

Introducción al Análisis del Discurso



Prof. Dr. Mariano Dagatti (CONICET - Universidad de Buenos aires)

LUNES 6, MARTES 7 y MIÉRCOLES 8 DE FEBRERO: 11.30-13.30 H.

Edificio 11, Seminario 2

NO ES NECESARIA INSCRIPCIÓN PREVIA

Lunes 6

¿Qué es el análisis del discurso?
¿Para qué sirve? Concepto clave I: Enunciación. Situación de comunicación vs. situación de enunciación. Escena de enunciación: tipos, géneros y escenografía. Ejemplos de discurso político y discurso publicitario (fotogenia electoral y publicidad)

Martes 7

Concepto clave II: Dialogismo. Enunciación y polifonía, heteroglosia, heterogeneidad mostrada, dialéctica, polémica y erística, reformulación. Pre-discursos: filiaciones discursivas y mundos compartidos.

Miércoles 8

Concepto clave III: Hegemonía discursiva. Los componentes del hecho hegemónico: lengua legítima, tópica y gnoseología, egocentrismo y etnocentrismo, tabú, fetiche, topología, temáticas y visión del mundo, pathos. Taller sobre un caso ejemplar: la cobertura informativa de la inauguración de un Sitio de Memoria en la Argentina.