



Paul M. Pedersen (Ed.)
Research Handbook on Sport and COVID-19

Edward Elgar Publishing Limited, Glos, 2022, 462 páginas

Sebastián Francisco Chávez Hernández
Universidad Politécnica de Madrid

Paul M. Pedersen¹ es doctor en Gestión Deportiva por la Florida State University y profesor de Gestión Deportiva del departamento de Kinesiología de la Escuela de Salud Pública de la Indiana University-Bloomington, Estados Unidos (Edward Elgar Publishing, 2022; Paul M. Pedersen, 2023a; 2023b). Como editor del libro *Research Handbook on Sport and COVID-19*, gracias al aporte de todos los autores que han participado con algún escrito a su elaboración, plantea una panorámica general sobre las diversas áreas en las cuales se estudió el efecto que tuvo la pandemia de COVID-19 sobre los distintos aspectos del ámbito deportivo entre los años 2020 a 2022.

El empieza con una introducción general a los temas que va a tratar, donde se explica que el coronavirus ha afectado a la sanidad, las comunicaciones, las cadenas de suministro, los servicios educacionales, el transporte, la atención psicológica, la política y la medicina a lo largo de sus distintas oleadas, variantes y subvariantes, arrojando luces sobre cómo se han recibido los procesos de adaptación a la pandemia. Recibiendo aportes de Alemania, Austria, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Dina-

marca, España, Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Irán, Israel, Italia, México, Noruega, Polonia, Taiwan, y Turquía, el texto se divide en seis partes.

En la parte I, sobre la gestión deportiva (sport management), se destaca a la pandemia como un escenario para estudiar los efectos del COVID sobre el deporte desde una perspectiva económica, financiera y de gestión. Se señalan cambios que se dieron a razón de cambios en el comportamiento económico de los agentes sociales durante ese periodo, y desafíos derivados de los encierros y la suspensión de los eventos deportivos masivos, teniendo como consecuencia los ghost matches o partidos sin público, la necesidad de las medidas sanitarias anti-contagio y el cómo abrir los espacios deportivos a los asistentes durante y luego de la pandemia, y que ciertos deportes fueron afectados más que otros debido a su contexto de entrenamiento (el fútbol siendo más afectado que la halterofilia, por ejemplo). Se destaca también el choque de intereses económicos entre los distintos actores (stakeholders) y las administraciones locales y estatales al momento de implementar medidas de contención que afectasen directa o indirectamente al

¹ <https://www.paulmpedersen.com>; <https://www.linkedin.com/in/paulmpedersen/>

deporte, además de los cambios de consumo mediático que trajo el que por un tiempo no hubiera partidos ni eventos deportivos sobre los cuales reportar.

La parte II versa sobre la comunicación deportiva, donde se describen los límites de la globalización y cómo el recogimiento económico y mediático producto de la interrupción de las cadenas de distribución de bienes, servicios y específicamente comunicaciones ha producido un proceso de de-globalización, y el cambio en los contenidos reportados sobre el deporte con la suspensión de la gran mayoría de las ligas deportivas en el fútbol, baloncesto, los mismos Juegos Olímpicos, entre otros. No obstante, esto también trajo una expansión acelerada de los contenidos generados mediante redes sociales, cambiando el foco de la cobertura desde los eventos deportivos a aspectos más cotidianos del deporte, lo cual, sin embargo, vino de manera dependiente del grupo etéreo que se tratase, siendo la generación Z la menos interesada en consumir contenidos mediante los medios de comunicación masiva (media) tradicionales. Estos últimos tuvieron que competir, además, por la atención de la audiencia, viéndose forzados a diversificar su oferta programática por fuera del fútbol.

La sección III relata aspectos sobre el marketing deportivo, destacando el rol que jugó la digitalización no solo de las comunicaciones, sino también de los procesos administrativos y de gestión, tales como determinar la importancia efectiva de los asistentes a partidos en la sostenibilidad de los eventos deportivos, la caracterización de quiénes eran más propensos a demandar una vuelta a la presencialidad deportiva incluso en los momentos más críticos de la pandemia, la legitimidad de las marcas de atletas (athlete branding) y cómo hacen para llegar a un público masivo en contextos de encierro, la importación de ligas deportivas alternativas como lo fue el caso de la KBO (Korea Baseball Organization) como oferta programática en situación de suspensión de actividades deportivas en otros lados del mundo, y cómo las estrellas deportivas lograron mantener lazos emocionales y relacionales con sus seguidores mediante el compartir su cotidianidad de manera frecuente con sus seguidores, lo cual seguía siendo comercialmente atractivo a pesar de no disputar encuentros en ese momento.

La sección IV habla sobre los eventos deportivos en sí. Se describe cómo la crisis provocada por el COVID-19 fue también una instancia para las organizaciones deportivas para reinventarse y examinar la manera en que operaban, vislumbrando ahorros en gestión y mercados vírgenes (untapped markets) a ser abordados, la responsabilidad de los admi-

nistradores deportivos en tomar las precauciones necesarias para realizar eventos presenciales para minimizar los que eran los efectos de la pandemia en el momento en que fue escrito el libro, el aprovechar el contexto para innovar tecnológicamente en la realización y transmisión de eventos deportivos, la resolución de tensiones resultantes de las restricciones sanitarias en la realización de eventos deportivos incluso sin público (como fue la polémica en el Australian Open por la decisión de Novak Djokovic de no vacunarse existiendo vacunas disponibles) y los privilegios de los deportistas frente a la población general, y cómo en general los atletas fueron particularmente perjudicados por las incertidumbres y falta de estructura que trajo la pandemia, fundamentales para sus entrenamientos y carreras deportivas.

La sección V contextualiza el papel de los stakeholders deportivos durante la crisis sanitaria, relatando el rol que jugaron los fans en mantener la sostenibilidad de la industria deportiva como en el caso de la Bundesliga en Alemania, las medidas que tuvieron que tomarse para retener no solamente a un decreciente voluntariado deportivo, sino que además su calidad al haber menos personas dispuestas a realizar sus labores, el cuidado de la salud mental de los deportistas universitarios en pos no solo de su rendimiento deportivo sino también de su salud en general, el planteamiento de escenarios no-catastróficos respecto de las consecuencias de la pandemia al ver que tal situación no representaba necesariamente una "pérdida total" del sector deportivo, siempre y cuando hubiera una tradición de apoyar el deporte desde antes de la debacle, y el papel que juegan los progenitores en mantener a sus hijos situados dentro de la práctica deportiva mediante apoyos emocionales, materiales y financieros con tal de mantener su adherencia al deporte y a un posible futuro profesional.

Por último, la parte VI habla de los vínculos entre deporte y sociedad, indagando en las repercusiones sociológicas y antropológicas que trajo consigo el enfrentamiento al COVID-19, constatando que se produjeron conflictos de interés y de acción entre actores relevantes para la industria deportiva como en el caso de la Coppa Italia entre los medios de comunicación, sindicatos de futbolistas, medios de comunicación, servicios sanitarios, el gobierno y los fans, el fuerte avance de los e-sports como escenario de competiciones deportivas en línea, especialmente en el caso de aquellos jugadores desde un ordenador y su potencial económico, cultural y financiero, las inequidades sociales en la práctica deportiva durante los primeros meses de la pandemia que afectaron menos a los sectores más educados de la población,

el tensionamiento de las apuestas deportivas como parte de la industria deportiva, la visibilización de los atletas como activistas en contra de la hegemonía social y las consecuencias negativas y positivas que les trajo, y los cambios de organización y práctica deportiva que implicó para el fútbol femenino el adaptarse al distanciamiento social y la exacerbación de problemas sociales preexistentes a la pandemia.

Ahora bien, este libro si bien es bastante completo dentro de la diversidad de experiencias y posibilidades que describe, tiene dos potenciales puntos que podrían quedar más claros en una nueva edición. El primero, es que dado que la gran mayoría de los capítulos fueron escritos mientras la pandemia estaba causando estragos, el relato que se hace de las situaciones y eventos tiende a estar desactualizado respecto de la fecha en que se publicó el texto (fines del 2022) cuando la post-pandemia ya era una realidad y ya se contaba con una serie de vacunas para prevenir los efectos más nocivos de los cuadros de COVID-19. De esta manera, hace extraña la lectura que gran parte de los capítulos estén escritos en tiempo presente

cuando el contexto global sobre el impacto y consecuencias actuales del coronavirus ha pasado a ser otro mucho más favorable que el que se describe en el texto. Adicionalmente, si bien el libro consiste en un handbook y por lo mismo no tiene un hilo conductor, la falta de un capítulo dedicado a concluir y/o discutir los temas que se han tratado en él complica la comprensión global de lo que se ha leído y cómo es que concretamente se aúnan los distintos temas tratados a lo largo de sus extensas 462 páginas.

De todas formas, Research Handbook on Sport and COVID-19 recopila de forma magistral y en detalle precisamente esta diversidad de perspectivas, experiencias y aprendizajes resultantes del impacto de la pandemia sobre el sector deportivo y distintas manifestaciones de este, y ciertamente es un texto de referencia valioso para quienes hayan de realizar investigación empírica sobre las maneras en que la pandemia afectó al deporte, especialmente cuando la pandemia misma hubiera atravesado procesos de investigación en curso, y hayan afectado de una forma u otra los hallazgos del fenómeno estudiado.