, y pasear en bicicleta.

En efecto, tal como se dilucida de esta encuesta, "caminar, andar, hacer senderismo y pasear en bicicleta" es la primera actividad de ocio y tiempo libre entre la población andaluza, realizada por el 22%; "caminar o pasear deprisa para hacer ejercicio físico" es realizado hoy día por el 85% de la población andaluza, actividad que se realiza mayormente a diario; el "senderismo, excursionismo, montañismo" se ha convertido en el tercer deporte más practicado entre la población andaluza (el 10%); y entre los lugares preferidos por un 28% de la población andaluza para realizar deporte están "la calle, plaza, parque o lugar público" (15%) y "el campo, el medio natural de montaña o acuático" (13%).

Con todo lo anterior, a nuestro juicio esto debería conducir a las administraciones con competencias en deporte a articular un conjunto de medidas que permitieran recuperar, diseñar nuevos trazados y poner en valor, los caminos y senderos de las periferias de las ciudades y los municipios andaluces, así como las vías verdes, vías pecuarias y otro tipo de patrimonio viario; idear itinerarios urbanos similares a los carriles bicicleta que unan parques y jardines, riberas naturales, parques periurbanos con el centro de la ciudad, etc.; e implementar equipamien-

tos deportivos complementarios. Ello, además, en virtud de que se trata de equipamientos e instalaciones sobre las que se ha invertido poco en nuestra historia democrática, pues la mayor parte de las inversiones públicas en materia de equipamientos e instalaciones deportivas ha sido sobre las de naturaleza convencional, dirigidas a deportes convencionales (pabellones deportivos, campos de fútbol, pistas de atletismo, etc).

2. Llevar a cabo las acciones necesarias para reducir la brecha de género en el acceso y la práctica deportiva.

Tal como se constata en el estudio, pese al incremento en la práctica deportiva tanto entre hombres como entre mujeres, sigue persistiendo la diferencia de género en el acceso y la práctica en la última etapa. Ciertamente es que esa diferencia de género se ha ido reduciendo desde los primeros registros, pues en 2002 era de 20 puntos cuando en 2022 es de 10 puntos.

Algunas de las claves con las que implementar medidas con las que hacer frente a tal brecha de género quizá puedan encontrarse en algunos de los indicadores obtenidos a través de este estudio. En primer lugar, en los motivos por los que se practica deporte, puesto que son muchas más las mujeres que los hombres que aluden los motivos "por mejorar y/o mantener la salud", "por evasión o relajación" y "por mantener la línea". El resto de motivos se da con un mayor grado de frecuencia entre los hombres. En segundo lugar, en el tipo de disciplinas deportivas que practican las mujeres andaluzas que hacen deporte, que básicamente se concentran en cinco: las modalidades de gimnasio y de musculación (aerobic, gimnasia rítmica, expresión corporal, gym-jazz, danza, step, pilates, gimnasia de mantenimiento, calistenia, musculación, culturismo y halterofilia...), natación, carrera a pie, senderismo y pádel. En tercer lugar, en los motivos que expresan para no practicar deporte, suponiendo el doble las mujeres con respecto a los hombres que no practican deporte las que aluden al motivo "por falta de tiempo", "por razones económicas", "por no tener con quien practicarlo" y "porque no le gusta o por falta de interés". Y, en cuarto lugar, en el "machismo" que en opinión del grueso de la ciudadanía andaluza sigue existiendo en el ámbito del deporte, a tenor de los datos de esta encuesta.

Esto significa que deberían emprenderse acciones desde las administraciones públicas di-

rigidas a garantizar que la oferta deportiva de ayuntamientos y servicios públicos y privados, en general, tengan en consideración las motivaciones, el tipo de disciplinas y las dificultades de las mujeres para practicar deporte. Desde acciones relacionadas con la creación de ludotecas en gimnasios y centros deportivos, la mayor presencia del deporte femenino en los medios de comunicación públicos y privados para crear referentes y normalizarlas en este ámbito, hasta el impulso vía federaciones y clubes deportivos a través de líneas de financiación específicas, que propicien mayor número de licencias y participación de la mujer en el deporte. También convendría analizar la promoción de planes de igualdad en las federaciones deportivas o la equiparación salarial entre hombres y mujeres deportistas de alto nivel. En todo caso, son múltiples las medidas que desde el propio sistema deportivo pueden emprenderse, si bien existen otras áreas administrativas (educación, igualdad, medio ambiente, sanidad, etc.) en las que también se puede intervenir con este propósito.

3. La administración autonómica debería desarrollar acciones que le acerquen a la población deportista de Andalucía a través de las nuevas tecnologías.

Dado el uso del que hace la población deportiva andaluza, según manifiesta ésta misma —recuérdese que 9 de cada 10 deportistas y personas que caminan a diario para mantener y/o mejorar su salud, emplean el teléfono móvil para la realización de su actividad física o deportiva—, la administración andaluza debería destinar presupuesto y acciones para estar cerca de esta población. La utilidad de esta cercanía a través de las nuevas tecnologías digitales es informar acerca de diferentes contenidos relacionados con el deporte andaluz y con la propia política deportiva de la administración andaluza. Por ejemplo, campañas de promoción del deporte, lucha contra la obesidad y el sobrepeso infantil y juvenil, información acerca del uso de sustancias dopantes, anuncios de eventos deportivos, promoción del turismo deportivo en el medio rural, recomendaciones médicas, alimentarias y de cuidado personal complementarias a la actividad física y el deporte, etc.

Especial interés podría representar este uso público de las nuevas tecnologías digitales para acercarse a la población deportiva andaluza, sirviendo de voz y puente entre las federaciones deportivas andaluzas, en tanto que entida-

des con competencias públicas delegadas, y la población deportiva. Algo que podría servir para que se incrementara el tejido social vinculado a las entidades deportivas andaluzas.

4. Abordar medidas para incentivar la práctica entre la población andaluza que no practica deporte.

Tal como se ha evidenciado en esta encuesta, el 48% del conjunto de la población andaluza no realiza ningún deporte. Sin embargo, hay margen potencial de crecimiento de la población deportiva, dado que entre quienes afirman no realizar ningún deporte, sin embargo, casi 6 de cada 10 de ese 48% expresan igualmente que les gustaría realizar con frecuencia alguna actividad deportiva. Por lo tanto, eso significa que hay interés por practicarlo.

Dados los motivos que aluden para no hacerlo, principalmente “por falta de interés o porque no les gusta” (el 27%) —es decir, motivos muy relacionados con la falta de socialización/adherencia de la práctica deportiva en la infancia y adolescencia, y no en vano el 63% confirma que “ninguno de sus padres ha practicado deporte en el pasado”— y “porque no tienen tiempo” (el 25%) —como se señalaba anteriormente, un motivo que tiene que ver con nuestros estilos de vida, sobrecargados de tareas y ocupaciones diarias tanto laborales como familiares y domésticas—, conviene establecer medidas efectivas para su promoción en el ámbito de la vida familiar (por ejemplo, promoción del deporte en familia en los servicios deportivos municipales, los centros deportivos privados y las actividades de clubes y federaciones deportivas) y es muy recomendable igualmente que el sector privado se implique en el ámbito del trabajo y la empresa en promover el deporte entre sus empleados/as, para mejorar tanto su nivel de salud y bienestar, como su estado de forma, a través de servicios y equipamientos propios o mediante convenios de colaboración con gimnasios y centros privados —algo que redundará en el rendimiento laboral y la reducción de costes por bajas laborales ocasionadas por problemas de salud, en consonancia con lo que ocurre ya desde hace años en muchos países del norte y centro de Europa.

Es importante, si cabe, si se tiene en consideración que 7 de cada 10 andaluces pasan la mayor parte su actividad principal diaria (trabajo, labores de hogar, estudios u otras) “sentados la mayor parte del tiempo” o “de pie la mayor parte del tiempo, sin realizar esfuerzo”. Y, además, es relevante si se valora que el 53% de la

población andaluza se desplaza diariamente mayormente en medios mecánicos privados (automóvil, motocicleta o patinete eléctrico) o públicos (autobús, metro, tren, taxi). Por lo tanto, podemos decir que en términos generales la población andaluza es, mayormente, una población sedentaria, pues sólo practican deporte algo más de la mitad, dos terceras partes pasan el día sentados o de pie sin esfuerzos en su actividad principal y la mitad se desplaza en medios mecánicos. La actividad física y el deporte son, por tanto, la única alternativa para hacer frente al déficit de movimiento físico y, en consecuencia, debe tener mayor presencia en la agenda de la política del gobierno andaluz.

Algunas de esas medidas señaladas en este cuestionario es el aumento de las horas de educación física escolar, para garantizar la adherencia/socialización de la práctica deportiva entre niños/as y jóvenes y luchar contra la obesidad y el sobrepeso, una medida en todo caso que ha sido asumida por el propio gobierno andaluz en la actual legislatura. No obstante, existen otras muchas medidas que pueden ser contempladas, como las señaladas anteriormente.

5. Implementar medidas dirigidas a la reactivación de la economía y la práctica del deporte después de la crisis epidemiológica de la COVID-19. Al preguntarles sobre diferentes medidas susceptibles de implementar a través de la acción pública en el ámbito del deporte, a tenor de la experiencia vivida con esta crisis epidemiológica, la mayoría de la población andaluza se muestra a favor de invertir más financiación pública en instalaciones deportivas al aire libre y en zonas urbanas (senderos, carriles bici, vías verdes, etc.), reducir el IVA en los servicios deportivos, aprobar ayudas para empresas deportivas afectadas por la COVID y otorgar más valor al deporte.

Sería un paquete de medidas que están relacionadas de forma transversal con otras de las propuestas que se han realizado anteriormente, pero que en este caso se presenta de forma separada, porque son expresiones de interés y manifestaciones de la población andaluza, al ponerlas en relación con los sentimientos y percepciones derivadas de la crisis epidemiológica.

6. Incorporar el interés de la opinión pública andaluza por diversos asuntos en la política deportiva de Andalucía.

Hay cuestiones que ya se han mencionado en líneas de propuestas anteriores, como, por ejemplo, aumentar las horas de educación física en los centros educativos, que es respaldada por 6 de cada 10 andaluces/as. También crear ludotecas en los gimnasios para favorecer el deporte en familia, medida que apoyan 7 de cada 10 andaluces/as. O la propuesta de que los medios de comunicación difundan más información/retransmisiones de deporte femenino, que es apoyada por 8 de cada 10 andaluces/as.

Pero otras muchas medidas que plantea la opinión pública también tienen un amplio consenso y guardan relación con favorecer más la conciliación de la carrera deportiva con los estudios o destinar mayor financiación pública del deporte base y de iniciación (8 de cada 10 andaluces/as avalan ambas propuestas).

Aunque no sean propuestas explícitas, otras medidas podrían desprenderse de opiniones compartidas mayoritariamente, como celebrar el orgullo de las victorias del deporte y los deportistas andaluces en competiciones nacionales e internacionales, luchar contra las actitudes machistas en el ámbito del deporte, y desterrar las conductas homófobas y racistas en el deporte, cuestiones éstas que son compartidas por caso 9 de cada 10 andaluces/as.

ANEXO 1

Diseño muestral para la encuesta

	Tamaño muestral	Porcentaje
Provincia		
Almería	192	8%
Cádiz	360	15%
Córdoba	240	10%
Granada	264	11%
Huelva	192	8%
Jaén	144	6%
Málaga	480	20%
Sevilla	552	23%
Género		
Hombre	1176	49%
Mujer	1224	51%
Grupos de edad		
18-29	387	16%
30-44	643	27%
45-64	857	36%
> 65	513	21%
Tamaño de municipio		
< 5.000	264	11%
5.000 – 20.000	480	20%
20.001 – 50.000	432	18%
50.001 – 100.000	360	15%
> 100.000	864	36%
Total	2.400	100%