

Sociología del Deporte

Volumen 3. Número 1. Junio 2022. ISSN: 2660-8456



UNIVERSIDAD
**PABLO
OLAVIDE**
S E V I L L A



FES FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE SOCIOLOGÍA

Sociología del Deporte

Volumen 3. Número 1. Junio 2022. ISSN: 2660-8456



Presentación de la revista

Sociología del Deporte (SD) surge con el propósito de crear un espacio de reflexión y debate en torno al fenómeno deportivo desde la perspectiva de las ciencias sociales. Pretende conectar desde el rigor científico las principales teorías y corrientes de la sociología —pero también las propias de disciplinas afines (antropología, historia, psicología social, ciencias del deporte y filosofía política y moral)— con el debate intelectual de nuestro tiempo en torno al fenómeno deportivo. Promueve el estudio del fenómeno deportivo como expresión de la realidad social y anima a analizar los hechos y cambios sociales a través del deporte. Por lo tanto, la revista está abierta al conjunto de investigadores e investigadoras de las ciencias sociales, con independencia de su grado de especialización.

Sociología del Deporte (SD) inicia su publicación en 2020 con periodicidad semestral, en formato a papel y electrónico. Comparte los principios éticos de otras publicaciones que emplean el sistema Acceso Abierto (*Open Access*). Publica trabajos científicos originales e inéditos de carácter empírico o teórico y notas sobre investigaciones sociológicas o áreas afines. También publica secciones de debates, estados de la cuestión, secciones monográficas y contenidos de especial interés para la comunidad sociológica. *Sociología del Deporte (SD)* aspira a alcanzar la mayor calidad posible en los trabajos que publica, por lo que utiliza un sistema arbitrado de revisión externa por expertos (*Peer Review*). Desea convertirse en una publicación de referencia internacional, con vocación de integrar los debates existentes en torno al fenómeno deportivo en España, Europa, Latinoamérica, y el resto del mundo. Por esta razón, en la revista se publican contribuciones en castellano e inglés.

La revista se creó en el marco de la Cátedra de Investigación Social Aplicada al Deporte. Actualmente es la revista oficial del Comité de Sociología de Investigación de Sociología del Deporte de la Federación Española de Sociología (FES)

“Las opiniones y hechos consignados en cada artículo son de exclusiva responsabilidad de sus autores, así como la credibilidad y autenticidad de los trabajos”

Contacto

Sociología del Deporte (SD)

Universidad Pablo de Olavide (UPO)
Ctra. Utrera, km 1, s/n – Edificio 11, 4ª Planta, Puerta 18
41013 Sevilla
sociologiadeldeporte@upo.es
www.upo.es/revistas/index.php/sociologiadeldeporte

Editor / Chair of the Editorial Board

David Moscoso Sánchez
Universidad de Córdoba

Editor Adjunto / Editor in Chief

Raúl Sánchez García
Dpto. de Ciencias Sociales, la Actividad Física y el Ocio, Universidad Politécnica de Madrid

Secretario Técnico / Technical Secretary

José Antonio del Saz Navarro
Universidad Pablo de Olavide

Consejo de Redacción / Editorial Board

Anna Vilanova Soler (INEF de Cataluña)
Joaquín Piedra de la Cuadra (Universidad de Sevilla)
Pablo Alabarces (Universidad de Buenos Aires)
Peter Donnelly (Centre for Sport Policy Studies – Canada)
Dominic Malcolm (Loughborough University - Inglaterra)
Phyllippa Velija (Solent University – Inglaterra)
Kari Fasting (Norwegian University of Sport and Physical Education – Noruega)
Belinda Wheaton (Huataki Waiora Faculty of Health, Sport and Human Performance, University of Waikato - Nueva Zelanda)

Consejo Asesor / Advisory Board

Víctor Agulló Catatayud (UV)	Ana Luque Gil (UMA)
Juan Aldaz Arregui (UPV)	María Martín Rodríguez (UPM)
Antonio Borgogni (UNBG; ITALIA)	Jesús Martínez del Castillo (UPM)
David Brown (CARDIFFMET; ESCOCIA)	Pilar Martos Fernández (UGR)
Xavier Camino (BLANQUERNA)	Gaspar Maza (URV)
Luis Cantarero Abad (UNIZAR)	Rocío Moldes Farelo (UEM)
Joaquina Castillo Algarra (UHU)	María José Mosquera González (UAC)
Alex Channon (BRIGHTON; INGLATERRA)	Víctor Manuel Muñoz Sánchez (UPO)
Eric De Léséleuc (INSHEA; FRANCIA)	Antonio Pérez Flores (UPO)
Jesús Fernández Gavira (US)	María Perrino Peña (UPSA)
Antonio Fraile Aranda (UVA)	Nuria Puig Barata (INEF CATALUÑA)
Beatriz Garay Ibáñez de Elejalde (UPV/EHU)	Antonio Rivero (UPM)
Carlos García Martí (UEM)	Álvaro Rodríguez Díaz (US)
Manuel González Fernández (UPO)	Dieter Reicher (GRAZ; AUSTRIA)
Eduardo Manuel González Ramallal (ULL)	María Sacrament Morejón (BLANQUERNA)
Jan Haut (FRANKFURT; ALEMANIA)	Juan Antonio Santos Ortega (UV)
George Jennings (CARDIFFMET; ESCOCIA)	Juan Antonio Simón Sanjurjo (UEM)
Mario Jordi Sánchez (UPO)	Susanna Soler Prat (INEF CATALUÑA)
	Andrew Sparkes (LEEDSBECKETT; INGLATERRA)

ISSN: 2660-8456 ISSN-L: 2695-883X

Depósito legal: CO 783-2020

Impreso en España / Printed in Spain

Imprime / Printed by: imprentatec **tecé** www.imprentatece.com

Índice

Editorial: Fútbol, género, inclusión social y deporte en Andalucía <i>Editorial: Football gender, social inclusion and sport in Andalusia</i> Raúl Sánchez, Joaquín Piedra, David Moscoso y Anna Vilanova	9-10
--	------

Sección Artículos de Investigación

Coaches' Immigration to the United Kingdom: What do Foreign and Native Coaches think about migration <i>Inmigración de entrenadores en el Reino Unido: ¿Qué opinan los entrenadores extranjeros y nativos sobre la migración?</i> Alessandra Sain, Mário Borges y Rita F. de Oliveira	13-26
Calcio Storico Fiorentino: construcción de la identidad y violencia <i>Calcio Storico Fiorentino; construction of identity and violence</i> David Stendardi	27-38
Acercamiento a las dinámicas sexo-afectivas en los equipos deportivos: Sobre la normalización de la vulnerabilidad <i>An approach to sex-afective dynamies in sports teams: on the normalization of the vulnerability</i> Marta Eulalia Blanco	39-50
Elementos para una metodología holística de intervención socioeducativa a través del deporte: el Modelo ISSOK <i>Elements for a holistic methodology of socio-educational intervention through sport: the ISSOK Model</i> Roser Fernández Benito y Jesús C. Abellán Muñoz	51-64

Sección Especial: Estudios Sociológicos del Deporte en Andalucía

Impactos y medidas ante la COVID-19 en el sistema deportivo andaluz <i>Impacts and measures against COVID-19 in the Andalusian sports system</i> David Moscoso-Sánchez, Jerónimo García-Fernández, José María Trovo-Sánchez y Jesús Fernández-Gavira	67-79
--	-------

Recensiones

Hijos, Nemesia, Runners: una etnografía en una plataforma de entrenamiento de Nike, Editorial Gorla, 2021 Antonio Santos Ortega y Kety Balibrea Melero	83-86
Balibrea Melero, Kety y Santos Ortega, Antonio, Deporte en los barrios: ¿Integración o control social?, Editorial Universidad Politècnica de València, 2011 Daniel Martos García	87-88

Fútbol, género, inclusión social y deporte en Andalucía

Football, gender, social inclusion and sport in Andalusia

**Raúl Sánchez,
Joaquín Piedra,
David Moscoso
y Anna Vilanova**

Sociología
del Deporte



Tras estos dos primeros años de publicación de la revista, marcados profundamente por la realidad de la pandemia, tanto en lo deportivo como en la vida cotidiana en general, *Sociología del Deporte* continúa creciendo y se encuentra ya indexada en Latindex y en DOAJ, esperando entrar en Eric Plus durante el segundo semestre. Si bien nos encontramos ya en un escenario que podría denominarse post-COVID y la mayoría de los trabajos presentados en este nuevo número no hacen mención ya a esta circunstancia, vamos a encontrar aun investigaciones referidas a la misma (véase por ejemplo una de las contribuciones de la Sección Especial sobre la sociología del deporte en Andalucía). En este primer número del tercer volumen que ve la luz en junio de 2022 se publican cuatro artículos de investigación, una publicación dentro de la Sección Especial sobre estudios de sociología del deporte en Andalucía y dos reseñas de publicaciones relevantes.

El primero de los artículos científicos, firmado por Alessandra Sain, Mário Borges y Rita F. de Oliveira, analiza el fenómeno migratorio de entrenadores de fútbol en el Reino Unido, teniendo en cuenta tanto la percepción de los entrenadores migrantes como de la de los entrenadores nativos de ese país. Los entrenadores migrantes trataban de establecer una carrera profesional a tiempo completo en Reino Unido y los nativos percibían aspectos positivos respecto a la llegada de entrenadores extranjeros, pero también identificaban barreras asociadas a prejui-

cios y cierta política proteccionista deportiva de su propio país.

El segundo artículo, realizado por David Stendardi, analiza cuestiones identitarias y sobre la violencia en el Calcio Fiorentino. En él, el autor reflexiona sobre la reciente recuperación de un deporte en el que se proyectan a la vez imágenes y valores de tradición, identidad y espectáculo (en el cual toma una importancia inusitada la representación de la violencia) dentro de un contexto de remodelación urbana.

Marta E. Blanco escribe el tercer trabajo sobre las dinámicas sexo-afectivas en los equipos deportivos y sobre la normalización de ciertas prácticas de abuso y acoso sexual dentro de unos espacios con clara asimetría en las relaciones de poder entre los entrenadores y jugadoras, cargadas además de gran intensidad y contenido emocional.

Este primer bloque de artículos de investigación lo cierran Roser Fernández Benito y Jesús C. Abellán Muñoz con su estudio sobre el modelo ISSOK como metodología holística de intervención socioeducativa a través del deporte. Desdeñando como punto de partida una visión ingenua del deporte y tomando en cuenta su carácter ambivalente, los autores proponen un modelo que tiene en cuenta una metodología de trabajo a través de la práctica deportiva que permita desarrollar las capacidades personales y sociales a niños, niñas y adolescentes.

En la Sección Especial de este número se presenta un interesante trabajo llevado a cabo desde la

sociología del deporte en Andalucía. David Moscoso, Jerónimo García, José María Trovo y Jesús Fernández analizan parte de los resultados obtenidos del estudio sobre necesidades de planificación estratégica del deporte en Andalucía para mostrar los impactos y medidas ante la COVID-19 en el sistema deportivo andaluz. Como impacto negativo cabe destacar no solo la evidente merma económica del sector, sino también otros menos evidentes como el aumento de la brecha de género en el deporte. Aun así, la pandemia trajo elementos positivos como la modernización digital del sistema deportivo o el aumento de la conciencia social sobre la importancia de realizar deporte.

La última sección de este número propone dos reseñas de libros. La primera, realizada por Antonio Santos Ortega y Kety Balibrea Melero sobre la obra *Runners: una etnografía en una plataforma de entrenamiento de Nike* (2021), de la antropóloga Nemesia Hijós, que problematiza el fenómeno actual del *running*. La autora estudia como ejemplo concreto a los participantes en un programa de entrenamiento de running patrocinado por la empresa Nike en Buenos Aires (Nike+ Run Club) para sacar a la luz aspectos de la gobernabilidad en las sociedades neoliberales donde los procesos de sujeción (creación de sujetos) están anclados en prácticas corporales como las deportivas. Mediante el running los sujetos aprenden una relación empresarial consigo mismo, de cuidado,

optimización y presentación de la mejor versión de uno/a mismo/a.

La segunda reseña, realizada por Daniel Martos-García trata sobre el libro *Deporte en los barrios: ¿Integración o control social?* (2011) que Kety Balibrea Melero y Antonio Santos Ortega publicaron ya hace algunos años, pero que sigue teniendo plena vigencia en el momento actual de crisis y de reformulación de los contextos urbanos. Rechazando de partida la asunción de sentido común en la opinión pública sobre deporte e integración social, los autores proponen una crítica constructiva, tratando de mostrar ejemplos concretos sobre intervenciones llevadas a cabo con éxito. La propuesta en sí consigue por tanto no solo mostrar la gran dificultad y los posibles efectos negativos y/o no deseados de intervenciones poco planificadas (desde la ineficacia y pérdida de recursos hasta la generación de meras prácticas de control social), sino ejemplos nacionales e internacionales de éxito y recomendaciones a tener en cuenta a la hora de proyectar y poner en marcha este tipo de iniciativas.

Desde el equipo editorial esperamos que este nuevo número de *Sociología del Deporte* siga mostrando gran relevancia para nuestros lectores interesados en los aspectos sociales del deporte y continúe promoviendo un espacio de reflexión crítica y debate sobre el fenómeno deportivo en diversas partes del mundo.

Artículos de Investigación



Coaches' Immigration to the United Kingdom: What do Foreign and Native Coaches think about migration

Inmigración de entrenadores en el Reino Unido: ¿Qué opinan los entrenadores extranjeros y nativos sobre la migración?

Alessandra Sain

School of Applied Sciences, London South Bank University, London, UK
sain.alessandra@gmail.com
ORCID id: 0000-0001-7196-4251

Mário Borges

School of Applied Sciences, London South Bank University, London, UK
borgesm@lsbu.ac.uk
ORCID id: 0000-0001-9763-0292

Rita F. de Oliveira

School of Applied Sciences, London South Bank University, London, UK
r.oliveira@lsbu.ac.uk
ORCID id: 0000-0001-9454-0304



Key words

- Sport
- Transnationalism
- Cultural training
- Brain exchange
- Coaches' careers

Abstract

Coaches' migration has received limited attention. It is important to explore their migration experiences and how native coaches perceive coaches' migration because they might have different views on this topic. The current research aims to investigate a) the perceptions of migrant coaches regarding their experiences in a host country and b) the perceptions of native coaches regarding coaches' migration to the UK. A qualitative thematic analysis was adopted to analyse the data and MAXQDA 11 software was used to facilitate this process. In total, 15 participants residing in the UK were invited to participate through convenience sampling. An online open-ended questionnaire was completed by ten immigrant coaches (six females, four males) with ages ranging from 19 to 44 years (mean = 30.7; SD = 9.04), and interviews were conducted with five British native coaches (four males and one female) with ages ranging from 20 to 40 years (mean = 30.5; SD = 9.15). We found that coaches' transnational recruitment was mainly influenced by social networks. Immigrant coaches were motivated to migrate to the UK to work full-time in their sport. They reported some

Palabra clave

- Deporte
- Transnacionalismo
- Formación cultural
- Intercambio de cerebros
- Carreras de entrenadores

language and communication challenges in their adaptation and suggested training for migration purposes would have been useful. UK-native coaches defined coaches' immigration as positive for the UK sports development and the exchange of knowledge and skills in the sport. However, they also identified barriers imposed on immigrant coaches such as other coaches' negative views about immigration and protectionist measures from the UK sports federations.

Resumen

La migración de entrenadores ha recibido una atención limitada. Es importante explorar sus experiencias de migración y cómo los entrenadores nativos perciben la migración de los entrenadores, porque pueden tener puntos de vista diferentes sobre este tema. La investigación actual tiene como objetivo investigar a) las percepciones de los entrenadores inmigrantes con respecto a sus experiencias en un país anfitrión y b) las percepciones de los entrenadores nativos con respecto a la migración de entrenadores al Reino Unido. Se adoptó un análisis temático cualitativo para analizar los datos y se utilizó el software MAXQDA 11 para facilitar este proceso. En total, se invitó a participar a 15 participantes que residían en el Reino Unido, a través de un muestreo intencional. Diez entrenadores inmigrantes (seis mujeres, cuatro hombres) con edades que oscilaban entre los 19 y los 44 años (media = 30,7; SD = 9,04) completaron un cuestionario abierto en línea, y se realizaron entrevistas con cinco entrenadores nativos británicos (cuatro hombres y una mujer) con edades entre 20 y 40 años (media = 30,5; SD = 9,15). Encontramos que el reclutamiento transnacional de entrenadores estuvo influenciado principalmente por las redes sociales. Los entrenadores inmigrantes estaban motivados para emigrar al Reino Unido para trabajar a tiempo completo en su deporte. Informaron sobre algunos desafíos de lenguaje y comunicación en su adaptación y sugirieron que la capacitación para propósitos de migración hubiera sido útil. Los entrenadores nativos de Reino Unido definieron la inmigración de entrenadores como positiva para el desarrollo deportivo del país y el intercambio de conocimientos y habilidades en el deporte. Sin embargo, también identificaron las barreras impuestas a los entrenadores inmigrantes, como las opiniones negativas de otros entrenadores sobre la inmigración y las medidas proteccionistas de las federaciones deportivas del Reino Unido.

Introducción

Sport and exercise migration is part of the flow of workers in the United Kingdom (Elliott and Weedon, 2010). Previous studies have focused on athletes' migration, with particular attention to sports professionals (Agergaard 2008; Agergaard, and Botelho 2013; Agergaard and Ryba 2014; Marques and Marchi 2021; Stead and Maguire 2000). Less attention has been given to the phenomenon of sport and exercise coaches' migration. It is important to analyse this phenomenon because we know that migrant sports coaches view themselves as crucial to the sport's development of the host countries and contributing to the native players and coaches' improvement (Borges, Rosado, de Oliveira and Freitas 2015). We also know that this view is not always shared by native stakeholders, such as the native media (Griggs and Gibbons 2014; Vincent et al. 2010) and local fans (Falcous and Maguire 2005). These different perspectives require further analysis to better understand coaches' migration.

Migration is currently a hot topic with considerable media discourse dedicated to reporting migration unfavourably (e.g. Brexit, refugees' crises) and this might impact how sports migrants are viewed. Sports media is often negative in relation to foreign coaches, relating migration to poor sports development in the host countries (Griggs and Gibbons 2014). Foreign coaches have been perceived as those taking up national jobs. This stigmatisation of foreign coaches might have consequences on sports policies. For instance, a protectionist policy favouring Russian-native coaches was ordered by the Russian Ministry of Sport on 21 September 2015, which excludes foreign coaches to lead Russian football clubs. Thus, it is important to understand how native and foreign coaches view the immigration of sport and exercise coaches. This can impact how people view them according to their nationality. Coaches need to be aware of these views so they can make informed decisions on their careers.

The theoretical framework used in the present study is the Socio-psychological Model of Transitions in Transnational Athletic Career developed by Agergaard and Ryba (2014). We adapted the model to the context of sport and exercise coaches' careers and focus on two of the three stages of the model: "transnational recruitment" and "establishment as a transnational". For this study, we did not use the "career termination" stage as all coaches were still active. Transnational recruitment includes all the individual and social aspects that allows the coach to start the migration process. The individual aspects relate to the coping strategies and factors that can motivate them to migrate or to remain in their native country. Fac-

tors that motivate the coaches to migrate can be their ambition for personal and professional development (Borges et al. 2015) as well as economic factors (income, contract length), family factors (children), and cultural and geographic factors (language, flight duration; Orłowski, Wicker and Breuer 2016). Decisions to migrate are facilitated by a permanent professional contract with a prospect of higher income, having a long-term personal relationship, and speaking a foreign language (Wicker, Orłowski and Breuer 2018). The social aspects include the local and transnational relations, as well as the networks of power which are crucial for migration (Borges et al. 2015; Orłowski, Wicker and Breuer 2016; Orłowski, Wicker and Breuer 2018). Migrant coaches are often hired following a recommendation from other coaches within their relations (Borges, et al. 2015). The local relations normally start in clubs and national federations and the transnational relations can result from international competitions which allow for the interaction with foreign coaches (Orłowski, Wicker and Breuer 2018). In this study, we wanted to explore the views of sport and exercise coaches about their own migration, particularly their personal and professional motivations and challenges when immigrating to the UK.

The establishment as a transnational coach relates to the process of adapting to a new socio-cultural context while maintaining social connections with the native country. The latter is important for sports migrants as they keep in contact with their family and friends from their native countries, as well as friends from the countries they move through (Agergaard and Ryba 2014) for instance via social media (e.g., Facebook, Skype). Regarding the adaptations to the new country, these can be related to the sporting and cultural contexts (Borges, et al. 2015; Samuel, Eldadi, Galily and Tenenbaum 2021). The sporting adaptations are those that coaches need to do in their training programmes, for instance, gymnastics coaches from the former Soviet Union who migrated to New Zealand said they changed their coaching style (Kerr and Moore 2015). Coaches who immigrated to Canada also found differences in athletes' commitment and the coach's status and recognition (Schinke et al. 2015). The cultural adaptations can be linked to communication and language aspects. For instance, coaches might adapt more easily if they speak the language of the host country or if they speak a common language like English (Borges et al. 2015) but there are challenges in the integration process often linked with cultural values and norms (Battochio et al. 2013; Schinke et al. 2011). The transition to a new country should not be seen as a simple process of assimilating to a new cultural context, but also as an

exchange process through which sports migrants and sports natives develop a transnational sense of belonging (Agergaard and Ryba 2014). In this connection, we wanted to explore the views and experiences of immigrant and native coaches regarding the mutual exchange of knowledge and practices (aka brain-exchange) in their sport or exercise.

The concept of "brain-exchange" is based on the increased circulation and exchange of skills globally (Elliott and Weedon 2010; see Beaverstock 2005). For example, elite coaches in football are increasingly circulating between countries because of career contingencies, like short contract lengths, but also because elite clubs are looking for coaches with international experience who are familiar with a range of playing styles, strategies, and organisational cultures (Smith 2016). These could be considered beneficial for sports development, but foreign coaches often face hostile media in their host countries; being portrayed as incompetent to represent national teams while native coaches are portrayed as proudly patriotic (Griggs and Gibbons 2014; Vincent et al. 2010). The media reproduction of these stereotypes may have consequences on how native coaches view immigration and may have consequences at different levels of the sport and exercise spectrum of professionals. Another interesting point is that previous studies have looked at the coaches' migration phenomenon as "brain drain" (Orlowski, Wicker and Breuer 2016), or a deskilling of the coaches from the donor country. The authors interviewed nine Olympic sports coaches to examine the potential migration factors for German coaches. They identified "push" and "pull" factors (associated with the donor and host countries, respectively) and concluded that both influenced the coaches' decision to migrate, impacting the "brain drain" of the German sports system. Although outside the direct scope of this study it is important to also recognise the broader social context of sport coaches' immigration which involves labour inequalities, difficulties with social integration, and access to social and health protection among others (Carter, 2011).

The present study aims to explore two questions: 1) What are the views and experiences of sport and exercise coaches about their own migration, particularly their personal and professional motivations and challenges when immigrating to the UK; and 2) What are the views and experiences of immigrant and native coaches regarding the mutual exchange of knowledge and practices in their sport. It was expected that migrant coaches view their experiences as important for their professional development and for the sport's development of their host country (Borges, Rosado, de Oliveira, and Freitas 2015); and native coaches

view coaches' migration as part an issue for the development of the sport and impacting on the native coaches' opportunities to work in the UK (Griggs and Gibbons 2014; Vincent, Kian, Pedersen, Kuntz, and Hill 2010). Therefore, we hypothesise that migrant coaches and native coaches have different views in relation to coaches' migration.

Methods

Participants

In total, 15 participants residing in the UK were invited to participate through convenience sampling. In recruiting participants we sought diversity in gender, age, activity and experience. Ten immigrant coaches completed an online open-ended questionnaire and five British native coaches completed interviews. The participating coaches who immigrated to the UK were six females and four males, aged between 19 and 44 years (mean = 30.7; SD = 9.04) from Italy, Spain, Croatia, Bulgaria and Brazil. They worked in established sport or exercise settings and coached in national or local sport teams or local exercise clubs (tennis, boxing, rhythmic gymnastics, yoga, ice skating, aqua gym, dance, and football). Their coaching experience varied between 1 and 7 years. The majority of the immigrant coaches were in their first international migration ($n = 7$), had never worked in their native country before ($n = 6$) and had migrated to the UK without their families ($n = 8$). They saw themselves settling in the UK ($n = 8$) and returning to their native country ($n = 6$), but not migrating to another country ($n = 6$). The four immigrant coaches who had worked in their native country before, felt there were no sport or cultural differences between the two countries. None of the coaches attended any type of cultural training ($n = 10$) and only some of them ($n = 4$), considered this type of training important in the context of migration.

The British coaches worked in established sport settings. In recruiting participants we sought to include sports which are under-developed in the UK because previous studies found that foreign coaches are often recruited to develop the sport in the host country (Borges et al. 2015; Kerr and Moore 2015). Participants were four male and one female, aged between 20 and 40 years (mean = 30.5; SD = 9.15). They coached in national or local sport teams in the following sports: roller figure skating, volleyball, roller speed skating and rhythmic gymnastics. One coach was at the start of their career and four were experienced coaches with 21 or 25 years of experience. None of the English coaches had migrated or coached abroad. Ethics approval was obtained from the University Ethics Panel.

Data collection

For the British coaches, a semi-structured interview was used which included introductory questions about the coaches' background (e.g., age, coaching experience), and questions about their views on sports migration and immigrant coaches' impact on the UK sporting system. All the interviews were conducted face to face and audio recorded. For the immigrant coaches, an online questionnaire was used which included closed and open-ended questions. By using a questionnaire we hoped that participants would make themselves available to reflect about their life experiences, while also "giving voice" to coaches who might abstain from participating in face-to-face research due to language concerns (Braun, Clarke, Boulton, Davey and McEvoy 2020). For instance, some coaches might make use of online translation services to find the right words to express themselves.

The survey included 32 demographic and topic-based questions. The topic-questions were about the recruitment process (e.g., who contacted you?), motivations to migrate (e.g., what was the main motivation to migrate to the UK?), and migration experiences (e.g., how has your overall experience been so far?). Two researchers qualified in sports and with migration experience evaluated the survey to determine if the questions were relevant and clear. Based on their comments 6 questions were added which related to the importance of cultural training in coaches' migration (e.g., which topics and issues do you think the training should cover?). The final version of the survey included 38 questions and it was made available online to the participants. The information sheet and the consent form were added in the first section of the survey.

Data analysis

A thematic analysis was conducted based on the six steps proposed by Braun and Clark (2006) for both immigrant and British coaches. We choose this method of analysis because we aimed to identify patterns within the data concerning views of immigrant coaches and native coaches about sports migration. We used MAXQDA 11 software to manage and organise the data. First, to get familiarised and immersed with the data, we read all the open-ended answers to the surveys as well as the interview transcripts. Second, the data were coded deductively for immigrant coaches and inductively for British coaches (Sparkes and Smith 2014). A deductive approach was used for the immigrant coaches by aligning the code groups with the Socio-Psycholog-

ical Model of Transitions in Transnational Athletic Career (Agergaard and Ryba 2014). We used two of the three stages of the model: "transnational recruitment" and "establishment as a transnational" as code groups. An inductive approach was used for the British coaches, and we coded the raw quotes in relation to their views on coaches' immigration to the UK. Third, we analyzed both data sets to identify the themes and subthemes based on the codes. A thematic map was created to help with this analysis. Fourth, the themes and subthemes were reviewed, resulting in two themes and six subthemes for immigrant coaches' data, and three themes for the British coaches' data. Fifth, after defining the key themes and master themes, we identified subthemes that were useful to structure the larger master themes. Sixth, we wrote the manuscript by using the quotations from the coaches and relating the data to the literature on sports migration. We created Figure 1, to provide a visual representation of our results in line with the Socio-Psychological Model of Transitions in Transnational Athletic Career (Agergaard and Ryba 2014). For this data analysis, we used triangulation among the research team using critical dialogue to ensure the reliability of the process (Sparks and Smith 2014). We followed an iterative process, with continued enhancements based on the discussions among the research team, to identify both the immigrant and native coaches' views on coaches' migration.

Researcher's position and research quality

The researcher's position was to "studying the familiar" (Berger 2015). All the authors are migrants and needed to adapt to a new cultural context in a non-native language. All authors have coaching experience in their native country and/or abroad. Their experiences influenced the study design and data analysis process. Two authors had researched coaches' migration previously, which provided them with important knowledge about the topic. Their familiarity with the topic helped with the development of the survey, taking into consideration potential sensibilities related to the migration process. The authors were conscious of their values, beliefs and perceptions about the topic and for this reason constantly engaged in self-reflexivity to avoid taking for granted or overlooking aspects of the data. In this study, we adopted a relativist stance and followed Tracy (2010) eight criteria, to guide the quality of the process and results: worthy topic, rich rigour, sincerity, credibility, resonance, significant contribution, ethical and meaningful coherence.

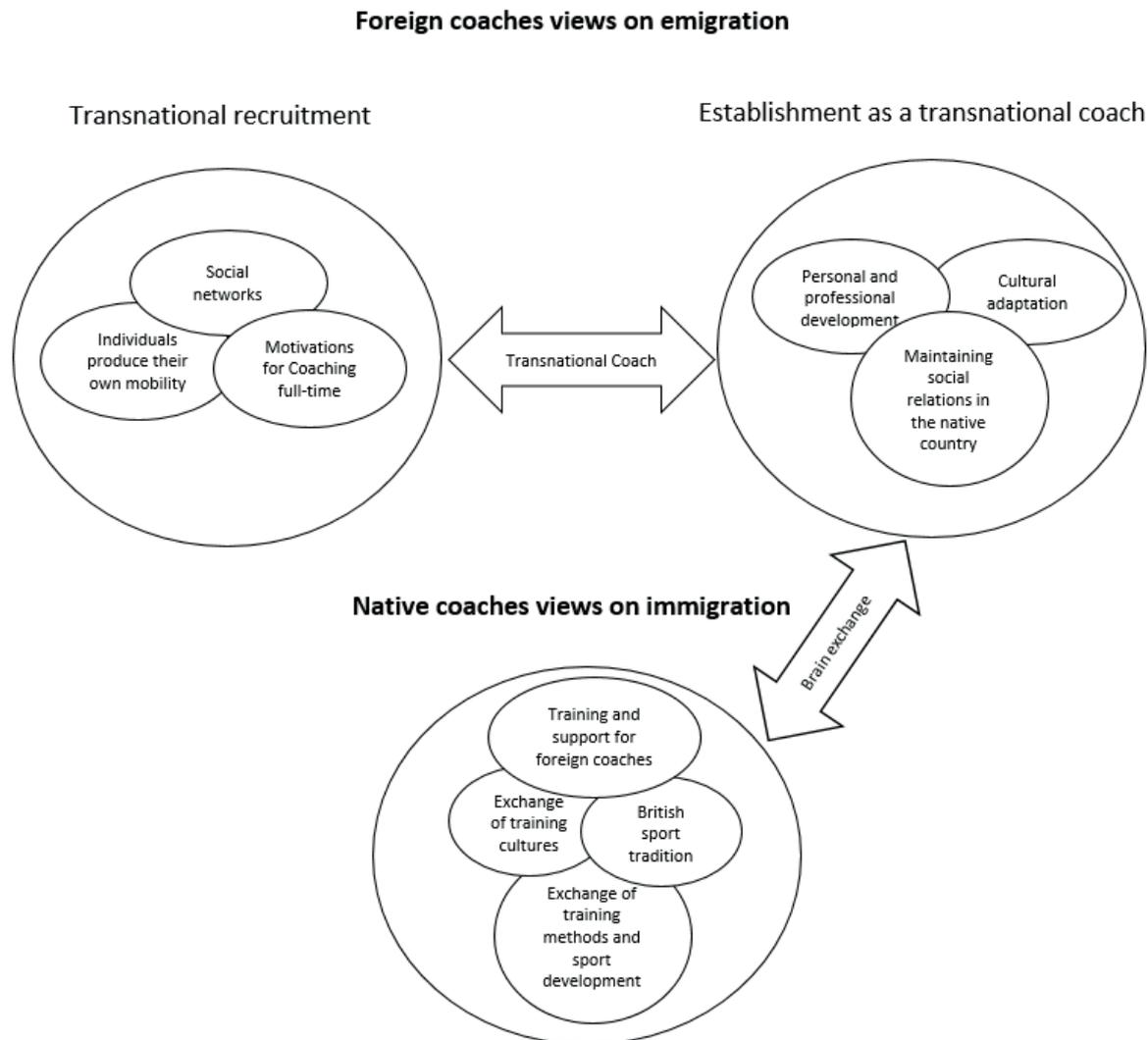


Figure 1. Adaptation of the Sociopsychological Model of Transitions in Transnational Athletic Career (Agergaard and Ryba 2014) to the coaches' transnational career and based on the views of foreign and native coaches about migration.

Results and discussion

The views of immigrant coaches about their immigration to the UK

Two main themes were drawn from the Socio-Psychological Model, and six sub-themes emerged from the thematic analysis. The first theme "Transnational recruitment" refers to the individual and social aspects that allow the coach to start the migration process. This theme included the sub-themes "social networks" and "individuals produce their own mobility". The second theme "Establishment as a transnational coach" is related to the process of adaptation to a new so-

cio-cultural context and the maintenance of social connections with the native country. This theme included the sub-themes "cultural adaptation", "personal and professional development", "coaching full-time" and "maintaining social relations in the native country".

Transnational recruitment

Social networks

Social networks are related to the interdependencies that exist between the coach and other sports stakeholders (e.g., coaches, athletes), which are used

to produce transnational recruitment (Agergaard and Ryba 2014). The coaches used social sports contacts to get information about life in the host country and to initiate their recruitment process. By having social and professional contacts they are creating opportunities for being recruited to work in their sport (cf., Orłowski, Wicker and Breuer 2016). Social and professional networks were crucial to transnational recruitment as mentioned by all participants. For example, P3 and P10 said they had previous connections with the person who hired them and P7 was hired by the club manager, after personal contact.

(...) my lecturer provided me with the contact. After graduation, I was contacted by the club manager. They were happy to have me working as an assistant coach. (P7)

These personal contacts can be extended by participating in international competitions:

I used to coach boxing in Spain. Two years ago I came to the UK for a competition and a friend of mine, an English coach, asked me if I wanted to start working for his club. And I accepted. (P3)

And can also be external to the sport context, as mentioned by one of the coaches:

A friend of mine. She used to be my landlady, she is the director of the dance studio where I work. She knew I was an elite ice skater, and national-level coach. She asked me if I had ever made choreographies in my sport. I used to coach skating in my country, I made so many choreographies for several skaters, so I gave a try in dancing. (P13)

These findings suggest that social networks were crucial to the transnational recruitment of these participants. Previous studies showed similar findings when exploring the international recruitment of football and handball coaches (Borges et al. 2015). These networks resulted from contacts within and outside sport and exercise. The selected sports for this study were underdeveloped in the UK which may explain why coaches were not recruited through an agent, as also found in previous studies with female athletes (Agergaard and Botelho 2010; Agergaard and Ryba 2014).

Individuals produce their own mobility

In some cases, participants produced their transnational mobility by initiating and maintaining their

social and professional relations. For instance, P5, P6, and P8 initiated their own transfers. P5 sent her CV to the club's manager and went through a 1-week trial before being hired. P8 applied for the job and interviewed with the manager before being recruited. P6 took a serendipitous opportunity:

I moved to the UK, I joined a local gym which has the swimming pool as well. The gym was looking for an acquagym instructor. I used to be an acquagym instructor in Italy, so then I gave my CV to a personal trainer of that gym and was contacted by the manager of the gym, I did a week trial and I got the job. (P6)

It is highlighted here that not only the social networks are relevant but also the coaches were able to develop relations and negotiate their recruitment. This means that we also need to take into consideration the role of agency that coaches have in this process, and that this should be combined with their dynamic social networks (Agergaard and Ryba 2014).

Establishment as a transnational coach

Cultural adaptation

Cultural adaptation is part of the establishment of coaches in the host country related to the adjustments they needed to take, to adapt to the new cultural context. Culturally adapting to the UK demonstrated a process of adjustment that included some factors that could be challenging for the immigrant coaches, as identified in previous studies (Borges et al. 2015; Samuel et al. 2021). Some participants mentioned professional challenges related to communication and language not just in general but also regarding professional terminology.

I was feeling uncomfortable to work with English athletes and coaches knowing that my English level was basic. They [other coaches and athletes] have never helped me with improving my pronunciation or accent. Sometimes I felt that even they were uncomfortable with this language difference. (P4)

As mentioned above, some participants did not feel supported by their colleagues or athletes in their adaptation to the new cultural context. The findings support the need for an "immersed reciprocity" in relation to the cultural adaptation of immigrant coaches. Previous studies with immigrant athletes suggest that both immigrants and host country natives should

take into account an equal responsibility for this process (Schinke and McGannon 2014). The authors referred that this could help with the positive adjustment of the immigrants. Other coaches mentioned the useful help from people they worked with.

My English was quite good. Even though it was not professionally correct. It took me a while to learn all the correct terminologies of my sport. My athletes, the club, the other coaches helped me. (P1).

Although their overall migration experience was positive some coaches reported issues with their adaptation to the new culture. As P5 mentioned: "(...) it was hard at the beginning but it turned out to be the most pleasant experience of my life". The challenges were mainly related to the start of their relocation. Namely, differences in culture, weather, accommodation and lifestyle. For instance, P4 and P7 who immigrated to London said that the city was expensive and stressful.

London and its lifestyle are expensive (...) here I spend more than half my monthly salary in accommodation and personal expenses. (P4)

London is a stressful city (...) I barely meet people. Most of the people I met left the city as they could not see themselves living here forever... (P7)

In order to help with adaptation, coaches suggested strategies to overcome the challenges. Some coaches agreed that specific training for migration purposes would be very important for their adjustment to the host country. Previous studies found that training-abroad programs could be very successful for the cultural transition of the coaches to the host country culture (Samuel et al., 2021). For example, P2 mentioned that: "(...) I found myself totally lost in the first months. I believe a training course would be really helpful". Participants suggested such training should include: "host country traditions, rules and financing" (P3) and be available online before migration to facilitate adaptation to the new cultural context. Another participant thought migration was a personal journey that requires no training.

I don't think it is important to have these training courses. I think that migration is something personal. There are no rules of how to prepare yourself to migrate... (P5)

The participants who identified no training needs may lack cultural knowledge and not be aware of

their limitations, in what Fischer (2011) called "unconscious incompetence". In sum, cultural differences were a challenge for the adaptation of coaches. The language was one of the challenges similar to what is known from migrant athletes (Agergaard and Ryba 2014), but also the weather, food, and lifestyle were mentioned in the present study, similarly to previous studies with handball (Samuel et al. 2021) and football coaches (Borges et al. 2015). Most participants agreed that cultural training would have been helpful in facilitating their adaptation to the UK if it was delivered online before migration, similar to what has been found outside the sports contexts (Reiche, Lee and Quintanilla 2014).

Personal and professional development

Most participants reported their migration experience to the UK as very positive as it allowed them to develop professionally and personally. Participants mentioned that the migration allowed them to take full-time jobs, make a living from their jobs, or allowed them to dream of becoming professional coaches.

It changed me for the better. It helped me discover my real passion, and to become more ambitious. Thanks to this experience, I know that everything is possible; I can do anything I want. If I could go back, I would do it again. (P10)

Coaches in previous studies also reported overall positive migration experiences and recommended migration to fellow coaches as an opportunity for professional development (Borges et al. 2015). The migrant coaches in a recent study (Samuel et al. 2021) provided some insights concerning their experience in terms of gaining prior knowledge of the host country and adjusting to the new professional context and their players.

Coaching full-time

Participants' main motivation to migrate was the job market in the UK and ambitions to develop as full-time coaches. In their native country, some worked part-time so moving to the UK enabled them to focus on their professional career. For example:

In Italy, I was working occasionally as an acyagym instructor. I did not have any contract; I was paid per hours (...) now I am paid well. In Italy, I was doing this for fun, as a hobby. But here I can pay my bills thanks to this job (...) I would have never thought to live through this sport. (P5)

(...) I am an ambitious person, I also work hard for my goals, and I don't like when, whether or

not I deserve something, I know that I won't get it. The British skating federation gave me the opportunity to be the coach that I have always wanted to be. (P4).

Other participants moved to the UK looking for better job opportunities and started working outside the sports context but eventually built their opportunities within their sport.

I moved to the UK 4 years ago looking for work [...] some friends of mine moved to London as everyone was saying there are more job opportunities there so I moved with them. I have worked as a waiter, nanny, and then occasionally as choreographer in a studio of a friend of mine. Then I started working more hours, I quit the other jobs and I became a full-time choreographer. (P13)

Participants' motivation for transnational mobility was to work full-time as coaches and develop a professional career. These motivations are similar to those reported by Portuguese football coaches who migrated to Angola where they could develop full-time coaching careers (Borges et al. 2015), and to those of handball coaches who migrated to Israel where they could progress in their careers (Samuel et al. 2021).

Maintaining social relations in the native country

Maintaining social relationships with family and friends in the native country was mentioned by the coaches to be important. The geographic proximity between the UK and their native countries was seen as an advantage as this allowed the participants to visit their families and maintain their contacts with their native country.

They [family] were happy about that [move abroad], even because the UK is not that far from Italy. The flights are cheap, and I can visit them often. (P1)

An aspect mentioned by one participant who moved to the UK without her family was that being away from her family made her realize their importance in her life.

(...) now when I go back home, I love the smell of the field, I love seeing my parents cuddling on the sofa, I enjoy spending time with my grandparents...all things that before I was not able to appreciate. I am much closer to my parents. (P7)

These findings add the notion that migrant coaches have the opportunity to reflect on the importance of their families because they are away from them. Previous studies identified the challenges faced by migrant coaches when away from their families (Samuel et al. 2020) with migrant coaches identifying these moments as "emotional barriers" for them.

The views of UK-native coaches about immigrant coaches

Three main topics emerged from the thematic analysis of the native coaches' interviews: "Exchange of training methods and sport development"; "Exchange of training cultures"; "British sport tradition"; and "Training and support for foreign coaches".

Exchange of training methods and sport development

All British coaches thought coaches' immigration was positive for their own practice and for UK sports development. Their view was that by interacting with foreign coaches they could discuss new coaching approaches and improve their own coaching.

I think it [coaches' migration] is the best way to learn, as you get in touch with new techniques, methodologies, perspectives, and this might help to develop your own style. (P17)

Some coaches recognized that their sport is underdeveloped in the UK and saw coaches' immigration as a good approach for the development of the sport: "I know so many coaches from Poland, Russia, USA, China and I believe they would be so helpful here. They have a totally different approach to the sport which is what makes them better than us. I am pretty sure their help would for sure benefit the British rhythmic gymnastics" (P20). Coaches would be willing to: "hire foreign coaches [...as it] allows to mix different perspectives, methodologies, traditions, which can only lead to sport development." (P18). The findings are interesting because they align with the views of the "pioneer" migrant coaches, from previous studies, who view sports migration as an opportunity to develop the sport of the host country (Borges et al. 2015). Besides sport development, native coaches saw specific benefits of immigration to their own skills and to their athletes' skills as a consequence: "if someone like a foreign coach with new approaches can help native coaches grow professionally, athletes will, in turn, improve" (P19). These results provide some evidence that the coaches' migration could be more associated with "brain exchange" (Elliott and

Weedon 2010) rather than “brain drain”, as previous studies suggested (Orlowski, Wicker and Breuer 2016). The native coaches’ views of coaches’ migration differ from reports in the sports media which refers to foreign coaches by their foreign identity rather than their sports achievements and spreads the concerns that sport migration may affect the performance and development of national players and coaches (Vincent et al., 2010; Griggs and Gibbons 2014). Although the native coaches in the present study had no experience working abroad, some took the opportunity of international competition to seek out interactions with foreign coaches: “(...) every time I am at international tournaments with my team (...) I usually ask them so many questions, about training methodology, how many times per week they train, we share technical points of views” (P20).

Exchange of training cultures

Native coaches mentioned differences in sports culture between the UK and immigrant coaches. These differences were related to technical aspects and coaching styles. The native coaches identified positive and negative differences which also gave them an opportunity to reflect on the effectiveness of their own practice.

(...) she [foreign coach] likes to demonstrate rather than just explain the technique. In the UK, I have always been taught to not have much physical contact with the athlete, as this would bother the skater. However, I have noticed that skaters enjoy more training when coaches get physically involved, as showing them the right technique, recording them performing the wrong step, implementing competition simulation games (...) I have seen my skaters enjoying more the Italian coach’s session rather than mine [native coach]. They learn while they have fun. (P17)

The migrant coaches are perceived to apply the methodology from their native country in the host country. While (some) native coaches see the benefits of different methodologies, they also recognize how some coaching styles may not be culturally appropriate.

(...) her [foreign coach] coaching style used to intimidate the athletes; they were uncomfortable, as they have never been used to train in this environment (...) (P15)

A previous study also found that coaches from the former Soviet Union were required to change their

coaching behaviours when interacting with New Zealand athletes (Kerr and Moore 2015). The integration of immigrant coaches into the British sport and exercise context results in methodological and sport cultural differences being identified by native coaches. While these differences are often seen as positive opportunities for native development there also exist clashes of sports culture. These methodological and cultural exchanges have been found in previous studies with migrant athletes (Agergaard and Ryba 2014; Elliott and Weedon 2010). Also, previous studies with immigrant coaches found that they often adapt their coaching style to fit the new cultural context (Kerr and Moore 2015; Schinke et al. 2015). In contrast, the results of the present study showed that migrant coaches maintain their methodologies, and this is well accepted by the UK coaches.

British sports tradition

British coaches offered that some native coaches are not in favour of coaches’ immigration because they want to preserve British sports traditions. P19 referred that: “when they [foreign coaches] are entering a world founded on traditions for generations (...) I am pretty sure that some of my elder English colleagues would not appreciate collaborating with foreigners, as they are deeply rooted in the traditions of the sport”. P20 also reiterates this idea, by mentioning that: “they [foreign coaches] would not easily fit into the British tradition. They have a totally different approach than us, which departs from traditional British sports culture. It would be a shock for some British coaches, for example, to see athletes slapped or yelled at”. The results are in accordance with previous studies (Schinke, McGannon, Yukelson, Cummings and Parro 2015). The authors found that the coaches’ status in the host countries when compared to their native country, was not recognised in the host country sports system. For that reason, immigrant coaches struggled with cultural differences concerning athletes’ commitment and their respect to the coaches. Two coaches thought that other British coaches fail to recognize that the sport is more developed in other countries.

Nowadays British skating level is low, compared to 15 years ago when the team used to be one of the best in the World. Now UK coaches do not want to admit that the other countries are improving. They might have other techniques, styles (...) foreign coaches might help improve the UK level by bringing the new techniques and styles. (P15)

British coaches identified that cultural differences have an impact on the methodologies used by the

British coaches and the foreign coaches. The identification of these differences was considered to be important to achieve better results. This could be done by using an exchange of training cultures, as found in previous studies with athletes (Elliott and Weedon 2010). However, it seems that the British tradition of sports, adopted by some British coaches, is limiting the exchange of training methodologies. As one coach mentioned:

It is known that what you learn at school or while doing sport is somehow influenced by the culture, traditions, rules of the territory. For example, in my sport (roller speed skating) some methodological aspects are purely linked to the British tradition of the sport. I say this because I noticed from my overseas colleagues that we (British coaches) have a totally different coaching methodology specifically regarding the pro athletes. I am not sure which approach is the best but I think that if we would start implementing some of my foreign colleagues' coaching methodologies we (British team) would achieve better results. (P19)

Similarly, P17 pointed out some protectionist measures from the British sports federations and think that some sports federations in the UK are opposed to the recruitment of foreign coaches.

The British team used to be one of the strongest worldwide, whereas now there are other countries, such as Italy, Portugal, Argentina, which are much stronger because they invested money in sending skaters abroad to learn from other top teams. The British federation had never the interest to either share the knowledge with other countries or learn from another top team. (P17)

The transnational exchange of knowledge and skills seems unwelcome by some sports stakeholders in the UK. While the coaches interviewed in this study saw the benefits of immigration, they recognized cultural and traditional barriers imposed by other native coaches and federations. The findings seem to corroborate the unfavourable views found of the UK sports media about foreign coaches (Vincent et al., 2010; Griggs and Gibbons 2014).

Training and support for foreign coaches

When asked about cultural training for foreign coaches, native coaches did not agree on its usefulness for their adaptation to their new cultural con-

text. While P18 thought: "it would help coaches to feel more comfortable and confident in starting to work in another country", P15 disagreed and thought: "the important thing is to do coaching qualifications in the host country because every country has a different sports system". P20 also referred that: "the best way to adapt to the host culture and traditions is by experiencing it. I think cultural training would help them of course, but only partially". Native coaches thought that the immigrant coaches they work with had no difficulties because they received support from the clubs in relation to their bureaucratic procedures: "I know my Italian coach did not attend any training program about sport migration, and she did not find any difficulties in integrating in the UK sports system, also because the skating club helped her in sorting out all the initial documents" (P17). However, the same coach would welcome training if he was to emigrate:

(...) if I would move abroad I think I would like to attend a training or education program, as it might help me settle down. For instance, I would need to know all the bureaucratic, financial aspects of the host sport system, or how the host federation works in order to not waste extra time in getting to know all these things on my own. (P17)

The results show that cultural training could be considered relevant for foreign coaches. Previous studies found that cultural training could help coaches to acquire important knowledge about the host country (Samuel et al. 2021). However, the findings also show that some British coaches view cultural training as not essential for foreign coaches as they perceive the migration process as an experience that is not trainable. We might speculate that the lack of cultural knowledge of the coaches, might have an impact on their opinion about this type of training (Fischer 2011).

General discussion

This study aimed to explore the views of immigrant coaches about their migration process. We found that coaches' transnational recruitment was mainly influenced by social networks and their main motivation was to work full-time and develop professionally in their sport. Also, this study aimed to explore the views of native coaches about coaches' immigration. British coaches found coaches' immigration positive for sports development in terms of methodologies and styles, but they also pointed out some protectionist

measures from British sports federations opposing the recruitment of foreign coaches. The present study dispels the popular (media) discourse of immigrant coaches 'stealing' job opportunities from native coaches. On the contrary, it suggests that there is an exchange of knowledge and competences that can improve the personal and professional development of both native and immigrant coaches. Immigrant coaches identified several challenges in their adaptation to the UK but these were not readily perceived by the native coaches. Challenges were in terms of (professional) language, bureaucracy, accommodation and living cost. Some of these challenges were at first helped by the clubs, some immigrant coaches said their native colleagues helped with the sports terminology, but overall immigrant coaches were expected to overcome migration-related challenges by themselves. The fact that the native coaches in the present study had no experience of living or working abroad may have contributed to their apparent lack of empathy towards the challenges of immigrant coaches. The cultural adaptation of immigrant coaches has been proposed by Schinke and colleagues (2015) as a process that should be shared with native athletes and coaches. In this sense, all members of the sports context should engage in the process and learn cultural and sports specific aspects from each other.

Both immigrant and native coaches thought that migration was conducive to their professional development and the development of their sport. This is in line with the concept of "brain-exchange" created by Beaverstock (2005) and used in the sports context by Elliott and Weedon (2010). Coaches' migration seems to contribute to the exchange of training methods and training cultures, which results in sports development as agreed by both migrant and native coaches. This may be particularly the case because the sport and exercise settings in the present study were underdeveloped in the UK. On the other hand, British sport tradition and some protectionist measures may be barriers to brain-exchange. These particular barriers are not readily perceived by immigrant coaches who, in general, feel supported in their roles. However, it is worth pointing out that the context of the immigrant participants in our study may have positively affected their answers; they were first-time immigrants who were grateful for the opportunity to work full-time in their sport and had done so for a short period of time and without a family in low-key sport or exercise settings. Settled immigrant coaches with family responsibilities may well perceive the sport culture less positively. For instance, in higher-visibility sports, immigrant sportspeople have been seen as a threat to the British sport's traditions as reported seen in

previous studies (Falcous and Maguire 2005; Griggs and Gibbons 2014; Vincent et al. 2010). While cultural training might ameliorate some of the cultural differences, by providing information about the British sports culture and traditions, it is not currently offered or perceived as necessary.

We used the Socio-Psychological Model of Transitions in Transnational Athletic Career developed by Agergaard and Ryba (2014) and we propose to extend that model to include sport and exercise coaches' migration and to also position native coaches within that model as important stakeholders in these transnational transitions (see Figure 1). The transnational recruitment stage seems to be similar between the immigrant coaches in this study and athletes (Agergaard and Ryba 2014; see also Borges et al. 2015), as both use social networks and rely on their own individual capabilities to produce transnational mobility. There is a strong motivation for migration in order to work full-time in the sport of their choice. The establishment as a transnational coach also has parallels with athletes, as both maintain their social relations in the native country while adapting to the cultural context of the new country

The present study has some limitations that should be identified to explore avenues for future research. One limitation of this study is the use of open-ended questionnaire. While this was motivated by an understanding of immigrant sample, other strategies might have produced more in-depth results. For example, interviews conducted with a bilingual researcher, or interviews where the immigrant coach has access to an electronic translation service might both be strategies that empower the coaches to express themselves in greater depth.

Future research should look to native coaches with foreign experience and foreign coaches working in other countries. In particular, immigration to countries where the language poses a more substantial barrier or where the cultural and historical context may also constitute a barrier. In this connection, gender and ethnicity are characteristics to explore in future studies. The present study only looked at the views of the coaches, but it would be interesting to see the views of other sports stakeholders about sport and exercise coaches' migration. Future research should also investigate the perceptions of foreign coaches regarding sports media, whether the media interfere with their work, and identify best practices in the coach-media relationship.

These results should be considered with caution, because of the small sample size and the variety of sports and migratory countries. This variety can contain different constraints, particularly regarding the

type of sport, which should guide future studies to be more specific when choosing the sport and migratory country for their sample. Also, the concept of "brain exchange" should be seen according to the present study, considering that other foreign and native coaches can identify some issues with this exchange. These could be problems with social integration, inequalities in relation to peer colleagues from the native country, or even the financial advantages that some countries have in relation to particular sports (Orlowski, Wicker and Breuer, 2016).

Data availability statement

The data that support the findings of this study are available from the corresponding author, upon reasonable request.

References

- Agergaard, Sine. 2008. "Elite athletes as Migrants in Danish Women's Handball." *International Review for the Sociology of Sport* 43(1): 5-19.
- Agergaard, Sine, and Botelho Vera. 2013. "The way out? African players' motivation to Scandinavian women football." *Sport in Society*. 17(4): 523-536.
- Agergaard, Sine, and Ryba Tatiana. 2014. "Migration and Career transitions in professional sports: Transnational athletic careers in psychological and sociological perspective." *Sociology of Sport Journal* 31: 228-247.
- Battochio, Randy, Schinke Robert, McGannon Kerry, Tenenbaum Gershon, Yukelson David, and Crowder Troy. 2013. "Understanding immigrated professional athletes' support networks and immediate post-relocation adaptation: A directed content analysis of media data." *International Journal of Sport and Exercise Psychology* 12: 1-16.
- Beaverstock, Jonathan. 2005. "Transnational elites in the City: British highly-skilled inter-company transferees in New York City's financial district." *Journal of Ethnic and Migration Studies* 31(2): 245-268.
- Borges, Mário, Rosado António, de Oliveira Rita, and Freitas Francisco. 2015. "Coaches' migration: a qualitative analysis of recruitment, motivations and experiences." *Leisure studies* 34(5): 588-602.
- Braun, Virginia, and Clarke Victoria. 2006. "Using thematic analysis in psychology." *Qualitative Research in Psychology* 3(2): 77-101.
- Braun, Virginia, Clarke Victoria, Boulton Elicia., Davey Louise, and McEvoy Charlotte. 2020. "The online survey as a qualitative research tool." *International Journal of Social Research Methodology*: 1-14.
- Carter, Thomas. (2011). *In foreign fields: The politics and experiences of transnational sport migration*. London: Pluto Press
- Elliott, Richard, and Weedon Gavin. 2010. "Foreign players in the English Premier Academy League: "feet drain" or "feet exchange"?" *International Review for the Sociology of Sport* 46(1): 61-75.
- Falcous, Mark, and Maguire Joseph. 2005. "Globe-trotters and Local Heroes? Labor Migration, Basketball, and Local Identities." *Sociology of Sport Journal* 22: 137-157.
- Griggs, Gerald, and Gibbons Tom. 2014. "Harry walks, Fabio runs: A case study on the current relationship between English national identity, soccer and the English press." *International Review for the Sociology of Sport* 49(5): 536-549.
- Kerr, Roslyn, and Moore Kevin. 2015. "Hard work or child's play? Migrant coaches' reflections on coaching gymnastics in New Zealand." *World Leisure Journal* 57(3): 185-195.
- Marques, Renato, and Marchi Wanderley. 2021. "Migration for Work: Brazilian Futsal Players' Labor Conditions and Disposition for Mobility." *Journal of Sport and Social Issues* 45(3): 272-299
- Orlowski, Johannes, Wicker Pamela, and Breuer Christoph. 2016. "Determinants of labour migration of elite sport coaches." *European Journal of Sport Science* 16(6): 711-718.
- Orlowski, Johannes, Wicker Pamela, and Breuer Christoph. 2018. "Labor migration among elite sport coaches: an exploratory study." *International Review for the Sociology of Sport* 53(3): 335-349.
- Reiche, Sebastian, Lee Yih-Teen, and Quintanilla Javier. 2014. "Cross-cultural training and support practices of international assignees." In *The Routledge Companion to International Human Resource Management*, edited by Collings, D.G., Wood, G., and Caligiuri, P. London: Routledge.
- Samuel, Roy, Eldadi Omer, Galily Yair, and Tenenbaum Gershon. 2021. "Mobility and migration experiences of transnational coaches within the Israeli handball context." *Psychology of Sport and Exercise* 53: 1-10.
- Schinke, Robert, Yukelson David, Bartolacci Gina, Battocchio Randy, and Johnstone Katherine. 2011. "The Challenges Encountered by Immigrated Elite Athletes." *Journal of Sport Psychology in Action* 2(1): 10-20.
- Schinke, Robert, McGannon Kerry, Yukelson David, Cummings Jessica, and Parro Wayne. 2015. "Helping with the Acculturation of Immigrant Elite Coaches in Canadian Sport Contexts." *Journal of Sport Psychology in Action* 6(1): 17-27.

Smith, Graham. 2016. "Migratory career contingencies of elite level soccer coaching talent." *Soccer and Society* 17(4): 407-432.

Sparks, Andrew, and Smith Brett. 2014. *Qualitative research methods sport exercise and health: from process to product*. New York: Routledge.

Stead, David, and Maguire Joseph. 2000. "Rite de passage or passage to riches?: The motivation and objectives of Nordic/Scandinavian players in English league soccer." *Journal of Sport and Social Issues* 24: 36-60.

Tracy, Sarah. 2010. "Qualitative Quality: Eight "Big-Tent" Criteria for Excellent Qualitative Research." *Qualitative Inquiry* 16: 837-851.

Vincent, John, Kian Edward, Pedersen Paul, Kuntz Aaron, and Hill John. 2010. "England expects: English newspapers' narratives about the English football team in the 2006 World Cup." *International Review for the Sociology of Sport* 45(2): 199-223.

Wicker, Pamela, Orłowski Johannes, and Breuer Christoph. 2018. "Coach migration in German high-performance sport." *European Sport Management Quarterly* 18(1): 93-111.



Calcio Storico Fiorentino: construcción de la identidad y violencia

Calcio Storico Fiorentino: construction of identity and violence

David Stendardi

Universidad Europea de Canarias

Universidad de La Laguna

dstendar@ull.edu.es

ORCID id: 0000-0003-0810-6478



Palabras clave:

- Calcio Fiorentino
- Identidad
- Violencia
- Deporte

Resumen

En las últimas dos décadas el "Calcio Fiorentino" ha experimentado un proceso de difusión considerable, principalmente gracias a los nuevos medios de comunicación, que han hecho despertar cierto interés por lo que se ha definido como el "deporte más violento del mundo". La proyección internacional del Calcio Fiorentino ha creado una importante cantidad de material de estudio, fuentes de información relevantes que nos invitan a re-interpretar este fenómeno, entre patrimonio cultural y deportivo. El carácter de representación histórica y de re-evocación de una tradición popular se mezcla con los elementos propios de la actividad deportiva: la competición, el agonismo, la fuerza física y la violencia. Este artículo se centra en la doble vertiente del Calcio Fiorentino, sólo aparentemente contradictoria: historia y presente permiten captar características específicas del deporte actual y su relación con espacios, tradiciones culturales y nuevos conflictos. Por un lado, el carácter de representación y re-evocación del calcio fiorentino sugiere una reflexión sobre la transformación de la violencia en el deporte moderno. Por otro lado se considera el delicado equilibrio entre tradiciones, identidades y conflictos, en contexto de metamorfosis urbanas.

Key words:

- Calcio Fiorentino
- Identity
- Violence
- Sport

Abstract

In the last twenty years, "Calcio Fiorentino" has increased its diffusion, mainly thanks to the ICTs, which have raised interest in what has been defined as the "most violent sport in the world". The international projection of "Calcio Fiorentino" has created an important amount of material, relevant sources of information that invite to re-interpret this phenomenon, between cultural heritage and sport. The character of historical representation of a popular tradition is mixed with the elements of sports activity: competition, agonism, physical strength and violence. This paper focuses on the double aspect of "Calcio Fiorentino", only apparently contradictory: history and present allow us to capture specific characteristics of current sport and its relationship with spaces, cultural traditions, and new conflicts. On one hand, the representation and re-enactment of "Calcio Fiorentino" suggests a reflection on the transformation of violence in modern sport. On the other hand, we consider the delicate balance between traditions, identities and conflicts, in the context of urban metamorphosis.

1. Introducción

El Calcio Fiorentino (o "*Calcio Storico*" o "*Calcio in Costume*") es un fenómeno multidimensional. Su carácter de representación histórica, unido a su desarrollo en los últimos años, permite una reflexión sobre algunos de los aspectos más actuales, como la persistencia de la violencia del deporte y la relación entre la comunicación global y la formación de la identidad colectiva. Aunque la violencia que se observa en los partidos de Calcio Fiorentino sea la característica más evidente y conocida, se propone una lectura de este fenómeno a partir de las relaciones identitarias y conflictivas que se han construido con el tiempo en la ciudad de Florencia, reconfiguradas en la transformación urbana actual. La identidad de la ciudad y la cultura local, juegan un papel de resistencia a las transformaciones globales, aunque, al mismo tiempo, se adaptan a ellas, siendo el *calcio* una de sus representaciones.

La difusión de este espectáculo a través de los nuevos medios de comunicación y las transformaciones evidentes en el espacio urbano, han añadido una dimensión global al Calcio Fiorentino. Es innegable que el acceso a las plataformas de vídeo y a las redes sociales ha supuesto un salto de calidad en su conocimiento y difusión. En los últimos años se ha publicado una gran cantidad de material audiovisual que ha tenido un impacto mediático significativo y ha dado a conocer el fenómeno en todo el mundo: desde pequeños vídeos amateur, hasta documentales más estructurados.

La cuestión más visible y también atractiva del Calcio Fiorentino es la violencia. La definición de "deporte más violento del mundo" (Castañeda, 2020; Ciccato, sf)¹ evidencia las características del juego que mezcla las disciplinas modernas del fútbol, rugby, lucha griego-romana y boxeo. La primera impresión que se tiene al presenciar un encuentro de Calcio Fiorentino es que, en el campo de juego (el "*sabbione*"),

¹ https://www.elespanol.com/deportes/otros-deportes/20200622/calcio-storico-deporte-violento-mundo-juega-florencia/499450525_0.html
o <https://perio.unlp.edu.ar/deportivo/eluno/2017/07/18/el-deporte-mas-violento-del-mundo>.

no exista ninguna regla y cualquier tipo de lucha esté permitida. De hecho, sobre todo en los primeros minutos del partido, el balón pierde su centralidad y la atención del público se enfoca en los enfrentamientos entre jugadores ("calcianti"). Veremos que este aparente caos no se debe a una anomia totalizante, sino a la misma esencia del Calcio Fiorentino. Es decir, que una base normativa existía y sigue existiendo. La persistencia de la violencia, totalmente real en un contexto de escenificación pre-moderna y difícilmente adaptable a la normalidad del deporte moderno, se convierte en el atractivo principal de esta práctica.

Reducir el Calcio Fiorentino a un momento de violencia caótica e irracional impide comprender su valor y su significado y banaliza su análisis. De hecho, es imposible entender este deporte sin insertarlo en el contexto local de la ciudad de Florencia, en su dimensión histórico-social y en su relación directa con la identidad local. Así, el mismo escenario contemporáneo, la centralísima Piazza Santa Croce, teatro de la representación hodierna, adquiere un significado específico de reapropiación identitaria, en el contexto de las transformaciones ocurridas en la ciudad en los últimos 30 años.

Con el objetivo de analizar esta doble vertiente del Calcio Fiorentino se propone un método articulado, que se centra en los conceptos de identidad y violencia. El primer paso es un análisis bibliográfico e histórico que permita reconstruir selectivamente el desarrollo de esta manifestación e insertarla en las transformaciones de las sociedades contemporáneas y en sus efectos sobre el territorio y las ciudades.

Para comprender la actualidad del fenómeno Calcio Fiorentino se estudia su difusión a través de los nuevos medios de comunicación y TIC. Se elabora un breve análisis descriptivo de la presencia del calcio en la web, en las plataformas de vídeos y en las redes sociales. Este ingente material será la base de un análisis del discurso de los protagonistas de la manifestación (gestores, jugadores, aficionados). En particular, se estudia la información de 8 documentales realizados en los últimos 10 años, considerando los puntos de vistas de los actores principales del Calcio Fiorentino. El material analizado es de carácter audiovisual y está disponible en varias plataformas digitales. Siguiendo las observaciones metodológicas de Sádaba y Rendueles (2016) no podemos obviar la relevancia de la información en estos nuevos repositorios digitales. Por otro lado, las finalidades comerciales y los códigos comunicativos de los documentales nos llevan a tener en cuenta aspectos específicos, considerando las indicaciones básicas de la teoría del encuadre (Tankard, 2001). En este sentido, el análisis

narrativo se centrará exclusivamente en el discurso de los protagonistas, en las palabras relativas a los mecanismos de construcción de la identidad local y a las características particulares de la violencia en el juego.

Paralelamente, se investigan la evolución de los reglamentos y estatutos del Calcio Fiorentino, en perspectiva comparativa, con el objetivo de comprender los aspectos identitarios pre-modernos y su difícil transformación en una actividad deportiva reglada. Analizando los reglamentos y estatutos, desde 1688 a 2018, observaremos el tránsito de un código de conducta no escrito, relacionado con la ética caballeresca y aristocrática, a una forma de reglamento más estructurada.

Finalmente, se propone una interpretación de los resultados de la investigación que mantenga la dimensión ambivalente del calcio entre tradición y cultura, identidad y actividad físico-deportiva, representación y conflicto.

2. La continuidad y las transformaciones del Calcio Fiorentino: perspectivas de análisis

En este apartado presentamos las perspectivas de análisis del Calcio Fiorentino a partir de la doble vertiente del fenómeno: patrimonio cultural y manifestación deportiva. En este sentido, la construcción de la identidad local y su proyección global se encuentran y chocan con el elemento disonante de la violencia. El Calcio Fiorentino constituye un momento de reafirmación de la identidad local, globalmente representada. La violencia en el juego no puede ser considerada únicamente un elemento extra contextual pre-moderno, sino un aspecto de expresión del conflicto identitario contemporáneo, fuente de nuevas contradicciones.

Como es conocido, la definición de identidad resulta ser bastante debatida y controvertida. El trabajo de Stuart Hall (2010) es una referencia para categorizar el concepto en sus dimensiones y para relacionarlo con los procesos de globalización. Planteamos que la construcción de la identidad sea un proceso colectivo multifacético y dinámico en el que historia, geografía (Stendardi et al. 2020), cultura, tradiciones y prácticas sociales se confrontan continuamente con los conflictos originados por la estructura socio-económica. La construcción histórica de comunidad local se expresa, en nuestro caso, en una manifestación deportiva tradicional, una representación que se conecta directa y casi inevitablemente con lo contemporáneo. Así, el caso del Calcio Fiorentino demuestra la centralidad de la *historia* en la identidad de la

ciudad: la Florencia “cuna del Renacimiento” trasmite a los participantes de esta comunidad imaginada a pequeña escala, el valor de la historia en su definición presente.

Paralelamente, es necesario considerar que la incorporación de las clases populares al deporte en la modernidad ha aumentado el sentido de pertenencia y adscripción al lugar (Llopis, 2020). Esta adscripción a lo local, en los últimos 40 años, entra en relación con los procesos de globalización: sus consecuencias en la reconfiguración de la dimensión nacional han determinado un nuevo llamamiento a la comunidad identitaria (Castells, 2018). La revolución tecnológica y las nuevas tecnologías de la información han ampliado la caja de resonancia y las interacciones reales con lo “otro”, digital y multitudinario. Si los lazos de la comunidad local se refuerzan (nosotros/as) también se refuerza la construcción de la autoimagen, proyectada o vendida a un “público” global (ellos/ellas). El Calcio Fiorentino como manifestación de identidad local se proyecta hacia fuera, sobrepasando los confines nacionales. Esta nueva dimensión representativa de alcance global aplica una fuerza contradictoria en el desarrollo del Calcio Fiorentino: sin duda le proporciona visibilidad y publicidad fuera de los límites de lo local y de los confines nacionales. Sin embargo, transforma la manifestación y sus reglas: el elemento de la violencia se convierte al mismo tiempo en atractivo y repulsivo de la propia manifestación. Estas fuerzas contradictorias reconfiguran a su vez la identidad local colectiva, cada vez más inestable y lábil (Weisz, 2012). En las palabras de Estévez (2002, 6): “en un mundo diaspórico y fluido, las identidades actuales, a pesar de las apariencias – fundamentalismos incluidos – son múltiples, provisionales, fragmentarias, híbridas”.

La relación entre identidad local y patrimonio cultural es también objeto de muchos estudios, entre ellos, un marco conceptual operativo se puede encontrar en Molano (2007). En nuestra perspectiva, destacamos la dimensión de la *representación*. La doble significación del Calcio Fiorentino, entre lo deportivo y lo patrimonial, fortifica el proceso de construcción de la identidad social a través del ocio serio (Turégano, 2019). En la óptica propuesta por Arévalo (2004) la función identificadora del patrimonio pasa por el carácter simbólico, que expresa una identidad determinada. La representación, presente desde el origen del juego, se ha reconfigurado y adaptado, con sus contradicciones, al escenario de la comunicación global. Al hablar del escenario de la representación de esta manifestación deportivo-patrimonial no podemos obviar la presencia del fenómeno turístico. El torneo del Calcio Fiorentino tiene lugar en una plaza centralísima de la ciudad de Florencia, meta de mi-

llones de turistas procedentes de todo el mundo. En el marco de las representaciones turísticas, cabría suponer que el Calcio Fiorentino haya sufrido el proceso de escenificación de autenticidad que propone MacCannell (1973). Sin embargo, de momento, en el caso del Calcio Fiorentino no podemos hablar de escenificación orientada a captar el interés del visitante. La manifestación se encuentra bastante alejada de la imagen construida a medida del turista. Entre otras razones, la violencia extrema del juego no encaja en la imagen proyectada de la Florencia patria del arte de Renacimiento y del Humanismo. Del Calcio Fiorentino, más que de una autenticidad escenificada, deberíamos hablar de las particularidades del delicado y transitorio equilibrio que determina la mutación de la autenticidad del juego. Si bien el Calcio Fiorentino no es un espectáculo ficticio creado para atraer y entretener a turistas, es innegable que cada vez más visitantes asisten a los partidos y que la nueva difusión en los medios de comunicación globales está causando tensiones entre la conservación de una tradición popular y su transformación en una pieza más del parque temático renacentista, a medida de los turistas que visitan la ciudad.

La violencia, considerada en sus diversas expresiones en el deporte (Pato et al. 2007) está en el centro de la nueva tensión surgida entre conservación identitaria y escenificación turística. Además, si consideramos la difusión del Calcio Fiorentino en los soportes digitales, podemos apreciar que muchas de las representaciones (y de las reacciones) se construyen sobre la violencia en el juego. Siendo así, no podemos obviar la perspectiva de Elias y Dunning (1992) sobre la relación entre la regulación de la violencia deportiva y el proceso de civilización. El caso del Calcio Fiorentino tiene algunas especificidades; entre ellas su carácter de re-evocación de una competición deportiva pre-moderna. La intención de conservar las características de un deporte “histórico” nos brinda la oportunidad de observar el funcionamiento de una competición anterior al desarrollo normativo y de regulación que proponen Elias y Dunning.

Reconstruir la línea temporal de este deporte es una tarea que excede de los objetivos de este artículo, así que se remite a Artusi (2016), que elabora un análisis exhaustivo del desarrollo del Calcio Fiorentino. Asimismo, este trabajo no profundiza en la línea de investigación que estudia los orígenes del fútbol y del rugby contemporáneo. En este sentido, algunos autores (Agramonte, 2011) identifican en el *Harpastum* y, sucesivamente, en el Calcio Fiorentino los progenitores del rugby y reconocen su influencia en el desarrollo de estos deportes en el contexto anglosajón. Asimismo, Doidge (2015) al estudiar la construcción de la

identidad a través de la oposición a los rivales en el calcio fiorentino, propone una conexión con el mundo *ultras* de los aficionados del fútbol italiano.

Más allá de investigar fielmente el origen de esta disciplina, es relevante en nuestra perspectiva de análisis, considerar que en la Florencia del Renacimiento el juego de la *"palla"* (pelota) era ampliamente difuso entre la población. Los habitantes jugaban a la palla en las calles de la ciudad, en partidos informales y espontáneos. Esta actividad deportiva no organizada y no institucionalizada era una ocasión de socialización para las clases más bajas. Sin embargo, existía otra versión del juego: verdaderos partidos organizados, oficiales, en los que competían equipos seleccionados y estructurados. En este caso, los participantes procedían de la aristocracia. El elemento que simbolizaba esta diferencia era *la livrea* (librea), un uniforme elegante y lujoso, aunque lo suficientemente cómodo para permitir los movimientos en el juego (Artusi, 2016). Desde sus inicios el Calcio Fiorentino se propone como una práctica interclasista; sin embargo, su versión "oficial" permite la institucionalización de prácticas callejeras espontáneas y también conecta la dimensión lúdica y recreativa del juego de la *palla* con la representación coreográfica y la elegancia que expresa los valores y principios éticos de la aristocracia y de la clase dominante local. Desde sus inicios el Calcio Fiorentino aglutina la competición agonística deportiva con una dimensión de escenificación: hoy en día, de hecho, es imposible separar el desfile histórico (que incluye todos los rituales y costumbres que preceden al partido) de la competición en sí (Giannelli, 2002). En los primeros momentos del Calcio Fiorentino institucional se mezclan aspectos de entretenimiento y de ejercicio físico con los valores caballerescos: en este contexto, la violencia no destaca y no se puede considerar el elemento dominante o definitorio.

En la historia del Calcio Fiorentino se pueden encontrar varios partidos notables y dignos de mención, ya sea por las condiciones especiales del juego, o por la participación de personajes ilustres. Sin embargo, el partido más conocido es el que tuvo lugar el 17 de febrero de 1530, bajo el sitio de la ciudad de Florencia por las tropas del emperador Carlos V. Con el ejército invasor apenas fuera de las puertas de la ciudad, los florentinos deciden jugar un partido de *calcio* como desafío hacia el enemigo, demostrando su orgullo republicano y su espíritu de resistencia. En este contexto, una vez más, tenemos que ir más allá del agonis-

mo en el campo (se desconoce de hecho el resultado del partido entre "blancos" y "verdes") y considerar los elementos simbólicos e identitarios que, como veremos, llegan a nuestros días.

Cabe señalar que en la historia del Calcio Fiorentino existe un largo periodo de suspensión desde 1737 hasta 1930 (con la celebración de sólo dos partidos aislados en 1898 y en 1902). Después de dos siglos, en el periodo fascista se retoman los torneos anuales y el calcio se *historiciza*, ya que empieza a evocar un momento histórico preciso de la ciudad de Florencia: el partido durante el sitio de 1530 (Giovannelli, 2012).

El juego de Calcio Fiorentino ha llegado a 2021 con pocas variaciones: el juego, las reglas, la vestimenta, los equipos, el "estadio"² mantienen muchas de las características de sus orígenes. De aquí su carácter evocativo del pasado y su interés, aunque sólo en términos comparativos, en el estudio de las transformaciones del deporte moderno. Aspectos más típicamente técnicos y deportivos, como la disciplina de equipo, las estrategias, el contacto y la violencia, se han mantenido y nos permiten asistir directamente, hoy en día, a un evento deportivo casi pre-moderno. Además, el desfile que abre los partidos no tiene únicamente un carácter tradicional. Desde la institucionalización del juego de la *palla*, lo que se ha denominado Calcio en Livrea, existe una escenificación de los valores esencialmente aristocráticos. El elemento identitario, llevado al extremo en el partido de 1530, se convierte en uno de los pilares de esta disciplina.

Teniendo en cuenta todas estas continuidades, sugerimos centrarnos en las transformaciones sociales y los efectos que producen sobre esta manifestación. El juego del Calcio Fiorentino entra así en el tejido de relaciones contemporáneas. De alguna manera se globaliza gracias a su difusión en las TIC, exaltando el elemento más atractivo de la violencia. Al mismo tiempo, vuelve a radicarse en el espíritu de la ciudad, ella misma muy transformada por las lógicas del capitalismo global.

3. Calcio Fiorentino y medios de comunicación: adaptación y resistencia en la representación global

Hasta hace 30 años el Calcio Fiorentino tenía una repercusión mediática limitada a la prensa local y a pocos documentales específicos, como, por ejemplo, el breve documental del *Instituto Luce* de 1937³.

² La Plaza de Santa Croce.

³ <https://www.youtube.com/watch?v=iqQ3UMqrEtw>.

Fuera del contexto local y nacional, el conocimiento de la manifestación y la atención mediática no era particularmente significativa. En esta etapa, para darse a conocer, es la misma organización del Calcio la que se mueve activamente y organiza partidos y representaciones en varios países.

Con el crecimiento de los medios audiovisuales y, sobre todo, con las nuevas TIC y la red, se asiste a una difusión importante del Calcio Fiorentino. Junto con varios documentales y películas, se empieza a emitir los partidos en directo televisivo (y posteriormente en *streaming on line*). La plataforma vídeo Youtube contribuye a la difusión de las imágenes de los encuentros y el Calcio Fiorentino llega a las redes sociales. Una rápida mirada a los buscadores en internet demuestra, además, la producción y difusión de variados tipos de información (artículos, imágenes, vídeos) relativa a esta práctica deportiva.

Reconstruir un catálogo detallado de la expansión del Calcio en el web es una tarea bastante complicada. En este apartado se elabora un inventario básico, con el objetivo de comprender la difusión digital transversal de este deporte y los sesgos que presenta la sociedad de la información en su presentación.

Página web oficial (2021). La organización del Calcio Fiorentino hace referencia al Área de Cultura del Ayuntamiento de Florencia (*Comune di Firenze*). La página oficial de este deporte se encuentra en la web institucional del ayuntamiento. Es una web bastante simple, con información básica, orientada a la gestión administrativa (convocatorias etc.). Destacamos, entre la documentación actualizada y publicada, el Reglamento del Calcio y la Regulación antidopaje.

Facebook e Instagram (2021). Las dos redes sociales cubren una función menos institucional y más comunicativa. En Facebook existe un perfil de organización sin ánimo de lucro que cuenta con aproximadamente con 65000 seguidores ("me gusta"). Esta página está bastante actualizada con 5/10 entradas mensuales en los 3 meses analizados (julio-septiembre 2021). Además, se encuentra otro grupo (grupo público) que cuenta con 3285 miembros y es muy activo en cuanto a publicaciones (>20 en el último mes, septiembre 2021). Paralelamente, existen perfiles Facebook de los 4 colores (los 4 equipos), verdes, azules, blancos y rojos. El Calcio Fiorentino lo encontramos también en Instagram con 14300 seguidores.

Documentales, películas relevantes, videos. Como se ha comentado, la documentación audiovisual sobre el Calcio Fiorentino existe desde los años 30 del siglo XX. Sin embargo, en los últimos 10 años asistimos a un verdadero *boom* de documentales en varios formatos y con variados presupuestos. Una ingente cantidad de imágenes y videos, casi siempre

con un enfoque explicativo y didáctico, realizados principalmente en torno a la experiencia y narrativa de sus protagonistas: jugadores, dirigentes, aficionados. Entre estos, señalamos:

- *Florence Fight Club* (2010)- documental de Peor-tti e Impriglia
- *I Gladiatori del Calcio* (2012) - documental de Fabio Segatori
- *I Calcianti* (2012) – película de Stefano Lorenzi
- *Senza Regole* (2015) – documental- Rai 4
- *The Most Dangerous Game Of Football* (2017)- documental de Copa 90 Stories
- *Calcio Storico Fiorentino. I nuovi gladiatori* (2019) - documental de Mediaset
- *Quattro colori* (2020) – documental de Donald Maloney
- *Calcio Storico Fiorentino* (2020) – documental de Deportes del Mundo – Netflix

Sobre todo, la llegada a plataformas globales de distribución vídeo (como Netflix, en primer lugar) ha sido el trampolín para la promoción global del Calcio Fiorentino.

Más allá de producciones más elaboradas, asistimos en los últimos 10 años al incremento de la publicación de material vídeo no profesional relacionado al Calcio Fiorentino. Si consideramos la plataforma Youtube, al buscar "Calcio Fiorentino" o "Calcio Storico Fiorentino" aparecen cientos de vídeos: breves documentales, acciones de juego, enfrentamientos particularmente violentos y partidos completos. De hecho, los vídeos más visualizados son dos partidos completos Azzurri vs Rossi (2016), con casi 7 millones de visualizaciones, y Azzurri vs Bianchi (2014), con casi 4 millones de visualizaciones a finales de 2021.

En el proceso de difusión mediática se produce un nuevo salto en 2021, cuando el Alcalde de la ciudad de Florencia anuncia en su perfil Facebook: "Por la primera vez en la historia será visible en mundovisión"... Realmente la retransmisión en *streaming* ya tenía lugar, sin embargo en 2021 se movilizan medios y plataformas con más recursos (elegidas a través de una convocatoria internacional). Las medidas sanitarias debidas a la pandemia de COVID 19 impiden la afluencia de público a la plaza, de esta forma, la edición 2021 es la primera con público únicamente digital. Se trata de otro episodio emblemático de las transformaciones de esta manifestación y de los conflictos generados por las mismas. De hecho, 2 de los 4 equipos se niegan a jugar con estas condiciones, sin público en la plaza, y solo se disputa un partido entre "Verdi" y "Azzurri".

En nuestra perspectiva de análisis, el nuevo escape mediático tiene consecuencias contradictorias

en la manifestación. Por un lado es un momento de contaminación con lo global y, obligatoriamente conlleva un proceso de apertura más o menos involuntaria hacia el exterior. Sin embargo, el análisis del discurso nos lleva a considerar los muchos documentales y películas distribuidas en la última década como un momento de reafirmación orgullosa de la identidad local. Asimismo, aclara desde el punto de vista interno, la cuestión de la violencia, que hemos visto transformarse, desde fuera, en el atractivo principal, casi definitorio de la manifestación. La estructura de los varios documentales es muy parecida. En prácticamente todos ellos se reconstruye el acercamiento a una edición del torneo a través de las voces de sus protagonistas: jugadores, gestores y aficionados. Esto da lugar a muchas narraciones que nos ayudan a fijar algunos de los temas y conceptos centrales en nuestra reflexión; con este objetivo hemos seleccionado algunas citas particularmente significativas.

En primer lugar los mismos protagonistas nos hablan de las transformaciones de Calcio Fiorentino y de su organización contemporánea, de la composición de los equipos y de su procedencia social.

*“Antes participaban todos: el carnicero, el frutero, cualquiera jugaba a Calcio Storico y por esto la preparación física era de un nivel determinado... Hoy en día la mayoría de los chicos practican el boxeo, el MMA, el boxeo tailandés y vienen de deportes de contacto. Así que el nivel ha crecido notablemente”*⁴ (Jugador - Azzurri)

*“El Calcio Fiorentino es un deporte para atletas, chicos que entrenan todo el año, vienen del rugby, de la lucha, del boxeo. Practican deporte de alto nivel, no hay sitio para el “macho” o para lo superficial”*⁵ (Jugador- Rossi)

*“Quien juega, juega para su barrio, por su sentido de pertenencia a la ciudad. Son personas de todos los grupos sociales. Pueden ser médicos, abogados, peones de la construcción o estibadores, es igual...”*⁶ (Ex director del Desfile del Calcio Fiorentino)

Por otro lado, en muchas de las narraciones de los jugadores se trata la cuestión de la violencia, que se enlaza con los sentimientos de miedo. Sin embargo, la violencia no es nunca identificada como el elemento principal del juego. Muchos de los discursos sobre la

violencia asocian el Calcio Fiorentino con una batalla y al mismo lenguaje militar.

*“Las reglas son las de la guerra, no del deporte, son necesarias tácticas de batalla para ganar el partido”*⁷ (Jugador - Verdi)

Algunos informantes también asocian el nudo de la violencia con la misma esencia del Calcio Fiorentino, con su reglamento y en última instancia, con su razón de existir.

*“La violencia está ahí, es inherente al juego, no puedes prohibir ser violento porque es inherente al juego en sí. Cuando hay tantas reglas, se distorsiona el concepto del Calcio Fiorentino”*⁸ (Ex director del Desfile del Calcio Fiorentino).

*“Creo que el Calcio Storico es de los florentinos. ¡Que no toquen el Calcio Storico! Fuera las nuevas reglas. No son cobardes, son boxeadores. ¡Que no toquen el Calcio Storico! Si los turistas, que nos quitan un montón de entradas entre otras cosas, se escandalizan, pueden quedarse en casa. Esto es el Calcio Storico y esto tiene que ser. Es un juego de personas... no violentas, porque al final van todos a comer una pizza juntos, pero se pegan.”*⁹ (Aficionada)

En estas últimas citas se expresa de manera clara la tensión entre las características propias del juego, la violencia inherente y su difícil regulación, pero sobre todo, la resistencia a transformar el juego en un evento orientado a los gustos de los turistas. Se reivindica, en otras palabras, que el Calcio Fiorentino pertenece a los residentes así como es, y se rechaza la voluntad de edulcorar los aspectos más brutales de juego.

Finalmente, el discurso sobre la identidad es verdaderamente transversal en todas las aportaciones. Gestores, jugadores y aficionados reconocen la manifestación como representativa del carácter de los florentinos. Muchos identifican en la *historia* un elemento importante de identidad local: Florencia es una ciudad histórica y el Calcio Fiorentino es su tradición más antigua.

*“El Calcio Fiorentino para Florencia es como un monumento. Es la tradición más antigua de la ciudad. Y los florentinos lo consideran un monumento, como consideran un monumento la Fiorentina, la Misericordia... Il Calcio in Costume es parte de la ciudad como il Campanile, la torre de Arnolfo o el Battistero...”*¹⁰ (Ex director del Desfile del Calcio Fiorentino).

⁴ Senza Regole (2015) – Documental- Rai 4.

⁵ Quattro colori (2020) – documental de Donald Maloney.

⁶ Quattro colori (2020) – documental de Donald Maloney.

⁷ Florence Fight Club (2010) documental de Peorti e Impriglia.

⁸ Quattro colori (2020) – documental de Donald Maloney.

⁹ Quattro colori (2020) – documental de Donald Maloney.

¹⁰ Quattro colori (2020) – documental de Donald Maloney.

*“Este jueguito, como lo llamamos nosotros, es una tradición que nos llevamos dentro por el espíritu florentino. Está culturalmente en el tejido ciudadano, en los barrios populares... Es un deporte que se practica sólo en Florencia. Juegas por tu orgullo personal, por tu barrio, por representar a Florencia.”*¹¹ (Jugador - Bianchi)

Pero a esta construcción de la identidad basada en la historia, que se origina mucho antes del Renacimiento, se añade otra. Como comentamos con anterioridad, el Calcio Fiorentino re-evoca cada año el partido de 1530:

*“La cosa más importante creo sea la de evocar el partido de 1530, jugado el 17 de febrero, cuando Florencia estaba sitiada, desde hacía un año, por las tropas imperiales de Carlos V. ¿Qué representó para Florencia? Representó el orgullo de los florentinos que, a pesar del sitio, a pesar de las muertes cotidianas, a pesar de la peste, quisieron jugar su juego favorito, que es la tradición más antigua de Florencia.”*¹² (Ex director del Desfile del Calcio Fiorentino)

Este momento de orgullo histórico es fundacional y conformador del carácter de la ciudad: altivo y popular, orgulloso y sarcástico al mismo tiempo.

4. La regulación de la violencia: análisis comparativo de los reglamentos.

“Menos reglas hay y mejor va el juego” (Ex director del Desfile del Calcio Fiorentino).¹³

Estas palabras sintetizan el espíritu del Calcio Fiorentino. Como sabemos, se trata de un juego violento: la proyección en los nuevos medios de comunicación exalta esta característica, que ha despertado el interés del público internacional. La dimensión del contacto físico existía en los orígenes del Calcio Fiorentino y se ha modulado a lo largo del tiempo. Como hemos observado, a primera vista, puede parecer que no haya ninguna forma de disciplina de esta violencia. La gran cantidad de jugadores y otros actores en el campo, ofrece un panorama caótico, en el que alguna vez hay dificultades para identificar el balón. Sin embargo, el Calcio Fiorentino tiene su reglamento escrito y no escrito. En este apartado se consideran ambos, en una comparación histórica. Tomaremos como referencia el Reglamento de 1688 y lo compararemos con el actual (2015, modificado en 2018), publicado en la página web del Calcio Fiorentino.

El estudio de estos dos estatutos no puede obviar lo que hemos llamado “reglamento no escrito” ya que es uno de los fundamentos del juego. Este código, mayoritario y dominante en la antigüedad, permanece en el *calcio* actual, ajustado al contexto y a la identidad local contemporánea. El *calcio* nace en un contexto militar, como entrenamiento físico para los soldados. Aquí podemos identificar el primer conjunto de normas o, al menos, el marco normativo de regulación: la disciplina militar y el compañerismo. Con la evolución del juego, en el Renacimiento, este primer código se contamina de los valores caballescrescos y de la nobleza local: recordamos que, a partir del siglo XV los jugadores (de los partidos oficiales) pertenecen a la aristocracia y tienen que respetar las normas de comportamiento de la nobleza. Ambos códigos de conducta (militar y caballeresco) llegan a nuestros días y se refuerzan con un tercer elemento en un contexto social totalmente diferente. Ya no hay nobles que juegan en el “*sabbione*” (campo de juego) sino personas procedentes de clases sociales diferentes. Los jugadores son, cada vez más, atletas que dominan una o más disciplinas del deporte moderno: boxeadores, rugbistas, luchadores, etc. Al mismo tiempo, el calcio no es sólo un deporte, sino una revocación histórica, una tradición cultural. De ahí el añadido a su nombre: de Calcio Fiorentino a Calcio *Storico* Fiorentino. Esta historicidad hace que este juego se vuelva una pieza clave en la construcción de la *identidad florentina*, el sentido de pertenencia a la ciudad de Florencia. Los jugadores, y en general todos los miembros del Calcio Fiorentino (desde el presidente de la organización, pasando por todos los figurantes del desfile histórico), cristalizan y expresan los valores de la identidad local florentina. El lema: “*Recuerda que representas Florencia*” está en todos los carnés de membresía de la organización. El código de conducta actual hace referencia a una moral de orgullo local que sirve para limitar tanto el comportamiento incorrecto y tramposo, como el exceso de violencia.

Este análisis se confirma en el estudio de los dos reglamentos. En los dos documentos analizados (1688 y 2015) encontramos algunos de los aspectos que hemos tratado con anterioridad como, por ejemplo, la dimensión de la escenificación del evento.

Empezando con el reglamento de 1688, destacamos en primer lugar que se trata de un conjunto de disposiciones básico y sintético, compuesto por 34

¹¹ *The Most Dangerous Game Of Football* (2017)- documental de Copa 90 Stories.

¹² *The Most Dangerous Game Of Football* (2017)- documental de Copa 90 Stories.

¹³ *Quattro colori* (2020) de Donald Maloney.

artículos. La brevedad de estas reglas, típicas del deporte pre-moderno, se hace todavía más evidente si se considera que la gran parte del documento está dedicada a la dimensión escenográfica del evento. Por ejemplo, en el artículo 1 se identifica el lugar, el estadio, del Calcio Fiorentino: "Art1. Teatro del Calcio sea la Plaza de Santa Croce".¹⁴

En realidad, el documento es importantísimo en lo que se refiere al desarrollo del evento, ya que detalla, paso a paso, todo lo que tiene que ocurrir en la manifestación. Esta dimensión escenográfica de la representación, que podríamos interpretar como una experiencia pre-moderna de espectacularización, se expresa en varios artículos; en el art. 10 se llega a regular el orden de ingreso en el campo de juego de todos los protagonistas del evento (músicos, alféreces, jugadores, etc.) y su disposición delante de los jueces y las autoridades.

Desde el punto de vista del análisis de la violencia, podemos destacar el artículo 4 que regula la selección de los *calcianti* (jugadores), que decide el *Provveditore*. En la óptica de este análisis, es relevante destacar que pueden participar al juego "Qualunque Gentiluomo o Signore"¹⁵ (Cualquier Caballero o Señor), categoría que hace referencia al conjunto de normas de la caballería. En el artículo 6 encontramos la estipulación sobre el número de jugadores participantes por equipo (27) y sus roles, indicaciones que son sustancialmente respetadas hoy en día. Es relevante que en los 34 artículos no figura alguna norma orientada a la regulación de la violencia en el campo de juego o a las posibles sanciones por el incumplimiento de las reglas. Únicamente en el artículo 29 se hace referencia a la *autoridad de los jueces*, que son los que tienen que interpretar y aplicar el reglamento: su juicio será inapelable.

Si pasamos al reglamento de 2015 (modificado en 2018), observamos en primer lugar su extensión y complejidad en comparación al documento de 1688. En este caso, contamos con 17 artículos más las Normas Transitorias, sin embargo, cada artículo es muy amplio y se subdivide, a su vez en muchos puntos, dando lugar a un documento mucho más largo y específico. En definitiva, aunque se mantiene el carácter de deporte pre-moderno, el Calcio Fiorentino se adapta a nuestros tiempos, acogiendo una regulación más precisa, necesaria a su desarrollo contemporá-

neo. Aun así, la aprobación de nuevas reglas ha sido casi siempre conflictiva y ha determinado en el curso de los años protestas y renuncias a participar al torneo por parte de algún color (equipo). Además de las modificaciones, es la interpretación o aplicación del reglamento la que ha determinado conflicto dentro de la misma organización del Calcio Fiorentino. En orden temporal, la última renuncia a participar al torneo tiene lugar en 2018, por parte de equipo de los *Azzurri*, como protesta contra la descalificación de jugadores por su comportamiento en la edición 2017 (además de la citada edición de 2021).

El artículo más significativo en cuanto al código de comportamiento lo encontramos en la sección *I Calcianti*, punto 5 del artículo 7.

"El comportamiento de los "Calcianti" tanto en el "Corteo Histórico" como en el desarrollo del Partido, tiene que reflejar los comandos y las indicaciones previstas por los Códigos de 1688 y que están orientadas al respeto de los valores de la florentinidad, de la nobleza y de la caballería."¹⁶

En nuestra perspectiva de análisis este enunciado confirma la continuidad con las reglas originales y sobre todo, la referencia al mundo de las normas no escritas del que hablamos con anterioridad. A los valores de la nobleza y de la caballería, en este caso, se añade la *florentinidad* como elemento de identidad local construida por la historicización del juego y por su componente de revocación tradicional.

El punto de síntesis entre esta innegable continuidad y la difícil adaptación al deporte contemporáneo lo encontramos en el artículo 10.5 (Disposiciones técnicas). En primer lugar, es significativo el mero hecho de dedicar un artículo compuesto por 16 sub-artículos a la regulación del comportamiento en el campo. La razón la explica con precisión dicho artículo:

"El partido se desarrolla según las reglas técnicas tradicionales del juego, recogidas en los documentos históricos, revisadas para tener en cuenta la transformación de las costumbres".¹⁷

En el Art. 10.11 se introduce la expulsión por comportamiento incorrecto definido como el acto voluntario destinado a provocar un daño físico al adversario. Esta definición es aclarada en las siguientes disposiciones. Se permite el enfrentamiento uno contra uno, cara a cara, a mano abierta y cerrada (puños) siempre y cuando esto ocurra durante un

¹⁴ Reglamento del Calcio Fiorentino (1688).

¹⁵ Reglamento del Calcio Fiorentino (1688).

¹⁶ Reglamento de 2015

<https://cultura.comune.fi.it/system/files/202012/regolamento%20tradizioni%20popolari.pdf>

¹⁷ Reglamento de 2015.

tiempo limitado y los dos participantes hayan aceptado el enfrentamiento. Se prohíbe el enfrentamiento entre más de dos participantes. Es posible placar, agarrar o empujar a los adversarios. Se prohíbe el placaje del jugador que está involucrado en un cara a cara. Una vez en el suelo no se puede golpear al adversario.

Los últimos 3 puntos del artículo 10 identifican y definen conceptos clave:

- Comportamiento incorrecto: contrario a la letra y al espíritu del juego
- Juego desleal: infracción de las reglas y pérdida voluntaria de tiempo
- Juego peligroso: golpear desde atrás, pisar o patear a un jugador en el suelo, bloquear a un jugador para que otro lo golpee, placaje a brazo rígido.

La máxima autoridad que tiene que aplicar el reglamento en el campo es el *Maestro di Campo*, responsable del aspecto técnico y disciplinario. Éste gestiona el partido colaborando con los *Vice Maestro di Campo*, con el *Gudice Arbitro* y sus ayudantes y con los *Giudici di Linea*.

Finalmente, el Reglamento actual prevé una Comisión Disciplinaria (primera instancia) y una Comisión de Apelación (segunda instancia) que son los dos órganos encargados de las sanciones disciplinarias. El art. 16 identifica las sanciones disciplinarias de varios niveles: desde una amonestación (*diffida*), pasando por multas y descalificaciones, hasta la prohibición *sine día* a participar en el Calcio Fiorentino.

5. Conclusiones

Entre las muchas perspectivas de análisis del Calcio Fiorentino se han seleccionado dos aspectos relevantes: la construcción de la identidad local y la violencia. Hemos enmarcado estos dos conceptos en las transformaciones de la manifestación, ocurridas en las últimas décadas y ligadas a la producción de material audiovisual sobre el Calcio Fiorentino, a su proyección digital internacional y más en general, a los cambios del contexto urbano. Además de una descripción básica de los canales de difusión, nos centramos en el análisis de las narraciones de los protagonistas, con una selección de 8 documentales. Por otro lado, hemos estudiado los cambios significativos en los reglamentos desde una óptica comparativa.

En línea general, podemos sintetizar las principales conclusiones del estudio en los puntos siguientes:

1. El Calcio Fiorentino es un evento notable en la construcción de la identidad local de la ciudad de Florencia. Hemos visto que se considera un "monumento" que refuerza el peso de la historia en la auto-representación de la comunidad local. Una historia menos conocida, en comparación con las obras de arte del Renacimiento que fijan la representación global actual de la ciudad de Florencia. La difusión en nuevos medios de comunicación se convierte en un momento de reafirmación del orgullo de sus residentes y de algunas de las facetas más importantes de la identidad florentina (*fiorentinidad*). En esta reafirmación identitaria captamos las intenciones de promocionar hacia el exterior esta manifestación, de contar y explicar al espectador global la esencia del juego, pero al mismo tiempo de resistir a las tendencias de homogenización, y de defender las características originales y únicas de la manifestación y de la ciudad.
2. La contemporaneidad de la competición deportiva del Calcio Fiorentino obliga al juego a adaptarse a ciertas reglas de la modernidad. Las nuevas necesidades de la estructura económica local, orientada al turismo cultural masivo, presionan a la organización de la manifestación para crear un espectáculo cada vez más aceptable (menos brutalmente violento) para un público de turistas, lo que hemos llamado *mutación de la autenticidad*. Así, los cambios introducidos en los últimos años son una importante fuerza añadida para la limitación de la violencia en el juego, orientada a la transformación de la manifestación en el enésimo recurso y atractivo turístico. Esta contradicción se expresa en los conflictos continuos que se originan ante las transformaciones de los reglamentos, con la resistencia de los equipos (los Colores) y de los aficionados.
3. El atractivo de la violencia persiste en la difusión global en los medios audio-visuales digitales. En este caso, la violencia, aunque pase por el filtro de las cámaras, resulta ser el elemento distintivo del juego, adquiriendo un protagonismo ausente en sus orígenes.
4. Las ideas y las contradicciones que se expresan en las narraciones de los protagonistas las encontramos materializadas en las transformaciones de los reglamentos. En el análisis comparativo encontramos una relativa proliferación de las reglas, muchas de ellas orientadas a limitar la violencia. Además, si nos centramos en el conjunto de las normas no escritas, vemos que

el código caballeresco pierde centralidad en comparación con un nuevo código identitario, en el que destacan el sentido de pertenencia a la ciudad, a su historia, y el papel de representación de los valores locales. Es decir que la identidad (entendida como *fiorentinidad*) parece ser, en última instancia, la referencia que guía el código de conducta.

En este recorrido por las dimensiones identitarias y su relación con la violencia en el juego, hemos observado polémicas y conflictos continuos, que ocurren en el contexto de una ciudad *gentrificada* y profundamente transformada por los flujos turísticos masivos. Así, las contradicciones que hemos explicado se materializan cada año durante los torneos de Calcio Fiorentino, cuando la plaza de Santa Croce se vuelve a llenar de residentes: jugadores, figurantes en el desfile y aficionados, en un particular momento de re-apropiación del centro histórico.

Bibliografía

- Agramonte, Emilia. 2011. "El rugby: historia y aplicación en la educación física." *Pedagogía Magna*, (11), 90-97.
- Arévalo, Javier Marcos. 2004. "La tradición, el patrimonio y la identidad." *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956. <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>
- Artusi, Luciano. 2016. *Calcio Fiorentino. Storia, arte e memorie dell'antico gioco dalle origini a oggi*. Firenze: Scribo.
- Artusi, Luciano. 2011. *Firenze 1000 anni di calcio storico*. Firenze: Nardini.
- Castañeda, Ángela. 2020. "Así es el Calcio Storico: el deporte más violento del mundo que ya solo se juega en Florencia" *El Español*, 22 de junio. https://www.elespanol.com/deportes/otros-deportes/20200622/calcio-storico-deporte-violento-mundo-juega-florencia/499450525_0.html
- Castells, Manuel. 2018. *Ruptura. La crisis de la democracia liberal*. Madrid: Alianza
- Cecatto, Franco L. sf. "El deporte más violento del mundo" *Tecnica superior universitaria en periodismo deportivo*. <https://perio.unlp.edu.ar/deportivo/eluno/2017/07/18/el-deporte-mas-violento-del-mundo/>
- Doidge, Mark. 2015. "Il calcio as a source of local and social identity in Italy." En *Identity discourses and communities in international events, festivals and spectacles*, 37-53. London: Palgrave Macmillan.
- Elias, Norbert y Dunning, Erik. 1992. *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. México: Fondo de cultura económica.
- Estévez González, Fernando. 2002. "Nuevas identidades, viejas políticas" *Disenso* (38), 6.
- Giannelli, Luca. 2002. *Il corteo della Repubblica Fiorentina*. Firenze: Scramasax.
- Giovannelli, Filippo. 2012. *La nascita del calcio e l'identificazione con Firenze*. Firenze: Quaderni della SISS.
- Hall, Stuart. 2010. "La cuestión de la identidad cultural." En: Restrepo, Eduardo, Walsh, Catherine. y Vich, Victor (eds.) *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales*, 363-401. Ecuador: Envió Editores.
- Istituto Luce. 1937 "Rievocazione storica del gioco del calcio". *Giornale Luce B1092*. 12 de mayo. <https://www.youtube.com/watch?v=iqQ3UMqrEtw>
- Llopis Goig, Ramón. 2020. "Deporte e identidad nacional: articulaciones y desconexiones en contextos postnacionales". *Papeles del CEIC(1)*, 1-13. <https://ojs.ehu.eus/index.php/papelesCEIC/article/view/21471>
- MacCannell, Dean. 1973. "Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings." *American journal of Sociology*, 79(3), 589-603.
- Molano, Olga Lucía. 2007. "Identidad cultural un concepto que evoluciona." *Revista opera*, (7), 69-84.
- Pato, Antonio S., Ferreira, Mauricio M., González, María José M. y de Campos García, Rui Manuel P. 2007. "La violencia en el deporte: Claves para un estudio científico." *Cultura, Ciencia y Deporte*, 2(6), 151-166. <https://www.redalyc.org/pdf/1630/163017580008.pdf>
- Sádaba, Igor y Rendueles, César. 2016. "Metodologías de análisis del espacio audiovisual online: Entre la innovación y la ansiedad de la novedad." *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (35), 105-124.
- Stendardi, David, Pérez, Elena., Castillo, Alicia y García, Juan I. 2020. "Isolated identity, tourism and heritage: Social perception and participation in cultural heritage management for the transformation of tourism governance in Buenavista del Norte (Tenerife, Canary Islands, Spain)." *Revista ESPACIOS*, 41(17). <http://es.revistaespacios.com/a20v41n17/20411724.html>
- Stendardi, Gregorio. 1995. *Antiche famiglie patrizie di Firenze in Malta e in Santo Stefano: con un'appendice sul gruppo dei nobili del calcio storico fiorentino*, Firenze: Zannoni.
- Tankard, James W. 2001. The empirical approach to the study of media framing. *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world*, 95-106.
- Turégano, Manuel Á. S. 2019. "Ocio serio e identidad social. Elementos para un análisis sociológico

de la participación popular en pruebas deportivas de fondo." *Atlántida. Revista Canaria de Ciencias Sociales*, (10), 133-156. <https://www.ull.es/revistas/index.php/atlantida/article/view/1065>

Weisz, Eduardo. 2021. "Max Weber y la constitución de identidades: un legado para un mundo desencantado." *Papeles del CEIC*, 1-1. <https://ojs.ehu.es/index.php/papelesCEIC/article/view/21659>



Acercamiento a las dinámicas sexo-afectivas en los equipos deportivos: Sobre la normalización de la vulnerabilidad

**An approach to sex-affective dynamics in sport teams:
on the normalization of the vulnerability**

Marta Eulalia Blanco

Universidad Complutense de Madrid

martaabl@ucm.es

ORCID id: 0000-0002-2345-4801



Palabras clave:

- Deporte
- Género
- Emociones
- Abuso sexual
- Acoso sexual

Key words:

- Sport
- Gender
- Emotions
- Sexual abuse
- Sexual harassment

Resumen

Este artículo ofrece un acercamiento a las dinámicas sexo-afectivas en equipos deportivos jóvenes, con la intención de señalar la tolerancia y normalización observada hacia prácticas de abuso y acoso sexual. Así pues, dentro de una investigación enmarcada en la sociología del deporte, se expone el estudio de estas lógicas que pueden promover la perpetuación de espacios deportivos de vulnerabilidad, sustentados en unos fuertes sistemas de obediencia y exposición del poder, así como una característica intensidad y expresión emocional. Este artículo reflexiona en torno a las dinámicas sexo-afectivas en equipos deportivos jóvenes.

Abstract

This paper offers an approach to the sex-affective dynamics in young sports teams, with the intention of pointing out the tolerance and normalization observed in practices of sexual abuse and sexual harassment. In this way, within a previous investigation in the sociology of sport, the study of these logics that can promote the perpetuation of vulnerable sports spaces, based on strong systems of obedience and exposure of power, as well as a characteristic intensity and emotional expression. This article ponder on the sex-affective dynamics in young sports teams.

Introducción

Aceptar la premisa de que el deporte es un parte integral de la sociedad lleva tiempo generando importantes intereses de las investigaciones sociales hacia el deporte como fenómeno social (García Ferrando y Lagardera Otero, 2002). Estas investigaciones se bifurcan en múltiples líneas que ahondan en diversas temáticas, y entre ellas cabe destacar la creciente atención que se está mostrando hacia el acoso y el abuso sexual en los contextos deportivos. Un interés todavía reciente, siendo escasos los estudios, pero también los programas, proyectos y normativas que atienden a su prevención, intervención y sanción (Martín Horcajo y Juncá Pujol, 2014).

Este artículo procura precisamente la visibilización de estas violencias en el contexto deportivo, partiendo de una revisión cuantitativa de la incidencia de los abusos y acosos sexuales en el deporte, para avanzar hacia una comprensión cualitativa de los sistemas de organización y las expresiones emocionales en el ámbito, terminando por reflexionar sobre las dinámicas sexo-afectivas en el contexto deportivo y cómo se encuentran entre ellas normalizadas ciertas prácticas de acoso. De esta forma, entendiendo las especiales sensibilidades del espacio, con expresiones emocionales caracterizadas por la intensidad y la cercanía, por encima de otros muchos contextos de convivencia cotidiana, se aporta una revisión de sus formas de organización. Sistemas basados en una especial jerarquización, con una clara autoridad y poder concentrados en la figura masculinizada del entrenador, sustentada permanentemente en esa idealización no sólo del sistema, como también de las emociones, vínculos y afectividades, siempre muy presentes. Por último, partiendo de las experiencias relatadas por la jugadora profesional de baloncesto Sara Djassi, en una carta publicada hace aproximadamente un año, se reflexiona acerca de la justificación de prácticas exacerbadas mediante estos factores descritos, señalando regulaciones del propio sistema que las hacen cotidianas e invisibilizan sus consecuencias. En definitiva, se dibuja un contexto deportivo que, lejos de hacer eco de sus tradicionales ideales educativos, puede llegar a resultar vulnerable y hostil, especialmente para las mujeres jóvenes.

Metodología

Este artículo nace de la Tesis Doctoral "Deporte, cuerpo y género. Los equipos deportivos como espacios de vulnerabilidad", defendida en la Universidad Complutense de Madrid, en julio de 2021.¹

El objetivo principal de la investigación ha sido analizar las prácticas ordinarias en equipos deportivos de disciplinas que implican contacto en su práctica, incidiendo en su "hacer género" a través de los sentidos, dinámicas y sensibilidades que implica su convivencia y la aparición de espacios de especial vulnerabilidad, atravesados por prácticas de abuso y acoso sexual para deportistas mujeres jóvenes. Este objetivo principal ha conllevado la reflexión en torno a las dinámicas sexo-afectivas en los equipos deportivos jóvenes, procurando la comprensión de sus convivencias con la finalidad de encontrar lógicas que puedan explicar la alta incidencia del acoso sexual en el contexto deportivo, teniendo en cuenta además las formas características adquiridas en los equipos.

Participantes

El diseño muestral incluye treinta entrevistas en profundidad, quince entrevistas con deportistas y quince entrevistas con entrenadores/as. Todas estas personas participan en equipos federados de la Comunidad de Madrid de las disciplinas de fútbol, baloncesto y rugby.

En primer lugar, la elección de estas tres disciplinas se debe a sus posibilidades de comparación. Es decir, se trata de deportes de equipo que implican contacto en su práctica, lo que hablará en parte de una serie de premisas y capacidades consideradas tradicionalmente masculinas. Por otra parte, estas disciplinas presentan importantes diferencias en su recorrido y estado actual, no sólo en las tácticas implícitas en su propia práctica, como en su repercusión, reconocimiento de ligas y competiciones, profesionalidad, niveles formativos, reglamentación, etc. En definitiva, dentro de unos límites lógicos, representan tres disciplinas con cierta popularidad en nuestro país y aportan rasgos que hacen interesante su comparación.

Disponibile en E-Prints Complutense, desde el siguiente enlace: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/70855/>

En cuanto a la muestra, se han escogido los roles de deportistas y entrenadores/as, siendo la mayoría de estos/as últimos/as primeros/as entrenadores/as, pero habiéndose realizado también algunas de las entrevistas a

entrenadores/as ayudantes. Además, algunos/as de estos/as entrenadores/as son al mismo tiempo jugadores/as de la misma disciplina. A continuación se muestran los factores que han influido en la selección de la muestra:

Tabla 1
Factores de selección de la muestra

FACTORES	ROL DEPORTIVO	
	Entrenador/a	Deportista
Disciplina deportiva	Baloncesto, fútbol y rugby	Baloncesto, fútbol y rugby
Género	Mujeres y hombres, con mayor incidencia de hombres.	Mujeres y hombres, con mayor incidencia de mujeres.
Edad	Desde los 18 a los 40 años, buscando más incidencia en los hombres desde los 28 a los 40 años.	Desde los 17 a los 32 años, buscando más incidencia en las mujeres de 17-18 años y 28-32 años.
Clase social	Clase socioeconómica media (mínimo de Formación Profesional de Grado Superior o Estudios Universitarios, cursando o terminados).	Clase socioeconómica media (mínimo de Estudios de Bachillerato en el caso de los/as deportistas menores de edad, Formación Profesional de Grado Superior o Estudios Universitarios, cursando o terminados en los/as deportistas mayores de edad).

Nota: esta tabla muestra los factores utilizados para la selección de los y las participantes de la investigación.

Sobre el eje del rol deportivo, se tienen en cuenta una serie de factores que resultan de especial interés, como son la edad, el género y la disciplina deportiva

que se practica y/o entrena. Además, se ha controlado la clase social de estas personas. Dicho esto, las entrevistas se han distribuido de la siguiente forma:

Tabla 2
Distribución de entrevistas

ENTREVISTAS					
EDAD	DISCIPLINA	MUJERES		HOMBRES	
		JUGADORAS	ENTRENADORAS	JUGADORES	ENTRENADORES
17-18 años	BALONCESTO				
	FÚTBOL				
	RUGBY				
19-22 años	BALONCESTO				
	FÚTBOL				
	RUGBY				
23-27 años	BALONCESTO				
	FÚTBOL				
	RUGBY				
28-32 años	BALONCESTO				
	FÚTBOL				
	RUGBY				
33-37 años	BALONCESTO				
	FÚTBOL				
	RUGBY				
38-40 años	BALONCESTO				
	FÚTBOL				
	RUGBY				

Nota: esta tabla muestra la distribución de las entrevistas realizadas en la investigación, según edad, disciplina, género y rol deportivo.

Tal y como puede observarse, existe especial atención hacia las experiencias de las jugadoras jóvenes y veteranas. Esto ocurre porque, si bien se identificaron como especialmente vulnerables en estas problemáticas detectadas las jugadoras jóvenes, resultaba de especial interés poder comparar las experiencias a lo largo de la vida, así como la perspectiva actual de jugadoras en roles similares pero con edades muy diferentes. Por otra parte, en el caso de los entrenadores se ha querido estudiar principalmente perfiles que se encuentren en el final de la etapa joven e inicios de la edad adulta, incluso consolidándose en esta, pues se entiende que coincide en estas etapas el asentamiento de sus roles deportivos y comúnmente dar el salto a la dirección de equipos de mayor nivel competitivo y edad.

Instrumentos de investigación

Se trata de una investigación cualitativa, cuya principal herramienta ha sido la entrevista en profundidad. El guion ha sido prácticamente el mismo en el caso de deportistas y entrenadores/as; un guion con cuatro bloques que buscan el estudio del contexto deportivo y las experiencias en la convivencia dentro de los equipos. Así pues, en el primero se busca el acercamiento a la relación actual con el deporte, aportando información sobre el deporte que se practica, el rol, expectativas a corto plazo, etc. En el segundo bloque se tratan cuestiones de género en el deporte, partiendo de una dimensión personal y familiar para avanzar hacia el tratamiento recibido desde las instituciones y las percepciones de la atención al deporte en general,

el deporte femenino en particular. En el tercer bloque se da el salto a las formas de organización en los equipos deportivos, abriendo la jerarquización de los equipos deportivos, la exposición del poder y la autoridad y los estrictos valores de obediencia arraigados en el contexto y en estas disciplinas deportivas. Se busca entender la percepción de estas formas de organización implícitas que se dan de manera generalizada en los equipos deportivos. Desde preguntando sobre las formas de relacionarse y establecer vínculos entre sus integrantes. Por último, en el cuarto bloque la entrevista se centra en las narrativas amorosas, abriendo esas vulnerabilidades del contexto y las posibles apariciones de incomodidades y vergüenzas.

Finalmente, se ha realizado un análisis de los discursos de estas treinta entrevistas.

Atención al abuso y el acoso sexual en el deporte actual

Para entender de las dimensiones de estas problemáticas y la importancia de estudiar las cotidianidades en las que se perpetúan tales lógicas, es imprescindible saber de la incidencia del abuso y el acoso sexual en el deporte actual. Según Toftegaard Nielsen, (2001: 165) el ámbito deportivo es uno de los espacios públicos donde más vulnerables son las mujeres a sufrir situaciones de abusos y acosos sexuales. Por su parte, Brackenridge (2003: 8) realizó un estudio acerca de los factores que podían contribuir a esta vulnerabilidad, diferenciando riesgos de la cultura normativa y riesgos de la estructura constitutiva:

Cultura normativa:	Estructura constitutiva:
Tiene un sistema autoritario dictatorial	Envuelve un sistema jerárquico
Envuelve relaciones muy cercanas con los/as deportistas	Aporta recompensas basadas en las actuaciones
Sienta claras diferencias de poder entre entrenador/a y atletas	Conecta recompensas con el cumplimiento del sistema autoritario (obediencia)
Da margen para la separación del atleta de sus compañeros en el tiempo y el espacio	Existen reglas y procesos en los que se omite o excluye la reunión o consulta colectiva
Da margen para el desarrollo y mantenimiento de secretos	Se basa en procedimientos no formales de captación, contratación y evaluación de los cuerpos técnicos
Se producen viajes con los equipos (torneos, campeonatos...)	Envuelve intensos regímenes de entrenamiento que precisan de tocarse e interactuar corporalmente
Tolera relaciones íntimas con diferencias de edad y estatus	Hace que estas mayores interacciones corporales y tocamientos estén legitimados
Existen tradiciones que sexualizan a los/as atletas (canciones, bromas, apodos, chistes, etc.)	Propone estructuras de competición y competitividad muy estrictas (sólo un ganador)
Existen tabús y silencios en materia de sexualidad	

Tabla 2. Factores de riesgo normativos y constitutivos del abuso sexual en el deporte. Elaboración propia a partir de la tabla ofrecida por Brackenridge (2003).

En puntos posteriores se hablará de ese sistema jerárquico que suscita un especial respeto al poder y la obediencia, existiendo reglas estrictas que perpetúan juegos y tensiones característicos. Además, se reflexionará acerca de las especiales sensibilidades que envuelven la convivencia en el deporte y cómo a través de la cercanía, la idealización de ciertos valores enlazados con el éxito social y exaltados en el contexto deportivo, así como el contacto corporal característico del contexto, se construyen formas de interacción y acercamiento especiales. Por último, igual de importante será atender a los tabúes y silencios, en dirección a ciertas incomodidades y vergüenzas en materia de sexualidad. Sin embargo, antes de llegar al análisis de estos factores, es interesante repasar la atención cotidiana que se está prestando al abuso y al acoso sexual en el deporte, no sólo desde las áreas científicas, como sobre todo en la propia convivencia deportiva. Esto ayudará a entender la escasa visibilización, incluso normalización, en la que conviven estas violencias en un contexto que goza de escasa supervisión, prevención e intervención en estas materias. Reflejo de ello, son los diversos casos públicos a los que hemos asistido, entre los que se podrían señalar las experiencias de Sara Djassi, como ejemplo en uno de los deportes que goza de mayor número de licencias federadas de mujeres en nuestro país (Anuario de estadísticas deportivas, 2019).

El 3 de agosto de 2020, la jugadora profesional de baloncesto Sara Djassi hacía pública, a través de "Columna Cero", una carta en la que relataba cómo, en su paso por la Liga Femenina 2 española (temporada 2015-16), en el Ciudad de los Adelantados de Tenerife (actualmente CDB Clarinos Ciudad de La Laguna), su entrenador, Claudio García, le humillaba casi en cada entrenamiento y partido, en presencia de sus compañeras, el resto del cuerpo técnico y otros profesionales y equipos de la liga. "Chúpame los huevos", "me cago en mi puta madre", son algunas de las frases que Djassi refiere en su carta, así como diversas preguntas acerca de su situación sentimental y el lugar en el que se encontraría su pareja². Su carta originó diferentes reacciones, tanto en el entorno público, como entre las personas cercanas al propio club; algunas jugadoras y excompañeras se posicionaron en contra de Djassi, otras corroboraron sus experiencias, el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna anunció que abriría una investigación para esclarecer los hechos y la Federación Española de Baloncesto

no hizo ninguna declaración al respecto. El club lanzó un comunicado en el que desmentía los hechos y anunciaba que se interpondrían las correspondientes denuncias contra la jugadora. Cabe destacar que en sus declaraciones el presidente del club justificó tales hechos debido al "carácter" del entrenador, la existencia de "gritos" debido a la "tensión del juego", así como la búsqueda del "máximo rendimiento" del equipo. Más de un año después de la publicación de esta carta, que salía a la luz después de la divulgación de una entrevista en la que Laura Chahrour, también jugadora profesional de baloncesto y exjugadora del club, reconocía que el peor momento deportivo de su carrera fue ser entrenada por este mismo entrenador, Claudio García, no se ha hecho público ningún resultado de las investigaciones que prometió el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna, ni la Federación Española, ni el propio club han hecho ningún otro comunicado.

El caso de Sara Djassi muestra una de las más urgentes problemáticas en el deporte. En los últimos años hemos asistido a diferentes escándalos de esta índole: las agresiones sexuales sufridas por las gimnastas de Estados Unidos por parte de su médico, Larry Nassar, las recientes denuncias de la tenista Kylie McKenzie a su ex entrenador por abusos sexuales, la actual investigación que se está cursando sobre la denuncia de "conductas poco éticas" por parte de Miguel Llorente, técnico del Dépor Abanca, el despido del seleccionador estadounidense Peter Foley tras más de diez años de abusos sexuales...; son algunas de las muchas denuncias de agresiones machistas y violencias sexuales que cada vez más son denunciadas en el deporte. Lo que nos llevan a preguntarnos entonces es qué está pasando en el contexto deportivo. Recientes investigaciones realizadas por Sport Integrity Australia (2022) hablan de la necesidad de implantar mecanismos de supervisión independientes, así como vías para presentar quejas. De la misma forma, los factores definidos anteriormente por Brackenridge (2003) hacen referencia a lo mismo: la vulnerabilidad del contexto deportivo y la necesidad de estudiar su convivencia, como forma de entender la incidencia de tales violencias. En definitiva, todos estos casos comparten un determinado sistema de disciplina y obediencia muy estricta, pero también una especial sensibilidad y cercanía que difumina prácticas que terminan por comprometer la seguridad de los deportistas.

² Dado que la carta ya no se encuentra en el repositorio del medio online "Columna Cero", su carta completa puede leerse en el siguiente enlace: <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/4344923/0/carta-sara-djassi-calvario-clarinos-claudio-garcia/>

Un estudio realizado en Noruega (Fasting et al., 2003) reveló que un 46% de mujeres deportistas entre los 15 y los 18 años ha sufrido acoso sexual por parte de un hombre. Además, el 17% fue por parte de un hombre en una posición de poder. A esto se suma que, si se pone el foco en el abuso sexual cometido por entrenadores/as, varios estudios han demostrado que las mujeres son las más afectadas (Kirby & Greaves, 1997; Leahy et al., 2002) y además las consecuencias personales cuando se sufre abuso por parte de una figura de autoridad son mayores (Fasting et al., 2002). De la misma forma, otro estudio realizado por Toftegaard (2010) en Dinamarca desveló que el 31% de los/as deportistas entrevistados/as había experimentado relaciones íntimas con su entrenador/a (se consideran relaciones íntimas aquellas en las que se consideran novios/as). Un 0,5% de estos/as deportistas eran niños/as en ese momento (<13 años) y un 8% eran adolescentes (13 - 17 años) (Toftegaard, 2010: 94). Además, este mismo estudio advirtió que el 56% de los/as jóvenes que experimenta esta situación durante su infancia lo considera positivo, un 33% aceptable y sólo un 11% lo considera negativo. El mismo investigador, en un estudio anterior (Toftegaard, 2001) preguntó a 207 entrenadores/as sobre sus relaciones íntimas con atletas (no distinguió entre género en los resultados, pero la muestra estaba constituida por un 83% de hombres, 172 en total, y un 17% de mujeres, 17 en total). En los resultados, un 20% admitió haber tenido relaciones íntimas con atletas adultos/as (>18 años) y un 2,9% admitió haber tenido relaciones con atletas cuando eran menores (<18 años). Además, el 19% afirmó haber sentido atracción sexual y emocional de atletas bajo su supervisión y sólo el 50% de los/as entrenadores/as tenía conocimiento de las leyes de su país sobre la edad de consentimiento sexual y la situación de superioridad moral de la persona con autoridad. Otro estudio canadiense sobre las relaciones sexuales entre entrenador-atleta (Kirby & Greaves, 1997) mostró que un 2,3% de los atletas experimenta su primera experiencia sexual con su entrenador y el 21,8% dice haber tenido relaciones sexuales con una figura de autoridad en el contexto deportivo.

Según estas investigaciones, las relaciones íntimas entre entrenador/a-deportista, siendo minoritarias, presentan una serie de características propias del contexto deportivo que en otros espacios serían inadmisibles. Además, estas relaciones pueden llegar a normalizarse, al tiempo que se invisibilizan dinámicas que las hacen todavía más vulnerables. De la misma forma, se muestra cómo muchas de las personas que ejercen como entrenadores/as no son conscien-

tes de su rol, su capacidad de influencia en los y las deportistas, y ni siquiera la legislación en cuanto a ciertos tipos de acercamientos, incluyéndose aquellos con menores de edad. Pero además, la prevención e intervención en casos de abuso sexual en el deporte durante la infancia resulta muy preocupante para las instituciones deportivas, comprometiéndose con programas y proyectos que intervengan en esta etapa. Sin embargo, esta atención y urgencia desaparecen progresivamente según las edades avanzan, terminando por ignorarse cuando los/as deportistas se acercan a la juventud, lo que denota un desconocimiento del ámbito real y los factores que podrían estar contribuyendo a una perpetuación de sus espacios y sistemas vulnerables a lo largo de la vida. Es decir, tal y como mostraban los factores de riesgo definidos en la *Tabla 1* (Brackenridge, 2003: 8), existen dinámicas sexo-afectivas propias del contexto deportivo que están ignorando sus propias *regulaciones heteronormativas* (Parent et al., 2016; Pfister, 2010), convirtiéndose en cómplices de la perpetuación de abusos y acosos que hacen que sobre todo la presencia de las mujeres no sea segura, asistiendo a prácticas que acaban por resultar confusas, al tiempo que normalizadas.

Dicho esto, a continuación no se seguirá la línea de análisis de datos cuantitativos, sino una revisión cualitativa del ámbito deportivo a lo largo de la vida, intentando entender esos factores de riesgo y violencias que las investigaciones previas ya han señalado.

Las emociones en el deporte: de la cercanía de los cuerpos y la intensidad de las emociones y afectividades

Bericat Alastuey (2020: 145) afirmaba que para conocer las realidades en las que convivimos será imprescindible tener en cuenta a los sujetos que participan en ellas y sus interacciones. No podría ser de otra forma en el ámbito deportivo, donde se dan condiciones especiales de intensidad y acercamiento emocional. De hecho, hace ya tiempo Elias (1986) se refirió al deporte como un espacio de especial liberación emocional, alejado de la racionalidad de la vida cotidiana y con una serie de códigos que, al tiempo que contribuían a la civilización de la sociedad del siglo XIX, ofrecían unas formas de expresión e intensidad emocional alejadas de esas nuevas exigencias. Estos códigos ya no son los mismos que relataba Elias (1986), pero todavía se sostienen ciertos patrones que conectan sus referencias con el deporte actual y la expresión emocional que encontramos en este: una intensidad de las emociones y afectividades

y una característica cercanía de los *cuerpos*³. Así lo relata una jugadora:

No es que te pegues, pero la sensación de querer avanzar y que el otro equipo te echa para atrás, que no te deja entrar en su zona. Nos podemos juntar, unir fuerzas, empujar juntas... A lo mejor ese contacto hace más unión también.

Jugadora. Rugby.

Este contacto que se relaciona directamente con la unión de compañeras y del propio equipo, estará estrechamente relacionado con la propia intensidad emocional y cómo interfiere en la creación de vínculos en el grupo. Es decir, los equipos deportivos se mostrarán como espacios en los que se dan especiales picos de expresión emocional percibidos e interpretados según unos códigos característicos. Por ejemplo, un/a deportista puede enfadarse después de que su equipo haya sufrido un gol y gritar a sus compañeros/as, remarcar los fallos cometidos y las nuevas estrategias de juego en estos elevados tonos de voz. Sin embargo, fuera del deporte, en espacios laborales, educativos, no se entendería expresar el enfado ni señalar el error a través de gritos, mucho menos conductas agresivas. Esto, de manera simplista, deja ver cómo efectivamente el deporte sigue siendo un espacio en el que se expresan con mayor intensidad unas emociones que igualmente son vividas de manera aguda. De hecho, Elías y Dunning (1992) señalaron que existen emociones relacionadas con el juego que en el deporte encuentran un espacio de relajación y expresión, por ejemplo, el miedo, el horror, el odio, así como otros sentimientos que comúnmente se catalogan como desagradables, trasladados al deporte pueden relacionarse, en mayor o menor medida, con sentimientos de gozo. Todo ello, de una u otra forma contribuye a la ampliación de la tolerancia respecto a esas prácticas desproporcionadas que en el deporte podrían no llamar la atención: elevados tonos de voz, gesticulaciones exageradas e incluso actitudes violentas que no tendrán cabida en otros espacios.

En cuanto a la cercanía de los *cuerpos*, me referiré a continuación a los estrechos acercamientos que se dan en el contexto deportivo, tanto entre deportistas como focalizando el análisis entre deportistas y cuerpos técnicos. Martín Horcajo y Juncá Pujol (2014)

realizaron un estudio en España en el que se afirmó la normalización de ciertos comportamientos ligados a la práctica deportiva, entre ellos: tocar el hombro cuando instruye (96,1%), abrazar cuando se gana (85,9%), besar en la mejilla o acercarse mucho durante la instrucción (próximo al 60%). Además, comportamientos no relacionados con la propia instrucción deportiva, pero dependientes de esta: invitar al/a atleta a un café (52,9%), preguntar sobre su fin de semana (61,3%), halagar la apariencia física (50%) y explicar los planes personales del fin de semana del/a entrenador/a (85,1%). Todos estos comportamientos materializan esa cercanía característica que se entrelaza con la intensidad propia intensidad emocional y desemboca en los lazos, vínculos y afectividades, no sólo mostrando tratos e intercambios estrechos, como también con la especial sensibilidad en la que se viven. Todo esto, ignorando de manera ciertamente problemática las posiciones, las estructuras jerarquizadas y las formas de organización arraigadas en el contexto (Parent et al., 2016). Y es que, si bien se verá a continuación que las estructuras de organización definidas en el deporte marcan una diferenciación de roles y una distribución de los poderes jerarquizada en pirámide, apoyando en la figura del/a entrenador/a las expectativas de mandato y organización, estas cuestiones emocionales van a idealizar esas figuras masculinizadas de entrenador, al tiempo que difuminar ciertos límites en sus acercamientos, normalizando la tolerancia a situaciones que podrían llegar al acoso y abuso sexual, identificadas en otros contextos pero indefinidos en el deporte.

Ves a la jugadora o la jugadora ve a su entrenador como un ídolo o como alguien súper, siempre como ves a alguien superior a ti.

Jugadora. Baloncesto.

Formas de organización en el deporte: poder, autoridad y disciplina

En cuanto a las formas de organización, cabe comenzar por señalar que el deporte conlleva maneras de organización basadas en estrictas jerarquías con una distribución del poder vertical (Messner, 1992), aportando gran valor a la disciplina, así como la capacidad de esfuerzo, superación, constancia y

³ No pudiendo profundizar lo suficiente en este artículo, es importante destacar que cuando me refiero a cuerpos, lo hago permanentemente bajo su capacidad de agentes, como medios activos de convivencia e interpretación del entorno, dejando ver las fuertes implicaciones de subjetividades, emociones, sentimientos, afectos y vínculos que los atraviesan.

otros principios relacionados con el éxito y el trabajo, principalmente en equipo (Bromberger, 1995). Anteriormente hemos estudiado estas formas de organización en equipos deportivos (Blanco García, 2021), demostrando que es en estos grupos en los que mayores tensiones en la convivencia, en cuanto a la exposición de la autoridad y el poder, pueden encontrarse, con responsabilidades en el control y gestión del grupo, así como un liderazgo concentrado en la figura del/a entrenador/a.

En este sentido, resulta urgente entender cómo se gestionan estas exposiciones tan autoritarias que en otros contextos estarían totalmente desproporcionadas, como forma de comprender precisamente esas dinámicas que van en la misma línea y abren posibilidades de vulnerabilidad en las interacciones. De hecho, son todos los miembros de los equipos deportivos, desde deportistas hasta el cuerpo técnico, quienes aprueban las concentraciones de autoridad en la figura del/a entrenador con cierta *docilidad* (Foucault, 1997), por supuesto exponiendo resistencias e imponiendo diferentes prácticas de gestión del grupo, pero con una misma base jerarquizada, perpetuando formas de organización que valoran la disciplina y el respeto a la autoridad en cualquier caso (Messner, 1992), ya no sólo en la gestión de su propia convivencia, como también en un aprendizaje a lo largo de la vida. Esto, de manera transversal en el contexto deportivo, interiorizando desde los inicios de la práctica deportiva estructuras de organización que seguirán un patrón muy similar, con el disciplinamiento y la obediencia como valores irrefutables.

A ver, nosotras sabemos que él tiene que estar por encima, pero porque si nos ponemos a rebajarle su nivel y demás, al final no vamos a conseguir nada. O sea, nosotras decimos, vale, tiene que ponerse, imponerse por así decirlo, porque si no lo hace nosotras no aprendemos, no crecemos.

Jugadora. Baloncesto.

Este retazo de una de las entrevistas es un claro ejemplo de la interiorización de una jerarquía piramidal en la que el entrenador representará el rol de poder incuestionable, debiéndole respeto y obediencia, entendido además como un beneficio mutuo. A partir de aquí, retomando las especiales sensibilidades

que han sido mencionadas en el apartado anterior, se visibilizarán problemáticas relacionadas no sólo con esta exaltación de valores de obediencia, sino además con la propia idealización del sistema y de ese rol autoritario de entrenador.

Díez Mintegui (1996) apuntó a importancia de entender el rol del/a entrenador/a como una figura de especial influencia para los/as deportistas, principalmente en la infancia y la adolescencia. Y es que, los y las entrenadoras pasan muchísimas horas con el grupo de deportistas, a veces compartiendo viajes, torneos, momentos especialmente sensibles. Debido a todo ello, terminan por ser figuras especialmente cercanas, incluso referentes para sus atletas, que encuentran en ellas una idealización de sus funciones y la propia encarnación de su rol deportivo (Messner, 1992). Desde aquí, viajamos hacia aquellos factores que Brackenridge (2008: 3) señaló como característicos del deporte y vulnerables a la aparición de abusos y acosos sexuales (*tabla 1*), pues el primero hacía referencia a la existencia de un sistema jerárquico con reglas en las que se excluye la participación colectiva y se concentra en la figura del/a entrenador la capacidad de decisión. Pocas veces antes se ha cuestionado la adecuación de estas jerarquizaciones y estos sistemas férreos de disciplinamiento, siendo normalmente son idealizados, procurados incluso por padres y madres que inscriben a sus hijos/as en alguna disciplina deportiva con este objetivo, entre otros, cuando en realidad están asumiendo las bases de sistemas potencialmente vulnerables.

Dentro y fuera del contexto deportivo: espacios de encuentro y tráfico emocional

Siguiendo esos factores de vulnerabilidad expuestos por Brackenridge (2003: 8), se tratará ahora la especial sensibilidad del contexto, haciendo referencia no sólo a cuestiones emocionales (ya señaladas anteriormente), como también a la existencia de procedimientos no formales. Es decir, la cercanía entre los miembros del equipo deportivo y los comunes intentos de impermeabilización del contexto deportivo y del grupo, con códigos que pueden conllevar secretos. Aquí se sientan las bases, pero lo que se erige sobre ellas es un *tráfico emocional*⁴ en el que

⁴ Al hablar del tráfico emocional me refiero a los intercambios, los sentimientos, los vínculos, los afectos y las expresiones emocionales que tienen lugar en el contexto deportivo, especialmente dentro de equipos deportivos, en entrenamientos y dinámicas del propio grupo. Este tráfico emocional pretende señalar las circunstancias características de los espacios y las propias dinámicas afectivas que se dan en ellos, ofreciendo un acercamiento que estudie sus tensiones y conflictos cotidianos.

conviven idealizaciones hacia la figura de autoridad y un especial acercamiento y contacto corporal poco frecuente en otros espacios públicos⁵ que por supuesto influyen en cómo se relacionan las personas en el espacio y en sus propias dinámicas afectivas. De hecho, rescatando el estudio de Martín Horcajo y Juncá Pujol (2014), dinámicas como las señaladas (tocar el hombro mientras instruye, acercarse, preguntar sobre el fin de semana...) resultarían improcedentes en muchos contextos y, sin embargo, en el deporte están totalmente normalizadas. Esa especial sensibilidad, esa cercanía con compañeros/as y cuerpo técnico, hace que las relaciones sean estrechas, llegando incluso a superar límites que en otras circunstancias serían desproporcionados.

Hombre, es verdad que con el entrenador tienes, tienes... Es verdad que hay similitudes, claro, porque ambos te enseñan algo en lo que ellos controlan más. Pero creo que en el rugby es al final un vínculo más fuerte. Es verdad que yo a clase voy todos los días y hay con profesores que me llevo muy bien, pero creo que al final en el club somos eso, un equipo en el que también está la entrenadora, y la relación sí es parecida, pero yo diría que hay más confianza con la entrenadora.

Jugadora. Rugby.

Igual que esta jugadora de rugby, muchos/as deportistas comparan sus relaciones con sus entrenadores/as y su profesorado, reconociendo mayor cercanía con entrenadores/as a (Blanco García, 2021), algo que dice mucho sobre la interpretación de sus intercambios y vínculos. Ahora, es aquí donde se señalará una de las grandes contradicciones del deporte, y es que, estos sistemas jerarquizados y con sistemas de disciplina estrictos son perpetuados gracias a sus idealizaciones, no sólo en cuanto al propio sistema y los valores deportivos, como sobre todo en las liberaciones y expresiones emocionales. Por ejemplo, volviendo al caso de Sara Djassi introducido en el inicio, ¿por qué las propias jugadoras, compañeras y el resto de profesionales conviven con las prácticas exacerbadas de su entrenador, Claudio García? ¿Por qué situaciones que probablemente se denunciarían

de manera masiva en otros espacios podrían formar parte de la cotidianidad de equipos como este? En primer lugar, pensar que el respeto a la autoridad y la obediencia son las únicas razones para convivir con este tipo de agresiones sería incompleto. Existe esa idealización de la disciplina, y además conviven otra serie de factores que resultan igualmente influyentes. Por ejemplo, esa liberación emocional que se justifica en el deporte, esas violencias que pueden llegar a razonarse por la intensidad y sensibilidad del espacio, atraviesan los *cuerpos deportivos*⁶ y se amparan en el propio sistema, con unos códigos que amplían límites socialmente impuestos, como pueden ser los insultos o los elevados tonos de voz, justificándose a la par que resguardándose en quien tendría la autoridad de pronunciarlos. Además, haciendo cierta referencia a esa transformación de emociones y sensaciones que ya se han explicado anteriormente, de la mano de Elías y Dunning (1992). Otro de los factores tiene que ver con la cercanía y la especial sensibilidad que conecta de manera característica a todos los miembros. Cuando Martín Horcajo y Juncá Pujol (2014) cuantifican acciones y gestos que pueden darse entre entrenador/a y deportista, o cuando Díez Mintegui (1996) se refiere a las figuras de entrenadores/as como referentes a lo largo de la vida, lo que se muestra es una relación estrecha que convive en el contexto deportivo, pero no se limita a conversaciones estrictamente deportivas. Por eso, todas las personas, tanto deportistas como cuerpos técnicos, se referirán a sus relaciones dentro, pero también fuera del contexto deportivo, con modificaciones en los códigos mediante los cuales entienden sus intercambios.

Es decir, la vulnerabilidad no sólo se crea en esta tolerancia a ciertas prácticas, como sobre todo cómo en la posibilidad de que existan dos espacios diferentes, dos roles diferentes y dos códigos de conducta e intercambio distintos. Dentro, un reconocimiento de la autoridad de la figura de entrenador/a con una intensidad y liberación emocional que tolera prácticas exacerbadas; fuera, una búsqueda de intercambios con la que caduquen los roles deportivos, pero se mantenga e incluso se aumente la cercanía, una cercanía que ya está por encima de la que se encontraría

⁵ No cabe en este artículo realizar un acercamiento concreto a los cuerpos y el contacto corporal en los contextos deportivos, así como la manera en la que influyen en la convivencia, los intercambios y relaciones en el deporte. Sin embargo, me gustaría señalar la importancia de tenerse en cuenta estos aspectos para el estudio sociológico del deporte, entendiendo cómo esta especial liberación emocional y tolerancia a ciertas expresiones y sensibilidades tienen mucho que ver con las propias libertades de los cuerpos en la práctica deportiva, su contacto y cercanía, poco frecuentes en otros espacios.

⁶ Cuando hablo de cuerpos deportivos me refiero a cuerpos que conviven en los espacios deportivos, sus valores y sus formas de organización.

en espacios similares. Esto, no sólo resulta imposible, sino que además se traducirá en una especial vulnerabilidad hacia aquellas que han convivido desde edades tempranas en estos espacios, con una idealización de autoridades estrictamente jerarquizadas, con fuertes tensiones en las expresiones del poder y unas exposiciones del liderazgo fuertemente masculinizadas (Brackenridge, 2008; Pfister, 2010; Fasting et al., 2003; Kirby & Greaves, 1997; Leahy et al., 2002).

¿Es el deporte inseguro para las mujeres?: Sobre la normalización de prácticas de acoso

Todas las circunstancias descritas hasta el momento reflejan perfectamente ese contexto deportivo que fue creado por y para hombres (Dunning, 1993), en el que la participación de las mujeres todavía resulta hostil. De hecho, en múltiples ocasiones nos enfocamos en la progresión experimentada en los últimos años, comparándonos con las iniciales prohibiciones de participación deportiva de las mujeres y encontrando así una esperanza en una práctica femenina prácticamente universal. Sin embargo, esto resulta incompleto, como también irreal. En nuestra sociedad occidental las mujeres siguen conviviendo en un contexto que de ninguna forma responde a sus necesidades, porque nunca ha sido adaptado para su participación, mucho menos para una igualdad y equidad, y todavía menos para la inclusión de las diversidades. Esto no sólo hace que el espacio sea desigualitario y discriminatorio, como además inseguro. Inseguro para quienes no siguen los patrones normalizados y no encajan en estas estructuras hegemónicas, intentando ser parte de un espacio que les niega.

Dicho esto, se ha decidido en este artículo profundizar en las prácticas cotidianas que envuelven a deportistas y cuerpos técnicos. En el primer punto me refería a la investigación de Fasting et al. (2003) en la que se revelaba que un 46% de mujeres deportistas entre los 15 y los 18 años ha sufrido acoso sexual por parte de un hombre. Además, el 17% fue por parte de un hombre en una posición de poder. A este estudio le acompañaban otros tantos que señalan que efectivamente no es necesario recurrir a casos mediáticos para entender que el contexto deportivo es vulnerable, especialmente para las mujeres en edades adolescentes y jóvenes. Una vulnerabilidad oculta tras la normalización de esos sistemas y prácticas que se vienen señalando en el punto anterior y se justifican a través de los códigos emocionales construidos de formas herméticas en el deporte. Pero no sólo eso, además los intentos de caducidad de roles que buscan difuminar muchas de las prácticas exacerbadas dentro del con-

texto deportivo con acercamientos *regulados* al salir de estos entrenamientos, partidos y/o competiciones, juegan con límites incómodos, especialmente para deportistas. Y es que, una de las claves en este aspecto es precisamente esta posibilidad prácticamente unánime a la existencia de dos contextos radicalmente diferentes dentro de un mismo contexto.

Hay un momento en el que tiene que ver el entrenador si está como para meterse dentro de esa situación o no. Pues, de fiesta o no, por ejemplo. Yo creo que está bien que todo el mundo se lleve bien con los entrenadores y les conozcan y tal, pero, que también, como que haya, no sé, que mantenga distancias hasta que vea que el hecho de que, digamos, sea una más, no afecte a su profesionalidad.

Jugadora. Rugby.

Esta falta de límites dentro y fuera del contexto deportivo alude directamente a la encarnación del rol y la propia identidad de entrenadores/as y deportistas. En la investigación a la que se hace referencia (Blanco García, 2021), se halló cómo había cierta representación entre los entrenadores que diferenciaba entre su personalidad como entrenador y persona, algo que de ninguna forma ocurría con entrenadoras ni deportistas:

A ver, en mi día a día me gusta un poco ver mis series o estar en casa... O sea, luego en el día a día soy un poco reservado, no me gusta hablar mucho. O, si salgo a cenar o lo que sea, la verdad es que me gusta que la otra persona hable más que yo; sin embargo, entrenando es al revés, tienes que estar todo el rato encima y hablando. Pero, en el día a día sí que es cierto que soy un poco reservado, raro por así decirlo, un poco solitario.

Entrenador. Baloncesto.

Esta diferenciación atiende a la encarnación de un rol y el reconocimiento de una personalidad completamente diferente fuera y dentro del contexto deportivo, algo que alude también a los acercamientos y relaciones que tiene con sus deportistas. De la misma forma, esa ruptura de ambos roles y personalidades habla en esta investigación de un uso exacerbado de la autoridad, el poder, el control y el liderazgo del grupo dentro del contexto deportivo y la construcción de acercamientos y relaciones utópicamente igualitarias fuera de este. Eso sí, estas contradicciones, focalizadas en entrenadores adultos, no llaman la atención en un contexto en el que prácticamente todos sus miembros admiten la existencia de dos espacios dife-

rentes con la posibilidad de reproducirse posiciones y códigos distintos (Blanco García, 2021).

A partir de aquí, la vulnerabilidad en la que se encuentran los derechos de las deportistas son amplias, haciendo referencia primero a esta invisibilización de las posiciones de poder, jerarquización y autoridad que realmente no podrían caducar por diferenciarse el espacio de encuentro. Tal y como se ha introducido en investigaciones anteriores, se abre un contexto especialmente vulnerable a sufrir acosos sexuales, al no existir unos límites claros, ni por parte del entrenador, ni tampoco de los/as deportistas. Por otra parte, cabe destacar que las deportistas entienden su posición, así como lo hacen los entrenadores, sin embargo han interiorizado estos códigos y no sólo banalizan la peligrosidad de buscar dos formas de acercamiento radicalmente diferentes, sino que además se le aporta cierto valor, al ser capaces de diferenciar sus posiciones formales, dentro de la pista o el campo, y aquellas informales, fuera de este. Las deportistas idealizan esas figuras de poder y valoran a quienes se acercan a ellas en un intento de caducidad de estas, difuminando sus roles y los propios límites. Por su parte, los entrenadores buscan esa caducidad de roles a través de fuera de ese contexto formal, difuminando sus posiciones y los propios límites de su figura profesional.

En definitiva, se encuentra un contexto vulnerable que reproduce esos factores que definía Brackenridge (2003), además de una falta de supervisión y control que invisibiliza el problema, no actuando sobre esa normalización de prácticas que rozan límites difusos en este espacio deportivo. Se producen inseguridades, incomodidades, secretos, vergüenzas, en un espacio en el que las deportistas no encuentran ni siquiera la posibilidad de sentirse inseguras, porque no se señalan los motivos que podrían llevar a ello, sino que conviven en *suregulación*, entendiéndose y sobre todo asumiéndose.

Conclusiones

Este artículo ha buscado la visibilización de las vulnerabilidades que pueden abrir líneas de investigación, prevención e intervención ante la incidencia de prácticas de acoso y abuso en el contexto deportivo. Esto, focalizando el interés en la comprensión de las expresiones emocionales y la creación de vínculos en los equipos deportivos.

El recorrido ha sido breve, queriendo exponer específicamente factores que influyen de manera directa en cómo se dan ciertas relaciones y prácticas entre cuerpo técnico y deportistas, especialmente entrena-

dores y mujeres deportistas jóvenes. En primer lugar, he querido señalar las emociones en el contexto deportivo, haciendo hincapié en su idealización en el encuentro social, la construcción de vínculos y la intensidad de las afectividades, pero también en la tolerancia hacia ciertas reacciones que tienen cabida en estos espacios de maneras que difícilmente serían aprobadas en otros. De esta forma, se construye un espacio especialmente sensible en el que los *cuerpos deportivos* valoran la intensidad de sus acercamientos, pero no son igualmente conscientes de las lógicas de esas sensibilidades. Se construye un espacio deportivo con unos códigos herméticos, bajo lógicas ajenas a otros contextos de convivencia.

Desde aquí, se han analizado formas de organización deportiva, atendiendo principalmente a sus características jerárquicas y la fuerza que toman aspectos como la disciplina, el poder y la autoridad, principalmente enfocados en la figura del/a entrenador/a, normalmente bajo una concepción masculinizada del rol. Se hace eco de sistemas de organización en los que imperan valores como la obediencia y la disciplina a lo largo de la vida. Por último, haciendo uso de los análisis de las emociones en el deporte y esos sistemas de organización, se han señalado las relaciones entre entrenadores y deportistas, señalando ciertas estrategias de diferenciación de espacios y roles mediante las cuales buscan establecer diferentes códigos de comunicación y relación dentro y fuera del espacio deportivo. El resultado es una falsa caducidad de la autoridad que invisibiliza las idealizaciones ligadas al propio rol y las lógicas que lo acompañan en este contexto especialmente jerarquizado. Se detectan dinámicas en las que, intentando interactuar de diferentes maneras y establecer acercamientos que distingan entre una personalidad de entrenador y otra de persona, difuminan prácticas que juegan con límites desproporcionados y, sin embargo, se normalizan en el deporte. Además, permanece en estas cotidianidades una complicidad institucional que normaliza estas situaciones, no existiendo órganos de supervisión, prevención e intervención en el deporte que acerquen a los clubes deportivos, entrenadores/as y deportistas los recursos necesarios para detectar este tipo de situaciones y presentar quejas si fuese necesario.

Así pues, los factores de riesgo del contexto deportivo descritos por Brackenridge (2003) efectivamente muestran un deporte inseguro, con espacios de vulnerabilidad que afectan principalmente a mujeres jóvenes, en los que se están perpetuando dinámicas normalizadas que pueden desembocar en violencias sexuales a las que no se están mostrando la atención, ni el interés suficientes.

Bibliografía

Ahmed, Sara (2017). *Living a Feminist Life*. Press, Durham: Duke University.

Bericat Alastuey, Eduardo (2000). *La sociología de la emoción y la emoción en la sociología*. Papers. Revista de Sociología, pp. 145-176.

Blanco García, Marta Eulalia (2021). *Deporte, cuerpo y género: los equipos deportivos como espacios de vulnerabilidad*. Memoria para optar al grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid.

Brackenridge, Celia (2003). *Dangerous sports? Risk, responsibility and sex offending in sport*. Journal of Sexual Agression, 9 (1): 3-12.

Bromberger, Christian H. (1995). *Le match de football*. Éditions de la Maison des Sciences de L'Homme.

Díez Mintegui, Carmen (1996). *Deporte y construcción de las relaciones de género*. Gazeta de Antropología, 1996, 12, artículo 10.

Díez Mintegui, Carmen (2006). *Juventud y deporte. Una propuesta de cambio en la organización tradicional de la actividad deportiva*. Revista de Dialectología y Tradiciones Populares, vol. LXI, nº2, pp. 129-144.

Dunning, Eric (1993). *Reflexiones sociológicas sobre el deporte, la violencia y la civilización*. En: Brohm, Jean Marie (ed). Materiales de sociología del deporte. La Piqueta.

Elías, Norbert (1986). *Deporte y violencia*. En: Wright Mills, C. et al. (ed). Materiales de sociología crítica. Genealogía del poder. Madrid, España.

Elías, Norbert; Dunning, Eric (1992). *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. Fondo de Cultura Económica.

Fasting, Kari; Brackenridge, Celia; Walseth, Kristin (2002). *Consequences of sexual harassment in sport for female athletes*. Journal of Sexual Agression, 8 (2): 37-48

Fasting, Kari; Brackenridge, Celia; Sudgot-Borgen, J. (2003). *Experiences of sexual harassment and abuse among Norwegian elite female athletes and non*

athletes. Research Quarterly for Exercise and Sport, 74 (1): 84-97.

García Ferrando, Manuel; Lagardera Otero, Francisco (2002). *La perspectiva sociológica del deporte*. En: García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Núria; Lagardera Otero, Francisco (2002). Sociología del deporte. Ciencias Sociales. Alianza Editorial.

Kirby, Sandra L.; Greaves, Lorraine (1996). *Foul play: sexual abuse and harassment in sport*. Paper presented to the Olympic Scientific Congress.

Kirby, Sandra L. & Greaves, Lorraine (1997). *Un jeu interdit: le harcèlement sexuel dans le sport*. Recherches Féministes, 10 (1): 5-33.

Martín Horcajo, María Luisa; Juncá Pujol, Albert (2014). *El acoso sexual en el deporte: El caso de las estudiantes-deportistas del grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de Cataluña*. Apuntes. Educación Física y Deportes, nº115: 72-81.

Messner, Michael A. (1992). *Power at play. Sports and the problem of masculinity*. B. Press.

Parent, Sylvie; Lavoie, Francine; Thibodeau, Marie-Ève; Hébert, Martine; Blais, Martín; Team PAJ (2016). *Sexual violence experienced in the sport context by a representative sample of Quebec adolescents*. Journal of Interpersonal Violence, 31(16): 2666-2686.

Pfister, Gertrud (2010). *Women in sport - gender relations and future perspective*. Sport in Society, Vol. 13, No. 2. P. 234-248.

Subdirección General de Estadísticas y Estudios. (2019). *Anuario de Estadísticas Deportivas 2019*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España.

Toftgaard Nielsen, Jan (2001). *The forbidden zone. Intimacy, sexual relations and misconduct in the relationship between coaches and athletes*. International Review for the Sociology of Sport, 36 (2): 165-182.

Toftgaard Nielsen, Jan (2010). *Intimate relations and sexual abuse in Danish sport*. In: Brackenridge, C. & Rhind, D. (ed). Elite child athlete welfare: International perspectives. London: Brunel University Press: 93-100.



Elementos para una metodología holística de intervención socioeducativa a través del deporte: el Modelo ISSOK

Elements for a holistic methodology of socio-educational intervention through sport: the ISSOK Model

Roser Fernández Benito

International Sociological Sport Observatory (ISSO)

rfernandez@issobservatory.org

ORCID id: 0000-0003-3326-5091

Jesús C. Abellán Muñoz

Instituto Joaquín Herrera Flores

jcabemun@gmail.com

ORCID id: 0000-0001-9054-1596



Palabras clave

- Derechos Humanos
- Deporte
- Desarrollo positivo
- Desarrollo humano
- Capacidades para la vida
- Modelo ISSOK

Resumen

El interés alrededor del deporte como herramienta para el desarrollo humano de las poblaciones ha ido creciendo desde inicios de siglo. Organizaciones Internacionales coinciden en reconocer la contribución del deporte al desarrollo humano y saludable de la infancia, su potencial en la promoción de la paz, la salud y el bienestar y su capacidad para transmitir valores. Sin embargo, algunas investigaciones permiten cuestionar la efectividad de iniciativas promovidas en este ámbito por no tener en cuenta la naturaleza ambivalente del deporte, la cual obliga a utilizar estrategias y modelos metodológicos adecuados en función de los objetivos que se persigan. Desde la convicción que la capacidad del deporte para desarrollar habilidades para la vida dependerá de las estrategias utilizadas y de quién y cómo lo haga, nacen "El deporte nos hace iguales" y "el Modelo ISSOK", un proyecto y metodología enfocados a la transformación personal y social que incorpora a la práctica deportiva una metodología diseñada para que niños, niñas y adolescentes puedan desarrollar sus capacidades personales y sociales. El desarrollo positivo a través del deporte y la educación física representa un nuevo enfoque para la intervención social dada su capacidad para traducir en prácticas concretas el ideario del desarrollo humano.

Key words

- Human Rights
- Sport
- Positive development
- Human development
- Skills for life
- ISSOK Model

Abstract

The interest around sport as a tool for the human development of populations has been growing since the beginning of the century. International organizations agree in recognizing the contribution of sport to the human and healthy development of children, its potential in promoting peace, health and well-being and its ability to transmit values. However, some research makes it possible to question the effectiveness of initiatives promoted in this field because they do not take into account the ambivalent nature of sport, which requires the use of adequate strategies and methodological models depending on the objectives pursued. From the conviction that the ability of sport to develop life skills will depend on the strategies used and who does it and how, "Sport makes us equal" and the ISSOK Model were born, a project and methodology focused on personal and social transformation that incorporates into practice sports a methodology designed so that children and adolescents can develop their personal and social skills. Positive development through sport and physical education represents a new approach for social intervention given its ability to translate the ideology of human development into concrete practices.

Introducción

La actual oferta mediática en el campo del deporte ha promovido y reforzado que este tenga un lugar en nuestra vida cotidiana, a través de imágenes y comentarios deportivos que son consumidos con avidez por la sociedad. Como explicita el sociólogo David Moscoso, se trata del "deporte visible", "*confeccionado por periodistas, publicistas, empresarios, directivos de clubes y federaciones deportivas, aficionados y consumistas del mercado deportivo*" (Moscoso Sánchez 2011, 124). Pero hay otras formas de prácticas deportivas que no son las que habitualmente muestran los medios de comunicación. El deporte desarrolla otras funciones más allá de la de entretener, como el aportar al ser humano importantes beneficios físicos, psicológicos y sociales, a través de su capacidad de inclusión y para la educación integral de la persona.

Este reconocimiento específico del deporte se produjo hace varias décadas, cuando se intensificaron los esfuerzos para organizar y movilizar el deporte en pro de la consecución de los objetivos de desarrollo y paz. Organizaciones de varios tipos –gubernamentales, no gubernamentales, empresariales, benéficas, deportivas, internacionales y locales– han puesto la mirada en el deporte, en la actividad física y en el juego, para contribuir positivamente a la supe-

ración de las dificultades más perdurables en materia de desarrollo. Entre las materias a las que se han dirigido periódicamente estos esfuerzos se incluyen cuestiones como la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, el reconocimiento y la inclusión de las personas con capacidades diferentes, el crecimiento económico, el decrecimiento y la descontaminación ambiental, la paz y la resolución de conflictos y la educación, entre otros.

Esta convicción está latente en el discurso institucional desde hace varias décadas: el concepto del "deporte para todos" fue utilizado en los textos del Consejo de Europa desde 1956, y definitivamente acuñado en 1966, cuando se convirtió en el leitmotiv del mensaje institucional, en el marco de sus esfuerzos para promover la educación permanente y el desarrollo cultural a través de la práctica deportiva. En palabras de Blanco, "*el deporte para todos pretende que todos puedan tener la oportunidad de acceder a la práctica de las actividades físico-deportivas, sin ningún tipo de discriminación, por lo que supone una apuesta por un deporte humanista y educativo*" (Blanco Pereira 1999, 22).

Esta consideración fue retomada en 1975, en el marco de la creación de la *Carta Europea del Deporte para Todos*, que subrayaba la naturaleza global del concepto de deporte, abarcando numerosas y diversas formas de deporte -desde la simple activi-

dad recreativa hasta la alta competición- y que obligaba a todo gobierno a favorecer una cooperación permanente y efectiva entre los poderes públicos y las organizaciones benéficas, así como a fomentar la creación de estructuras nacionales para el desarrollo y la coordinación del deporte para todos (Art. IV).

En esta línea, en 1978 la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, constituía la Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte, a partir de la cual se define la práctica de la educación física y el deporte como un derecho fundamental para todos (Art. 1), convencida de que *“una de las condiciones esenciales del ejercicio efectivo de los derechos humanos depende de la posibilidad brindada a todos y a cada uno de desarrollar y preservar libremente sus facultades físicas, intelectuales y morales y que en consecuencia se debería dar y garantizar a todos la posibilidad de acceder a la educación física y al deporte”* (Preámbulo).

Esta idea ha ido tomando fuerza y consiguiendo mayor visibilidad en posteriores expresiones, como la resolución 58/5 de Naciones Unidas titulada *“El Deporte como medio para promover Educación, Salud, Desarrollo y Paz”*, adoptada en noviembre de 2003 por la Asamblea General y en la que se reconoce el poder del deporte para contribuir al desarrollo humano y saludable de la niñez. O la proclamación del año 2005 como el Año Internacional del Deporte y la Educación Física, con el objetivo de destacar la contribución fundamental que el deporte y la educación física pueden hacer para el logro de las metas de desarrollo mundial. En el marco de los actos y conferencias relacionadas con esta iniciativa, Kofi Annan, Exsecretario General de las Naciones Unidas afirmó que *“el deporte es un lenguaje universal que puede unir a la gente, sin importar su origen, sus creencias religiosas o su estatus económico”* (Annan 2004) y que *“(...) el Año Internacional del Deporte y la Educación Física es un recordatorio a los Gobiernos, organizaciones internacionales y grupos comunitarios en todas partes para acercarse a la promesa del deporte de promover derechos humanos, desarrollo y paz”* (UNESCO, 2005).

Adolf Ogi, por su parte, se refirió al deporte como *“la mejor escuela de vida (...) Junto con los gobiernos, la sociedad civil y el Sistema de las Naciones Unidas, el mundo del deporte nos ayudará a demostrar el valor y el poder del deporte para mejorar la educación, la salud, y el desarrollo, así como para alcanzar una paz perdurable.”* (Ogi 2004). Un ejemplo más es el Libro Blanco sobre el Deporte (2007), en el que se afirma que:

“El deporte contribuye en gran medida a la cohesión económica y social y a lograr unas sociedades más integradas. Todos los ciudadanos deberían tener acceso al deporte, para lo cual es necesario abordar las necesidades específicas y la situación de los grupos minoritarios, además de tener en cuenta el especial papel que puede desempeñar el deporte en el caso de los jóvenes, las personas con discapacidad y aquellas procedentes de entornos más desfavorecidos. El deporte también puede facilitar la integración de los inmigrantes y las personas de origen extranjero en la sociedad, y servir de apoyo al diálogo intercultural” (Comisión de las Comunidades Europeas. 2007, 7)

La inclusión por parte de organizaciones de diversa índole de la práctica deportiva en sus programas y políticas es solo uno de muchos otros ejemplos que demuestran cómo el potencial del deporte para promover el desarrollo, la paz, la salud y el bienestar y una serie de habilidades y valores está siendo cada vez más reconocido, como también la importancia que ocupa el deporte en nuestras sociedades, asumida desde hace tiempo.

Este interés creciente por enfoques diversos respecto al deporte podemos verlo igualmente reflejado en el ámbito académico-científico, donde el desarrollo de las sociedades contemporáneas ha hecho que hoy sean otras las cuestiones que nos inquietan alrededor de este fenómeno, tornando infructuosas las viejas recetas de análisis y reflexión en torno a él (Moscoso Sánchez 2006, 178). Según el propio autor, el interés creciente experimentado en las últimas décadas por parte de las ciencias sociales por el estudio del deporte en sus múltiples facetas ha tenido como consecuencia una aproximación en torno a las cuestiones sociales que tienen en el deporte bien el origen, bien el destino de su acción. De ahí que disciplinas como la sociología, la antropología o la psicología, hayan tomado protagonismo creciente en el estudio de este fenómeno, que anteriormente había sido objeto de atribución científica de otras ciencias de entronque biológico y médico.

Por ejemplo, no es hasta el año 2000 -año en el que se celebra el VI Congreso de la AEISAD Deporte y Cambio Social en el Umbral del Siglo XXI-, que se puede hablar de la consolidación de la sociología del deporte, pero en ese punto adquiere una estabilidad *“que se concreta en el hecho de que esa masa crítica generada a lo largo de los años noventa se mantiene y existe una continuidad en lo que respecta al nivel de producción científica”* (Moscoso Sánchez 2006, 188). Es también en este período que se produce un aumento en la variedad de temas objeto de estudio de

la sociología del deporte, uniéndose a los habituales temas de interés preocupaciones relacionadas con la calidad de vida y los hábitos saludables, el papel de la educación física en la socialización y el desarrollo integral de los niños y los jóvenes, la problemática del género asociada al deporte, o sobre el deporte como herramienta de integración y favorecedor de la interculturalidad. En definitiva, preocupaciones muy específicamente relacionadas con la función social del deporte, como instrumento con un fuerte potencial para transmitir una serie de valores personales y sociales e impulsar la integración de colectivos e individuos.

Si el deporte (o mejor dicho, los deportes) habían sido vistos como algo “banal” o cotidiano, cuando los tornamos en objeto de investigación y reflexión, podremos reconocer en ellos dimensiones estructurantes de nuestra sociedad (Branz, Garriga Zucal y Moreira 2013, 10)¹. Apuntalados por las categorías y herramientas contemporáneas de la sociología, la antropología, la historia, los estudios culturales, las investigaciones sobre deporte y sociedad son cada vez más recurrentes y han logrado desmentir el viejo lema del “moderno opio de los pueblos” que las visiones de los años sesenta habían afirmado.

Entendiendo que un aporte esencial al campo de estudios del deporte es la diversidad de temas y problemáticas que se aborden, el presente artículo pone el énfasis en el poder del deporte como medio para el desarrollo social y comunitario y, más específicamente, como entorno propicio para fomentar el desarrollo positivo y desarrollar capacidades y habilidades para la vida que promuevan canales de comunicación, integración social y de prevención en edades tempranas de las amenazas estructurales presentes en determinados contextos de vulnerabilidad.

Como consecuencia de dicha convicción, se presentan algunos de los elementos que han coadyuvado a la fundamentación teórica y práctica del Modelo ISSOK, un método innovador que, a través del deporte y la educación física, ofrece herramientas para la promoción de ambientes inclusivos, donde niños, niñas, adolescentes y jóvenes vivan experiencias que favorezcan la oportunidad de desarrollar sus capacidades personales y sociales, habilidades para la vida, en un entorno seguro y con adultos competentes (Newton, y otros 2006).

Se trata de hacer crecer la masa crítica de investigación sobre el deporte para el desarrollo humano y

la paz y que, a la vez, este corpus de trabajo académico pueda ayudar a identificar y abordar las importantes dificultades existentes para movilizar el deporte al servicio del desarrollo humano y sostenible, haciendo partícipe a la práctica deportiva de otros procesos sociales en campos como la salud, la integración social y la educación para la paz, los derechos humanos y/o la interculturalidad, entendiéndola como un medio con enorme potencial para lograr el desarrollo positivo de las personas practicantes y aumentar su bienestar.

1. Antecedentes

En el año 2012, una entidad sin ánimo de lucro, el International Sociological Sport Observatory, inició un proyecto piloto de intervención comunitaria a través del deporte: *El deporte nos hace iguales*. El objetivo general era demostrar que, a través de la práctica deportiva, se podían generar una serie de procesos que contribuyeran al bienestar social e individual, como pueden ser la generación de redes comunitarias de apoyo, de espacios de inclusión y conocimiento mutuo o la transmisión de capacidades y habilidades para la vida a sectores poblacionales en riesgo de exclusión. Esto, a través de una práctica deportiva con una determinada metodología de trabajo y una perspectiva pedagógica emancipatoria. En definitiva, se buscaba demostrar que hay vías no economicistas para el desarrollo humano que permiten incrementar el bienestar de las personas y, por ende, de una comunidad dada.

Visando este objetivo, se empezó a trabajar con el *Programa de Responsabilidad Personal y Social* (PRPS en adelante), una sistematización y adaptación española realizada por Escartí, Pascual y Gutiérrez (2005) del *Teaching Personal and Social Responsibility* (TPSR en adelante), un programa de desarrollo positivo creado en Estados Unidos a inicios de los años setenta por D. Hellison. El desarrollo positivo, según Oliva Delgado (2010) “se sitúa en la línea de los modelos sistémicos evolutivos actuales que asumen el principio de que las relaciones entre el individuo y su contexto constituyen la base de la conducta y el desarrollo personal: el desarrollo humano no está predeterminado, y es probabilística y relativamente plástico pues siempre hay posibilidad de cambio” (Oliva Delgado, y otros 2010, 3). Esta perspectiva, que

¹ Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.408/pm.408.pdf>.

se nutre entre otros de la psicología positiva y la teoría de la resiliencia, afirma que hay una potencialidad para el cambio en la conducta y que esta se relaciona directamente con las interacciones entre la persona en desarrollo, con sus características biológicas y psicológicas, y su familia, su comunidad y la cultura en que está inmersa.

Hellison, Exmarine, Doctor en derecho y profesor de Educación Física en la Universidad de Illinois, trabajó a lo largo de su carrera para que la educación física considerase a la persona como una globalidad, integrada por aspectos físicos, emocionales e intelectuales. Desde esta perspectiva humanista se concede mayor importancia al término “educación” frente al “físico”, haciendo evolucionar la denominación “educación física” hacia el lema “educación a través del físico” (D. Hellison 1973). Hellison desarrolló su modelo con jóvenes en riesgo de exclusión social, con el fin de proporcionarles la posibilidad de aprender comportamientos que les pudieran ayudar a desenvolverse con éxito en sus vidas, tanto a nivel conductual como cognitivo y tanto en el plano interpersonal como en el intrapersonal.

El TPSR ha sido aplicado a través de programas deportivos en horario extraescolar en adolescentes en riesgo de exclusión social (Cutforth y Pucket 1999; Hellison y Wright 2003) así como en clases de educación física y contextos de actividad física y deportiva extraescolar (Tinning 1992). En lo que se refiere a España, el PRPS ha sido utilizado en los últimos años, con adaptaciones diversas, tanto en la escuela como en el deporte extraescolar (Cecchini, Montero y Peña 2003; Escartí, Pascual y Gutiérrez 2005). Los resultados de los estudios realizados en torno al Programa, tanto en Estados Unidos como en España, confirman los beneficios que tiene en las y los participantes a la hora de generar cambios positivos en sus actitudes y comportamientos. No obstante, también ponen de manifiesto que son necesarios más estudios con diseños metodológicos rigurosos que permitan profundizar en el proceso a través del cual se materializan estos beneficios (Hellison y Walsh 2002).

De la experiencia de varios años trabajando desde las herramientas y la cosmovisión del TPSR y el PRPS, surge el Modelo ISSOK, la metodología de *El deporte nos hace iguales*, una propuesta de desarrollo humano capacitante, holístico e integral.

2. El Modelo ISSOK

La metodología de intervención del proyecto, en adelante, Modelo ISSOK, se construye sobre un modelo de intervención holístico e integral que, con una

fuerte base teórica y científica, se centra en el desarrollo de habilidades y capacidades para la vida de entrenadores/as, participantes y su entorno, creando las condiciones para un desarrollo humano instituyente y capacitador. Los principales aportes teóricos y sus principales contribuciones son los siguientes:

- Desde la perspectiva de la psicología positiva (M. Seligman) y la Resiliencia (B. Cyrulnik) se focaliza la mirada en los aspectos sanos y en las fortalezas de las personas, en el bienestar humano y en aquellos factores que contribuyen al mismo. Se promueve el desarrollo positivo, haciendo énfasis en los recursos y procesos de fortalecimiento, que incluyen los atributos personales, los apoyos del sistema familiar y aquellos que vienen de la comunidad (competencias, confianza, conexión, carácter, cuidado y compasión, contribución) y la construcción de procesos resilientes.

- A partir de los aportes de la Teoría Polivagal (S.W. Porges, D. Dana), el Modelo da herramientas para comprender el funcionamiento del sistema nervioso autónomo, cómo se reacciona ante estímulos que percibimos como amenaza o peligro y, a la vez, el anhelo de conexión que tenemos como seres humanos. También, para trabajar la coherencia cardíaca (HeartMath Institute), lo cual ayuda a manejar la ansiedad, situando al individuo en un estado de alta eficiencia psicológica que permite estar más disponible para el aprendizaje y el despliegue de sus funciones cognitivas. Y estrategias, actividades y recursos para mantener un nivel de activación y energía vital adecuado, a través de equilibrar cuatro neurotransmisores: oxitocina, serotonina, dopamina y endorfinas.

- La Teoría Crítica en Derechos Humanos (J. Herrera Flores) aporta elementos para mirar a la realidad de la intervención asumiendo una perspectiva contextual y crítica, es decir, emancipadora. Invita a pasar de lo que “es”, la actualidad, a lo que “podría ser”, la potencialidad, poniendo el foco en generar las condiciones dentro del sistema para ofrecer igualdad de acceso tanto a las herramientas como a las oportunidades. Esta perspectiva aporta el criterio de “Riqueza Humana”, que busca el desarrollo de capacidades y la construcción de condiciones que permitan la real apropiación y despliegue de dichas capacidades.

- La mirada sistémica invita a abandonar el reduccionismo del pensamiento lineal-lógico, basado en relaciones de causa-efecto, tratando de contextualizar y analizar desde una mirada más amplia. Se pone el foco en lo relacional, buscando conectar sistemas pequeños (como el sistema

nervioso o el individuo) con sistemas más amplios (como la persona, la comunidad o el sistema social). Este análisis tiene en cuenta el concepto de circularidad causal, es decir, entender que los acontecimientos generan cierta situación y esta situación genera a su vez nuevos acontecimientos enlazados entre sí. De las influencias y retroalimentaciones mutuas, las conexiones circulares y recursivas, se producen los cambios buscados.

- El pensamiento de Paulo Freire ofrece elementos para trabajar con los y las educadoras y, a la vez, ellos y ellas con su alumnado, desde una educación dialógica, que entiende el acto educativo como un proceso activo-creativo en el que el alumnado es sujeto activo y agente vivo de transformación de la realidad. La construcción del conocimiento se da en función de la reflexión, deja de ser una abstracción en tanto que la persona es comprendida en relación con su vínculo con el mundo. Este diálogo va unido a las circunstancias existenciales de quienes dialogan, es decir, al contexto, y se retroalimenta mediante la pedagogía de la pregunta, con mucho peso en la metodología del Modelo ISSOK a partir de la forma específica en la que se estructuran las sesiones deportivas.

- La Cultura de paz y Educación para la Paz (J. P. Lederacht; V. Fisas; J. Burton) invitan a educar en y para el conflicto, lo cual implica desarrollar estrategias para gestionar y resolver de manera positiva los conflictos. Tal como sugiere Fisas (2011), la paz es más que la ausencia de guerra, es superar, reducir, o evitar cualquier tipo de violencia a partir de la capacidad o habilidad de transformar los conflictos, y así cambiar cualquier expresión violenta por una oportunidad de comunicación y conciliación. Eso es precisamente lo que busca el Modelo ISSOK, educar para resolver conflictos y, a partir de la creatividad y asertividad, elegir soluciones a conflictos que eviten la violencia, siempre con una actitud positiva frente a las situaciones que generan desacuerdo, trabajando elementos como la provención o las prácticas restaurativas.

Si bien todas estas perspectivas pudieran parecer elementos diversos “mezclados” en una suerte de catálogo al uso para la intervención, la propuesta del Modelo es como una melodía a varias voces en la que los diferentes recursos y herramientas que cada

una de ellas aporta tiene un papel determinado en función de las distintas necesidades que deben ser atendidas².

Uno de los pilares del Modelo ISSOK es “*que los estudiantes para ser individuos eficientes en su entorno social deben de aprender a ser responsables de sí mismos y de los demás, e incorporar las estrategias que les permitan ejercer el control de sus vidas*” (Escartí, Pascual y Gutiérrez 2005, 30). Para ello, establece como algunos de sus principios básicos los siguientes:

- a) El deporte es un medio, no un fin en sí mismo. En este caso, una herramienta para el desarrollo positivo y el empoderamiento de las personas participantes.
- b) Se redefine el éxito. Ganar es dar el máximo esfuerzo y mejorar. Se valora el punto de partida y el proceso, tanto o más que el resultado final.
- c) Es imprescindible crear un clima positivo, seguro, confiable, empático.
- d) Es imprescindible dar voz, agencia, a las personas participantes.
- e) Hay que mirar apreciativamente a las demás personas, es decir, poner el foco en sus fortalezas y entendiendo también sus dificultades.

A su vez, los pilares metodológicos sobre los cuales se sustenta el Modelo ISSOK son:

- a) La integración: el aprendizaje de capacidades se da a través del deporte o la educación física, mediante la simbiosis entre estas capacidades y su experimentación o vivencia a través del deporte. El aprendizaje experiencial consiste en generar espacios que posibiliten la vivencia, que puedan ser sucedidos por momentos de reflexión para que dicha vivencia se convierta en experiencia.
- b) La transferencia: lo que se aprende a través del deporte, se lleva a la vida cotidiana, al entorno próximo. De ahí que la metodología apunte a no a enseñar conceptos, sino a ofrecer oportunidades individuales para “internalizar” o naturalizar ideas y capacidades que provienen de la vivencia y que serán por tanto trasladadas a cualquier otro entorno en el que interactuemos.

² En este sentido, la propuesta metodológica del Modelo se concreta en tres componentes clave, que veremos a continuación, que son los que marcan la pauta de la implementación y en los cuales esta mirada poliédrica e integral sirve para una mediación socioeducativa que pone a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en el foco de su intervención.

- c) El empoderamiento: las personas participantes deben ir convirtiéndose en sujetos conscientes de sí mismos, de su entorno, de sus circunstancias y de sus capacidades.
- d) La relación Profesor-Alumno: el o la docente ve al niño/a como un sujeto único, desde una mirada apreciativa que pone el foco en sus fortalezas y en todo el potencial que es capaz de desplegar.

Estos pilares se despliegan en la práctica a partir de los tres componentes clave del modelo: seis niveles de responsabilidad, una estructura de la sesión deportiva dividida en tres partes y diez estrategias metodológicas para la enseñanza de la responsabilidad.

2.1. Los Niveles de Responsabilidad

El Modelo ISSOK propone seis Niveles de Responsabilidad a través de los cuáles los jóvenes aprenden a “tomar responsabilidad por su propio desarrollo y bienestar, y contribuir al bienestar de los demás” (Hollison y Wright 2003, 25).

El Nivel 1 es el de *Respeto por los derechos y sentimientos propios y de los demás*, y su objetivo general es generar un ambiente armónico, constructivo, empático y seguro, donde cualquier persona que quiera pueda expresar lo que piensa y siente con seguridad y confianza. Los elementos clave de este nivel son:

- a) Acuerdos y consensos de funcionamiento: que los acuerdos y consensos de funcionamiento respeten las individualidades, las características del grupo y los objetivos a conseguir.
- b) Conocimiento e inclusión: que formar parte del grupo sea un derecho de todos los participantes (todos tenemos un valor que aportar y éste será positivo para todos).
- c) Comunicación respetuosa: no despreciar las ideas y creencias de la otra persona, no juzgar ni hacer suposiciones, utilizar el Yo-Mensaje o desarrollar la escucha empática y asertiva son algunos de los objetivos de este elemento clave.
- d) Transformación del conflicto: porque contribuir a resolver los conflictos o situaciones complicadas se perciba como un derecho y un deber de todos, así como un reto.
- e) Reconocimiento y concienciación del error: entender el reconocimiento de errores como un elemento clave para el crecimiento de las y los participantes.

En la adaptación del Programa realizada en el marco de *El deporte nos hace iguales*, el trabajo en este nivel se complementa con la utilización de otra herramienta, la escalera de provención (Burton 1990). Esta busca capacitar a las personas en herramientas, habilidades y actitudes para abordar los conflictos de forma *no violenta* y eficaz para todas las partes, tanto a nivel individual como grupal y comunitario. La escalera de provención se configura en siete peldaños organizados de forma consecutiva: presentación, conocimiento, aprecio, confianza, comunicación, toma de decisiones y cooperación. En la realidad crecen y se combinan, influenciándose unos a otros constantemente.

El Nivel 2 es el de *Participación y Esfuerzo*. El objetivo general en este nivel es que las personas participantes se impliquen en todas las actividades y propuestas con motivación y perseverancia. En definitiva, que mantengan un papel activo, constructivo y positivo en el propio desarrollo y enfrenten las dificultades como retos que, lejos de desanimarlos, los motiven para seguir aprendiendo. Los elementos clave de este nivel son:

- a) La redefinición del éxito: el éxito no es lograr un objetivo finalista, sino tener una participación continuada, esforzarse y estar satisfecho con el trabajo realizado. Dar lo máximo y mejor de uno mismo y disfrutar del proceso, más allá de los resultados finales.
- b) Entrega y dedicación: consiste en explorar el esfuerzo, hasta dónde somos capaces de llegar, dar nuestra mejor versión.
- c) Perseverancia: buscar soluciones a las dificultades que surgen en cualquier momento, superar los obstáculos e incluso anticiparse a ellos.
- d) Automotivación: cómo darse a uno mismo las razones y el entusiasmo con el que provocar una acción o un determinado comportamiento, impulsarse a continuar progresando incluso frente a los contratiempos, a aprovechar las oportunidades y a mostrar compromiso con lo que se quiera lograr.

El Nivel 3 es el de *Autonomía y Autoliderazgo* y su objetivo general es que las y los participantes sean capaces de planificar, llevar a cabo y evaluar tareas y planes de trabajo, así como desarrollar competencias interpersonales. Que las personas participantes identifiquen cuáles son sus necesidades, se pregunten qué necesitan y qué pueden hacer ellas mismas para mejorar, o que reconozcan qué materiales pueden servir más para lograr el objetivo de sesión que se hayan marcado, son ejemplos de objetivos específicos.

cos de este nivel, que tiene como elementos clave los siguientes:

- a) Formular objetivos y proponer tareas: que cada participante se proponga objetivos y cree su propio plan de trabajo.
- b) Trabajo sin supervisión: que se consiga trabajar sin la supervisión del entrenador/a y sin buscar su aprobación más allá de lo imprescindible.
- c) Autoconsciencia: conocer el tipo de emociones que se sienten, el por qué se están sintiendo y relacionar la emoción con el comportamiento y el pensamiento o percibir en qué medida los propios sentimientos nos afectan.
- d) Autorregulación: es una herramienta fundamental que permitirá al alumnado activar su aprendizaje y alcanzar con éxito sus propósitos, educativos o de otra índole. Cuando hablamos de autorregulación nos referimos al control que una persona realiza sobre sus pensamientos, acciones, emociones y motivación a través de estrategias personales para alcanzar los objetivos, que se ha establecido.

El Nivel 4 es el de *Ayuda*. Su objetivo es extender el sentido de la responsabilidad más allá de uno mismo, promoviendo actitudes solidarias y cooperativas. En él se establecen las pautas para que se dé una ayuda eficiente y positiva y se genere un clima de apoyo mutuo donde todos estén pendientes de los demás. Los elementos clave de este nivel son:

- a) Ofrecimiento de Ayuda: porque las y los participantes sean conscientes de las necesidades de los demás y se mantengan cerca por si son necesitados. A su vez, sepan cómo ofrecer ayuda sin entorpecer el proceso de aprendizaje de los demás, o sin ser intrusivos.
- b) Petición de Ayuda: es importante darse cuenta de cuándo no somos capaces de resolver una situación dada por nosotros mismos y ser capaces de pedir ayuda, sin sentirnos culpables o vulnerables. También, solicitar ayuda de manera respetuosa, teniendo en cuenta la disponibilidad de las demás personas.
- c) Aceptación de la Ayuda: igual que a menudo nos resulta difícil pedir ayuda, también es importante desarrollar los mecanismos para aceptar esta ayuda cuando se nos ofrece y agradecerla. Para ello, el educador o educadora debe fomentar y valorar los beneficios de la colaboración frente a la competencia, a la vez que establecer en clase mecanismo organizativos que faciliten el diálogo de ayuda. También

es importante que el alumnado aprenda a poner límites a la ayuda, es decir, saber decir que no en caso de no ser necesaria.

El Nivel 5 del Modelo ISSOK es el de *Liderazgo*. El objetivo final de este nivel es desarrollar habilidades directivas e interpersonales que potencien la capacidad del grupo y de sus miembros. Así, los elementos clave son:

- a) Conocimiento del grupo y de las personas que lo integran: conocer “realmente” a las personas que componen el grupo, huyendo de estereotipos, prejuicios y creencias limitantes es algo muy importante y, también, un ejercicio a menudo difícil de realizar. También, reflexionar sobre las fortalezas que cada uno posee, relacionándolas con las propias experiencias de vida y generar confianza en ellas (dar ejemplos significativos de en qué momentos son útiles y beneficiosas).
- b) Gestión organizativa: identificar las necesidades de un proyecto, de un trabajo, de una tarea y relacionarlas con las fortalezas y debilidades de los miembros del grupo es un aspecto importante para generar las condiciones necesarias para que cada miembro logre sus objetivos.
- c) Motivación e influencia: es importante crear conciencia sobre las implicaciones de asumir el liderazgo ante una tarea y desarrollar habilidades para inspirar positivamente a los compañeros/as, aportando serenidad, optimismo y seguridad. También, reconocer el éxito como un logro colectivo y celebrarlo.

El último nivel del Modelo es el Nivel de *Responsabilidad Social*. Su objetivo es aumentar la conciencia del potencial transformador que cada individuo y grupo tienen sobre su contexto y orientarlo a la acción. Son dos los elementos clave que lo configuran:

- a) Empatía Social: pudiera ser que la empatía social sea una de las habilidades o capacidades más complejas de desarrollar. Estamos “programados” para activar nuestro mecanismo de alerta ante la diferencia, por muy pequeña que sea ésta. Y es que solemos ser frágiles a los cambios, pero flexibles a la adaptación. Nuestro cerebro es, por naturaleza, “vago”. La neurología nos avisa de que cuando no le damos que se esfuerce, tiende a la fácil generalización y que “generalmente” suele ser en negativo. Tendemos a estigmatizar al colectivo

y a recurrir a sinfín de etiquetas y prejuicios con los que construimos nuestra cosmovisión. Por eso es tan importante que tengamos herramientas para enriquecer nuestra perspectiva sobre los demás y huir de los apriorismos y de las clasificaciones fáciles. Conocer y reflexionar sobre las condiciones sociales, políticas y económicas que impactan en las oportunidades de vida de las personas, tomar la perspectiva de otros grupos e imaginar cómo es vivir como un miembro de esos otros grupos o reconocer, reflexionar y compartir la diversidad de nuestra propia aula y en consecuencia de las distintas realidades que nos rodean son algunas de las acciones que pueden ayudarnos a desarrollar nuestra empatía social.

- b) Implicación, desde el agradecimiento, en el proceso de desarrollo positivo de los demás: trasladar las capacidades trabajadas a través del Modelo ISSOK a otros ámbitos significativos, como el familiar, el de las amistades o a nuestra comunidad, es uno de los pilares de esta metodología de intervención socioeducativa, como hemos apuntado anteriormente. La transferencia es lo que promueve que el desarrollo de la responsabilidad implique una parte muy importante de “lo social” y que nosotros mismos podamos ser agentes activos en los procesos de transformación de nuestro entorno y el desarrollo positivo de otras personas. Esto, desde el agradecimiento a quienes nos hayan ayudado a crear las condiciones para nuestro desarrollo humano y queriendo retribuir apoyando a otras personas a empoderarse y desplegar todo su potencial.

2.2. La estructura de la sesión

En el marco de la implementación del Modelo ISSOK, se mantiene la estructura de tres partes de una sesión de deporte tradicional, aunque los contenidos y objetivos varían. En el deporte competitivo y en la educación física tradicional la sesión empieza con una preparación del cuerpo para la exigencia física, en la parte principal se pone énfasis en esa exigencia corporal concreta y al final se realiza una vuelta a la calma para reparar al cuerpo y prepararlo para la siguiente sesión. En una sesión deportiva mediante el Modelo ISSOK, se aprovecha la llegada de las y los participantes para saludarles y mostrar interés por ellos, a través de conversaciones cortas, con los alumnos/as que más lo necesiten en función de la última sesión o de su momento particular. Estos pe-

queños “momentos” crean vínculo y son el verdadero comienzo. Poco después, cuando ya está todo el grupo reunido, se inicia la sesión con una reunión en círculo para dar la bienvenida, priorizando el contacto visual, y con el objetivo de tomar conciencia del nivel en el que se está y qué objetivos de ese nivel se buscarán en la sesión. También se repasan los objetivos didácticos y la organización de la clase.

La segunda parte de la sesión es la llamada “Responsabilidad en Acción”, y es cuando se evidencian las capacidades o habilidades trabajadas a través de las actividades didácticas. El gran potencial del modelo se evidencia en la simultaneidad entre acción y reflexión, a través de un cuestionamiento y análisis constante de la propia práctica, lo cual hace que sea un aprendizaje experiencial.

Al final de la sesión, se reprende el círculo y se reflexiona sobre cómo ha ido. Cada participante se evalúa a sí mismo, al grupo y al profesor/a sobre los objetivos logrados y se termina con un encargo de transferencia, en forma de reto o de pregunta. Es importante crear este puente entre la sesión deportiva y el entorno próximo de las y los participantes, a través de facilitarles fórmulas e ideas para que apliquen fuera de clase, en su vida cotidiana, lo aprendido en ella.

2.3. Las Estrategias metodológicas para la enseñanza de la responsabilidad

Son diez las estrategias metodológicas que el entrenador o entrenadora tiene para la enseñanza de la responsabilidad a través del deporte. Su razón de ser es facilitar el desarrollo de la responsabilidad personal y social a través de los niveles del Modelo ISSOK y la estructuración de la sesión en las tres fases descritas. Las estrategias deben planificarse, utilizarse intencionadamente y ser claras y tener sentido respecto al objetivo que busquen lograr. Veamos en qué consisten:

- 1) Ser ejemplo del Modelo: solo podemos pedir a las demás personas lo que seamos capaces de hacer, así que la persona adulta de referencia, el entrenador o entrenadora en este caso, debe ejemplificar todo aquello que quiere transmitir y promover en el alumnado. A nivel de neurotransmisores, esta estrategia genera serotonina, por el vínculo de confianza y la interacción con alguien importante, como es una persona adulta de referencia.
- 2) Dar voz: consiste en promover la participación, que el alumnado se exprese, opine, que comparta preferencias y/o actitudes. Generamos

- sobre todo serotonina, por la conexión y el sentimiento de inclusión que genera.
- 3) Fijar expectativas: consiste en que la persona educadora haga explícito lo que espera del grupo, individual y colectivamente. Es importante que las expectativas sean acordes con las posibilidades de cada persona, para evitar generar frustración. Con esta estrategia, reducimos cortisol, puesto que ganamos seguridad. Si los retos son motivadores, ilusionantes, además aumentamos dopamina. Y si acompañamos el fijar expectativas con celebrar los logros, aún generaremos más dopamina.
 - 4) Propiciar oportunidades de éxito: consiste en proponer actividades que el conjunto de los y las participantes puedan realizar satisfactoriamente, introduciendo cambios o variaciones si es necesario para tal fin. Los logros, su celebración, nos motiva y son también una recompensa al esfuerzo. Las tres cosas nos ayudarán a aumentar la dopamina.
 - 5) Fomentar la interacción social positiva: se trata de dar oportunidad al grupo para que se reúna y hable sin la presencia del educador o educadora, para resolver problemas, crear normas internas o llegar a pactos para corregir, mantener o mejorar el funcionamiento del grupo. Incluye también proponer actividades fuera de la actividad deportiva que sirvan para fortalecer los vínculos personales, trabajando a la vez la provención. Con esta estrategia activamos oxitocina, dopamina y también serotonina, porque generamos momentos especiales. Si lo hacemos de forma divertida, jugada, también endorfinas.
 - 6) Asignar tareas significativas: la persona educadora distribuye entre el grupo las tareas que este pueda asumir y da reconocimiento a esta responsabilidad y la pone en valor. Es importante que estas tareas sean significativas, es decir, que conlleven un aprendizaje, partiendo de la premisa de que se aprende a ser responsable asumiendo responsabilidades, aunque es importante que el entrenador/a le dé significado y reconocimiento a esta responsabilidad y a las tareas (no se trata de evitarse trabajo, sino de corresponsabilizar a las y los participantes). Con esta estrategia activamos la dopamina y, también, serotonina, porque nos hace sentirnos "especiales", únicos para realizar esta tarea significativa.
 - 7) Ofrecer experiencias de liderazgo: la persona educadora o líder propicia que algún miembro del grupo lidere una sesión o alguna parte de ella, alguna actividad o algún ejercicio. Esto activa serotonina, por el acto de generosidad que implica ponernos al servicio de los demás. Con motivación, dopamina. Si es jugado, endorfinas.
 - 8) Favorecer la capacidad de elección: la persona educadora o líder genera momentos o situaciones a lo largo de la sesión en los que el grupo pueda decidir, consensuar. Es importante saber escuchar y atender sus peticiones, incluso si implica que el entrenador/a modifique su propuesta inicial. Esto activa la serotonina (aumenta la autoestima).
 - 9) Compartir el rol en la evaluación: los niños, niñas, adolescentes y jóvenes tienen un papel activo a la hora de valorar o evaluar cualquier aspecto en cualquier momento. Esto genera serotonina y dopamina, por el reto y por la conexión y el sentimiento de pertenencia.
 - 10) Transferencia: el entrenador/a propone al equipo que aplique en otros ámbitos las habilidades para la vida aprendidas a través del Modelo ISSOK. Esto activa la serotonina, la oxitocina, la dopamina y endorfinas, dependiendo del cómo se plantee la estrategia.

3. "El deporte nos hace iguales" ("EDNHI") en Alianza Real, México

"EDNHI" inicia en el año 2012 en la colonia³ Alianza Real (Escobedo, Nuevo León). Esta colonia nace en 2004 como asentamiento formado por viviendas de cartón y madera, y en 2016 se termina de urbanizar y dotar de recursos básicos. Con una población estimada de 9.500 habitantes, problemáticas como el pandillerismo, la drogadicción, el alcoholismo, el abandono escolar o los embarazos a edades tempranas son las principales consecuencias en la población de las desigualdades estructurales que permean el territorio.

En los primeros meses de inicio del proyecto, se consiguió llamar la atención de varios niños y niñas

³ "Colonia" es la denominación mexicana para referirse a "barrio".

que se interesaron por las actividades. En este tiempo, los entrenadores se esforzaron por crear un clima de convivencia respetuoso, permeable a la educación en valores a la vez que entretenido para ellos. Se comenzaron a trabajar, a través de las actividades deportivas, elementos básicos para la convivencia, como el respeto hacia el entrenador y entre el grupo de iguales, el uso de un vocabulario adecuado o el fomento de la cooperación, la solidaridad, el respeto y el compañerismo. Paralelamente, se fue configurando el otro gran eje de la intervención, el programa deportivo.

Fueron varios los retos a los que hubo que hacer frente, sobre todo, durante el primer año. La dificultad para fidelizar a las y los participantes a las actividades, la falta de recursos materiales y las malas condiciones de los espacios disponibles, el desconocimiento de muchas de las costumbres y "liturgias" del lugar o la inexistencia de una red social ya creada que pudiera servir para acoger y alimentar el proyecto, son algunos de los que pueden mencionarse. Sin embargo, los grandes desafíos fueron la elección, formación y seguimiento de la persona adulta de referencia y el acercamiento a las familias.

El entrenador/a es una pieza clave en el Modelo ISSOK, en el momento en el que se convierte en el "adulto significativo o de referencia"⁴. Más allá de la formación específica requerida para ser capaz de desplegar los componentes de esta metodología, el proyecto fue poniendo de manifiesto que se requerían otras habilidades. Disfrutar de la compañía de las y los participantes, saber detectar sus problemas y preocupaciones, entender su punto de vista. Ser paciente, comprender sus errores y darles oportunidad y fórmulas para repararlos, tener autocontrol y no dejarse llevar por la frustración. "Oír las emociones", estar

atento a lo que las y los participantes transmiten más allá de lo que dicen. Sentirse a gusto con los silencios, respetar los tiempos que cada cual necesite para ser capaz de expresarse o dar una respuesta. Atender al propio lenguaje corporal, ser consciente de los mensajes que se envían a través de la comunicación no verbal, con la gestualidad, la postura o la mirada. Son algunos ejemplos de habilidades que marcan una diferencia en la calidad de la implementación del Modelo y, por ende, en la asimilación, por parte de las y los participantes, de los objetivos planteados.

Todas ellas, según la experiencia en el marco de EDNHI, pudieran resumirse en una forma muy determinada de *crear las condiciones necesarias para* el desarrollo positivo de las y los participantes: a través del compromiso, con intención, con entusiasmo y con amor. La disyuntiva alrededor de si estas habilidades pueden desarrollarse o motivarse en el entrenador o entrenadora, o si son cualidades que deben ser innatas, es una de las ecuaciones que la práctica sigue nutriendo y complejizando. En el caso de Alianza Real, pasaron cuatro entrenadores por el proyecto antes de que, por fin, se encontrara a la entrenadora que supo hacer "florecer"⁵ las potencialidades de las y los participantes.

Con las familias, el reto es cómo conseguir que las prácticas cotidianas en el entorno familiar no sean contrarias a los objetivos (y mecanismos para conseguirlos) del Modelo. Por ejemplo, una gran dificultad que hubo que afrontar fue la decisión de muchas familias de "castigar" a las y los participantes no asistiendo a las actividades cuando bajaban sus calificaciones en la escuela. La idea de no permitir hacer una actividad con la que se disfruta como penalización por el bajo rendimiento tenía como efecto negativo el no mejorar la situación en la escuela, sino

⁴ La Teoría de la Resiliencia es, junto con la Psicología Positiva, el marco teórico en el que se sustenta el Desarrollo Positivo. La Resiliencia viene asociada a la presencia de factores "protectores", que amortiguan los efectos adversos que pueden afectar a niños y niñas. Estos factores se definen como aquellos recursos que les pertenecen a ellos, a su entorno, o a la interacción entre ambos, y que amortiguan el impacto de los factores estresantes, alterando o incluso revirtiendo la predicción de resultados negativos. Emmy Werner y Ruth Smith realizaron un estudio con 700 niños de una isla de Hawái, a los que se siguió durante casi 40 años. Estos niños eran oriundos en su mayoría de familias pobres y con dificultades. A una tercera parte de ellos (más de 200) se les clasificó como de "riesgo" por haber sido expuestos durante los primeros años de vida a factores como violencia familiar, alcoholismo de un miembro de la familia nuclear, problemas serios de salud o enfermedad mental de algún familiar. Cuando se examinó la situación de estos niños de riesgo con 18 años, 2/3 partes de estos habían presentado dificultades como embarazos precoces, enfermedad mental, delincuencia o problemas de aprendizaje. En cambio, 1/3 parte de estos niños había evolucionado bien y podían considerarse niños sanos y con un desarrollo positivo. Ambas autoras trataron de identificar qué características tenían los niños que, a pesar de sufrir situaciones muy duras en la infancia y durante su vida, eran capaces de tener una vida feliz y normalizada. Y descubrieron que había un factor común en cada uno de ellos: una figura de apego segura, una persona importante, que les había proporcionado afecto, comprensión, aceptación y que les había transmitido una serie de habilidades para la vida.

⁵ Martin Seligman, padre de la psicología positiva, nos habla en su *teoría del bienestar del término florecer*. Lo relaciona con la salud mental positiva, que implica la ausencia de enfermedad o trastorno mental y, a la vez, la presencia de crecimiento personal. Emociones positivas, entrega, compromiso, involucramiento, significado y logros son los factores que, según el autor, propiciarán el crecimiento individual. Además, expone que deben tenerse por lo menos tres de seis características adicionales: autoestima, optimismo, resiliencia, vitalidad, autodeterminación y relaciones positivas.

todo lo contrario, mantenerla o incluso empeorarla. Fue necesario construir una alianza a partir de intereses y objetivos comunes con las familias, y también con los maestros de la escuela, lo cual resultó en un apoyo muy importante al proyecto, que ayudó a su vez a fidelizar aún más a las personas participantes. Su articulación con el proyecto, además, propició que lo sintieran como suyo, como parte de su contexto, configurado por ellos y para ellos.

EDNHI inició en la colonia Alianza Real con 108 niños y niñas de entre 6 y 12 años. Actualmente, y a petición de la Exalcaldesa de Escobedo, se desarrolla en todas las colonias del municipio, albergando aproximadamente 10.500 participantes y 200 entrenadores y entrenadoras que participan en actividades deportivas conducidas a través del Modelo ISSOK en horario extraescolar. A modo de resumen, esta ha sido la evolución del proyecto EDNHI en Escobedo:

	Participantes	Edades	Entrenadoras/es	Coordinadoras/es	Colonias activas
2012	108	6 a 12 años	2	1	1
2022	10.500	5 a 15 años	200	14	220

Tabla 1. Evolución muestra EDNHI en el municipio de Escobedo 2012-2022. Fuente: Elaboración propia

4. Algunas reflexiones a modo de conclusión

a) Alrededor del Modelo ISSOK y los niños, niñas, adolescentes y jóvenes: como fortalezas del Modelo ISSOK destaca la pertinencia de la graduación en el desarrollo de los aprendizajes, que facilita la concreción de conceptos a priori abstractos en ejemplos prácticos alrededor de la práctica deportiva. Las y los participantes tienen oportunidad de ejercitar las habilidades y herramientas para la vida en una forma reflexiva y autónoma. La concreción de estas capacidades ha requerido de una traducción intercultural y con perspectiva de género de los objetivos planteados en el marco del programa a las necesidades del contexto y de sus participantes, para lograr una intervención contextualizada y experiencial.

b) Alrededor de los implementadores, su formación y seguimiento: el entrenador o entrenadora es una de las claves del éxito o fracaso en la implementación del Modelo. Más allá de las formaciones realizadas, en constante adecuación al devenir del proyecto, el perfil de este "adulto de referencia", sus habilidades y competencias y su capacidad de

ver en cada participante un sujeto único lleno de potencialidades, son aspectos focales.

c) Sobre el impacto en el contexto: las narrativas generadas alrededor del proyecto muestran cómo se permean prácticas deseables y se generan significados compartidos, y evidencian el impacto del programa en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes y sus familias y una mejora en la calidad de vida de la población de la colonia, gracias a las capacidades que promueve, en un contexto de carencias y problemáticas sociales de diversa índole.

d) Sobre posibles retos investigativos⁶ en torno a *El deporte nos hace iguales*: Si algo ha puesto de manifiesto "EDNHI" es que, para determinar cómo el deporte es capaz de servir al desarrollo positivo de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, debe haber una metodología detrás de la práctica deportiva que responda a esa intención. Y que la relación entre deporte y desarrollo solo puede ser observada, entendida y alimentada desde la praxis. De la experiencia práctica de este proyecto, se podrían derivar algunas recomendaciones que pudieran ser

⁶ Este artículo presenta, grosso modo, los antecedentes de la metodología de intervención de *El deporte nos hace iguales* y la posterior formulación, a raíz de la experiencia práctica tras varios años de este proyecto en distintos países, de un modelo de intervención propio (el Modelo ISSOK). La finalidad de este artículo es eminentemente teórica, pero siendo que el proyecto EDNHI forma parte de un estudio de caso objeto de una tesis doctoral, con la finalidad de que se facilite su réplica y aplicación de la metodología, se podrían aportar en artículos posteriores de carácter empírico cómo se diseñó la intervención, cómo se recogieron los datos, qué tipo de datos, los detalles del muestreo, procedimientos detallados de la intervención y descripción de las mediciones, entre otros.

empleadas por organismos, entidades o instituciones de diversa índole que trabajen en pro del desarrollo humano a través de intervenciones socioeducativas. Contrastar los distintos proyectos que desarrolla y promueve "EDNHI" podría servir para detectar las regularidades que se producen a partir de la aplicación de un mismo Modelo en diferentes contextos y con diferentes perfiles tanto de participantes como del grupo motor. La búsqueda de recetas universalizables y, al mismo tiempo, específicas para cada realidad, es la base del conocimiento que puede proveer este proyecto. Buscando envolver estas experiencias prácticas de cierto rigor científico, el reto investigativo sería encontrar un enfoque que, al igual que la metodología de intervención, favorezca los procesos educativos y la transformación social. Este objetivo obliga a ir desde la actividad reflexiva a la actividad transformadora, tratando de desarrollar desde la propia práctica un conocimiento que sirva para mejorar la acción educativa, que permita ofrecer respuestas prácticas a las necesidades identificadas por quienes forman parte de e interactúan en el contexto de intervención y promueva de facto un desarrollo humano instituyente y capacitador.

Bibliografía

- Alfaro, A. «La violencia tiene una historia: ¿Cómo se incubaba una crisis?» En *Reconstrucción del tejido social, una apuesta por la Paz*, de G. Mendoza y J. Atilano. México: Centro de Investigación y Acción Social por la Paz, Jesuitas por la Paz, 2016.
- Annan, Kofi. «Rueda de prensa para presentar el Año del Deporte y la Educación Física 2005.» 2004.
- Blanco Pereira, E. *Manual de la organización institucional del deporte*. Barcelona: Paidotribo, 1999.
- Branz, Juan, José Garriga Zucal, y Verónica Moreira. *Deporte y ciencias sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas*. La Plata: Editorial de la Universidad de la Plata-Edulp, 2013.
- Burton, John. *Conflict: Resolution and Provention*. Virginia: The Macmillan Press, 1990.
- Cecchini, J. A., J. Montero, y J. V. Peña. «Repercusiones del programa de intervención para desarrollar la responsabilidad personal y social de Hellison sobre los comportamientos de fair-play y el auto-control.» *Psicothema*, nº 15 (2003): 631-637.
- Comisión de las Comunidades Europeas. , Dirección General de Educación y Cultura. *Libro Blanco sobre el deporte*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2007.
- Cutforth, N., y K. M. Pucket. «An investigation into the organization, challenges, and impact of an urban apprentice teacher program.» *The Urban Review*, nº 31 (1999): 153-172.
- Cyrulnik, Boris. *Los patitos feos: La resiliencia. Una infancia infeliz no determina la vida*. DEBOLSILLO, 2013.
- Dana, Deb. *La teoría polivagal en terapia. Cómo unirse al ritmo de la regulación*. Sitges: ELEFThERIA, S.L., 2019.
- Díez Gutiérrez, Enrique Javier. «La construcción educativa del nuevo sujeto neoliberal.» *El Viejo Topo*, Septiembre 2014: 38-47.
- Escartí, Amparo, Carmina Pascual, y Melchor Gutiérrez. *Responsabilidad Personal y Social a través de la Educación Física y el Deporte*. Barcelona: Graó, 2005.
- Fisas, Vicenç. *Educación para una Cultura de Paz*. Editado por Quaderns de Construcció de Pau. Barcelona, 2011.
- Hellison, D., y D. Walsh. «Responsibility-based youth programs evaluation: Investigating the investigations.» *Quest*, nº 54 (2002): 292-307.
- Hellison, D., y P. M. Wright. «Retention in an urban extended day program: A process-based assessment.» *Journal of Teaching in Physical Education*, nº 22 (2003): 369-381.
- Hellison, Don. *Humanistic physical education*. Englewood Cliffs, 1973.
- . *Teaching personal and social responsibility through physical activity*. Champaign, Il.: Human Kinetics, 2003.
- Herrera Flores, Joaquín. *La reinención de los derechos humanos*. Sevilla: Atrapasueños, 2008.
- Lederach, John Paul. *EL ABECE DE LA PAZ Y LOS CONFLICTOS: EDUCACION PARA LA PAZ*. Madrid: La Catarata, 2000.
- Moscoso Sánchez, David Jesús. «La sociología del deporte en España. Estado de la cuestión.» *Revista Internacional de Sociología* LXIV, nº 44 (2006): 177-204.
- Moscoso Sánchez, David Jesús. «Los españoles y el deporte. Del pódium al banquillo.» *Panorama Social*, nº 14 (2011): 110-126.
- Naciones Unidas. «Convención sobre los derechos del niño.» 29 de marzo de 2019. <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>.
- Newton, M., D. Watson, M. Kim, y O. Beachman. «Understanding motivation of underserved youth in physical activity settings.» *Youth Society*, nº 37 (2006): 348-371.
- Ogi, Adolf. «Intervención en el Fórum Universal de las Culturas de Barcelona 2004.» 2004.
- Oliva Delgado, A., M. Ríos Bermúdez, L. Antolín Suárez, Á. Parra Jiménez, Á. Hernando Gómez, y M. A. Pertegal Vega. «Más allá del déficit: Construyendo un modelo de desarrollo positivo adolescente.» *Infancia y aprendizaje*, nº 33 (2010): 223-234.

PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. *PNUD México*. 26 de Marzo de 2019. <http://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/post-2015/sdg-overview.html>.

Rato Barrio, Maria. *La actividad física y el deporte como herramientas para promover el interculturalismo en contextos postbélicos, en el marco de la cooperación para el desarrollo. Un proyecto realizado en Guatemala. Tesis Doctoral Europea*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, 2009.

Rosenberg, Marshall B. *Comunicación NoViolenta. Un lenguaje de vida*. Barcelona: ACANTO, S.A., 2016.

Seligman, Martin E. P. *Florecer: La nueva psicología positiva y la búsqueda del bienestar*. Oceano Express, 2016.

Tinning, R. *Educación Física: la escuela y sus profesores*. Valencia: Universitat de Valencia, 1992.

UNESCO. *Carta Internacional de la Educación Física, la Actividad Física y el Deporte*. s.f. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235409_spa (último acceso: 17 de 04 de 2022).

UNICEF. *UNICEF México*. 21 de marzo de 2019. https://www.unicef.org/mexico/spanish/17054_17505.html.

Sección Especial:

Estudios Sociológicos del Deporte en Andalucía



Impactos y medidas ante la COVID-19 en el sistema deportivo andaluz

Impacts and measures against COVID-19 in the Andalusian sports system

David Moscoso-Sánchez

Universidad de Córdoba

dmoscoso@uco.es

ORCID id: 0000-0003-4135-1475

Jerónimo García-Fernández

Universidad de Sevilla

jeronimo@us.es

ORCID id: 0000-0001-6574-9758

José María Trovo-Sánchez

Universidad Pablo de Olavide

jose_trovo@hotmail.com

Jesús Fernández-Gavira

Universidad de Sevilla

jesusfgavira@us.es

ORCID id: 0000-0002-9758-2742



Palabras clave

- Investigación aplicada
- Planificación estratégica
- Política deportiva
- Crisis epidemiológica

Resumen

El presente artículo recoge parte de los resultados obtenidos del *Estudio sobre necesidades de planificación estratégica del deporte en Andalucía*, realizado para la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía (Exp. 07/2020). Los objetivos del estudio consistieron en determinar las necesidades formativas, las prioridades de conocimiento científico y las políticas públicas que requiere el sistema deportivo andaluz en el contexto de la crisis epidemiológica de la COVID-19. Se basó en una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa), usando como técnicas de recogida de información la encuesta Delphi y la entrevista individual. La muestra estaba representada por agentes del sistema deportivo andaluz (representantes de administraciones públicas, universidades, centros de investigación, federaciones, clubes, colegios profesionales, etc.), entre los que participaron una muestra de 171 informantes cualificados en la encuesta y 10 en las entrevistas. En el artículo se analizan los impactos derivados de la crisis epidemiológica de la COVID-19 identificados por los participantes, así como las medidas propuestas por éstos para paliarlos. Los expertos destacan,

entre las consecuencias negativas, el impacto económico para el deporte a todos los niveles, la suspensión o limitación de la actividad física, la crisis de supervivencia en federaciones y clubes, y el aumento de la brecha de género durante la pandemia. Con respecto a las incidencias positivas, resaltan la modernización digital del sistema deportivo, el incremento de la conciencia social de la necesidad de hacer deporte y, por último, la mayor visibilidad de los profesionales del deporte.

Key words

- Applied research
- Strategic planning
- Sports policy
- Epidemiological crisis

Abstract

This article collects part of the results obtained from the Study on strategic planning needs of sport in Andalusia, carried out for the Ministry of Education and Sport of the Andalusian Government (Exp. 07/2020). The objectives of the study consisted of determining the training needs, the priorities of scientific knowledge and the public policies required by the Andalusian sports system in the context of the epidemiological crisis of COVID-19. It was based on a mixed methodology (quantitative and qualitative), using the Delphi survey and the individual interview as data collection techniques. The sample was represented by agents of the Andalusian sports system (representatives of public administrations, universities, research centers, federations, clubs, professional associations, etc.), among whom a sample of 171 qualified informants participated in the survey and 10 in the interviews. The article analyzes the impacts derived from the epidemiological crisis of COVID-19 identified by the participants, as well as the measures proposed by them to mitigate them. Experts highlight, among the negative consequences, the economic impact on sport at all levels, the suspension or limitation of physical activity, the survival crisis in federations and clubs, and the increase in the gender gap during the pandemic. Regarding the positive incidents, they highlight the digital modernization of the sports system, the increase in social awareness of the need to do sports and, finally, the greater visibility of sports professionals.

1. Introducción

La planificación estratégica tiene como propósito diseñar e implementar medidas y tácticas para lograr los impactos deseados (Hemmonsby y Tichaawa, 2019). En esta línea, estudios sobre planificación estratégica del deporte argumentan la necesidad e importancia del análisis de las estrategias y las acciones emprendidas, como medio indispensable para cumplir con los objetivos fijados (Kersulic et al., 2020). El éxito de cualquier organización, inclusive del sistema deportivo en su conjunto, podría depender en gran medida de la calidad de sus decisiones estratégicas (Hoye et al., 2018; Tapera, 2014). Por ese motivo, la administración andaluza decidió llevar a cabo un estudio que le proporcionara información con la que adoptar decisiones estratégicas de urgencia en una coyuntura histórica sin precedentes.

El estudio realizado se centró exclusivamente en el análisis previo, la evaluación de contexto —mediante el empleo de una metodología mixta (encuesta y entrevistas)—, cuyo objetivo fue producir un enfoque estratégico, con visión de futuro, en términos de lo cual tanto los impactos como las formas de lograrlos debían planificarse a partir de los datos recopilados (Smith, 2014). En la coyuntura de la crisis de la COVID-19, el objetivo del estudio fue suministrar información acerca de las necesidades de formación, conocimiento científico y políticas públicas, para mejorar las respuestas estratégicas dirigidas a garantizar la sostenibilidad de las políticas deportivas.

Partiendo de la idea de que el sistema deportivo funciona de manera desconectada entre sí en Andalucía, pues es escasa la colaboración en materia deportiva entre administraciones públicas y entidades privadas, suministrar información de forma ágil en un momento como el vivido resultaba de vital importancia para la toma de decisiones urgentes; máxime para evitar que, como ha ocurrido en otros lugares, tales decisiones pudieran verse condicionadas por miedos infundados e incertidumbres (Powell y King-Hill, 2020).

2. Metodología

Las técnicas empleadas en toda investigación social están condicionadas por una serie de problemas básicos y por otro tipo de problemas más específicos. Los problemas básicos que intervienen en la articulación del diseño de la investigación son de carácter económico, temporal, de capacitación investigadora

y metodológico. Los problemas específicos guardan una estrecha relación con los objetivos concretos de la investigación. En el presente estudio, como en cualquier otra investigación, ambos tipos de problemas han incidido de manera determinante en la elección de las técnicas de investigación: el análisis documental y la entrevista en profundidad. Dicha articulación se puede decir que es, por tanto, recíproca y dependiente. De modo que, a partir de esta correspondencia, la pertinencia de las técnicas empleadas aquí es elevada.

Para el análisis de la situación del sistema deportivo andaluz, se optó por una metodología de investigación mixta (cuantitativa y cualitativa), apoyándose en la administración de una encuesta tipo Delphi y la realización de un conjunto de entrevistas individuales a personas expertas en distintos ámbitos del deporte. La muestra estaba representada por agentes del sistema deportivo andaluz (públicos y privados), que toman decisiones en materia de gestión, formación e investigación deportiva (administraciones públicas, Universidades y centros de investigación, federaciones y clubes, etc.).

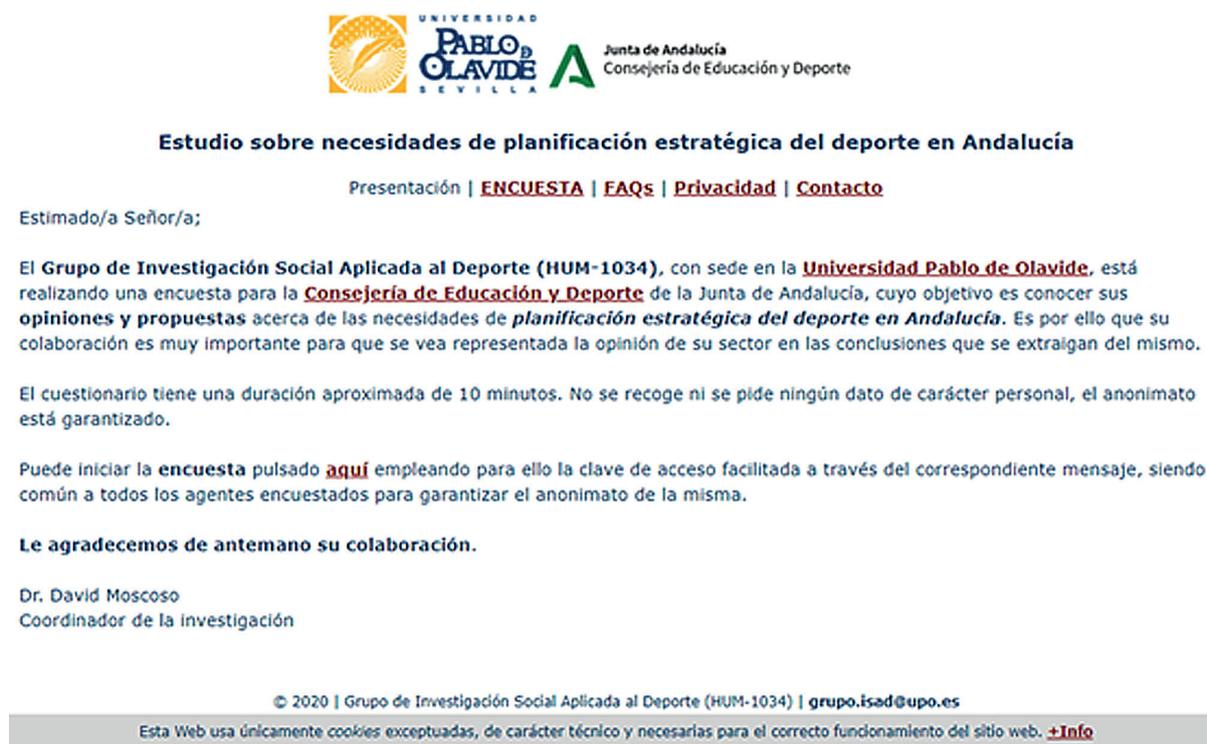
2.1. Investigación cuantitativa

En la investigación cuantitativa se empleó la encuesta Delphi, una técnica utilizada habitualmente para el análisis prospectivo, sobre todo en el ámbito empresarial y la evaluación de programas y políticas públicas, con la que se consulta a informantes cualificados por disponer de información privilegiada (por experiencia y/o conocimiento) sobre la materia estudiada.

En el caso de este estudio, el cuestionario se formuló teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, el perfil heterogéneo de la población participante y la diversidad de bloques, temas y tipos de preguntas. Dicho cuestionario fue sometido previamente a la valoración del *Portal de Ética de la Investigación Biomédica de Andalucía (PEIBA)* (Código 1969-N-20).

En cuanto a su administración, se realizó a través de un sitio web creado a tal efecto (www.encuesta-deporte.es) (ver imagen 1), para cuyo diseño se contó con la colaboración de profesionales especializados en “encuestas web”. Asimismo, se siguió las recomendaciones habituales en este tipo de técnicas de recogida de información (Díaz de Rada, 2011; Díaz de Rada et al., 2019). El trabajo de campo se realizó entre el 9 de octubre de 2020 y el 18 de febrero de 2021.

Figura 1. Imagen de la página principal de la encuesta on-line



Estudio sobre necesidades de planificación estratégica del deporte en Andalucía

Presentación | [ENCUESTA](#) | [FAQs](#) | [Privacidad](#) | [Contacto](#)

Estimado/a Señor/a;

El **Grupo de Investigación Social Aplicada al Deporte (HUM-1034)**, con sede en la **Universidad Pablo de Olavide**, está realizando una encuesta para la **Consejería de Educación y Deporte** de la Junta de Andalucía, cuyo objetivo es conocer sus **opiniones y propuestas** acerca de las necesidades de **planificación estratégica del deporte en Andalucía**. Es por ello que su colaboración es muy importante para que se vea representada la opinión de su sector en las conclusiones que se extraigan del mismo.

El cuestionario tiene una duración aproximada de 10 minutos. No se recoge ni se pide ningún dato de carácter personal, el anonimato está garantizado.

Puede iniciar la **encuesta** pulsado **aquí** empleando para ello la clave de acceso facilitada a través del correspondiente mensaje, siendo común a todos los agentes encuestados para garantizar el anonimato de la misma.

Le agradecemos de antemano su colaboración.

Dr. David Moscoso
Coordinador de la investigación

© 2020 | Grupo de Investigación Social Aplicada al Deporte (HUM-1034) | grupo.isad@upo.es
Esta Web usa únicamente cookies exceptuadas, de carácter técnico y necesarias para el correcto funcionamiento del sitio web. [+Info](#)

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

En relación al diseño muestral, se administró entre federaciones y clubes deportivos de Andalucía, las Universidades públicas y privadas, los centros de investigación científica de la comunidad autónoma, la administración andaluza con competencias en materia deportiva o afines, las diputaciones provinciales, los ocho ayuntamientos capitales de provincia de la

Comunidad Autónoma, diversas asociaciones, sociedades científicas, colegios profesionales y expertos con autoridad académica en el ámbito del deporte. Respondieron completamente al cuestionario un total de 171 informantes —dándose en algunos casos varias respuestas en las mismas organizaciones— (ver tabla 1).

Tabla 1. Balance general de agentes participantes en la Encuesta Delphi

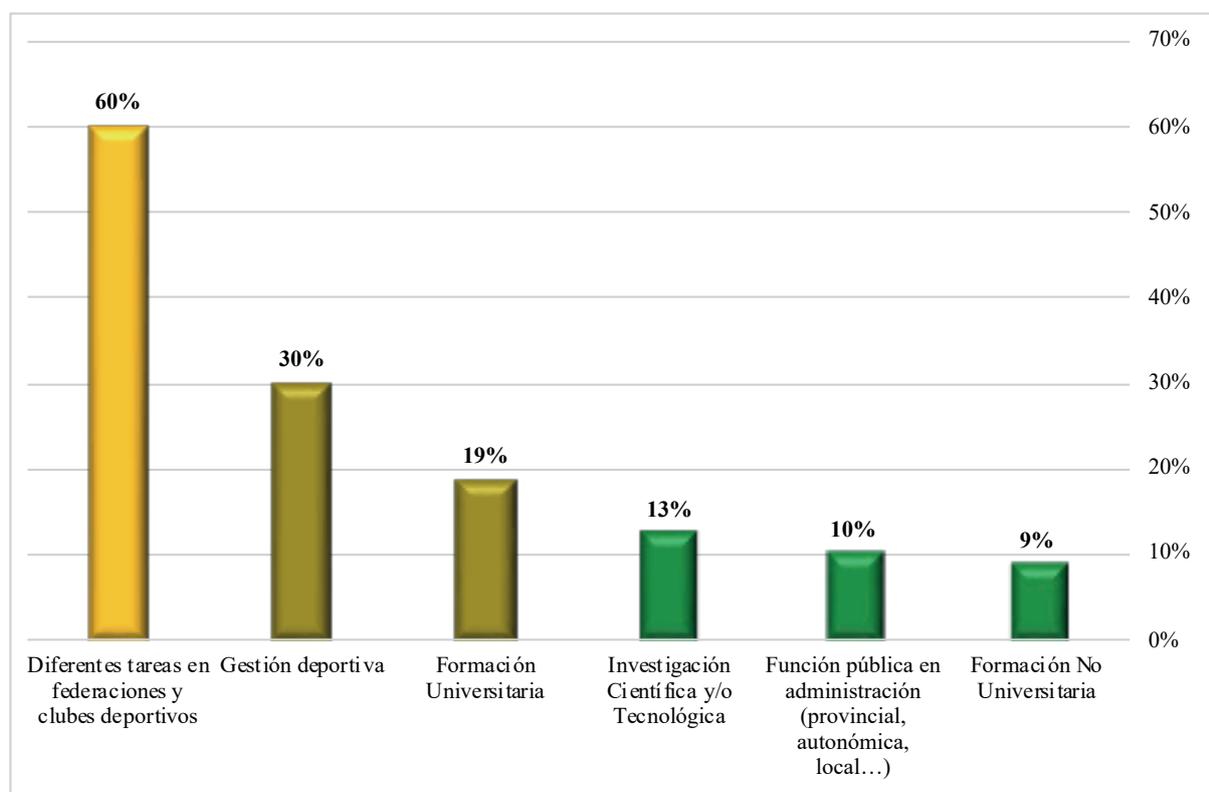
19	Federaciones deportivas
22	Clubes deportivos
9	Administraciones de ámbito autonómico
4	Diputaciones Provinciales
3	Ayuntamientos de capital de provincia
7	Servicios deportivos universitarios
4	Decanatos de Facultades de Ciencias del Deporte
2	Sociedades científicas
2	Colegios profesionales

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

Hemos de decir que, pese al esfuerzo realizado en la difusión masiva de la encuesta a este tipo de informantes cualificados (en total, se ha remitido aquélla a 842 agentes del sistema deportivo andaluz), el éxito de respuesta no ha sido lo suficientemente satisfactorio, proporcionalmente hablando, si se tiene en consideración que era una muestra selectiva y a la que nos hemos dirigido de forma nominal.

También disponemos de información sobre el tipo de actividad principal que realizan estos agentes; una información que nos permite contextualizar mejor las respuestas de los informantes. La mayor parte se dedica al desempeño de tareas en federaciones y clubes (60%) y, en menor grado, a la gestión deportiva (30%), la formación universitaria y no universitaria (28%), la investigación científica y la función pública en servicios administrativos (10%) (ver gráfico 1).

Gráfico 1: El sector u organización a la que representa, ¿en qué ámbito desarrolla su actividad? (%)



Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

2.2. Investigación cualitativa

En cuanto a la investigación cualitativa, se realizaron entrevistas individuales a una selección de informantes cualificados. Estas entrevistas sirvieron para contrastar los resultados obtenidos a través de la encuesta Delphi, además de ampliar la información obtenida previamente, profundizando en algunos aspectos.

La entrevista realizada consiste en una conversación mantenida por dos personas, en la que una de ellas actúa como moderador y emisor de preguntas, mientras que la otra actúa como informante y, por tanto, emisor de respuestas. Sin embargo, es necesario distinguir una conversación de carácter científico de cualquier otra conversación mantenida formal o informalmente por dos o más personas. En

la entrevista científica se emplea una serie de habilidades que, en principio, implican la adopción de ciertas actitudes (psíquicas y físicas) y estrategias durante su proceso de preparación, la interacción

con el sujeto entrevistado y el registro de la información obtenida.

En relación con la **muestra**, los participantes en las entrevistas fueron los que figuran en la tabla 2.

Tabla 2. Participantes en las entrevistas individuales en profundidad

Participante	Entidad/Institución/Organización
E_1	Responsable administración autonómica
E_2	Presidente federación deportiva
E_3	Responsable colegio profesional
E_4	Decano facultad ciencias del deporte
E_5	Presidente asociación profesional del ámbito del deporte
E_6	Jefe de servicio administración autonómica
E_7	Presidenta asociación mujeres deportistas profesionales
E_8	Responsable administración deporte olímpico
E_9	Presidente federación deportiva
E_10	Director club deportivo de fútbol primera división

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

Sobre el guión, previamente el equipo investigador discutió los diferentes aspectos a abordar. Se optó por un modelo que permitiera integrar los bloques de preguntas de la encuesta Delphi, si bien de una forma menos dirigida, al haberse planteado de manera semiestructurada.

1.- *Lluvia de preguntas sobre la situación del deporte en la última década en Andalucía*

- Opinión evolución a mejor, igual, a peor.
- Principales cambios a mejor o peor.
- Preguntas de coyuntura: cómo puede haber afectado la COVID-19 al deporte.
- Medidas en relación con la crisis del coronavirus

2.- *Lluvia de cuestiones sobre formación deportiva en Andalucía.*

- Necesidades formativas en materia deportiva.
- Qué tipo de ámbitos.
- Dónde considera que se ofrecería mejor esa información (nivel educativo, titulaciones, planes...)

3.- *Lluvia de cuestiones sobre investigación deportiva en Andalucía.*

- Necesidades de estudio e investigación en materia deportiva.

- Ámbitos, temas concretos, vacíos de información, etc.

4.- *Lluvia de cuestiones sobre políticas deportivas en Andalucía.*

- Necesidades de políticas públicas en materia deportiva.
- Sería posible desarrollo concreto de la Ley del Deporte vigente, se requerirían decretos especiales, nuevas normas, órdenes, etc.

5.- *Preguntas de información de los agentes.*

- Actuaciones en materia deportiva.
- Principales líneas e hitos de actuación en materia deportiva. ¿Formación? ¿Investigación y Desarrollo? ¿Políticas relacionadas con el deporte?
- Cree que puede compartir proyectos o colaboraciones entre su administración/empresa/organización/federación y la Consejería en materia de deporte. ¿Cuáles?

La investigación cualitativa se dilató como consecuencia del contexto epidemiológico, realizándose entre febrero y marzo de 2021. Además, por este mismo contexto hubo que tomar la decisión de realizar tales entrevistas de forma telemática.

En lo que atañe al análisis del discurso, en una primera fase se realizaron las transcripciones. En una segunda fase, reducimos el análisis a una serie de categorías o temas mediante el vaciado de las transcripciones. En una tercera fase, interpretamos los resultados.

En este trabajo nos ceñimos al análisis específico sobre cómo la crisis epidemiológica ocasionada por la COVID-19 afectó al sistema deportivo andaluz y qué aprendizaje se extrae de ello para que los agentes deportivos y la administración andaluza adopten posibles medidas a futuro para afrontar consecuencias como ésta ante eventuales situaciones.

3. Resultados

3.1. Resultados de la investigación cuantitativa

1) Impacto de la COVID-19 en la realidad deportiva de Andalucía

Al preguntar sobre este asunto, los informantes resaltaron la reducción del número de practicantes de deporte, el impacto económico negativo para el

sistema deportivo, la suspensión de eventos deportivos y las mayores dificultades para la práctica deportiva. Pese a este resultado general, los informantes también destacaron distintos efectos según sus propios ámbitos de actuación (Tabla 3).

- Desde las *federaciones deportivas* apuntaron adicionalmente la “reducción del número de licencias federativas” (9,5%) y la “supresión de la actividad deportiva dirigida” (9,5%).

- En los *clubes* se aludió el “trato desigual dado al deporte federado y al deporte base durante y tras la crisis epidemiológica” (12,5%).

- En relación a los *órganos de la administración de la Junta de Andalucía*, también subrayaron como consecuencia el “cierre de instalaciones deportivas” (9,1%).

- Desde los *ayuntamientos y diputaciones provinciales* reseñaron la “inventiva y mejora de los modelos de gestión deportiva” (16,7%) —considerándola como impacto positivo—, y su “preocupación por los jóvenes deportistas” (11,1%).

- En *Universidades, sociedades científicas y colegios profesionales*, se identificaron todas las que están recogidas en común en la tabla 3.

Tabla 3. Consecuencias derivadas de la crisis de la COVID-19 sobre el deporte en Andalucía

Comunes/grupos	Principales consecuencias
Comunes	Mayores dificultades para la práctica deportiva Reducción del número de practicantes de deporte Disminución del número de eventos deportivos Impacto económico negativo para el deporte Dificultad de aplicar las medidas sanitarias por el COVID-19 a algunas actividades deportivas Aumento de la percepción social de la importancia de la práctica deportiva para la mejora de la salud y el bienestar
Federaciones	Reducción del número de licencias federativas Supresión de la actividad deportiva dirigida
Clubos	Desigual trato al deporte federado con el deporte base durante y tras la crisis
Administración de Junta de Andalucía	Cierre de instalaciones deportivas
Administraciones locales/ provinciales	Inventiva y mejora de los modelos de gestión deportiva Preocupación por los jóvenes deportistas
Universidades, Sociedades y Colegios profesionales	*Todas las señaladas por estos grupos están recogidas en las identificadas en común

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

2) Medidas para hacer frente a la crisis del coronavirus en el deporte andaluz

Al preguntarles por las medidas que deberían adoptarse para hacer frente a dicha crisis en el ám-

bito del deporte, las más referidas fueron las que se indican a continuación (ver gráfico 2):

- Un primer grupo de medidas de coyuntura, a saber: “adopción obligatoria de todas las medidas higié-

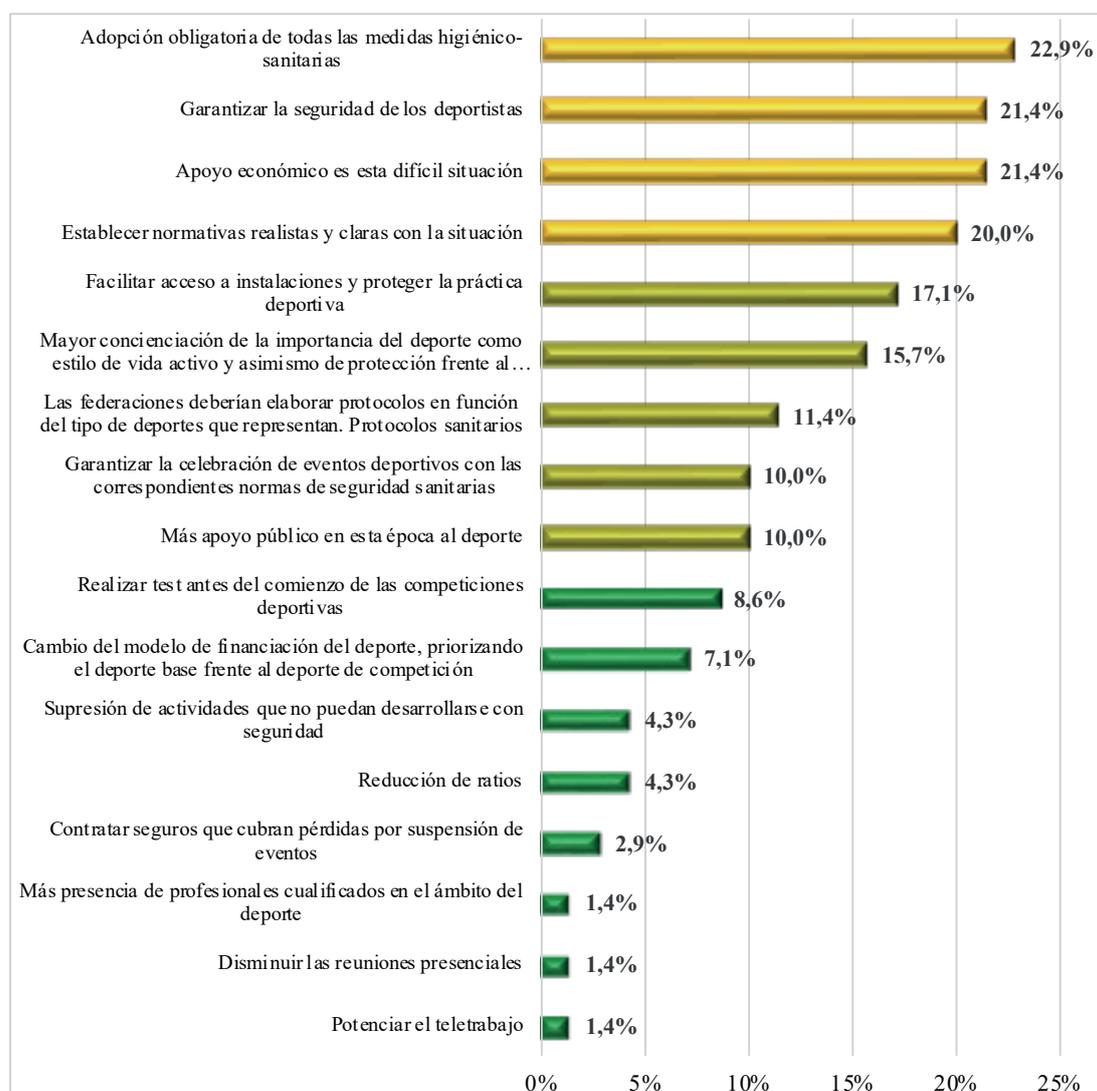
nico-sanitarias" (22,9%), "garantizar la seguridad de los deportistas" (21,4%), "apoyo económico a la difícil situación del momento" (21,4%) y "establecimiento de normativas realistas y claras con la situación" (20%).

- Un segundo grupo sobre cuestiones relacionadas con la sostenibilidad del sistema deportivo: "facilitar el acceso a las instalaciones deportivas y proteger la práctica deportiva" (17,1%), "concienciar sobre la importancia de la práctica deportiva como mejora de la salud y lucha contra la COVID-19" (15,7%), "elaboración de protocolos sanitarios según disciplinas deportivas por parte de las federaciones" (11,4%), "garantizar la celebración de eventos deportivos con las correspondientes normas de seguridad sanitaria" (10%)

y "más apoyo público al deporte en esta época" (10%).

- Y un tercer grupo de medidas sobre temas algo diversos señaladas por menos participantes: "realizar test antes del comienzo de las competiciones" (8,6%); "cambio del modelo de financiación del deporte, prioridad al deporte base sobre el deporte de competición" (7,1%); "supresión de aquellas actividades que no podrían realizarse con seguridad" (4,3%); "reducción de ratios en el deporte" (4,3%); "contratar seguros que cubran pérdidas por suspensión de actividades" (2,9%); "mayor presencia de profesionales cualificados en el ámbito del deporte" (1,4%); "reducir las reuniones presenciales en federaciones y clubes" (1,4%); y "potenciar el teletrabajo" (1,4%).

Gráfico 2. Medidas para hacer frente a la crisis de la COVID-19 en el ámbito del deporte (%).



Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, y Universidad Pablo de Olavide Ref. 07/2000 (2021)

3.2. Resultados de la investigación cualitativa

En lo que sigue, se ha analizado tanto los discursos en positivo como en negativo sobre el modo como reaccionaron los agentes del sistema deportivo andaluz en el contexto de esta crisis, así como posibles propuestas para hacer frente a la misma (todavía vigente) para garantizar el buen desarrollo de la actividad deportiva.

En cuanto a los **impactos positivos**, se destacan los siguientes:

1. El principal y más ampliamente compartido aspecto que se destaca, en sentido positivo, es la *modernización telemática del sistema deportivo*. Existe consenso en considerar que la crisis de la COVID-19 ha servido para que los agentes del sistema deportivo se modernicen en el uso de las herramientas telemáticas para su funcionamiento. Tanto en alusión a las federaciones deportivas, los gimnasios y centros deportivos municipales, como la propia administración andaluza, en general, todas las organizaciones han vivido este proceso, que se instalará a futuro y servirá para consolidar una nueva cultura organizativa, que maximice los recursos y sea más ágil en su funcionamiento.

"[...] las federaciones se han tenido que armar tecnológicamente en tiempo récord [...] Han ido evolucionando, pero de forma forzada y por este motivo de poder seguir adelante" (E-1).

"[...] volvimos a arrancar con una formación continua y la verdad con las circunstancias especiales que tuvimos un gran éxito, porque supimos adaptarnos rápidamente al cambio [...] hicimos casi la mitad en modalidad online, y este año pues ya nos hemos ido a 60% [...] nos hemos dado cuenta que llegamos a muchas más personas ¿no?" (E-6).

2. Otro de los aspectos en positivo que reseñan los informantes de las entrevistas es la apreciación de un notable incremento de la conciencia social de hacer deporte por salud y bienestar, tanto en el hogar como al aire libre, para mantener una buena salud física y mental; sobre todo, a raíz del confinamiento.

"[...] la pandemia ha ayudado mucho a que la gente se concencie de que hay que salir, de que hay que moverse, de que en el momento que te paras, te empiezan a doler las rodillas, las caderas y que es necesario, que es salud" (E-1).

"[...] el mercado de la bicicleta ha subido un 20% durante la pandemia. El mercado de artículos de fitness, mancuernas, esterillas, está agotado. Con lo cual, la demanda sigue subiendo [...] la actividad en el hogar, que se ha disparado también, hasta nuevas prácticas que tienen que ver, sobre todo, con el deporte del medio natural" (E-5).

3. También se expone, como circunstancia vivida a raíz de la crisis epidemiológica, la mayor visibilidad de los profesionales de las ciencias del deporte. Uno de los informantes señaló que esta presencia pública ha permitido disfrutar de un mayor efecto altavoz para reivindicar una práctica deportiva segura y responsable, desde la profesionalidad de quienes ejercen su actividad laboral en este ámbito:

"[...] durante un año, hemos recurrido a la pantalla como medio de comunicación con el exterior para hacer deporte, es decir, para hacer ejercicio. Entonces, mira por donde, la pantalla, que es el enemigo, se ha convertido en un aliado para poder llegar a ti para que tú puedas hacer ejercicio de la mano de tus profesionales" (E-3).

En lo que atañe a los **impactos negativos**, los informantes señalaron los que siguen¹:

1. Para empezar, el impacto económico, que se dilucida de los discursos que ha tenido lugar a todos los niveles, tanto a la realidad financiera de clubes y federaciones, el sector privado del deporte, el tejido laboral en el ámbito del deporte y el deporte profesional cuanto del amateur. También hacían referencia a la enorme inversión que han tenido que realizar los agentes del sistema deportivo para adaptarse a las nuevas normas sanitarias.

"[...] vivimos un momento muy crítico para muchos sectores del deporte, especialmente para el sector de negocio privado del deporte: centros de fitness, empresas de servicios, empresas de organización de eventos, que se han visto muy perjudicadas por esta crisis [...] evidentemente sus restricciones han sido muy duras [...] algunas de ellas son grandes corporaciones que tienen el músculo financiero suficiente para aguantar este arreón, pero otras son pequeños gimnasios, pequeños centros deportivos, pequeñas empresas de organización de eventos, que se han visto muy"

¹ Conviene añadir sobre los siguientes impactos que algunos pueden concebirse extemporáneos, algo que se explica porque, cuando se realizaron las entrevistas (febrero y marzo de 2021), el contexto suscitaba las respuestas recogidas.

afectados [...] el deporte profesional, es decir, lo que es el espectáculo deportivo, los grandes clubes profesionales de fútbol y baloncesto y tal, pues qué te voy a decir: se han perdido espectadores, como consecuencia, se han perdido ingresos, se han suspendido patrocinios [...] se ha podido perder un 10% del empleo deportivo en el último año [...] son datos muy duros" (E-5)

2. Otra de las cuestiones a las que más se hace referencia es la *crisis de supervivencia en las federaciones y clubes* deportivos. Entre los factores que influyeron en ello están la importante reducción del número de deportistas federados —que supone uno de los tres pilares fundamentales de la financiación del deporte— y la suspensión de las pruebas deportivas —dado que el deporte organizado también depende de los ingresos obtenidos por la venta de tickets o entradas a los eventos deportivos y su retransmisión.

"[...] hay algunas federaciones que han reducido sus licencias federativas, sus ingresos" (E-1).

"[...] Lo que vaticinamos, si no se ponen ahora recursos e inversión en el sistema deportivo, es la caída de un 50% de entidades por la crisis que se avecina" (E-2).

"[...] esta pandemia creo que nos va a suponer un freno [...] el daño ha sido mortal para entidades que vivían pues de sus socios, de sus abonados, de una taquilla que hacían en un evento, o de una charla, o de..." (E-10)

3. También se destaca entre los informantes la *suspensión o limitaciones de la actividad física en los centros educativos, las instalaciones públicas y los gimnasios, así como las competiciones deportivas y el deporte olímpico*, que han sido uno de los principales factores del perjuicio económico para los agentes del sistema deportivo.

"[...] la pandemia nos ha traído la cancelación de toda esta oferta: hemos cerrado los gimnasios, hemos cerrado los centros deportivos, tanto municipales públicos como privados" (E-3).

"[...] los colegios no están haciendo actividades extraescolares, que los niños han restringido, radicalmente, su asistencia a escuelas deportivas y a centros de preparación deportiva, y que también en el ámbito del tercer sector del deporte, de las entidades sin ánimo de lucro, pues se ha visto muy, muy perjudicado" (E-5).

"[...] la pandemia afecta directamente al movimiento olímpico. De hecho, afectó directamente al movimiento olímpico nada más declararse la

pandemia en marzo. Los juegos se suspendieron [...]" (E-8).

4. Alguno de los expertos señalan un *incremento de la brecha deportiva en mujeres*. El motivo principal que se alude es que, en muchos casos, ha sido la mujer la que ha vuelto a ocuparse de la labor del cuidado de los familiares, tanto en el periodo de confinamiento como en los momentos posteriores; y ello la ha alejado nuevamente del terreno deportivo. Pero también se aproxima a la idea de que, tras la crisis económica ocasionada por la epidemia, el deporte femenino sale muy perjudicado en términos de financiación y patrocinio.

"[...] lo que estamos viendo a lo largo de todo lo que es el territorio es que las mujeres estamos peor [...] ¿Por qué? Porque las mujeres [...] nos hemos visto abocadas a ser la parte cuidadora, la parte que ayuda, la parte que más frágil dentro del tejido productivo [del deporte]" (E-7).

5. Por último, también se aludió a uno de los efectos vividos durante la pandemia, que es la aparición de *nuevas formas de intrusismo profesional en el deporte* por la presencia de *influencers* en redes sociales que, sin que hayan demostrado cualificación profesional alguna, han tenido un especial alcance instruyendo sesiones de deporte en casa, con toda la inseguridad sanitaria que conlleva para los usuarios —sus seguidores.

"[...] a través de las redes sociales se ha puesto en marcha pues el mecanismo de que muchísimas personas ofrezcan una serie de servicios sin ningún tipo de vigilancia y sin ningún tipo de poder comprobar cuál es la cualificación de las personas que atienden en una profesión que normalmente es presencial" (E-3)

Sobre las **medidas para hacer frente a la COVID-19 en el ámbito del deporte**, las identificadas por las personas entrevistadas fueron las siguientes:

1. Una de las dos más repetidas fue la *recuperación económica del sector deportivo*, es decir, rescatar a clubes, federaciones y empresas del sector deportivo. Según los informantes, tras la pasada crisis de 2008, el sector deportivo no está en condiciones de resistir a una nueva crisis económica —ésta derivada de la crisis sanitaria. Además, consideran que el tratamiento que ha de recibir este sector no debe ser diferente al de otros sectores esenciales.

"[...] se me antoja como único camino para salir de esto [...] a nivel público, la inversión, ¿no? Hay que volver a poner en funcionamiento la rueda, ¿no?, para que empiece, otra vez, a girar todo" (E-10).

"[...] el deporte es una de las cosas que más restricciones tiene cuando hay crisis económica, pandemia, recortes en los presupuestos [...] es uno de los más castigados [...] se está manteniendo la misma línea de trabajo que antes del Covid y creo que aquí hay que poner medios y recursos antes de que venga la crisis [...]" (E-2).

2. También se vuelve a poner sobre la mesa la *consideración del deporte como actividad esencial* —merece señalarse que unos meses después de haberse realizado estas entrevistas, gracias a la presión del sector, el Congreso de los Diputados aprobó por unanimidad un acuerdo para considerar el deporte actividad esencial.

"[...] creo que la consideración del ejercicio físico, del entrenamiento, como actividad esencial es algo urgente y la pandemia nos lo está demostrando" (E-3).

3. Otra de las medidas expresadas fue *mejorar los protocolos sanitarios para la práctica deportiva*. Hubiera sido deseable aclarar la información que se transmitía a la sociedad, en general, y al sector deporte, en específico. Algo que hubiera permitido asumir mejor todas las medidas de prevención, control y restricción a causa de la crisis epidemiológica. Sería algo que convendría resolver ante eventuales circunstancias en el futuro.

"[...] pienso que los protocolos son mejorables [...] sabiendo que compaginar seguridad sanitaria y competición no es fácil [...] encontrar el término medio entre buscar la sostenibilidad económica de las entidades y la seguridad sanitaria, el punto medio es muy difícil, ¿no? Pero yo creo, creo que ha habido falta de información. Es mi principal queja. Y cuando hay falta de información, el siguiente paso es que se crea un descontrol tremendo, ¿no?" (E-10).

4. Otra de las medidas propuestas por los expertos para hacer frente a la crisis de la COVID-19 era *promover la realización de actividad física al aire libre*, coincidiendo una vez más con los resultados de la encuesta.

"[...] con esto de la pandemia, precisamente, donde se nos recomienda que estemos sea en espa-

cios abiertos, así que habrá que potenciar estos espacios abiertos" (E-3)

5. Por último, señaló otro de los entrevistados, en este caso del ámbito de la formación universitaria en deporte, *mantener el modelo de formación on-line*, si fuera necesario, ante la persistencia de un contexto de crisis epidemiológica que lo requiriese; si bien no sería a su juicio el modelo deseable.

"[...] formatos de clase que, a lo mejor, no nos planteábamos [...] en un momento determinado ya hemos visto que las clases en plataformas virtuales se pueden hacer. No se aprovechan exactamente igual, no es lo deseable, pero en algún momento de necesidad, ¿por qué no? Todos nos hemos reciclado, hemos aprendido a utilizar diferentes estrategias" (E-4).

4. Discusión y conclusiones

Desde nuestro punto de vista, los resultados obtenidos a través de este estudio proporcionan claves de utilidad pública para establecer las bases de las consiguientes decisiones estrategias en materia deportiva, en relación con la coyuntura crisis epidemiológica —aunque en algunos casos podría decirse que también desde el punto de vista estructural de la realidad deportiva.

Tal y como afirman Martínez-Moreno et al. (2021) y Celma (2018), la adaptación organizacional y las estrategias para conseguir un fin deben ser valoradas por un buen análisis previo. Entre las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria de la COVID-19 para el deporte en Andalucía, los informantes señalaron tanto impactos positivos como negativos, destacándose que muchos de ellos son coincidentes en los resultados obtenidos a través de ambas metodologías.

En cuanto a los impactos negativos, resaltaron la reducción de la práctica deportiva al igual que en el estudio de Castañeda-Babarro, et al. (2020), el impacto económico negativo para el sistema deportivo, la crisis de supervivencia en federaciones y clubes —tal como también se ha comprobado en el estudio de Yanguas et al. (2020)—, la suspensión o limitación de la actividad física en todos los niveles (Pons et al., 2020), el empeoramiento de la situación de la mujer en el deporte como resalta al respecto Moscoso-Sánchez (2020) y la aparición de nuevas formas de intrusismo profesional en el deporte a través de las redes sociales. De hecho, autores como Usgu et al., (2021) ponen de relevancia que plataformas como YouTube pueden considerarse útiles y fiables para las perso-

nas que la visualizan, si bien otros autores como Godefroy (2020) afirman que estas mismas plataformas estresan a los entrenadores que se ven obligados a generar nuevos contenidos, muchas veces sin validar.

En cuanto a los impactos positivos, los informantes señalaron la modernización telemática del sistema deportivo coincidiendo con Grix et al (2021), el incremento de la conciencia social de la necesidad de hacer deporte, tanto en casa como al aire libre (Pitanga, et al., 2020) y, por último, la mayor visibilidad de los profesionales del deporte.

En lo que atañe a las principales medidas que emanan de los resultados de este estudio, los agentes del sistema deportivo andaluz señalaron, a través de la encuesta, 17 medidas para combatir las consecuencias derivadas de la crisis de la COVID-19 en el ámbito del deporte. Las mismas se presentan por orden de acuerdo con su grado de mención:

- Adopción obligatoria de todas las medidas higiénico-sanitarias.
- Garantizar la seguridad de los deportistas.
- Apoyo económico a la difícil situación del momento.
- Establecimiento de normativas realistas y claras con la situación.
- Facilitar el acceso a las instalaciones deportivas y proteger la práctica deportiva.
- Concienciar sobre la importancia de la práctica deportiva como mejora de la salud y lucha contra la COVID-19.
- Elaboración de protocolos sanitarios según disciplinas deportivas por parte de las federaciones.
- Garantizar la celebración de eventos deportivos con las correspondientes normas de seguridad sanitaria.
- Más apoyo público al deporte en esta época.
- Realizar test antes del comienzo de las competiciones.
- Cambio del modelo de financiación del deporte, priorizando al deporte base sobre el deporte de competición.
- Supresión de aquellas actividades que no puedan realizarse con seguridad
- Reducción de ratios en el deporte.
- Contratar seguros que cubran pérdidas por suspensión de actividades.
- Mayor presencia de profesionales cualificados en el ámbito del deporte.
- Reducir las reuniones presenciales en federaciones y clubes.
- Potenciar el teletrabajo.

Igualmente, a través de la investigación cualitativa se propusieron 6 medidas prioritarias y estratégicas

para afrontar las consecuencias de la crisis de la COVID-19 en el ámbito del deporte.

- Plan de recuperación económica del sector deportivo.
- Consideración del deporte como actividad esencial.
- Aumentar el horario de práctica deportiva.
- Mejorar los protocolos sanitarios y la información para la práctica deportiva.
- Promover la práctica de actividad física y deporte al aire libre.
- Garantizar el mantenimiento de la formación de deporte on-line.

Para concluir, si bien este estudio aporta un gran conocimiento derivado de la consulta a los agentes del sistema deportivo andaluz, en el contexto de la crisis del coronavirus y sus impactos sobre la realidad deportiva, así como las medidas para hacer frente a los mismos, lo cierto es que consideramos que sería necesario que futuros estudios trataran de testar la opinión de otras estructuras del pilar del sistema deportivo –como, por ejemplo, personas ocupadas en el sector, y todos los posibles consumidores de servicios y productos deportivos, incluidos los más vulnerables (Ramírez-Pereira et al., 2021; Fitzgerald, 2020), así como el grado de afectación que pueda tener en relación con sus ingresos económicos como propone Grix et al. (2021)– en aras de disponer de un conocimiento más completo sobre la realidad del deporte en el contexto del COVID-19.

Referencias

- Castañeda-Babarro, A., Arbillaga-Etxarri, A., Gutiérrez-Santamaría, B. y Coca, A. (2020). Physical activity change during COVID-19 confinement. *IJERPH*, 17(18), 6878.
- Celma, J. (2018). *Management para gestores del deporte. Liderazgo, funciones y técnicas directivas*. Madrid: Bubok Publishing.
- Díaz de Rada, V. (2011). Encuestas con encuestador y autoadministradas por Internet. ¿Proporcionan resultados comparables? *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 136, 49-90.
- Díaz de Rada, V., Domínguez, J. A., y Pasadas, S. (2019). *Internet como modo de administración de encuestas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
- Fitzgerald, H., Stride, A. y Drury, S. (2020). COVID-19, lockdown and (disability) sport. *Managing Sport and Leisure*, 1-8.

Godefroy, J. (2020). Recommending physical activity during the COVID-19 health crisis. Fitness influencers on Instagram. *Frontiers in Sports and Active Living*, 2, 192.

Grix, J., Brannagan, P. M., Grimes, H. y Neville, R. (2021). The impact of Covid-19 on sport. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 13(1), 1-12.

Hemmonsby, J. D. y Tichaawa, T. M. (2019). Strategic planning of sport tourism events on destination brands: Examining the role of home-grown sport. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 26(3), 794-807.

Hoye, R., Smith, A. C., Nicholson, M. y Stewart, B. (2018). *Sport management: principles and applications*. London: Routledge.

Kersulić, A., Perić, M. y Wise, N. (2020). Assessing and Considering the Wider Impacts of Sport-Tourism Events: A Research Agenda Review of Sustainability and Strategic Planning Elements. *Sustainability*, 12(11), 4473.

Martínez-Moreno, A., Cavas-García, F. y Díaz-Suárez, A. (2021). Leadership Style in Amateur Club Sports: A Key Element in Strategic Management. *Sustainability*, 13(2), 730.

Moscoso-Sánchez, D. (2020). El contexto del deporte en España durante la crisis sanitaria de la COVID-19. *Sociología del Deporte*, 1(1), 15-19.

Pitanga, F. J. G., Beck, C. C. y Pitanga, C. P. S. (2020). Should physical activity be considered essential during the COVID-19 pandemic? *International Journal of Cardiovascular Sciences*, 33, 401-403.

Pons, J., Ramis, Y., Alcaraz, S., Jordana, A., Borrueco, M. y Torregrossa, M. (2020). Where did all the sport go? Negative impact of COVID-19 lockdown on life-spheres and mental health of Spanish young athletes. *Frontiers in Psychology*, 11, 3498.

Powell, M. y King-Hill, S. (2020). Intra-crisis learning and prospective policy transfer in the COVID-19 pan-

demic. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 40(9), 877-892

Ramírez-Pereira, M., Pérez Abarca, R. y Machuca-Contreras, F. (2021). Políticas públicas de promoción de salud en el contexto de la COVID-19, en Chile, una aproximación desde el análisis situacional. *Global Health Promotion*, 28(1), 127-136.

Smith, A. (2014). Leveraging sport mega-events: New model or convenient justification? *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 6(1), 15-30.

Tapera, J. (2014). The Importance of Strategic Management to Business Organizations. *Research Journal of Social Science and Management*, 3(11), 122-131.

Usgu, S., Kudaş, S., Taka, Ö. y Yakut, Y. (2021). Is YouTube a reliable source for athletic taping? *Sport Sciences for Health*, 1-7.

Yanguas, X., Dominguez, D., Ferrer, E., Florit, D., Mourtabib, Y. y Rodas, G. (2020). Returning to Sport during the Covid-19 pandemic: The sports physicians' role. *Apunts Sports Medicine*, 55(206), 49.

Agradecimientos

Quisiéramos agradecer a la Consejería de Educación y Deportes de la Junta de Andalucía su confianza en el Grupo de Investigación PAIDI "Investigación Social Aplicada al Deporte" HUM-1034 para el desarrollo de este estudio. También quisiéramos agradecer a Juan Antonio Domínguez, investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y experto en el diseño de "encuestas web", su ayuda y orientación en la realización de la encuesta Delphi en una coyuntura tan difícil. Por último, nuestro agradecimiento a María Piña, de Herodato S.L., y a Inmaculada Montero Logroño, de Taraceas S.C.A., por su colaboración con las tareas de campo realizadas en el marco de este estudio.

Recensiones

Hijos, Nemesia

Runners: una etnografía en una plataforma de entrenamiento de Nike

Buenos Aires, Editorial Gorla, 2021, 296 páginas

Antonio Santos Ortega
Universidad de València

Kety Balibrea Melero
Universidad Politécnica de València

El running es una de las prácticas deportivas que mejor representan lo que Alain Loret denominó como la “gran transición deportiva”, que se vivió en la mayoría de países industrializados desde la década de 1980. Esta transición vendría caracterizada por nuevas prácticas deportivas, impulsadas por nuevos materiales y tecnologías aplicadas al deporte; nuevas formas de mostrar el deporte en los medios de comunicación, más centradas en el espectáculo y en su dimensión “divertida”; nuevas formas de gestión del deporte, donde el mercado, el profesionalismo y las instituciones juegan un papel renovado y, finalmente, nuevas representaciones a la hora de que los individuos se conciben como deportistas. Loret utiliza en sus investigaciones el *running* como ejemplo antológico para describir este cambio de mentalidades en torno al deporte. En estas últimas décadas, el *running* no solo ha crecido como deporte, sino que ha irrumpido en el campo de los fenómenos socioculturales.

El libro de Nemesia Hijos es un buen ejemplo del interés que despierta el *running* y de su profundo arraigo en las prácticas sociales. *Runners* es, en palabras de su autora, un intento de problematizar el *running* desde las ciencias sociales. En concreto, desde la Antropología, aunque las fronteras en las ciencias sociales siempre son relativas y eventuales. Nemesia Hijos trabaja en la Universidad de Buenos Aires y participa, desde la Antropología, en la interesante producción de estudios sociales sobre el deporte en la

que Argentina ocupa un papel destacado. En concreto, Hijos desarrolla una línea de investigación que se interroga sobre el papel del deporte en los procesos de subjetivación en el marco de las sociedades neoliberales y pone el acento en el cuerpo como soporte de estos procesos de creación de sujetos. ¿Cómo se produce el gobierno del neoliberalismo sobre nuestro cuerpo hacia el que se nos pide que tengamos una actitud empresarial, para darle forma, automejorarlo y presentar una norma de apariencia conveniente y productiva? Esta es una pregunta que late en el libro reseñado, que toma el *running* como escenario de estos procesos en los que se combina el espíritu *managerial* hacia uno mismo, el cuerpo y el deporte. Por el peso que tiene en la trayectoria de la autora, también el género es una variable central de análisis. Puede ser oportuno mencionar el número 42 de la Revista *Arxius de Ciències Socials* coordinado por la autora bajo el título “Management, cuerpo y subjetividad”. Allí se recogen una decena de artículos de gran interés en torno a esta línea de investigación.

Runners busca estudiar las prácticas y los significados que los corredores conceden al *running* en un contexto de proliferación del running a nivel mundial, con una invocación permanente, desde diversas instancias, a practicarlo apelando al cuidado del cuerpo y a sus virtudes en cuanto al rendimiento, la vida sana y otras muchas justificaciones. Hijos estudia en concreto a los participantes en un programa de entrena-

miento de *running* patrocinado por la empresa Nike en Buenos Aires -denominado Nike+ Run Club-.

En los tres capítulos que componen el libro, los lectores conocerán, a través de este programa de entrenamiento, cómo es la experiencia de entrenar en un *running team* impulsado por una transnacional del deporte; cómo se lleva a cabo la formación de subjetividades y moralidades en relación con los procesos de deportivización y mercantilización de la sociedad contemporánea. En este sentido, se presta particular atención al análisis del aprendizaje de la práctica corporal y a los modos de sociabilidad de este grupo de corredores.

Metodológicamente, el libro recoge los resultados de un exhaustivo trabajo de campo llevado a cabo en el seno del Nike+ Run Club. La autora ha participado en este programa a lo largo de tres años (2016-18) entrenando 3-4 veces semanales. Nos encontramos, por tanto, ante una investigación etnográfica en la que se han realizado numerosas entrevistas y una larga observación participante. En el caso de Nemesia Hijós, la observación es de muy alta implicación ya que comparte los entrenamientos y las diferentes carreras, culminadas por su participación en la Maratón de Buenos Aires en 2017. Esta implicación lleva a la autora a reflexionar, en el apartado metodológico de su libro, sobre la corporización, el *embodiment*, a la hora de plantear una investigación en el ámbito del running, donde el cuerpo ocupa un lugar central tanto para los investigados como para el investigador, un lugar central en las percepciones y en la experiencia sobre el objeto de investigación. Hijós menciona en algunas ocasiones el libro de Loïc Wacquant *Entre las cuerdas. Cuadernos de un aprendiz de boxeador*, en el que el sociólogo francés analiza los barrios desfavorecidos en Estados Unidos y encuentra en el gimnasio de boxeo una ventana para analizar las relaciones sociales de esas zonas urbanas. La experiencia en el gimnasio le lleva a participar en algunos combates y a usar el cuerpo como herramienta de investigación. Pierre Bourdieu diría que se aprende a través del cuerpo y *entre las cuerdas* es uno de los ejemplos. Por cierto, para los interesados en el libro de Wacquant, Oxford University Press ha editado a finales de 2021 una versión ampliada de *Body and Soul* con nuevo prólogo y observaciones metodológicas añadidas sobre el proceso de investigación.

En el caso de Nemesia Hijós, el *embodiment* es más que meritorio: hacer observación participante corriendo la maratón exige, además de una buena forma física, una vocación investigadora de primera. Si hay que agradecer a Wacquant los golpes que se llevó en los Chicago Golden Gloves para ofrecernos su depurado y poético libro, a Hijós hay que recono-

cerle hasta la última zancada para hacernos avanzar en la comprensión de la cara social del *running*.

En la metodología de su libro podemos encontrar algunas otras observaciones interesantes sobre los dilemas entre la proximidad y la lejanía del autor respecto al objeto de investigación en un trabajo etnográfico y sobre el proceso de reflexión que esto desata. En la era de las redes y la comunicación, Hijós añade a la observación sobre el terreno otras herramientas como el seguimiento de las redes sociales o los modos de seguimiento y cuantificación que utilizan los corredores para analizar la práctica del *running* actual.

Runners está estructurado en tres capítulos. El capítulo 1 está dedicado a la contextualización del programa Nike Running Club (NRC) y de la empresa transnacional que lo patrocina. Se profundiza también en aspectos conceptuales pertinentes para el análisis. El programa NRC es lanzado en torno a 2014 por Nike en 40 ciudades a escala mundial. Su objetivo es ofrecer sesiones de entrenamiento de *running* gratuitas a sus usuarios con el objetivo de prepararlos para mejorar en la carrera. Estas sesiones están guiadas por monitores y *coaches* que supervisan y animan la práctica deportiva, pero también las relaciones en el seno del grupo a través de un trabajo sobre la motivación de corredores y corredoras. Su trabajo consiste en crear vivencias en torno al "marketing experiencial".

Aunque la participación es gratuita, los corredores inscritos pagan al convertirse en difusores de la marca. Hacen todo un trabajo gratuito presentando la iniciativa de Nike como una experiencia incomparable de mejora física, felicidad y expansión emocional. Este *free labor* de los participantes en el programa tiene un claro reflejo en el crecimiento del flujo de noticias en las redes sociales o en general en su contribución como vector publicitario mediante el uso de equipamiento de la marca a cambio tan solo de algunos productos deportivos o *merchandising*. NRC fomenta y controla la participación mediante estrategias de gamificación basadas en tablas de clasificación medidas por la evolución de los tiempos de carrera que se pueden mostrar y compartir entre los participantes. Las aplicaciones informáticas usadas facilitan esta tarea de evaluación, seguimiento y auto-seguimiento. Estas aplicaciones registran la información de los corredores, cuantifican aspectos como los ritmos de carrera, las pulsaciones o los récords personales. Desde las aplicaciones, se ofrece también información sobre carreras, citas de entrenamiento, con lo cual se coordina la presencia de los participantes en los eventos. En este sentido, desde diferentes instancias del programa se construye comunidad a

través de la creación de *network*, la visibilización mutua, los *likes* y la competitividad...de los participantes y, evidentemente, de la marca.

En toda esta contextualización del programa, son de particular interés las observaciones de Hijós sobre la sintonía de estas aplicaciones con la lógica de sujetos que entrenan de forma disciplinada, que progresan desde el deber individual y que ofrecen un mecanismo de autocontrol detallado y una vigilancia programada del cuerpo.

Esta apelación a la disciplina y autodisciplina se combina con un espíritu festivo, en el que prima el *show*: las carreras se acompañan de fotografías, bailes, gesticulación, poses y una celebración de la estética y el lucimiento del cuerpo. Lo festivo se arropa también de una retórica en sintonía con la autoayuda y el voluntarismo mágico que ha descrito bien Mark Fisher: tu fuerza de voluntad puede con todo, "si quieres puedes". En muchas ocasiones, todos estos ceremoniales son interpretados por fracciones de los participantes como una falta de seriedad técnica y de escasa eficacia para obtener resultados deportivos.

Hijós dedica en este primer capítulo muchas observaciones en torno al origen social de los participantes en el programa y a la cuestión de género. La puesta en marcha del programa NRC corre en paralelo a las estrategias de segmentación de la marca y a la aparición de tiendas especializadas de Nike en las ciudades. La empresa presta especial atención a las mujeres por su mayor consumo de productos y por su afición al *running*. En el programa, se refuerza la imagen de empoderamiento femenino y de liberación para la superación personal de las mujeres que sintoniza con las consignas del posfeminismo en el cual el cambio personal y la producción divertida de tu cuerpo pueden llevar a las mujeres a "romper barreras" de género. Sin embargo, como pone de manifiesto Hijós, desde el programa no dejan de reproducirse las miradas androcéntricas donde el cuerpo de las mujeres aparece como un objeto deseable: un cuerpo integralmente tonificado, estilizado, armónico y delgado. Los signos de clase, el género, el cuerpo, la edad y la raza atraviesan el programa NRC.

Nada es inocente en este programa NRC que, por un lado, promueve una gestión del individuo sobre sí mismo, acentuando su responsabilidad y ofreciéndole diferentes tecnologías del cuidado de sí, y, por otro, controla, instrumentaliza, gestiona y explota a los participantes para beneficio de la empresa. Una clara sintonía entre la marca personal y la marca Nike donde se combina el empresario de sí mismo con las estrategias de poder y dominación de la empresa.

Aunque en el NRC de Buenos Aires el género resultaba ser donde se vinculaba a Nike con una mujer

activa alineada en el imaginario de la vida activa contemporánea en pro de la autoestima y el bienestar, el *sportwashing* de la empresa cambia al compás del ritmo de los tiempos. En la actualidad, el Nike Run Club se basa en la idea de *Move to zero* orientada a conseguir reducir a cero la huella ecológica: "da igual si corres, caminas o marchas. Lo que cuenta es que te pongas en movimiento hacia el cero en la huella de carbono y cero residuos", reza la promoción actual del NRC. Nike, en colaboración con la ONG WeForest, plantará un árbol por cada persona que complete al menos 1 km en su programa de entrenamiento.

El segundo capítulo es el espacio para la voz de los runners. Se recogen fragmentos de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo. A lo largo del capítulo se desvelan las premisas que Nike elige para vivir el *running*; las consideraciones estéticas y de rendimiento con las que se clasifica a los runners; los productos -zapatillas, camisetas- que se utilizan; las invitaciones a eventos y viajes que establecen distinciones entre los participantes; los criterios que ordenan a estos: la asistencia, la fidelidad, el rendimiento deportivo, la belleza, la delgadez, etc.; las relaciones de los runners hacia sí mismos, hacia el grupo, hacia los coach, hacia la empresa.

La autora teje un capítulo en el que se vuelcan los testimonios de los runners, por lo general marcados por tensiones, contradicciones, negociaciones que les sitúan en la vida del NRC. Se tratan los favoritismos; el papel de los coach en la transmisión de los lemas de empresa; el trabajo gratuito que desarrollan los runners para nutrir la marca Nike y las lógicas de don y contra-don que regulan su implicación de los runners, sobre todo los pagos simbólicos de esta (el entusiasmo, la implicación, el reconocimiento), el comercio emocional con los sentimientos más íntimos de los runners, el lugar ambiguo del grupo y la comunidad, la relación consigo mismo de los runners (autosuperación, motivación, logro). En todas estas cuestiones, se van mostrando los dilemas de la agencia y las determinaciones sociales.

En ocasiones, con la atmósfera cargada de la carrera y la excitación de los entrenamientos, entre el deporte y la fiesta, Hijós parece describir el funcionamiento de una especie de secta runner (los propios entrevistados introducen a este respecto muchos sintagmas que lo darían a entender, como "tener el cerebro lavado" o "estar enganchado"). Las sectas dan, aparentemente, a sus creyentes la impresión de que realizan algo que se sale de lo común, sin embargo, tras esta singularidad, se encuentra una norma firme que los implicados en la secta han de asumir sin cuestionamiento o crítica. La vida de estos pasa a estar focalizada en los mandatos de la secta, que

cobran una dimensión fundamental en su vida cotidiana. Todo se llena de la secta y apenas importan las críticas, percepciones o creencias de los demás. Algunas sectas se desarrollan mejor en el secreto, pero otras gozan con la exhibición. La secta runner es de este segundo tipo dada su finalidad viral de consumo de productos (zapatillas, camisetas, logos), pero también de consumo de la idea de una comunidad cosmopolita con pretensión de globalidad basada en el *running*. Esto se nota bien en los eventos especiales donde se desfila, se muestra un uniforme, se difunde una buena nueva. La iglesia de los *coaches* y los *pacers* conduce a la congregación de *runners* en los eventos de entrenamiento, velando por la doctrina del cuerpo fit y el autoseguimiento. Una iglesia que entiende como ofensa cuando algún miembro se cambia a otras marcas o formas de entrenamiento.

En este apartado, Hijós saca a la luz zonas oscuras del NRC como los agravios comparativos entre corredores -sobre todo en el reparto de equipamiento que la empresa Nike da a una elite de merecedores- o las reciprocidades que solicita de estos para mantenerlos en el pedestal -con criterios poco explícitos por lo general-.

El tercer y último capítulo se dedica a la carrera que representa la consagración para un corredor: la maratón. En el marco etnográfico de *Runners*, esta carrera es el equivalente a un rito de paso que marca la trayectoria de los corredores. Hijós alterna en este capítulo la narración de la carrera -desde la preparación hasta la culminación en el Km. 42- con la descripción y análisis de sus notas en torno al significado del maratón y al lugar de los *coach* como preparadores y animadores (*coaching* ontológico).

Respecto al significado del maratón, se analiza cómo desde el punto de vista empresarial, el maratón es algo más que una carrera, pues está asociado a valores empresariales como el esfuerzo personal, la fortaleza, el logro, la superación y el posicionamiento. Asociarse con la maratón es muestra de moralidad superior que refuerza el estatus del cuidado y el interés por uno mismo y tu afinidad con los valores emprendedores. No en vano, entre los expertos en dirección de empresas, se habla del "atleta corporativo" como paradigma del buen directivo. Muchos de los lemas que hacen furor en los ambientes empresariales, proceden del circuito deportivo: "puedo más", "romper barreras", "desafiar los límites". En estos últimos años, empresa y deporte hablan el mismo idioma.

Respecto al *coaching* ontológico, Hijós lo enclava en los procesos de individualización y psicologización de los individuos en el actual capitalismo tardío. Desde estos planteamientos, el poder de la mente es más importante que el entrenamiento sistemático para concluir la carrera. Las estrategias del *coaching* ontológico aseguran que el desempeño físico puede ser mejor y que los músculos pueden ser más eficientes y eficaces si gestionamos nuestras emociones y nuestra actitud postural.

Algunas de las técnicas concretas de las que se vale el coaching como tecnología motivacional y emocional incluirían la elección de frases motivadoras que uno ha de repetirse; el cuidado de la postura o las técnicas de disociación -de forma que el cuerpo se disocie de la mente y esta continúe fuerte en los momentos en que el cuerpo se debilita-. Así mismo, buscar la estrella ascendente de un personaje que nos despierte sensaciones positivas o la toma de conciencia plena que permita sondear cómo estamos, centrarse en el aquí y el ahora, tomar conciencia del momento, son técnicas que te puede llevar a la meta. Si estas herramientas del coaching no fueran suficientes, los corredores siempre pueden contar con los *pacers* animadores del club situados en puntos estratégicos del recorrido con su parafernalia y carteles motivadores: "Si quieres, puedes".

Partiendo del microcosmos del *running*, Nemesia Hijós ha recogido en *Runners* algunos de los temas de mayor interés en la sociología y la antropología actuales: las mercancías emocionales, la cuantificación del yo, la gamificación, las omnipresentes subjetividades emprendedoras, el trabajo estético y las vivencias en torno al cuerpo, entre otras. En su libro, vuelca estos temas y conceptos en el terreno del deporte, que se ha convertido en un campo privilegiado para analizar los procesos de gubernamentalidad contemporáneos. *Runners* desciende a pie de calle para analizar estas formas de gestión del yo y de las tecnologías concretas que se utilizan en la práctica del *running*. Sin embargo, Hijós no se conforma simplemente con detallar estas formas y tecnologías de gestión del yo. Su libro es, también, un buen ejemplo de cómo reintroducir las relaciones de poder y de explotación en el marco de análisis. Analizar el yo y su gestión no debería ser incompatible con el análisis de la explotación y la dominación en el marco del capitalismo actual.

Kety Balibrea Melero y Antonio Santos Ortega
Deporte en los barrios: ¿Integración o control social?

Valencia, Editorial Universidad Politécnica de València, 2011, 213 páginas

Daniel Martos-García
Universidad de Valencia

La fórmula deporte-integración social se ha extendido en estos últimos tiempos tanto en el mundo del deporte como en la opinión pública. Desde las instituciones europeas, y también en el ámbito estatal, se habla de un deporte capaz de promover la integración social de los colectivos desfavorecidos. Kety Balibrea y Antonio Santos plantean, en este contexto, la necesidad de indagar y cuestionar dicha idea. Centrándose en las intervenciones con jóvenes de barrios desfavorecidos, los autores abordan esta cuestión con un claro espíritu de crítica constructiva. Se trata de un trabajo que apuesta por la promoción de iniciativas de deporte e integración, al tiempo que destaca la necesidad de avanzar en su investigación y de revisar los fundamentos sobre los que se cimientan iniciativas de este tipo.

El libro se sustenta sobre la tesis doctoral de Kety Balibrea, presentada bajo el título "Inserción juvenil y actividad física: una forma de intervención en los barrios desfavorecidos" dirigida por Antonio Santos. Entre las investigaciones conjuntas de ambos autores destacan "Mujer, deporte y exclusión: experiencias europeas de inserción por el deporte" (Editorial Universidad Politécnica de València, 2005) y su contribución en "Deporte, actividad física e inclusión social. Una guía para la intervención social a través de las actividades deportivas" (Consejo Superior de Deportes, 2011). El trabajo que aquí presentan tiene indudablemente un carácter de compromiso con el cambio social. Queda claro que la intención es contribuir a la

mejora de las iniciativas que, a través del deporte, pretenden incidir en contextos de exclusión o vulnerabilidad social.

La introducción está dividida en dos apartados. El primero se dedica a un análisis de las funciones sociales del deporte y su lugar en los procesos de integración. Estos últimos se entienden en este apartado fundamentalmente vinculados a procesos de control social. Se hace un repaso así por los vínculos del deporte con algunos de los procesos macrosociológicos más destacables de los últimos siglos, aludiendo a los trabajos de Elias o Bourdieu entre otros. El deporte queda expuesto como instrumento de control social en manos de instituciones educativas, empresarios o en las del Estado. Esta instrumentalización del deporte conlleva una serie de riesgos que se analizan al final de este apartado. La segunda parte de la introducción está dedicada a abordar los usos y abusos en torno a la idea del deporte-integración, haciendo hincapié en el ámbito de las intervenciones con jóvenes desfavorecidos. Se hace especial referencia a una dimensión poco explorada de estos procesos, el lugar del cuerpo y de los sentidos. Este primer capítulo proporciona un análisis crítico de los fundamentos teóricos sobre la cuestión, aportando importantes reflexiones desde las ciencias sociales, cuya comprensión, sin embargo, está al alcance tanto de personas vinculadas a éstas, como de aquellas que provienen de otros campos.

En el primer capítulo, "Deporte y mejora de la ciudadanía: puesta en marcha de un deporte educativo

e integrador”, se sintetizan las características más relevantes del deporte-integración, se presentan ejemplos y se proporcionan pautas para afrontar y poner en marcha un proyecto de este tipo. Se trata de una introducción a los aspectos más prácticos del deporte-integración pensada fundamentalmente para un público no tan familiarizado con el tema. Una de las ideas más destacadas es la necesidad de un planteamiento crítico que cuestione la creencia de que el deporte es portador de valores. El deporte ha de entenderse en cada contexto y hay que trabajar en un proyecto deportivo que permita potenciar las posibilidades integradoras del deporte. Como parte de la necesidad de entender el contexto y la realidad, hace falta reconocer que las desigualdades sociales a las que se enfrentan los colectivos desfavorecidos que forman parte de la estructura social.

Por otra parte, en este mismo capítulo también se pueden encontrar referencias al caso francés, británico, alemán e italiano y, en general, al impulso de la Unión Europea en materia de “inclusión a través del deporte”. Otro de los aportes de los autores es la presentación de una serie de buenos ejemplos de experiencias, que se organizan según sean iniciativas ligadas a la difusión, información, investigación sobre el deporte y sus contenidos integradores; políticas municipales o regionales; programas socio-deportivos desarrollados con colectivos específicos; o eventos puntuales. Así mismo, se abordan en el último apartado aspectos prácticos como las dificultades de gestión o la necesidad de concretar el público destinatario de la intervención. Tanto en este capítulo como más adelante en el siguiente, se hace referencia a la escasa participación de las chicas en este tipo de intervenciones, haciendo así hincapié en la necesidad de tomar consideraciones al respecto a la hora de promover iniciativas.

El segundo capítulo recoge las aportaciones más relevantes de la tesis doctoral de Kety Balibrea, “Inserción juvenil y actividad física: una forma de intervención en los barrios desfavorecidos”. Tras varios años de investigación, la tesis fue presentada en 2009 y ahora se acerca a los lectores un texto que aporta recomendaciones y pautas concretas basadas en un enfoque práctico. En la primera parte se presenta la metodología, los objetivos de la investigación y se abordan aspectos teóricos sobre la función social del deporte. En este apartado la autora comenta la aplicación del deporte-inserción con diferentes colectivos desfavorecidos; deporte y drogas, deporte y cárcel, deporte e inmigración y jóvenes con medidas judiciales. Este trabajo se fundamenta en el análisis de tanto de experiencias prácticas de inserción por el deporte como de investigaciones sobre el tema. Algunas de

las iniciativas concretas pueden consultarse con más detalle a través de una serie de fichas con ejemplos de experiencias europeas y españolas incluidas en este apartado. Las fichas están indexadas y presentadas de forma que en cada una se puede consultar el nombre del proyecto, la organización promotora, el lugar y fecha de realización, el número de participantes y las actividades propuestas. Además, se incluye una descripción de los objetivos y resumen del proyecto, así otras informaciones complementarias.

En la segunda parte, se presenta el estudio de caso sobre el deporte como medio de inserción en el barrio de La Coma, uno de los barrios de acción prioritaria de la Comunidad Valenciana. La contextualización del barrio es imprescindible para hacerse una idea sobre la realidad social investigada. Las características particulares de La Coma llevaron a la investigadora a decantarse por estudiar este barrio empleando diversas técnicas cualitativas. La primera aproximación consiste en una descripción de los tipos de actividades físico-deportivas que tienen lugar en el barrio, posteriormente se abordan los elementos clave en los programas de deporte-inserción. Se hace aquí especial referencia a las dificultades encontradas, y continuamente se aportan pautas y recomendaciones prácticas a tener en cuenta a la hora de emprender un proyecto de este tipo, atendiendo al diagnóstico, el planteamiento de los objetivos, la elección de actividades deportivas y la aplicación y puesta en marcha de intervenciones. Una de las ideas fundamentales en este sentido es la de una intervención que sea “guiada por el reconocimiento y la aceptación”, se fomenta así la participación de los propios jóvenes y su reconocimiento, se les reconoce como sujetos y no sólo objeto de la intervención.

Si bien los autores se interesan particularmente por los jóvenes de barrios desfavorecidos, en su mayor parte el libro resulta pertinente y aplicable a iniciativas de deporte-integración dirigidas a otros colectivos. Se trata de un trabajo que puede utilizarse como manual práctico o como material teórico, a través del cual se presenta una clara apuesta por la promoción de iniciativas y proyectos contra las desigualdades sociales a través del deporte. En este sentido, y a pesar del constante espíritu de reflexión crítica, se mantiene una actitud optimista con respecto a las potencialidades del deporte. Por último, esta reseña no estaría completa sin una referencia a las ilustraciones incluidas en el libro y que le brindan sin duda un valor añadido. Se trata de varias fotografías del artista urbano SpY. Estas imágenes recogen algunos de sus trabajos vinculados al deporte en la calle, tal y como explican los autores son “imágenes surrealistas, pero ideales” para ilustrar este libro.



UNIVERSIDAD
**PABLO^{DE}
OLAVIDE**
S E V I L L A



FES FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE SOCIOLOGÍA

PAIDI2020

PLAN ANDALUZ
DE INVESTIGACION,
DESARROLLO E INNOVACION

