



U N I V E R S I D A D
**PABLO DE
OLAVIDE**
S E V I L L A

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA.
Seminario de Investigación 2018 - 2019

Curso de Lingüística aplicada al análisis de los discursos sociales

Miércoles 30 de octubre. De 16 a 20 horas - E11A8

Jueves 31 de octubre. De 10 a 14 horas - E13A3

Docente, María Pérez-Montero Gómez, licenciada en Filología Hispánica y en Lingüística por la Universidad Autónoma de Madrid.

Organiza: Luis Navarro Ardoy. Inscripciones a lnavard@upo.es.

Breve descripción del curso:

Actualmente, como disciplina y herramienta metodológica, el análisis del discurso se utiliza con frecuencia en las investigaciones de las ciencias sociales. En los estudios sociológicos cualitativos aporta información sobre ideologías, modelos mentales, construcción de identidades, roles o relaciones. La lingüística en la vertiente de la pragmática, la sociolingüística, la teoría de los actos de habla o del análisis del discurso y análisis crítico del discurso puede proporcionar herramientas para el análisis sociológico de enfoque cualitativo, al ayudar a percibir e interpretar elementos del discurso como presuposiciones o inferencias convencionales y conversacionales que revelan los marcos cognitivos, las ideologías, visiones y legitimaciones de discursos y realidades sociales.

Nota importante: El curso está reservado para PDI y doctorandos vinculados con el Departamento, también a personal en formación que esté trabajando en alguna investigación con PDI del Departamento con alguna otra modalidad (alumnos internos, becarios de colaboración...). Para incorporar a estas personas al curso, el PDI responsable debe realizar la inscripción de la persona indicando la relación de investigación que se mantiene entre la persona inscrita y el PDI del Departamento.

HORARIO Y PROGRAMA DEL CURSO:

Miércoles 30 de octubre. De 16 a 20 horas

1. Análisis pragmático del lenguaje: el giro lingüístico de los años 60 y su repercusión en el análisis de los discursos sociales.
2. Legitimación y deslegitimación de los discursos sociales: la importancia de la elección de las expresiones en la creación de marcos cognitivos y visiones del mundo convenientes a los poderes establecidos.

Jueves 31 de octubre. De 10 a 14 horas

1. Las metáforas lingüísticas que subyacen a los discursos sociales y de la vida cotidiana.
2. Marcadores del discurso. La importancia del "pero" y otras implicaturas convencionales en el significado de los mensajes.

Breve CV docente:

María Pérez-Montero Gómez es licenciada en Filología Hispánica y en Lingüística por la Universidad Autónoma de Madrid. Su investigación se desarrolla en el área de los estudios del discurso de la publicidad, la Sociolingüística y la Psicología Social. Realizó su trabajo final del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Social sobre la lengua como herramienta de comunicación y como señal de identidad. Su trayectoria profesional ha estado ligada a la enseñanza secundaria, universitaria (UNSW) e institucional (Departamento de Defensa de Australia) de las asignaturas de Lengua Castellana y Literatura y ELE. En 2016 publicó el artículo "Bellas y eternamente jóvenes. Breve análisis de los efectos psicosociales del discurso de los anuncios de cremas antiarrugas para mujeres" (en vinculando.org revista online).