



Transformación urbana y del mercado del fitness en el proceso de expansión de la ciudad de Mérida (Yucatán, México)

*Urban and Fitness Market transformation in the process of expansion
of the city of Mérida (Yucatán, México)*

Jorge Sánchez-Martín

Blanquerna - Universitat Ramon Llull, Barcelona, España
[jorgesm1@Blanquerna.url.edu](mailto:jorgesm1@ Blanquerna.url.edu)
<https://orcid.org/0000-0003-4997-2874>

Miguel Lisboa Guillén

CIMSUR - Universidad Nacional Autónoma de México, México
[mlisbona@unam.mx](mailto:m Lisboa@unam.mx)
<https://orcid.org/0000-0002-5700-741X>

Ricardo Sánchez-Martín

Blanquerna - Universitat Ramon Llull, Barcelona, España
ricardosm@Blanquerna.url.edu
<https://orcid.org/0000-0001-9285-5310>



Palabras clave

- Segmentación social
- Nivel socioeconómico
- Imagen de cuerpo
- Oferta de *fitness*

Resumen

Mérida presenta un modelo de ciudad horizontal y dispersa, que ha experimentado un gran crecimiento de su mancha urbana en las últimas décadas, sobre todo en su zona norte. Tiene una población muy segmentada por el nivel socioeconómico, que es menor en el sur y mayor en el norte. Se analizan las características de las diferentes zonas de la ciudad desde el punto de vista urbanístico, del tipo de centro de *fitness* presente en las mismas, y del concepto e imagen de cuerpo relacionado con la oferta concreta de las prácticas físico-deportivas, en una investigación desde la perspectiva de la antropología social, con un diseño plurimetodológico basado en la etnografía y el trabajo de campo. Los resultados obtenidos permiten configurar un modelo de relaciones entre la diversidad de la oferta de *fitness* comercial, los cambios en la morfología urbana y la estructura social de la población de la ciudad de Mérida.

Key words

- Social segmentation
- Socioeconomic status
- Body image
- Fitness offer

Abstract

Mérida presents a model of a horizontal and dispersed city, which has experienced a great growth of its urban area in recent decades, especially in the north. It has a highly segmented population by socioeconomic level, which is lower in the south and higher in the north. The characteristics of the different areas of the city are analyzed from the urban point of view, the type of fitness center present in them, and the concept and image of the body related to the specific offer of physical-sports practices, in a research from the perspective of social anthropology, with a multi-methodological design, based on ethnography and fieldwork. The results obtained allow us to configure a model of relationships between the diversity of the commercial fitness offer, the changes in the urban morphology and the social structure of the population of the city of Mérida.

Introducción

La ciudad de Mérida es uno de los municipios que presenta un mayor crecimiento a nivel estatal (Yucatán) y nacional (México), no tan solo en lo referente al factor demográfico, sino también en cuanto a desarrollo económico y urbano¹.

En el aspecto demográfico, Mérida ha aumentado un 65% su población desde 1990, momento en el que se inicia una gran aceleración en el desarrollo de la ciudad (Bolio 2014; Ramírez y López 2014), pasando de los 523.422 habitantes del año 1990, a los 862.989 habitantes de 2020². En cuanto a la expansión urbana, el crecimiento experimentado ha sido aún mayor, su extensión territorial ha superado los límites geográficos previamente establecidos³, con especial incidencia en la zona norte de la ciudad. De acuerdo con los datos de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente (SEDUMA), en el período comprendido

entre los años 1998 y 2010, la mancha urbana creció cerca de un 70%, pasando de 159,44 km² a 270,27 km².

La distribución de población en su territorio no es homogénea, ni en densidad de población ni respecto al nivel socioeconómico de la misma. De hecho, la sociedad meridiana se caracteriza por una marcada segmentación social arraigada históricamente (González 2009). Desde la época colonial, el actual centro histórico ha estado habitado por las clases acomodadas. La saturación progresiva de ese espacio central, la aplicación de normativas urbanísticas restrictivas encaminadas a preservar el entorno histórico⁴, y el auge del mercado inmobiliario en la periferia (Bolio 2014, 35), provocan que, cuando esos pobladores acomodados buscan nuevos emplazamientos para sus viviendas, se dirijan hacia el norte de la ciudad, donde la densidad de construcción es menor que en el sur (Pérez 2000).

¹ La ciudad de Mérida obtuvo el año 2015 una puntuación de 0.832 (muy alto) en el Índice de Desarrollo Humano (IDH), elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (PNUD 2019, 94).

² Según los datos procedentes del censo realizado en 2020 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Información disponible en <https://www.inegi.org.mx>.

³ La expansión urbana ha superado también aquellos elementos físicos que se podían considerar como *contenedores* de la ciudad, como es el Anillo Periférico Licenciado Manuel Berzunza, que rodeaba la ciudad. En cuanto a sus límites geográficos, a partir del año 2000, por su proceso de conurbación espacial y funcional, los cuatro municipios de carácter urbano que circundan la ciudad de Mérida (Progreso, Umán, Kanasín y Ucú) se han integrado en la Zona Metropolitana de Mérida (ZNM). Se trata de un territorio integrado que es afectado por los mismos procesos políticos, económicos y sociales y que debe de ser considerado como un área única de planeación y aplicación de políticas públicas (Ramírez y López 2014).

⁴ Especialmente a partir de 1982, cuando el gobierno federal decretó una extensa zona central como Zona Histórica con Valor Patrimonial (publicado en el Diario Oficial de la Federación, el 18 de octubre de 1982), que preserva los elementos urbanos y arquitectónicos del centro histórico de Mérida. Esto, en la práctica, significa que todos los edificios del centro histórico están protegidos y no se pueden derribar. El gobierno ofrece ayudas a los propietarios para su conservación.

Esta preferencia por la zona norte también la han mostrado las familias, con elevados recursos económicos, que se han instalado en Mérida procedentes de otras partes de la República, atraídas por los altos índices de seguridad de la ciudad⁵. Meridianos y recién llegados, buscan mejorar su calidad de vida al trasladarse a *fragmentaciones*⁶ y desarrollos residenciales (*suburbios* y *exurbios*⁷) construidos en la periferia norte, donde existe una mayor extensión de terreno disponible. De esta manera, se acentúa la diferencia en el poder adquisitivo entre los habitantes de las diferentes zonas de la ciudad: menor en la zona sur; mayor en la zona norte.

Las personas de un entorno social similar tienden a mostrar estilos de vida también similares, compartiendo, por ejemplo, el gusto por vehículos de determinadas gamas, la elección de un tipo concreto de instituciones educativas para sus hijos, o la preferencia por la práctica de determinadas actividades físico-deportivas y la imagen de cuerpo que estas conllevan asociada. Es el concepto de *habitus* que desarrolla Pierre Bourdieu (1988). A cada posición social (o grupo social) le corresponde una distinta categoría de percepción y concepción del cuerpo (Bourdieu 1993), así como de todo lo relacionado con su imagen y cuidado, incluyendo el tipo de práctica de actividad físico-deportiva de preferencia. Así, por ejemplo, tanto en el estudio de Piñón y Cerón sobre las diferencias sociales en la representación de los modelos corporales de las estudiantes universitarias mexicanas (2007), como en el estudio de Romeu, Cerón y Piñón sobre los alumnos masculinos (2016), se constata el proceso de diferenciación de clase que se establece entre las y los estudiantes de la universidad pública (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, UACM) y de la privada (Universidad Intercontinental, UIC), y que acaba configurando modelos corporales, junto a percepciones y valores sociales, diferenciados. De esta manera, el cuerpo se convierte en un marcador de clase.

Teniendo en cuenta que cada actividad físico-deportiva requiere de un equipamiento (espacio o instalación) dotado de un material adecuado para su práctica, se entiende que, a través del estudio de los equipamientos deportivos presentes en una determinada zona de la ciudad, se pueda conocer el tipo de actividades que en ellos se llevan a cabo y, en consecuencia, el ideal de modelo corporal de los grupos sociales que habitan en esa zona y que utilizan esos equipamientos (Puig y Maza 2008).

Los centros deportivos, en especial los privados de *fitness*, que basan su viabilidad en el ajuste de su oferta a los requerimientos de la demanda, son un espacio privilegiado para el estudio de la sociedad (Rodríguez 2008). La tipología de centros, su oferta deportiva y complementaria, los espacios de práctica, la dotación material, el importe de su cuota, la decoración, los clientes o la formación de sus profesionales, son características identificadoras que están relacionadas con una diversidad de formas de interpretar el cuerpo y los estilos de vida, que son fundamentalmente sociales. "El espacio deportivo es un espacio social" (Heinemann 1993, 101). Analizar las características diferenciales de los centros de *fitness* ayuda a definir con mayor claridad los usos diferenciales de los grupos sociales respecto a su concepto de cuerpo.

A pesar de ello, en la gran mayoría de los estudios existentes que relacionan deporte y urbanismo o ciudad, al hablar de espacios para la práctica deportiva o de instalaciones deportivas, se hace referencia casi en exclusiva a espacios y equipamientos públicos (como ocurre en el monográfico de la *International Review for the Sociology of Sport*, IRSS, de 1993, "Sport and Space", o en el monográfico de la revista *Apunts*, de 2008, "El deporte en los espacios públicos urbanos"⁸, pero también en artículos más recientes como el de Liu et al. 2022). Aunque algunos estudios incluyen los estadios y otros equipamientos de gran-

⁵ Mérida es de las ciudades de México que presenta un menor índice de percepción de inseguridad, de acuerdo con los datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), situación que se mantiene en los últimos años (INEGI 2021). Por esta razón, Mérida ha sido reconocida con diferentes nombramientos como *Ciudad de la Paz* por la UNESCO (2011), *Comunidad segura* por el Instituto Karolinska (2015) y *Ciudad más pacífica de México* (2018) por la organización Construyendo Espacios para la Paz.

⁶ Una *fragmentación* es un segmento de ciudad, alejado en el territorio del resto de la mancha urbana, y es característica del modelo de ciudad dispersa. Habitualmente los fraccionamientos residenciales están cerrados y, por lo tanto, sus residentes viven segregados del resto de la ciudad.

⁷ Las áreas exurbanas (o *exurbios*) se sitúan alejadas del interior del área metropolitana, y presentan una combinación de desarrollo urbano y paisaje rural ya que, a pesar de su carácter residencial dominante, mantienen una baja densidad de viviendas y de crecimiento urbano. Tienen una conexión funcional, económica y social con el centro urbano. Se diferencian de los *suburbios* (o áreas suburbanas) en que estos últimos tienen un mayor nivel de crecimiento urbano y de densidad de viviendas, ejemplificado en la presencia de grandes extensiones ocupadas por viviendas unifamiliares. No se debe confundir con el concepto de "suburbio" más usual en Europa, el de "barrio o núcleo de población situado en las afueras de una ciudad y que, generalmente, constituye una zona deprimida" (RAE 2020). En México, como en Estados Unidos, los suburbios están dirigidos a población de clase económica media y alta.

⁸ Este monográfico se ha convertido en un referente obligado de las investigaciones sobre deporte y actividad física en el espacio público urbano, no solo por la calidad de las investigaciones que se presentan, sino por el carácter interdisciplinar de las mismas al participar sociólogos, antropólogos, arquitectos, urbanistas, políticos, diseñadores y expertos en deporte.

des clubes y asociaciones deportivas (por ejemplo, Bale 1993), no tienen en cuenta los centros deportivos privados, la oferta comercial de práctica físico-deportiva, tal y como confirman Cereijo et al. (2019, 8) "Relativamente poca investigación hasta la fecha ha examinado las instalaciones para hacer ejercicio, en comparación con la evidencia centrada en otros lugares de actividad física, como parques o vecindarios".

Para nuestro estudio, se toma como base la investigación llevada a cabo por Álvaro Rodríguez (2008) en la ciudad de Sevilla, que contempla la relación entre la ciudad y los equipamientos deportivos privados, aunque ésta queda enmarcada dentro de un estudio más amplio⁹.

En el presente artículo, se analiza la tipología de los centros deportivos presentes en diferentes zonas de la ciudad de Mérida, relacionándola con el urbanismo imperante en esas zonas; igualmente, se estudian las prácticas que se dan en ellos y el concepto de cuerpo que se deriva de esas prácticas; finalmen-

te, se comparan los resultados obtenidos y se relacionan los distintos conceptos de cuerpo con las zonas urbanas estudiadas.

Metodología

La investigación se fundamenta en un diseño plurimetodológico que tiene su base en la etnografía y el trabajo de campo llevado a cabo durante el primer semestre del año 2019. Se realizaron 32 visitas, de las cuales 27 fueron a centros deportivos¹⁰ y 5 a organismos oficiales y a expertos en las diferentes materias que convergen en el estudio: sistema deportivo (2), antropología social (2), urbanismo e historia local (1)¹¹.

Para determinar los centros deportivos a visitar se diseñaron rutas exploratorias hasta completar una muestra cualitativa representativa por tipología de centro (diversidad) y sector urbano (ubicación), tal y como se resume en la Tabla 1.

Tabla 1. Distribución de los centros deportivos visitados por sector urbano y tipología.

	Sur	Centro	Oeste	Este	Norte
Gimnasio tradicional	1	1	2	1	
G.T. con AA.DD.	1	1		1	
G.T. con boxeo				1	
MCE en <i>fitness</i>			1		1
MCE en AA.DD.			1		
Estudio de yoga		1			
Estudio de danza					1
Box de ent. funcional			1	1	1
Centro de <i>fitness</i>		1	1	1	3
Centro de <i>wellness</i>					2
	25	2	4	6	8

Fuente: Elaboración propia.

Nota. En la determinación de la tipología de los centros visitados se utilizan las directrices dadas por Sánchez-Martín (2011, 17-19; 2013, 27-29). En el apartado siguiente se explican los tipos con detalle.

⁹ Rodríguez distingue tres tipos de redes dotacionales: la privada, la educativa y la pública (2008, 71). Dentro de la "red privada" incluye los "clubes empresariales" (Sevilla F.C. y Real Betis Balompié), los "clubes sociales distinguidos" y las "empresas privadas", apartado en la que incluye "los gimnasios y su versión actual: los *wellness centers*" (2008, 77).

¹⁰ Dos centros deportivos fueron visitados en dos ocasiones, para reuniones concertadas con personas diferentes, por lo que las 27 visitas fueron a 25 centros.

¹¹ En esta visita se realizaron dos entrevistas, por lo que el número de visitas realizadas es 5, mientras que el número de entrevistas realizadas es 6.

La ubicación geográfica de los 25 centros deportivos que se visitaron se muestra en la Figura 1.



Figura 1. Distribución espacial de los centros deportivos visitados.
Fuente: Elaboración propia.

Se utilizaron diferentes instrumentos para recoger datos durante las visitas:

- Notas, diario de campo, observación y fotografías, para recabar información sobre la tipología de centro; la superficie ocupada; el número de espacios, su diseño y su decoración; el equipamiento, su disposición y su estado de conservación.
- Entrevistas semiestructuradas, dirigidas a las personas relacionadas con la gestión de los centros deportivos, para recoger información adicional sobre la historia y la filosofía del centro, la oferta de actividades y servicios, el tipo de cuotas, la tipología de los clientes, el perfil horario de afluencia a las instalaciones o las prácticas más demandadas.
- Entrevistas semiestructuradas, realizadas a expertos en las materias que confluyen en el es-

tudio, al objeto de comprender mejor la historia, el urbanismo de la ciudad y el sistema deportivo de Mérida.

- Encuestas a partir del cuestionario Práctica Deportiva y Gimnasio (PDG), que recoge el perfil, la motivación y la percepción sobre el cuerpo de los clientes de los centros deportivos. Contiene preguntas cerradas, semi-cerradas y de evaluación, y se responde en unos 5 minutos.

Se registraron 27 entrevistas, de una hora aproximada de duración (21 a propietarios, directores o técnicos de centros deportivos, y 6 a expertos en el sector deportivo, antropólogos, urbanistas e historiadores locales); y 250 cuestionarios PDG, administrados en 25 centros deportivos. Las entrevistas se han transcrito y se ha analizado su contenido. Las respuestas de los cuestionarios se han sometido a un tratamiento estadístico ¹².

¹² Los resultados que se desprenden del análisis estadístico de las respuestas al cuestionario PDG no forman parte del objeto de estudio del presente documento, que es eminentemente cualitativo, y serán la base para próximos artículos.

Así, el exámen del material recopilado pone en evidencia la relación existente entre la configuración urbana de las distintas zonas de Mérida, la tipología de los centros deportivos presentes en ellas y las prácticas físico-deportivas que ofrecen, que deben estar en consonancia con los modelos de cuerpo predominantes entre los habitantes de esas zonas.

Características de los centros deportivos analizados

En la Tabla 2 se presentan las características de los centros deportivos analizados, en relación con las variables de sector urbano en el que se ubican, tipología de centro, importe medio de la cuota de abonado y público al que se dirigen, así como otros aspectos que se consideran relevantes para dibujar sus rasgos diferenciales.

Tabla 2.
Cuadro resumen de los centros deportivos visitados.

Centro	Zona	Colonia	Tipología	Cuota	Público	Observaciones
Gym Perdomo	Sur	Zazil Ha	Gimnasio tradicional	Baja	Adulto	No AA.DD. Compite en culturismo.
Gym Ego Evolution	Sur	Cinco Colonias	Gimnasio tradicional con AA.DD.	Baja	Adulto	Cuota variable según actividades. AA.DD. coreografiadas (Zumba).
Roma Gym	Centro	Centro	Centro de <i>fitness</i>	Baja	Adulto	Operadora local. Espacio AA.DD. como "discoteca". Cafetería saludable.
Gimnasio Bosco	Centro	Centro	Gimnasio tradicional	Baja	Adulto	Sala de AA.DD. sin uso. No AA.DD. programadas. Zona solo mujeres.
Sol y Tierra Yoga	Centro	García Ginerés	Estudio de yoga	Alta	Adulto	Imparte cursos formación. Muchos clientes de temporada (<i>snowbirds</i>).
B-Fitness Gym	Centro	García Ginerés	Gimnasio tradicional con AA.DD.	Media	Adulto	AA.DD. coreografiadas (Zumba). Compite en <i>fitness</i> .
Gym Mixto Pumpin Iron	Oeste	Juan Pablo II	Gimnasio tradicional	Media	Adulto	No AA.DD.
Gimnasio Mixto "Popeye"	Oeste	Juan Pablo II	Gimnasio tradicional	Baja	Adulto	No AA.DD.
Fanny's Club Jazz	Oeste	Juan Pablo II	MCE en AA.DD.	Baja	Mujeres	Amplia oferta de AA.DD. coreografiadas. Sistema <i>pay-per-use</i> : 10-15 pesos sesión.
AVP Fitness Gym	Oeste	Ciudad Cauce	Centro de <i>fitness</i>	Media	Adulto	Sala de AA.DD. sin uso. No AA.DD. programadas. Compite en <i>fitness</i> .
FTX Mérida	Oeste	Ciudad Cauce	Box de ent. funcional	Alta	Adulto	Entrenamiento funcional. Amplia oferta de AA.DD. Sala de ciclismo <i>indoor</i> .

Next Level Gym	Oeste	Ciudad Caucel	MCE en <i>fitness</i> y musculación	Media	Adulto	No AA.DD.
Fortus	Este	Esperanza	Gimnasio tradicional con AA.DD.	Baja	Adulto	Oferta de AA.DD. muy escasa.
Smart Fitness Patio Mérida	Este	Chuminópolis	Centro de <i>fitness</i>	Media	Adulto	Operadora brasileña. Amplia oferta de AA.DD.
Gimnasio Mixto Vigor y Fuerza	Este	Chuminópolis	Gimnasio tradicional	Baja	Adulto	No AA.DD. Compite en culturismo.
AyT Gym & Boxing	Este	Máximo Ancona	Gimnasio tradicional y boxeo	Baja	Adulto	AA.DD. de boxeo y combate en <i>pay-per-use</i> : 30 pesos sesión
Sthenos	Este	San Nicolás Norte	Box de ent. funcional	Media	Todos	Calistenia, <i>street workout</i> y <i>parkour</i> . También niños.
Anytime Fitness Montejo	Norte	México	Centro de <i>fitness</i>	Alta	Adulto	Franquicia de operadora transnacional 24/7. Amplia oferta de AA.DD.
Armor North Gym	Norte	México Norte	Centro de <i>fitness</i>	Media	Adulto	Operadora local. AA.DD. coreografiadas (Zumba).
Smart Fit Urban Center	Norte	Monterreal	Centro de <i>fitness</i>	Media	Adulto	Operadora brasileña. Amplia oferta de AA.DD.
Cool Gym	Norte	San Ramón Norte	MCE en <i>fitness</i> y musculación	Alta	Adulto	No AA.DD.
Valentina's International Dance	Norte	Montecarlo	Escuela de danza	Alta	Mujeres	AA.DD. coreografiadas (Zumba, Pound) y de danza (Total Body Barre).
Arena Training Gym	Norte	Montes de Amé	Box de ent. funcional	Alta	Adultos	Entrenamiento funcional y deportes de combate. Amplia oferta de AA.DD.
Sports World Cabo Norte	Norte	Temozon Norte	Centro de <i>wellness</i> con exterior	Lujo	Todos	Operadora brasileña. Centro familiar. Pistas tenis y piscina exterior.
Sport Center Xcanatún	Norte	Xcanatún	Centro de <i>wellness</i> con exterior	Lujo	Todos	Centro familiar. Piscina con cubierta presurizada. Pistas de tenis y pádel exterior.

Fuente: Elaboración propia.

Nota. En la determinación de la tipología de los centros visitados se utilizan las directrices dadas por Sánchez-Martín (2011, 17-19; 2013, 27-29).

En la ordenación de los centros deportivos, se sigue la dirección sur, centro, oeste, este y norte. Dentro de cada uno de esos sectores urbanos, los centros se presentan siguiendo la dirección sur a norte. Para determinar su tipología, se han seguido las directrices generales dadas por Jorge Sánchez-Martín (2011, 17-19; 2013, 27-29). Así, los centros se han agrupado en cuatro tipos básicos, diferenciando algunas subcategorías.

- Gimnasios tradicionales, cuya actividad se centra casi en exclusiva en la práctica de musculación deportiva (no cuentan con equipamiento para trabajar la resistencia cardiovascular, o este es muy escaso), y que presenta una oferta mínima de servicios complementarios. Dentro de esta categoría, se han encontrado varios centros que incrementan su oferta con alguna actividad dirigida (AA.DD), sobre todo coreografiada (tipo Zumba¹³), y también un centro que oferta boxeo y AA.DD. de boxeo y combate.
- Centros de *fitness*, que presentan una amplia oferta de actividades y servicios, tanto complementarios (vestuarios, duchas, taquillas de uso puntual) como suplementarios (cafetería, cabinas de bronceado). Además de contar con equipamiento para el trabajo muscular y cardiovascular, su programación incluye AA.DD. coreografiadas, de tonificación, ciclismo *indoor*, etc.
- Centros de *wellness*, con una oferta de actividades y servicios que se dirige a mejorar el estado de forma física, algunos aspectos de salud (dietética y nutrición, fisioterapia) y el estado psicológico de la persona (la relajación, mediante actividades termo-lúdicas; y la autoestima, con servicios de estética). Todos estos elementos forman parte del *core business* del centro. También suelen contar con zonas exteriores: piscina exterior, pistas de tenis o de pádel.
- Microcentros especializados (MCE), que ofrecen una única actividad y que solo cuentan con

los servicios complementarios indispensables (el vestuario). Se han encontrado MCE en *fitness* y musculación¹⁴ y en AA.DD. (sobre todo coreografiadas, tipo Zumba). Dentro de esta categoría también se incluirían el estudio de yoga, la escuela de danza y los *boxes* de entrenamiento funcional.

Otra característica que se ha analizado es el importe medio de la cuota mensual de abonado. Así, los centros se han clasificado en cuatro segmentos: bajo, que incluye aquellos con cuotas de abonado con un importe inferior a los 350 pesos mensuales¹⁵; medio, los centros con cuotas con un importe comprendido entre 350 y 600 pesos mensuales; alto, los que tienen cuotas que varían entre los 601 y los 1.000 pesos mensuales; y lujo, los centros cuyas cuotas de abonado superan los 1.000 pesos mensuales.

El tipo de público al que se dirigen ha sido otro criterio de clasificación de los centros. En este sentido, se han encontrado centros "familiares" o para todos los públicos; centros solo para adultos (de ambos sexos), que son la mayoría; y dos centros que cuentan únicamente mujeres (adultas y niñas) entre sus clientes, porque basan su oferta en AA.DD. coreografiadas o de danza. En cuanto a la distribución por sexo de los clientes, todos los responsables de centros entrevistados nos indican porcentajes cercanos a la paridad o, incluso, decantados hacia el público femenino. "Mi gimnasio es de pura mujer", nos indicaba el propietario de un centro (G13¹⁶, Fortus, entrevista 22 de enero de 2019).

En el apartado de "Observaciones" se han incluido aspectos aclaratorios de las categorías anteriores, así como un último elemento referido a la propiedad de los centros. De los 25 centros deportivos analizados, 19 son centros únicos, o sea, el propietario no posee otras instalaciones; dos pertenecen a diferentes cadenas locales que gestionan varios centros deportivos; dos pertenecen a una misma cadena transnacional (brasileña) operadora de centros de *fitness*; otro, es una franquicia de una cadena transnacional (es-

¹³ Se incluye este sistema de entrenamiento comercializado como ejemplo de actividad dirigida coreografiada ya que son numerosos los entrevistados que lo nombran. A pesar de ser una marca registrada, Zumba se ha convertido en un *genérico* para referirse a ese tipo de actividades.

¹⁴ Un gimnasio tradicional y un MCE en *fitness* y musculación difieren en que mientras el primero está muy dirigido al desarrollo de la masa muscular (musculación deportiva, culturismo), el segundo está más orientado a la mejora de la forma física (*fitness*) y, por ejemplo, en su oferta incluye maquinaria cardiovascular (bicicletas, *steppers* o escaleras, *cross-trainers* o elípticas, *treadmills* o cintas de correr).

¹⁵ A julio de 2022, el cambio de divisas es: 1 euro cuesta 22,67 pesos; 1 dólar cuesta 20,34 pesos.

¹⁶ Se mantiene la denominación asignada por los investigadores para preservar el anonimato de los interlocutores, respetando así los aspectos éticos de la investigación.

tadounidense) operadora de centros de *fitness* 24/7; y el último, es un centro de *wellness*, perteneciente a una cadena transnacional (brasileña). La atomización¹⁷ es una característica muy común del mercado de los centros deportivos.

Como se desprende del análisis de la Tabla 2, la variedad en la ubicación de los centros, así como de sus características definitorias, permite obtener una visión bastante fidedigna de la oferta comercial de *fitness* en la ciudad de Mérida.

Mérida, ciudad horizontal, ciudad de contrastes

Mérida es representativa del modelo de ciudad horizontal, extensiva, que crece a expensas de conquistar el territorio que la circunda, manteniendo una baja densidad de población. Esto es así por varias razones. La primera, las casas tradicionales yucatecas son horizontales y amplias. La segunda, una normativa urbanística muy restrictiva con relación a la altura de los edificios. El vigente Reglamento de Construcciones del Municipio de Mérida, del año 2018¹⁸, establece que la altura máxima de los edificios será equivalente a dos veces la anchura de la vía pública frente al lugar de construcción, lo que es una limitación para

desarrollar un modelo de ciudad más vertical que la actual¹⁹. La tercera, el auge del mercado inmobiliario en la periferia, propiciado por las reformas que introdujo la Ley Agraria, de 1992, y el posterior Reglamento para su desarrollo, de 1993²⁰, que abrieron al mercado inmobiliario formal una enorme superficie ejidal²¹ en torno a Mérida (Bolio 2014, 36). Así, al requisito de edificación horizontal, junto al incremento en la demanda de vivienda, la solución es la expansión de la mancha urbana hacia las zonas limítrofes, dando lugar a una metrópoli dispersa y fragmentada (Bolio 2014, 35).

La trama urbana de Mérida presenta, en su mayor parte, un trazado *hipodámico* o de damero, es decir, un diseño organizativo de sus calles que crea manzanas cuadradas, con edificación perimetral y patios interiores; o manzanas rectangulares, diseño que permite aumentar el número de edificaciones por unidad de terreno. Si bien este tipo de trazado urbanístico está muy extendido por toda la ciudad, el número de viviendas que integran la manzana varía de forma considerable de una zona a otra: más viviendas y, por lo tanto, más pequeñas, en la zona sur; y menos viviendas, en parcelas cada vez más grandes, con mayor superficie construida y con terrazas o áreas ajardinadas propias, hacia la zona norte.

¹⁷ La *atomización* en economía ocurre cuando existe un mercado muy fragmentado, con un gran número de pequeños agentes sin que ninguno ocupe un lugar predominante o represente una cuota de mercado significativa. La situación contraria, en la que unos pocos agentes representan una cuota muy elevada del mercado, se denomina *concentración*.

¹⁸ Publicado en la Gaceta Municipal el 5 de enero de 2018. Disponible en: https://isla.merida.gob.mx/serviciosinternet/normatividad/files/Reglamentos/CONSTRUCCIONES_2018.pdf

¹⁹ En 2018, existían alrededor de 10 proyectos singulares de edificios residenciales verticales de medio impacto (hasta 100 viviendas), en diferentes fases de construcción, principalmente en la zona centro y norte de la ciudad y dirigidos a clases sociales media y alta. Mientras que en la zona centro los edificios más altos son algunos hoteles y torres bancarias, en la zona norte ya hay edificios de viviendas como las Country Towers, inauguradas en 2014 y 2015, un complejo residencial de dos edificios que, con una altura de 135 metros sobre el nivel del mar, ostentan el título de los edificios más altos de Mérida. Los desarrollos planeados en la zona sur de la ciudad son de alto impacto, con más de 300 viviendas en cada proyecto, enfocados a personas con menor poder adquisitivo (Orta 2018).

²⁰ La actual Ley Agraria se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el 26 de febrero de 1992. El 6 de enero de 1993 lo hizo el Reglamento de la Ley Agraria en materia de certificación de derechos ejidales y titulación de solares urbanos, y al poco tiempo se dio a conocer el programa que haría efectivo este reglamento: el Programa de Certificación de Derechos Ejidales y Titulación de Solares Urbanos (Procede). El Programa Procede lleva a cabo la regularización de la tenencia de la tierra como lo establece la Ley Agraria, que en su actual conformación promueve el deslinde de ejidos y comunidades con el fin de dar seguridad jurídica a la tenencia de la tierra.

²¹ Un ejido es el campo común de un pueblo, lindante con él, que no se labra y donde suelen reunirse los ganados o establecerse las eras (RAE 2020).



Manzana cuadrada (zona centro)



Manzana rectangular (zona este)

Figura 2. Distintos tipos de trazados urbanísticos.
Fuente: Google Maps. Acceso el 20 de junio de 2022.

Ese tipo de trama urbanística no predispone a la configuración de calles o ejes comerciales, en las que se suceden las edificaciones (o los locales) destinadas a la actividad comercial, sino que procura que viviendas y comercios, que en muchos casos son viviendas habilitadas para facilitar la actividad comercial, se alternen de forma irregular a lo largo de las calles, por lo que el tejido comercial se encuentra diseminado y obliga a los compradores a realizar grandes desplazamientos. Para contrarrestar esta dispersión se utilizan las plazas u otros espacios públicos para organizar mercados²². No obstante, en algunas zonas de la ciudad, esta concentración de la actividad comercial se da en las denominadas plazas y centros comerciales.

Hacia el norte de la ciudad es más frecuente observar la reconfiguración urbanística de la trama, en búsqueda de la separación de los espacios comerciales y de las zonas residenciales, que se evidencia en la profusa aparición de plazas comerciales, agrupación de locales comerciales que ocupan total o parcialmente una manzana, y de centros comerciales (o *malls*), que ocupan superficies mayores²³.

Hacia el centro de la ciudad son más habituales las plazas comerciales de menor tamaño, por la dificultad de captación de suelo disponible. Los grandes centros comerciales suelen responder a la recuperación de suelo industrial en desuso²⁴.

²² Los espacios públicos también se utilizan para otra serie de actuaciones dirigidas a la comunidad, entre ellas, la práctica de actividades físico-deportivas.

²³ Las plazas y los centros comerciales se diferencian por dos criterios básicos: el tamaño del equipamiento o número de locales que lo configuran; y la cobertura del espacio. Así, mientras las plazas comerciales suelen ser de tamaño pequeño o medio, tienen los locales abiertos al público alrededor de una superficie al aire libre (que suele albergar el aparcamiento u otras zonas comunes), los centros comerciales son espacios cerrados, de mayor tamaño, en los que los locales se disponen en varios niveles o plantas.

²⁴ Un claro ejemplo lo encontramos en el Centro Comercial Patio Mérida, situado en la colonia de Chuminópolis, en la zona este de la ciudad, que ocupa los terrenos de la antigua fábrica Cervecería Yucateca.



Centro comercial Patio Mérida (zona este)



Plaza Palmeras (zona norte)

Figura 3. Plazas y centros comerciales.

Fuente: Google Maps. Acceso el 20 de junio de 2022.

El desarrollo urbano acelerado de las últimas décadas ha propiciado que las nuevas zonas presenten otro tipo de trazado, ya sea lineal o irregular²⁵. La planificación urbanística de estas nuevas áreas, sobre todo de los suburbios y de las fragmentaciones, ha situado convenientemente las plazas y los centros comerciales en el acceso a las mismas, convirtiéndose en zona de paso obligatorio para sus habitantes.

El encaje de los centros deportivos en la trama urbana

La actividad comercial, en general, tiene una distribución diferenciada en cada una de las zonas que componen la ciudad de Mérida, y los centros deportivos no se escapan de esta distribución heterogénea. Así, al analizar la oferta comercial del *fitness*, se observan divergencias significativas, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, entre las zonas. El propietario de un gimnasio en la zona centro y que ultima la apertura de otro en la zona sur, explica que:

en la ciudad de Mérida, está muy marcada por zonas la diferencia de nivel socioeconómico: menos en el sur; medio en el centro, oriente y poniente; y más en el norte. Todo cambia, los servicios, lo que se cobra... En el sur, como la gente cree que no hay dinero, no se invierte, y no hay gimnasios. En cambio, si vas a la zona norte, al Paseo Montejo, hay un gimnasio en cada esquina (G3, Roma Gym, entrevista 21 de enero de 2019).

Esta diferencia cuantitativa en la oferta de centros deportivos es el motivo que le ha llevado a emprender la apertura de un nuevo gimnasio en la colonia Emiliano Zapata Sur, ya que "allí no hay nada, no hay competencia" (G3, Roma Gym, entrevista 21 de enero de 2019).

Al ser preguntado sobre si en ese nuevo gimnasio replicará la oferta de actividades y servicios del que ya tiene operativo en la zona centro o si cambiará algo, responde que mantendrá las actividades de musculación, pero en el nuevo centro introducirá actividades "de combate (...) boxeo" porque "la zona

²⁵ Alguno de ellos tan irregular como el que presenta la Fragmentación La Ceiba, cuyo urbanismo se ha desarrollado alrededor del campo de golf, verdadero eje vertebrador de la vida de la comunidad.

(...) es lo que busca" (G13, Roma Gym, entrevista 21 de enero de 2019). Este es un ejemplo de la diferencia cualitativa de la oferta de actividad físico-deportiva entre las zonas de la ciudad.

Estas diferencias cuantitativas y cualitativas en la oferta de actividades físico-deportivas entre las zonas de una ciudad, dependiendo del nivel socioeconómico medio de las mismas, también se han encontrado en otras ciudades. En un estudio realizado en la ciudad de Madrid (España), los autores concluyen que "hay una mayor densidad de instalaciones en las áreas de mayor nivel socioeconómico" y que, además, el tipo de instalaciones que más se incrementa en esas áreas, es el de "las instalaciones de ejercicio privado y de [pago-por]-sesión" (Cereijo et al. 2019, 5).

Las mismas diferencias observadas en el desarrollo urbanístico general se ven reflejadas en la arquitectura predominante de los centros deportivos presentes en cada una de las zonas de la ciudad, así como en su integración en la trama urbana. En un desplazamiento desde el sur hacia el norte, se constata la variación en las características arquitectónicas de los centros deportivos, siempre entendiendo que los límites entre las diferentes zonas no están definidos claramente, sino que son difusos:

- Primero, entre los centros deportivos de la zona sur predominan las edificaciones tipo vivienda entre medianeras, que ocupan la totalidad de la parcela de terreno y que tienen entrada y salida directa a la calle (Gym Perdomo, Gym Ego Evolution, Gimnasio Mixto Popeye y Fortus).
- Segundo, los centros deportivos evolucionan hacia edificaciones que ya no ocupan en su totalidad la parcela de terreno. Dentro de este grupo, se distinguen los centros deportivos que han habilitado el porche delantero como zona de aparcamiento (Gimnasio Bosco, B-Fitness Gym, Gym Mixto Pumping Iron y Valentina's International Dance); y los que disponen de patios laterales interiores (Gimnasio Mixto Vigor y Fuerza, Sol y Tierra Yoga, Armor North Gym y Fanny's Club Jazz).
- Tercero, los centros deportivos ocupan locales integrados en plazas comerciales (Cool Gym, Next Level Gym, AVP Fitness Gym y Anytime Fit-

ness Montejo) o en centros comerciales (Smart Fit Urban Center y Smart Fit Patio Mérida).²⁶

- Por último, son edificaciones aisladas y singulares que conforman un complejo deportivo con espacios exteriores (Sports World Cabo Norte y Sport Center Xcanatún), asentadas en fragmentaciones de la ciudad dispersa, que es donde las operadoras de este tipo de centros encuentran terreno urbanizable disponible para materializar sus grandes proyectos.

En todas las zonas de la ciudad se encuentran edificaciones tipo nave industrial que se han reconvertido en centros deportivos. Lo que es diferente según las zonas son las actividades que se practican: en las más cercanas al sur la oferta es de musculación, prácticas deportivas de contacto (boxeo) y actividades dirigidas relacionadas con esa práctica, tipo *fit-combat* o *fit-box* (AyT Gym & Boxing); en la zona centro se ofrece musculación y actividades dirigidas coreografiadas, tipo Zumba, y entrenamiento funcional (Roma Gym); y en la zona norte, Cross-Fit o entrenamiento funcional (FTX Mérida), calistenia o *street workout* (Sthenos) o práctica de artes marciales mixtas (el centro Arena Training Gym, ofrece todas las actividades mencionadas). Cabe recordar que algunas de las últimas tendencias en incorporarse a la oferta de actividades físico-deportivas gustan de los espacios amplios y diáfanos de este tipo de edificaciones, que reciben el nombre de *boxes*.

Otra diferencia observable relacionada con el desarrollo urbanístico y los centros deportivos es la presencia, o ausencia, de negocios relacionados con el cuidado del cuerpo alrededor de los gimnasios. Así, como los comercios en la zona sur y centro suelen estar dispersos, los centros deportivos acostumbran a disponer de un pequeño espacio para la venta de productos de primera necesidad, que habitualmente son *commodities*, es decir, productos indiferenciados: ropa, agua y bebidas isotónicas, suplementos nutricionales. Estas tiendas de conveniencia también están presentes en algunos centros de la zona norte, pero con artículos especializados (por ejemplo, mallas de ballet oficiales de la *Royal Academy of Dancing*) o personalizados con el logo del centro.

²⁶ La ubicación de gimnasios en centros comerciales es una de las formas de expansión preferidas por las operadoras transnacionales del sector, ya que ofrece ciertas ventajas, como disponer de algunos servicios comunes al complejo (aparcamiento, seguridad, acciones promocionales) a menor costo que si fueran propios, y también asegurar la afluencia de una cantidad importante de clientes potenciales (Sánchez-Martín 2011, 155-156). De hecho, crean alianzas estratégicas con las promotoras especializadas para asegurarse la reserva de espacio en sus proyectos.

La gran diferencia se encuentra, sin embargo, con los centros deportivos ubicados en plazas comerciales, que pueden acabar convirtiéndose en plazas especializadas, ya que alrededor de los gimnasios afloran negocios vinculados con la práctica deportiva y el cuidado del cuerpo: centros de estética, tiendas de ropa y calzado deportivo, negocios de dietética y nutrición, cafeterías saludables, centros de medicina deportiva, de fisioterapia y rehabilitación. En efecto, la cultura del *fitness* va acompañada de una serie de servicios periféricos que culminan la presentación del cuerpo en sociedad: moda, alimentación y servicios de estética (Crespo 2016).

Los espacios públicos también se utilizan para la práctica de actividades físico-deportivas, aunque en este caso la oferta ya no responde a la iniciativa privada, sino que es responsabilidad del gobierno municipal. Los programas municipales de activación física que se llevan a cabo en espacios públicos, especialmente en parques, son promovidos por la Subdirección de Deportes del Ayuntamiento de Mérida, y están gestionados directamente por este organismo o, indirectamente, por los "comités deportivos" de cada colonia, agrupaciones informales reconocidas por el ayuntamiento. Ofrecen, sobre todo, AA.DD. coreografiadas (tipo Zumba) y suelen ser gratuitos, aunque en algunos espacios los comités deportivos cobran una pequeña cuota en concepto de recuperación (E1, Ayuntamiento de Mérida, entrevista 11 de enero de 2019).

El hecho de que la participación en estos programas municipales sea gratuita (o a un precio muy reducido), hace que algunos propietarios de centros deportivos los vean como una competencia desleal. Así, la propietaria de un centro ubicado en la zona oeste, cerca del Parque de San Juan Pablo II, lugar en el que se imparten este tipo de prácticas, las considera la causa del cierre, en los últimos años, de muchos centros pequeños que ofrecían actividades dirigidas. Relata como la puesta en marcha de esta actividad le restó clientes, aunque "ahora la cosa se ha tranquilizado" e, incluso, hay usuarios que vuelven, buscando la calidad en el trato y la diversidad en las actividades que ofrece su centro (G9, Fanny's Club Jazz, entrevista 15 de enero de 2019).

Un último aspecto observable relacionado con el desarrollo urbanístico y la práctica deportiva tiene que ver con el proceso de *gentrificación* del centro de Mérida, en el que juega un papel relevante el turis-

mo internacional, sobre todo estadounidense y canadiense, relacionado con los *snowbirds*²⁷. Como refiere la propietaria de un centro de yoga ubicado en la zona centro, "en el centro hay mucho extranjero, que busca viviendas allí por que lo tienen todo (...) salen de casa y, caminando, encuentran de todo, mientras que en otras zonas te tienes que desplazar más." Y estos clientes extranjeros "buscan realizar las actividades físicas que ya practican en sus países" (G5, Sol y Tierra Yoga, entrevista 16 de enero de 2019). Esto conlleva que los centros deportivos de la zona hayan tenido que adaptarse a las características de esta nueva demanda, como el centro Sol y Tierra Yoga:

tenemos muchos clientes extranjeros, sobre todo canadienses y algún norteamericano, los snowbirds, que vienen huyendo del frío. Tenemos grupos para ellos, que se inician en invierno y finalizan en verano, cuando vuelven a sus países (...) y ya hasta el invierno siguiente (G5, Sol y Tierra Yoga, entrevista 16 de enero de 2019).

O como el Gimnasio Bosco, cuyo propietario refiere la incorporación de una barra de *pool-dance* por petición de este tipo de clientes (G4, Gimnasio Bosco, entrevista 21 de enero de 2019).

Centros deportivos y modelos corporales

Para evidenciar como modelos de centros deportivos diferentes inspiran modelos de cuerpo también diferentes, se ofrece a continuación una somera descripción comparativa de cuatro gimnasios similares ubicados en distintas zonas de la ciudad. Son centros deportivos privados únicos, dirigidos a público adulto de ambos sexos, que solo ofrecen *fitness* y musculación y que, incluso, ocupan una superficie similar: Gym Perdomo, zona sur; Gimnasio Mixto Vigor y Fuerza, zona este; Next Level Gym, zona oeste; y Cool Gym, zona norte.

- **Gym Perdomo:** ubicado en la zona sur, en la colonia Zazil Ha. Se trata de un edificio singular de dos plantas, entre medianeras, a pie de calle. No dispone de aparcamiento propio.

La cuota de abonado es de 200 pesos mensuales, y no tiene matrícula de ingreso²⁸.

²⁷ "Snowbird", según el *Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus*, es aquella "persona mayor que vive en el norte en verano y en algún lugar más cálido durante el invierno".

²⁸ Pago único a fondo perdido al formalizar la inscripción como abonado en el centro deportivo.

La actividad principal es la musculación deportiva. Tiene abonados que participan en competiciones de fisioculturismo. El propietario refiere que la primera ganadora local de un concurso de fisioculturismo femenino, entrenaba en este gimnasio (G1, Perdomo Gym, entrevista 6 de enero de 2019). El equipamiento es de pesa libre y mancuernas, todo de hierro, no hay ninguna máquina de musculación. El equipamiento para el trabajo cardiovascular consiste en cuatro bicicletas de ciclismo *indoor*. El material está obsoleto.

Como servicios adicionales, en la recepción disponen de un pequeño surtido de ropa deportiva para su venta, así como de complementos nutricionales.

También realizan batidos proteínicos en la misma recepción.

La persona encargada de la recepción es la mujer del propietario. Su vestimenta es deportiva, pero indiferenciada (no corporativa). El control de acceso es abierto, pero está informatizado: en el mostrador de la recepción hay un teclado numérico en el que los abonados deben introducir su código.

Las imágenes que decoran el local muestran cuerpos hipermusculados, propios de culturistas. En la zona de recepción, hay una vitrina en la que se exponen diversos trofeos y medallas ganadas por los clientes.



Figura 4: Gym Perdomo.

Fuente: Archivo fotográfico de los autores.

- **Gimnasio Mixto Vigor y Fuerza:** situado en la zona este, en la colonia de Chuminópolis. Se trata de un edificio adosado en una parcela de terreno compartida con otras edificaciones, con patio lateral. En la misma parcela se encuentran la vivienda de los propietarios, el gimnasio (cuya estructura es de madera) y otra edificación destinada al público infantil. No dispone de aparcamiento propio. Es el segundo gimnasio más antiguo de Mérida, inaugurado poco después que el Gimnasio Bosco.

La cuota mensual de abonado es de 300 pesos, y no tiene matrícula de ingreso.

Su actividad principal es la musculación deportiva. Tienen abonados (y el mismo propietario) que participan en competiciones de fisioculturismo. El equipamiento de musculación combina pesa libre y

máquinas variadas, de diferentes marcas, tanto de disco como de placas. La zona para el trabajo cardiovascular dispone de bicicletas de ciclismo *indoor*, y algunas elípticas (*cross-trainers*) y cintas de correr (*treadmills*), todas de diferentes marcas.

Como servicios adicionales, en la recepción venden agua, bebidas isotónicas, complementos nutricionales y batidos proteínicos.

La recepción está controlada por uno de los técnicos, con vestimenta deportiva indiferenciada. El control de acceso es abierto, y consiste en registrarse en una lista indicando la hora de entrada; no hay ordenador.

Las imágenes que decoran el local y los espacios aledaños muestran cuerpos hipermusculados, de culturistas. Se exponen fotografías de la participación de usuarios en diversas competiciones.



Figura 5: Gimnasio Mixto Vigor y Fuerza.

Fuente: Google Maps (acceso el 20 de junio de 2022) y archivo fotográfico de los autores.

- **Next Level Gym:** ubicado en la zona oeste de la ciudad, en Ciudad Cauce, en uno de los numerosos desarrollos suburbanos que configuran esa zona. Ocupa la primera planta de un edificio comercial en Plaza La Herradura. Dispone de la zona de aparcamiento de la plaza.

La cuota mensual de abonado es de 500 pesos, y tiene una matrícula de ingreso de 180 pesos.

Su actividad principal es la musculación deportiva, con equipamiento de pesa libre y algunas máquinas de diferentes marcas, tanto de disco como de placas. El equipamiento para el trabajo cardiovascular, aun-

que variado, es muy limitado.

En la recepción, atiende una persona vestida con camiseta corporativa. El control de acceso es abierto, aunque está informatizado: es un control biométrico con lector de huella digital.

En el mismo edificio, en los locales comerciales de la planta baja, se encuentra un local de venta de complementos nutricionales y dietéticos, y un centro de fisioterapia y rehabilitación.

Las imágenes que decoran el espacio deportivo muestran a deportistas con cuerpos *fitness*: no demasiado musculados, pero sí bien definidos.



Figura 6: Next Level Gym.

Fuente: Google Maps. Acceso el 20 de junio de 2022.

- **Cool Gym:** ubicado en la zona norte, en la colonia San Ramón Norte. Ocupa la primera planta de un edificio comercial en Plaza Palmeras. Dispone de la zona de aparcamiento de la plaza, más una zona de aparcamiento adicional en un solar cercano.

La cuota mensual de abonado es de 650 pesos, y tiene una matrícula de ingreso de 200 pesos.

Su actividad principal es la musculación deportiva, con equipamiento de pesa libre y máquinas variadas, de diferentes marcas, tanto de disco como de placas. La zona para el trabajo cardiovascular dispone de la gama completa: bicicletas, escaleras, elípticas y cintas de correr, en buen estado de uso.

En la recepción, atiende una persona vestida con uniforme corporativo y con plaquita identifica-

dora. El control de acceso está cerrado e informatizado: tornos de entrada con lector de tarjetas. El personal técnico viste indumentaria deportiva corporativa.

En el mismo edificio, en locales comerciales de la planta baja, se encuentra una cafetería saludable; un local de venta de complementos dietéticos y nutricionales; un centro de estética; y un centro de fisioterapia y rehabilitación. En una plaza comercial limítrofe hay una tienda de ropa, calzado y artículos deportivos.

Las imágenes que decoran el espacio deportivo muestran a personas con cuerpos *fitness*, no muy voluminosos, pero con una musculatura bien definida.



Figura 7: Cool Gym.

Fuente: Archivo fotográfico de los autores y folleto publicitario Cool Gym (obtenido el 5 de enero de 2019).

Discusión

Los datos presentados en el estudio muestran que las diferencias que se observan en el desarrollo urbanístico entre las distintas zonas de la ciudad de Mérida, también se aprecian en la arquitectura predominante de los centros deportivos presentes en esas zonas. De esta manera, los centros deportivos, en su integración en la trama urbana, varían entre las edificaciones tipo vivienda entre medianeras de la zona sur, y las edificaciones aisladas y singulares de los complejos deportivos con exteriores de las *fragmentaciones* del norte, pasando por edificaciones que solo ocupan en parte la parcela de terreno, y los

centros deportivos ubicados en locales de plazas y centros comerciales.

En cuanto a la oferta de actividades y servicios de los centros, también se puede observar una evolución que, a nivel general, se resume en: actividades más relacionadas con la musculación deportiva (culturismo) y menos servicios, en el sur; y actividades más enfocadas a la tonificación y al bienestar general (*wellness*) y más servicios (ya sean en el propio centro o en comercios aledaños), conforme el desplazamiento es hacia el norte.

En relación al modelo corporal predominante, las variaciones ya indicadas en la tipología de centros presentes en cada zona y su oferta de actividades y

servicios e, incluso, las imágenes motivacionales que decoran los locales, ponen en evidencia que en el sur impera el cuerpo voluminoso, el cuerpo hipermusculado de culturista; y hacia el norte, primero se impone el cuerpo con una musculatura menos desarrollada, aunque igualmente definida, el cuerpo fibrado del *fitness*; y, finalmente, un cuerpo "tonificado", el cuerpo *wellness*, que responde a una concepción más holística de la persona.

Hubiera sido interesante disponer de datos relativos a la cantidad total de clientes de los centros y a su distribución por sexo y por franja de edad, así como del perfil del flujo de asistencia al centro y de los espacios o zonas más frecuentadas en cada franja horaria, que permitirían observar posibles diferencias según esas variables, pero no se ha tenido acceso a los mismos²⁹, por lo que las características atribuidas a cada centro son generalizaciones de acuerdo con lo observado por los investigadores y lo relatado por los responsables de los mismos.

No obstante, quedan abiertas otras líneas de análisis que abordan con mayor profundidad las diferencias en el modelo corporal ideal de los distintos grupos sociales que conforman la población meridiana, entre ellas las derivadas del análisis estadístico de los resultados del cuestionario PDG, referidas a la percepción sobre su propio cuerpo de los clientes de los centros deportivos. Bourdieu ya había centrado buena parte de su argumentación y construcción teórica sobre la distinción social en la corporalidad, afirmando que "el cuerpo es la más irrefragable objetivación del gusto de clase", y la manera de tratarlo "es reveladora de las disposiciones más profundas del *habitus*" (1988, 188). Para Maffesoli, "la apariencia es todo menos individual" (2007, 136) y, en las modernas sociedades "somatófilas", "el cuerpo que se muestra es, en sus diversas modulaciones, un cuerpo colectivo" (Maffesoli 2007, 142). Por todo ello, en esta sociedad somatizada, los negocios del cuidado del cuerpo, entre los que destacan los centros deportivos, se convierten en un eje económico y social central vertebrador de la ciudad, con un gran impacto en la estructuración de la trama y la morfología urbana, tal y como ha puesto de manifiesto este estudio del proceso de desarrollo y expansión de la ciudad de Mérida.

Referencias

Apunts. 2008. Monográfico "El deporte en los espacios públicos urbanos". En *Apunts. Educació física i esports* 91 (1), coordinado por Nuria Puig y Gaspar Maza.

<https://revista-apunts.com/revistes/91/>

Bale, John. 1993. "The Spatial Development of the Modern Stadium". *International Review for the Sociology of Sport* 28 (2-3):121-133. doi:10.1177/101269029302800204

Bolio, Jorge. 2014. "Mérida metropolitana. Evolución histórica y rasgos actuales: una perspectiva urbana". En *Crecimiento urbano y cambio social: escenarios de transformación de la zona metropolitana de Mérida*, editado por Ricardo López y Luis A. Ramírez, 21-60. Mérida: UNAM.

Bourdieu, Pierre. 1988. *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

Bourdieu, Pierre. 1993. "Deporte y clase social". En *Materiales de sociología del deporte*, editado por José Ignacio Barbero, 57-82. Madrid: Ediciones de La Piqueta.

Cereijo, Luis, Pedro Gullón, Alba Cebrecos, Usama Bilal, José Antonio Santacruz, Hannah Badland y Manuel Franco. 2019. "Access to and availability of exercise facilities in Madrid: an equity perspective". *International journal of health geographics* 18 (1): 1-10.

doi:10.1186/s12942-019-0179-7

Crespo, Bettina. 2016. "La cultura del cuerpo en tiempos de globalización. La cultura *fitness*". En *Memoria Académica. Publicaciones 11º Congreso Argentino de Educación Física y Ciencias, 28 de septiembre al 2 octubre de 2015, Ensenada, Argentina*.

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.7331/ev.7331.pdf

González, Lilia. 2009. "Mérida y su territorio". En *Diagnóstico sobre la realidad social, económica y cultural de los entornos locales para el diseño de intervenciones en materia de prevención y erradicación de la violencia en la Región Sur: el caso de la Zona Metropolitana de Mérida, Yucatán*, coordinado por María Cruz, 6-32. México: Gobierno Federal.

<http://cedoc.inmujeres.gob.mx/lgamv/v/conavim/merida.pdf>

²⁹ De hecho, el nivel de tecnología aplicada al control de accesos de la mayoría de centros deportivos visitados, no permite disponer de esos datos.

Heinemann, Klaus. 1993. "Sport and Space: An outline of the Issue". *International Review for the Sociology of Sport* 28 (2-3): 101-106. doi:10.1177/101269029302800202

INEGI. 2021. "Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana. Cifras de diciembre de 2020". *Nota de prensa*, 19 de enero de 2021.

<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=6232>

IRSS. 1993. Monográfico "Sport and Space". En *International Review for the Sociology of Sport* 28 (2-3), editado por Klaus Heinemann.

Liu, Ying, Huan Wang, Cheng Sun y Huifang Wu. 2022. "Equity measurement of public sports space in central urban areas based on residential scale data". *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19 (5): 1-14.

doi: 10.3390/ijerph19053104.

Maffesoli, Michel. 2007. *En el crisol de las apariencias. Para una ética de la estética*. México: Editorial Siglo XXI.

ONU-Hábitat. 2019. *Reporte Nacional de Prosperidad Humana en México. Índice de las ciudades prósperas (CPI) México*: Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos.

<https://publicacionesonuhabitat.org/onuhabitat-mexico/cpi/Reporte-CPI-2019.pdf>

Orta, Carlos. 2018. "Mérida quiere que veas más cerca el cielo." *El Financiero*, 6 de noviembre.

<https://www.elfinanciero.com.mx/peninsula/merida-quiere-que-veas-mas-cerca-el-cielo/>

Pérez, Susana. 2000. "Segregación y desequilibrios urbanos en Mérida", *Cuadernos. Arquitectura de Yucatán* 13: 39-46.

Piñón, Maybel y Cynthia Cerón. 2007. "Ámbitos sociales de representación del cuerpo femenino. El caso

de las jóvenes estudiantes universitarias de la Ciudad de México." *Última Década* 27, 119-139.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362007000200007

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 2019. *Informe de Desarrollo Humano Municipal 2010-2015. Transformando México desde lo local*. México: PNUD.

<https://www.undp.org/es/mexico/publications/idh-municipal-2010-2015>

Puig, Nuria y Gaspar Maza. 2008. "El deporte en los espacios públicos. Reflexiones introductorias." *Apunts. Educació física i esports* 91 (1): 3-8.

<https://revista-apunts.com/el-deporte-en-los-espacios-publicos-urbanos-reflexiones-introductorias/>

Ramírez, Luis A. y Ricardo López. 2014. "Presentación. Mérida: los trabajos y los días". En *Crecimiento urbano y cambio social: escenarios de transformación de la zona metropolitana de Mérida*, editado por Ricardo López y Luis A. Ramírez, 9-20. Mérida: UNAM.

Rodríguez, Álvaro. 2008. *El deporte en la construcción del espacio social*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Romeu, Vivian, Cynthia Cerón y Maybel Piñón. 2016. "¿Qué hacen los hombres con su cuerpo? Una exploración de los sistemas de significación y cognición en torno al cuerpo masculino en jóvenes universitarios en el DF". *Razón y palabra* 92 (1).

<https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/231/pdf>

Sánchez-Martín, Jorge. 2011. *Business & Fitness. El negocio de los centros deportivos*. Barcelona: UOC.

Sánchez-Martín, Jorge. 2013. *La fidelización en los centros deportivos. Diferénciate. Cuida a tus clientes*. Barcelona: UOC.